



XX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

"Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы"

24 апреля 2026 года г. Пинск, ул. Кирова, 24,
Республика Беларусь



Полесский государственный университет

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в
XX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

"Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы",

которая состоится

24 апреля 2026 года

в учреждении образования
"Полесский государственный
университет".



Рабочие языки конференции:

- белорусский,
- русский,
- английский.



Для участия в конференции приглашаются:

- научные работники,
- преподаватели,
- докторанты,
- аспиранты высших учебных заведений,
- представители бизнес сообществ и финансовых структур.

Телефоны для справок:

+375 165 30 11 72,
+375 165 36 37 49,
+375 (44) 775 34 01

**Василевска Анастасия
Анатольевна** -
заместитель декана
факультета экономики
и финансов по научной
работе

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета:

Валерий Иванович Дунай – ректор университета, кандидат биологических наук, доцент.

Заместитель председателя оргкомитета:

Виталий Тадеушевич Чещевик – проректор по научной работе, кандидат биологических наук, доцент.

Члены оргкомитета:

- **Татьяна Александровна Ржевская** – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
- **Наталья Леонтьевна Давыдова** – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков, к.э.н., доцент;
- **Максим Иванович Лисовский** – заведующий кафедрой финансового менеджмента, к.э.н., доцент;
- **Елена Александровна Гречишкина** – заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
- **Ирина Михайловна Зборина** – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
- **Юлия Александровна Рыбалко** – заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин, к.э.н., доцент;
- **Анастасия Анатольевна Василевска** – заместитель декана факультета экономики и финансов по научной работе.

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Проблемы устойчивого развития экономики и женского предпринимательства.
2. Вклад женщин в экономическое развитие Беларуси: история и современность
2. Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга, менеджмента и туризма
3. Банковский бизнес и финансовая экономика
4. Учетно-аналитическое обеспечение организации в условиях цифровизации экономики
5. Социогуманитарные и правовые проблемы модернизации общества

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ!

Подача авторами материалов в адрес оргкомитета конференции автоматически означает согласие на размещение статьи в НЭБ eLibrary.ru



Статьи (объем 4-5 страниц), оформленные в соответствии с требованиями, заявка, оформленная в соответствии с Приложением 1 подаются в оргкомитет конференции не позднее **19 апреля 2026 г.** по электронному адресу: **feifConf@list.ru**

В название файлов с заявкой и материалами включить фамилию автора(-ов): Орлов_статья, Орлов_заявка.





ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Текстовый редактор – Microsoft Word. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14. Поля – 2 см со всех сторон. Межстрочный интерлиньяж – одинарный. Абзацный отступ – 0,5 см. Таблицы и рисунки оформляются согласно Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации. **Иллюстрации**, размещенные в тексте, предоставляются в виде отдельных файлов (формат TIFF, JPG, BMP), сканированные изображения не допускаются.

Объем: 4-5 страниц со списком использованных источников.

Статья должна содержать: – УДК в верхнем левом углу страницы; – по середине страницы – название статьи заглавными буквами; – под названием статьи указывается полностью фамилия, имя и отчество, ученая степень и звание автора, должность и место работы (на русском и английском). Также указывается электронный адрес (для каждого автора); – через одну строку – аннотация (до 4 строк), ключевые слова (6-8 слов) и текст материала.

Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Ссылки на источники обозначаются в тексте порядковой цифрой в квадратных скобках, в соответствии с номером их упоминания в списке литературы, например [3, с.45]. Оформление списка использованных источников (не более 5 источников) в конце текста.

Справка о проверке статьи на плагиат с использованием ресурса “антиплагиат.ru” (**оригинальность текста должна составлять не менее 80%**).

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 004.738.5:339.138

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванов Иван Иванович, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет
Ivanov Ivan Ivanovich, PhD in Economics,
Polesky State University, I_ivan@mail.ru

Аннотация: Статья содержит...

Ключевые слова: интернет-маркетинг...

Текст статьи...

Список использованных источников ...

Авторы могут направлять только одну статью под своей фамилией на первом месте.



Оргкомитет оставляет за собой право рецензирования и отбора текстов для публикации.

Материалы, не соответствующие установленному объему, правилам оформления, тематике конференции, представленные позже установленного срока, невычитанные и содержащие ошибки, не рассматриваются и не публикуются.