

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
”ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ“
Факультет экономики и финансов
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научных статей

XIV Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

Пинск 2023

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Золотарева О.А. – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, профессор;
Штепа В.Н. – проректор по научной работе,
доктор технических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
к.э.н., доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
к.э.н., доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
Зборина И.М. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
Рыбалко Ю.А. – начальник научно-инновационного отдела, к.э.н., доцент;
Панюсько А.С. – заместитель декана по научной работе факультета
экономики и финансов.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск 27 октября 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2023. – 479 с.

ISBN 978–985–516–793–9

Приведены научные статьи участников четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики «Банковская система: устойчивость и перспективы развития».

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–793–9

© УО «Полесский государственный университет», 2023

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.71

РОЛЬ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «FORTEBANK»

Аманова Алина Сериковна, студент,
Ибраева Асем Джумагансеевна, старший преподаватель
Карагандинский университет Казпотребсоюза
Amanova Alina Serikovna, Student, alinaamanova26@gmail.com,
Ibraeva Asem Dzhumaganseevna, mag. art. rev., simok79@mail.ru
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Аннотация. В данной статье описывается роль финансов и финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности на примере АО «ForteBank». Проведен анализ основных показателей предприятия, сделаны выводы, определен ряд проблем.

Ключевые слова: финансы, финансовый менеджмент, банк, управление, анализ, конкурентоспособность

В условиях современной экономики, финансовые потоки становятся центральным аспектом управления на любом предприятии, поскольку каждое решение имеет непосредственное или косвенное влияние на движение денежных средств. В связи с этим, управленцам на разных уровнях приходится взаимодействовать с финансовыми службами в ходе выполнения своих функциональных обязанностей. В настоящее время, для полного понимания проблем, с которыми сталкивается предприятие, каждому руководителю среднего и высшего уровня управления необходимо обладать базовыми знаниями в области финансового менеджмента.

Способность к конкурентной борьбе является ключевым элементом для обеспечения экономической стабильности и, иногда, даже выживания предприятия. Это актуально как в условиях негативного воздействия внешних факторов, так и в перспективе обеспечения стабильного роста даже в благоприятных условиях.

На примере АО «ForteBank» рассмотрим роль финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности.

Для оценки конкурентоспособности банка проведем всесторонний анализ, включающий сравнение с конкурентами, анализ ключевых показателей деятельности и анализ динамики рынка. Это позволит выявить сильные и слабые стороны банка, а также определить потенциальные возможности для улучшения его позиций на рынке.

Для анализа конкурентоспособности АО «ForteBank», сопоставим основные показатели финансово-хозяйственной деятельности с банками-конкурентами в таблице 1. В качестве банков-конкурентов рассмотрим АО «Народный Банк Казахстана» и АО «Банк ЦентрКредит».

Таблица 1. – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «ForteBank» и его основных конкурентов за 2020-2022 гг., млн. тенге

Год	Наименования банка	Показатели деятельности				
		Выручка	Чистая прибыль	Активы	Обязательства	Капитал
2020	АО «ForteBank»	95 029	52 962	2 089 264	1 825 933	263 331
	АО «Народный Банк Казахстана»	372 575	352 654	10 387 832	8 894 564	1 493 261
	АО «Банк ЦентрКредит»	13 936	12 509	1 857 256	1 725 570	131 686
2021	АО «ForteBank»	95 935	64 060	2 425 789	2 148 092	277 697
	АО «Народный Банк Казахстана»	517 077	462 378	12 091 370	10 517 766	1 573 604
	АО «Банк ЦентрКредит»	39 912	20 645	2 079 304	1 928 492	150 812
2022	АО «ForteBank»	128 633	98 086	2 789 386	2 445 626	343 760
	АО «Народный Банк Казахстана»	563 421	553 752	14 311 372	12 400 138	1 911 234
	АО «Банк ЦентрКредит»	93 559	145 129	4 323 966	4 050 115	273 851

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3]

Из таблицы 1 можно увидеть, что благодаря простейшему способу систематизации данных посредством сравнительной таблицы, упорядочив по основным показателям деятельности можно наглядно увидеть, как банк конкурентоспособен.

В целом, из анализа видно, что с 2020 года по 2022 год все три банка демонстрируют положительную динамику в основных финансовых показателях. Это хороший признак, указывающий на их успешное управление.

АО "Народный Банк Казахстана" выделяется более высокими объемами активов и выручки, что может быть связано с его масштабами операций. Однако, он также имеет более высокие обязательства, что может потребовать дополнительного внимания в управлении долгом.

АО "ForteBank" отличается стабильным ростом прибыли и капитала, что указывает на его эффективность. Стабильность и рост прибыли являются важными факторами для долгосрочной устойчивости.

АО "Банк ЦентрКредит" также увеличивает свои показатели, но на более низком уровне по сравнению с двумя другими банками.

Далее в таблице 2 рассчитаем основные коэффициенты, как ключевые показатели состояния конкурентоспособности АО «ForteBank» .

Из таблицы 2 видно, что рассматриваемый банк АО «ForteBank» находится в определенном финансовом состоянии.

Коэффициент автономии с 2020 по 2022 год в четыре раза ниже рекомендуемого значения, указывая на недостаточную деловую активность и возможный риск неплатежеспособности.

Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами остался отрицательным, что говорит о том, что банк зависит от кредитов и займов для обеспечения своей деятельности.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств также не соответствует рекомендуемым значениям и свидетельствует о наличии финансового риска.

Коэффициенты ликвидности значительно превышают нормативные значения, что указывает на избыток ликвидных активов.

Таблица 2. – Расчет основных коэффициентов АО «ForteBank» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Норма
Оценка финансовой устойчивости				
Коэффициент концентрации собственного капитала (автономии)	0,13	0,11	0,12	>0,5
Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами	-0,6	-0,67	-0,47	>0,1
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	6,93	7,74	7,11	<0,7
Оценка ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности	1,76	1,87	1,23	0,3
Коэффициент срочной ликвидности	4,99	3,15	3,08	1
Коэффициент срочной ликвидности	2,96	2,55	2,63	0,9
Коэффициент срочной ликвидности	2,6	2,17	2,22	0,8
Оценка рентабельности (%)				
Рентабельность активов (ROA)	2,53	2,64	3,52	>0
Рентабельность капитала (ROE)	20,11	23,07	28,53	>0
Чистая норма прибыли	55,73	66,77	76,25	>0

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Рентабельность активов и капитала банка улучшились с 2020 по 2022 год, что свидетельствует о повышении эффективности использования активов и способности банка генерировать прибыль.

В условиях модернизации казахстанской финансовой системы АО «ForteBank» является низкоконкурентной финансовой организацией по отношению к другим банкам.

Имеется ряд объективных причин, которые приводят к этой ситуации:

1. Недостаточный размер собственного капитала и рыночная капитализация банка;
2. Ограниченная связь с филиальной сетью, особенно в удаленных регионах республики, приводит к низкому уровню коммуникации. Во многих маленьких городах, а особенно в сельских районах и аулах, отсутствуют банковские отделения.
3. Невысокое в сравнении с международными стандартами качество обслуживания;
4. Недостаточный ассортимент банковских услуг, предлагаемых отечественными банками, по сравнению с перечнем услуг, оказываемых зарубежными банками;
5. Проблема с ликвидностью активов;
6. Низкий уровень риск – менеджмента и неэффективное управление;
7. Незрелость рынка банковских акций, отсутствие акций банка в открытом доступе.

8. Низкая заинтересованность, невозможность в выходе на международные рынки и пр.

В результате при принятии грамотных решений со стороны финансового менеджера можно усилить свою конкурентоспособность на рынке.

Хотелось бы отметить, что хотя полное избежание экономических рисков и кризисов может оказаться невозможным, правильное управление финансовой деятельностью при участии квалифицированных специалистов в области финансового менеджмента позволяет снизить потенциальные риски, увеличить прибыль и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Список использованных источников

1. Годовой отчет за 2022 год АО «ForteBank» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Казахстанской фондовой биржи (KASE) – Режим доступа: kase.kz/files/emitters/ALB/_asbnp_2022_rus_7.pdf.

2. Годовой отчет за 2022 год АО «Народный Банк Казахстана» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Казахстанской фондовой биржи (KASE) – Режим доступа: kase.kz/files/emitters/NSBK/_hsbkr_2022_rus_2.pdf.

3. Годовой отчет за 2022 год АО «Банк ЦентрКредит» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Казахстанской фондовой биржи (KASE) – Режим доступа: kase.kz/files/emitters/CENTR/ccbnp_2022_rus_2.pdf.

УДК 336.717

СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Андрейчикова Елизавета Сергеевна,

Василевска Анастасия Анатольевна

Полесский государственный университет

Andreychikova Elizaveta Sergeevna, andrejchikova229@gmail.com,

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polesky State University

Аннотация. Статья посвящена анализу розничных банковских услуг в банках Республики Беларусь. Рассмотрены и проанализированы основные показатели состояния рынка банковских розничных услуг.

Ключевые слова: розничные банковские услуги, кредит, депозит, платежная карточка

В современных условиях с приходом новых банковских технологий на рынке финансовых услуг появилось большое количество учреждений, которые фокусируют свое внимание на розничном бизнесе.

Совершенствование розничных банковских услуг является одной из важных позитивных тенденций развития банковской системы Республики Беларусь. С одной стороны, розничный бизнес отражает уровень экономического развития страны, с другой — розничный банковский бизнес способствует развитию экономики посредством предоставления гражданам финансовых ресурсов в виде кредитов, приема средств в банковские вклады, предложения услуг по расчетно-кассовым операциям, включая расчетные операции с использованием различных инструментов, услуги по валютно-обменным операциям, операциям

с драгоценными металлами и драгоценными камнями, с ценными бумагами, консультационно-информационные услуги и др.

Таким образом, розничный бизнес банка – самостоятельное направление банковской деятельности, связанное с предоставлением стандартизированных услуг массовому потребителю – населению [1].

Банковский розничный бизнес как самостоятельное направление деятельности универсальных банков ориентирован на удовлетворение потребностей физических лиц на основе предоставления широкого спектра банковских услуг. Это подтверждается соответствующими результатами, достигнутыми банками при работе с физическими лицами.

Одной из наиболее востребованных розничных банковских услуг в нашей стране является кредитование, которое направлено на предоставление физическим лицам возможности приобретения благ за счет будущих доходов.

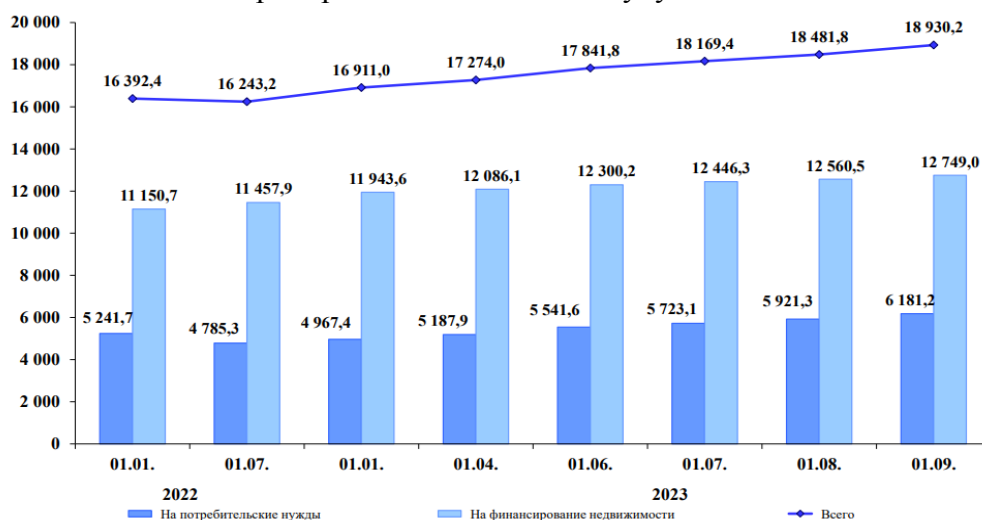


Рисунок 1. – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам (в млн. рублей)

Примечание – Источник: составлено на основе данных [2].

Несмотря на ограничительные меры в сегменте розничного кредитования объем предоставленных кредитов в первом полугодии 2023 года составил 18 986,0 млн. рублей, что на 2 210,8 млн. рублей, или 1,1 раз, больше объема 2022 года [2].

На фоне принятых мер во втором полугодии 2022 года национальным банком были приняты меры по снижению уровня процентных ставок и реализации населением отложенного спроса на кредиты. Объем предоставленных в 2022 году потребительских кредитов физическим лицам составил 14 994,4 млн. рублей, а в первом полугодии 2023 года – 33 522,6 млн. рублей. Кредитов на финансирование недвижимости предоставлено на сумму 34 552,2 млн. рублей в 2022 году, в первом полугодии 2023 – 74 085,7 млн. рублей.

Говоря о кредитах, выданных физическим лицам, можно заметить устойчивую положительную динамику, их сумма с каждым годом растет.

В течение 2022 года работа банковской системы была ориентирована на сглаживание негативного влияния макроэкономических факторов и поддержание сберегательного поведения населения с целью формирования восстановительной ди-

намики срочных рублевых вкладов (депозитов), а по валютным вкладам (депозитам) – замедления их оттоков.

Объем срочных рублевых депозитов населения в банковском секторе увеличился на Br115,1 млн, или на 1,7%, и составил на 1 мая Br6,9 млрд. При этом срочные валютные депозиты физических лиц в апреле 2023 года уменьшились на \$63,3 млн, или на 1,8% до \$3,4 млрд [3].

Предпочтению населения делать сбережения в национальной валюте способствует привлекательный уровень процентных ставок, прежде всего по долгосрочным банковским вкладам. Средняя процентная ставка по новым срочным депозитам физических лиц в национальной валюте в сентябре составила 8,4% годовых, в том числе по долгосрочным - 11,64% годовых.

Как следствие, объем новых рублевых банковских вкладов (депозитов) физических лиц на срок свыше одного года в апреле 2023 года составил Br255,9 млн против Br230,5 млн в марте.

Банковские платежные карточки являются неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. В среднем на одного человека приходится около 1-2 платежные карточки, а у некоторых более двух.

В обращение выпускаются карточки внутренней платежной системы БЕЛКАРТ, международных платежных систем Visa и MasterCard, кобейджинговые карточки БЕЛ

КАРТ/Maestro. Наличие внутренней платежной системы является отличительной особенностью рынка карточек Республики Беларусь.

В Беларуси на 1 января 2023 года по данным Национального банка насчитывается 15 миллионов 18 075 500 тысяч платежных банковских карт.

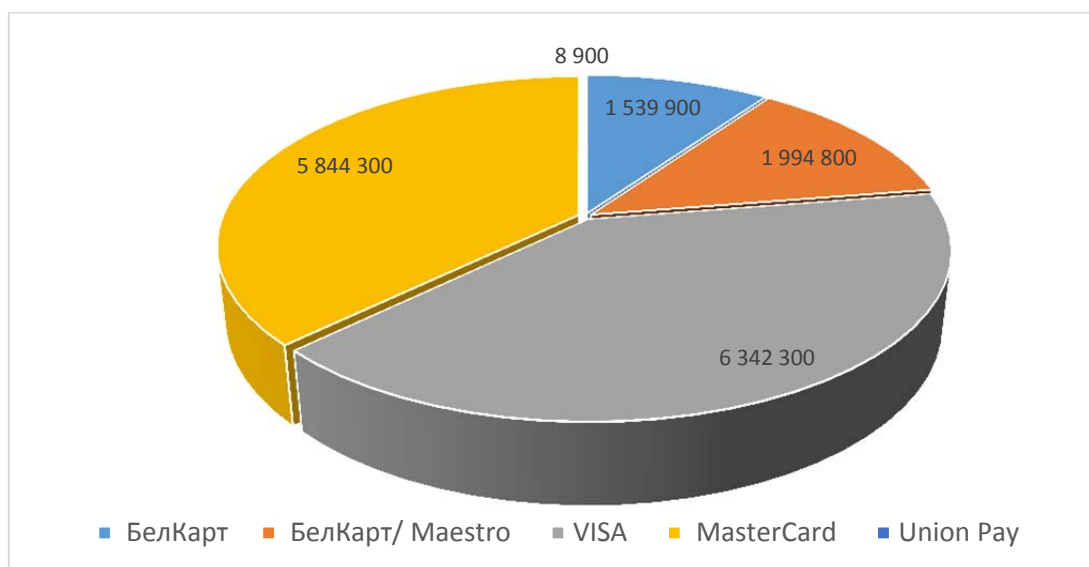


Рисунок 2. – Количество банковских карточек в разрезе платёжных систем по состоянию на 01.01.2022 года, тыс

Примечание – Источник: составлено на основе данных [4].

Количество банковских карточек в разрезе платёжных систем по состоянию на 01.01.2022 года можно посмотреть на рисунке 2.

Динамику изменения количества банковских платежных карт с 01.01.2018 по 01.01.2023 можно проследить на рисунке 3.



Рисунок 3. – Количество банковских платежных карточек (тыс. ед.)

Примечание – Источник: составлено на основе данных [5].

Исходя из данных, представленных на рисунке 3, за анализируемый период наблюдается положительная динамика эмиссии банковских платежных карточек и общего объема операций с их использованием. Так, количество карточек в обращении за 2018-2023 гг. увеличилось на 4 220 600 ед., или на 30%. Из этого следует, что в Республике Беларусь операции с банковскими карточками с каждым годом набирают всё большую популярность среди населения.

Таким образом, как показал проведенный анализ, основными положительными тенденциями развития белорусского рынка розничных банковских услуг являются:

- интенсивность деятельности банков на рынке розничных банковских услуг и увеличение объемов проводимых операций;
- рост удельного веса вкладов физических лиц в национальной валюте;
- расширение спектра банковских услуг, оказываемых населению, таких как банковские платежные карточки и операции по ним.

Список использованных источников

1. Розничный бизнес банка [Электронный ресурс]// Учебное пособие – Режим доступа: <https://libcat.ru/knigi/spravochnaya-literatura/ekonomika/banking/381727-lyudmila-levchenko-rozничnyj-biznes-banka.html#text>. – Дата доступа: 15.10.2023.

2. Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам [Электронный ресурс]// Статистический бюллетень № 8 – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2023_08.pdf. – Дата доступа: 15.10.2023.

3. На депозитном рынке Беларуси в апреле сохранилась положительная динамика рублевых вкладов [Электронный ресурс]// Экономическая газета – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/na-depozitnom-rynke-belarusi-v-aprele-sohranilas-polozhitelnaja-dinamika-rublevyh-vkladov-569295-2023/>. – Дата доступа: 15.10.2023.

4. Платежные системы [Электронный ресурс]/ myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/platzhnye-sistemy>. – Дата доступа: 16.10.2023

5. Количество банковских платежных карт [Электронный ресурс]/ nbrb.by. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/plasticcards/bankcardholder.aspx>. – Дата доступа: 16.10.2023

УКД 336.7

ОБ ОТЛИЧИЯХ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И КРИПТОВАЛЮТЫ

**Бовбель Кирилл Александрович,
Янковский Игорь Анатольевич, к.э.н., доцент**

Полесский государственный университет

Bovbel Kiryl, studies.kirill@gmail.com,

Yankouski Ihar, yankouski@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. В статье анализируется отличие новых финансовых инструментов: цифровой валюты Центрального банка и криптовалюты. Рассматриваются преимущества и возможные последствия внедрения цифровой валюты Центрального банка.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, Центральный банк

Цифровая валюта Центрального банка или сокращённо CBDC (central bank digital currency) является наиболее ярким феноменом в сфере цифровых технологий в финансовом секторе и представляет собой самостоятельную форму денег центрального банка наравне с наличными и безналичными деньгами [1].

Слово "крипто" происходит от греческого, что означает "скрытый" или "частный". Российские исследователи характеризуют криптовалюту как «тип цифровой валюты, чьи операции основаны на методах криптографии. [10. С. 64]. Из-за этого появилось утверждение, что цифровые валюты Центрального банка чем-то похожи на криптовалюты, а во многом даже их превосходят, но это утверждение является некорректным. И по мере того как данный цифровой актив будет приобретать все большее распространение в финансовой системе, споры о преимуществе цифровых валют Центрального банка по отношению криптовалютам будут все более частыми.

Предшественники цифровых валют, которые разрабатывались ранее, были созданы для оптимизации внутренних платежей внутри той или иной страны. Они были созданы для того, чтобы интегрировать существующую традиционную финансовую систему с новыми финансовыми технологиями.

В отличие от цифровых валют, многие предшественники криптовалют, которые представляли из себя разные виды электронных денег, создавались с целью либо частичного копирования, либо с целью полной замены существующей традиционной финансовой системы. Во многих случаях они были доступны на мировом уровне для каждого человека, у которого был выход в Интернет.

Биткоин был создан в 2008 году группой лиц под псевдонимом Сатоши Накамото. Его блок содержал скрытые сообщения: «Канцлер готов оказать повторную помощь банкам». Это был заголовок британской газеты «The Times» от 3 января 2009 года. Заголовок представляет собой недвусмысленный намек на кризис

2008 года и то, как правительства, за счет денег налогоплательщиков, спасают крупные финансовые институты от банкротств.

«Главный недостаток традиционных денег состоит в том, что они нуждаются в доверии, – мы должны верить в честность центробанков, но история полна примеров, когда банки подрывали это доверие, обесценивая фиатные деньги» — писал создатель первой криптовалюты [2].

Эти события стали некими триггерами, которые и спровоцировали появление криптовалют. Основной целью биткойна была полная замена существующей традиционной финансовой системы, и большинство криптовалют, которые появились после биткойна, преследовали точно такую цель.

Цифровые валюты, напротив, были созданы в ответ на появление криптовалют и других цифровых альтернатив валютам. Например, Китай разрабатывает свой цифровой юань в ответ на рост компаний из области финтеха [3]. Соединённые Штаты Америки начали работу над цифровым долларом в ответ на разработку платежной системы «Libra» на базе криптовалют от компании Facebook, которая была представлена в 2019 году [4].

Основное отличие цифровых валют от криптовалют заключается в централизованном контроле. В то время как цифровые валюты полностью подконтрольны государству и требует разрешения на их использование, криптовалюты не имеют какого-то централизованного регулирующего органа и доступны для всех без ограничений.

Цифровые валюты и криптовалюты функционируют на основе двух ключевых концепций: блокчейн и распределенная база данных.

Блокчейн - это вид распределенной и децентрализованной технологии реестра. Он не контролируется одним лицом или учреждением, а, напротив, управляется широкой сетью частных лиц и учреждений. Это усовершенствованный механизм базы данных, который позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках бизнес-сети [7].

Распределённая база данных - это также вид распределенной технологии реестра, набор взаимосвязанных баз данных, которые распространяются по компьютерной сети или Интернету. Но в отличие от блокчейна она централизована и контролируется одним лицом или учреждением [9].

Разработчики заявляют, что их цифровые валюты будут работать на базе блокчейна, но на самом деле это далеко не так. Их цифровые валюты будут использовать распределённую базу данных, которая в свою очередь будет полностью подконтрольна Центральному банку. И это очень важно понимать, потому что понятие блокчейн может ввести общественность в заблуждение, заставляя ее думать, что цифровые валюты будут подобны криптовалютам, но это далеко не одно и то же. И только лишь одно это различие, в том, что криптовалюта имеет под собой децентрализованную структуру работы, а цифровые валюты полностью подконтрольны одному централизованному регулирующему органу, говорит о том, что это совершенно два разных актива, которые имеют под собой совершенно разные цели.

Цифровые валюты, возможно, поспособствуют снижению издержек для физических и юридических лиц, но, очевидно, абсолютизируют контроль над всеми финансовыми операциями, над всем движением денег.

Но у цифровых валют есть ещё одна важная особенность, которая заключается в регулировании финансовой системы. В современной финансовой системе есть

одна дискуссионная проблема, заключающаяся в том, что деньги очень легко создать, но практически невозможно изъять из обращения без вреда финансовой системе. Эта ситуация в конечном итоге приводит к долгосрочной инфляции. По сути, одним из рычагов для снижения уровня инфляции является повышение процентных ставок, но на данный момент времени организация данного механизма является достаточно затруднительной задачей, потому что государства накопили такое огромное количество долгов, которое будет крайне трудно обслуживать при высоких процентных ставках.

И тут на помощь могут прийти цифровые валюты, потому что они предлагают множество решений для данной финансовой проблемы. Так как цифровые валюты выпускаются государством и полностью подконтрольны ему, они имеют некоторые преимущества и особенности по сравнению с существующими на сегодняшний день валютами.

И так, цифровые валюты позволяют Центральным банкам создавать и уничтожать цифровые деньги, замораживать активы отдельного человека или организации, устанавливать лимиты на траты цифровых денег, устанавливать срок действия, в течение которого можно будет пользоваться цифровыми деньгами, устанавливать ограничения по местоположению, т.е. где можно тратить цифровые деньги, устанавливать ограничения по времени, т.е. когда можно будет тратить цифровые деньги, устанавливать ограничения по количеству цифровых денег, которые можно будет потратить, решать на что можно тратить цифровые деньги, а что на них покупать нельзя, добавлять налог каждой транзакции цифровых денег, автоматически блокировать подозрительные транзакции цифровых денег, устанавливать разного рода лимиты для любого человека в зависимости от выбранных критериев, которые будут определять регулирующие органы, устанавливать отрицательные процентные ставки, постепенно удаляя не израсходованные активы с течением времени. Все эти функции позволят Центральным банкам в разы усилить свой контроль над финансовой системой.

Если говорим про криптовалюту, то её можно хранить на холодном кошельке, доступ к которому имеет только создатель кошелька и больше никто. Так как для создания криптовалютного кошелька не требуются личные данные, то все транзакции с криптовалютой по умолчанию становятся анонимными. Если же рассматриваем цифровые валюты, то здесь организация хранения будет происходить совершенно иначе. Все активы будут храниться в Центральном банке, а не на личном кошельке. Таким образом, именно Центральный банк в конечном итоге будет решать, что вам можно будет делать со своими активами, а что нельзя.

Внедрение цифровой валюты (CBDC) в Республике Беларусь, как и в любой другой стране, сопряжено с рядом рисков и вызовов. Цифровая валюта изменит структуру работы банков, так как цифровой рубль будет находиться на счетах Национального банка.

Внедрение CBDC может повлиять на монетарную политику, денежное предложение и стабильность финансовой системы. Центральный банк должен тщательно рассмотреть воздействие CBDC на экономику и разработать соответствующие меры контроля.

Нельзя однозначно ответить, как повлияет цифровой рубль на экономику страны, но для государства цифровой рубль будет являться большим плюсом, так как использование CBDC может предотвратить возможности для нецелевого использования бюджетных средств; незаконных действий, таких как отмывание денег и

финансирование терроризма; усиления контроля над гражданами; внедрение мер по борьбе с незаконными операциями.

Список использованных источников

1. NBRB [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/digital-ruble.pdf> - Дата доступа: 20.10.2023
2. Forklog [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forklog.com/news/frs-vydelit-1-5-trln-na-stimulyatsiyu-finansovyh-gynkov-primeru-posledovali-vlasti-kitaya> - Дата доступа: 20.10.2023
3. Tabviser [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Цифровой_юань - Дата доступа: 20.10.2023
4. Tabviser [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровой_доллар - Дата доступа: 20.10.2023
5. Эконс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econs.online/articles/opinions/kak-tsifrovoy-rubl-povliyaet-na-banki-i-ikh-klientov/> - Дата доступа: 20.10.2023
6. Bits.Media [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bits.media/frs-sshatsifrovoy-dollar-mozhet-proigrat-drugim-platezhnym-sredstvam/> - Дата доступа: 20.10.2023
7. Amazon [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/blockchain/?aws-products-all.sort-by=item.additionalFields.productNameLowercase&aws-products-all.sort-order=asc> - Дата доступа: 20.10.2023
8. Финансовая культура [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/article/blokcheyn-cto-eto-takoe-i-kak-ego-ispolzuyut-v-finansakh/> - Дата доступа: 20.10.2023
9. CoderLessons [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://coderlessons.com/tutorials/akademicheskii/izuchite-raspredelennuiu-subd/raspredelennia-subd-kratkoe-rukovodstvo> - Дата доступа: 20.10.2023
10. Chudinovskikh M., Sevryugin V. Cryptocurrency regulation in the BRICS Countries and the eurasian economic union // BRICS Law Journal. 2019. № 6 (1). P. 63–81. DOI: 10.21684/2412-2343-2019-6-1-63-81
11. Tabviser [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальные_криптовалюты_\(CBDC\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальные_криптовалюты_(CBDC)) - Дата доступа: 20.10.2023

УДК 336.763.3

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бовкунович Яна Сергеевна, студентка 4 курса,

Павшук Мария Романовна, студентка 4 курса,

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Bovkunovich Yana, 4th year student, bovkunovicana@gmail.com,

Pavshuk Maria, 4th year student, pavshuk.masha@mail.ru,

Davydova Natalya Leontievna, PhD in Economics, davydova_nl@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье раскрыты подходы к управлению государственным долгом Республики Беларусь, проведена оценка состава и динамики государственного долга, проведен анализ абсолютных и относительных показателей величины госдолга, определены проблемы и перспективы оптимизации управления государственным долгом в Республике Беларусь.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, внутренний долг, абсолютные показатели, относительные показатели, допустимый предел государственного долга.

Согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь, “государственный долг Республики Беларусь – совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга на определенный момент времени” [1].

Внешний государственный долг Республики Беларусь – сумма основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени. Чаще всего он номинируется в государственной валюте.

Внутренний государственный долг Республики Беларусь – сумма основного долга Республики Беларусь по внутренним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внутренним займам на определенный момент времени. Внешний долг номинируется в иностранной валюте.

Выделяют ряд причин, которые способствуют возникновению государственного долга:

- дефицит государственного бюджета;
- макроэкономические диспропорции;
- завышенные государственные расходы;
- неэффективная экономическая политика государства;
- сверхрасходы на программы социальной поддержки граждан, связанные с их расширением. Эти расходы растут вместе с ростом численности соответствующих категорий населения. Например, для стран с преобладающей долей пожилого населения увеличение государственных расходов связано с дополнительными выплатами на социальное обеспечение и здравоохранение граждан, а в тех странах, где преобладает доля молодого населения, дополнительные расходы перекладываются на образование и создание рабочих мест;
- увеличение государственных расходов в военное время или в периоды других социальных конфликтов;
- отсутствие полноценных и доступных источников финансирования;
- нехватка финансовых ресурсов в национальной валюте из-за низкой эффективности народного хозяйства (низкой производительности труда, высокой себестоимости продукции, убыточной деятельности предприятий и т.п.);
- наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц;
- неэффективная налоговая система и т.д.

Для анализа величины государственного долга используют 2 вида показателей: в абсолютных и относительных величинах.

Рассмотрим динамику абсолютных показателей величины государственного долга Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. – Состав и динамика государственного долга Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение			Темпы роста (снижения), %		
				2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.	2021г. / 2019 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.	2021 г. / 2019 г.
Внешний государственный долг (млрд. долл. США)	17,1	18,6	18,2	1,4	- 0,4	1,1	108,41	98,09	106,35
Внутренний государственный долг (млрд. руб.)	8,8	9,9	11,8	1,1	1,9	3,1	112,86	119,93	135,36
Государственный долг, всего (млрд. руб.)	44,8	57,8	58,3	12,9	0,5	13,5	128,99	100,86	130,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2]

Исходя из данных таблицы 1, за период 2019-2021 гг. определенной тенденции по показателю темпа роста государственного долга выявлено не было. Рассмотрим подробнее каждый показатель:

1) Внешний государственный долг в 2021 году составил 18,2 млрд. долл. США. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. вырос на 6,35 п.п. Это значит, что долг резидентов страны перед нерезидентами увеличился.

2) Внутренний государственный долг в 2021 году составил 11,8 млрд. руб. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. вырос на 35,36 п.п. Это значит, что долг резидентов государства перед резидентами того же государства увеличился.

3) Всего государственный долг в 2021 году составил 58,3 млрд. руб. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. вырос на 30,1 п.п. На рост данного показателя в 2021 г. повлияло увеличение внутреннего долга на 15,43 п.п., что связано с сверхплановыми внутренними заимствованиями для целей поддержки отдельных предприятий промышленного и топливно-энергетического комплексов.

Одним из важнейших показателей, говорящих о тяжести бремени государственного долга для страны, является отношение общей суммы долга к ВВП.

Госдолг к ВВП является относительным показателем, рассчитывается в процентах к ВВП и применяется для более объективного и достоверного сравнения уровня долговой нагрузки различных стран мира. Рассмотрим уровень данного показателя (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика отношения объема государственного долга к ВВП за 2019-2021 гг., %

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Государственный долг, % к ВВП	33,0	37,3	33,5
Допустимый предел	45%	40%	40%

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2]

Проанализировав данные таблицы 2, можно сказать, что показатель долг/ВВП за 2019-2021 годы не имеет четко прослеживающейся тенденции. В 2019 г. отношение госдолга к ВВП составляло 33,0%. В следующем году показатель увеличился на 4,3 п.п. Однако в 2021 наблюдается его резкое снижение на 3,8 п.п. Такое снижение обусловлено улучшением макроэкономической ситуации в части укрепления курса белорусского рубля и роста валового внутреннего продукта. Отношение общей суммы долга к ВВП, за анализируемый период, не превышает допустимых пределов.

Таким образом, исследование динамики уровня государственного долга Республики Беларусь позволило выделить в развитии современной долговой ситуации устойчивую тенденцию роста внутреннего долга. Показатель отношения объема государственного долга к ВВП не превышал допустимых пределов, однако интенсивность роста внутреннего долга свидетельствует о будущих возможных кризисных явлениях в экономике страны.

Список использованных источников

1. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Нк0800412>. – Дата доступа: 07.10.2023.
2. Состояние государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/ – Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 336.7

НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Буряк Анна Сергеевна, магистрант,
Кукса Оксана Александровна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет**
Buryak Anna Sergeevna, master's student,
Kuksa Oksana Aleksandrovna, PhD in Economics, Associate Professor
Polessky State University
buryak.anya.02@gmail.com; teliak.o@polessu.by

Аннотация. Статья посвящена цифровому преобразованию банковского сектора Республики Беларусь. В данном материале рассматриваются основные направления организации цифровизации банковской сферы, в сфере платежей и расчётов в стране.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, банковский сектор, платёжный рынок.

Стремительное развитие цифровых технологий приводит к беспрецедентной трансформации индустрии финансовых услуг. Это выражается в изменении как рыночной конъюнктуры, предпочтений клиентов и потребительских привычек, так и процесса взаимодействия между поставщиками финансовых услуг и клиентами, банками и регулирующими органами. Изменения, как правило, затрагивают формат предоставления финансовых услуг и, как следствие, обуславливают адап-

тацию бизнес-моделей банков, а также приводят к изменчивости конкурентной среды.

Цель исследования – определить направления цифровизации банковского сектора Республики Беларусь, обосновать положительные аспекты данного процесса.

Под цифровой трансформацией финансово-банковской деятельности автором понимается усовершенствование банковской структуры, продуктов и способов взаимодействия с клиентами с использованием цифровых технологий, ведущая к росту прибыли банка.

Суть цифровой трансформации состоит в превращении информационных ресурсов и технологий в активы, используя которые можно реально сократить издержки на взаимодействия предприятий и населения. В результате цифровой трансформации формируется экосистема цифровой экономики информационного общества.

Цифровая трансформация подразумевает повсеместное внедрение современных способов предоставления банковских услуг. Вследствие этого количество онлайн-услуг приобретает все большее распространение, тем самым вытесняя филиалы, которых становится все меньше. Подобное преобразование банковских услуг имеет свои недостатки и проблемы в реализации. Данная проблема особенно актуальна для Республики Беларусь, как развивающейся экономической системы.

Цифровая трансформация финансового сектора в Республике Беларусь базируется на двух ключевых приоритетах: расширение финансового влияния на население и поддержание финансовой стабильности банковского сектора, которые определяют потенциальные возможности и соответствующие риски от внедрения новых финансовых технологий [1].

В настоящее время практически все банки в Беларуси устанавливают курс на цифровую трансформацию при разработке собственной стратегии развития, которая предусматривает преобразование корпоративных бизнес-процессов, а также создание новых конкурентных преимуществ, в том числе за счет внедрения информационных технологий.

Основными сдерживающими факторами в развитии процесса цифровизации банковских услуг в Республике Беларусь, являются: консерватизм и непонимание роли цифровых технологий у части населения, отсутствие достаточного количества квалифицированных банковских кадров, высокая стоимость цифровых технологий.

Можно выделить следующие пути преодоления сдерживающих факторов цифровизации банковского сектора:

- быстрая реакция банков на постоянно меняющиеся требования клиентов;
- улучшение безопасности банковского сектора;
- создание собственных мобильных операторов для увеличения доходов банка;
- подбор квалифицированных специалистов;
- упрощение интерфейса приложений и интернет-банкинга;
- поднятие уровня финансовой грамотности населения.

С учетом глобальных трендов, Национальным банком Республики Беларусь были сформулированы семь ключевых направлений развития платёжного рынка и цифровой трансформации банковского сектора Республики Беларусь на 2023 – 2025 годы:

- Совершенствование нормативной правовой базы;

- Развитие платежной системы Национального банка;
- Развитие платежной системы в ЕРИП и информационные платежные услуги в ЕРИП;
- Развитие платежных инструментов и средств платежа;
- Цифровой белорусский рубль;
- Развитие API;
- Управление платежными рисками;
- Оверсайт платежных систем;
- Перспективные технологии: искусственный интеллект и большие данные;
- Обеспечение информационной безопасности и кибербезопасности [2].

Реализация обозначенных направлений цифровизации требует организации тесного взаимодействия Национального банка Республики Беларусь с экспертным сообществом, банками, другими участниками финансового рынка, ИТ- и финтех компаниями. Кроме того, специфика развития банковской деятельности в Республике Беларусь в ближайшие десятилетия будет определяться направлениями трансграничного взаимодействия в области цифровой трансформации стран ЕАЭС.

Исходя из вышесказанного, перспективы развития цифровизации банковского бизнеса в Республике Беларусь выглядят следующим образом:

- повышение конкурентоспособности компаний;
- снижение затрат на обслуживание клиентов;
- более полное удовлетворение потребностей потребителей;
- рост производительности труда;
- создание более удобных коммуникативных связей между банком и клиентами;
- и пр.

Для Республики Беларусь цифровая трансформация – это шанс на долгосрочный устойчивый рост экономики, основанной на цифровых технологиях и ИТ-решениях. Цифровизация экономики приведет к увеличению доступности, качества и удобства получения товаров и услуг; повышению покупательской способности населения; росту внутриотраслевой конкуренции; увеличению количества конкурентоспособных отраслей экономики страны на мировых рынках; появлению новых профессий [4].

Таким образом, успешная реализация предложенных направлений обеспечит развитие не только сферы продуктов и услуг, предоставляемых банками, поставщиками платежных услуг, но и экономики в целом. Эффективное, надежное и безопасное функционирование платежного рынка, а также стабильное функционирование участников платежных систем приведет к положительным изменениям в сфере финансовых и банковских услуг, включая повышение доверия населения к финансовой системе страны, дальнейшее развитие банковской системы Республики Беларусь, повышение качества и удобства предоставляемых клиентам банковских, платежных продуктов и услуг, уменьшение уровня рисков, связанных с защитой персональных данных клиентов, сокращение количества несанкционированных (мошеннических) операций в области оказания банковских и платежных услуг, осуществления лизинговой деятельности, снижение уровня рисков, связанных с использованием инновационных цифровых технологий.

Все это в конечном итоге будет вести к увеличению деловой и инвестиционной активности в стране, повышению благосостояния и качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Стома Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах / Н. Стома // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 12 (689). – С. 52–61.
2. Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023 – 2025 годы [Электронный ресурс] Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/koncersija-rasvitija-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf – Дата доступа: 17.09.2023.
3. Калечиц, Д.Л. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/top/pdf/doklad-kalechits-10-2018.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2023.
4. Цифровизация отраслей экономики [Электронный ресурс] / Гипросвязь. – Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/pv/news/cifrovizaciya-otraslej-ekonomiki-1497>. – Дата доступа: 17.10.2023.

УДК 330.322(476)

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Иванова Татьяна Ивановна, студент,

Уварова Полина Сергеевна, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к. э. н., доцент

Полесский государственный университет

Ivanova Tatiana Ivanovna, student, ivanovatatiana2003@outlook.com,

Uvarova Polina Sergeevna, student, uvarovapolin@gmail.com,

Buhtik Marina Igorevna, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. В данной статье рассмотрены подходы к определению управления инвестициями, основные аспекты управления инвестициями в современных условиях, а также структура инвестиций по видам собственности и по объектам вложения в Республике Беларусь.

Ключевые слова: инвестиции, управление инвестициями, инвестор, портфельные инвестиции, прямые инвестиции, иностранные инвестиции.

Управление инвестициями в современных условиях требует от инвесторов и управляющих значительной гибкости и адаптивности. Современный рынок характеризуется высокой волатильностью, неопределенностью и быстрыми изменениями. Это означает, что инвесторы должны быть готовы к быстрому принятию решений и изменению своих стратегий.

Инвестиции оказывают существенное влияние на экономические системы любого уровня: способствуют обновлению производственных фондов; стимулируют научно-технический прогресс, экономический рост; влияют на уровень безработицы, характер денежно-кредитной, фискальной политики государства и т. д. При этом понятие «инвестиции» является весьма дискутируемым и не имеет единой трактовки ни в экономической теории, ни в области права [1, с.5].

В соответствии с Законом РБ от 5 января 2022 г. №149-З, инвестиции – имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющие ему распоряжаться ими,

вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь способами, предусмотренными настоящим Законом, в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого социально-экономического результата, в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием в виде:

- денежных средств (денег), включая привлеченные (в том числе займы, кредиты), акций, иного движимого или недвижимого имущества;
- прав требования, имеющих оценку их стоимости (в денежном выражении), долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, созданной на территории Республики Беларусь;
- иных объектов гражданских прав, имеющих оценку их стоимости (в денежном выражении), за исключением видов объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота) [2].

Управление инвестициями представляет собой процесс управления финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами в течение всего инвестиционного цикла для достижения поставленных целей [3, с.211].

Одним из ключевых аспектов управления инвестициями является диверсификация портфеля. Инвесторы должны распределять свои инвестиции между различными активами, чтобы снизить риски и повысить доходность. Диверсификация также помогает инвесторам избежать концентрации рисков в одной отрасли или компании.

Другим важным аспектом управления инвестициями является постоянный мониторинг рынка и изменений в экономической ситуации. Инвесторы должны быть готовы к быстрым изменениям на рынке и готовы к корректировке своих стратегий, если это необходимо.

Технологические инновации также играют важную роль в управлении инвестициями. Современные технологии позволяют инвесторам быстро получать информацию о рынке и принимать решения на основе данных. Использование алгоритмической торговли и других автоматизированных технологий может помочь инвесторам снизить риски и повысить доходность.

Наконец, социально-экологические факторы также стали важным аспектом управления инвестициями. Инвесторы все чаще ориентируются на компании, которые придерживаются социально ответственных и экологических принципов. Это требует от инвесторов более тщательного анализа компаний и отраслей, чтобы определить, какие из них соответствуют их ценностям и стратегиям.

В системе взаимоотношений расширенного воспроизводства инвестиции выполняют главную структурообразующую функцию. От того, в какие ветви народного хозяйства вкладываются средства для его развития, зависит будущая структура экономики: либо преобладающими станут машиностроительные фабрики, выпускающие сельскохозяйственную технику, либо машиностроительные фабрики, выпускающие военное оборудование. Или дальше преобладание будет на стороне строительных компаний, которые специализируются на возведении крупных производственных комплексов или на возведении комфортного жилья [4].

Для того чтобы наглядно показать выбор инвесторов в Республике Беларусь за последние годы, рассмотрим структуру объемов инвестиций в основной капитал по видам собственности в Республике Беларусь за 2021 и 2022 года (таблица 1).

Таблица 1. – Объем инвестиций в основной капитал по видам собственности в Республике Беларусь за 2021 и 2022 гг.

Виды собственности	2021 г.		2022 г.	
	Объем инвестиций, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем инвестиций, тыс. руб.	Уд. вес, %
Государственная	12456227	40,16	12146355	42,69
Частная	16042032	51,72	14347891	50,43
Иностранная	2518561	8,12	1957195	6,88
Всего:	31016820	100	28451441	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Из таблицы 1 видим, что большинство инвестиций идет в частную собственность (более 50%) и чуть меньше в государственную – 40,16% в 2021 году и 42,69% в 2022 году. Инвестиции в иностранную собственность находятся ниже 10%.

Дополнительно рассмотрим, инвестиции в основной капитал по Республике Беларусь за последнее время. За январь-август 2023 года большинство инвестиций вкладывались в частную собственность – 50,3%, при этом в государственную собственность – 43,2%, а в иностранную – 6,4%. Большинство инвестиций (48,3%) использовали в строительные масштабные работы, в машины, оборудование и транспортные средства – 38,4%, прочие работы и затраты составили 13,3%. Эти данные показывают, что от данных видов работ ожидается инвесторами высокая доходность [6].

Несмотря на низкие показатели объемов инвестиций в иностранную собственность, в реальный сектор Республики Беларусь ежегодно поступают инвестиции из-за границы. Рассмотрим объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь за 2020-2022 гг. в таблице 2.

Таблица 2. – Иностранные инвестиции, поступившие в реальный сектор экономики Республики Беларусь за 2020-2022 гг.

Виды иностранных инвестиций	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Объем, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем, тыс. руб.	Уд. вес, %
Всего:	8680209,1	100	8698652,5	100	6978612,6	100
Прямые	6005970,7	69,19	6557965,6	75,39	5959297,6	85,39
Портфельные	4812,2	0,06	4349	0,05	1270,1	0,02
Прочие	2669426,2	30,75	2136337,9	24,56	1018044,9	14,59

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [7].

Из таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес иностранных инвестиций приходится на прямые инвестиции, в 2020 году их удельный вес составил 69,19%, затем увеличился и составил в 2021 году 75,39% и, наконец, в 2022 году достиг 85,39%. При этом, наименьший удельный вес приходится на портфельные инвестиции. Это свидетельствует о том, что иностранные компании предпочитают вкладываться в производственные активы и бизнес, которые позволяют получить

высокую доходность; уменьшить риски, связанные с инвестированием в другие страны путем прямого инвестирования в конкретные компании, которые они изучили и оценили; доступ к новым рынкам и возможностям; гибкости и иногда налоговым льготам.

Таким образом иностранные компании выбирают при вложении прямые инвестиции, которые являются более привлекательными для них в связи с предоставлением большего контроля и возможностей для увеличения доходности и уменьшения рисков, по сравнению с другими видами инвестиций.

Управление инвестициями в современных условиях требует от инвесторов, адаптивности и постоянного контроля за изменяющимися процессами, протекающими как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Эффективность управления инвестициями в большей мере зависит от структуры их вложений. Ее повышение зависит от того, чтобы получить наибольшую отдачу от портфельных, прямых и иностранных инвестиций. Это означает, что доля инвестиций в наиболее эффективные и прибыльные проекты должна стремиться к максимуму. Рассмотрение инвестиций по их структуре и различным направлениям имеет важное научно-практическое значение. Практическая значимость данного анализа заключается в том, что правильное распределение инвестиций помогает разработать результативную и эффективную инвестиционную политику. Научное направление со своей стороны заключается в том, что на основе данного анализа обнаруживаются новые факторы, прежде не известные, действующие на инвестиционную деятельность и эффективность применения вложений, что оказывает достаточное влияние на формирование инвестиционной политики.

Список использованных источников

1. Управление инвестициями: учебное пособие / к. и. Галынис ; Забайкальский государственный университет. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 135 с.
2. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. №53-З: с изм. И доп. От 5 января 2022 г. №149-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300053>. – Дата доступа: 16.10.2023.
3. Гурий, П. С. Управление инвестициями и проектами : учебное пособие / П. С. Гурий. – Донецк : ДОНАУИГС, 2019. - 240 с.
4. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле - М.: АО ДИС, МВ-Центр, 2010.
5. Объем инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=284590>. – Дата доступа: 17.10.2023.
6. Инвестиции в основной капитал за январь – август 2023 г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/fixed_investment-2308.pdf. – Дата доступа: 17.10.2023.
7. Иностранные инвестиции, поступившие в реальный сектор экономики [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=146261>. – Дата доступа: 17.10.2023.

**ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ
ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

БЕЛАРУСИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

**Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент,
Мисюкевич Татьяна Владимировна, студент,
Евтух Екатерина Олеговна, студент**
Полесский государственный университет
Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by,
Misyukevich Tatyana, student, tanya-misyukevich@mail.ru,
Evtuh Ekaterina, student, evtuhekaterina@gmail.com
Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены особенности добровольного страхования имущества граждан Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району, проведен анализ структуры и динамики страхования имущества, также предложены меры по их совершенствованию.

Ключевые слова: страхование, обязательное страхование, добровольное страхование, имущественное страхование граждан, страховой взнос, страховая выплата.

Страховой рынок страны продолжает демонстрировать положительную динамику. По состоянию на 2022 год доля БРУСП "Белгосстрах" составила 44,0%, в сегменте обязательного страхования (76,1%), а в сегменте добровольного страхования составила (33,4%).

На сегодняшний день филиал Белгосстрах по Минской области насчитывает 23 представительства. Исходя из расчета финансового результата деятельности за 2022 год Представительство БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району занимает последнее место. Финансовый результат деятельности составляет (-985 327,72 руб.). Рентабельность страховых операций составляет (-12,43%).

Имущественное страхование – операция, в которой объектом страхования выступают не противоречащие законодательству Республики Беларусь имущественные интересы, связанные с утратой (гибелью) или повреждением имущества, находящегося во владении, пользовании, распоряжении [1, с.7].

Страхование имущества граждан – комплексное понятие, которое объединяет обязательные и добровольные виды страхования, условия и порядок осуществление которых предусматривают полное или частичное возмещение убытков, причиненных гражданам вследствие наступления страхового случая с застрахованным имуществом [2, с.172].

На рисунке представлен удельный вес страховых взносов и выплат по обязательному и добровольному страхованию имущества граждан в общем объеме страховых взносов и страховых выплат Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району за 2020-2022 гг.

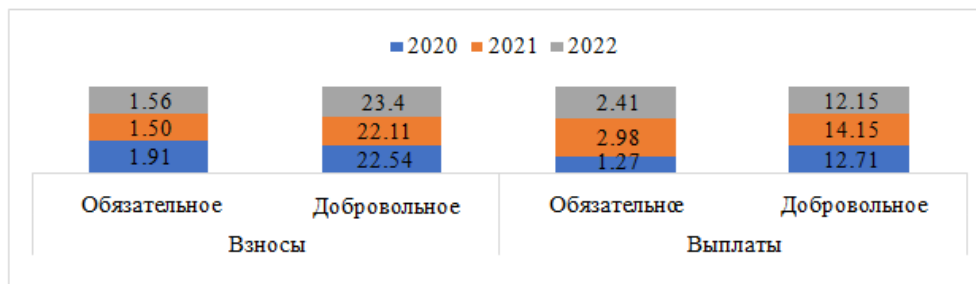


Рисунок – Удельный вес страховых взносов и выплат по обязательному и добровольному страхованию имущества граждан в общем объеме страховых взносов и страховых выплат Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району за 2020-2022 гг., в %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, 4]

Для проведения анализа добровольного страхования имущества граждан проанализируем данные, предоставленные Представительством БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району за 2020-2022 гг. (Таблица 1).

Таблица 1. – Структура страховых взносов по добровольному страхованию имущества граждан Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району в общей сумме страховых взносов в 2020-2022 гг., в %

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, п.п.	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Страхование ГО владельцев квартир	5,74	5,53	5,41	-0,21	-0,12
Страхование строений	24,33	23,85	21,99	-0,48	-1,85
Страхование домашнего имущества	52,25	51,62	49,01	-0,62	-2,61
Страхование квартир	10,41	10,20	9,78	-0,21	-0,42
Страхование портативных устройств	2,95	2,54	1,88	-0,41	-0,65
Другие виды добровольного страхования	4,33	6,26	11,92	1,93	5,66

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, 4]

Анализ структуры страховых взносов по добровольному страхованию имущества граждан Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району показывает, что наблюдалась как положительная, так и отрицательная тенденция. По результатам анализа, наибольший удельный вес приходится на страхование домашнего имущества, его доля в общем объеме страховых взносов в 2020 г. составила – 52,25%, в 2021 г. – 51,62%, в 2022 г. – 49,01%.

Доля страхования портативных устройств, по результатам анализа, составляет наименьший удельный вес, так как в 2020 г. его доля составила – 2,95%, в 2021 г. – 2,54%, в 2022 г. – 1,88%.

Страховые взносы непосредственно связаны со страховыми выплатами, таким образом можно провести анализ структуры страховых выплат по добровольному страхованию имущества граждан.

Динамика страховых выплат по добровольному страхованию имущества граждан Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району в 2020-2022 гг. представлена в таблице 2.

Выплаты по страхованию строений в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились на 71 302,86 руб. (65,60%), а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 164 318,14 руб. или 91,30%.

По страхованию домашнего имущества страховые выплаты увеличивались с каждым годом. Таким образом, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились на 97 194,02 руб. (34,52%), а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 171 810,12 руб. (45,36%).

В свою очередь, страховые выплаты по добровольному страхованию квартир с каждым годом уменьшались. Так в 2021 г. по сравнению с 2020 г. выплаты уменьшились на 10 907,60 руб. (9,06%), а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 2 853,12 руб. или 2,61%.

Таблица 2. – Динамика страховых выплат по добровольному страхованию имущества граждан Представительства БРУСП "Белгосстрах" по Солигорскому району в общей сумме страховых выплат в 2020-2022 гг., руб.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, ±		Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Страхование ГО владельцев квартир	37 673,80	30 253,77	39 661,52	-7 420,03	9 407,75	80,30	131,10
Страхование строений	108 689,17	179 992,03	344 310,17	71 302,86	164 318,14	165,60	191,30
Страхование домашнего имущества	281 566,14	378 760,16	550 570,28	97 194,02	171 810,12	134,52	145,36
Страхование квартир	120 410,42	109 502,82	106 649,74	-10 907,60	-2 853,12	90,94	97,39
Страхование портативных устройств	58 129,70	45 363,48	32 512,46	-12 766,22	-12 851,02	78,04	71,67
Другие виды добровольного страхования	46 321,82	72 056,52	144 532,12	25 734,70	72 475,60	155,56	200,58
Всего страховых выплат по добровольным видам	652 791,05	815 928,78	1 218 239,29	163 137,65	402 310,51	125,00	149,31

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, 4]

Исходя из рассмотренных критериев, добровольное страхование имущества граждан характеризуется тенденциями роста и развития. За анализируемый период наблюдается динамика роста как страховых взносов, так и страховых выплат. Страховых взносы по добровольному страхованию имущества граждан в общей сумме страховых взносов увеличились с 11,90% в 2020 г. до 15,0% в 2022 г. В це-

лом, сумма страховых выплат по добровольному страхованию имущества граждан с 2020 г. по 2022 г. увеличилась на 565 448,24 руб.

Для оценки влияния добровольных страховых взносов и выплат по имущественному страхованию граждан на норму убыточности необходимо провести факторный анализ на основе следующей модели:

$$НУ = ДВ / ДП,$$

где НУ – норма убыточности;

ДВ – выплаты по добровольному страхованию имущества граждан;

ДП – премии по добровольному страхованию имущества граждан. Исходные данные для проведения расчета представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Динамика показателей для расчета нормы убыточности за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
ДВ, бел.руб.	652 791,05	815 928,78	1 218 239,29	125,0	149,3
ДП, бел.руб.	2 161 346,45	2 418 474,73	2 780 479,92	111,9	115,0
НУ	0,302	0,337	0,438	111,7	129,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, 4]

Норма убыточности в 2020 г. равна 0,302, значит, 30 копеек выплачивается в качестве страхового возмещения с каждого рубля страхового платежа. В 2021 г. значение этого показателя увеличилось на 11,7% и составило 0,34, а в 2022 г. увеличилось на 29,8% и составило 0,44. На протяжении всего рассматриваемого периода величина этого показателя не превышает 1, то есть добровольное страхование имущества граждан не является убыточным.

Одной из основных проблем, выявленных в ходе анализа добровольного страхования имущества граждан, является неразвитость страхования портативных устройств, предлагаемых представительством, и вследствие этого снижение страховой активности населения. Так как на сегодняшний день практически каждый человек имеет портативное устройство, а в некоторых случаях и несколько.

Для продвижения данного вида страхования предлагается страховой организации заключить договор о сотрудничестве с отделениями сотовой связи. В рамках данного договора будет предоставляться страхование портативного устройства непосредственно в день его приобретения в отделении сотовой связи (А1, МТС, Life). Преимуществом данной услуги является более выгодный страховой тариф и возможность заключить договор страхования непосредственно в отделении сотовой связи, без посещения страховой организации, что является более удобным для клиента.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Организация страховой деятельности: учебно-методическое пособие: для студентов специальности «Финансы и кредит» 1 и 2 ступени обучения / М.И. Бухтик, И.А. Пригодич, М.П. Самоховец; УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2019. – 58 с.

2. Страхование дело: учебник и практикум для СПО / Л. Г. Скамай. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 322 с.

3. Форма 112. Темпы роста начисленных страховых взносов за период с 01.01.2020 по 31.12.2022.

4. Форма 313. Уровень выплат и средняя выплата страхового возмещения за период с 01.01.2020 по 31.12.2022

УДК 368

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вакулич Евгения Анатольевна, ассистент

Полесский государственный университет

Vakulich Evgenia Anatolyevna, assistant

Polesky State University, vakulich.e@polessu.by

Аннотация. В статье отражаются основные направления развития страховой деятельности на перспективу, цель дальнейшего развития, задачи, а также условия и предпосылки эффективной страховой деятельности.

Ключевые слова: страхование; страховой рынок; страховая деятельность.

Страховая деятельность имеет большое значение для экономического развития страны, особенно для государств с переходной экономикой, по ряду причин. Так, страхование – это наиболее эффективный способ сокращения убытков посредством управления рисками. Благодаря страхованию неопределенные большие финансовые потери в будущем можно заменить определенными и низкими расходами в настоящем в виде страховой премии.

Как правило, рынок страховой деятельности считается важной предпосылкой для формирования финансового рынка переходной экономики, которая в будущем обеспечивает устойчивый экономический рост. Именно по этим причинам в настоящее время роль страхования в развитии экономики Беларуси возрастает.

В современных условиях рынок страховой деятельности является наиболее развивающейся отраслью деятельности государства. Рыночные преобразования в экономике Беларуси вызвали коренное изменение роли и места страхования в системе финансовых отношений. Развитие отечественного страхового рынка стало одной из важных задач экономического реформирования страны. Ее решение способно во многом обеспечить непрерывность общественного воспроизводства.

Основные направления развития страхования в Республике Беларусь на перспективу определены в Республиканской программе развития страховой деятельности, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2020 № 143 [1].

Целью дальнейшего развития страховой деятельности в Республике Беларусь является построение страхового рынка, обладающего достаточным уровнем капитализации и финансовой устойчивости и способного конкурировать в условиях открытого финансового рынка.

В связи с этим особенно важным является решение следующих задач:

- совершенствование действующей нормативной правовой базы;
- либерализация страховой деятельности и формирование благоприятных условий функционирования для страховых организаций всех форм собственности;

- стимулирование развития видов добровольного страхования, в том числе страхования жизни и дополнительной пенсии;
- формирование современной инфраструктуры страхового рынка;
- дальнейшая автоматизация бизнес-процессов страховых организаций, а также ряд других задач.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы особая роль отводится расширению каналов финансирования инвестиционной деятельности путем либерализации страховой деятельности и выравнивания условий работы для страховых организаций всех форм собственности. Предусмотрено снятие ограничений по страхованию имущественных интересов государственных юридических лиц только в государственных страховых организациях, а также возможность осуществлять обязательные виды страхования страховыми организациями негосударственной формы собственности.

Важное значение уделено активизации развития добровольного страхования жизни граждан и дополнительной пенсии [2].

Выделим условия и предпосылки роста эффективности страховой деятельности в Республике Беларусь:

- политическая стабильность, экономический рост и повышение благосостояния населения;
- наличие платежеспособного спроса организаций и граждан на страховые услуги;
- формирование благоприятствующего развитию страхования налогового режима и инвестиционного климата;
- совершенствование нормативной базы страхового дела;
- формирование страховой культуры населения и понимания экономической целесообразности страхования;
- привлечение стратегических (включая зарубежных) инвесторов в сферу страхования;
- обеспечение большей прозрачности страхового бизнеса, в том числе и через оценку его на фондовом рынке;
- самоорганизация страхового бизнеса, развитие начал самоуправления на основе профессиональных интересов страхового сообщества;
- эффективная деятельность профессиональных ассоциаций страховщиков, страховых посредников и обществ по защите прав страхователей;
- развитие долгосрочного страхования, включая страхование жизни, а также перестрахования, активизация добровольного страхования [3, с. 57].

В настоящее время подготовлен Проект Закона о страховой деятельности. Предполагается, что данный Закон обеспечит выравнивание условий деятельности страховых организаций различных форм собственности, дифференциацию минимального размера уставного фонда в зависимости от линий бизнеса страховщика, введение новой формы страхования – «вмененного страхования», расширение объектов страхования, установление требований к системе корпоративного управления в страховых организациях, изменение подходов к гарантированию государством страховых выплат, создание условий для дальнейшего развития видов страхования, относящихся к страхованию жизни.

В проекте закона выравнены условия функционирования страховщиков всех форм собственности. Это является основным условием для усиления конкуренции на страховом рынке, активизации страховой деятельности и повышения ее эффек-

тивности, а также доверия иностранных инвесторов к страховому институту в целом и интереса к страховым организациям Беларуси.

Принятие закона позволит обеспечить новый этап развития страхового рынка Республики Беларусь посредством создания правовых основ, направленных на выравнивание условий ведения бизнеса государственными и негосударственными страховыми организациями и формирование современного конкурентоспособного рынка страховых услуг, создание предпосылок к повышению деловой активности действующих страховщиков негосударственной формы собственности, повышение эффективности государственного регулирования, надзора и контроля за страховой деятельностью, а также создание дополнительных гарантий защиты граждан и организаций, а также рост качества оказываемых страховых услуг.

Таким образом, исходя из всего вышеперечисленного можно отметить, что страховые организации должны быть нацелены на разработку и реализацию мер по удовлетворению потребностей в страховой защите населения с максимальной эффективностью и стабильностью, так как от результативной деятельности страховых организаций зависит эффективное развитие всей экономики Республики Беларусь в целом. Одним из способов увеличения деловой активности компаний и эффективности их деятельности на страховом рынке является усовершенствование менеджмента в страховой организации. В настоящее время подготовлен Проект Закона о страховой деятельности. Предполагается, что принятие данного закона решит существующие проблемы практики страховой деятельности в Республике Беларусь и придаст ей новый импульс развития.

Список использованных источников

1. Страховой рынок Беларуси. Факты и новации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/september/75356/> - Дата доступа: 10.10.2023.
2. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnye-polozeniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-2021-2025.html> Дата доступа: 18.10.2023.
3. Карпицкая, М.Е. Современное состояние страхового рынка Республики Беларусь и драйверы его развития / М.Е. Карпицкая. // Вестник Полоцкого государственного университета, серия Д. Экономические и юридические науки. – 2021. – №5. – С. 50-58.

УДК 336.70.17

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В РОССИИ – ТРЕТЬЯ ФОРМА ДЕНЕГ В ВИДЕ ЦИФРОВОГО КОДА

Ван Сюй, аспирант,

**Киевич Александр Владимирович, д.э.н., профессор
профессор кафедры финансового менеджмента**

Полесский государственный университет

Wang Hu, for postgraduate student, midixiaozi@163.com,

Kievich A.V., Doctor of Economics, Professor,

Professor of the Department of Financial Management, a.v.kievich@yandex.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье проведён анализ внедрения в практику цифрового рубля в России, который станет третьей формой денег вместе с наличными и безналич-

ными денежными средствами. Выпускать его будет Банк РФ в виде цифрового кода. Он же создаст платформу, на которой будут храниться крипторубли.

Ключевые слова: Банк РФ, цифровой рубль, форма денег, наличные, безналичные, новые клиенты, кешбэк, услуги по QR-коду.

Закон о цифровом рубле принят Госдумой и Советом Федерации России, а 24 июля 2023 г. его подписал президент РФ Владимир Путин.

Основные положения документа вступили в силу с 1 августа 2023 года. После этого Банк России и кредитные организации начнут пилотирование технологий с реальными деньгами.

Давайте и мы разберёмся: чем цифровой рубль отличается от обычного, когда он станет доступен всем желающим, как им можно будет расплачиваться и какие риски стоит иметь в виду.?

Что же такое цифровой рубль.? Цифровой рубль станет третьей формой денег вместе с наличными и безналичными денежными средствами. Выпускать его будет Банк России в виде цифрового кода. Он же создаст платформу, на которой будут храниться крипторубли.

В этом их основное отличие от обычных безналичных рублей: те хранятся именно в коммерческом банке. В случае с цифровым рублем кредитная организация будет лишь обеспечивать доступ к нему (*например, через приложение или сайт*).

Цифровой рубль – это инновация, которая призвана сократить издержки при расчетах, писал ЦБ РФ.

У технологии есть и антисанкционная направленность: она позволяет организовать прямые расчёты с другими странами, развивающими собственные цифровые валюты, минуя международную систему SWIFT, контролируруемую Евросоюзом.

И, как уже известно, пилотирование цифрового рубля с ограниченным кругом реальных клиентов началось в августе 2023 года. Оно будет проходить в несколько этапов в 2023–2024 годах.

А введение цифрового рубля в широкий оборот предполагается начать постепенно с 2025 года.

В пилотировании принимают участие только российские банки: всего 13 кредитных организаций. На сайте регулятора в списке участников пилотной группы значатся: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Тинькофф Банк, Газпромбанк, Росбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк, «Ак Барс», «Дом.РФ», «Синара», «Союз», ТКБ, МТС-банк и КИВИ Банк.

Они протестируют открытие и закрытие цифровых кошельков банков и клиентов, перевод цифровых рублей между гражданами, а также оплату покупок и услуг по QR-коду.

Для присоединения к проекту иностранных банков также потребуется внести изменения в уже действующее основное положение «О платформе цифрового рубля», чтобы обозначить возможность открытия счета цифрового рубля иностранного банка, либо создать отдельную нормативную базу [1].

Всё же, чем цифровой рубль отличается от криптовалюты и безналичных рублей.? У криптовалюты нет единого эмитента, который нес бы обязательства по ней и операции с ней можно совершать анонимно. В свою очередь, крипторубль будет выпускать ЦБ РФ, а его пользователи будут проходить идентификацию.

Ещё такой момент: безналичные рубли хранятся на счетах в коммерческих банках. Для клиентов их использование более выгодно с точки зрения получения дополнительного дохода, т.к. кредитные организации могут начислять проценты на остаток или кешбэк за безналичные платежи.

Очень интересный момент: когда он станет доступен гражданам и бизнесу?

Конкретных сроков широкого внедрения цифрового рубля ЦБ РФ не объявлял. «Это масштабный проект, и спешить с широким внедрением мы не планируем. Сначала нам нужно провести пилот на реальных цифровых рублях с реальными клиентами, отработать с банками базовые операции (*открытие и закрытие цифровых кошельков, перевод цифровых рублей между гражданами, оплата покупок и услуг по QR-коду*). В дальнейшем круг операций будет расширен», - указали в Банке России.

Всё же думается, что в скором времени все граждане РФ смогут иметь возможность открывать кошельки, получать цифровые рубли и использовать их на горизонте 2025–2027 годов.

Тогда возникает вопрос: как открыть цифровой кошелек?

Открыть цифровой кошелек можно будет в приложениях коммерческих банков - они будут выполнять функцию посредника между ЦБ РФ и клиентами. После широкомасштабного запуска технологии доступ к криптокошелькам появится в мобильном приложении любого банка РФ. Сам кошелек будет находиться на платформе Банка России без привязки к конкретной кредитной организации.

Также для открытия счета цифрового рубля пользователю необходимо будет пройти идентификацию через «Госуслуги» и получить простую электронную подпись.

Затем, чтобы пополнить цифровой кошелек, необходимо будет перевести на него безналичные рубли в соотношении один к одному. В месяц можно будет перевести не более 300 тыс. руб.

А вот для снятия крипторублей их нужно будет конвертировать обратно в безналичные рубли. Поменять наличные деньги на цифровой рубль напрямую не получится, для этого их потребуется внести на счет в банке.

Таким же путём будут совершаться и переводы. Так же, как и обычные отправления, но только с цифрового кошелька на цифровой кошелек. Нужно будет открыть приложение банка, войти в цифровой кошелек, выбрать опцию перевода, затем указать получателя из списка контактов или ввести номер мобильного телефона, а для завершения операции ввести сумму и подтвердить перевод. Перевод поступит мгновенно. Денежные переводы в цифровых рублях для граждан будут без комиссий.

Для оплаты покупок цифровыми рублями нужно будет открыть приложение банка, считать QR-код на кассе магазина, выбрать цифровой рубль из предложенных способов платежей и подтвердить операцию. В перспективе крипторублями можно будет расплачиваться и с помощью бесконтактной технологии NFC.

ЦБ РФ также рассчитывает создать инфраструктуру для расчётов с цифровым рублем в офлайне - без доступа к интернету, в том числе в удалённых и труднодоступных регионах РФ. Сейчас платежи банковской картой проходят только через подключенные к Сети POS-терминалы.

Следующий момент: будут ли начисляться проценты за хранение цифрового рубля? Пока такой опции не предусмотрено, т.к. цифровой рубль создаётся как

средство для проведения платежей и переводов, а не как средство сбережения или кредитования.

Кешбэк по операциям с цифровым рублем также не предусмотрен. Что, по мнению банков РФ - это будет основным минусом для пользователей.

Следующий момент: станет ли цифровой рубль обязательным? ЦБ РФ на своём сайте указывает, что выбор формы рубля из трех доступных останется за гражданами, а выплаты для бюджетников не будут переводить в цифровые рубли (*как, например, переводили их на карты «Мир»*). Это, по сути, будет дополнительная возможность для людей: хотят - пользуются, хотят - не пользуются.

Ну и ещё один не маловажный момент: можно ли украсть цифровые рубли? По словам главного эксперта «Лаборатории Касперского» Сергея Голованова, риски безопасности цифрового рубля будут минимальны. «Технологии, которые используются для создания и обращения цифровой валюты, хорошо изучены. Такие средства платежа уже применяются во многих странах. В России финансовый сектор обладает большим опытом по внедрению новых технологий, поэтому цифровой рубль можно считать хорошо защищенным», - говорит он. Однако, будущим пользователям цифрового рубля необходимо учитывать те же риски, что и при использовании безналичных рублей. Злоумышленники могут получить удаленный доступ и проводить финансовые операции, используя социальную инженерию, фишинг, вредоносное ПО или программы для удаленного доступа. Также пользователя могут обманом убедить самостоятельно перевести цифровые средства на счета злоумышленников, например в рамках различных обманных схем [2].

Здесь особо необходимо отметить, что ЦБ предложил дать зарубежным банкам доступ к цифровому рублю с 2025 года [3]. Могут ли их заинтересовать такие расчеты в условиях санкций? Это может помочь вести бизнес с Россией в обход системы SWIFT, считают эксперты.

Банк России уже начал готовить нормативную базу для подключения иностранных банков к цифровому рублю с 2025 года - примерно в этот период новую форму валюты планируется сделать доступной для широкого круга пользователей. Регулятор опубликовал проект указания, которое вносит изменения в планы счетов бухгалтерского учета банков и создаёт специальный счёт, на котором будут учитываться цифровые рубли иностранных кредитных организаций. Эта часть указания вступает в силу с 1 января 2025 года.

Указание создает «счет цифрового рубля иностранного банка». Операции по таким счетам будут совершаться в соответствии с положением «О платформе цифрового рубля». Однако в соответствии с действующей версией положения иностранные банки не могут быть участниками платформы и открывать счета в цифровых рублях, а в соответствии с законом о цифровом рубле – могут. «При построении платформы цифрового рубля мы рассматривали возможность трансграничного взаимодействия. Именно поэтому в законе она уже прописана. Такая возможность должна быть отражена в том числе в необходимых подзаконных актах. Соответствующую работу мы будем вести по мере необходимости», - сказал РБК представитель ЦБ РФ [3].

А нужен ли цифровой рубль иностранным банкам: законный вопрос! Иностранные банки могут присоединиться к платформе цифрового рубля, чтобы проводить международные транзакции в обход международной системы обмена финансовыми сообщениями SWIFT (*от нее из-за санкций отключены многие рос-*

сийские банки – РБК), считает руководитель направления разрешения IT- и IP-споров в фирме «Рустам Курмаев и партнеры» Ярослав Шицле: «Это может быть любой банк, который будет готов заключить соглашение с ЦБ РФ. Своя цифровая валюта для этого не нужна. Вопрос только заключается в наличии экономической целесообразности».

А по мнению руководителя направления исследований лаборатории блокчейна и финтеха Школы управления «Сколково» Екатерины Семериковой, ключевая цель привлечения иностранных банков для работы с цифровым рублем – это ведение бизнеса с российскими компаниями. «Счет в цифровых рублях может позволить проводить расчёты, которые сейчас затруднены из-за санкционных режимов. Более того, это может быть актуально и для тех, кто хочет обслуживать российских клиентов, так как сейчас существует ограниченный спектр решений для тех, кто хочет сохранять международные партнерства».

По нашему мнению, иностранные банки также могут использовать цифровые рубли для инвестирования в российские проекты и активы и в перспективе проводить кросс-платежи между цифровыми рублями и цифровыми валютами центральных банков других государств по аналогии с корреспондентскими счетами [4].

В тоже время, заинтересованными в работе с цифровыми рублями могут быть и банки из стран БРИКС, в особенности из Китая и Индии, т.к. данные страны продолжают активное сотрудничество с российским бизнесом по различным направлениям, особенно в области стратегически важного экспорта.

В принципе это может быть интересным и для банков из стран СНГ, т.к. некоторые из них могут использовать данное предложение для клиентов, у которых есть связи с Россией. Например, для россиян, которые уехали из страны, или для бизнесов, которые активно вовлечены в сотрудничество с Россией [5].

Здесь особо подчеркнём, что одной из задач цифрового рубля является сотрудничество со странами, которые также будут запускать национальную цифровую валюту, в частности с государствами ЕАЭС и СНГ [6]. Это, в том числе, даст возможность иметь ещё один вариант решения вопроса в связи с отключением SWIFT, т.к. в этом случае SWIFT не задействуется.

Так как цифровые рубли хранятся на платформе ЦБ РФ, то риски контрагента по остаткам в цифровых рублях для иностранных банков могут быть гораздо меньше.

Однако определенным ограничением для открытия иностранными банками счетов в цифровых рублях может быть риск, что США или ЕС могут ввести санкции в отношении Банка России. Сейчас, и это всем известно, западные санкции распространяются на международные резервы ЦБ за рубежом.

Таким образом, и как нам это сейчас видится, все плюсы и минусы от внедрения в практику цифрового рубля в России мы увидим только спустя некоторое время.

Список использованных источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/26/07/2023/64bfc7e99a794772b7295101?from=from_main_3. – Дата доступа: 11.09.2023 г.
2. Галкина М.Н., Киевич А.В. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 65-76.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/>

[10/10/2023/6523e87b9a7947b24f71b430?from=from_main_3](https://doi.org/10.10/2023/6523e87b9a7947b24f71b430?from=from_main_3). – Дата доступа: 11.10.2023 г.

4. Васильев С.А., Гудовская Л.В., Киевич А.В. Российские банки в контексте международного банковского бизнеса: актуальные вызовы и поиск решений / С.А. Васильев, Л.В. Гудовская, А.В. Киевич // Экономические науки. 2016. № 136. С. 67-71.

5. Киевич Д.А. Основы обеспечения экономической безопасности компании в целях противодействия корпоративным захватам / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 3 (235). С. 23-30.

6. Киевич А.В., Король О.В. Евразийский экономический союз: итоги деятельности за год / А.В. Киевич, О.В. Король // «Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія». – 2016. – Том 6. – № 2. – С. 69-76.

УДК 336.71

АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вергей Снежанна Анатольевна, магистрант,
Кукса Оксана Александровна

Полесский государственный университет
Viарhei Snezhanna Anatolievna, Master's degree
Polessky StateUniversity, snezhannavergey@gmail.com

Аннотация. Автором рассмотрена структура ресурсной базы банков Республики Беларусь, а также проведён анализ ресурсного потенциала банков Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, ресурсная база, ресурсы банка, собственные средства, привлечённые средства.

Ресурсный потенциал банков представляет собой совокупность ресурсов, которыми банк располагает и которые он может использовать для осуществления своей деятельности.

Анализ ресурсного потенциала банков Республики Беларусь заключается в оценке и изучении различных видов ресурсов, которыми располагают банки, и определении эффективности, их использования, а также определение перспективных источников формирования ресурсной базы. Важно отметить, что для каждой страны могут быть свои особенности, связанные с регулятивными требованиями, экономической ситуацией и конкуренцией.

От ресурсного потенциала во многом зависят объём и структура активных операций, доходы банка, его ликвидность и прибыльность деятельности. Важным параметром ресурсного потенциала банков Республики Беларусь выступает ресурсная база. Анализ ресурсной базы банков будет проводиться за 2019 – 2022 гг. на основании данных Национального Банка Республики Беларусь.

На рисунке 1 представлена динамика ресурсной базы банков Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг.

Из данных рисунка и видно, что за анализируемый период произошёл значительный рост ресурсной базы банков Республики Беларусь. В 2019 году пассивы банков составили 78 344,50 млн. руб. В 2020 году пассивы банков Республики Беларусь значительно увеличились на 12 224,7 млн. руб. или на 15,6% составили 90 569,2 млн. руб. Увеличение пассивов произошло за счет увеличения привлечённых средств от резидентов (на 6 147 млн. руб. или на 11,5 %) и средств от нерезидентов (на 6 077,2 млн. руб. или на 6,7 %).

зидентов (на 2 728,7 млн. руб. или на 25,8 %), а также за счет увеличения прочих пассивов (на 3 309,1 млн. руб. или на 23,5 %).

В 2021 году пассивы банков Республики Беларусь увеличились на 7800,00 млн. руб. (8,6%) и составили 98 369,2 млн. руб. Увеличение пассивов произошло за счет увеличения привлеченных средств от резидентов (на 5 391,1 млн. руб. или на 9 %) и средств от нерезидентов резидентов (на 1 048,9 млн. руб. или на 7,9 %), а также за счет увеличения прочих пассивов (на 1 359,9 млн. руб. или на 7,7 %).

В 2022 году пассивы банков Республики Беларусь увеличились на 6509,8 млн. руб. (6,6%) и составили 104 879,0 млн. руб. Увеличение пассивов произошло за счет увеличения привлеченных средств от резидентов (на 3 500,0 млн. руб. или на 5,4 %), а также за счет увеличения прочих пассивов (на 1 359,9 млн. руб. или на 7,7 %).

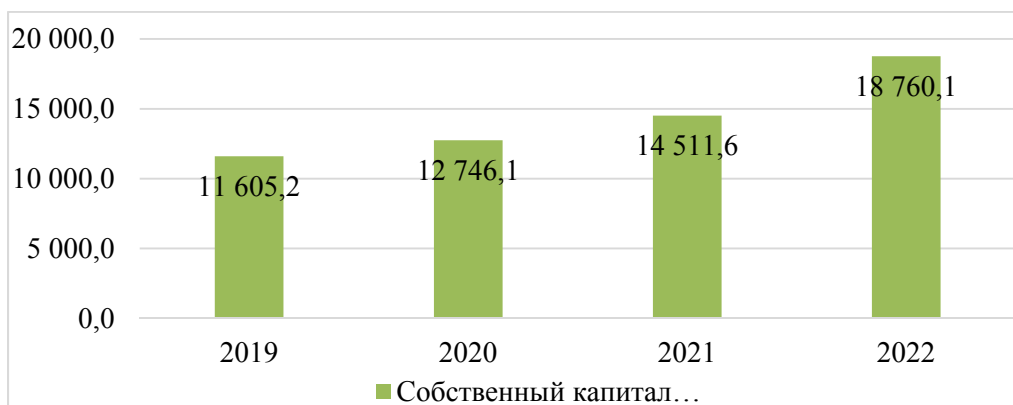


Рисунок 1. – Ресурсная база банков Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг., млн. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Собственный капитал банка является важным источником финансовых ресурсов и составляет основу деятельности банка. Статья ”Прочие пассивы“ включает в себя собственный капитал банков. На рисунке 2 видно, что величина собственного капитала на протяжении трех лет возрастает. Увеличение размера собственного капитала необходимо любому коммерческому банку для обеспечения своего постоянного развития, расширения масштабов деятельности и круга проводимых операций.

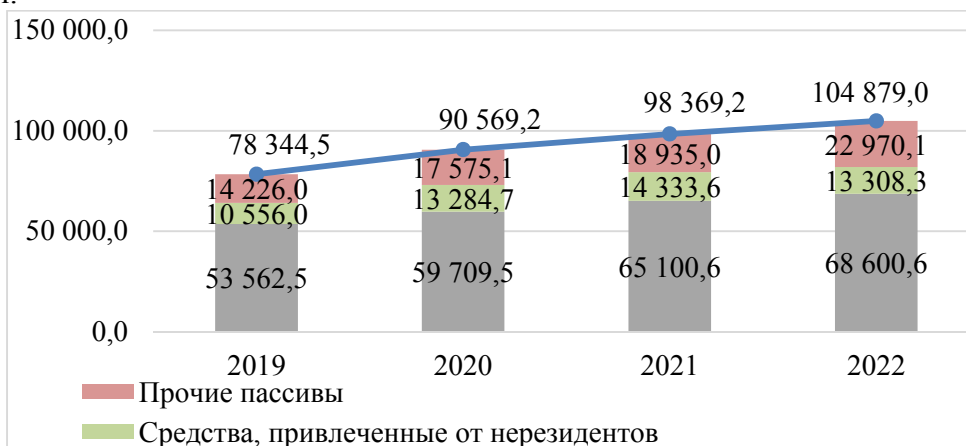


Рисунок 2. – Динамика собственного капитала банков Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг., млн. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Из данных на рисунке 2 видно, что в 2019 году собственный капитал составил 11 605,2 млн.руб. В 2020 году собственный капитал составил 12 746,1 млн.руб., что больше на 1 140,90 млн.руб. или на 9,8% по сравнению с прошлым годом. В 2021 году собственный капитал банков увеличился на 1 765,5 млн.руб. или 13,9% и составил 14 511,6 млн.руб. В 2022 году собственный капитал увеличился на 4 248,5 млн.руб или 29,3% и составил 18 760,1 млн.руб.

Итого, за анализируемый период собственный капитал банков Республики Беларусь увеличился на 7 154,9 млн.руб. или 61,7 %.

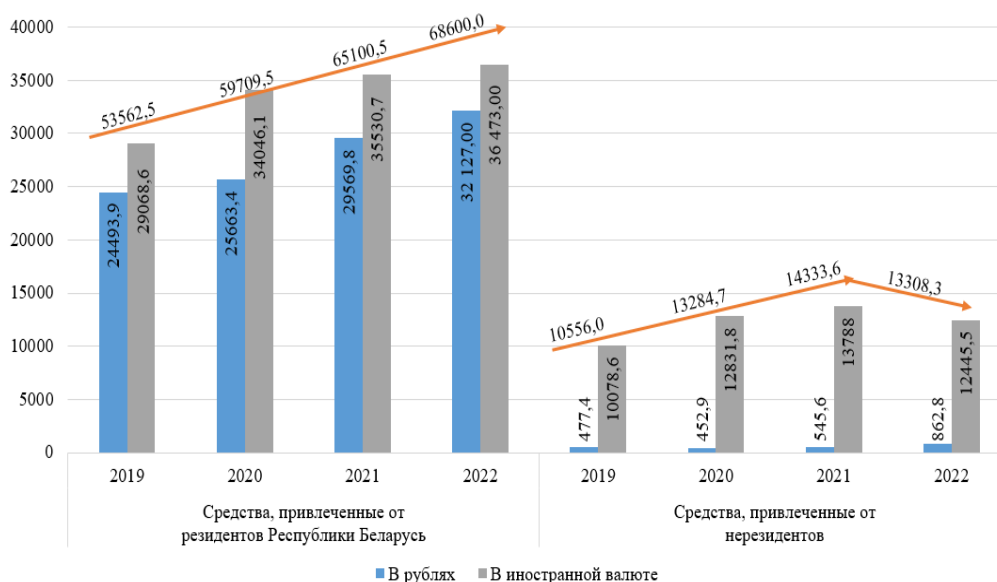


Рисунок 3. – Состав привлеченных средств банков Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг., млн. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

В структуре пассивов значительное место занимает статья ”Привлеченные средства“, рассмотрим данную статью более детально. На рисунке 3 представлена динамика привлеченных средств банков Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг.

В составе привлечённых средств значительный удельный вес занимают средства, привлечённые от резидентов Республики Беларусь. За анализируемый период средства, привлеченные от резидентов Республики Беларусь увеличились на 15037,5 млн.руб. или 28,07 %. Данное увеличение произошло за счёт роста средств, привлеченных от резидентов Республики Беларусь в национальной валюте на 7 633,1 млн.руб. или 31,16 %. Также данное увеличение произошло за счёт роста средств, привлеченных от резидентов Республики Беларусь в иностранной валюте на 7404,4 млн.руб. или 25,47 %.

За анализируемый период средства, привлеченные от нерезидентов также увеличились на 2752,3 млн.руб. или 26,07 %. Данное увеличение произошло за счёт роста средств, привлеченных от нерезидентов в национальной валюте на 385,4 млн.руб. или 80,73 %. Также данное увеличение произошло за счёт роста средств, привлеченных от нерезидентов в иностранной валюте на 2366,9 млн.руб. или 23,48 %.

Следует отметить, что в ресурсной базе банков Республики Беларусь наибольший удельный вес занимают средства, привлечённые от резидентов Республики Беларусь в национальной валюте.

На рисунке 4 представлена структура привлеченных средств от резидентов Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг.

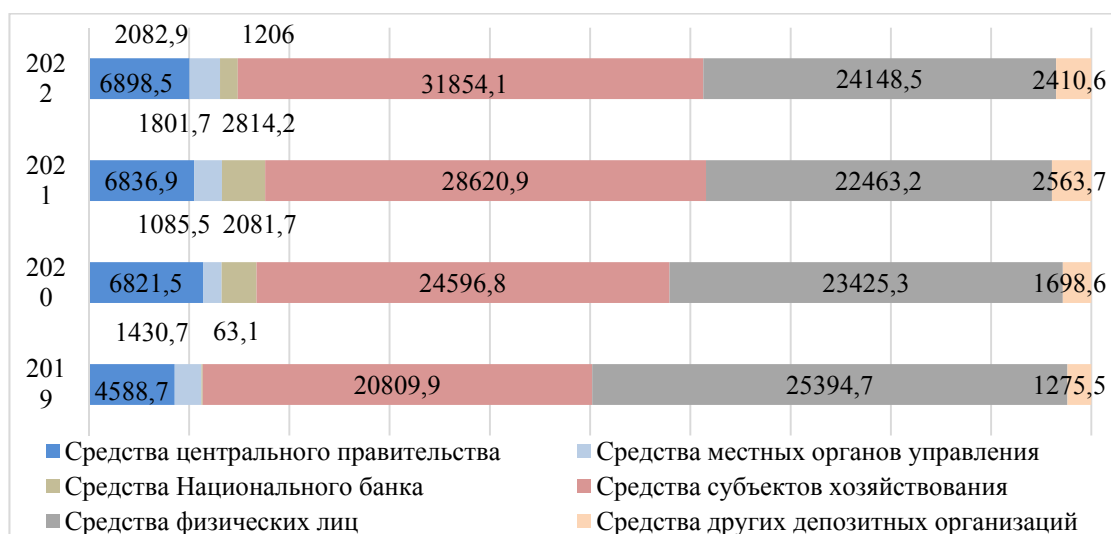


Рисунок 4. – Состав привлеченных средств от резидентов Республики Беларусь за 2019 – 2022 гг., млн. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Исходя из данных рисунка 4 можно сделать вывод, что за 2019 – 2022 гг. наибольший удельный вес в структуре привлеченных средств банков Республики Беларусь занимают средства субъектов хозяйствования. Данный показатель имеет тенденцию к увеличению, за анализируемый период данный показатель увеличился на 11 044,2 млн. руб. или на 53,1 %. В 2019 году данный показатель составил 20809,9 млн. руб. В 2020 году объем средств субъектов хозяйствования увеличился на 3 786,9 млн. руб. или 18,2% и составил 24 596,8 млн. руб. В 2021 году данный показатель увеличился на 4 024,1 млн. руб. или 16,4 % и составил 28 620,9 млн. руб. В 2022 году данный показатель увеличился на 3 233,2 млн. руб. или 11,3 % и составил 31 854,1 млн. руб.

Средства физических лиц являются вторым по величине показателем в структуре привлеченных средств, однако данный показатель имеет тенденцию к уменьшению. За анализируемый период данный показатель уменьшился на 1246,2 млн. руб. или на 4,9 %. В 2020 объем средств физических лиц уменьшился на 1969,4 млн. руб. или на 7,8 %, по сравнению с 2019 и составил 23 425,3 млн. руб. В 2021 году данный показатель уменьшился на 962,1 млн. руб. или 4,1% и составил 22463,2 млн. руб. В 2022 году данный показатель увеличился на 1685,3 млн. руб. или 7,5 % и составил 24 148,5 млн. руб.

Наименьший удельный вес в структуре привлеченных средств банков Республики Беларусь занимает показатель ”Средства Национального банка“ и ”Средства местных органов управления“. За анализируемый период показатель ”Средства Национального банка“ увеличился на 1 142,9 млн. руб. или на 1 811,3%. В 2019 году Средства Национального банка составили 63,1 млн. руб. В 2020 году данный показатель увеличился на 2018,6 млн. руб. или 3199,0 % и составил 2081,7 млн. руб. В 2021 году данный показатель также увеличился на 732,5 млн. руб. или 35,2

% и составил 2814,2 млн. руб. В 2021 году показатель ”Средства Национального банка“ уменьшился на 1 206 млн. руб. или 57,1% и составил 1 206 млн. руб.

Показатель ”Средства местных органов управления“ имеют нестабильную динамику. В 2020 году их объём уменьшился на 345,2 млн. руб. или на 24,1%, однако в 2021 данный показатель увеличился на 716,2 млн. руб. или на 66,0% и составил 1801,7 млн.руб. в 2021 году данный показатель увеличился на 281,2 млн. руб. или 15,6 % и составил 2082,9 млн.руб.

Исходя из проведённого анализа можно сделать следующие выводы:

1. Наблюдается положительная динамика ресурсной базы банков Республики Беларусь, что означает увеличение объема, качества и эффективности различных ресурсов, которыми располагают банки, что способствует успешному функционированию банковской системы. За анализируемый период ресурсная база банков увеличилась на 26 534,5 млн.руб. или на 33,9 %.

2. Наибольший удельный вес в ресурсной базе банков Республики Беларусь занимают средства, привлечённые от резидентов Республики Беларусь. Это означает, что средства, привлеченные от резидентов, являются ключевым источником ресурсов для банков.

3. В статье ”Привлеченные средства резидентов“ наибольший удельный вес занимают средства физических лиц и средства субъектов хозяйствования. Это обусловлено тем, что физические лица являются основными потребителями продуктов и услуг банков. Также субъекты хозяйствования являются важным источником ресурсов для банков, так как они нуждаются в финансировании для своей бизнес-активности. Это позволяет банкам привлекать значительные объемы средств от физических лиц и субъектов хозяйствования.

Список использованных источников

1. Куликов, Н. И. Банковские ресурсы, их формирование и эффективное использование: монография / Н. И. Куликов, Н. П. Назарчук / – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО ”ТГТУ“, 2018. – 108 с.

2. Кроливецкая, Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебное пособие / Л.П. Кроливецкая, Г.Н. Белоглазова – М.: Кнорус, 2019. – 411 с.

3. Статистический бюллетень 2022 год [Электронный ресурс] Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2021.pdf - Дата доступа: 21.02.2023.

УДК 336.77

АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вьюник Дарья Эдуардовна, студент,

Жогаль Елизавета Викторовна, студент,

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Zhogal Elizaveta Viktorovna, student, lizazhogal@icloud.com,

Vunik Darya Eduardovna, student, vuunikdasha@gmail.com,

Davydova Natalia Leontievna, PhD in Economics, davydova_nl@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрена сущность рынка ценных бумаг, проведен анализ рынка ценных бумаг, выявлены проблемы и пути совершенствования.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, участники рынка, фондовый рынок, акции, облигации.

Рынок ценных бумаг представляет собой составную часть финансового рынка, на котором происходят сделки с помощью специфических инструментов: акций, облигаций, векселей и др. Этот рынок играет ключевую роль в финансовой системе, предоставляя компаниям и правительствам доступ к капиталу для финансирования своей деятельности и проектов.

На рисунке 1 представлена информация об институциональной структуре рынка ценных бумаг Республики Беларусь за 2021-2022 гг.

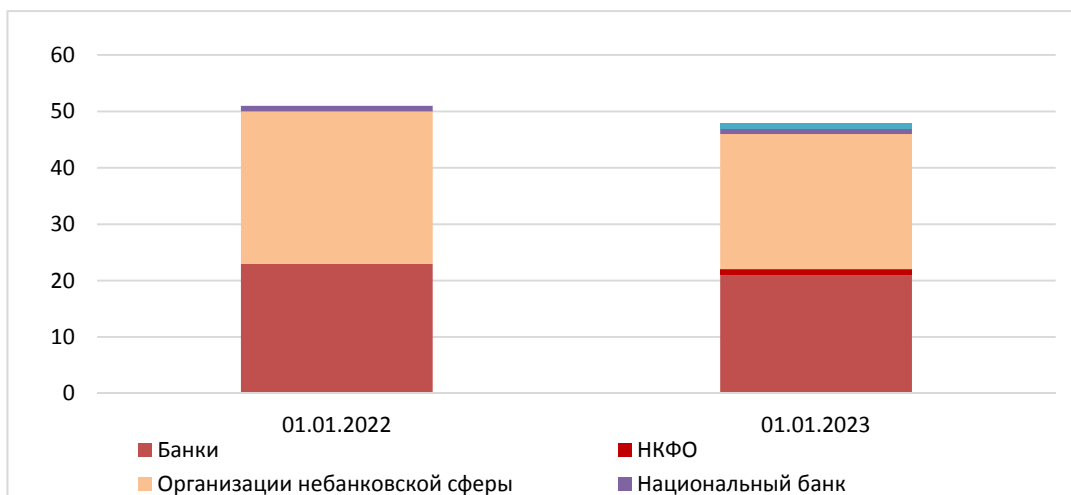


Рисунок 1. – Профессиональные участники рынка ценных бумаг в Республике Беларусь, на 01.01.2022 г. и 01.01.2023 г.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источников 1; 2.

Профессиональными участниками рынка ценных бумаг Республики Беларусь являются Национальный банк Республики Беларусь, коммерческие банки, ОАО «Банк Развития Республики Беларусь», НКФО, организации небанковской сферы. На 01.01.2022 количество участников составило 52, на 01.01.2023 – 48, сократившись на 7,7%.

Общий объем выпусков ценных бумаг всех видов в обращении по состоянию на 01.01.2023 составил 73,1 млрд рублей, из которых объем выпусков акций – 45,6 млрд рублей (62,5%), облигаций банков, предприятий и облигаций местных исполнительных и распорядительных органов – 27,4 млрд рублей (37,5%) [1].

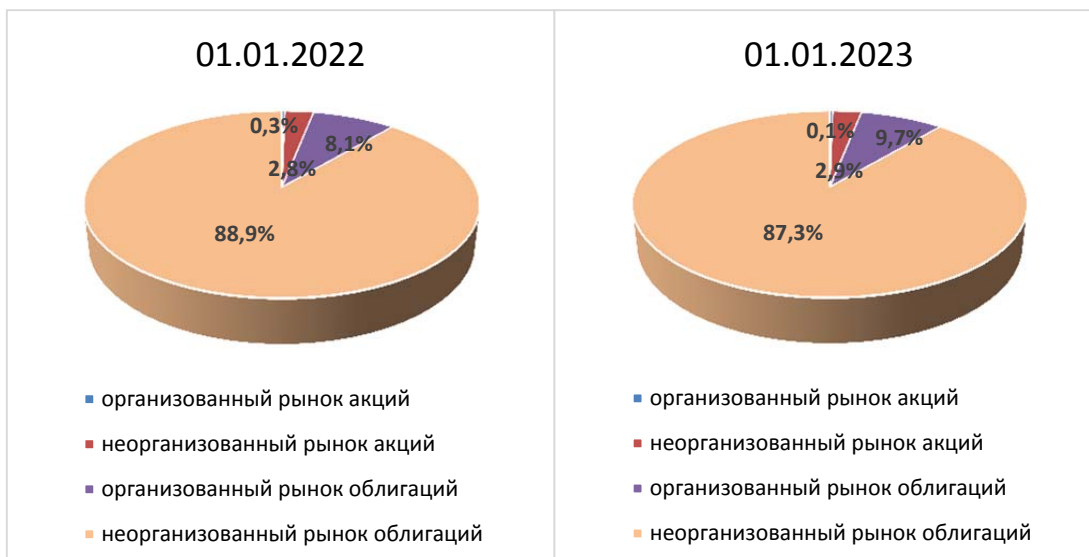


Рисунок 2. – Объем операций с ценными бумагами на сегментах фондового рынка в Республике Беларусь на 01.01.2022 г. и 01.01.2023 г.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источников 1;2.

На неорганизованном сегменте рынка ценных бумаг (рисунок 2) в течение 2022 года пользователями Белорусской котировочной автоматизированной системы (далее – БЕКАС) были выставлены 162 индикативные заявки по ценным бумагам (5 – на продажу, 149 – на покупку, 8 – на скупку), что в 4,2 раза меньше, чем за 2021 год (675 заявок).

Доля организованного сегмента фондового рынка составила в 2022 году 9,8%, неорганизованного сегмента – 90,2%. При этом организованный рынок акций составил 0,1%, неорганизованный рынок акций – 2,9%, организованный рынок облигаций – 9,7%, неорганизованный рынок облигаций сложился на уровне 87,3% от общего объема сделок на рынке ценных бумаг [2].

Таблица – Общий объем выпуска ценных бумаг в Республике Беларусь, на 01.01.2022 г. и 01.01.2023 г., млрд. руб.

Вид ценных бумаг	Объем выпуска, млрд. руб.	
	01.01.2022	01.01.2023
Акции	41,6	45,6
Облигаций	24,1	27,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источников 1; 2.

Исходя из данных таблицы, общий объем выпусков акций на 01.01.2023 увеличился по сравнению с 01.01.2022 на 9,5%. Общий объем выпусков облигаций увеличился на 13,7%.

Общий объем сделок купли-продажи акций ОАО на организованном (биржевом) рынке составил в 2022 году 21,5 млн рублей, что на 58,0% меньше, чем в 2021 году (51,1 млн рублей).

Общая сумма сделок с корпоративными облигациями и ОМЗ составила в 2022 году 14,2 млрд рублей, уменьшившись на 21,8% по сравнению с объемом операций с облигациями в 2021 году (18,1 млрд рублей).

По объему операций рынок акций составил менее 1% ВВП (23,8% ВВП по объему выпусков). По объему операций облигационный сегмент белорусского рынка ценных бумаг составляет 7,4% ВВП (14,3% ВВП – по объему выпусков).

Рынок ценных бумаг является важной частью современной финансовой системы, но он также подвержен различным проблемам. Основными из них являются:

1. Недостаток транспарентности (недостаток информации о компаниях и ценных бумагах может снизить доверие инвесторов и создать условия для манипуляций на рынке);

2. Изменчивость цен (может создать нестабильные условия для инвесторов и повысить риски);

3. Неравномерное распределение информации (некоторые инвесторы имеют доступ к информации раньше других, что создает неравенство и снижает честность рынка);

4. Финансовые риски (рынок ценных бумаг уязвим для мировых финансовых кризисов и геополитических событий);

5. Малое количество торгуемых инструментов (акции, облигации, фьючерсы);

6. Низкий уровень финансовой грамотности населения.

Для того чтобы устранить данные проблемы и усовершенствовать рынок ценных бумаг Республики Беларусь следует: усилить требования к долгосрочной и периодической финансовой отчетности компаний, раскрыть сведения о рисках и надежной системе контроля; обеспечить равный доступ к информации и регулировать конфликты интересов участников рынка; диверсифицировать портфель инвестиций, улучшить систему мониторинга мировых рисков; усовершенствовать биржевую инфраструктуру, включить торговые платформы и клиринговые системы, а также разработать государственной стратегии по повышению финансовой грамотности населения. Внедрение современных технологий и стандартов для обеспечения быстрой и надежной торговли, а также Строгий надзор за деятельностью брокерских и дилерских компаний способствует сокращению манипуляций на рынке.

В Республике Беларусь функционирует Государственная программа "Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка" на 2020 год и на период до 2025 года. Подпрограммой является "Эффективное функционирование рынка ценных бумаг", задачами которой являются развитие рынка акций; развитие рынка облигаций; развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг; внедрение и развитие механизма размещения государственных облигаций посредством использования каналов дистанционного банковского обслуживания [4].

Таким образом, белорусский рынок ценных бумаг стремительно развивается. Разработка государственных стратегий, внедрение новых технологий, а также расширение ассортимента ценных бумаг смогут повысить эффективность функционирования перспективного рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь за 2021 год. [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. URL: <https://minfin.gov.by/> (дата обращения: 02.10.2023);

2. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь за 2022 год. [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. URL: <https://minfin.gov.by/> (дата обращения: 02.10.2023);

3. Лашко, Е. Н. Оценка и тенденции развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь / Е. Н. Лашко, В. Д. Ковалевич. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 52 (394). – С. 232-234. – URL: <https://moluch.ru/archive/394/87311/> (дата обращения: 03.10.2023);

4. Показатели рынка корпоративных ценных бумаг. [Электронный ресурс] // Национальный Банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/> (дата обращения: 03.10.2023).

УДК 368

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ: ЕВРОПЕЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

Гайса Анастасия Александровна, студентка,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Gaisa Anastasia Aleksandrovna, student

Polesie State University, nastya.gaisa@gmail.ru

Аннотация. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств широко распространено в странах, где развита рыночная экономика, и успешно используется для защиты прав и законных интересов граждан. Этот вид страхования в нашей стране появился сравнительно недавно и продолжает развиваться. В связи с этим возникает необходимость в анализе зарубежного и белорусского опыта, чтобы выявить общие и специфические черты, которые могут быть использованы для развития национальной экономики.

Ключевые слова: ДТП, комплексное страхование, обязательное страхование ГОВТС, добровольное страхование ГОВТС.

Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств представляет собой вид страхования, который предусматривает обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации ущерба, нанесённого объекту страхования.

В Республике Беларусь при использовании транспортного средства в дорожном движении водитель обязан иметь при себе договор страхования гражданской ответственности владельца данного транспортного средства, который предъявляется работнику ГАИ МВД. Обязанность заключения договора внутреннего страхования возлагается на владельца (но не на водителя). Если по данному транспортному средству страхователем заключен договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, то он распространяется на всех лиц, имеющих согласно законодательству основания на право управления этим транспортным средством.

Необходимость осуществления данного вида страхования в обязательной форме в Республике Беларусь объясняется рядом причин: быстрым ростом численности средств автотранспорта, появлением быстрых и мощных моделей, увеличением количества ДТП, случаев травматизма и гибели людей, необходимостью возмещения ущерба пострадавшим лицам.

Социальная важность страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств подтверждается тем, что на дорогах мира ежегодно травмируется 10-15 млн. человек, погибает более 100 тыс. человек. Средний возраст

погибших в ДТП лиц составляет 34 года. Статистические данные показывают, что за прошлый 2022 год в нашей стране произошло 1982 дорожных аварии, в которых погибло 21 человек и получили травмы 611 человек.

В развитых экономиках страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств является незаменимым инструментом для обеспечения экономической стабильности и безопасности, устойчивого развития предпринимательства, эффективной защиты населения от чрезвычайных ситуаций, а также в долгосрочной перспективе.

Рассмотрим опыт осуществления обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств на примере следующих стран.

Великобритания. В Великобритании, система страхования применяется одинаково для всех видов страхования: клиенты оплачивают ежемесячные или ежегодные страховые взносы. При возникновении страхового случая, возможно взимание дополнительной платы (excess). В Великобритании существует три типа автострахования:

- страхование автогражданской ответственности. Этот вид страхования по закону является обязательным и покрывает ущерб, нанесенный другим участникам ДТП. Однако полис страхования автогражданской ответственности не покрывает ущерб, нанесенный автомобилю застрахованного, если авария произошла по его вине;

- страхование автогражданской ответственности, страхование автомобиля от пожара и угона. Данный вид страхования предусматривает страховые выплаты не только третьим лицам, но и застрахованному в случае угона автомобиля или его повреждения в результате пожара;

- комплексное страхование. Страховые компании предлагают разные условия комплексного страхования, но оно всегда включает в себя страхование в случае повреждения автомобиля в результате ДТП. Некоторые компании также предоставляют автомобиль во временное пользование и круглосуточную помощь на дорогах, в том числе услуги эвакуатора при серьезной поломке автомобиля.

Франция. Французский страховой рынок является одним из крупнейших страховых секторов в Европейском Союзе. Он привлекает внимание благодаря высокому уровню страховой культуры и организационно-правовым формам хозяйствования страховых компаний. Страхование транспортных средств является обязательным во Франции. Полис автострахования необходимо всегда иметь при себе в автомобиле. В случае ДТП авария описывается в международной форме, которая выдается страхователю, и по ней страховые компании рассчитывают размер компенсации. За безаварийное вождение, как и во всех странах, предусмотрены накопительные бонусы. Скидку в 50% можно получить только после 13 лет управления транспортным средством.

Кроме того, во Франции обязательным является страхование для других транспортных средств, например, яхт или самолетов. Полис предусматривает гражданскую ответственность, но большинство владельцев включают в договор и покрытие ущерба, нанесенного имуществу. Ремонт воздушных и морских судов обходится очень дорого, поэтому в интересах хозяина, чтобы при несчастном случае он получил солидную компенсацию.

Германия. В ФРГ страхование базируется на системе определенных принципов, основными из которых являются: принцип компенсации, принцип полного возмещения вреда и разграничения степени ответственности за причиненный

ущерб при совместной вине основывается на критериях опасности. В законодательстве ФРГ значительное внимание уделяется регулированию непосредственно договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств и его принципам.

В Германии существует два вида страхования транспортных средств:

- обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств – KFZ-Haftpflichtversicherung;
- добровольное страхование транспортного средства – KASKO-Versicherung.

Обязательное страхование было введено в Германии на основании Закона "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств". Обязанность возместить ущерб в случае дорожно-транспортного происшествия возлагается не только на водителя, который является виновником аварии, но и на владельца автомобиля (§7 Закона Германии о транспортном движении), даже если его вины нет. К такому решению законодателя вынудила производственная опасность, присущая любому транспортному средству.

В Германии относительно лиц, имеющих право на выплаты по обязательному страхованию, страховая защита распространяется на всех пострадавших в результате происшествия, кроме водителя. Что касается размера возмещения убытков, то законом Германии установлена минимальная сумма покрытия названного ущерба. Согласно § 4 Закона об обязательном страховании минимальное обеспечение составляет до 7,5 млн. евро за телесный ущерб, до 1 млн. евро за материальный ущерб и до 50 тыс. евро при имущественных убытках, которые не подпадают ни под какую из указанных категорий.

После аварии пострадавший имеет законное право обратиться напрямую к страховой компании виновника аварии (§ 3 Закона Германии об обязательном страховании). По причинам, связанным с тактикой ведения судебного процесса, в большинстве случаев иск возбуждается как против страховой компании, так и против водителя и хозяина автомобиля. Хозяин автомобиля, как уже указывалось, несет ответственность за свое транспортное средство наравне со страховой компанией. Распространить иск на водителя имеет смысл, чтобы исключить возможность того, что водитель будет выступать в качестве свидетеля.

Согласно закону страховая компания незамедлительно получает доверенность на самостоятельное регулирование ущерба (§ 2 Закона Германии об обязательном страховании). Страховая компания сама решает, будет ли она регулировать ущерб. В случае положительного решения компания сделает это даже вопреки воле своего страхователя.

Во многих европейских странах (например, в Бельгии, Испании, Франции, Италии, Португалии) при дорожно-транспортном происшествии, явившемся результатом столкновения, при условии, что средства транспорта установлены, а авария повлекла за собой только ущерб имуществу, величина которого не превышает лимитов ответственности страховщика, применяется упрощенная процедура урегулирования убытков на основе Конвенции IDA (Конвенции о прямом возмещении застрахованным). Суть этой процедуры состоит в том, что участники дорожного происшествия составляют протокол о нем, а страховая выплата осуществляется на его основе непосредственно страховой компанией, в которой застрахован потерпевший, с последующим выставлением ею регрессного иска в страховую организацию, застраховавшую ответственность причинителя вреда. Однако иногда между страховыми организациями, имеющими достаточно боль-

шое и примерно одинаковое число застрахованных транспортных средств, заключаются также соглашения, именуемые knock-for-knock. В соответствии с ними страховщики не предъявляют друг другу регрессные иски при дорожно-транспортных происшествиях с участием своих страхователей.

Таблица – Сравнительный анализ стран по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Страна	Вид страхования ГОВТС	Страховой взнос	Страховое возмещение
Беларусь	Обязательное, комплексное, пограничное.	Зависит от марки автомобиля, объёма двигателя, стажа вождения и возраста водителя и т.д.	10000 евро.
Германия	Обязательное, добровольное.	Устанавливаются в денежной сумме с единицы транспортного средства.	До 7,5 млн. евро за телесный ущерб, до 1 млн. евро за материальный ущерб и до 50 тыс. евро при имущественных убытках.
Великобритания	Страхование автогражданской ответственности, Страхование автогражданской ответственности, страхование автомобиля от пожара и угона, комплексное страхование.	Устанавливаются в денежной сумме с единицы транспортного средства.	370 тыс. долларов.
Франция	Обязательное.	Устанавливаются в денежной сумме с единицы транспортного средства.	более 500 тыс. долларов.

Примечание – Источник: [1, 2]

Таким образом, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств широко распространено в странах, где развита рыночная экономика, и успешно используется для защиты прав и законных интересов граждан. В развитых экономиках страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств является незаменимым инструментом для обеспечения экономической стабильности и безопасности, устойчивого развития предпринимательства, эффективной защиты населения от чрезвычайных ситуаций, а также в долгосрочной перспективе. Подводя итог анализу опыта стран Европы, можно сделать вывод, что для развития обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств необходимы изменения на законодательном уровне и на уровне всех заинтересованных субъектов. Внедрение зарубежного опыта, по нашему мнению, позволит активно влиять на профилактику дорожно-транспортных происшествий и снижение тяжести их последствий.

Список использованных источников

1. Лазарев, А. И. Международные системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств : понятие и общие признаки / А. И. Лазарев. // Юридическая наука. – 2018. – №1. – С. 168-173.
2. Свойкина, К. А. Зарубежный опыт правового регулирования договора страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств / К. А. Свойкина // Via scientiarum - Дорога знаний. – 2018. – № 4. – С. 157-163.
3. Бухтик М.И. Организация страховой деятельности: учебно-методическое пособие: для студентов специальности «Финансы и кредит» 1 и 2 ступени обучения / М.И. Бухтик, И.А. Пригодич, М.П. Самоховец; УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2019. – 58 с.

УДК 338.31

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Гержа Анна Геннадьевна, преподаватель-стажер

Полесский государственный университет

Gerzha Anna Gennadievna

Polesky State University, anka.gerzha@mail.ru

Аннотация. Исследование, представленное в данной научной публикации, освещает проблематику управления финансовой деятельностью предприятий. Управление финансовой устойчивостью является ключевым процессом в жизни любой организации, нацеленным на обеспечение стабильности функционирования и максимизацию чистой прибыли. В данной статье проведен анализ основных негативных факторов, оказывающих существенное воздействие на среду функционирования организаций. Кроме того, представлена методика оценки финансовой устойчивости предприятия, а также предложены практические рекомендации по ее повышению.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, управление финансами, управление предприятием, финансовое состояние, финансовая деятельность.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность предприятия сохранять свою финансовую стабильность и продолжать свою деятельность в течение длительного времени, несмотря на возможные финансовые риски и различные изменения во внутренней и внешней среде предприятия.

Целью управления финансовой устойчивостью является обеспечение достаточного уровня платежеспособности, рост результативности и эффективности в условиях допустимого уровня риска.

Одним из ключевых аспектов управления финансовой устойчивостью является правильное планирование и контроль финансовых ресурсов. Для этого необходимо разработать эффективную стратегию финансового управления, которая должна включать в себя определение целей и задач предприятия, анализ рынка и конкурентной среды, оценку финансовых рисков и выбор оптимальных финансовых инструментов. Устойчивое финансовое состояние достигается при регулярном контроле расходов и доходов, анализе финансовой отчетности, инвестировании денежных средств в различные активы (производственное оборудование, иннова-

ционные технологии, маркетинг), снижении затрат и повышении эффективности использования собственных и заемных средств.

Финансовая устойчивость является ключевым фактором, обеспечивающим успешное функционирование организации в условиях нестабильной экономической ситуации. В современной экономике, характеризующейся высокой конкуренцией и быстрыми изменениями, управление финансовой устойчивостью становится еще более актуальным.

Финансовая устойчивость является ключевым компонентом финансового состояния организации, отражая такое состояние финансовых ресурсов, их использование и распределение, преимущественно за счет собственных средств, которое гарантирует платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня риска [2].

Рассматриваемый показатель отражает способность предприятия эффективно управлять своими ресурсами, минимизировать риски и максимизировать прибыль, сохраняя при этом свою финансовую стабильность на протяжении длительного времени. Управление финансовой устойчивостью является неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и гарантирует выживаемость и качество его финансового менеджмента.

Необходимо учитывать все факторы, которые могут влиять на прибыль, так как убыточная финансовая деятельность может привести к ухудшению финансовой устойчивости предприятия.

Многие предприятия Беларуси сталкиваются с проблемой финансовой неустойчивости, которая может быть вызвана различными факторами.

В современных условиях белорусская экономика сталкивается с такими проблемами, как:

- нестабильность курса национальной валюты;
- инфляция;
- низкие темпы роста реального ВВП страны;
- снижение реальных доходов населения;
- сложности для предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в связи с экономическими и политическими барьерами [1].

Перечисленные проблемы становятся внешними факторами, осложняющими процесс управления финансовой устойчивостью предприятий.

Также, зачастую, проблема финансовой устойчивости предприятия формируется из-за влияния внутренних факторов. Например, неправильного управления денежными потоками; недостаточной эффективности производственных процессов; недостаточной конкурентоспособности на рынке и неправильной стратегии маркетинга; недостаточной квалификации персонала и низкой производительности труда; неэффективной системы управления и отсутствия четкой организационной структуры; несвоевременного реагирования на изменения в экономической ситуации; ошибок в планировании и управлении финансовыми ресурсами; неэффективного использования имеющихся активов.

Наблюдая за текущим состоянием экономики Беларуси, можно увидеть, что многие организации финансово неустойчивы. Это приводит к их банкротству и ликвидации (рисунок).



Рисунок – Численность обанкротившихся организаций в Республике Беларусь период с 2015 по 2021 гг., ед. [3]

Для эффективного управления финансовой устойчивостью предприятия крайне важно внедрить инновационные методы оценки и анализа его финансовой деятельности. В настоящее время множество существующих методов анализа финансового состояния предприятий предлагают стандартные инструменты. Для повышения эффективности оценки финансовой устойчивости предприятия предлагается следующая методика, включающая в себя:

- создание системы качественных и количественных показателей финансовой деятельности, учитывающей специфику предприятия и его отрасль,
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды, что позволяет выявить возможности и угрозы, с которыми предприятие сталкивается,
- детальный анализ структуры денежных потоков и источников доходов, обеспечивающий полное понимание финансовых потоков и их влияния на устойчивость бизнеса,
- оценка эффективности использования капиталов,
- комплексный анализ себестоимости производства и ассортимента продукции, позволяющий выявить возможности оптимизации затрат и увеличения прибыли,
- оценка влияния инфляционных и валютных рисков, включая разработку стратегий по их минимизации,
- анализ показателей рентабельности производства, с учетом долгосрочных тенденций и потенциала для увеличения прибыли,

Такой комплексный подход к анализу финансовой устойчивости предприятия обеспечивает глубокое понимание его финансового положения и создает основу для разработки стратегий устойчивого развития и максимизации прибыли.

Основываясь на текущем финансовом состоянии определенной организации, можно улучшить ее положение, применяя разнообразные стратегии.

Первый способ повышения финансовой устойчивости организации предполагает модернизацию производственных мощностей. Учитывая высокий уровень износа большей части основных производственных активов предприятий, что негативно сказывается на производительности их основных средств, внедрение финансирования новых производственных мощностей является критически важ-

ным. Несмотря на значительные капиталовложения, такие меры способствуют повышению технической эффективности производства.

Второй способ включает в себя расширение объемов производства. Это достигается благодаря внедрению новейших технологий и автоматизации производственных процессов, оптимизации циклов производства и эффективному управлению запасами, а также расширению ассортимента выпускаемой продукции. Этот подход позволяет значительно сократить затраты на производство и повысить его прибыльность, что содействует укреплению финансовой стабильности организации.

Третий метод заключается в совершенствовании системы расчетов с покупателями и кредиторами. Для уменьшения дебиторской и кредиторской задолженности можно использовать различные инструменты, такие как установление системы скидок за досрочную оплату товаров и услуг, своевременное напоминание покупателям о необходимости погашения долга и его оплаты.

Четвертый метод заключается в расширении рынка сбыта готовой продукции путем заключения новых партнерских соглашений с продавцами и посредниками. Конкуренция на многих рынках достаточно высока, что снижает рост финансовых результатов всех производителей определенного сегмента. Для нейтрализации влияния данного негативного фактора можно применять диверсификацию или выход на новые рынки.

Пятый метод – это применение инструментов финансового менеджмента, таких как управление рисками, управление кассовыми потоками и инвестиционное планирование. Необходимо активно использовать инструменты финансового менеджмента для оптимизации затрат, управления рисками и повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

Шестой метод заключается в разработке и внедрении системы управления качеством продукции и услуг. Качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг является ключевым фактором конкурентоспособности предприятия на рынке. Разработка и внедрение системы управления качеством позволит повысить качество продукции и услуг, уменьшить количество брака и увеличить удовлетворенность потребителей.

Седьмой метод – это разработка и внедрение программы управления персоналом. Квалифицированный и мотивированный персонал является ключевым ресурсом предприятия. Разработка и внедрение программы управления персоналом позволит повысить квалификацию и мотивацию сотрудников, что приведет к улучшению производительности труда и повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

В завершение, необходимо подчеркнуть, что в современных условиях развития экономики управление финансовой устойчивостью предприятий представляет собой ключевую задачу. Ее решение требует комплексного подхода и применения разнообразных инструментов финансового управления. Отсутствие финансовой устойчивости может привести к серьезным последствиям, таким как неплатежеспособность и нехватка ресурсов для обеспечения непрерывного производства и развития предприятия.

Для улучшения финансовой устойчивости предприятия необходимо проводить анализ финансовой деятельности, использовать современные методы финансового менеджмента. Также важными являются модернизация производственных мощностей, расширение и диверсификация рынка сбыта, увеличение объема про-

изводства, совершенствование системы расчетов с клиентами и сотрудничество с кредиторами. Эффективные шаги включают в себя внедрение системы управления качеством продукции и услуг, разработку и внедрение программы управления персоналом. Все эти меры не только способствуют повышению финансовой устойчивости предприятия, но и обеспечивают его успешное развитие в современных условиях.

Список использованных источников

1. Алексеев, В. В. Управление финансовой устойчивостью предприятия и пути ее повышения [Электронный ресурс]/ Молодой ученый. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/292/66267>. – Дата доступа: 07.10.2023.
2. Бережная Е. В., Бережная О. В., Космина О. И. Диагностика финансово-экономического состояния организации: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 304 с.
3. Перечень организаций, находящихся в процедурах банкротства [Электронный ресурс]/ Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/perechen-organizaciy-v-procedurah-bankrotstva-ru/>. – Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 336.61

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ МАЛОРИТСКОГО ЛЕСХОЗА)

Головей Анастасия Витальевна, студентка,

Седлер Татьяна Игоревна, студентка,

Голикова Анна Сергеевна, к.э.н. наук,

доцент кафедры финансового менеджмента

Полесский государственный университет

Golovey Anastasia Vitalievna, student, holoveyanastasiya@gmail.com,

Sedler Tatiana Igorevna, student, tatyana.sedler@yandex.by,

Golikova Anna Sergeevna, PhD in Economic, golikova.a@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. В статье раскрыта организация финансово-хозяйственной деятельности лесхозов, на материалах Малоритского лесхоза проведена оценка финансового состояния организации лесной отрасли.

Ключевые слова: лесное хозяйство, лесхоз, лесохозяйственная деятельность, лесозаготовительная деятельность.

В экономической системе страны лесное хозяйство – комплексная и многоцелевая отрасль общественного производства, входящая в состав лесного комплекса Республики Беларусь, под которым понимают совокупность отраслей и производств, обеспечивающих воспроизводство, заготовку и переработку древесины и других продуктов леса.

В непосредственном подчинении Министерству лесного хозяйства Республики Беларусь находятся шесть государственных производственных лесохозяйственных объединений, в состав которых входят 98 лесхозов и 10 профильных организаций.

В Республике Беларусь лесхозами (государственными лесохозяйственными учреждениями) являются территориальные органы управления лесным хозяй-

ством, находящиеся на самостоятельном балансе с правом юридического лица. Имущество лесхозов находится в собственности государства и закреплено за ними на праве оперативного управления [1].

Согласно уставу, лесхоз является некоммерческой организацией, так как основная цель деятельности – воспроизводство, охрана и защита лесных ресурсов – не связана с получением прибыли.

Вместе с тем в лесхозе на принципах хозрасчета или коммерческой деятельности организованы лесозаготовительное производство, лесопиление и деревообработка, переработка отходов лесозаготовок и деревообработки, заготовка и переработка продукции побочного пользования, пчеловодство [1, 2].

Таким образом, лесхоз, функционируя в качестве некоммерческой организации, может осуществлять коммерческую деятельность. Такая особенность влияет на организацию финансов лесхозов. Прежде всего, это сочетание двух основных направлений деятельности, а именно лесохозяйственной и лесозаготовительной, отличающихся друг от друга по ряду критериев. В таблице 1 приведен сравнительный анализ этих направлений деятельности.

Таблица 1. – Сравнительный анализ лесохозяйственной и лесозаготовительной деятельности лесхоза

Критерии сравнения	Лесохозяйственная деятельность	Лесозаготовительная деятельность
1. Источники финансирования	За счет средств республиканского бюджета и собственных средств.	За счет собственных средств (доходов от реализации продукции и услуг).
2. Направления расходов	Расходы по специальным сметам. Текущие расходы, не включаемые в себестоимость продукции и не увеличивающие стоимость основных средств.	Все издержки по производству продукции.
3. Учет производства продукции	Объем работ в условных ценах.	Объем производства и реализации продукции в стоимостных показателях.
4. Определение себестоимости затрат	Полная себестоимость мероприятий, работ и продукции не определяется. Учитываются только прямые затраты. В практической деятельности используется оперативный учет затрат на проведение конкретных мероприятий.	Определяется полная себестоимость продукции. Учитываются прямые и косвенные затраты.
5. Оценка эффективности деятельности	Учитываются показатели: окупаемости затрат, доходность 1 га покрытой лесом площади, доходность 1 га приведенной площади, балльная оценка. Рентабельность и прибыль имеют второстепенное значение.	Учитывается объем прибыли и показатели рентабельности.
6. Смета затрат	Общая смета; Бюджетная смета.	Общая смета; Коммерческая смета.
7. Назначение расходования средств	Целевое.	Целевое.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Как видим, одной из ключевых особенностей является финансирование деятельности лесхозов из двух источников: республиканского бюджета и за счет собственных средств. Таким образом, организации лесного хозяйства используют две формы финансирования: сметно-бюджетную и хозрасчетную.

На примере Малоритского лесхоза рассмотрим состав и структуру финансирования организаций лесного хозяйства. Структура источников финансирования деятельности Малоритского лесхоза за 2020–2022 гг. представлена на Рисунке 1. Как видим, на протяжении анализируемого периода наибольшую долю занимают собственные средства организации (более 60%).

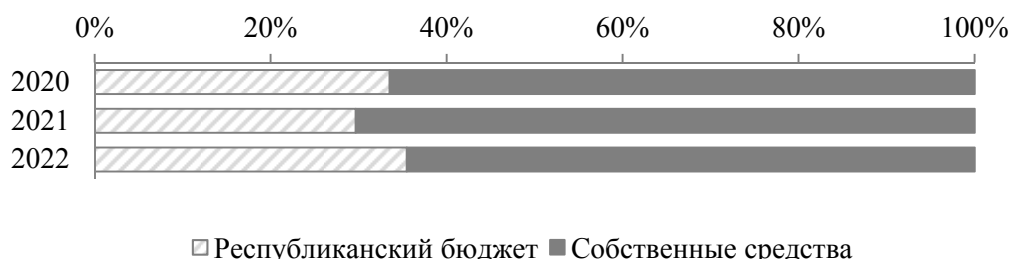


Рисунок 1. – Структура источников финансирования деятельности Малоритского лесхоза за 2020–2022 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании бухгалтерской и статистической отчетности Малоритского лесхоза

В 2021 г. по сравнению с 2020 г. доля расходов, финансируемых за счет собственных средств, выросла до 70,3% из-за увеличения расходов на выплаты заработной платы по причине расширения штата сотрудников лесхоза. Однако в 2022 г. организация сократила расходы на приобретение основных средств и оплату прочих текущих расходов, поэтому доля сократилась до 64,5%.

Динамика денежных поступлений из республиканского бюджета (сметно-бюджетная) и за счет собственных средств организации (хозрасчетная) для обеспечения функционирования Малоритского лесхоза за 2020–2022 гг. представлена на рисунке 2.

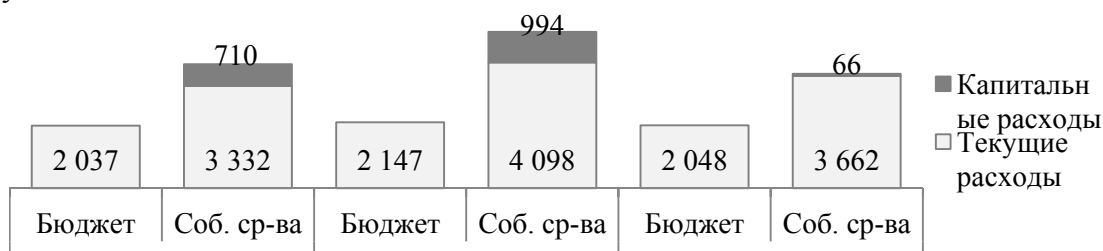


Рисунок 2. – Динамика источников финансирования деятельности Малоритского лесхоза за 2020–2022 гг., тыс. рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основе бухгалтерской и статистической отчетности Малоритского лесхоза

Из республиканского бюджета осуществляется финансирование только текущих расходов организации, причём только на выплаты заработной платы и уплату взносов в ФСЗН. Их динамика колеблется незначительно (отклонение по сравнению с предыдущим периодом составляет $\pm 5\%$), а средняя сумма выделяемых средств из бюджета составляет чуть более 2000 тыс. руб.

Расходы, финансируемые за счёт собственных средств, включают капитальные и текущие расходы, где последние занимают более 80,0%. Доля текущих расходов в 2020-2021 гг. снижалась, однако в 2022 г. они практически занимают 100%, т.к. доля капитальных расходов сократилась на 17,7 п.п.

За 2020-2022 гг. наибольшую долю среди всех расходов, финансируемых за счет собственных средств, занимают прочие текущие расходы на закупки товаров и оплату услуг (более 40%). В 2021 г. по сравнению с 2020 г. их доля снизилась на 16,5% из-за роста доли расходов на заработную плату и на приобретение основных средств.

По истечении определенного периода лесохозяйственные учреждения, в том числе и Малоритский лесхоз, предоставляют отчетность вышестоящим государственным производственным лесохозяйственным объединениям (Брестскому ГПЛХО), которые ее рассматривают и передают Министерству лесного хозяйства. Кроме общепринятой бухгалтерской и статистической отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и др.) лесохозяйственные учреждения составляют специализированную, перечень которой определен Постановлением Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь № 15 от 30 ноября 2022 г. «О формах ведомственной отчетности на 2023 год» [3].

В связи с особенностями деятельности Малоритского лесхоза целесообразно проанализировать состав, структуру и динамику бухгалтерского баланса учреждения за последние три года, используя данные из Таблицы 2.

Таблица 2. – Структура и динамика бухгалтерского баланса Малоритского лесхоза за 2020-2022 гг.

Статьи бухгалтерского баланса	2020		2021		2022		Темп роста (снижения), %	
	Сумма, тыс. р.	Доля, %	Сумма, тыс. р.	Доля, %	Сумма, тыс. р.	Доля, %	2021/2020	2022/2021
Активы (баланс)	6965	100	9553	100	11973	100	137,2	125,3
Долгосрочные активы	3455	49,6	4572	47,9	8598	71,8	132,3	188,1
Краткосрочные активы	3510	50,4	4981	52,1	3375	28,2	141,9	67,8
Пассивы (баланс)	6965	100	9553	100	11973	100	137,2	125,3
Собственный капитал	1121	16,1	3809	39,9	7008	58,5	339,8	184,0
Долгосрочные обязательства	1479	21,2	1438	15,1	1727	14,4	97,2	120,1
Краткосрочные обязательства	4365	62,7	4306	45,1	3238	27,0	98,6	75,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе бухгалтерской и статистической отчетности Малоритского лесхоза

За последние три года в структуре активов бухгалтерского баланса наблюдаются значительные изменения. Если в 2020 и 2021 гг. краткосрочные активы занимали более 50% в структуре баланса, то в 2022 году доля долгосрочных активов

существенно выросла, составив 71,8%. Изменение структуры активов обусловлено приобретением основных средств в 2021 году согласно утвержденной смете.

В 2020 и 2021 гг. наибольшую долю в структуре пассивов организации занимали краткосрочные обязательства, составив 62,7% и 45,1% соответственно. Такая структура бухгалтерского баланса говорила о финансовой неустойчивости лесхоза, частично финансировавшего приобретение долгосрочных активов за счет краткосрочных обязательств. Однако в 2022 г., из-за роста нераспределенной прибыли лесхоза, доля собственного капитала составила 58,5%, что значительно улучшило финансовое состояние организации. Для оценки эффективности лесозаготовительной деятельности Малоритского лесхоза были рассчитаны и изучены показатели рентабельности (Таблица 3).

Таблица 3. – Показатели рентабельности Малоритского лесхоза за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	
				2021/2020 г.	2022/2021 г.
1. Рентабельность совокупных активов, %	3	36,3	0,1	33,3	-36,2
3. Рентабельность продаж, %	19	32,6	18,7	13,6	-13,9
4. Рентабельность реализованной продукции, %	28,4	59,8	29,3	31,4	-30,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе бухгалтерской и статистической отчетности Малоритского лесхоза

Показатели рентабельности за анализируемые годы имеют неравномерную динамику, достигая своих максимальных значений в 2021 г. В частности, рентабельность совокупных активов в 2021 г. составила 36,3%, что обусловлено увеличением чистой прибыли по сравнению с предыдущим годом практически в 16 раз. Однако в 2022 г. данный показатель упал до 0,1%, что связано с понесенным убытком от инвестиционной и финансовой деятельности, а также снижением прибыли от текущей деятельности почти в 7 раз.

В свою очередь, увеличение показателей рентабельности продаж и рентабельности реализованной продукции в 2021 г. до 32,6% и 59,8% соответственно обусловлено ростом выручки в 1,5 раза, в первую очередь за счёт повышения цен на реализуемую лесную продукцию. Тем не менее, в 2022 г. за счет падения экспорта в страны ЕС данные показатели рентабельности снизились на 42,6% и 51% соответственно.

В целом, за последний год наблюдается отрицательная динамика по всем показателям рентабельности.

Таким образом, в Республике Беларусь лесхозы функционируют в качестве некоммерческой организации, однако могут осуществлять коммерческую деятельность. Сочетание лесхозхозяйственной и лесозаготовительной деятельности, отличающихся по ряду критериев, обуславливает специфику организации финансов лесхозов. Также организации лесного хозяйства используют две формы финансирования: сметно-бюджетную и хозрасчетную.

При этом на примере Малоритского лесхоза, было определено, что наибольшую долю в структуре источников финансирования занимают собственные средства, а средства республиканского бюджета направляются только на текущие расходы. За последние три года лесхоз стал более финансово устойчив, о чем говорят

существенные изменения в структуре бухгалтерского баланса. Несмотря на значительное снижение показателей рентабельности в 2022 г., деятельность Малоритского лесхоза остаётся прибыльной, что свидетельствует о наличии постоянного спроса на продукцию леса.

Список использованных источников

1. Экономика лесного хозяйства: тексты лекций для студентов специальности 1-75 01 01 «Лесное хозяйство» / авт.-сост. Д. Г. Малашевич. – Минск : БГТУ, 2019. – 131 с.
2. Неверов, А. В. Формирование организационной модели развития лесхозов Республики Беларусь / А. В. Неверов, Д. Г. Малашевич // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2018. – № 1 (208). – С. 113–118.
3. Постановление «О формах ведомственной отчетности на 2023 год»: утвержденное Министерством лесного хозяйства Республики Беларусь № 15 30 ноября 2022 г.– Минск, 2022. –1с.

УДК 336.77.067

АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН:

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Гусманова Жанар Ахметжаровна, к.э.н., доцент

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Gusmanova Zhanar Ahmetzharovna, PhD in Economics.

Karaganda university of Kazpotrebsoyz, Gusmanova78@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические вопросы организационно-экономического механизма потребительского кредитования. Проведен анализ современного состояния организационно-экономического механизма потребительского кредитования в Республике Казахстан. Рассмотрены ключевые проблемы в разработке организационно-экономического механизма потребительского кредитования. Сделаны определенные выводы и рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: банк, коммерческие банки, потребительское кредитование, организационно-экономический механизм потребительского кредитования, потребительский кредит, ипотечный кредит.

Современное общество невозможно представить без развитой системы банковских продуктов, в частности банковских кредитов. Существенное место в их структуре приходится на кредиты физическим лицам, так называемые потребительские кредиты. От развития данного сегмента во многом зависит потребительский спрос на товары длительного пользования и способность населения удовлетворить свои потребности в данных товарах.

В Республике Казахстан в условиях увеличения выдач потребительских кредитов вопросы управления портфелем потребительских кредитов и его государственного регулирования становятся особенно актуальными. Коммерческие банки всегда могут предложить своим клиентам широкий спектр услуг в предоставлении потребительского кредита, под которым следует понимать кредит, предоставляемый населению для оплаты их потребительских нужд (квартиры, мебели, ав-

томобиля, бытовой техники, путешествия и т.д.). Как известно, потребительское кредитование является одним из основных источников доходов банков.

В современных условиях, роль потребительского кредитования в Казахстане значительно возрастает под влиянием финансовой глобализации и макроэкономической ситуации. Его развитие является одним из главных условий функционирования банковской системы в целом, а также необходимостью для экономического развития страны.

Анализ организации потребительского кредитования коммерческими банками Республики Казахстан показал следующее.

Объём выданных потребительских кредитов за прошлый год вырос более чем на четверть, параллельно увеличилась закредитованность населения, с которой правительство пытается бороться введением новых ограничительных мер. При этом вместе с ростом кредитного портфеля БВУ уменьшается процент проблемных кредитов – почти 8 млн казахстанцев имеют активные займы, но доля тех, по которым просроченная задолженность превышает 90 дней, снизилась на 1,5%.

Согласно статистике АРРФР, к началу декабря прошлого года отмечен рост объёма кредитования физлиц почти на 30% – банки выдали клиентам 13,9 трлн тенге. При этом большую часть из них занимают именно потребительские займы – 7,6 трлн тенге. Из этой суммы 461 млрд тенге – просрочка сроком более 30 дней (5,6%).

Количество проблемных кредитов постепенно сокращается – на 186000 договоров за прошлый год. Уменьшается и средний размер просроченной задолженности.

Традиционно самым популярным кредитом является потребительский, хотя доля их в общем портфеле снизилась за счёт увеличения спроса на ипотечные займы – за год количество последних выросло более чем на 27%. Но в розничном портфеле БВУ потребкредиты всё равно занимают больше половины – 56%.

Почти 80% всех потребительских кредитов оформляются по программам без обеспечения. Суммы тоже небольшие – более 50% заёмщиков получают ссуды в размере до 150000 тенге.

Одним из наиболее популярных продуктов банков остаются рассрочки – покупка товаров в кредит с погашением суммы частями. В третьем квартале прошлого года был обновлён исторический максимум – банки приняли 12 млн заявок. Это говорит о том, что всё больше своих потребностей казахстанцы «закрывают» при помощи заёмных средств.

Несмотря на увеличение количества заявок, процент одобрения не меняется и остаётся на уровне не более 40% – 6–7 заёмщикам из 10 банки отказывают.

Учитывая уровень инфляции по итогам прошлого года – 20,3%, вполне объясним и рост среднего размера кредита на 17% (до 669 тыс. тенге).

При этом рост кредитного портфеля неравномерен в разных банках. К ноябрю прошлого года только 14 из БВУ смогли похвастаться приростом, 6 банков оказались в минусе, в одном сохранились прежние показатели.

2022 год стал для банков второго уровня годом неопределённости. Кроме сложной геополитической ситуации им пришлось столкнуться с ужесточением денежно-кредитной политики Казахстана.

Одной из её мер стало повышение базовой ставки в декабре до 16,75% (в начале года она составляла всего 10,25%). Это повлекло за собой не только рост ставок по вкладам и, соответственно, приток клиентов, которые хотят разместить де-

нежные средства на счетах. Увеличение базовой ставки вызвало и удорожание кредитов, поэтому спрос на них вскоре может снизиться.

2023 год для банковского сектора Казахстана, скорее всего, будет непростым. Ужесточение правил выдачи кредитов с обязательным расчётом коэффициента долговой нагрузки, снижение предельного размера ГЭСВ – всё это направлено на защиту клиентов, но не на увеличение прибыли банков.

По мнению многих экспертов, общий размер закредитованности будет уменьшаться медленно, поскольку при дальнейшем росте инфляции ожидать снижения спроса на относительно простые в получении беззалоговые кредиты не стоит.

Прошедший год ознаменовался восстановлением динамики потребительского кредитования. Темпы роста портфеля потребительских займов ускорились с 4.3% г/г в 2020 г. до 40.0% в 2021 г. (+26.9% в 2019 г.). Также наблюдалось дальнейшее ускорение динамики роста портфеля жилищных займов с 32.3% г/г в 2020 г. до 40.3% г/г в 2021 г. (+32.0% г/г в 2019 г.) [1].

При этом динамика корпоративного кредитования вновь продемонстрировала существенное отставание: на фоне роста кредитования экономики на 26.5% портфель займов юридических лиц увеличился всего на 9.3% г/г (-1.5% г/г в 2020 г.).

Кроме того, необходимо отметить продолжение роста депозитов (+22.7% г/г), значительное снижение объемов изъятой избыточной ликвидности (-30.0% г/г) и рост прибыли сектора на 78% до 1.3 трлн.

Потребительское кредитование и жилищные займы демонстрируют высокие темпы роста. Несмотря на сдержанную динамику роста в течение первого полугодия, кредит экономике за 2021 г. увеличился на 26.5% до Т18 498 млрд (+5.5% г/г в 2020 г.). Основное направление кредитования БВУ сконцентрировалось на потребительском кредитовании, в результате чего кредитный портфель по этому направлению вырос на 40.0% г/г в 2021 г. до Т6.1 трлн. (+4.3% в 2020 г.).

В то же время, строительство и приобретение жилья гражданами за счет использования гражданами части своих пенсионных накоплений продолжает демонстрировать схожую динамику с ростом портфеля на 40.3% г/г до Т3.5 трлн. (+32.3% в 2020 г.). Удельный вес потребительского кредитования в структуре кредитного портфеля на конец 2021 г. составил 33.2% (30% в 2020 г.), в то время как удельный вес жилищных займов составил 18.9 % (17% в 2020 г.). Прирост депозитов продолжился. Объем депозитов за 2021 г. увеличился на 22.7% до Т27 трлн (+16.1% в 2020 г.). Основной рост вкладов произошел за счет роста розничных депозитов в тенге на 30.9% г/г до Т8 708 млрд (23.6% г/г в 2020 г.), в то время как валютные розничные депозиты в долларовом эквиваленте выросли на 7.2% г/г до \$10 556 млн [1].

Развитие национального потребительского рынка во многом связано сегодня с опережающим развитием рынка потребительского кредитования, который входит в число наиболее молодых и быстро растущих сегментов банковского бизнеса в Казахстане.

Все проблемы потребительского кредитования условно можно разделить на две большие группы: проблемные вопросы для кредитора, выдающего кредит, и проблемные вопросы для заемщика, этот кредит получающего. Для банка проблема состоит в том, что в погоне за клиентом банки стараются как можно больше упростить процедуру выдачи кредита. Это как увеличение скорости выдачи, так и уменьшение количества необходимых документов. Вследствие чего обязательно

возникает проблема высокого уровня невозврата, причиной которого является то, что выдаваемые кредиты не обеспечиваются залогом.

Еще одна проблема потребительского кредитования сегодня – кадровая, и если банку удастся ее решить, дополнив эффективным программным обеспечением и оптимально отлаженными внутренними процедурами, можно будет заработать на быстрых кредитах не только в ближайшей, но и в средне- и долгосрочной перспективе.

В Республике Казахстан кредиты на потребительские нужды выдают не только коммерческие банки, но и микрокредитные организации. Микрокредитование в республике развивается достаточно быстрыми темпами, однако, так как эта деятельность нелегальная (микрокредитные организации создаются в форме товариществ с ограниченной ответственностью), отследить, сколько кредитов и на какие нужды было выдано, никак нельзя.

Для заемщика проблемы заключаются в следующем: – большинство населения не имеет широких познаний в области финансовой математики. Поэтому, когда банкир смело апеллирует такими словами, как «эффективная процентная ставка», «процентная ставка годовых» и т. д., любой потребитель, не искушенный в финансовой терминологии, может растеряться [2].

Таким образом, можно сказать, что сложность предоставляемой финансовой информации является одним из ключевых факторов невозврата кредитов; – помимо процентной ставки в договоре указывается еще целый ряд выплат, которые неизменно ведут к удорожанию популярной услуги.

Таким образом, все эти проблемы становятся все более актуальными, потому что в последнее время в казахстанском финансовом секторе начали активно развиваться розничные услуги, и лидером среди них стало именно потребительское кредитование.

Рекомендовано также предоставлять эту информацию в таблицах одинакового для всех вида, чтобы потребитель мог сравнить условия кредитования в разных банках и сделать осознанный выбор. Никаких санкций за невыполнение рекомендаций не предусмотрено, однако банки, которые заботятся о своей репутации, конечно, будут следовать новым правилам. В противном случае клиенты могут предпочесть организации, где информация предоставляется в полном объеме [3].

Приоритетными сегодня стали проблемы защиты прав кредитора и заемщика, повышение ответственности граждан за принятые на себя обязательства по возврату кредитов, а также создание более благоприятной правовой среды для развития инфраструктуры кредитования в Казахстане

Использование опыта других стран в области кредитования частных лиц может идти по мере накопления коммерческими банками опыта по кредитованию, укрепления материально-технической базы, обеспечения необходимыми кадрами, по нескольким направлениям:

- совершенствования используемых и внедрения новых видов ссуд;
- повышения качества банковского обслуживания населения; дифференциации условий предоставления ссуд в зависимости от вида ссуды, срока использования, уровня доходов заемщика и т.д.;
- унификации порядка оформления и использования кредитов и др.

Дальнейшее улучшение организации кредитования индивидуальных заемщиков требует решения ряда проблем [4].

Необходимо отметить модернизацию финансового сектора Казахстана, повышение его конкурентоспособности. В настоящее время рынок банковских услуг характеризуется высокой степенью выдачи кредитов физическим и юридическим лицам, что обусловлено не только высокими темпами экономического роста, но и расширившимися возможностями банков по привлечению значительных объемов денег [5].

Для развития банковского кредитования РК можно порекомендовать создать стратегию индивидуализации банковского кредитования. На современном этапе для стратегии индивидуализации банковского кредитования в области формирования банковского продукта характерна разработка комплексного продукта, сочетающего набор банковских услуг. Помимо кредитования в состав индивидуального банковского продукта могут входить услуги по его правовому сопровождению, предоставление платежных гарантий и пр. В этом случае устойчивость доходной базы банка придает высокая доля непроцентных доходов (комиссий), получаемых от реализации индивидуальных банковских продуктов. Стратегия комбинирования (сочетания) стандартизации и индивидуализации предполагает создание такого кредитного продукта, который сочетает элементы как стандартного, так и индивидуального продукта.

Список использованных источников

1. Сайт Национального Банка Республики Казахстан: www.nationalbank.kz
2. Каримов Б.Н. Отечественные схемы финансирования ипотеки / Б.Н. Каримов // Регион: Политика. Экономика. Социология. № 4, 2020.
3. Каримов Б.Н. Схемы финансирования ипотеки / Б.Н. Каримов // Регион: Политика. Экономика. Социология. № 4, 2019.
4. Толеубеков Е.А. Коммерческие банки на рынке кредитования // Экономическое обозрение. № 4, А., 2018.
5. Страна и мир. Казахстанский общественно-политический еженедельник. №40, 7 октября 2022 г.

УДК 336.77

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА (НА ПРИМЕРЕ ЗАО "БСБ БАНК")

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент,

Цыпкевич Ольга Вячеславовна, студент,

Шумак Виктория Александровна, студент

Полесский государственный университет

Davydova Natalia Leontievna, PhD in Economics, davydova_nl@mail.ru,

Tsyркеvich Olga Vyacheslavovna, student, tspykevich2002@gmail.com,

Shumak Victoria Alexandrovna, student, vika.shumak2003@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрена сущность факторинга, проведен анализ факторинговых операций ЗАО "БСБ Банк", предложены направления их развития.

Ключевые слова: факторинг, отсрочка платежа, договор факторинга, финансирование, факторинговая компания, дочерняя компания.

Для любой организации всегда остается актуальным вопрос наличия источников финансирования деятельности. В настоящее время одной из перспективных

банковских услуг является факторинг. Именно факторинг сокращает потребность в свободных оборотных средствах и тем самым позволяет приобрести конкурентоспособность на рынке за счет роста объема продаж.

В соответствии с Банковским кодексом, факторинг – финансирование под уступку денежного требования, являющееся одной из банковских операций, право на проведение которой принадлежит лишь банкам и небанковским кредитно-финансовым организациям на основе специального разрешения (лицензии) [1].

Факторинг – комплекс финансовых услуг, включающий полностью или по отдельности следующие составляющие: финансирование оборотного капитала, покрытие кредитного риска, учет дебиторской задолженности и сбор дебиторской задолженности. При этом факторингом может называться только деятельность, сочетающая не менее двух указанных составляющих. Финансирование оборотного капитала в рамках факторинга является разновидностью финансирования, обеспеченного активами [2].

Факторинг (в переводе с английского – посредничество) в общем случае представляет собой род комиссионно-посреднических услуг, оказываемых специализированной организацией-фактором или коммерческим банком клиенту – юридическому лицу, которое по тем или иным причинам не может или не хочет самостоятельно добиваться возвращения сумм, которые ему должны его дебиторы, и в силу этого готово уступить свои права на такие суммы факторской организации (банку-фактору) и получить за это меньшие деньги, но немедленно, что означает, по сути, своеобразное кредитование его оборотного капитала [3, с. 150].

Цель факторинга заключается в оказании комплекса важных для предприятий услуг: финансирование оборотного капитала, бухгалтерский учет, инкассация задолженности клиентов предприятия – продавца, возможность передачи риска неплатежа на финансового агента, информационное обеспечение, что является его привлекательной чертой.

Таблица 1. – Структура и динамика кредитного портфеля ЗАО ”БСБ Банк“ за 2021-2022 гг. (тыс. руб.)

Статья	2022		2021		Темп роста 2022/2021, %
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Кредиты клиентам					
Факторинг	24 490	75,73	31 005	76,38	78,99
Лизинг	4 221	13,05	-	-	-
Прочие активные операции кредитного характера	2 353	7,27	8 506	20,95	27,66
Кредитные линии	1 195	3,7	946	2,33	126,32
Потребительские кредиты	81	0,25	137	0,34	59,12
Итого кредиты клиентам:	32 340	100	40 594	100	79,67
За вычетом резерва под обесценение	(1 648)		(2 277)		72,38
Итого нетто кредиты клиентам:	30 692		38 317		80,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрирован и функционирует 21 коммерческий банк. Все они имеют лицензию Национального банка Республики

ки Беларусь на осуществление операций по финансированию под уступку денежного требования (факторинг). Однако реально проводят факторинговые операции не все банки в Республике Беларусь. Это обусловлено тем, что данная услуга не востребована со стороны белорусских предприятий.

По данным отчетности ЗАО "БСБ Банк" проанализируем объем факторинга в общем портфеле кредитов клиентам (таблица 1).

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что факторинг в ЗАО "БСБ Банк" занимает большую часть всех проводимых кредитных операций. Так в 2021 году доля факторинговых операций составляла 76,38% от общего объема выданных кредитов клиентам. В 2022 году наблюдается снижение данного показателя на 6515 тыс. рублей и составил 75,73% от всех кредитных операций банка. Однако, несмотря на уменьшение объема факторинговых сделок в 2022 году, факторинг занимает лидирующую позицию в кредитном портфеле банка.

На основании отчетности ЗАО "БСБ Банк" рассмотрим изменение удельного веса факторинга в банке за 2018-2022 гг. (Рисунок).

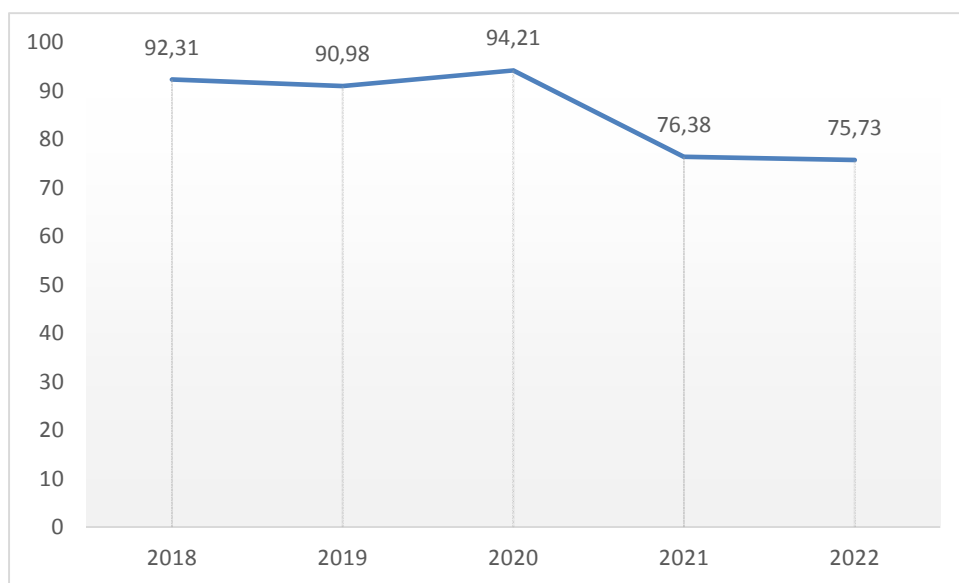


Рисунок – Доля факторинга в кредитном портфеле ЗАО "БСБ Банк" за 2018-2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Из рисунка видно, что объем факторинга в банке постоянно изменялся. Наибольший удельный вес наблюдался в 2020 году и составил 94,21%. С 2020 года произошло снижение факторинга с 94,21% до 75,73%. Это обусловлено рядом факторов: пандемией Covid-19, наложением санкций на некоторые банки в Республике Беларусь, а также закрытием границ, что привело к сокращению объемов международного факторинга.

Следует отметить, что в настоящее время большинство белорусских банков рассматривают факторинг как кредитную или дисконтную операцию, а не самостоятельный продукт и, таким образом, отсутствует комплексный подход к факторинговому обслуживанию.

Особенностью финансового рынка в Республике Беларусь является полное отсутствие факторинговых компаний. Как уже говорилось ранее, в Республике Беларусь факторинговые услуги предоставляются банками, в то время как в других

странах создано большое количество самостоятельно функционирующих факторинговых компаний.

Например, в Российской Федерации функционирует 10 факторинговых компаний. Половина этих компаний являются дочерними компаниями банков (Сбер Факторинг, Альфа Факторинг).

Так как в структуре кредитного портфеля ЗАО "БСБ Банк" факторинг занимает наибольшую долю – 75-76%, банку целесообразно открыть дочернюю компанию, занимающуюся преимущественно факторингом. Также членство в международной ассоциации FCI, будет содействовать благоприятному развитию международного факторинга для банка.

Таким образом, факторинг является одной из перспективных банковских услуг, который слабо развит в нашей стране. Однако из вышесказанного следует, что в ЗАО "БСБ Банк" факторинг занимает наибольшую долю в кредитном портфеле банка. Следовательно банку стоит развивать данную услугу, а именно открыть дочернюю компанию, специализирующуюся на оказании услуги факторинга.

Список использованных источников

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: 25 октября 2000 г. № 441-3: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12 июля 2023 г. [Электронный ресурс] Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=НК0000441>. – Дата доступа: 05.10.2023.
2. Ассоциация факторинговых компаний: Глоссарий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asfact.ru/ab_factoring/glossary/. – Дата доступа: 05.10.2023
3. Ивасенко А.Г., Факторинг: учебное пособие // А.Г. Ивасенко [и др.] / Москва: КНО-РУС. – 2018. – 220 с.
4. Факторинг в ЗАО "БСБ Банк" [Электронный ресурс] Официальный сайт ЗАО "БСБ Банк". – Режим доступа – <https://www.bsb.by/vidy-factoringa>. – Дата доступа: 05.10.2023.

УДК 336.71: 339.138

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

**Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
Сплошнов Сергей Валерьевич, к.э.н., доцент
Институт «Кадры индустрии»**

Davydava Natallia, PhD, Polesky State University, davydova_nl@mail.ru
Sploshnov Sergei, PhD, Institute «Industry Personnel», sespl@tut.by

Аннотация. Авторами рассмотрена сущность и направления трансформационных процессов в сфере банковского маркетинга, связанные с интеграцией цифровых информационных технологий

Ключевые слова: банк, маркетинг, цифровизация, розничный банковский бизнес

Конкурентные позиции банка на рынке розничных услуг, его привлекательность для населения, во многом определяются эффективностью маркетинговой деятельности, с одной стороны, ориентирующейся на запросы потребителей, а, с другой, – влияющей на формирование спроса клиентов. Цифровая трансформация,

развитие информационных технологий, их активное внедрение во все сферы жизни обеспечивают не только структурные изменения финансового рынка, но и модификацию методов продвижения банковских продуктов и услуг за счет активного развития цифрового маркетинга.

Классический маркетинг розничных банковских услуг (продуктов) предполагает решение задач выявления и детального изучения потребностей массовых и индивидуальных клиентов, определения возможностей и путей их удовлетворения, установления путей адаптации существующих услуг банка к этим потребностям, формирования и стимулирования спроса на банковские услуги в целях увеличения объемов их реализации.

Продвижение банковского продукта проводится в рамках реализации коммуникационной политики банка. Ее задачей является обеспечение мотивации клиентской базы на основе предоставления ценовых либо качественных преимуществ при предоставлении розничных услуг. В качестве инструментов взаимодействия с клиентами – физическими лицами используются реклама, система стимулирования сбыта, личные контакты работников банка [1]. Развитие цифровых технологий способствует появлению новых коммуникационных каналов: мобильных приложений, социальных сетей, коммуникационных платформ, видеохостингов, которые перспективны с точки зрения создания и поддержания индивидуального взаимодействия с клиентом [2].

Для обеспечения результативности коммуникационных мероприятий маркетинговые службы банка изучают мнение клиентов о конкретных банковских продуктах (услугах), обеспечивают развитие каналов их продвижения на региональном и местном уровне, а также проводят комплекс мероприятий в целях стимулирования продаж (рекламные компании, публичные мероприятия, поддержка социальных проектов, предложение сопутствующих услуг и др.).

Традиционные маркетинговые инструменты банков, обеспечивающие приток клиентов и поддержание их лояльности, формирующие направления миграции клиентов в зависимости от предлагаемых банками условий достаточно разнообразны, однако их эффективность в настоящее время несколько снижается. Объемы продаж сложных банковских продуктов, требующих личного взаимодействия с клиентом, по-прежнему зависят от разветвленности сети структурных подразделений банков, но для продажи массовых стандартизированных продуктов чаще всего используются дистанционные каналы продаж.

Выбор канала обеспечивается клиентом самостоятельно, как и время обращения, устройство, технология обслуживания. С точки зрения маркетинга использование возможностей дистанционных каналов позволяет формировать карты предпочтений различных клиентских сегментов, обеспечивать более комфортное обслуживание. Уровень предоставляемого банком сервиса в современных условиях функционирования универсальных банков, предлагающих однотипные продукты, является одним из основных конкурентных преимуществ банка.

Основной характеристикой розничных банковских услуг является высокая стандартизация и массовость, что перспективно с точки зрения перевода клиентов на дистанционное обслуживание. Процентные и комиссионные доходы в рамках единичной продажи розничному клиенту невысоки, однако их масштабирование за счет широкой клиентской базы и сокращение расходов на обслуживание представляет для банка значительный финансовый интерес.

Выбор банка осуществляется розничными клиентами на основе личного опыта, рекомендаций лиц из ближнего круга общения, рекламных объявлений, адресных предложений банков конкретным клиентским сегментам. Финансовое поведение розничных клиентов определяется не только уровнем финансовой грамотности, личными жизненными потребностями, особенностями трудовых отношений с работодателем, но и эмоциональными мотивами. В рамках цифрового маркетинга возможно обеспечить комплексное использование различных направлений воздействия на клиентскую базу для привлечения потенциальных клиентов, повышения узнаваемости бренда и удержания клиентов.

Элементы стратегии цифрового маркетинга могут включать:

- сегментирование клиентов на основе анализа их действий в системе Интернет-банкинг и в мобильном приложении;
- оптимизация содержания и дизайна веб-сайта для упрощения поиска информации и ускорения его загрузки на мобильных устройствах;
- расширение использования социальных сетей и коммуникационных платформ [3].

Трансформация коммуникационных каналов, ускоренная цифровизация сформировали новую для банков категорию клиентов, использующих для совершения банковских операций исключительно различные цифровые устройства и только в редких исключительных случаях - прямые каналы продаж. Привлечение новых категорий клиентов – молодежной аудитории, обеспечение их лояльности, удержание может обеспечить насыщение цифровой маркетинговой стратегии банка дополнительными элементами:

- Короткие видеоролики на темы сберегательного поведения, бюджетирования, кредитования обеспечат интерес к финансовой тематике. Учитывая снижение концентрации внимания, банкам необходимо заинтересовать потенциальных клиентов за первые несколько секунд. Для поддержания интереса целесообразно использовать профессиональных консультантов, финансовых блогеров, медийных лиц, которые в доступной форме донесут информацию о продуктах потребителям, направляя их решения о покупке, что позволит повысить узнаваемость бренда, привлечь клиентов и улучшить видимость банка в глобальной информационной сети.

- Расширение присутствия в глобальной информационной сети в видеоформате. Потенциальные клиенты являются активными пользователями различных видеохостингов, поэтому целесообразно использовать возможности платформы *YouTube* для развития образовательного и информационного контента. Вебинары, корпоративные мероприятия, интерактивные конференции, сеансы обратной связи с клиентами, обучающие видеоролики обеспечат интерес к банку, сформируют его положительный имидж. При этом важными аспектами являются регулярность выхода видеоматериалов, их систематизация по плейлистам – для упрощения поиска интересующего контента, разнообразие содержания.

- Развитие омниканальности. Непрерывное взаимодействие с клиентом вне зависимости от вида цифрового устройства, единая платформа взаимодействия обеспечат поддержание интереса к банку, покажут заинтересованность банка в продолжении отношений с клиентом, индивидуализируют подход. Кроме этого, на основе омниканального взаимодействия упрощается поведенческий анализ клиентской базы, обеспечивается выделение основных трендов в запросах, со-

вершаемых операциях в привязке к различным факторам – ставкам по кредитам и депозитам, курсам валют, действиям регулятора и др.

Таким образом, цифровой маркетинг на рынке розничных банковских продуктов и услуг обеспечивает комплексный подход к продажам, который на основе технологического обновления обеспечивает непрерывное взаимодействие с клиентом. Использование дистанционных каналов взаимодействия для реализации продуктов и услуг и для их продвижения позволяет приумножить результативность маркетинговой работы, обеспечить высокий уровень удовлетворенности клиента, доступность услуг, повысить качество обслуживания.

Список использованных источников

1. Сплошнов, С.В. Банковский розничный бизнес: учебное пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 304 с.
2. Huddar, Shri. M. M., Hiremath, M. G. Recent trends in bank marketing services [Electronic resource] International Journal of Creative Research Thoughts. - 2021. – Volume 9. – p. 103-105. Access mode: <https://ijcrt.org/papers/IJCRT2105546.pdf/> – Access date: 10.10.2023.
3. Digital Marketing Tactics, Trends and Tips to Know About for 2024 [Electronic resource] The financial brand. – Access mode: <https://thefinancialbrand.com/news/bank-marketing/digital-marketing-trends-banks-should-know-about-for-2024-169018/>. – Access date: 12.10.2023.

УДК 336.71

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФОНДОВОЙ БИРЖИ АО «КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА (KASE)»

Денисов Сергей Дмитриевич, студент,

Улаков Назар Сайранович к. э. н., доцент

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Denisov Sergey Dmitrievich, student, sergey.metta@mail.ru,

Ulakov Nazar Sairanovich PhD in Economics,

Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, nazarulakov@gmail.com

Аннотация. Статья представляет собой анализ принципов эффективного финансового менеджмента, основанный на практике Казахстанской фондовой биржи (KASE). Анализируются факторы, влияющие на финансовое управление собственного капитала, включая эффективное распределение ресурсов, оптимизацию активов и т. д. Предоставляются рекомендации по оптимизации финансовых показателей.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент, Анализ финансовых показателей, Казахстанская фондовая биржа (KASE), ROE (Return on Equity), ROA (Return on Assets), Debt to Equity Ratio.

Финансовый менеджмент играет решающую роль в успешной деятельности любой организации. Умение эффективно управлять финансовыми ресурсами, оптимизировать инвестиции и минимизировать риски — важные навыки, способствующие достижению стабильности и процветания [1].

KASE — не просто финансовая платформа, но и яркий пример эффективного финансового управления в Республике Казахстан.

Отличительной чертой финансового управления на бирже, по сравнению с типичным предприятием, является высокая степень воздействия внешних факторов.

Неустойчивость финансовых рынков, геополитические события, изменения в законодательстве — все эти аспекты требуют более гибкого и оперативного реагирования. Кроме того, финансовым управляющим приходится иметь высокий аналитический уровень для обработки постоянного потока данных, информации и в управлении инвестиционными портфелями клиентов. Они несут ответственность перед всеми инвесторами, что требует прозрачности и точности в предоставлении информации, а также умения принимать решения в условиях ограниченного времени.

Взглянув на Казахстанскую фондовую биржу (KASE) как на пример финансового управления, необходимо признать, что критическую роль в этом играет точный анализ её финансового состояния. Отражая совокупные активы, обязательства и собственный капитал, таблица 1, представленная ниже, предоставит нам наглядное представление о том, как эти элементы формируют основу стабильности и надежности KASE.

Таблица 1. – Консолидированный отчет о совокупном доходе за 2019–2022 гг. (млн тг)

Год (на 31.12)	Прибыль	Активы	Соб. Капитал	Итого
2019	2192	71041	11400	84633
2020	2815	1505801	15804	1524420
2021	3905	4352567	19713	4376185
2022	6920	12109709	26634	12143263

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2-3].

Анализируя данные из консолидированного отчета за период 2019–2022 годов, выделяется значительный рост прибыли, и увеличение капитала и активов. Эти положительные тенденции свидетельствуют о успешной стратегии финансового управления Казахстанской фондовой биржи.

Следующим этапом анализа является оценка ключевых показателей эффективности:

– ROE (Return on Equity) — это показатель, который измеряет эффективность использования собственного капитала компании для генерации прибыли.

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал.}$$

– ROA (Return on Assets) — это показатель, который оценивает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли.

$$ROA = \text{Чистая прибыль} / \text{Активы}$$

Рассмотрим конкретные значения ROE и ROA за период 2019–2022 годов. Эти показатели позволят получить более глубокое представление о том, насколько эффективно KASE использует свои ресурсы для генерации прибыли.

Таблица 2. – Расчеты ROE и ROA АО «Казахстанская фондовая биржа» за 2019–2022 гг. (%)

Год	ROE	ROA
2019	19,2	3,1
2020	17,8	0,2
2021	19,8	0,1
2022	25,9	0,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2-3].

Общая тенденция показывает увеличение ROE с течением времени, что в принципе является положительным сигналом. Особенно важно отметить существенный рост ROE с 2020 по 2021 год и с 2021 по 2022 год.

Анализ ROA позволяет оценить, насколько эффективно Казахстанская фондовая биржа использует свои активы для генерации прибыли.

Общая тенденция показывает, что ROA снижается с течением времени. В 2019 году этот показатель составлял 3,1%, что означает, что на каждый тенге активов приходилось 3,1 тенге прибыли. Однако, в последующие годы ROA сократился, достигнув 0,1% в 2021 и 2022 годах. Это снижение связано с огромным наплывом активов в организацию. Внезапный и значительный наплыв активов оказал влияние на финансовые показатели. При большом объеме поступающих активов компания столкнулась с рядом вызовов, включая необходимость эффективного управления этими активами, увеличение операционных нагрузок и необходимость адаптации стратегий и процессов. Это важно учитывать при анализе финансовых результатов.

Рассмотрим теперь еще один важный финансовый показатель - EBIT (Earnings Before Interest and Taxes), который представляет собой прибыль до учета процентов по заемным средствам и налогов.

С учетом низкого показателя ROA в 2021 и 2022 годах, становится особенно важным обратить внимание на составляющие этого показателя. EBIT является ключевым компонентом, влияющим на ROA, поскольку он отражает операционную прибыль компании.

$$\text{EBIT} = \text{Выручка (До учета налогов)} - \text{Операционные расходы}$$

Теперь, рассматривая таблицу 3 с расчетами EBIT за соответствующие периоды, сможем более подробно оценить его динамику и влияние на финансовую эффективность Казахстанской фондовой биржи.

Таблица 3. – Расчеты EBIT АО «Казахстанская фондовая биржа» за 2019–2022 гг. (млн тг)

Год	Выручка	Операционные расходы	EBIT
2019	2414	1830	584
2020	3135	2486	649
2021	4293	2911	1382
2022	7953	3989	3964

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2-3].

Анализируя показатели ЕВІТ за период с 2019 по 2022 год, можно отметить следующие тенденции. В 2019 году ЕВІТ составил 584 млн тенге, что отражает операционную прибыльность компании на фоне основной деятельности. В последующие годы, с 2020 по 2022, этот показатель продолжил расти, достигнув 649, 1382 и 3964 млн тенге соответственно.

Это свидетельствует о положительной динамике операционной прибыльности Казахстанской фондовой биржи (KASE) в рассматриваемом периоде. Увеличение ЕВІТ говорит о росте эффективности основной бизнес-деятельности компании и может служить показателем улучшения операционных процессов и управления расходами.

Общее увеличение ЕВІТ свидетельствует о стабильности и росте финансовой эффективности KASE, что важно для поддержания устойчивого финансового положения на рынке. Поэтому, для повышения ROA, компания может также оценить возможности оптимизации операционных процессов и улучшения эффективности управления операционными расходами, что в итоге приведет к увеличению ЕВІТ и, как следствие, к повышению общей эффективности использования активов.

Теперь обратим внимание на другой важный аспект — D/E Ratio ((Debt to Equity Ratio) (отношение собственного капитала к заемному капиталу)).

$$D/E \text{ Ratio} = \text{Обязательства} / \text{Собственный капитал}$$

Важно отметить, что D/E Ratio, — это показатель, который представляет баланс между собственными и заемными ресурсами. Этот баланс, как и рост операционной прибыли, играет ключевую роль в финансовом успехе Казахстанской фондовой биржи (KASE) [4].

Более детально рассмотрим, как эта опора финансовой устойчивости выглядела в период с 2019 по 2022 год. Для этого приведем таблицу 4, представляющую данные о D/E Ratio в указанный период.

Таблица 4. – Расчеты D/E Ratio АО «Казахстанская фондовая биржа» за 2019–2022 гг. (млн тг)

Год	Обязательства	Соб. Капитал	D/E Ratio
2019	59640	11400	5,23
2020	1489997	15804	94,22
2021	4332853	19713	219,85
2022	12083074	26634	453,77
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2-3].			

Показатель Debt to Equity Ratio был выше нуля во всех рассматриваемых годах, что является хорошим знаком. Это означает, что Казахстанская фондовая биржа оперирует с балансом между собственными и заемными средствами. Однако, заметно, что данный показатель постепенно увеличивается с течением времени. Это может свидетельствовать о растущей зависимости от заемных средств.

В ходе анализа финансового менеджмента Казахстанской фондовой биржи является важным значением эффективного использования финансовых ресурсов. Постоянный рост прибыли, активов и собственного капитала свидетельствует о

том, что KASE формирует устойчивую финансовую основу для своей деятельности. Особое внимание заслуживают показатели ROE и ROA. Именно они являются визитной карточкой успешности компании. Одним из положительных моментов является рост ROE с 2019 по 2022 год. Этот показатель вырос с 19,2% до 25,9%, что свидетельствует о постоянном улучшении эффективности использования собственного капитала KASE. Такой положительный динамизм говорит о том, что компания успешно управляет своими ресурсами, что, в свою очередь, способствует устойчивому росту и развитию финансовой структуры.

Основываясь на показателях Debt to Equity Ratio (отношение собственного капитала к заемным средствам), можно с уверенностью сказать, что Казахстанская фондовая биржа (KASE) умело балансирует между собственными ресурсами и заемными средствами. В 2019 году коэффициент составлял 5,23, что указывает на относительно низкую зависимость от заемных средств. Однако, в последующие годы этот показатель заметно вырос, достигнув 453,77 в 2022 году. Этот рост свидетельствует о стратегическом использовании заемных средств для расширения бизнеса и инвестиций в новые возможности. При этом, несмотря на значительное увеличение, показатель остается в разумных пределах.

В целом опыт KASE предоставляет ценные уроки для всех, кто стремится к эффективному финансовому управлению. Основываясь на принципах, заложенных в деятельности биржи, можно достичь стабильности и процветания в финансовом мире.

Список использованных источников

1. Aktiv financial academy – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finacademy.net/materials/article/chto-takoe-finansovuj-menedzment>. – Дата доступа: 15.10.2023
2. АО «Казахстанская фондовая Биржа» (KASE) Консолидированная финансовая отчетность за 2020 год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kase.kz/files/for_shareholders/kasef6_2020_cons.pdf. – Дата доступа: 15.10.2023
3. АО «Казахстанская фондовая Биржа» (KASE) Консолидированная финансовая отчетность за 2022 год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kase.kz/files/for_shareholders/kasef6_2022_cons.pdf. – Дата доступа: 15.10.2023
4. Финансовый медиа сайт: «Investopedia» Debt-to-Equity (D/E) Ratio Formula and How to Interpret It – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/d/debtequityratio.asp>. – Дата доступа: 16.10.2023

УДК 336.1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Евбосарова Ариана Хурshedовна,

Майкенова Алия Егинбаева, магистр, старший преподаватель,

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Evbosarova Ariana Khurshedovna, arianaevbosarova@mail.ru,

Maykenova Aliya Eginbaevna, master, senior lecturer,

aliya_maikenova@mail.ru

Karaganda University of Kazpotrebsouz

Аннотация. В статье обозначена роль цифровых технологий в финансовом секторе, появление новых цифровых инфраструктур, развитие технологий вычис-

лительной техники и цифровых коммуникаций, которые порождают новые возможности в области информационных технологий, их внедрения в социально-экономическую жизнь общества.

Ключевые слова: цифровизация, финансы, цифровая экономика, цифровой Казахстан, цифровые технологии, индустрия.

Мир меняется на наших глазах. В постиндустриальном обществе (при переходе к шестому технологическому укладу) цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью каждой сфер повседневной жизни. В наше время трудно представить функционирование всех сфер жизни без помощи электронных, компьютерных, сетевых и множества других важных автоматизированных технологий. Начиная с общения и приобретения покупок и заканчивая производством товаров и самостоятельной работой фирмы – всё переходит в цифровую среду. На сегодняшний день появилось и развивается такое уникальное явление как «цифровая экономика».

Цифровизация в финансовом секторе – это одна из самых приоритетных задач, связанная с тем, что это оптимизация наших бизнес-процессов, повышение качества услуг населению и меры по борьбе с коррупцией. За последние 20 лет органы государственных финансов Республики Казахстан прошли большой путь, как отмечено Департаментом платежных систем Национального Банка Казахстана, в финансовом секторе уже давно активно используются цифровые технологии. Сегодня в Казахстане стремительно развивается дистанционное банковское обслуживание клиентов - услуги интернет-банкинга, мобильных банковских приложений, посредством которых можно удаленно проводить платежи, оплачивать услуги и иметь доступ к иным востребованным продуктам банков. В этих системах зарегистрировано более 9 млн. пользователей, из которых порядка 30% регулярно проводят операции. Объемы операций через системы Интернет и мобильного банкинга уже сейчас превышают объемы безналичных платежей через POS-терминалы. Ежедневно в стране через системы цифрового банкинга проводится более 400 тыс. безналичных транзакций населения на сумму около 6 млрд. тенге. 70% финансовых транзакций субъектов бизнеса также проводятся посредством электронных банковских сервисов[1].

В настоящее время банками внедряются новые решения по онлайн открытию банковского счета и использованию биометрических технологий (отпечатки пальцев, голос и распознавание лица). На сегодня в банковском секторе РК запущен сервис для онлайн открытия юридическими лицами банковского счета и заключения договора обязательного страхования на этапе их государственной регистрации через портал электронного правительства, т.е. вновь создаваемое юридическое лицо в рамках одной электронной процедуры может пройти государственную регистрацию, открыть банковский счет по своему усмотрению в одном из банков второго уровня, предлагающем такой сервис, и застраховать своих работников. Таким образом, активно идет процесс формирования новой цифровой экосистемы финансовых услуг[2].

Параллельно Национальным Банком Казахстана совместно с банковским сообществом в целях дальнейшей цифровизации финансового сектора проводятся работы по реализации нескольких проектов, отвечающих новым современным реалиям. Это переход на электронное взаимодействие финансовых организаций с государственными органами для автоматизации процесса оказания как финансо-

вых, так и государственных услуг, внедрение механизма удаленной идентификации клиентов, создание инфраструктуры для быстрых, моментальных платежей и ряд других инфраструктурных мер, в том числе, направленные на создание в перспективе открытой экосистемы электронных финансовых услуг.

Для организации системы моментальных платежей активно проводится работа по внедрению нового расчетно-клирингового механизма для банков в части обеспечения проведения платежей и переводов денег между клиентами различных банков в моментальном режиме по упрощенному идентификатору - номеру мобильного телефона с использованием различных дистанционных каналов банковского обслуживания. Это способствует расширению спектра оказываемых финансовыми организациями цифровых услуг, в том числе росту использования мобильных приложений банков, предоставляющих такие услуги, повышению доступности и качества услуг всего финансового сектора.

В реализации планов Министерства Финансов Республики Казахстан, также входят планы по цифровизации планирования и исполнения бюджета, автоматизации бизнес-процессов Министерства Финансов, централизации бухгалтерского учета и дальнейшее развитие портала электронных государственных закупок, а также улучшение консультационной поддержки пользователей информационных систем в области государственных финансов.

В настоящее время в «цифровом портфеле» Министерства Финансов внедряются несколько крупных проектов, включая такие, как: е-минфин, электронные государственные закупки, программа казначейство-клиент, мониторинг бюджетного процесса, формирование и уточнение планов финансирования, сбор и консолидация финансовой и бюджетной отчетности и система управления рисками.

Данное направление предусматривает реализацию 3-х проектов в рамках программы Цифровой Казахстан:

- проект «Администрирование НДС с применением технологии «Blockchain»;
- проект «Прослеживаемость товаров»;
- проект «Повышение собираемости налогов путем интеграции баз данных различных источников».

В перспективе идет речь о создании Единого консультационного центра информационных систем в области государственных финансов, обеспечивающий единую точку входа для обращений пользователей.

Ведется большая работа по цифровизации процессов в таможенной отрасли. С 1 апреля у нас запускается большой автоматизированный модуль «Астана-1» – это автоматизированная система налогового и таможенного администрирования. Эта система разрабатывается международными специалистами, при поддержке ООН, аналогичные системы во многих странах уже внедрены.

Цифровые технологии дали ряд преимуществ. Это упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов и другие[3].

Подводя итоги, можно сделать выводы, что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. Создание и усовершенствование новых технологий происходит настолько быстро, что угнаться за старыми технологиями просто не

представляется возможным. Поэтому именно сейчас нужно включаться в общий информационный и технологический поток обновлений и стараться эффективно их применить.

Перед Казахстаном есть возможности для совершения технологического прогресса во многих сферах деятельности. Например, подобное можно наблюдать в банковском секторе, где казахстанским финансовым институтам удалось преодолеть некоторые пережитки, ставшие помехой для банковских систем развитых стран в 80–90-х годах, и сразу перейти к развитию цифрового функционала. Сейчас Казахстану важно выстроить собственные приоритетные ниши для цифровых инноваций, где с наименьшими затратами можно не только добиться самостоятельности на внутреннем рынке, но и стать признанным мировым лидером.

Список использованных источников

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.akorda.kz>
2. Презентация концепции проекта государственной программы Цифровой Казахстана 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zerde.gov.kz>
3. <https://strategy2050.kz/ru/news/51190/>

УДК 330.336

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

**Жданович Владимир Александрович, аспирант кафедры экономики,
Павлов Константин Викторович, д-р.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой**

Zhdanovich Vladimir Alexandrovich, Postgraduate Student,
Department of Economics, 21mbaz.zhdanovich.v@pdu.by,
Pavlov Konstantin Viktorovich, Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics, kvp_ruk@mail.ru
Polotsk State University named after Euphrosyne of Polotsk

Аннотация. В статье осуществляется анализ ключевых проблем и определяются перспективы развития банковского сектора Республики Беларусь. Рассматриваются процессы цифровизации отрасли и внедрения инноваций. Также рассмотрены вопросы привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор.

Ключевые слова: банковская система, цифровизация, экономическая безопасность, инвестиции, финансовый сектор, международное сотрудничество.

Одним из наиболее значимых сфер экономической системы любого государства особое внимание заслуживает сектор банковских организаций. В Республике Беларусь, как и во многих развитых странах, создана банковская система, состоящая из двух уровней:

1. Центральный банк (Национальный банк Республики Беларусь);
2. Коммерческие банки второго уровня.

В настоящее время банковский сектор Республики Беларусь демонстрирует довольно высокий темп роста, за счёт расширения системы услуг, которые могут

быть оказаны. Однако, в отличие от иностранных банков, которые генерируют деньги на мировых фондовых биржах, отечественные обслуживают реальный сектор экономики Беларуси, что может вызвать негативные последствия в будущем.

Немаловажное значение для банковской системы страны имеют её золотовалютные, которые выступают в качестве гаранта исполнения взятых на себя обязательств перед внешними кредиторами. Согласно данным на 1 сентября 2023 года золотовалютные резервы составили \$7,99 млрд, что соответствует плану Правительства страны. Кроме того, надлежащее количество золотовалютных резервов позволяет сдерживать инфляцию и как следствие делает экономическое положение страны и народа надёжным и стабильным.

В современных реалиях повсеместной цифровизации всех сфер жизнедеятельности общества, банковский сектор не может оставаться в стороне. Как можно наблюдать большие IT-компании, как Яндекс, активно пытаются войти в сектор предоставления финансовых услуг. Схожая ситуация происходит и со Сбербанком, который получил статус IT-компании. Данная тенденция позволяет проследить будущее развитие сектора банковских услуг, который завязан на симбиозе нескольких сфер, что позволяет аккумулировать дополнительную прибыль. Цифровая трансформация позволит обеспечить конкурентоспособность на мировой арене. Этот процесс уже запущен, однако он происходит на фоне дедолларизации экономики, которая стала ответом на принятые ограничения со стороны недружественных стран, растёт опыт с применением криптовалют. Эту тенденцию начали осуществлять еще в 2017 году с подписанием Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики». Однако для дальнейшего развития требуется перенимать опыт у таких стран, как Венесуэла и Иран, которые также находятся под колоссальным внешним давлением.

Применение новых технологий и переход к безналичным расчётам (в перспективе основанном технологии блокчейн) изменен развитие рынка банковских услуг [1, с.195]. Одну из таких инициатив запустил ОАО «БелВЭБ», который запустил сервис Finstore. Он позволяет привлекать инвестиции в разные проекты, выпуская токены на своей платформе. Сама идея привлечения физических лиц в инвестирование реального сектора экономики является крайне привлекательной, она позволяет уменьшить зависимость государства от внешних займов и улучшить благосостояние население. Однако необходимо совершенствовать финансовую грамотность населения, что позволит защитить людей от необдуманных денежных операций. Кроме этого, свои услуги предоставляет ЗАО «Айгенис», которая позволяет осуществлять торги на Белорусской валютно-фондовой бирже, что с использованием интернет-приложения происходит дистанционно.

Судить о повсеместном внедрение цифровых технологий в банковский сектор по наличию в каждом банке приложение цифровой банк, который позволяет организовать работу и сократить затраты. Так же интеграции банков с другими государственными секторами, что вылилось в создание системы единого расчётного информационного пространства (ЕРИП). Для повышения уровня автоматизации бизнес-процессов стал использоваться искусственный интеллект (GigaCode от Сбербанка). За последнее десятилетия белорусские банки высоко автоматизировали системы дистанционных платежей, бизнес-процессов и по уровню развития цифровых сервисов приблизились к цифровым банкам, а за счет универсальности своих бизнес-моделей по многим продуктам выглядят более привлекательными и

комплексными с точки зрения дистанционного обслуживания, чем европейские [2, с.165].

В связи с вышеизложенными растёт необходимость качественного управления в банковском секторе, чтобы оставаться конкурентоспособной в динамически меняющемся мире. Вопрос об эффективном управлении финансовой структурой Республики Беларусь как части национальной экономической системы актуален и нашел отражение в программных документах на ближайшее десятилетие. В Основных положениях проекта Программы социально-экономического развития на 2021–2025 указывается, что финансовая система должна быть конкурентоспособной и оперативно реагировать на современные вызовы и потребности потребителя [3].

Учитывая современную тенденцию, в условиях санкционного давления финансовый сектор ожидает существенная трансформация. Это связано с изменением экономического и политического климата в странах Европы и переориентацией белорусского экспорта на восточные рынки. Структурная трансформация является объективным и необходимым этапом для развития социально-экономических систем. Динамичность структуры социально-экономической системы объясняется постоянной необходимостью приобретения новых свойств и качеств в ответ на изменения внешней среды и определяется множеством факторов, среди которых ресурсные и технологические дисбалансы, долгосрочные программы социально-экономического развития.

Однако актуальной задачей остается поиск критериев оценки успешности и эффективности трансформации социально-экономической системы и обоснование необходимости осуществляемых изменений. В контексте изучения вопроса об управлении динамикой структуры на макроуровне, под эффективной структурной трансформацией следует понимать изменения в структуре национальной экономики, которые позволяют осуществить последовательный переход на более высокий уровень экономического и общественного развития. Следствием эффективной структурной трансформации национальной экономической системы становится формирование драйверов ее экономического роста, усиление конкурентоспособности и экономической безопасности [4].

Как можно заметить из Указа № 411 главным драйвером роста экономики будет рост инвестиций в основной капитал, по нескольким направлениям, одним из которых является инвестиционные проекты и техническое переоснащения, где 51 проект направлен на производство импортозамещающей продукции. Это связано с потерей экспорта в страны Запада и Украину, и переориентацией на рынки России, КНР, стран Ближнего Востока, Центральной Азии и Африки. Так же утверждена Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021-2025 годы, которая позволит успешно развивать собственный научно-технологический потенциал, продвигать отечественные технологии на мировой рынок и использовать передовые зарубежные технологии. Она предусматривает государственную поддержку их реализации путем налогового и таможенного стимулирования. В результате выполнения программы к 2025 году планируется создание около 100 высокодоходных экспортно-ориентированных производств, увеличение удельного веса инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности до 30,5%, объема экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции до \$18,3 млрд [5].

Особую роль, путём приобретения акций в данных производствах, могут сыграть коммерческие банки, при получении соответствующих гарантийных обязательств со стороны Правительства Республики Беларусь. Так же при их посредничестве возможно привлечение иностранных инвесторов. Однако ситуация осложняется отключением некоторых банков от международной межбанковской системы платежей и дедолларизацией экономики. Наиболее благоприятным был бы исход, при котором Республика Беларусь вступает в БРИКС с учётом использования единой валюты при расчётах между странами участницами.

Исходя из перспектив развития финансового сектора Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что в ближайшие годы необходимо проделать огромные по масштабам работы по дальнейшей цифровизации и развитию финансовой грамотности населения, для привлечения их в инвестиционную деятельность. Наряду с IT-сектором и промышленностью, финансовый сектор является одним из краеугольных камней экономики Республики Беларусь. Как и другим отраслям, защищающим национальное достояние и благополучие народа, необходимо качественное управление, тем более в такое сложное время, связанное с усилением санкционного давления со стороны западных государств. Большие надежды также связаны с реализацией совместных программ в рамках экономических объединениях, таких, как ЕАЭС, БРИКС. В условиях формирования новых мировых центров именно данные организации могут стать полюсами, точками роста благосостояния населения, подъёма национальной экономики и устойчивости государственных структур.

Список использованных источников

1. Муралов А.А. Цифровые технологии в различных отраслях сферы услуг / А.А. Муралов//В сборнике: Актуальные проблемы развития управленческой и сервисной деятельности в цифровой среде. Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Редколлегия: Е.В. Яковлева [и др.]. – 2020. – С. 194-198.
2. Чуприна В.Ю. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской Федерации / В.Ю. Чуприна, Т.В. Зайцева // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы IV Междунар. науч.- практ. конф. (Чебоксары, 30 апр. 2016 г.) / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 163-166.
3. Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/Osnovnye-polozhenija-proekta-PSER-na-2021-2025.pdf> – Дата доступа: 28.03.2023
4. The Shifting Geography of Global Value Chains: Implications for Developing Countries and Trade Policy. World Economic Forum, 2012, p.21 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC_GlobalTradeSystem_Report_2012.pdf – Дата доступа: 30.03.2023.
5. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/investicii> – Дата доступа: 28.09.2023.

УДК 337.01

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В КАЗАХСТАНСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Ибраева Асем Джумагансеевна, маг., ст. преп.

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Ibrayeva Assem Dzhumaganseevna, Master's senior lecturer, simok79@mail.ru

Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития финансового менеджмента в Республике Казахстан, пути решения и эффективность развития финансового менеджмента в Республике Казахстан.

Ключевые слова: Финансовый менеджер, управление, программы, АО «КазТрансГаз».

Как известно, во второй половине XX века на стыке трех наук - финансов, бухгалтерского учета и менеджмента - сформировалось новое научно-практическое направление «финансовый менеджмент» [1]. В отличие от бухгалтерского учета, история которого насчитывает не одно тысячелетие, финансовый менеджмент как самостоятельная наука возник относительно недавно. Инициировал этот процесс Г. Марковиц, в работах которого он предложил методологию принятия решений в области инвестирования в финансовые активы и соответствующие научные инструменты, которые легли в основу современной теории инвестиционного портфеля. Не менее важным вопросом в управлении предприятием является проблема оптимального финансирования. В этом направлении исследования проводили Ф. Модильяни и М. Миллер в рамках теорий структуры капитала и цен источников фондирования[2].

Сегодня на развитие казахстанского финансового менеджмента в современных условиях влияет отсутствие необходимого количества квалифицированных менеджеров и специалистов по управлению корпоративными финансами. Профессиональный уровень последних крайне низок, несмотря на то, что во многих казахстанских вузах можно получить специальность, связанную с финансовым менеджментом. Процесс международного признания квалификации специалистов, получивших образование в Республике Казахстан, сопряжен с серьезными трудностями. Причины безуспешного применения западных методов финансового менеджмента на казахстанских предприятиях можно отнести к низкой финансовой дисциплине, отсутствию бухгалтерского учета, данным, не соответствующим действительности, зафиксированным в финансовой отчетности. Финансовая отчетность, на основании которой оценивается финансовое состояние предприятий, часто не отражает реального положения дел. Непонятный финансовый механизм управления финансовыми ресурсами казахстанских предприятий и недостаток квалифицированного персонала затрудняет развитие финансового менеджмента в Казахстане[3].

Пару лет назад в реальном секторе экономики Казахстана финансовый менеджмент имел хрупкую тенденцию к развитию по сравнению с финансовым менеджментом зарубежных стран.

Руководители осознают, что рациональное управление финансами компании, автоматизация управленческой отчетности, возможность быстро отслеживать движение и целевое использование средств позволяют планировать и прогнозировать

вать развитие компании, принимать обоснованные управленческие решения. Однако на данный момент в Казахстане нет общепринятых методик оценки своего финансового положения, общих для всех предприятий. Пороговые значения показателей, используемых для оценки финансового состояния предприятий, их ликвидности, рентабельности активов, взяты из западной практики и не соответствуют казахстанским условиям.

Поскольку искусственный интеллект неуклонно заменяет механические и рутинные профессии, растет спрос на способность анализировать, делать выводы, предсказывать и предлагать необычные решения. Действительно, программа с правильно заданным алгоритмом может отлично обработать имеющиеся данные и даже дать приблизительный прогноз дальнейшего развития ситуации - при тех же условиях. Но вряд ли она сможет придумать, как изменить эти условия, и вряд ли сможет предложить направление развития компании, которое изначально не было включено в базу данных. Способность использовать рыночные изменения, оставаясь при этом на гребне успеха, к счастью, недоступна искусственному интеллекту. Именно поэтому так необходимы квалифицированные специалисты в области финансового менеджмента. За последний год количество рабочих мест для финансового менеджера увеличивалось.

Так же, эксперты объясняют отсутствие квалифицированных специалистов в области финансового менеджмента рядом причин:

- снижение качества подготовки специалистов во многих вузах,
- отсутствие возможности обеспечить выпускникам достойное будущее, из-за чего до 60% отказываются работать в этой сфере.

Следовательно, современный финансовый менеджер обязан знать действующее законодательство Республики Казахстан в области финансовой, кредитной, биржевой, валютной и инвестиционной деятельности, порядок совершения операций на финансовом рынке, основы экономики хозяйствующего субъекта, внешнеэкономической деятельности, налогообложение, а также методология и методология экономического анализа.

Следует отметить, что чрезвычайная изменчивость внешних условий управления предприятием требует гибкости от финансового специалиста и своевременности финансовых решений. В противном случае предприятию будет сложно выжить в сегодняшних динамичных условиях.

Если рассматривать на примере АО «КазТрансГаз», то заметно, что акционерное общество стремится организовать управление таким образом, чтобы уровень качества деятельности компании соответствовал ожиданиям и требованиям всех заинтересованных сторон за счет увеличения доходов организации, улучшения материального благосостояния сотрудников и продвижения деловых возможностей для партнеров и поставщиков. При этом группа компаний обеспечивает максимально безопасные условия труда для персонала с целью предотвращения негативного воздействия на окружающую среду [4].

Основополагающие принципы компаний:

- снижение профессиональных рисков,
- повышение качества работы,
- предотвращение негативного воздействия на окружающую среду.

АО «КазТрансГаз» в своей работе использует такую методологию, как PDCA. Эта методика помогает реализовать простейший алгоритм действий финансового менеджера по управлению процессом в целом и достижению его целей. Перво-

очередная задача менеджмента - планирование. Данные о мероприятиях, реализованных в области систем финансового менеджмента по группе компаний АО «КазТрансГаз» в 2020 году:

- Обновленная документация компании,
- Завершено совершенствование классификации сотрудников, ответственных за систему финансового менеджмента,
- Проведена внешняя оценка Европейской модели совершенства на уровне «Признанное совершенство» 5 звезд.
- Прошел второй надзорный аудит ИСМ на соответствии требованиям ISO 9002:2016, ISO 13002:2016, OHSAS 19011:2013.

АО «КазТрансГаз», чувствуя всю социальную ответственность своей деятельности, прилагает усилия для содействия стабильному развитию и благополучию населения регионов, инновационному прогрессу и повышению благосостояния общества, росту материального благосостояния своих сотрудников. Забота о каждом сотруднике, комфорт и преимущество решения социальных вопросов - главная задача. Сегодня, когда происходят изменения, необходимо своевременно вводить новшества, чтобы гарантировать, что организация находится в курсе событий внешней среды.

Сотрудники проходят курсы повышения квалификации, семинары, стажировки и тренинги как на базе ЧУ «Корпоративный университет» Самрук Казына», г.Астана, так и на базе других учебных центров Республики Казахстан, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Существуют следующие программы, направленные на развитие персонала, такие как «Обучение и повышение квалификации», а также разработана программа «Молодой специалист».

«Обучение и повышение квалификации» - постоянно действующая программа развития персонала компании. В 2022 году в обучающих мероприятиях, проводимых в группе компаний АО «КазТрансГаз», приняли участие 13 309 человек на общую сумму 235 578 тыс. тенге.

В соответствии с потребностями рынка труда Казахстану необходимо уделять больше внимания навыкам и способностям широкого применения, а не конкретным навыкам и знаниям в конкретной области. Они подготовили их к непрерывному образованию и расширению навыков решения различных проблем, с которыми они сталкиваются в изменяющемся мире. Такое обучение играет решающую роль в достижении успеха на рынке труда и социального благополучия в целом. Кроме того, государство должно поддерживать развитие системы высшего образования. Существует ряд инструментов, которые Казахстан может использовать для улучшения баланса спроса и предложения на рынке труда.

Финансовая жизнеспособность каждого отдельного предприятия и экономики в целом является залогом успешного осуществления реформ в казахской экономике. Скорейший выход из экономического кризиса зависит от эффективности мероприятий, осуществляемых именно в сфере управления финансовыми ресурсами компаний реального сектора экономики. Успешная деятельность, результаты работы и долгосрочная жизнеспособность бизнеса зависят от непрерывной последовательности индивидуальных или коллективных решений менеджеров. Эти решения вызывают движение финансовых ресурсов, вовлеченных в деловой оборот компании, и влияют на финансовые результаты ее функционирования. В связи с этим все менеджеры, независимо от профиля их функциональных обязан-

ностей и места в управленческой иерархии, должны обладать профессиональными компетенциями в области финансового менеджмента.

Список использованных источников

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие . 2-е изд., перераб и доп./ под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: ЗАО ИД «Экономическая газета», 2011. – 518 с.
2. Красина, Ф. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ф. А. Красина. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 200 с.
3. Костин, В. И. Финансовый менеджмент в реальном секторе экономики: учебное пособие / В. И. Костин. – Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2011. – 270 с.
4. Годовой отчет АО «КазТрансГаз» за 2022 год

УДК 136.77.

ЦЕНА НА ЗОЛОТО ПРИБЛИЗИЛАСЬ К ИСТОРИЧЕСКОМУ РЕКОРДУ: ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

**Киевич Александр Владимирович, д.э.н., профессор,
профессор кафедры финансового менеджмента
Полесский государственный университет
Kievich A.V. Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Financial Management,
Polesky State University (Republic of Belarus), a.v.kievich@yandex.ru**

Аннотация. В статье анализируется рост цены на золото в силу сложившихся факторов и обстоятельств в глобальной экономике, повсеместной неопределённости и нарастания геополитического напряжения.

Ключевые слова: глобальный кризис, инфляция, спад экономики, монетарная политика, цена золота, дедолларизация.

В настоящее время, и это уже не опровержимый факт, весь мир накрыла неопределённость, а нарастание геополитического напряжения повсеместно приводит к проблемам в экономике и состоянии общества. И иногда уже кажется, что глобализация и сотрудничество не актуальны [1].

И это действительно так, т.к. мир за последние годы столкнулся с резкими изменениями и потрясениями, которые сильно изменили жизнь общества и экономику: Врехід в 2016 году, торговые войны США и Китая, «чёрный лебедь» в виде COVID-19 в 2020 году (в 2020 году границы по всему миру закрылись, люди и экономики оказались изолированными друг от друга: гражданам даже запрещали выходить из дома, а в экономике были нарушены цепочки, очень сильно пострадал сектор услуг и развлечений).

А из-за геополитической конфронтации в 2022 г. и в 2023 г. в мире обострились военные конфликты и усилилась экономическая обособленность практически всех стран [2].

Все эти события поменяли привычный ход вещей и будут иметь долго-срочные последствия. И если в пандемию COVID-19 изоляция экономик была вынужденной мерой, то в 2023 г. деглобализация носит уже политический характер и будет

иметь долгосрочный эффект. Санкции из-за военной операции на Украине разделили Россию с Европой и США: разрушены логистические пути, расторгнуты многолетние соглашения и контракты. Отношения между США и Китаем вновь обострились. А разразившаяся война между Палестиной и Израилем с 07.10.2023 г. может и вовсе ввергнуть мир в III Мировую войну.

И неспособность крупнейших экономик (*стран*) мира договориться тоже имеет свою цену: рост инфляции, которая из-за закрытия границ и нарушения баланса спроса и предложения только усиливается, а из-за усиления повсеместно монетарной политики, а значит, ухудшения условий кредитования и ведения бизнеса, толкают мировую экономику в рецессию [3].

И на этом фоне цены на золото обновили максимум более чем за год. Так цена фьючерса на золото с расчётом в июне 2023 года на Нью-Йоркской бирже COMEX 13 апреля 2023 года поднималась до отметки \$2063 за тройскую унцию впервые с марта 2022 года. Котировки драгоценного металла приблизились к историческому рекорду, который был установлен в августе 2020 года на уровне \$2075 за унцию [4].

И для граждан России как 2022 г., так и 2023 г. стал прорывным годом для инвестиций в золото. Так за весь 2022 год россияне купили 75 тон металла, а вот в предыдущие годы в среднем приобреталось лишь 7 тон металла. А в 2021 году частные инвесторы в РФ приобрели вообще только 5,3 тонны золота в слитках и монетах [5].

Правда, нужно ещё заметить, что в 2022 году произошло ряд важных изменений, связанных, прежде всего с государственными мерами по стимулированию внутреннего спроса в РФ, а именно:

- 1) отменой НДС на покупку драгоценных металлов в слитках;
- 2) авторизацией банковских операций по приобретению слитков драгметаллов за наличную иностранную валюту;
- 3) развёрнутой программой популяризации такого рода инвестиций.

Это характерно и для банков России: на 1 октября 2023 г. банки РФ держали на своем балансе драгметаллы на 472,4 млрд. руб., или больше 80 т в пересчёте на физическое золото. Запасы достигли локального рекорда.

Рост запасов физического золота на балансах банков по сравнению с 2022 годом связан с восстановлением объемов торговли драгметаллами «внутри и за пределами России». После начала конфликта на Украине основными покупателями российского золота стали ОАЭ, Китай (Гонконг), а также Турция. При этом допускается, что часть экспортных сделок прошли так, что не были отражены в отчётах из-за санкций [6].

Отметим ещё один момент: по данным Всемирного золотого совета (World Gold Council), в 2021 году объём розничного спроса на золотые слитки и монеты в Китае и Индии превысил 280 т и 180 т соответственно, а в 2022 г. и 2023 г. эти тенденции в этих странах усилились на порядок.

Так что же на сегодня поддерживает рост цен на драгоценные металлы, помимо отмеченных факторов в начале данного материала? Давайте выделим ещё несколько главных причин, а для начала посмотрим динамику цен на золото за последние 50 лет (См. Рис. 1.).

1. Политика ФРС США и ослабление доллара.

В 2023 году цены на золото показывают высокую нестабильность, которая зависит от динамики индекса доллара и доходностей гособлигаций США, то есть от

настроя, который транслирует ФРС США (даже на фоне самых высоких %-х ставок за последние десятилетия стоимость золота не снижается).

В отношении золота на сегодня больше факторов для умеренного и осторожного роста котировок: последние данные по инфляции оказались недостаточно высокими для вероятного дальнейшего повышения ставки ФРС на очередном заседании в ноябре 2023 года свыше ожидаемых 25 б.п. (до 5,25 %-5,50%), но и недостаточно низкими для того, чтобы интерес к золоту упал. И по мере завершения цикла ужесточения монетарной политики в США (все аналитики с нетерпением ждут конца года и состояния дел в экономике США) цены на золото должны всё же вырасти. В целом ФРС придётся выбирать между более высокой инфляцией или рецессией, и любой из этих исходов является «бычьим» для золота.



Рисунок – Динамика цены на золото за последние 50 лет, в долл. США [7].

А сегодняшнее обострение кризиса в американских банках (Американская Федеральная корпорация страхования вкладов (FDIC) в мае объявила о принудительном закрытии First Republic Bank, занимавшего 14-е место в стране по активам и ещё плохом состоянии ряда банков в перспективе) также может повысить спрос на защитные активы, что ускорит рост стоимости золота. Более того, согласно протоколу мартовского заседания, ФРС США допустила, что кризис региональных банков приведёт к мягкой рецессии уже во второй половине 2023 года или же в начале 2024 года. А рецессия, даже мягкая, должна благоприятно сказаться на котировках золота.

2. Запасы центральных банков (ЦБ).

Поддержку ценам на драгоценные металлы оказывают и центральные банки, которые в 2022/23 гг. наращивали золотые резервы рекордными темпами и продолжают этот тренд в 2024 году. В прошлом 2022 году ЦБ приобрели 1136 т золота, что является максимумом за последние 55 лет [8].

За первые девять месяцев 2023 года закупки ЦБ золота уже достигли 800 тонн в основном благодаря покупкам регуляторов Китая (181 т) и Польши (105 т), а также внебиржевым покупкам. Это самый высокий показатель за такой период,

начиная с 2000 года. И на фоне растущей геополитической напряжённости в мире и ожиданий продолжения активных покупок со стороны ЦБ спрос на золото может неожиданно ещё и больше вырасти.

3. Биржевые паевые инвестиционные фонды (ETF) Gold Trust.

По данным World Gold Council, золотообеспеченные ETF увеличили свои запасы на 32 тонны в марте (*после 34 тонн в феврале*), что стало первым положительным притоком за последние 11 месяцев. Мы считаем ETF одним из основных факторов, влияющих на динамику золота, и, наряду с чистыми покупками ЦБ и ухудшением макроэкономических условий в глобальной экономике - это всё поддерживает цену драгоценного металла в ближайшей перспективе.

4. Состояние глобальной экономики и стратегии производителей.

Например, серебро как промышленный металл реагирует сейчас на ожидание слабого роста глобальной экономики в 2023 году на фоне сильного роста ставок и высокой инфляции. Однако розничная торговля и ювелирный сегмент рынка в последний год демонстрируют устойчивый спрос на серебро, а невысокие цены будут стимулировать покупки со стороны ключевых потребителей, таких как Китай и Индия.

А вот по сравнению с серебром золото выросло ещё и в преддверии банковского кризиса (*который уже ярко проявил себя в США*), что побудило инвесторов покупать его и в качестве инструмента хеджирования.

И как заявил недавно газете Financial Times (FT) известнейший инвестор, вице-председатель совета директоров компании Berkshire Hathaway и друг миллиардера Уоррена Баффетта Чарли Мангер: «Одной из проблем американских банков являются «безнадежные кредиты» в сфере коммерческой недвижимости. У нас много проблемных офисных зданий, много проблемных торговых центров, много другой проблемной недвижимости. И это всё должно будет себя ещё проявить» [9].

На этом фоне инвесторы в США (*резиденты и нерезиденты*) всё чаще слышат о дедоларизации мировой экономики, о том, что в июне 2022 г. официальная инфляция в США достигала 9,1% (*и на сегодня она по официальным данным упала незначительно*), о том, что предела лимита по госдолгу США достигли ещё в январе 2023 г., который тогда составил 31,4 трлн. долл.

Особо подчеркнём, что до 17.11.2023 г. бюджетная система США функционирует по временному бюджету. Сейчас кто-то даст гарантии, что бюджет США будет принят после 17.11.2023 г. и в США не объявят «шатдаун», что против президента Д.Байдена не будет объявлен импичмент.?

Таким образом, из анализа данного материала следует, что на сегодня факторов чисто экономического характера пока ещё недостаточно для серьёзного превышения максимумов в \$2070–2090 за тройскую унцию, для этого нужен переход инвесторов в режим risk-off: бегство от риска. В этом же случае цены на золото в течение текущего года смогут достигнуть и \$2300.

Всё же наш прогноз по ценам на золото в краткосрочной перспективе - \$2080-2090 за тройскую унцию. Допускаем, что до конца 2023 г. цены на золото выйдут за верхнюю границу нашего целевого диапазона. И всё из-за того, что количество колл-опционов на ETF Gold Trust выросло в четыре раза, что говорит и о возросшем интересе к спекулятивным покупкам со стороны не только розничных инвесторов. Но данные уровни выглядят пока неустойчивыми и из-за необычайно высокой волатильности.

Пожалуй, ещё нужно не исключать и тот факт, что «металлы» не держатся долго на исторических максимумах. В связи с чем, возможен слабый и неуверенный прирост цен на металлы по итогам 2023 года, поскольку часть доходности будет потеряна ещё и из-за отката цен. Конечно же, если вдруг не появятся «чёрные лебеди» на рынках, чего нельзя исключать.

А пока что средняя стоимость золота в III квартале 2023 г. составила \$1928,5 за унцию, по данным LBMA PM (*вечерняя цена Лондонской ассоциации рынка драгоценных металлов - London Bullion Market Association*). Это на 2% ниже рекордного максимума, наблюдавшегося во II квартале. Тем не менее, средняя цена золота в III квартале оказалась на 12% выше, чем в прошлом году.

А пока что так и хочется сказать: «пристегните ремни, это будет незабываемое приключение – такого никто из нас, кроме может быть самых глубоких стариков, никогда не испытывал».

Список использованных источников

1. Kievich A.V. DE-DOLLARIZATION OF THE WORLD ECONOMY AS THE FACTOR OF THE AGGRESSIVE POLITICS OF THE USA / A.V. Kievich // В сборнике: Банковская система: устойчивость и перспективы развития. Сборник научных статей девятой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. 2018. С. 58-62.

2. Киевич А.В. Неуправляемый госдолг США как главный индикатор возрастающей турбулентности и глобальной неопределенности / А.В. Киевич // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIII международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 октября 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1. – С. 103–109.

3. Киевич А.В. Отрезвляющая реальность: глобальная экономика переживает худший кризис / А.В. Киевич // *Современные аспекты экономики*. 2019. № 5 (261). С. 189-194.

4. ULR: <https://quote.ru/news/article/643961c19a79472796e08273> (дата обращения: 10.05.2023 г.).

5. ULR: https://pro.rbc.ru/demo/6447aabc9a79476b3b346ca0?from=from_main_5&utm_source=rbc.ru&utm_medium=inhouse_media&utm_campaign=lines_5&utm_content=6447aabc9a79476b3b346ca0&utm_term=10.4Z_noauth (дата обращения: 10.05.2023 г.).

6. Киевич А.В. Развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.В. Киевич // *Современные аспекты экономики*. 2019. № 3 (260). С. 13-20.

7. ULR: https://goldomania.ru/menu_003_002.html (дата обращения: 10.05.2023 г.).

8. ULR: <https://quote.ru/news/article/641aed6f9a7947f843f1a5cc> (дата обращения: 10.05.2023 г.).

9. ULR: https://www.rbc.ru/finances/01/04/2023/644f00f99a7947f25bf06a90?from=article_body (дата обращения: 10.05.2023 г.).

УДК 136.77

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЕВРОПЕЙСКИМ БАНКОМ РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

Киевич Диана Александровна, магистр экономических наук

Высшая школа экономики в Праге, Республика Чехия

diana.kievich@yandex.ru

Аннотация. В статье обоснована эффективность развития отношений Республики Беларусь с международными кредитно-финансовыми организациями на

примере взаимодействия с Европейским банком реконструкции и развития, проанализировано текущее его состояние и перспективы развития.

Ключевые слова: международные финансовые организации, Европейский банк реконструкции и развития, инвестиционные проекты, экономика РБ.

Республика Беларусь (РБ) является полноправным членом Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) с 1992 г. Однако тесное взаимодействие РБ с ЕБРР началось в 1994 г. - с момента открытия в РБ постоянного представительства банка [1].

Сотрудничество осуществляется на основе Меморандума о взаимопонимании от 19 февраля 1993 г., а также обновляемых раз в три года страновых стратегий, определяющих основные направления деятельности ЕБРР в РБ. На данный момент Республика Беларусь владеет 6 002 акциями ЕБРР на сумму 60,02 млн. евро, что составляет 0,2% от уставного капитала ЕБРР [2].

В РБ ЕБРР поддерживает и развивает ряд направлений, среди которых:

- кредитные и инвестиционные операции;
- оказание технической помощи в следующих областях: энергетический комплекс, инфраструктура, структурная перестройка экономики, финансовый и банковский секторы;
- поддержка предпринимательства и приватизации;
- использование сельскохозяйственных и лесных ресурсов и некоторые другие.

Кредитный портфель Республики Беларусь представлен на рисунке 1.

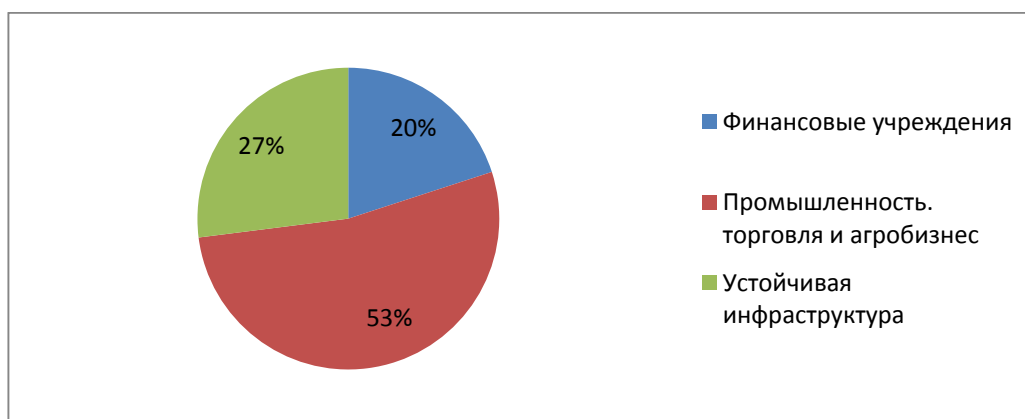


Рисунок 1. – Состав портфеля проектов, реализуемых в Республике Беларусь

Источник: [2]

Одним из основных документов, которые регулируют отношения между страной и ЕБРР является Стратегия ЕБРР для РБ.

Распределение сумм инвестиций представлено на рисунке 2, а количество проектов на рисунке 3.

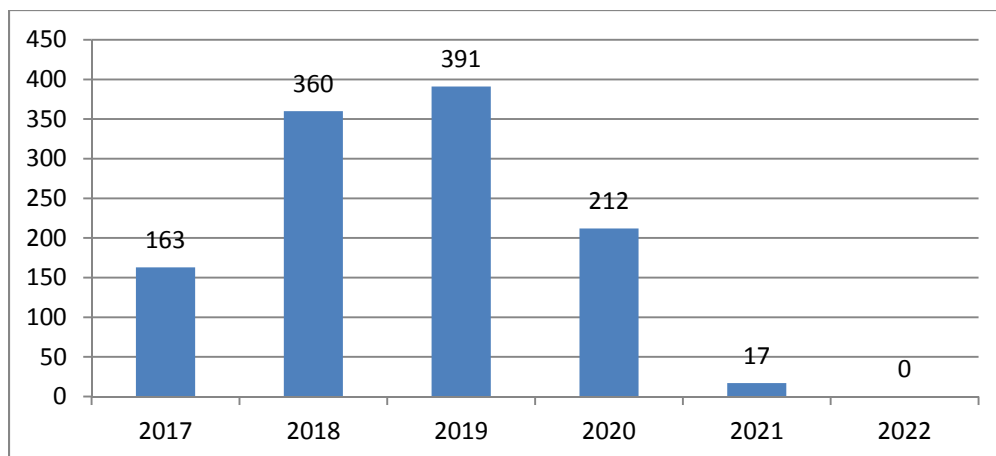


Рисунок 2. – Инвестиции ЕБРР в Республике Беларусь, млн. евро

Источник: [2]

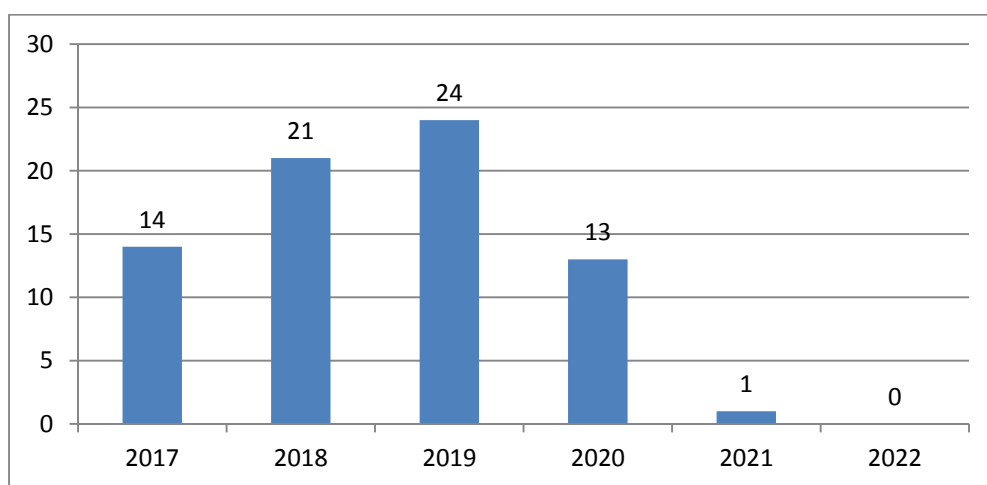


Рисунок 3. – Количество проектов ЕБРР реализованных в Республике Беларусь

Источник: [2]

Среди основных направлений Стратегии - повышение конкурентоспособности реального сектора белорусской экономики (*предприватизационная поддержка организаций финансового и реального секторов экономики РБ*).

Отметим, что ещё в 2017 г. проводилась работа по реализации Меморандума о взаимопонимании между Правительством Республики Беларусь и ЕБРР в части вопроса приватизации ОАО «Белинвестбанк». В сентябре 2017 г. подписано Кредитное соглашение между Республикой Беларусь и ЕБРР, которое предусматривало привлечение внешнего государственного займа в размере 50 млн. евро и его направление в виде субординированного кредита в ОАО «Белинвестбанк» в капитал II уровня [1].

В июне 2017 г. между ОАО «Банк Москва-Минск» и ЕБРР было подписано соглашение о выделении финансовых ресурсов в размере до 19 млн. долл. по линии кредитования малого и среднего бизнеса и торгового финансирования.

В целях содействия в совершенствовании системы управления государственным имуществом, реструктуризации и модернизации организаций в сен-

тябре 2017 г. подписан Меморандум о взаимопонимании между Правительством РБ и ЕБРР.

В 2017 г. с рядом белорусских банков продолжена работа в рамках кредитных линий по программе финансирования микро-, малых и средних предприятий (7,7 млн. евро за 2017 г.), программам содействия развитию торговли (36,2 млн. евро за 2017 г.), программам распределения рисков (3,2 млн. евро) и другим программам кредитования (15 млн. евро).

По линии прямого кредитования организаций частного сектора ЕБРР осуществлены операции на сумму 37,5 млн. евро.

В процессе деятельности ЕБРР в РБ по программе Банка было профинансировано 142 проекта в разных секторах экономики на сумму 2802 млрд. евро [2].

142 Количество проектов	46 Количество активных проектов в портфеле
2 802 млн. евро Сумма инвестиций	302 млн. евро Текущий портфель проектов
1 659 млн. евро Объем выданных, но непогашенных ресурсов	296 млн. евро Операционные активы
61% Доля частного сектора в портфеле проектов	12% Доля акций в портфеле

Рисунок 4. – Показатели деятельности ЕБРР, реализованных в Республике Беларусь

Источник: [2]

Вторым значимым направлением деятельности ЕБРР является повышение устойчивости и качества услуг в секторе общественной инфраструктуры. Финансовый институт содействует расширению доли участия частного сектора в оказании общественных инфраструктурных услуг. Банк с использованием своих инвестиций и технической помощи также поддерживает инициативы Правительства РБ, направленные на проведение реформ в муниципальном, транспортном и энергетическом секторах. Деятельность ЕБРР в этих сферах осуществляется в соответствии с принятой им концепцией перехода к «зеленой» экономике.

Недостаточность свободных ресурсов для кредитования крупных инвестиционных проектов привела к тому, что было принято согласованное решение об использовании возвратных средств исключительно на цели микро-кредитования [3]. В рамках программы микрокредитования, которая является частью Кредитной линии ЕБРР по развитию малых и средних предприятий, в РБ профинансировано 2 555 проектов (из них 1 431 - проекты индивидуальных предпринимателей) на общую сумму 35,43 млн. долл. США.

В целях привлечения грантовых средств для финансирования проектов с участием ЕБРР 19 июня 2017 г. в Лондоне было подписано Соглашение о взносе между Правительством РБ и ЕБРР, по условиям которого предусматривалось участие РБ в Региональном фонде Восточноевропейского партнёрства по вопросам энергоэффективности и экологии.

Для решения проблем водоотведения и водоснабжения был разработан проект по реконструкции организаций водохозяйственного комплекса в восьми городах РБ, а также проведена работа в рамках проекта строительства станций обезжелезивания, направленного на повышение качества питьевого водо-снабжения в Витебской области [2].

Также ЕБРР совместно с Европейским инвестиционным банком выразил заинтересованность в софинансировании проекта «Реконструкция Минской очистной станции», стоимость которого оценивается в 145 млн. евро.

В 2018 году был утвержден проект по реконструкции участка автомобильной дороги Р-80 «Слобода-Паперня» на который ЕБРР выделил 43,05 млн. долл. США [2].

Здесь необходимо отметить, что после определённых событий мирового порядка 28 марта 2022 года ЕБРР заявил о том, что закрывает свой офис в Республике Беларусь. ЕБРР заморозил программы сотрудничества с РБ ещё в 2020 г. В ответ на это в Евразийском банке развития заявили о готовности заменить долю Европейского банка реконструкции и развития в инвестиционных проектах в РБ. В сентябре 2020 года ЕБРР ясно дал понять, что он концентрирует свою деятельность исключительно на проектах частного сектора, где есть явные преимущества для малых и средних компаний, женщин-предпринимателей и молодых специалистов.

Изучение перспективных направлений сотрудничества позволяет говорить о том, что ЕБРР сосредоточивал свой стратегический подход на тех областях, где извлекается наибольшая польза для социального развития РБ и обеспечивались наиболее благоприятные условия для функционирования МСП [4].

Сегодня для повышения конкурентоспособности сектора МСП программа группы поддержки малого бизнеса (SBS) направлена на оказание поддержки МСП в целях совершенствования навыков местного управления, бизнес-планирования и достижения международной сертификации, сочетающей консультации и менторство на уровне предприятий по развитию устойчивой инфраструктуры поддержки МСП на уровне рынка. Европейский банк расширяет свою деятельность по поддержке МСП в ключевых секторах посредством Программы деловых консультационных услуг (BAS) и Программы развития предприятий (EGP).

Для повышения энерго-эффективности экономики РБ ЕБРР предлагает белорусским компаниям новые инструменты с использованием средств партнерских банков, а также предоставляет участвующим учреждениям поддержку в виде технического сотрудничества по развитию необходимого кадрового потенциала и профессиональных знаний. ЕБРР обычно устанавливает верхний предел кредитования государственных предприятий из средств собственных кредитных линий, предоставляемых на цели повышения энерго-эффективности (*как правило, на уровне 30% от всей суммы кредитной линии*) [5].

На сегодня несомненно просматривается положительный результат взаимодействия РБ с ЕБРР в улучшении общих условий деятельности частных компаний и оздоровлении инвестиционного климата в целях стимулирования ускоренного притока прямых иностранных инвестиций в РБ.

В дальнейшем всё же сохраняется перспектива взаимодействия РБ с ЕБРР по следующим направлениям:

- в области привлечения инвестиционных ресурсов ЕБРР или иных источников для осуществления софинансирования проектов на условиях, более приемлемых

по сравнению с другими потенциальными инвесторами, а также для рыночных преобразований в экономике страны;

- разработка рекомендаций МФО по повышению эффективности макроэкономических и внутриотраслевых преобразований в стране-реципиенте [6].

Таким образом, исследование финансового сотрудничества Республики Беларусь с ЕБРР позволяет сделать следующие выводы:

- особенность кредитной политики ЕБРР заключается в направлении финансовых ресурсов на поддержку деятельности негосударственных коммерческих структур, укрепление финансовых институтов и правовых систем, развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования частного сектора стран Европы и советского блока;

- оценка инвестиционных проектов производится в целях совершенствования механизма использования финансовых ресурсов, а также прогнозирования выгод от сотрудничества по данному направлению для обеих сторон;

- взаимодействие с ЕБРР позволяет повысить уровень социально-экономического развития Республики Беларусь (в данном случае это касается совершенствования технологий дорожного строительства, обновления оборудования, улучшения дорожной инфраструктуры, изучения зарубежного опыта организации тендерных закупок товаров, работ, услуг);

- привлечение иностранных кредитных ресурсов позволяет углубить сотрудничество с международными кредитно-финансовыми организациями, совершенствовать законодательство, внедрять новые процедуры организации торгового сотрудничества, содействует развитию рынка капитала;

- интеграционные процессы в области международного сотрудничества предусматривают взаимодействие РБ с ЕБРР по следующим направлениям: двустороннее сотрудничество, направленное на развитие частного пред-принимательства и малого бизнеса; использование новых инструментов при осуществлении инвестиционных проектов; развитие проектов в области экологической инфраструктуры; реализация крупных инфраструктурных проектов; содействие интеграционным процессам государства в мировую экономику [7].

Список использованных источников

1. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ebrd.com/work-with-us/projects/_psd/belarus-road-sector-reform-project.html. - Дата доступа: 20.09.2023 г.

2. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ebrd.com/belarus-data.html. - Дата доступа: 20.09.2023 г.

3. Киевич Д.А. Рост конкуренции в банковской системе Республики Беларусь как фактор стабильности банковского сектора экономики / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 3 (235). С. 43-47.

4. Киевич Д.А. Устойчивость платёжного баланса Республики Беларусь как индикатор эффективности экономики / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 12 (244). С. 33-36.

5. Белоглазова Г.Н., Киевич А.В. Модернизация регулирования финансовых систем: поиск новых моделей / Г.Н. Белоглазова, А.В. Киевич // Банковское дело. 2011. № 7. С. 14-20.

6. Гудовская Л.В., Киевич А.В. Современные модели и перспективы развития международного банковского бизнеса / Л.В. Гудовская, А.В. Киевич // Экономические науки. 2013. № 99. С. 169-175.

7. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Взаимодействие с Европейским банком реконструкции и развития. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/vzaimod_s_vsemirnym_bankom-ru/. - Дата доступа: 17.09.2023 г.

УДК 336.7

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ:
НАСТОЯЩАЯ СИТУАЦИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Козлов Игнатий Станиславович, студент 3 курса,
Меркулова Наталия Сергеевна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики, финансов и учета,
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Kozlov Ignatiy Stanislavovich, 3rd year student, kozlov.ist@gmail.com
PhD, associate Professor of the Department of Economics,
Finance and Accounting,
Kursk State University, nat-merkulova@yandex.ru**

Аннотация. В данной работе проведен комплексный анализ одной из ветвей кредитования, а именно потребительского кредитования. Выявлены сложности текущей ситуации, проанализированы перспективы развития данной сферы.

Ключевые слова: потребительский кредит, кризис, Банк России, НБКИ, кредитование, потребкредит, динамика, анализ.

В наши дни, в условиях новых вызовов мировому хозяйству и постоянно меняющейся политической обстановки, экономикам многих стран мира приходится справляться с новыми вызовами и трудностями. Настоящий экономический спад вызван многими причинами: изменениями в сфере трудовой миграции населения; ростом цен на товары и топливо, а также на различные энергоносители, которые используются каждый день в сельском хозяйстве. Более того, кризис во многом вызван напряжённостью отношений между странами, в том числе специальной военной операцией по демилитаризации и денацификации Украины, которая продолжается сегодня и рядом других факторов. Новая экономическая обстановка также затронула и экономику Российской Федерации, которая успешно проводит реформы, направленные на повышение устойчивости национальной системы хозяйствования в условиях кризиса. В частности, воздействие кризиса не обошло стороной и сферу потребительского кредитования, текущее состояние которой будет рассмотрено нами в данной статье.

По данным НБКИ в марте 2023 года количество выданных кредитов на покупку потребительских товаров или потребительских кредитов составило 1,09 млн. единиц, увеличившись по сравнению с февралём этого года на 22,4%. Одновременно Национальное Бюро Кредитных Историй отмечает, что если сравнивать эти показатели с показателями того же месяца прошлого года, то будет видно, что кредитование выросло значительно существеннее - на 128,5%. Все эти данные мы можем видеть ниже на рисунке 1 [1].

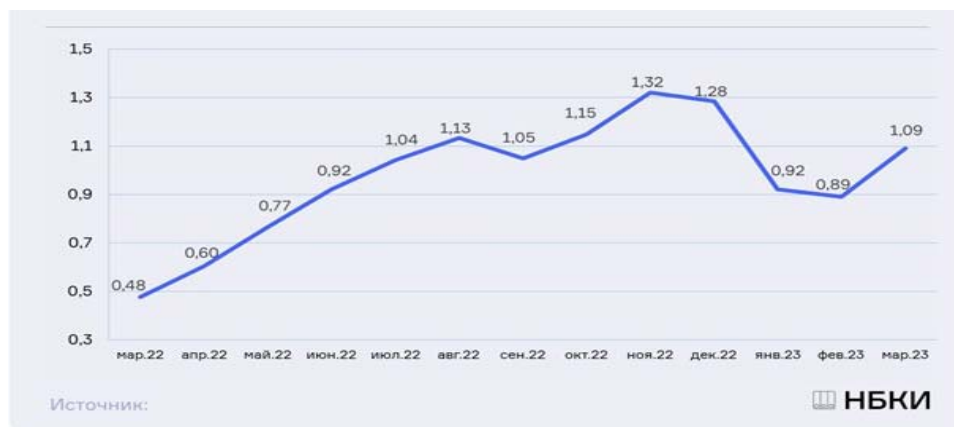


Рисунок 1. – Динамика выдачи потребительских кредитов в 2022-2023гг., млн. ед.

Также Бюро выделило ряд регионов, где было выдано наибольшее число потребкредитов. В этот список вошли: Москва и Московская область (65,7 тыс. ед. и 56,6 тыс. ед. соответственно), Краснодарский край (40,9 тыс. ед.), а также Санкт-Петербург и Республика Татарстан (40,0 тыс. ед. и 35,8 тыс. ед. соответственно). Эксперты НБКИ также отметили, что выдача потребкредитов выросла во всех регионах страны. Бюро обосновывает сильный рост такого рода кредитования в марте этого года падением потребкредитования в этом же месяце прошлого года из-за реакции рынка на санкции. Директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков отмечает, что «в то же время компенсировать предшествующее падение в полной мере не удалось, выдача лишь вернулась на уровень лета прошлого года. Вместе с тем, стоит отметить, что на фоне общей неопределенности заемщики с осторожностью прибегают к новым кредитным обязательствам, многие склоняются к сберегательной модели финансового поведения. Кроме того, стоит отметить и консервативную кредитную политику банков, которые предпочитают предоставлять кредиты клиентам с приемлемым числовым значением Персонального кредитного рейтинга» [1].

Касаясь среднего размера потребкредита, НБКИ отметило, что в марте 2023 года он составил 323,3 тысячи рублей. По сравнению с предыдущим месяцем он вырос на 8,9%. Также по сравнению с мартом 2022 года данный показатель вырос на 84,6% (рисунок 2) [2].

Среди 30 регионов-лидеров в потребительском кредитовании Национальное Бюро Кредитных Историй выделило ряд регионов с наиболее высоким размером потребкредита. В их число вошли: Москва и Московская область (552,5 тыс. руб. и 447,3 тыс. руб. соответственно), Санкт-Петербург (395,3 тыс. руб.), Ханты-Мансийский АО (392,7 тыс. руб.), Нижегородская область (350,5 тыс. руб.). НБКИ отметило рост среднего размера потребкредита во всех регионах РФ по сравнению с февралем 2023 года. Бюро связывает такой рост с падением среднего чека потребкредита в марте прошлого года вследствие реакции рынка потребительского кредитования на санкционное давление.

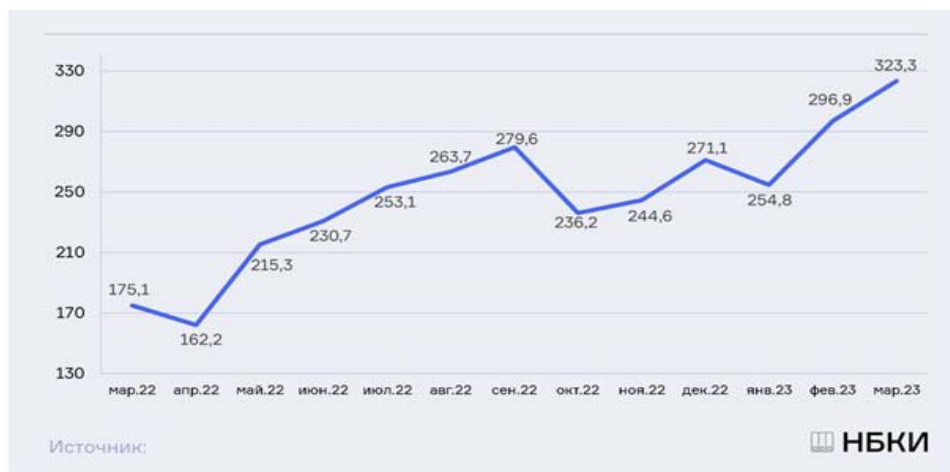


Рисунок 2. – Динамика среднего размера потребкредитов в 2022-2023гг., в тыс. руб.

Январское уменьшение и последующее повышение среднего размера кредита на потребительские товары в феврале и марте, как отмечает Алексей Волков, занимающий пост директора по маркетингу НБКИ, объясняется «...тем, что, несмотря на консервативную, в целом, кредитную политику банков, «качественным» заемщикам банки готовы выдавать потребкредиты со значительно более высоким средним чеком. При этом определяющим критерием при принятии банками решения о выдаче потребительских кредитов и их параметрах по-прежнему является значение Персонального кредитного рейтинга (ПКР) заемщика» [2].

Что касается ставок по потребительским кредитам, то по данным информационного агентства «Банки.ру» во II квартале 2023 года средняя ставка по потребкредитам составила 20,88% годовых. Наиболее низкие средние ставки среди топ-15 банков были отмечены у Россельхозбанка (13,87% годовых), Раффайзен Банка (16,49% годовых). Самые высокие ставки по потребкредитам эксперты зафиксировали у ВТБ (26,77% годовых) и АкБарс Банка (24,35% годовых). В среднем ставка для наёмных работников, которые подтверждали свой доход справками 2-НДФЛ, справкой по форме банка или выпиской из Пенсионного Фонда России на анализируемую дату поднялась по сравнению с предыдущим кварталом на 1,08 п. п. и составила 20,41% годовых. Для индивидуальных предпринимателей, самозанятых, собственников бизнеса средняя ставка составила 22,23% годовых, что по сравнению с предыдущим кварталом выше на 3,71 п. п. При условии отсутствия у заемщика документального подтверждения дохода средняя ставка составила бы 22,46% годовых, что на 2,08 п. п. больше по сравнению с мартом 2023 года. Мы можем рассмотреть ситуацию более подробно и наглядно на рисунке 3 [3]. Кроме того, в исследовании отмечено, что в 4 банках из 15 допускается кредитование без документов, которые могли бы подтвердить доход заемщика. В трех таких банках данные мероприятия реализуются за счет серьезных кредитных лимитов, а в одном банке процедура доступна за счет залогового обеспечения. Самая низкая средняя ставка была по кредитам на газификацию.

Наиболее высокая средняя ставка была зафиксирована по кредитам на личное подсобное хозяйство. Эксперты ИА «Банки.ру» связали это с тем, что такие кредиты доступны только в Россельхозбанке в рамках программ с поддержкой от государства [3].

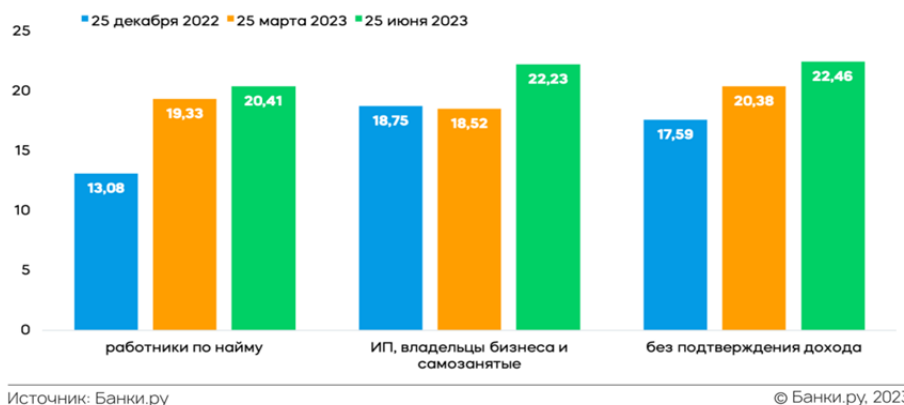


Рисунок 3. – Средняя ставка по потребительским кредитам в разрезе способа подтверждения дохода, % годовых

Таким образом, проанализировав всё вышесказанное, стоит сказать, что несмотря на падение выдачи потребкредитов, их средний размер значительно вырос, что уравнесило ситуацию на рынке. Кроме того, в 2023 году средняя ставка по потребкредитам выросла по сравнению с прошлым годом, что способствует стабилизации ситуации. Российское правительство принимает множество мер по обеспечению устойчивости экономической и финансовой ситуации в стране. Это также в значительной мере положительно сказывается на сфере кредитования вообще, в частности и потребительского.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального Бюро Кредитных Историй // НБКИ: в марте было выдано 1,09 млн. потребкредитов – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nbki.ru/company/news/?id=1883724> (дата обращения: 14.04.2023).
2. Официальный сайт Национального Бюро Кредитных Историй // НБКИ: в марте средний размер потребительского кредита достиг 323,3 тыс. руб. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nbki.ru/company/news/?id=1909586> (дата обращения: 14.04.2023).
3. Официальный сайт информационного агентства «Банки.ру» // Индекс Банки.ру: средние ставки по потребкредитам и кредитным картам по итогам II квартала 2023 года составили 20,68% и 31,32% годовых – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10987690&ysclid=Impctvqjd0571137826> (дата обращения: 14.04.2023).

УДК 336.76

ПРОИЗВОДНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ В КАЗАХСТАНЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Колесникова Дарья Дмитриевна, студент,
Борисова Елена Ивановна, к.э.н., доцент
Карагандинский университет Казпотребсоюза
Kolesnikova Darya Dmitrievna, student, ddd.kl@bk.ru,
Borisova Elena Ivanovna, PhD in Economics, lenborisova@mail.ru
Karaganda University of Kazpotrebcoyuz**

Аннотация. Данная статья рассматривает, что такое производные ценные бумаги, как они работают, какие роли они играют на финансовых рынках Казахстана, а также проблемы и пути решения.

Ключевые слова: деривативы, фьючерсы, опционы, финансовые институты, ценные бумаги, Республика Казахстан, ликвидность, риски.

В мире финансов существует множество инструментов и продуктов, которые компании и инвесторы используют для управления рисками, обогащения и диверсификации портфелей. Одним из наиболее мощных и сложных инструментов являются производные ценные бумаги.

Производная ценная бумага (дериватив) дает ее владельцу право или накладывает на него обязательство на приобретение, продажу или обмен какого-либо имущества в будущем по предварительно оговоренной цене [1]. Производные ценные бумаги имеют разные формы такие как: фьючерсы, опционы, свопы, варранты, форварды и т.д. Наиболее распространенными являются фьючерсы и опционы.

Фьючерсы (фьючерсные контракты) – это тип деривативов, представляющих собой обязательство покупки или продажи определенного актива на будущую дату по заранее установленной цене. Фьючерсы играют важную роль на финансовом рынке. Они обеспечивают его ликвидностью и инструментами управления рисками.

Опцион - производная ценная бумага установленной формы, покупатель которой приобретает право по истечении определенного срока купить или продать базовый актив, оговоренный в опционе по обусловленной цене. Успешное использование опционов требует хорошего понимания стратегий и рынка. Они могут быть направлены в различные инвестиционные стратегии для достижения определенных целей.

Деривативы играют важную роль и используются по нескольким ключевым целям:

Управление рисками: чтобы защитить себя от колебания цен базовых активов, предприятия используют производные инструменты.

Спекуляция: при использовании производных ценных бумаг инвесторы могут создавать диверсифицированные инвестиционные портфели.

Ликвидность: деривативы могут увеличивать ликвидность рынка, делая его более активным и доступным для торговли.

Ценообразование активов: Цены на производные контракты могут служить индикатором для цен на базовые активы, что помогает определить их фундаментальную стоимость.

В Республике Казахстан выделяют такие деривативы, как:

Фьючерсы. Казахстанская фондовая биржа (KASE) предоставляет возможность торговли фьючерсами на различные активы.

Опционы. Также на Казахстанской фондовой бирже (KASE) доступны опционы на различные активы.

Своп – это деривативный финансовый инструмент, представляющий собой соглашение между двумя сторонами об обмене потоками денежных средств или других финансовых активов в течение определенного периода времени.

Варранты – это финансовые инструменты, предоставляющие их держателям право, но не обязательство, купить или продать определенное количество акций по определенной цене в определенный момент в будущем.

Форвард – это договор между двумя сторонами, в котором они соглашаются купить или продать определенный актив по заранее определенной цене в буду-

шем на определенную дату. Форвардные сделки позволяют участникам рынка заключать сделки на будущее по фиксированной цене.

В Казахстане происходит скромное количество сделок по производным ценным бумагам. Данные приведены в таблице за период 2020-2022 гг.

Таблица – Показатели сделок по производным ценным бумагам (фьючерсы) в Казахстане

Год	Кол-во сделок	Сумма (тенге)
2020	1	405 тыс.
2021	9	1,8 млн.
2022	5	7,9 млрд.

Данные таблицы приведены из годовых отчетов Казахстанской фондовой биржи (KASE). Мы видим, что количество сделок нестабильное и они проводятся в основном по фьючерсам. Это зависит от уровня профессионализма участников и ликвидности. Данный сегмент продолжает свое развитие.

Основные проблемы развития производных ценных бумаг в Республике Казахстан может быть связано с несколькими факторами:

Низкая финансовая грамотность. Уровень финансовой грамотности и понимания инвестиционных инструментов у населения может быть недостаточно высоким, что снижает спрос на деривативы и затрудняет их распространение.

Риски и неопределенность. Рынок производных ценных бумаг часто связан с неопределенностью и финансовыми рисками. Это вызывает осторожность у компаний и инвесторов.

Отсутствие спроса. Больше внимание инвесторы уделяют традиционным инвестиционным инструментам таким как: акции, облигации и т.д. Из-за этого снижается спрос на производные ценные бумаги.

Образование и просвещение. Недостаток образовательных программ и информации о производных ценных бумагах может сделать их менее доступными для инвесторов [2-3-4].

Пути решения:

Для увеличения финансовой грамотности необходимо проводить различные мероприятия, семинары и вебинары, где будут изучаться производные ценные бумаги. Финансовые институты и биржи могут содействовать повышению уровня знаний в данной области.

Для стабильности, прозрачности и защиты интересов участников необходимо усовершенствовать нормативные и правовые рамки для рынка производных ценных бумаг.

Возможна разработка продуктов, которые будут соответствовать потребностям инвесторов, а также создание определенных условий для привлечения интереса и внимания к производным ценным бумагам.

Сотрудничество с международными партнерами и привлечение иностранных инвесторов. Партнерские отношения с мировыми финансовыми институтами и биржами дают возможность получить мировой опыт и практики.

Необходим мониторинг и анализ рынка производных ценных бумаг для выявления рисков, а также для его улучшения.

Развитие рынка производных ценных бумаг требует время и ему необходимы совместные усилия государства, финансовых институтов, регуляторов и образовательных учреждений. Необходимо создать благоприятную среду для роста данного рынка, которая будет содействовать инновациям и привлечению инвестиций. Необходимые знания в данной области помогут увеличить понимание и интерес к данным инструментам.

Список использованных источников

1. Определение производных ценных бумаг – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://www.minuraha.ee/ru/investirovanie/sravnienie-investicionnykh-vozmozhnostey/proizvodnye-cennye-bumagi>. – Дата доступа: 08.10.2023
2. Итоги работы биржевого рынка KASE по итогам 2020 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://kase.kz/files/press/ru/20_01_2021_Itoги_2020_ru.pdf. – Дата доступа: 08.10.2023
3. Итоги работы биржевого рынка KASE по итогам 2021 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://kase.kz/files/reports/KASE_meeting_2021_rus.pdf. – Дата доступа: 08.10.2023
4. Итоги работы биржевого рынка KASE по итогам 2022 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://kase.kz/files/reports/KASE_meeting_2022_rus.pdf. – Дата доступа: 08.10.2023

УДК 336.2

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Конончук Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Kononchuk Iryna, PhD in Economics, Polessky State University,

I_Kononchuk@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность налоговой стратегии как части финансовой стратегии организации, определены ее специфические характеристики, выявлены налоговые факторы, влияющие на методологию финансовой стратегии.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, налоговая стратегия, финансовая стратегия, финансовые ресурсы, оптимизация налогов.

Объективной реальностью рыночного хозяйствования, которую необходимо исследовать и использовать для достижения максимального эффекта от ведения бизнеса, являются порожденные соответствующими группами экономических отношений производственный, маркетинговый, финансовый менеджмент. Сферой финансового менеджмента являются финансовые отношения и финансовые ресурсы, подлежащие воздействию с использованием различных инструментов и методов, обоснованных реализуемой стратегией. Цели развития организации, условия внешней финансовой среды, особенности воздействия внутренних факторов на достижение заданных ориентиров, законодательные ограничения и возможности определяют принятие и реализацию собственной финансовой стратегии. Как финансовые отношения неразрывно связаны с налоговыми отношениями, а налоговые платежи определяют во многом финансовые ресурсы организации, так и налоговая стратегия выступает частью финансовой. Кроме того, нало-

говые решения оказывают влияние на принятый в рамках финансовой стратегии инструментарий реализации стратегических целей управления.

Эффективным инструментом финансового менеджмента, учитывающим влияние множественности и разнонаправленности действия факторов внешней и внутренней среды на результативность деятельности организации, выступает финансовая стратегия. Понимая под финансовой стратегией рациональную организацию взаимодействия всех ее структурных элементов, объединенных достижением единой цели и подчиненных обоснованными принципами построения финансовых отношений, важную роль играет дифференциация разрабатываемых организацией стратегий в аспекте их методического набора и решения тактических задач. Выделение налоговой стратегии в составе финансовой стратегии определено спецификой управления денежными потоками, исходящими от плательщика в централизованный государственный фонд, которые характеризуются принудительным характером их перечисления, императивность которых прямо указана на законодательном уровне, а следовательно, жесткостью ответственности за налоговые нарушения в форме штрафных санкций и уголовных преследований. Кроме того налоговые отношения характеризуются регулярностью их возникновения, заранее установленными сроками исполнения налогового законодательства, наличием собственной правовой базы, специфичностью поставленных перед ними целей и задач.

В вопросе финансовых целей мнения ученых расходятся. Одни считают, что главной целью финансовой стратегии является рост прибыли, другие отрицают такой подход и доказывают, что главная цель состоит в увеличении стоимости фирмы и богатства ее собственников [1]. Большого противоречия в приведенных позициях нет, так как рост прибыли при ее инвестировании в расширение производства, переоснащение технологического оборудования, автоматизацию рутинных управленческих решений, создание цифровых платформ для стратегического менеджмента обеспечивает соответствующее увеличение стоимости организации и, следовательно, благосостояния его собственников. Являясь составной частью финансовой разработка налоговой стратегии также направлена на использование налоговых инструментов и их комбинирование для достижения цели роста прибыли через сокращение затрат, в том числе за счет оптимизации налоговых платежей, которые занимают значительную долю в расходах плательщика.

Достижение цели финансовой стратегии реализуются посредством решения ряда специфических задач, основными из которых являются:

- обеспечение формирования финансовых ресурсов в объеме достаточном для бесперебойного функционирования и развития организации;
- эффективное расходование ресурсов при финансировании текущих и капитальных затрат;
- регулирование притока и оттока денежных средств;
- поддержание рациональной структуры баланса как фактора обеспечения финансовой стабильности в текущем периоде и в перспективе стратегического развития [2];
- минимизация финансовых рисков, возникновение которых обусловлено нестабильностью и изменяющимися условиями внешней среды функционирования организации, которые вносят определенные ограничения и в отдельных случаях сдерживают проявление недобросовестных решений.

Формирование и реализация налоговой стратегии также нацелена на решение данных задач, однако ее область охвата сужена той частью финансовых отношений, которые связаны с определением величины обязательных платежей в бюджет и государственные внебюджетные фонды и их перечислением.

Исполнение налогового обязательства строго регламентировано действующим налоговым законодательством, которое декларирует плательщику правила определения размера налоговых отчислений через установленные обязательные и факультативные элементы налога. Однако налоговое законодательство при всей строгости и определенности предъявляемых к плательщикам требований по уплате налоговых платежей в бюджет предоставляет им достаточно широкие права в маневре способов организации производства, сбыта продукции, организации договорных отношений, формы поощрения работников за исполнение трудовых обязанностей, а следовательно, формирования соответственно налоговых баз, определяющих структуру и размеры обязательных платежей. Поэтому концентрация усилий по оптимизации размера налоговых платежей с учетом изменения показателей налоговой нагрузки, использование рациональных способов управления налоговыми рисками для недопущения штрафных санкций способны приносить бизнесу значительный финансовый эффект, в то время как его отсутствие связано с упущенными возможностями.

В этом аспекте решение первой задачи - формирование финансовых ресурсов в объеме достаточном для бесперебойного функционирования и развития предприятия – связано, прежде всего, с поступлениями выручки от реализации продукции, цена на которую включает блок прямых и косвенных налоговых платежей.

Товаропроизводителю при расчете отпускных цен с учетом НДС и акцизов необходим сбалансированный подход к проблеме обеспечения ценовой конкурентоспособности товаров, с одной стороны, и получения в хозяйственный оборот максимальных сумм финансовых средств, с другой стороны.

Следующая задача – эффективного расходования денежных ресурсов – напрямую связана с величиной налогов не только включаемыми в затраты на производство и реализацию продукции и уплачиваемыми из прибыли, но с косвенными налогами, рассчитываемыми зачетным методом. Экономия в этом блоке платежей достигается за счет регулирования баз налогообложения таких обязательных платежей, как взносы в государственный внебюджетный Фонд социальной защиты населения и взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, экологический налог, земельный налог, налог на недвижимость, налог на прибыль, манипуляции налоговыми вычетами по НДС и акцизам. Однако весь потенциал налоговой стратегии проявляется во влиянии налогового фактора на принятие финансово-хозяйственных решений в условиях множества предоставляемых законодательством налоговых льгот в зависимости от вида производимой продукции, направлений реализации товара, специфики трудовых отношений и других аспектов деятельности.

Практика показывает, что многие организации испытывают финансовые затруднения не столько из-за отсутствия сбыта продукции, сколько из-за временно-го несбалансирования притока и оттока денежных средств. В составе оттока денежных средств налоговые суммы занимают значительную долю. В этом плане управление налогами должно быть сосредоточено на выборе эффективных режи-

мов перечислений платежей в бюджет по срокам, обусловленным законодательством.

С учетом регулирования налоговых платежей по суммам и срокам уплаты должна решаться также задача поддержания рациональной структуры баланса, финансовой устойчивости предприятия и его способности к самофинансированию инвестиционной деятельности.

Реализация налоговой стратегии организации сопряжено с рядом рисков, связанных с исполнением налогового обязательства, принятием вариантов решений по оптимизации налоговых платежей, непостоянством налогового законодательства, усилением контрольных мер со стороны налоговых органов. Перечисленное выступает одной из рискованных сторон всей финансовой стратегии организации, методический инструментарий которой дифференцирован не только видами финансовых отношений, но и масштабами деятельности организации, источниками финансирования, составом и структурой имеющихся ресурсов.

Таким образом, определив место и роль налоговой стратегии в составе финансовой стратегии, ее можно трактовать как специфический инструмент достижения финансовых целей, характеризующийся особым набором методов и принципов, определяющий варианты формирования налогового потока в заданных законодательством условиях и влияющий на финансово-организационные процессы субъекта экономики.

Список использованных источников

1. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – Киев : Ника-центр : Эльга, 2004. – 711 с.
2. Конончук, И.А. Налоговый менеджмент в организациях Республики Беларусь: состояние и перспективы развития : монография / И.А. Конончук. Пинск : ПолесГУ, 2018. – с.144.

УДК 336.74

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ: ВЗГЛЯД РЕГУЛЯТОРОВ

**Кукса Оксана Александровна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет,
Покровская Наталья Владимировна, к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный университет
Kuksa Aksana, PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Polesky State University, tcfm@yandex.ru
Pokrovskaja N.V., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Saint Petersburg State University, n.pokrovskaja@spbu.ru**

Аннотация. В статье проанализированы преимущества и риски цифровых валют центральных банков, находящихся в режиме пилотирования в большинстве стран. Авторы делают акцент на перспективах влияния данного феномена на международную финансовую архитектуру и задумываются о вопросах горизонтального и вертикального доверия в процессе развития цифровых валют центральных банков.

Ключевые слова: цифровая валюта, центральный банк, риски цифровизации, цифровизация, регулятор, дезинтермедияция, цифровая платформа, смарт-контракт, финансовый посредник, трансграничные платежи.

Более половины стран мира заявили о планах по введению цифровых валют центрального банка (ЦВЦБ). В большинстве стран данная практика существует только в тестовом режиме, режиме пилотирования. Центральные банки детально и тонко реализуют планы по введению цифровой валюты. И экспертные мнения относительно причин и последствий этой цифровой финансовой инициативы диаметрально противоположные: от поддержки финансового суверенитета, экономики, прозрачности и оптимизации расчетов до кардинальной трансформации всей финансовой архитектуры экономик, дезинтермедиации, вытеснения банков с их традиционного финансового поля.

В этом аспекте стратегические планы цифровизации в Беларуси изложены в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [1]. Уточненные финансовые аспекты изложены в Концепции развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023 – 2025 годы [2], где в п. 3.5 конкретизируются планы относительно введения цифрового белорусского рубля (ЦБР). В соответствии с Концепцией ЦБР рассматривается как дополнение к безналичной форме денег, будет эмитироваться Национальным банком, являться обязательством Национального банка и учитываться на цифровых счетах участников платформы ЦБР Национального банка. Важным моментом, отраженным в Концепции, является то, что Национальный банк Беларуси в 2021 году стал вести работы по изучению феномена ЦВЦБ, опыт других центральных банков.

Именно в 2021 году Центральным банком Российской Федерации была принята Концепция цифрового рубля. Согласно данной Концепции цифровой рубль как третья форма денег, вероятно, частично заместит как наличные средства, так и безналичные деньги банков. В Беларуси аналогичный документ представлен на данный момент времени в Проекте Концепции цифрового белорусского рубля.

Первостепенно важно целеполагание регуляторов. Представим основные преимущества и риски от введения цифровых рублей, изложенные регуляторами в программных документах ниже.

Таблица 1. – Преимущества от введения цифровой валюты центральными банками России и Беларуси

Преимущества введения цифрового рубля: взгляд Центрального банка Российской Федерации	Преимущества введения цифрового белорусского рубля: взгляд Национального банка Республики Беларусь
<ul style="list-style-type: none"> ✓ доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент; ✓ снижение затрат на проведение операций. Операции с цифровым рублем будут тарифицироваться по единым правилам; ✓ повышение доступности финансовых услуг на отдаленных и малонаселенных территориях за счет наличия возможности расчетов между физическими лицами и оплаты товаров и услуг без доступа к сети Интернет (офлайн-режим); ✓ высокий уровень сохранности средств; ✓ расширение линейки инновационных 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ взаимодействие национальных платформ ЦВЦБ позволит повысить доступность трансграничных платежей с контрагентами из стран-партнеров за счет использования интеграционных возможностей новых цифровых технологий в платежной индустрии, что особенно актуально в условиях действия санкционных ограничений в отношении экономик России и Беларуси, в том числе доступа к международным платежным системам; ✓ расширение возможностей для осуществления трансграничных платежей в национальных цифровых валютах;

<p>сервисов и продуктов и улучшение условий клиентского обслуживания вследствие усиления конкуренции на финансовом рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ повышение уровня безопасности за счет наличия уникальных номеров цифровых рублей, позволяющих отследить их движение и упростить восстановление нарушенных прав владельца в случае их утраты или хищения; ✓ повышение конкуренции на финансовом рынке; ✓ создание инновационных финансовых сервисов; ✓ развитие новой платежной инфраструктуры для участников финансового рынка; ✓ контроль за расходованием бюджетных средств; ✓ снижение издержек на администрирование бюджетных платежей; ✓ потенциал для упрощения проведения трансграничных платежей. Запуск платформы цифрового рубля может стать первым шагом на пути к повышению эффективности трансграничных платежей и расчетов посредством ее дальнейшей интеграции с аналогичными платформами цифровой валюты центральных банков других стран. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ развитие безналичных офлайн платежей, обеспечения их анонимности; ✓ оптимизация транзакционных издержек при осуществлении расчетов; ✓ развитие конкурентных отношений на рынке платежных услуг; ✓ повышение прозрачности финансовых услуг; ✓ построение платформы ЦБР с применением технологии распределенных реестров расширит возможности участников финансовых отношений для использования технологии смарт-контрактов, внедрения инноваций и повышения эффективности финансового сектора; ✓ доступ клиентов к своему цифровому счету через любую финансовую организацию, в которой они обслуживаются. Возможность одновременно использовать приложения разных финансовых организаций; ✓ прозрачная тарифная политика. Комиссии по операциям с ЦБР будут тарифицироваться по единым правилам; ✓ обеспечение большего уровня сохранности денежных средств; ✓ снижение валютных рисков при осуществлении платежей по внешнеторговым договорам; ✓ сокращение числа посредников, снижение стоимости и увеличение скорости при осуществлении трансграничных платежей; ✓ снижение затрат на создание и обеспечение функционирования отдельных элементов платежной инфраструктуры; ✓ снижение расходов на комиссионные платежи в пользу платежных операторов, включая международные платежные системы; ✓ снижение потребности во внутрисуточной ликвидности субъектов экономики для проведения расчетов между собой и с конечным потребителем; ✓ снижение потребности в иностранной валюте при осуществлении трансграничных расчетов; ✓ повышение эффективности финансового рынка; ✓ расширение возможностей централизованного мониторинга осуществления платежей всеми участниками, включая трансграничные расчеты; ✓ повышение эффективности контроля
---	---

	<p>целевого расходования бюджетных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обеспечение денежного и платежного суверенитета страны на фоне проникновения публичных криптовалют и национальных цифровых валют других стран; ✓ повышение потенциала интеграции национальной платежной системы с платежными системами стран-партнеров; ✓ расширение использования национальных валют государств – членов Евразийского экономического союза при осуществлении расчетов в рамках взаимной торговли; ✓ распространение ЦБР усилит трансмиссию решений по денежно-кредитной политике через финансовый сектор в экономику.
--	---

Примечание – Составлено на основе [3, 4]

Безусловно, планируя и оценивая риски, регуляторы имеют планы действий по их выявлению и контролю. Помимо рисков, отмеченных регуляторами, нельзя не упомянуть риски, которые активно обсуждаются в банковской среде.

Таблица 2. – Риски от введения цифровой валюты центральными банками России и Беларуси

Риски от введения цифрового рубля: взгляд Центрального банка Российской Федерации	Риски от введения цифрового белорусского рубля: взгляд Национального банка Республики Беларусь
<ul style="list-style-type: none"> ✓ частичное замещение цифровым рублем безналичных денег окажет влияние на балансы кредитных организаций: уменьшится объем остатков средств на счетах клиентов и одновременно сократится объем средств на корреспондентских счетах банков в Банке России. Это в свою очередь повлияет на ликвидность банковского сектора, что, в частности, приведет к снижению текущего объема структурного профицита и даже, возможно, к переходу к структурному дефициту ликвидности. Риск оттока ликвидности; ✓ при введении цифрового рубля возможен временный рост неопределенности для кредитных организаций относительно потоков клиентских средств, а также потенциального изменения структуры их балансов. Это может способствовать краткосрочному увеличению волатильности ставок денежного рынка; ✓ введение цифрового рубля также может 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ вследствие внедрения ЦБР, возможно, произойдет отток только денежных средств текущих (расчетных) банковских счетов, однако банки сохраняют возможность привлечения достаточного объема фондирования в среднесрочной перспективе; ✓ риски адаптации к системе ЦБР; ✓ негативное влияние ЦБР на финансовую стабильность в основном связано с риском оттока ликвидности; ✓ вместе с тем банки, чьи бизнес-модели ориентированы на формирование ресурсной базы в значительной степени за счет привлечения денежных средств на текущие (расчетные) банковские счета клиентов, могут столкнуться с проблемой нехватки ликвидности для наращивания кредитного портфеля, если не повысят процентные ставки по срочным вкладам (депозитам) до значимого для клиентов уровня; ✓ Технологические риски: риски недостаточной производительности блокчейн-

<p>привести к некоторому росту стоимости фондирования для отдельных банков, для которых остатки на неоплачиваемых расчетных счетах являются важным источником пассивов;</p> <p>✓ технологические риски. Риск недостаточной производительности технологии распределенных реестров. Риск сложности реализации решения по обеспечению конфиденциальности в распределенных реестрах. Риск сложности реализации офлайн-режима на платформе цифрового рубля. Риск сложности массового производства российского аппаратного обеспечения для реализации цифрового рубля;</p> <p>✓ неготовность инфраструктуры торговых-сервисных предприятий и кредитных организаций.</p>	<p>платформы, риски, связанные с конфиденциальностью информации в распределенном реестре, риски, связанные с реализацией офлайн-режима, риски, связанные с возможностью подрыва криптографической защиты квантовыми компьютерами;</p> <p>✓ риск использования программно-аппаратного и программного комплекса;</p> <p>✓ риск неготовности инфраструктуры у финансовых и торгово-сервисных организаций;</p> <p>✓ риск ОД/ФТ.</p>
---	---

Примечание – Составлено на основе [3, 4]

Банки в целом во введении ЦВЦБ видят для себя риски потери бизнеса в связи с тем, что они утратят возможность банковской денежной мультипликации, утратят возможность конкурировать процентными ставками, и, как следствие падения процентных доходов при единых ставках, видят риск оттока ликвидности.

По нашему мнению, будущее цифровых валют центральных банков также тесно увязано с феноменом доверия, имеющим отражение в различных финансовых сферах [5], и фискальной [6], и, особенно, в кредитной [7]. Это актуализирует исследование уровня доверия и факторов, на него влияющих. При этом доверие применительно к цифровым валютам так же выступает самостоятельным предметом для анализа, а схожесть предпосылок развития финансовых систем при разном уровне горизонтального и вертикального доверия в странах Союзного государства обуславливает перспективность будущих исследований в этой области.

Список использованных источников

1. Министерство связи и автоматизации Республики Беларусь Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody> (дата обращения 17.10.2023).
2. Национальный банк Республики Беларусь. Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023 – 2025 годы. URL: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitiya-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf (дата обращения 17.10.2023).
3. Центральный банк Российской Федерации. Концепция цифрового рубля Центрального банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения 17.10.2023).
4. Национальный банк Республики Беларусь. Проект Концепции цифрового белорусского рубля URL: <https://www.nbrb.by/payment/digital-ruble.pdf> (дата обращения 17.10.2023).

5. Теляк, О.А. О феномене доверия на примере экономик стран Союзного государства / О.А. Теляк, Н.В. Покровская // Экономика и банки: научно-практический журнал. – 2022. – № 1. – С. 3-11.

6. Покровская, Н.В. Влияние доверия на отношение к налоговой дисциплине в контексте развития экономики в странах Союзного государства / Н.В. Покровская, О.А. Теляк // Экономика. Профессия. Бизнес: научный рецензируемый журнал. – 2022. – № 2. – С. 70-77.

7. Иванов, В.В. Тренды налогообложения доходов населения по банковским вкладам в странах Союзного государства / В.В. Иванов, Н.В. Покровская, О.А. Теляк // Белорусский экономический журнал. – 2021. – №2(95) . – С. 70-80.

УДК 336.2

THE ROLE OF TAXES AND THEIR IMPORTANCE IN CHINA'S BUDGET REVENUES

Li Dongyang, master's student,

Liu Qinyuan, master's student,

Kononchuk Iryna, PhD in Economics, I_Kononchuk@mail.ru

Polesky State University

Annotation. The article examines the role of taxes, the composition and structure of taxes in China's budget revenues, trends in tax revenues.

Keywords: taxes, China's budget revenues, the role of taxes.

The significant role of taxes as a resource for financing government spending, a tool for achieving the goals of the country's socio-economic policy, and an important lever for stimulating consumer demand indicates the need to study the composition of the structure of tax revenues to the budget. This allows us to reveal the shortcomings of the tax mechanism, identify effective tools for solving problems and identify prospects for increasing the efficiency of the tax policy pursued in the country.

The legal definition of tax in China includes the nature of collection, collection procedures, scope of tax types, and the rights and obligations of tax subjects. Taxation is one of the main sources of fiscal revenue for the Chinese government, supporting the country's public expenditure, economic development and social undertakings.

Taxation plays multiple important roles in China's economy, including the following aspects:

- fiscal expenditure and public service provision: Taxation is one of the main sources of fiscal revenue for the Chinese government, which is used to support the country's public expenditure, such as infrastructure construction, medical security, education, social welfare, etc. Tax revenue enables the government to provide various public services and promote social stability and development.

- controlling macroeconomics: The Chinese government adjusts domestic macroeconomic conditions through tax policies, such as lowering tax rates or raising taxes. Tax policy can be used to stimulate or dampen economic growth and respond to inflation or recession.

- resource allocation and industrial development: Tax policies can encourage the development of specific industries through tax cuts or tax incentives to promote economic growth and employment. On the other hand, high tax rates can be used to control the development of certain industries to achieve efficient allocation of resources.

- social equity and distribution of wealth: Tax policy can also be used to achieve social equity by imposing progressive tax rates to ensure that high-income groups contribute more taxes. This can help reduce the gap between rich and poor and promote social equity.

- investment and Innovation: The Chinese government encourages corporate investment, R&D and innovation through tax policies. Policies such as tax incentives and depreciation can reduce business costs and promote economic growth and technological innovation.

- international competitiveness: Tax policy is also related to international competitiveness. China's tax policies may affect the investment and development of foreign companies in China, as well as the competition of Chinese companies in the international market [4].

The importance of the fiscal purpose of taxes for China, is undeniable, as evidenced by the corresponding figures. During 2018-2022, taxes in China's budget revenues amounted to more than 82%, and in 2021 the tax burden settled at 85.3% (Figure, Table 1).

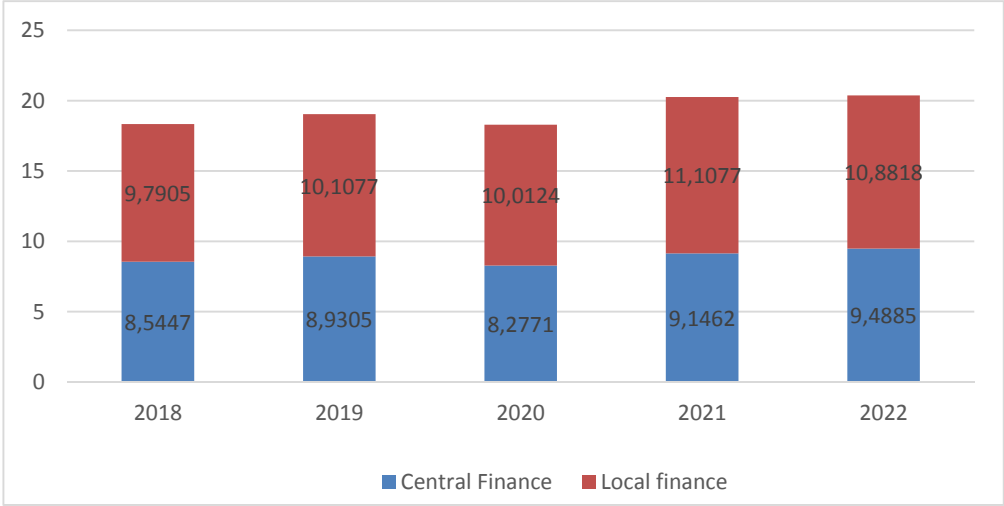


Figure - Composition of China's budget revenues for 2018-2022, trillion yuan
 Note - Source: developed based on [1]

According to Figure, the budget revenue of China has been increasing over the past five years. In 2018, the total budget revenue was 18.3352 trillion yuan, and in 2022 it increased to 20.3698 trillion yuan. This shows that China's economy has been growing and generating more revenue for the government (Table 1).

However, it is worth noting that in 2020, there was a slight decrease in the budget revenue (18.2895 trillion yuan) compared to 2019 (19.0382 trillion yuan). This decrease can be attributed to the impact of the COVID-19 pandemic which affected businesses and economic activity.

The data also shows that the local finance contributes a larger portion of the budget revenue as compared to the central finance. This indicates that local governments in China play a significant role in generating revenue through various sources.

The most significant taxes for China's budget revenues are value added tax (VAT), sales tax (ST), corporate income tax (CIT), and personal income tax (PIT) (Table 1).

Table 1. – Composition of tax revenues in the Chinese budget for 2018-2022, trillion yuan

Year	VAT	ST	CIT	PIT	Other taxes	Total
2018	7.7671	1.1537	3.549	1.3872	1.4412	15.2982
2019	6.2346	1.2562	3.73	1.0388	3.5396	15.7992
2020	5.6791	1.2028	3.6424	1.1568	6.6084	18.2895
2021	6.3519	1.3881	4.2041	1.3993	3.9297	17.2731
2022	4.8717	1.6699	4.369	1.4923	4.2585	16.6614

Note – Source: developed based on [2]

VAT, which is a tax on the consumption of goods and services, has been China's main source of budget revenue for the past five years. However, its contribution decreased from 7.7671 trillion yuan (50.77% of all tax revenue) in 2018 to 4.8717 trillion yuan (29.24% of all tax revenue) in 2022 (Table 2).

Table 2. – Structure of tax revenues in the Chinese budget for 2018-2022, %

Year	VAT	ST	CIT	PIT	Other taxes	Total
2018	50.77	7.54	23.2	9.07	9.42	100.00
2019	39.46	7.95	23.61	6.58	22.40	100.00
2020	31.05	6.58	19.92	6.32	36.13	100.00
2021	36.77	8.04	24.34	8.10	22.75	100.00
2022	29.24	10.02	26.22	8.96	25.56	100.00

Note – Source: developed based on [2]

The reduction in indirect taxes is accompanied by a simultaneous increase in the share of direct taxation. Thus, the share of corporate income tax has increased over the past five years from 23.2% to 26.22%. This can be attributed to the government's efforts to reduce tax burdens and stimulate economic growth.

Sales tax (ST) and corporate income tax (CIT) also contribute significantly to China's fiscal revenue, but their contributions have fluctuated over the years. Personal income tax (PIT) and other taxes make a relatively smaller contribution to total budget revenue.

The ongoing changes in the structure of tax revenues indicate that the Chinese government is actively adjusting its tax policies to adapt to changing economic conditions [3].

Thus, Taxation plays a key role in China's economy, not only supporting the country's financial needs, but also being used for macroeconomic regulation, resource allocation, social equality and stimulating entrepreneurship. Budget Revenue Analysis has shown the significant role of local finance in revenue generation, highlighting the importance of local governments in China's financial sector. Shifting our focus to China's tax revenues, we note that VAT has been a major contributor to China's fiscal revenues over the past five years. However, its contribution has decreased while the share of corporate income tax has increased, reflecting the government's efforts to reduce the tax burden and stimulate economic growth.

List of sources used

1. 2018-2022年财政收支情况[Electronic resource]. – Access mode:

https://www.gov.cn/xinwen/2023-02/10/content_5476906.htm. – Access date: 15/03/2023.

2. 中国世界税收发展研究报告（2022）-中国国际税收研究会[Electronic resource]. – Access mode: <https://www.taxation.cn/c/2023-08-24/41863.shtml>. – Access date: 15/03/2023.

3. 胡怡建.十年来中国税收改革发展十大趋势[J].税务研究, [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.shui5.cn/article/19/53521.html>. – Access date: 09/10/2023.

4. 史卫.中国税收起源新探及其当代价值[J].税务研究[Electronic resource]. – Access mode: <https://www.tax100.com/thread-770181-1-1.html>. – Access date: 04/10/2023.

УДК 667.6.32

**СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РАССЛЕДОВАНИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РБ**

Ливенский Валентин Михайлович, к.г.н., доцент

Полесский государственный университет

Livensky V.M., Ph.D., Associate Professor,

Department of Financial Management

Polesky State University, livey@tut.by

Аннотация. В статье обосновывается утверждение, что посредством финансового контроля проверяются: соблюдение экономических законов и пропорций распределения и перераспределения стоимости валового ВВП и НДС; составление и исполнение бюджета (бюджетный контроль).

Ключевые слова: финансовый контроль, распределение и перераспределение стоимости, исполнение бюджета, финансовое состояние.

Изучение финансовых расследований способствует выработке эффективных рекомендаций по расследованию экономических преступлений в дальнейшем. А научные знания и полученный опыт позволяют наиболее эффективно решать проблемы борьбы с преступностью в сфере экономической деятельности.

В тоже время и финансовая безопасность государства во многом зависит от эффективности борьбы правоохранительных органов с правонарушениями экономической направленности [1]. Иногда финансовые расследования – это единственный выход из неблагоприятной ситуации, один из самых результативных инструментов, который может существенно снизить риск противозаконных или умышленных действий [2]. А своевременное обнаружение угроз, установление причин, способствовавших их возникновению, играют значительную роль для принятия эффективных решений. Сегодня можно с уверенностью сказать, что спрос на такие услуги, как ”финансовые расследования“ на рынке, будет только расти, и это в основном связано с комплексом проблем, решаемых в ходе финансового расследования. Повышение спроса на финансовые расследования напрямую связано с ростом злоупотреблений в сфере экономической деятельности. Чем сложнее системы и механизмы для совершения умышленных действий, тем более востребована такая услуга, как финансовое расследование.

Отметим, что термин ”финансовые расследования“ не имеет законодательного закрепления и единой научной позиции, носит дискуссионный характер, что порождает неопределенность в определении его правовой природы. В широком понимании ”расследование“ означает всестороннее рассмотрение, исследование, изучение различных фактов и обстоятельств. Для расследования в целом свойственно обнаружение и изучение признаков какого-либо явления или процесса

(фактора влияния), а также причинно-следственной связи между явлениями, с одной стороны, и причинами, приведших к этим явлениям – с другой [3].

Поэтому существует множество различных толкований термина ”финансовые расследования“. Некоторые из них представлены в таблице.

Таблица – Сущность термина ”финансовые расследования“

Автор	Понятие и его определение
Суйц В.П., Хорин А.Н., Козельцева Е.А., [2]	Финансовое расследование – сбор, консолидация, всесторонняя проверка, расследование существенных, для дела существенных обстоятельств совершенного нарушения, которое препятствует отношениям в формировании, распределении, перераспределении и использовании средств (финансовых ресурсов) связаны с вопросами экономических отношений.
Толковый англо-русский словарь ”Банковское дело“, [3]	Финансовое расследование – акт расследования финансовых нарушений с целью разработки эффективных методов предотвращения, выявления и расследования таких нарушений, а также рекомендаций по построению эффективной финансовой системы, принципиально предотвращающей совершение нарушений.
Пименов Н.А., [4]	Финансовые расследования – набор научных, аналитических, оперативно-розыскных, процедурных и экспертных процедур, которые используются для выявления и расследования нарушений в экономической, административной и финансовой деятельности.
ФАТФ, [5]	Финансовые расследования – исследования финансовых аспектов с целью выявления и документирования движения денежных средств в процессе преступной деятельности.

Контрольная деятельность органов финансовых расследований является особой составляющей управленческого процесса [4]. Ключевыми формами контрольной деятельности являются предварительный, текущий и последующий контроль, реализация которых осуществляется посредством проверок и мониторинга [5]. Контроль осуществляется с помощью имеющиеся в распоряжении управления информационные базы данных, информация Департамента финансового мониторинга Комитета государственного контроля РБ, сообщения правоохранительных и контролирующих органов и подразделений финансовой разведки иностранных государств.

Органы Комитета государственного контроля в 2022 году провели 454 проверок, это на 4,13 % больше, чем в 2021 году и на 6,9 % меньше, чем в 2019 году [6]. Департаментом финансовых расследований Комитета госконтроля в 2022 году выявлено 644 преступления (на 42,2% больше, чем в 2021 году, и на 47,7% больше, чем в 2020 году), в том числе 296 – относящихся к категории тяжких (в 2021 – 256, в 2020 – 174) [6].

С использованием информации Департамента финансового мониторинга Комитета госконтроля правоохранительными органами в 2022 году выявлено 356 преступлений (что на 71,2% и на 8,8% больше, чем в 2021 и 2020 годах соответственно) и применено мер ответственности на сумму 92,8 млн. руб. Динамика преступлений, выявленных органами финансовых расследований и правоохранительными органами наглядно продемонстрирована на рисунке 1.

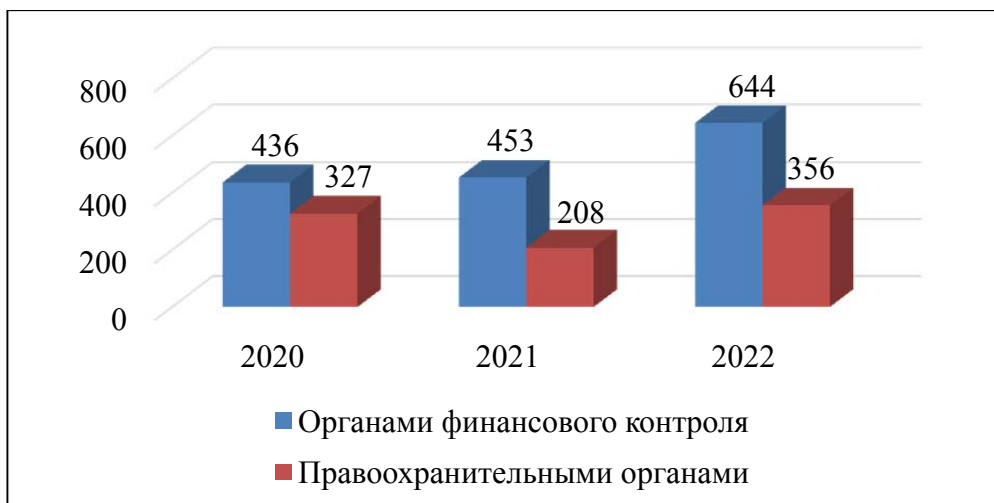


Рисунок 1. – Динамика преступлений, выявленных органами финансовых расследований и правоохранительными органами [6].

В результате проведения контрольных мероприятий взыскано и обращено в доход государства денежных средств в 2,1 раза больше, чем в 2021 году, и в 3,7 раза больше, чем в 2020 году. Сэкономлено и предотвращено выплат государственных средств на сумму 580,8 млн. руб., что по сравнению с 2021 годом больше в 1,8 раза, а с 2020 – в 1,9 раза. Финансовых санкций в 2022 г. применено на сумму 92,8 млн. руб., это больше на 13,9 млн. руб., чем в 2021 г. и на 37,5 млн. руб. – в 2020 г. [6].

Динамика денежных средств, поступивших в доход государства, представлена на рисунке 2.

Отметим, что правонарушения в сфере экономики совершаются путём применения различного рода хозяйственных операций. Экономические преступления включают: таможенные, налоговые правонарушения; мошенничество, в том числе то, которое связано с организацией фиктивных фирм, а также акционерных обществ; правонарушения, связанные с проведением конкурсов, тендеров; злоупотребление доверием; подделка чеков и векселей; обман кредиторов; подделка денежных знаков, документов.

Здесь отметим, что любое преступление в сфере экономики – изготовление, хранение либо сбыт поддельных денег или ценных бумаг, незаконный оборот средств платежа и (или) инструментов, контрабанда, незаконное перемещение товаров через таможенную границу, изготовление, сбыт либо применение поддельных акцизных марок Республики Беларусь, уклонение от погашения кредиторской задолженности, уклонение от уплаты налогов, сборов, налоговое мошенничество – в той или иной степени представляет собой посягательство на экономические интересы государства и иных субъектов, связанных с финансовой деятельностью.



Рисунок 2. – Динамика денежных средств, поступивших в доход государства [6]

В целях нейтрализации детерминирующих факторов, обуславливающих экономическую преступность, государство постоянно принимает меры по уменьшению степени дифференциации населения по уровню доходов.

В РБ постоянно увеличивается минимальный размер заработной платы, пенсионных выплат, повышаются стипендии, размеры помощи многодетным и малообеспеченным семьям, инвалидам. Принимаются меры по снижению уровня безработицы, организуется обучение по специальностям, востребованным на рынке труда. Кроме того, для предупреждения совершения экономических преступлений, в том числе и коррупционной направленности, государство стремится к обеспечению высокого уровня благосостояния добросовестно работающих бизнесменов, государственных служащих.

При этом реализация социальной политики государства в данном направлении проводится при соблюдении принципов конституционных гарантий прав и свобод граждан, выбора профессии и места работы, равенства всех форм собственности, гарантий ее неприкосновенности, обеспечения независимости благосостояния работника и результатов его труда, социального партнерства между государствами, профсоюзами и союзами предпринимателей.

Таким образом, правонарушения в сфере экономической деятельности – это умышленные общественно опасные деяния, предусмотренные уголовным законом РБ, посягающие на общественные отношения в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

В настоящее время в борьбе с экономической преступностью государство делает акцент на предупреждении правонарушений коррупционной направленности, что также немаловажно для уяснения подлинных масштабов криминализации экономики и выработки эффективных мер по предупреждению негативных социальных проявлений указанного сегмента преступности.

Список использованных источников

1. Галкина М.Н., Киевич А.В. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 65-76.

2. Костюк М.Ф. Роль финансовых расследований в профилактике финансовой преступности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovyh-rassledovaniy-v-profilaktike-finansovoy-prestupnosti/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovyh-rassledovaniy-v-profilaktike-finansovoy-prestupnosti/viewer). – Дата доступа: 12.09.2023 г.

3. Пименов Н.А. Финансовые расследования: основные подходы // Вестник финансовой академии. – 2003. – №1(25). – С. 28-36

4. Киевич А.В. Анализ денежных доходов населения в РБ / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2018. № 4 (249). С. 10-17.

5. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 187. С. 33-40.

6. Планы проверок [Электронный ресурс] / Комитет государственного контроля Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.kgk.gov.by/special/ru/coordination-control-deyatel-ru/>. - дата доступа: 14.09.2023 г.

УДК 334.01

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Лисовский Максим Иванович, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой финансового менеджмента

Дядюк Екатерина Юрьевна, магистрант,

Полесский государственный университет

Lisouski Maksim, PhD, Head of the Department of Financial Management,

lisovsky.m@polessu.by

Dyadyuk Katherina, Master's student, katherinadyadyuk@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены методические аспекты анализа платежеспособности и ликвидности организации на примере ООО «Санта Ритейл».

Ключевые слова: анализ, платежеспособность, ликвидность, доходы, денежные средства.

Одним из важнейших критериев оценки финансового состояния организации является ее платежеспособность, которая подразделяется на долгосрочную и текущую (ликвидность). На текущую платежеспособность организации непосредственное влияние оказывает ликвидность активов, представляющая собой время превращения активов в денежную форму. Чем меньше времени требуется, чтобы данный вид активов обрел денежную форму, тем выше его ликвидность.

Рассмотрим такое соотношение активов и пассивов, которое обеспечивает своевременное покрытие краткосрочных обязательств краткосрочными активами, называемое ликвидностью баланса. Для наглядного определения ликвидности баланса сопоставлены итоги соответствующих групп активов и пассивов и дано их сравнение с данными абсолютно ликвидного баланса (таблица 1).

В 2020 г. у предприятия недостаточно денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств (недостаток 44302 тыс. р.). Выполненный расчет абсолютных величин по платежному излишку (недостатку) показывает, что наиболее ликвидные активы не покрывают обязательств.

В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств. В данном случае это соотношение

выполняется – у предприятия достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств.

Таблица 1. – Соотношение групп активов и пассивов баланса ООО "Санта Ритейл"

Абсолютно ликвидный баланс	Баланс ООО "Санта Ритейл"		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1 группа $A1 \geq П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$
2 группа $A2 \geq П2$	$A2 > П2$	$A2 > П2$	$A2 > П2$
3 группа $A3 \geq П3$	$A3 > П3$	$A3 > П3$	$A3 > П3$
4 группа $A4 \leq П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$

Примечание – Собственная разработка на основании отчетности организации.

Таким образом в 2020 г. из четырех соотношений, характеризующих наличие ликвидных активов у организации, выполняется только два. Баланс организации в анализируемом периоде не является абсолютно ликвидным. Предприятию по итогам 2020г. необходимо было проработать структуру баланса, чтобы иметь возможность отвечать по своим обязательствам.

В 2021г. у предприятия недостаточно денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств (недостаток 121531 тыс. р.). У предприятия достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств. Медленно реализуемые активы покрывают краткосрочные пассивы и постоянные пассивы (излишек 36317 тыс. р. и 199590 тыс. р.). Труднореализуемые активы больше постоянных пассивов, т.е. минимальное условие финансовой устойчивости также не соблюдается. В 2021 г. из четырех соотношений выполняется только два. Баланс организации в 2021 г. не является абсолютно ликвидным.

В 2022 г. у предприятия также недостаточно денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств (недостаток 137338 тыс. р.). Расчет абсолютных величин по платежному излишку или недостатку показывает, что наиболее ликвидные активы покрывают лишь 7,3% обязательств. В 2022 г. из четырех соотношений, характеризующих наличие ликвидных активов у организации выполняется только два. Баланс организации не является абсолютно ликвидным.

Результаты проведенного анализа показывают, что баланс ООО "Санта Ритейл" не является абсолютно ликвидным на протяжении всего исследуемого периода.

Для проведения локальной оценки баланса используются показатели ликвидности: коэффициенты абсолютной, критической и текущей ликвидности, характеризующие текущую платежеспособность предприятия (таблица 2).

Анализ коэффициентов ликвидности показывает, что в 2021 г. предприятие в связи с наличием краткосрочных финансовых вложений и денежных средств может погасить 12,6% своих краткосрочных обязательств. Коэффициент абсолютной ликвидности в этом случае имеет значение ниже нормативного (0,2).

При нормативном значении [от 0,7 до 1], коэффициент критической (промежуточной) ликвидности в 2021 г. составил 0,48, а в 2022 г. его значение стало минимальным – 0,43. Поэтому если организация получит деньги от дебиторов, то на конец периода она сможет оплатить всего лишь 43% своих краткосрочных долгов.

Таблица 2. – Показатели ликвидности ООО ”Санта Ритейл“ за 2021-2022 гг.

Показатель	Нормативное значение	По состоянию на конец года		Отклонение +,-
		2021 г.	2022 г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,126	0,13	0,004
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	от 0,7 до 1	0,48	0,43	-0,05
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,5$	1,13	1,13	0

Примечание – Собственная разработка на основании отчетности организации.

На конец 2022 г. при норме 1,5 коэффициент текущей ликвидности имеет значение 1,13. При этом за анализируемый период коэффициент текущей ликвидности стабилен. Таким образом, это говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Даже при реализации запасов у организации все равно будет недостаточно средств, чтобы погасить свои краткосрочные обязательства.

Поскольку коэффициент текущей ликвидности за 2022 г. оказался ниже нормативного значения ($1,13 < 1,5$), то необходимо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности. Показатель восстановления платежеспособности говорит о том, сможет ли предприятие в случае потери платежеспособности в ближайшие шесть месяцев ее восстановить при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец анализируемого периода значение показателя составило 0,815, что меньше 1, это говорит о том, что предприятие не сможет восстановить свою платежеспособность.

В целом текущая платежеспособность ООО ”Санта Ритейл“ ухудшилась к концу 2022 года. В результате анализа было выявлено, что не смотря на большое количество заёмных средств, нехватку оборотных средств, предприятие наращивает объёмы реализации. Деятельность предприятия является прибыльной и рентабельной.

Список использованных источников

1. Лисовский, М.И., Онуфриюк, А.О. Роль и значение финансового анализа как функции управления // Пинские чтения: материалы I международной научно-практической конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 15-16 сентября 2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2022. – С40-42.
2. Мазурина Т.Ю. Корпоративные финансы: учеб. пособие / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу; под ред. Т.Ю. Мазурина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 528 с.
3. Онуфриюк А.О. Оценка ликвидности и платежеспособности в управленческом анализе финансовых результатов организации / А.О. Онуфриюк, М.И. Лисовский // Научные исследования студентов и учащихся: материалы сборника статей V Международной научно-практической конференции, г. Пенза, 30 мая 2020 г. / МЦНС “Наука и Просвещение”.
4. Тычинский, А.В. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 475 с.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ УГЛЕРОДНЫЕ РЫНКИ В СИСТЕМЕ
СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УГЛЕРОДНОМУ
РЕГУЛИРОВАНИЮ**

Львова Надежда Алексеевна, д.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный университет
Lvova Nadezhda Alekseevna, Doctor of Economics
Saint Petersburg State University, n.lvova@spbu.ru

Аннотация. Статья посвящена характеристике региональных углеродных рынков в современной системе углеродного регулирования. Выявлено, что значение этих рынков заметно, но не является высоким, а практика их внедрения различается по отраслевому охвату и принципам организации.

Ключевые слова: углеродное регулирование, углеродный рынок, региональный углеродный рынок, углеродная единица, квотирование и торговля, базовая линия и кредит.

Развитие углеродного регулирования является влиятельным глобальным трендом. Высоким значением в этом развитии характеризуются углеродные рынки, стимулирующие регулируемые компании к переходу на более чистые технологии хозяйственной деятельности, а инвесторов – к финансированию климатических проектов. В настоящее время углеродные рынки функционируют на международном, национальном и субнациональном уровнях. Субнациональные углеродные рынки (далее будем обозначать их как *региональные*) присутствуют в отдельных территориальных образованиях Канады, США, Китая, Японии и Российской Федерации.

Развитие региональных углеродных рынков представляет особый интерес для стран с неравномерными природными и экономическими характеристиками. Однако научные исследования региональных углеродных рынков сравнительно немногочисленны, что определило цель статьи, в которой характеристика данных рынков представлена в системе современных подходов к углеродному регулированию. В частности, мы рассмотрим содержание и структуру современной системы углеродного регулирования, понятие и виды углеродных рынков, значение и особенности углеродных рынков в системе регионального углеродного регулирования.

Углеродное регулирование направлено на стимулирование процессов перехода экономики к низкоуглеродному, ресурсоемкому и энергоэффективному развитию. Система углеродного регулирования на современном этапе развития включает три взаимосвязанных уровня: 1) публичное углеродное регулирование, предполагающее директивное включение эмитентов парниковых газов (далее – ПГ) в региональные, национальные или межнациональные системы углеродного регулирования, а также применение стимулирующих инструментов, таких как субсидии; б) взаимное углеродное регулирование, при котором компании предъявляют требования по уровню выбросов ПГ к своим контрагентам; в) внутреннее углеродное регулирование, в рамках которого компании реализуют обязательные углеродные требования, добровольные климатические проекты, используют инструменты внутреннего углеродного ценообразования.

Углеродный рынок является одним из финансовых механизмов углеродного регулирования, наряду с углеродным налогообложением, налогообложением «грязной» продукции, субсидиями на производство «чистой» продукции и пр. При этом в инструментальной характеристике углеродного регулирования основное внимание традиционно уделяется углеродным рынкам и углеродным налогам. Помимо финансовых механизмов углеродного регулирования, существуют административные, включая нормы расходования энергетических ресурсов или требования к внедрению наилучших доступных технологий и др.

Углеродный рынок можно определить как финансовый механизм углеродного регулирования, обеспечивающий обращение углеродных единиц. Исследования углеродного рынка относятся к проблемной области *климатических финансов*. Определяющей категорией в концепции климатических финансов выступает климатический проект. Согласно международным стандартам, климатические проекты (climate actions) включают проекты, направленные на смягчение изменений климата и адаптационные [1, р. 3.1.1.1]. Однако отметим, что в контексте углеродного регулирования речь идет только о тех проектах, которые направлены на сокращение, недопущение и увеличение поглощения ПГ [см., например: 2, п. 7, ст. 2]. Именно в таком смысле термин «климатический проект» будет рассматриваться нами далее.

Кроме того, масштабы внедрения климатических финансов принято оценивать по объему финансирования климатических проектов, тогда как финансовый инструментарий углеродного регулирования связан не с финансированием климатических проектов, а с результатами их реализации. Таким образом, финансовые механизмы углеродного регулирования, включая углеродные рынки, как правило, в стоимостной оценке текущих объемов и динамики развития климатических финансов не учитываются.

С позиции нормативных требований, углеродные рынки подразделяются на рынки обязательных требований и добровольные. Углеродные рынки обязательных требований обеспечивают функционирование систем квотирования выбросов ПГ, на которых можно реализовать или приобрести углеродные единицы (единицы выполнения квоты). Добровольные рынки (по терминологии Всемирного банка – «рынки углеродного кредитования») позволяют монетизировать результаты инициативных климатических проектов. Углеродные рынки обязательных требований не всегда интегрированы с добровольными, но в некоторых случаях углеродные единицы, приобретенные на добровольных рынках, могут быть зачтены для выполнения предусмотренной квоты выбросов ПГ (например, Казахстане и Российской Федерации).

По данным Всемирного банка, углеродные рынки обязательных требований функционируют в Европейском союзе и 12 странах, добровольные углеродные рынки – на наднациональном уровне (Механизмы «Чистого развития» и «Совместного осуществления» ООН, азиатский «Механизм совместного кредитования», независимые рынки) и в 11 странах.

Региональное углеродное регулирование введено не во всех странах, предусмотревших обязательные требования по уровню выбросов ПГ (Таблица 1).

Таблица 1. – Региональные системы углеродного регулирования на 31.03.2023 г.

Виды регулирования	Страны	Регионы (год введения)
Обязательное углеродное регулирование	Канада	Провинции Альберта, Британская Колумбия, Квебек, Нью-Брансуик, Ньюфаундленд и Лабрадор, Новая Шотландия, Онтарио, Остров Принца Эдуарда, Саскачеван; Северо-Западные территории
	США	Штаты Вашингтон, Калифорния, Орегон; штаты в составе региональной инициативы RGGI: Вермонт, Вирджиния, Делавэр, Коннектикут, Массачусетс (помимо участия в RGGI, имеет собственную модель), Мэн, Мэриленд, Нью-Гэмпшир, Нью-Джерси, Нью-Йорк, Пенсильвания, Род-Айленд
	Мексика	Штаты Дуранго, Керетаро, Сакатекас, Юкатан, город Мехико
	Китай	Провинции Гуандун (исключая Шэньчжэнь), Фуцзянь, Хубэй; города Пекин, Тяньцзинь, Чунцин, Шанхай, Шэньчжэнь
	Япония	Города Токио, Сайтама
	Россия	Сахалинская область (на подготовительной стадии)
Добровольное углеродное регулирование	Канада	Провинции Альберта, Британская Колумбия, Квебек
	США	Калифорния и штаты в составе RGGI CO2 Offset Mechanism (Вермонт, Делавэр, Коннектикут, Мэн, Мэриленд, Нью-Джерси, Нью-Йорк)
	Китай	Провинции Гуандун, Фуцзянь, города Пекин, Чунцин
	Япония	Города Токио, Сайтама
	Россия	Сахалинская область (2023)

Сост. автором по [3, 4].

В свою очередь среди регионов, указанных в Таблице 1, углеродные рынки обязательных требований присутствуют также не повсеместно (Таблица 2).

Как следует из таблиц 1, 2, ландшафт регионального углеродного регулирования довольно разнообразен. Углеродные рынки используются в регионах чаще, чем углеродные налоги, присутствуя почти во всех анализируемых странах (исключение составляет Мексика). Гибридные модели обязательного регионального углеродного регулирования, сочетающие углеродные рынки и углеродное налогообложение, немногочисленны (применяются только в трех провинциях Канады). Добровольное углеродное регулирование сопровождает обязательное лишь в половине случаев (штаты-участники RGGI, учитываются в данной оценке по отдельности).

Региональные углеродные рынки обязательных требований в свою очередь различаются по охвату и принципам организации. Данные требования распространяются либо на крупнейших эмитентов ПГ, либо на отдельные производственные процессы и виды экономической деятельности, в том числе на электроэнергетику, металлургию, химическую промышленность, транспорт и др.

При этом американские и китайские региональные рынки организованы по принципу «квотирование и торговля» (*англ.* – cap-and-trade); японские – по принципу «базовая линия и кредит» (*baseline-and-credit*) – аналогичным принципом руководствуется российский Законодатель; в Канадских регионах применяется дифференцированный подход.

Таблица 2. – Инструментальная характеристика региональных моделей обязательного углеродного регулирования на 31.03.2023 г.

Вид модели	Страны	Регионы
Налоговая	Канада	Провинция Остров Принца Эдуарда; Северо-Западные территории
	Мексика	Штаты Дуранго, Керетаро, Сакатекас, Юкатан, город Мехико
Рыночная	Канада	Канада: провинции Альберта, Квебек, Новая Шотландия, Онтарио, Саскачеван
	США	Штаты Вашингтон, Калифорния, Орегон, штаты в составе RGGI (Массачусетс – в составе RGGI и как отдельная модель)
	Китай	Провинции Гуандун (исключая Шэньчжэнь), Фуцзянь, Хубэй; города Пекин, Тяньцзинь, Чунцин, Шанхай, Шэньчжэнь
	Япония	Города Токио, Сайтама
	Россия	Сахалинская область (на подготовительной стадии)
Гибридная	Канада	Провинции Британская Колумбия, Нью-Брансуик, Ньюфаундленд и Лабрадор

Сост. автором по [3].

Отметим, что принцип «квотирование и торговля», согласно которому для регулируемой экономической территории устанавливается предельный уровень выбросов ПГ, создает меньше стимулов для модернизации технологий, чем принцип «базовая линия и кредит», при использовании которого предельные уровни выбросов ПГ предусмотрены для конкретных производств и видов деятельности [5]. Однако, по мере развития углеродных рынков, требования к уровню выбросов ПГ обычно ужесточаются вне зависимости от принятого принципа организации. Надо отметить, что ужесточение углеродных требований должно происходить постепенно с учетом условий регулируемого бизнеса, а финансовые решения по инструментальному, институциональному и инфраструктурному обеспечению региональных углеродных рынков требуют глубокой проработки и всестороннего обоснования.

Таким образом, исследование показало, что современная система углеродного регулирования содержит три взаимосвязанных уровня: публичное, взаимное и внутреннее. Значимая роль в системе углеродного регулирования принадлежит углеродным рынкам, которые различаются по условиям и масштабу функционирования. Значение региональных углеродных рынков в современной системе углеродного регулирования заметно, но его нельзя назвать высоким, поскольку их внедрение является далеко не повсеместной практикой. В качестве альтернативы углеродным рынкам в регионах зачастую используется углеродное налогообложение. В отдельных немногочисленных случаях углеродные рынки сочетаются с углеродными налогами. Кроме того, региональные углеродные рынки неоднородны по отраслевому охвату и принципам организации.

Работа выполнена при поддержке гранта СПбГУ № GZ_MDF_2023-1, ID pure 101662710.

Список использованных источников

1. Greenhouse gas management and related activities. Framework and principles for methodologies on climate actions [Электронный ресурс]. – ISO 14080:2018. – Режим доступа:

<https://cdn.standards.iteh.ai/samples/67452/2d5c36ff9f6e40e1b66a14b896b64ece/ISO-14080-2018.pdf> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Федеральный закон Российской Федерации от 02.07.2021 №296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов».

3. ETS & Carbon Taxes / Carbon Pricing Dashboard [Электронный ресурс]. – The World Bank. – March 23, 2023. – Режим доступа: https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/map_data (дата обращения: 20.10.2023).

4. Carbon Crediting / Carbon Pricing Dashboard [Электронный ресурс]. – The World Bank. – March 31, 2023. – Режим доступа: https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/carbon_crediting (дата обращения: 20.10.2023).

5. Троянова, А. Сахалинский эксперимент: как создается первый в мире регион нулевых выбросов [Электронный ресурс] // Экофера. – 31 окт. 2022. – Режим доступа: <https://ecosphere.press/2022/10/31/sahalinskij-eksperiment-kak-sozdaetsya-pervyj-v-mire-region-nulevyh-vybrosov/> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 336.13 (574)

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КАЗНАЧЕЙСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «КАЗНАЧЕЙСТВО-КЛИЕНТ»

Майкенова Алия Егинбаева, магистр, старший преподаватель

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Maykenova Aliya Eginbaevna, master, senior lecturer

Karaganda University of Kazpotrebsouz, aliya_maikeno@mail.ru

Аннотация. Данная статья является оригинальной авторской интерпретацией явлений, происходящих в казначейской системе Республики Казахстан, освещает различные аспекты бюджетного учета и отчетности с позиции государственного казначейства в интегрированной информационной системе «Казначейство-клиент»

Ключевые слова: бюджет, казначейство, казначейская система, бюджетный учет, Казначейство-клиент, бюджетные средства.

Казначейство Казахстана прошло длинный и сложный путь развития. В СССР казначейство как самостоятельный институт государственного финансового управления не существовало. До независимости кассовым исполнением государственного бюджета занимались конторы Государственного банка СССР.

С приобретением независимости Республики Казахстан и его последующим укреплением, постепенно росли доходы и расходы государства, усложнилась финансовая система и это требовало дополнительного контроля за обеспечением строжайшего учета денежных средств в стране. Именно тогда возникла необходимость реформирования экономических структур и, прежде всего, государственного финансового управления.

Для решения этих задач, в январе 1994 года, при Министерстве финансов Республики Казахстан было образовано Главное управление казначейства. Это единый орган по исполнению бюджета, которому были переданы функции бюджетного управления по бухгалтерскому учету, а также методологии бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и финансовой системе.

Для улучшения работы органов казначейства по исполнению государственного бюджета, своевременного проведения финансовых документов, оперативного составления отчетов по исполнению бюджета Правительством Республики Казахстан в 1999 году было принято решение о модернизации казначейской системы с

разработкой новой информационной системы, которая бы позволила перейти на принципиально новый уровень экономического развития.

Главными аргументами в пользу создания информационной системы казначейства явились недостатки действующего механизма исполнения бюджета. Основные из них:

- распыление бюджетных средств по счетам бюджетных учреждений. В этих условиях Министерство финансов не располагало оперативной информацией об использовании выделенных средств;
- низкая скорость движения бюджетных потоков;
- отсутствие оперативной информации по исполнению бюджета затрудняло проведение анализа и оценки текущего исполнения бюджета;
- отсутствие предварительного контроля за операциями с бюджетными средствами. Последующий контроль по своей природе не мог предотвратить нецелевое использование бюджетных средств[1].

В 2004 году, для обеспечения единой информационной среды, органы казначейства перешли на новую информационную систему, разработанную на основе программного обеспечения ORACLE. Новая система позволила проводить действенный контроль за исполнением государственного бюджета на всех уровнях.

Предоставляя принимающим решения государственным органам управления достоверную, своевременную и достаточную, финансовую информацию, информационная система казначейства стала основой для эффективного управления государственными финансами на всех уровнях, для местных бюджетов и исполнительных органов, с жестким контролем исполнения бюджетных процедур на всех уровнях и этапах. Успешной реализации намеченных планов должна сопутствовать достаточная техническая оснащенность компьютерной техникой государственных учреждений.

Новая казначейская система была разработана в соответствии с нормативной правовой базой Республики Казахстан, и с учетом распределения ответственности Правительства и местных исполнительных органов за обеспечение эффективного и целевого расходования бюджетных средств.

В рамках новой системы обеспечен повсеместный переход на электронные методы и стандарты обмена информацией со всеми учреждениями, взаимодействующими с органами казначейства в режиме «Клиент - казначейство» (составление планов финансирования, учет обязательств, принятие заявок, электронные документы по финансированию, регистрация договоров и т.д.).

В мае 2011 года система «Казначейство-клиент» введена в опытную эксплуатацию. Переход на цифровой режим обмена информации и электронный документооборот позволяет исключить нерациональную работу органов казначейства по обслуживанию клиентов и большую ручную операторскую работу по вводу и проверке первичной информации. Сократился излишний документооборот и расход бумаги. Прекратилось отвлечение специалистов казначейства на исполнение рутинных отчетов и справок.

ИС «Казначейство – Клиент» на сегодня внедрена на всех уровнях административно-территориального управления нашей страны и позволяет обслуживать порядка 12500 клиентов (ГУ, СКС, отдельных субъектов предпринимательства). Предпосылки создания ИСУГФ. Принимая во внимание уже созданную и хорошо зарекомендовавшую себя информационную систему казначейства, мы имеем платформу для объединения в себе большинства функций по исполнению и мони-

торингу государственного бюджета, а также для предоставления услуг бухгалтерских операций для государственных учреждений, у которых отсутствуют финансовые службы по принципу G2G (Government-to-Government Государство – Государство) (Рис.).

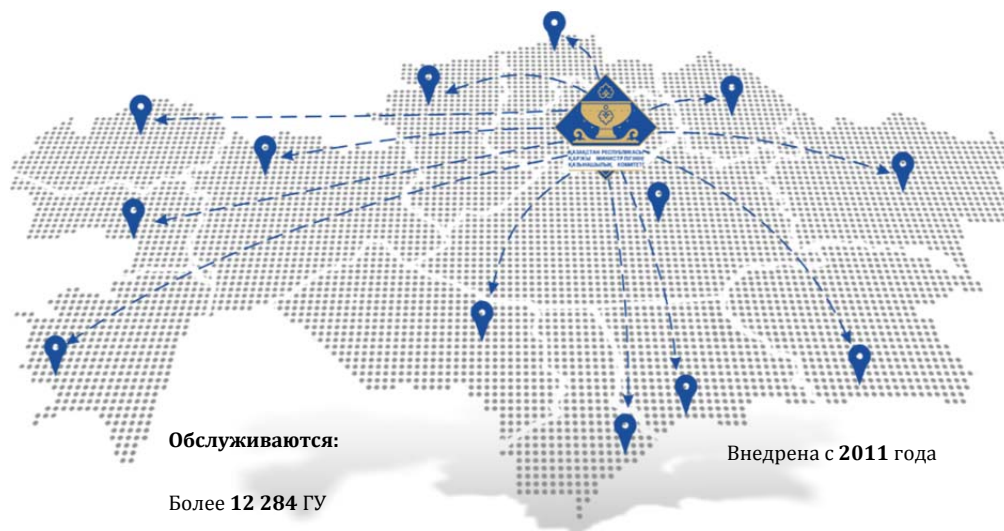


Рисунок – Информационная система Казначейства РК.

Внедрение ИСУГФ позволит всем участникам бюджетного процесса согласовано начинать бюджетные процедуры по формированию планов финансирования, начиная с ввода бюджетных заявок. Сквозной процесс планирования и исполнения бюджета позволит автоматизировать большую часть процесса по подготовке бюджета. Таким образом, часть планирования и исполнения будут доступны в онлайн режиме, что позволит эффективно контролировать исполнение бюджета в целом.

Для этого необходимо интегрироваться с действующей системой ИС ГП, которая позволяет составлять и утверждать бюджет на всех уровнях адм. устройства.

В информационной системе Казначейства есть наличие модуля управления активами, что можно использовать в Управление материально-техническими запасами/активами.

Кадровая политика и расчет заработной платы. Автоматизация внутренней операционной деятельности государственных учреждений. Возможен ввод нормативов, распределение поступлений, ведение реестра основных средств, расчет заработной платы.

Прогноз возможных поступлений, управление избыточными денежными средствами, управление внешним долгом и помощью, пересмотр бюджета, все это тоже часть исполнения государственного бюджета, но в настоящий момент не автоматизирована.

Первоисточником для всех видов финансовой отчетности по исполнению государственного бюджета выступают информационные системы комитета казначейства, более того в данный момент для государственных учреждений существует возможность самостоятельно формировать финансовую отчетность посредством

модуля отчетности разработанного в информационной системе «Казначейство-клиент».

Таким образом при создании информационной системы управления государственными финансами, возможна автоматизация и централизация следующих функций:

- Составление и утверждение бюджета
- Управление материально-техническими запасами / активами
- Кадровая политика / расчет заработной платы
- Автоматизация платежных поручений на зачеты и возвраты
- Управление внешним долгом и помощью
- Публикации в Интернет
- Информационная система управления финансами
- Поддержка финансового контроля и аудита.

Посредством данной системы, ежеквартально, дистанционным методом осуществляется внутриведомственный контроль деятельности территориальных подразделений казначейства.

Наряду с этим, Казначейство исполняет важную роль в формировании Национального фонда Республики Казахстан, а также принимает активное участие в организации Евразийского экономического союза. В рамках Евразийского экономического союза дальнейшее сближение методологии по учету и распределению поступлений таможенных платежей позволяет в равной степени этим странам получать доходы от импорта/экспорта. Эти вопросы решаются также с участием системы казначейства, что позволяет интегрировать национальные экономики стран[2, с 46].

С 2012 года органами казначейства начато обслуживание счетов субъектов квазигосударственного сектора (СКС), для контроля соответствия бюджетному принципу адресности и целевого характера бюджетных средств.

С июля 2013 года в органах казначейства начато открытие и обслуживание счетов местного самоуправления (МСУ). В рамках реализации 98 шага «Плана нации-100 конкретных шагов» внедрение IV уровня бюджета МСУ реализуется в 2 этапа: первый этап с количеством населения более 2000 человек - с 2018, второй этап с 2020 года - повсеместно.

При внедрении самостоятельного бюджета МСУ предусматривается формирование доходной и расходной частей. На первом этапе для акимов сельских округов с населением более 2000 человек доходы напрямую зачисляются в бюджет МСУ.

Распределение поступлений в бюджет МСУ будет осуществляться по нормативам распределения поступлений в бюджет между республиканским и местными бюджетами в соответствии Единой бюджетной классификации (далее ЕБК).

Таким образом, бюджет МСУ станет полноценной и неотъемлемой частью бюджетной системы страны.

Со дня образования системы Казначейства, при этом, за этот относительно небольшой период времени, Казначейство Казахстана как звено бюджетной системы страны прошло огромный путь становления и развития, заняв достойное и ключевое место в системе управления государственными финансами.

Казначейство, также является активным участником осуществления перехода бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений на метод начисления.

За период своей деятельности, Казначейство показало себя перспективно развивающимся финансовым институтом, являющимся информационной основой для эффективного управления государственными финансами на всех уровнях, с действенным контролем исполнения бюджетных процедур.

Все это осуществляется благодаря грамотной и квалифицированной работе сотрудников Казначейства.

Согласно Стратегии развития Казахстана до 2050 года интегрированная информационная система казначейства направлена на обеспечение своевременного зачисления налогов и других платежей в бюджет, проведения бюджетных расходов, эффективного управления Правительством Республики Казахстан и местными исполнительными органами, выделенными финансовыми ресурсами и транспарентности исполнения государственного бюджета. Другими словами, Казначейство успешно работает на обеспечение главной цели, поставленной Президентом страны - эффективного управления государственными финансами[3, с 65].

Список использованных источников

1. Токбаева Р.К.: «Важное звено в системе бюджетирования» газета «Казахстанская правда», 16.07.2013 г.
2. Бюджетный учет и отчетность в Казначействе: учебное пособие/ авторский коллектив Тюлюпов Е.К., Майкенова А.Е., Игликова Д.Д. - Караганда: КЭУК, 2020. – 161 с.
3. Государственное казначейство Казахстана: учебное пособие/ авторский коллектив под редакцией Токбаева Р.К., Макыш С.Б., Бейсенова Б.К., Жагыпарова А.О., Тюлюпов Е.К. – Астана: ЕНУ им. Л.Гумилева, 2018. – 184 с.

УДК 336.7, 338.2

ОГРАНИЧЕНИЕ РИСКОВ ЭКОСИСТЕМ В БАНКОВСКИХ ХОЛДИНГАХ

**Малыхина Светлана Игоревна, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Malykhina Svetlana, PhD in Economics,
Academy of Public Administration under the aegis of the President
of the Republic of Belarus, s.malykhina@mail.ru**

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и формы экосистемы, международные подходы к ограничению рисков экосистем и практика их реализации, выявлены экосистемные риски в белорусских банковских холдингах и предложены инструменты их ограничения.

Ключевые слова: экосистема, риски, банк, банковский холдинг, финтех, бизнес-модель.

Одной из современных тенденций развития экономики страны в контексте ее масштабной цифровизации является трансформация традиционной модели банковского бизнеса, в основе которой лежит предоставление только финансовых услуг, в более сложные бизнес-модели, предусматривающие оказание дополнительных (комплементарных) услуг нефинансового характера. Они ориентированы на расширение сферы деятельности банков в целях максимального удовлетворения потребностей клиентов и получения дополнительной прибыли. Эта трансформация влечет за собой изменение организационно-функциональной структуры банков для повышения их конкурентоспособности, что обусловило стремительное

развитие экосистем, которые пока не формализованы в правовом и регуляторном поле.

Под экосистемой в общем смысле понимается совокупность финансовых и иных продуктов и услуг (сервисов), предоставляемых клиенту банком и его партнерами на различных цифровых платформах. В рамках таких систем в дополнение к финансовым услугам развиваются новые профессиональные, деловые и иные услуги (сервисы), повышающие качество жизни населения, с использованием передовых цифровых технологий.

Экосистемы, как правило, формируются организациями, обладающими большими финансовыми, информационными и технологическими ресурсами, которые осуществляют основную деятельность в различных секторах экономики. В качестве примеров можно привести крупнейшие технологические компании на рынках платформ электронной коммерции и медиа-платформ Amazon (США) и Alibaba (Китай), компания в области информационных технологий Яндекс, телекоммуникационные компании МТС и МегаФон, интернет-сервис Авито (Россия). Во всем мире также активно развиваются экосистемы на базе крупнейших финансовых конгломератов и банков, таких как Citi, Wells Fargo, Goldman Sachs (США), Ant Financial (Китай), ПАО Сбербанк, ВТБ ПАО, АО Тинькофф Банк (Россия) [1].

Исходя из структуры взаимосвязей между ключевым и иными участниками экосистемы, исследователи выделяют три основных модели участия в них банков: «Технологическая компания – банк», «Банк – другие участники экосистемы (партнерство)», «Банк – собственная экосистема». Вне зависимости от выбранной модели деятельность любого банка подвержена различным видам рисков, приводящим к потерям (убыткам), которые могут усиливаться или снижаться в рамках связанной с банком сложной неформализованной (экосистема) и формализованной (банковские группа, холдинг) структуры. Так, например, в настоящее время сервисы, используемые в российских банковских экосистемах, в целом чаще всего убыточные, их развитие финансируется за счет доходов от основных видов деятельности банка, а стоимость банковских экосистем стала изменяться в связи с реализацией геополитических рисков [2]. Гетерогенный характер этих структур служит источником возникновения новых рисков, некоторые из которых могут перерасти в системные.

Очевидно, что банкам необходимо применять консолидированный подход к организации управления рисками в рамках экосистемы по аналогии с банковским холдингом (группой). При этом возрастает актуальность разработки регуляторных требований к управлению рисками экосистем.

Вопросы взаимосвязи финансовых и технологических сервисов исследовались Институтом финансовой стабильности (FSI) при Банке международных расчетов (BIS), его результаты представлены в документе FSI Briefs № 12 (март 2021) «Big techs in finance: regulatory approaches and policy options» (Крупные технологии в области финансов: подходы к регулированию и варианты политики). В частности, отмечено, что риски, связанные с деятельностью крупных высокотехнологических компаний в сфере финансов до сих пор, возможно, не были полностью учтены в рамках регуляторного подхода, который ориентирован на отдельные организации или конкретные виды деятельности, а не на риски, которые создаются существенными взаимосвязями внутри крупных технологических групп и их ролью в качестве поставщиков важнейших услуг для финансовых организаций.

В связи с этим Базельский комитет по банковскому надзору при BIS, разработа-

тывающий международные стандарты регулирования банковской деятельности и надзора за ней, включил в рабочую программу и стратегические приоритеты на 2023-2024 годы, размещенные на сайте bis.org, направление «Цифровизация финансов». Планируется широкий спектр инициатив в этом направлении, включая аналитические, политические и надзорные элементы, а также публикация аналитического отчета о последствиях продолжающейся цифровизации финансов для банков и органов надзора, в котором будут рассмотрены технологические разработки, среди них – появление новых участников/поставщиков в банковской системе, использование искусственного интеллекта и машинного обучения, больших данных и механизмов управления.

В 2021 г. работа по регулированию экосистем для ограничения их рисков начата Банком России. В ее ходе рассматривались такие гибкие подходы, как введение риск-чувствительного лимита для иммобилизованных активов, проведение оценки рисков экосистем в рамках внутренней процедуры оценки достаточности капитала (ВПОДК), установление дополнительных требований (надбавки) к капиталу для банков, развивающих крупные экосистемы. В опубликованных докладах для общественного обсуждения этого вопроса регулятор называет две основные группы рисков участия банков в экосистемах:

риски для экономики и государства, среди которых – риск дискриминационного ценообразования вследствие злоупотребления экосистемами доминирующим положением на рынке, риск необходимости радикальной трансформации бизнес-моделей для банков, не участвующих в экосистемах, риск утечки или несанкционированного использования персональных данных и информации, составляющей банковскую тайну;

риски для банков, их кредиторов, вкладчиков и финансовой стабильности, ключевым из которых назван риск накопления на балансе банка и обесценения вложений в компании экосистемы и другие непрофильные активы, не имеющие требований по возвратности и характеризующиеся невысокой ликвидностью (иммобилизованные активы). Помимо этого, банки подвержены бизнес-рискам вследствие ошибок при принятии решений, определяющих стратегию и тактику развития организации. В контексте экосистемы существенно возрастают операционные риски (в том числе риски информационной безопасности), обусловленные необходимостью координации между участниками, недостаточностью контроля за действиями партнеров со стороны банка, сложной архитектурой информационных технологий и бизнес-процессов. Деятельность экосистемы также подвержена риску концентрации, источником которого служит наличие единственного поставщика уникального продукта (услуги, сервиса). В случае понесения нефинансовым участником экосистемы существенных потерь и возникновения потребностей в финансировании за счет внешних источников может реализоваться риск вынужденной поддержки вплоть до потери банком финансовой устойчивости [3, 4].

В Республике Беларусь в последние годы также наблюдается тенденция к развитию банковских экосистем и связанной с ними экосистемы финтех, под которой исследователи предлагают понимать информационную и технологическую среду, в рамках которой происходит непрерывное взаимодействие участников этой системы на основе конкуренции и кооперации в целях предоставления клиентам финансовых продуктов и услуг [5].

Анализ информации на интернет-сайтах белорусских банков показал, что до-

минирующей моделью их участия является «Банк – собственная экосистема». О создании разного рода экосистем заявили крупнейшие банки страны, преимущественно с государственным или зарубежным капиталом, которые являются головными организациями банковских холдингов. В состав этих холдингов входят страховые, лизинговые, консалтинговые, аудиторские, ИТ-компании, брокеры, другие денежные посредники, санаторно-курортные учреждения, организации, занимающиеся перевозками, девелопментом и оказывающие иные небанковские услуги как клиентам холдинга, так и другим лицам. Особенность экосистем, созданных на базе холдингов, где головные организации – банки с зарубежным капиталом, состоит в том, что они являются дочерними банками крупнейших банковских групп (холдингов), создавших собственные экосистемы. Это позволяет внедрять лучшую международную практику организации экосистем и управления их рисками, но одновременно может служить фактором возникновения дополнительных рисков.

Выявленные российским регулятором риски участия банков в экосистемах, которые предлагается классифицировать как экосистемные, характерны и для белорусских банков, играющих две роли – головная организация банковского холдинга (структура с жесткой регулируемой периферией) и ядро экосистемы (структура с гибкой нерегулируемой периферией).

По мнению автора, их деятельность в современных условиях также подвержена *иным экосистемным рискам*, для управления которыми могут использоваться различные инструменты. Эффективность принимаемых мер зависит от регулируемости периферии. Назовем некоторые из таких рисков:

санкционный – риск понесения прямых и косвенных потерь (убытков), связанных с введением незаконных санкций против самого банка, членов его органов управления, акционеров, дочерних и зависимых организаций, партнеров, клиентов, контрагентов. Для ограничения этого риска Национальным банком приостановлено действие обязательного требования к раскрытию банками информации о структуре собственности, органах управления, банковских холдингах;

стратегический риск влияния основного акционера – риск понесения потерь, связанных с необходимостью реализации стратегии развития экосистемы в рамках группового подхода материнского банка-нерезидента. Риск возрастает в случае непринятия во внимание особенностей местного рынка услуг и менталитета их потребителей, а также возникновения конфликта интересов между государством, стимулирующим кредитование реального сектора экономики, и собственниками банка, отвлекающими ресурсы на экспериментирование с новыми бизнес-моделями. В отсутствие регуляторных требований к установлению риск-чувствительного лимита для иммобилизованных активов в процентном отношении к капиталу и дополнительной экосистемной надбавки к нему, для ограничения этого риска представляется возможным применение таких инструментов, как рекомендации регулятора наблюдательному совету и топ-менеджменту, усиление контроля за экосистемной деятельностью в ходе инспекционного и дистанционного надзора;

риск аутсорсинга – риск выполнения сторонней организацией, в том числе входящей в экосистему, критически важных функций банка, передача которых третьей стороне может повлечь угрозу стабильности банковской системы страны, защите интересов вкладчиков и иных кредиторов, нарушение банком установленных лицензионных требований. Действенной мерой послужило установление

Национальным банком в 2020 г. достаточно жестких требований к управлению рисками при аутсорсинге, включая ежегодную оценку банком финансовой устойчивости аутсорсинговой организации;

риск масштабирования пилотных проектов в сфере цифровых технологий – риск понесения потерь вследствие внедрения участниками экосистемы (банковского холдинга) некачественного (недоработанного) цифрового продукта, услуги (сервиса), либо по причине возникновения сложностей при внедрении, связанных с временными, ресурсными, территориальными, лицензионными и иными ограничениями. Для снижения этого риска целесообразно проводить его анализ и оценку эффективности масштабирования проекта;

риск перехода на МСФО – риск понесения потерь вследствие перехода банков на обязательное применение МСФО с 1 января 2025 года. Наиболее существенная статья потенциальных расходов связана с внедрением методологии МСФО в цифровые продукты и решения, необходимые для расчета оценочных резервов, составления индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности. Ограничению этого риска может способствовать принятие таких мер, как, например, заблаговременное согласование регулятором новой методологии со всеми заинтересованными органами и организациями, консолидация усилий финтеха и банков по разработке новых системных цифровых продуктов, организация банками обучающих мероприятий по наращиванию профессиональных навыков и компетенций в области МСФО у своих работников и руководителей.

Таким образом в условиях создания белорусскими банками экосистем на базе банковских холдингов неизбежно возникают экосистемные риски, для организации управления которыми необходимо применять консолидированный подход. Ожидается, что в случае перерастания рисков крупных экосистем в системные риски на уровне экономики или ее отдельных секторов, для их ограничения может потребоваться принятие регуляторных мер в рамках банковского, антимонопольного и иного профильного законодательства.

Список использованных источников

1. Андриюшин С.А., Григорьев Р.А. (2021). Экосистемные банки: формы, риски и методы регулирования // Terra Economicus 19(4): 51–65. DOI: 10.18522/2073-6606-2021-19-4-51-65.
2. Тарханова Е.А., Борисов Д.С., Тарханова А.В., Фрицлер А.В. Банковские экосистемы: сущность, типология и современные подходы к регулированию в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 6. – С. 1877–1888. doi: 10.18334/epp.13.6.117771.
3. Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в иммобилизованные активы. Доклад для общественных консультаций, 2021. – Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/123688/Consultation_Paper_23062021.pdf– Дата доступа: 28.09.2023.
4. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций, 2021. – Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/119960/consultation_paper_02042021.pdf– Дата доступа: 28.09.2023.
5. Голикова, А. Экосистема финтеха Республики Беларусь: основные участники и особенности развития / А. Голикова // Банк. весн. – 2021. – № 10 (699). – С. 61–72.

**РОЛЬ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В РАЗВИТИИ ЭКОСИСТЕМ**

**Манчик Елизавета Сергеевна, студентка 3 курса,
Гороховик Ксения Викторовна, студентка 3 курса,
Сергеюк Валентина Степановна, старший преподаватель
Полесский государственный университет**
Manchik Elizaveta Sergeevna, lizamanchiklove@gmail.com,
Gorohovik Kseniya Viktorovna, kseniagorohovik50@gmail.com,
Sergeyuk Valentina Stepanovna, sergejuk_v@mail.ru
Polessky State University

Аннотация. В данной работе исследуется роль банков в развитии экосистем, оценивается их актуальность в современной экономике и проводится анализ успешных практик банков Республики Беларусь. Авторами также предлагаются рекомендации для развития банковских экосистем в нашей стране.

Ключевые слова: экосистема, экосистемный подход, банковский сектор, банковские услуги, интеграция, цифровизация

Понятие “экосистема” широко распространено в различных науках. Экосистемы представляют собой сложную сеть взаимосвязанных компаний, технологий и индивидов, которые работают в единой экономической системе.

В настоящее время банковская сфера – это одна из отраслей, в которой экосистемы начинают играть всё более важную роль. Банки используют их для расширения своих услуг, повышения лояльности клиентов и увеличения прибыли. Необходимость освоения банками экосистем связана с тем, что технологии развиваются, потребительские ожидания растут и теперь банки должны предлагать клиентам не просто традиционные банковские продукты (кредиты, депозиты и подобные), а полноценные финансовые экосистемы, включающие в себя услуги инвестирования, страхования, онлайн-банкинга и мобильного банкинга для управления финансами.

Экосистема банка – это многогранная цифровая платформа с информационно-технологической инфраструктурой [1]. При этом важное место в процессе принятия решений и создания продуктов и сервисов занимает рациональное и эффективное использование ресурсов, которыми владеет банк: человеческих, временных, финансовых и природных.

Республика Беларусь сталкивается с изменяющейся экономической средой и совершенствованием технологий, поэтому актуальным становится развитие экосистем, в которых банкам отводится непосредственно ключевая роль. Они активно применяют экосистемные подходы, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать ожиданиям клиентов. Чтобы определить роль банков Республики Беларусь в этой сфере, необходимо выявить перспективы их развития. Для этого требуется изучить участие банков в экосистеме; выявить проблемы, с которыми они сталкиваются при разработке и внедрении экосистем; определить пути развития банковских экосистем в нашей стране.

Банки Республики Беларусь ведут довольно активную работу по созданию и развитию экосистем. В качестве примеров успешного создания банковской экосистемы можно привести ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Сбер Банк».

ОАО «Белинвестбанк» – это первый ЭкоЛогичный банк в нашей стране. Его деятельность направлена на создание финансовой экосистемы банковско-клиентского партнерства. Заметим, что экологичность – это не просто ответственное отношение к природе и окружающей среде, а также выстраивание экологичных отношений с партнёрами и создание максимально комфортных условий управления финансами.

Внешняя среда ЭкоСистемы основана на технологии lifestyle-банкинга. Её идея заключается в изменении роли мобильных финансовых сервисов, которые постепенно трансформируются в помощника или советника и реализатора. При этом, банк не только осуществляет помощь при выборе схемы управления своими финансами, но и, к примеру, помогает принять решение о месте и варианте отдыха и подобных аспектах повседневной жизни человека. Конечная цель состоит в повышении качества жизни населения [2].

ОАО «Белинвестбанк» также осуществляет финансирование «зелёных» проектов, то есть тех проектов, которые способствуют благоприятному воздействию на изменение климата, сокращению выбросов в атмосферу вредных веществ таких как CO₂, SO₂, оксидов азота. При его поддержке были профинансированы крупнейшие инициативы, связанные с производством экологически чистых материалов и развитием альтернативных источников энергии – гелио- и ветроэнергетики. Наиболее крупные из них:

- строительство самой высокой на всём пространстве СНГ ветроэнергетической установки, которая была запущена в мае 2021 г. Реализация проекта осуществлена благодаря партнерству ОАО «Белинвестбанк» и ЗАО «РЕАГ Могилев»;

- строительство солнечных электростанций совместно с ЗАО «РЕАГ Могилев», ЗАО «РЕАГ Витебск» и ЗАО «РЕАГ Несвиж»;

- строительство ветропарка в Лиозненском районе совместно с ООО «ВетроВатт»;

- строительство станции дегазации на полигоне для бытовых отходов «Тростенецкий» и твердых коммунальных отходов «Тростенец» под Минском. Проект реализован совместно с СЗАО «Тэлдафакс Экотех МН»;

- проект ООО «ВетроВатт плюс» по строительству фотовольтаической электростанции в районе НПЗ г.Мозыря;

- и подобные проекты [3].

ОАО «Белинвестбанк» ведет активную работу по дальнейшему финансированию “зелёных” проектов. Кроме того, он также уделяет внимание цифровой финансовой экологичности, предлагая своим клиентам такие услуги, как интернет-банкинг и мобильный банкинг. Это позволяет снизить потребление бумаги во время осуществления транзакций. Также, за счёт того, что обслуживание осуществляется дистанционно и нет необходимости в посещении отделения банка, снижается частота пользования личным и общественным транспортом и, как следствие, сокращается расход топлива и выбросы углекислого газа в атмосферу.

Современные платежные сервисы, виртуальные карты, QR-платежи позволяют управлять финансами более экологично – без использования большого количества пластика. В 2020 г. ОАО «Белинвестбанк» предлагал своим клиентам «Экологичную карту», которая изготовлена из биоразлагаемого пластика. Это благотворительно-бонусная карточка, за перечисления благотворительных взносов с которой держатель получает бонусы в виде money-back, скидок и привилегий [3].

Таким образом, первый ЭкоЛогичный банк создает не только «зелёные» продукты, но и удобные, быстрые и безопасные сервисы, которые позволяют экономить ресурсы и расширять доступность оказания банковских услуг.

ОАО «Сбер Банк», являясь крупным банком страны, принял решение о расширении за счёт добавления новых услуг и трансформации в экосистему. Целью является создание условий для комфортной жизни человека или бизнеса: минимум усилий, минимум денег, минимум времени.

В данном случае приставка «эко» говорит не о заботе об окружающей среде, а о создании комфортной среды вокруг одного индивида или бизнеса, предоставлении необходимых ему услуг.

ОАО «Сбер Банк» запустил подписку «СберПрайм», которая объединяет как банковские, так и небанковские продукты и услуги. К ним относятся:

- удвоенный money-back, обслуживание и оповещения для СберКарты за 0 белорусских рублей;
- безлимитные тарифы мобильной связи и домашний интернет по специальной цене, фильмы и сериалы без ограничений;
- скидки на медицинское обследование, каршеринг, такси, доставку еды.

Платформой системы выступает виртуальная карта на базе карты Mastercard Gold; оформление происходит в интернете, то есть посещать отделение банка не нужно [4].

ОАО «Сбер Банк» планирует развивать данную подписку и внедрять в неё актуальные сервисы для того, чтобы отвечать ежедневным потребностям белорусов.

Таким образом, можно отметить, что экосистема представляет собой единую цифровую платформу, объединяющую набор собственных и (или) партнёрских сервисов, объединённых вокруг одной компании. Экосистемы банков позволяют клиентам пользоваться разнообразными услугами и сервисами с минимальными временными затратами. Некоторые банки Республики Беларусь уже сейчас активно применяют экосистемный подход, что позволяет им оставаться конкурентоспособными. Однако, при создании и развитии своих экосистем можно столкнуться с рядом проблем, среди которых:

- разногласия между участниками (сотрудничество с другими компаниями и организациями в рамках экосистемы может быть сложным и требовать поиска компромиссов);
- конкуренция с другими банками, предлагающими аналогичный сервис;
- технологический вызов.

В Республике Беларусь действует 24 банка, из них лишь немногие пришли к созданию собственных экосистем. Для развития данной сферы в нашей стране банкам стоит активнее вовлекаться в эту деятельность, внедряя цифровые услуги и автоматизацию всех процессов. Необходимо постоянно повышать удобство платформ и расширять спектр предоставляемых услуг для того, чтобы охватить большее число клиентов. Уход в цифровизацию позволит сократить потребление природных ресурсов и улучшить экологическую устойчивость страны.

В целом, успешное развитие банковских экосистем в Республике Беларусь предполагает объединение усилий в создании удобных, инновационных и многофункциональных платформ, которые отвечают потребностям современных клиентов и укрепляют позиции банков в цифровом мире.

Список использованных источников

1. Экосистема банка в условиях становления цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/84243/1/Golenda_L_161_168.pdf. – Дата доступа: 17.10.2023
2. Белинвестбанк отметил Экологичный день рождения в онлайн формате [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vitvesti.by/index.php/obshestvo/belinvestbank-otmetil-ekologichnyi-den-rozhdeniia-v-onlain-formate.html/>. – Дата доступа: 18.10.2023
3. Экологический и социальный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/about-bank/page/ekologicheskij-i-soczial>. – Дата доступа: 18.10.2023
4. СберПрайм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.by/sberprime>. – Дата доступа: 18.10.2023

УДК 336.76

ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Невежина Юлия Андреевна, студентка,

Борисова Елена Ивановна, к.э.н., доцент

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Nevezhina Yulia Andreevna, student, y_nevezhina17@mail.ru,

Borisova Elena Ivanovna, PhD in Economics, lenborisova@mail.ru

Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Аннотация. Данная статья рассматривает основные сравнительные аспекты финансовых рынков в РК и РФ. Основное внимание уделяется текущему положению и возможности успешной, совместной интеграции фондовых рынков изучаемых стран, также проведен анализ профессиональных участников рынка ценных бумаг и индексов бирж MOEX и KASE.

Ключевые слова: финансовый рынок, ценные бумаги, профессиональные участники, биржи, индексы, МАБ СНГ, MOEX, KASE.

Все государства осуществляют финансовую деятельность с целью формирования оптимальных условий для роста и развития экономики, что в свою очередь повлечет улучшения благосостояния граждан и всего государства. Биржи являются центральными звеньями финансовой инфраструктуры. Находясь между денежными регуляторами фондового рынка и участниками рынка, они не только организуют торги и проводят расчеты, но и выступают в качестве катализаторов перемен и внедрения инноваций. Российские и Казахстанские биржи стремятся к расширению сотрудничества. Этому способствует то, что MOEX и KASE являются членами Международной ассоциации бирж стран СНГ (МАБ СНГ). Объединение финансовых рынков России и Казахстана может быть полезным и стратегически важным шагом для обеих стран. Вот некоторые из предпосылок, которые могут способствовать этому процессу:

- Схожие экономические модели: Обе страны имеют схожие экономические модели, основанные на рыночных принципах и ориентированные на развитие инвестиций и предпринимательства. Это создает благоприятные условия для сближения и интеграции финансовых рынков.

- **Опережающий рост Казахстанского рынка:** Казахстанская экономика продолжает развиваться, и финансовые рынки страны тоже растут. Это может создать возможности для инвестиций и финансовой активности, которые могут привлечь российских инвесторов.

- **Единое экономическое пространство (ЕЭП):** Россия, Казахстан и Беларусь являются участниками Единого экономического пространства, что предоставляет правовую и организационную основу для интеграции финансовых рынков.

- **Схожие культурные и лингвистические факторы:** Россия и Казахстан имеют общую историю и схожие культурные и лингвистические факторы, что может способствовать более тесному взаимодействию и пониманию в финансовой сфере.

В течение 2022 г. казахстанский фондовый рынок развивался под влиянием глобальных факторов макроэкономического и геополитического характера. Конъюнктура фондового рынка формировалась на фоне ускорения инфляционных процессов, повышением ставок по депозитам при ужесточении денежно-кредитной политики Национальным банком Республики Казахстан, значительным увеличением стоимости недвижимости и нарастающей неопределенности, связанной с военным конфликтом между Украиной и Россией. В результате, за 2022 год капитализация казахстанского рынка акций снизилась на 26,4% до 21,2 трлн. тенге. По итогам 2022 года значение индекса KASE снизилось на 11,5% [3]. Что касается российского фондового рынка то 2022 г. для него он выдался весьма турбулентным. 24 февраля после объявления специальной военной операции на Украине индекс Московской биржи упал более чем на 30%. Торговля акциями и депозитарными расписками была приостановлена до 28 февраля. В июне-августе 2022 г. имело место оживление на рынке акций. После объявления частичной мобилизации в РФ в сентябре 2022 г. российский рынок акций пережил очередное падение. Объем торгов по акциям по сравнению с сентябрем 2021 г. упал на 48% . Следует отметить, что подобного рода качели характерны для многих фондовых рынков мира. Эти рынки быстро реагируют как на негативные, так и позитивные сигналы, которые могут оказывать влияние на функционирование экономики. [1].

В Казахстане основной проблемой фондового рынка является нерыночное ценообразование финансовых инструментов и их низкая ликвидность. Не решена проблема дефицита акций, находящихся в свободном обращении.

Таблица 1. – Индексы бирж MOEX и KASE

	MOEX	KASE
2022г.	-30%	-11.5%
По состоянию на 27.09.2023г	+42,42%	+24.05%

Отсюда у портфельных инвесторов сложилась политика консервативных вложений, предпочитающей покупать и накапливать, нежели продавать ценные бумаги. С другой стороны, многие казахстанские инвесторы скептически относятся к местному фондовому рынку как достойной альтернативе банковскому кредитованию, а также раскрытию коммерческой информации, разделу собственности и инструментов контроля над бизнесом [1, 2].

Существуют различия внутри структуры фондовых рынков обеих стран, например, в объемах рынков ценных бумаг. Так, на Казахстанской фондовой

бирже (KASE) в настоящее время обращается ограниченное число ценных бумаг: индекс KASE включает всего 7 эмитентов, в то время на российском фондовом рынке по данным ЦБ РФ на конец 3-го квартала 2022 года на финансовом рынке в России осуществляет свою деятельность 524 профессиональных участника, из них 188 кредитных 93 организации, 247- некредитных финансовых организаций и 89 инвестиционных советников. Универсализация деятельности профессиональных участников. Следующее направление преодоления различий в развитии рынков ценных бумаг РФ и РК связано с унификацией требований к профессиональным участникам, что является ключевой задачей для взаимосвязи финансовых рынков.

На сегодняшний день структура профессиональных участников в России и Казахстане имеет несколько отличий представленных ниже:

Таблица 2. – Профессиональные участники рынка ценных бумаг России и Казахстана

Казахстан	Россия
Брокеры	Брокеры
Дилеры	Дилеры
Управляющие инвестиционным портфелем	Управляющие ценными бумагами
Инвестиционные управляющие пенсионными	-
Центральный депозитарий	Центральный депозитарий
Банки-кастодианы	Депозитарии
Трансфер-агенты	Клиринговые компании
Регистраторы	Регистраторы
Биржи	Биржи

Для России характерна более упрощенная структура профессиональной деятельности, где существует единый подход к лицензированию участников рынка ценных бумаг, в то время как в Казахстане эта деятельность подразделяется на управление инвестиционным портфелем и инвестиционное управление пенсионными активами. Если в России отдельно выделяется клиринговая и депозитарная деятельность, то в Казахстане эти функции выполняют банки-кастодианы, а также трансфер-агенты, в числе которых 18 банков и 20 небанковских организаций, 9 банков-кастодианов, 2 трансфер-агента и организациями АО «Казахстанская фондовая биржа» и АО «Центральный депозитария ценных бумаг».

Таким образом, в условиях наличия различных функциональных агентов на рынках обеих стран для осуществления взаимного допуска профессиональных участников на фондовые рынки Казахстана и России на первое место выдвигается вопрос их структурной универсализации. Наибольшее значение в этом вопросе предается учетным организациям, которые призваны осуществлять ведение счетов клиентов в качестве номинального держателя ценных бумаг [1, 2].

Интеграция фондовых рынков России и Казахстана представляет собой интересное и перспективное направление сотрудничества, которое может принести выгоду обеим странам и участникам рынка. Важно отметить, что вся интеграция должна происходить на законных основаниях, учитывая различия в регулировании, налогообложении, а также в корпоративных структурах и практиках обеих

стран. Эти различия могут потребовать гармонизации и согласования правил и стандартов, чтобы обеспечить эффективную и безопасную интеграцию.

Можно подвести итог, что решение проблем интеграции фондового рынка требует единого комплексного подхода, основанного на глубоком и детальном анализе текущей ситуации, на поиске оптимальных путей преодоления проблем. Также перспективы развития рынка акций будут во многом зависеть от дальнейшего состояния внешнеполитической ситуации и привлечения иностранного капитала. На данный момент основные проблемы, могут быть решены только на уровне государства. Таким образом, обе страны должны последовать примеру решения проблем, мешающих его эффективному развитию, исходя из истории развития фондового рынка и опыта более развитых фондовых рынков.

Список использованных источников

1. Индексы Московской Биржи «MOEX» – [Электронный ресурс] <https://www.moex.com/ru/indices>
2. Индексы Казахстанской биржи «KASE» – [Электронный ресурс] https://kase.kz/ru/stock_market/index_kase/
3. Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка на 2023г. – [Электронный ресурс] https://www.gov.kz/uploads/2023/3/14/53ada91469f297980b77fd5350e2b2e2_original.381337.pdf

УДК 336.62

КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Олешкевич Александр Сергеевич, магистр, главный специалист
ОАО «Белагропромбанк»,**

**Чуянова Елена Анатольевна, м.э.н., ст. преподаватель
ГрГУ им.Я.Купалы**

**Aleshkevich Aleksandr, Master's Degree, Chief Specialist
JSC "Belagroprombank", aliashkevich2014@gmail.com**

**Chuyanava Alena, Master of Economic Sciences, Senior Lecturer
Kupala State University, lenachuyanova@rambler.ru**

Аннотация. В статье определена специфика агропромышленного комплекса, обоснована необходимость вовлечения кредитных ресурсов в процесс функционирования сельского хозяйства, а также разработан банковский продукт для покрытия временного недостатка собственных оборотных средств.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кредит, овердрафт, сельское хозяйство.

Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики Республики Беларусь, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен значительный экономический потенциал. Основным звеном агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, а от уровня его развития зависит состояние всего народнохозяйственного потенциала страны, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическая обстановка в обществе.

Аграрно-промышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена, переработки и потребления сельскохозяйственной продукции [1, с.10].

Наиболее частой формой заимствований в сельском хозяйстве является привлечение денежных средств в форме кредита. Посредством кредита обеспечивается аккумуляция временно свободных денежных средств и их перераспределение в соответствии с потребностями товаропроизводителей в формировании денежных ресурсов на различных стадиях производства, распределения, обмена и потребления продукции. Обеспечение эффективного использования кредитов предполагает определение приоритетных вложений, а также применение действенного механизма кредитования, учитывающего как проблемы, накопившиеся в аграрной сфере, так и тенденции ее дальнейшего развития.

Что касается кредита в агропромышленном комплексе, то это, на наш взгляд, денежные средства, предоставленные банком субъекту агропромышленного комплекса (кредитополучателю) в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, с целью создания условий для восполнения оборотных средств и обновления основных фондов. Одним из основных кредиторов сельского хозяйства является ОАО «Белагропромбанк»

ОАО «Белагропромбанк» осуществляет комплексное обслуживание предприятий, объединений и организаций агропромышленного комплекса республики, сельскохозяйственных арендаторов, крестьянских хозяйств, их объединений, союзов и ассоциаций, предприятий, объединений, учреждений других отраслей экономики, независимо от форм собственности, совместных предприятий, созданных на территории Республики Беларусь с участием иностранных инвестиций, профсоюзных и других общественных организаций, а также граждан, в соответствии с действующим законодательством [2].

Показатели по динамике кредитных вложений ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк) за 2020-2022 года показывают положительный рост кредитной задолженности в объеме 1 663 500 тыс. руб. Темп роста составил 149%. Следует отметить, что, несмотря на рост объемов кредитных вложений, просроченная задолженность в целом по Банку снизилась. Так, на 01.01.2023 г. объем просроченной задолженности по корпоративным клиентам составил 528 781,9 тыс.руб., что на 77 593,9 тыс.руб. меньше, чем на 01.01.2021.

Данный факт подтверждает наличие эффективно построенной системы работы с активными операциями как на стадии работы с заявителями, так и на стадии последующего мониторинга за финансовым состоянием должника и своевременностью исполнения им своих обязательств перед Банком. Хотим отметить, что значительную долю должников Банка составляют предприятия агропромышленного комплекса, являющегося одним из самых высокорискованных видов бизнеса.

Воспроизводственный процесс предприятий АПК отличается несовпадением рабочего периода с периодом производства, что обусловлено естественными процессами развития растений и животных. Длительность производственного периода выше, чем рабочий период, что приводит к неравномерному использованию ресурсов в течение года и неравномерному поступлению доходов.



Рисунок – Динамика кредитных вложений и объема просроченной задолженности ОАО «Белагропромбанк» за 2020-2022 г.

Таким образом, важнейшим фактором, который необходимо учитывать при организации кредитования, – это сезонность. Сезонность производства сказывается на неравномерности использования трудовых ресурсов, техники, материалов, вызывает неритмичность продажи продукции и поступления выручки. При работе с организациями АПК следует учитывать данные особенности и более индивидуально подходить к составлению графика погашения основного долга и процентов по нему, ориентируясь на характер поступления выручки от реализации сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем, условия кредитования должны учитывать относительно неустойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций, что затрудняет получение необходимых кредитных ресурсов в нужные сроки и на выгодных условиях. Принимая во внимание выделенные особенности, а также важность АПК с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны, необходимо обосновать разработку специализированного банковского продукта для предприятий АПК.

В настоящее время ОАО «Белагропромбанк» предлагает овердрафтное кредитование. С 01.11.2021 этот вид кредитования регламентируется «Общими условиями овердрафтного кредитования», которые вступили в силу в соответствии с решением Кредитного комитета ОАО «Белагропромбанк» от 30.09.2021, протокол № 80.

Основные требования, предъявляемые к корпоративным клиентам со стороны ОАО «Белагропромбанк» в настоящее время для оформления овердрафтного кредитования: срок непрерывного осуществления хозяйственной деятельности с даты государственной регистрации не менее 1 года; отсутствие находящихся в производстве судебных исков, по которым заявитель выступает ответчиком, способных повлиять на исполнение обязательств по овердрафтному кредитованию; наличие поступлений на открытые текущие (расчетные) банковские счета в течение каждого из последних трех календарных месяцев; отсутствие в АИС ИДО информации о неисполненных денежных обязательствах. Лимит овердрафта может быть установлен в размере до 40 % от суммы среднемесячного поступления денежных средств на открытые текущие банковские счета в белорусских рублях за последние 3 месяца.

В рамках совершенствования подходов к овердрафтному кредитованию АПК предложено несколько изменить условия овердрафта для исследуемых предприятий. С одной стороны, новый продукт позволит увеличить эффективность обслуживания банка, с другой стороны, решить вопросы с кассовыми разрывами, возникающими у сельскохозяйственных организаций.

Предлагаемый овердрафтный кредит будет предоставляться в белорусских рублях. Кредитополучателями могут выступать клиенты с кредитным рейтингом группы А (А+, А-), определяемым согласно действующей методике банка. Возможностью использовать данный кредитный продукт могут воспользоваться организации, работающие в сфере выращивания зерновых и бобовых культур (ОКЭД 01111) и в сфере смешанного сельского хозяйства (ОКЭД 01500).

Устанавливается несколько иной лимит овердрафта в сравнении с общими условиями, чтобы снизить риски банковского учреждения при работе с сельскохозяйственными организациями. Так, при наличии поступлений на открытые текущие (расчетные) банковские счета в течение каждого из последних трех календарных месяцев лимит овердрафта может устанавливаться в размере до 30 % от суммы среднемесячного поступления денежных средств.

Устанавливается ограничение по сумме овердрафта, которая не может превышать 300 000 руб. При этом лимит овердрафта подлежит пересмотру в ежегодно в сентябре месяце. Срок полного возврата средств устанавливается до 36 месяцев (включительно). Размер процентов по данному продукту установлен в размере ставки рефинансирования Национального банка РБ (на 01.10.2023 ставка рефинансирования составляет 9,5). Промежуточные сроки погашения каждого транша овердрафтного кредита не должны превышать 60 календарных дней.

С целью обеспечения финансовой устойчивости банка, получения дополнительных гарантий при осуществлении овердрафтного кредитования, устанавливаются дополнительные условия:

1) при образовании просроченной задолженности по основному долгу, процентам, комиссионным и иным вознаграждениям кредитование в рамках овердрафта прекращается;

2) при заключении сделки должны отсутствовать судебные иски, способные повлиять на исполнение обязательств по овердрафтному кредитованию, по которым заявитель выступает ответчиком;

3) отсутствует информация о неисполненных денежных обязательствах в АИС ИДО длительностью непрерывно более 15 календарных дней в течение последних 90 календарных дней до даты рассмотрения ходатайства, а также отсутствует информация о неисполненных денежных обязательствах в АИС ИДО на дату рассмотрения ходатайства.

В целях минимизации высоких отраслевых и внутриотраслевых рисков, присущих АПК, в рамках разработанного банковского продукта предлагается использовать следующие способы обеспечения исполнения обязательств: залог товаров в обороте; залог основных средств; ипотека; поручительство платежеспособных юридических лиц; неустойка. Обобщим информацию по предлагаемому овердрафтному продукту в таблице 1.

Таблица 1. – Обобщенные условия предлагаемого овердрафтного продукта

Показатели	Значения
Сумма кредита (максимальная)	300 000 руб.
Процентная ставка	9,5 %
Процентные доходы (максимальные за 12 месяцев)	28 500 руб.
Комиссионные доходы (максимальные)	96 руб.
Формирование специального резерва (максимальное)	1 500 руб.

Примечание – Источник: собственная разработка автора

На основе представленного материала, произведем расчет эффективности предлагаемого овердрафтного кредита для корпоративного клиента, в таблице 2.

Проведенные расчеты показывают рост расходов при внедрении данного продукта на 3,4%, доходов на 5,3%. При этом финансовый результат без учета резерва возрастет на 7 272,25 руб. или 3,2%, что позволит повысить эффективность обслуживания без учета резерва. Если рассмотреть финансовый результат с учетом резерва, то его рост составит 15 772,25 руб., или 6,6%. Вышеизложенное, доказывает целесообразность внедрения данного продукта в деятельность Банка.

Таблица 2. – Экономическая эффективность предлагаемого овердрафтного кредита

Показатель	Действующая эффективность	Эффективность с учетом разработанного продукта
Доходы, руб.	514 304,5	541 504,05
Расходы, руб.	295 449	305 376,3
Финансовый результат без резерва, руб.	218 855,5	236 127,75
Эффективность обслуживания без учета резерва, руб.	74,1%	77,3%
Фактически созданный резерв, руб.	15 089,1	16 589,1
Уменьшение специального резерва, руб.	36 069	36 069
Финансовый результат с учетом резерва, руб.	239 835,4	255 607,65
Эффективность обслуживания с учетом резерва, %	77,2%	79,4%

Примечание – Источник: собственная разработка автора

Реализация данных направлений на практике будет способствовать активизации кредитных организаций в предоставлении кредитов сельскохозяйственным предприятиям.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса в 2 кн. Кн.1 / В.Г. Гусаков; под общ. ред. В.Г. Гусакова – Мн.: Белорус. наука, 2007. – 891 с.
2. Официальный сайт ОАО «Белагробромбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belapb.by>. – Дата доступа: 01.10.2023.

УДК 336.74 (476)

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОСИСТЕМЫ В БАНКОВСКОЙ СРЕДЕ НА ОСНОВЕ ОМНИКАНАЛЬНОСТИ

Пригодич Ирина Александровна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
Pryhodzich Iryna, PhD in Economic, Associate Professor
Polesky State University, prigodich.i@poiessu.by

Аннотация. Статья содержит информацию о поступательной трансформации банковской деятельности. Рассмотрены ключевые изменения, которые в условиях жесткой конкуренции банки успешно имплементируют в свою среду, тем самым расширяя ее на основе взаимодействия с другими средами посредством омниканальности.

Ключевые слова: банк, экосистема, реформа, устойчивость, конкуренция, цифровизация.

Устойчивость кредитной организации в настоящее время остается важной задачей кредитора. Концепция устойчивого развития банка должна быть сосредоточена на четырех тематических областях, которые включают экономические преобразования, экологическую устойчивость, социально ответственное финансирование и развитие человеческого капитала. Именно эти приоритетные области соответствуют принципам построения современной экономики.

Ускоренная цифровизация изменила динамику конкуренции в банковском секторе. Сегодня банки сталкиваются с двойной угрозой со стороны недобросовестных финтех-компаний и крупных технологических компаний, выходящих на рынок банковских и финансовых услуг.

На сегодняшний день все больше компаний активно развивают экосистемную бизнес-модель, так как в течение последних лет именно они показывают наибольший рост стоимости. Согласно исследованию McKinsey, такие компании к 2025 году будут генерировать совокупный объем доходов в размере 60 трлн американских долл. при наличии потенциальной возможности нарастить долю в мировом ВВП с 1-2% до 30% [1]. Причем все большее развитие экосистемы приводит к тому, что экосистемные компании выходят на рынок оказания финансовых услуг, тем самым сокращая доходные источники банковских учреждений. В данных условия кредитные организации, которые испытывают конкурентное давление с их стороны, вынуждены искать новые точки роста своего бизнеса для чего они также идут по пути построения экосистем, направленных на удовлетворение многосторонних потребностей клиентов как банковского, так и небанковского характера [2, с. 292].

В то время как финтех-компании улучшают качество обслуживания клиентов, крупные небанковские технологические компании подходят к потребностям клиентов комплексно, а не как к точечным транзакциям. Это привело к увеличению числа участников, которые угрожают традиционным источникам доходов банков, таким как платежи и кредитные услуги.

Ожидания клиентов тоже постоянно меняются. Приверженцы цифровизации, которые ищут гиперперсонализированные услуги в мире мобильных технологий, не хотят тратить слишком много времени на свои банковские нужды.

Банки должны постоянно основе бизнес- и технологические стратегии, чтобы преуспевать в такой среде. Принцип трансформации банковской деятельности можно условно охарактеризовать фразой: от банковского дела вне банков к банковскому делу вне поля зрения.

Банковское дело постепенно стало выходить за рамки банков с 1960-х годов. До этого большинство банковских операций осуществлялось в пределах физических границ банка. С появлением банкоматов в 1967 году небольшой набор таких транзакций инициировался за пределами отделений банков. Появление канального банкинга в середине 90-х годов сделало возможным инициирование транзакций вне аппаратного обеспечения банка, на компьютере клиента. Это делало физические банки невидимыми для клиентов. Однако для запуска банковских транзакций по-прежнему требовалось программное обеспечение банка.

С появлением платформенного банкинга и банковского дела как услуги инициирование транзакций также вышло за рамки банковского программного обеспечения. Например, в Индии транзакция UPI (Unified Payments Interface) может быть инициирована из сторонней системы, в которой нет ни дебетового, ни кредитного счета клиента.

Отказ от банковских операций сопровождался разделением клиентского сервиса. Теперь, когда банки владеют всеми компонентами передвижения клиента, очевидно, что большинство аспектов банковского обслуживания осуществляется через третьих лиц.

В настоящее время банковское дело осуществляется вне поля зрения и становится скрытым компонентом повседневных потребностей клиента или жизненных моментов.

В условиях открытого банковского обслуживания и разделения банковских услуг банки активно продвигают программы цифровой трансформации. Такую трансформацию можно определить пятью этапами:

1. Цифровизация банка как продукт;
2. Цифровизация банка как практика;
3. Цифровизация банка как платформа;
4. Цифровизация банка как услуга;
5. Цифровизация банка как экосистема.

Поскольку банковское дело как услуга стало отраслевой нормой, можно предположить, что банкам пора выйти за эти рамки, учитывая, что люди уже привыкли управлять всеми своими финансовыми аспектами в цифровом формате. Следующий этап трансформации завершается созданием открытой, целостной, непредвзятой и персонализированной экосистемы. Такая банковская экосистема действует как сеть компаний, где каждая компания работает над тем, чтобы приносить пользу клиентам. Двумя основными движущими силами этой эволюции являются:

1. Потребность в улучшении качества обслуживания: когда клиенты привыкают к хорошим онлайн-сервисам, предоставляемым компаниями, предоставляющими нефинансовые услуги, их ожидания от качества обслуживания клиентов, предоставляемого банковскими веб-сайтами и приложениями, возрастают. Традиционным банкам сложно успеть за такой тенденцией, оставляя неудовлетворенные требования для других участников.

2. Поиск целостного предложения: для этого требуется полное удовлетворение потребностей клиента, а не просто предоставление точечного решения. Это озна-

чает, что компании сосредотачиваются на предоставлении комплексных решений для клиентов. Все чаще небанковские компании переходят на банковские услуги, чтобы предоставлять "полное предложение". Например, Amazon предлагает множество предложений (в партнерстве с компаниями, предоставляющими финансовые услуги) для создания целых предложений для покупателей и продавцов.

Участники экосистемы работают в финансовой и нефинансовой сферах, преодолевая традиционные банковские границы для предоставления услуг клиентам. Экосистема включает в себя все финансовые моменты путешествия клиента. Уже созданная платформа в настоящее время получает дальнейшее развитие, чтобы позволить партнерам по экосистеме использовать сервисы друг друга. Кроме того, аналитические данные из экосистемы могут быть укомплектованы в "Аналитику как услугу" для партнеров, что позволяет им создавать индивидуальные предложения.

В рамках своей экосистемной стратегии банкам необходимо осознавать в каких экосистемах они участвуют, и какую роль они выполняют в каждой экосистеме.

Экосистемы подразделяются на три широкие категории: экосистемы повседневных потребностей; экосистемы моментов жизни и экосистемы, управляемые целями.

В рамках каждой экосистемы можно определить три роли для участников (банк может взять на себя одну или несколько ролей).

Лидерство: лидеры управляют отношениями с клиентами и объединяют различные компоненты экосистемы с целью удовлетворения потребностей клиентов.

Участие: участники – это заинтересованные лица, которые продают продукты и услуги через платформу.

Включение: средства поддержки предоставляют технологическую платформу, необходимую для обеспечения обмена данными между клиентами и поставщиками контента.

Важное значение для развития экосистемы банка имеет такое понятие как омниканальность, которую можно определить как одно из восьми основных направлений ИТ-расходов в банках. Следуя принципу мультиканальности, многие банки внедрили клиент-банк, мобильный банк и фронт-офис. При этом все операции клиента были видны только в главной книге. Принцип омниканальности – это не только работа с различными каналами, а взаимодействие клиента и банка через различные каналы. В настоящее время это одно из ключевых требований конкурентного рынка.

На практике омниканальность предполагает, что информация обновляется одновременно на всех каналах (в интернет-банке, мобильном приложении и фронт-офисе), банк получает целостную информацию о действиях клиента, совершенных через разные каналы, предпочтения и интересы клиента отражаются одновременно по всем каналам, процесс, начатый клиентом в одном канале, может быть продолжен в другом, один из каналов может быть использован службой поддержки для помощи в процессе, который был начат в другом канале.

Банк позиционируется не только как надежное место для хранения денег, но и информации. Если клиент однажды предоставил документ, который действителен в течение определенного срока, то повторно банк уже не должен запрашивать его даже при оформлении нового продукта.

Омниканальность позволяет успевать за конкурентами или опережать их и повышать скорость продажи продуктов. Также омниканальность снижает издержки:

позволяет сократить расходы на персонал, эффективно распределяя задачи между самообслуживанием и сотрудниками банка. Современные клиенты нуждаются в получении мгновенного сервиса с любого устройства – и омниканальность позволит банку соответствовать требованиям рынка.

Успешными примерами реализации омниканальности выступает ряд зарубежных банков.

Польский Alior Bank расширил понятие дистанционного банкинга и превратил его из платежного сервиса в полноценное виртуальное отделение банка в формате 24 / 7 с видеосвязью и видеочатом. Такой формат предполагает не только общение и консультирование, но и возможность приобретения клиентами банковских продуктов и оформления заявок через консультантов. Наряду с этими основными функциями, мобильные приложения банка поддерживают целый ряд других: от просмотра своего сберегательного статуса встряхиванием смартфона до перевода денег с использованием Facebook.

Другой польский банк, mBank, наряду с видеочатом принимает на обслуживание в режиме реального времени. Полностью автоматизированная обработка кредитных заявок делает возможным получение кредита зарплатным клиентам в течение пяти минут, то есть фактически клиент может получить средства на свою карту, находясь перед прилавком магазина.

Турецкий DenizBank (принадлежит Сбербанку) внедрил CRM-систему для реализации омниканальности. Один из наглядных результатов: благодаря доступу сотрудников фронт-офиса к информации о действиях клиентов в других каналах, показатель решения запросов при первом обращении увеличился на 81%.

По результатам изучения опыта клиентов банка RBS аналитики установили, что большинство из них не выходит из дома без мобильного телефона, но при этом может забыть банковскую карту. Результат проекта – приложение для мобильных телефонов GetCash, с помощью которого клиенты банка легко могут снимать наличные в банкомате банка или его партнера, не имея при себе платежной карты. Достаточно указать сумму в мобильном приложении, получить цифровой код и набрать его в ближайшем банкомате, авторизовав таким образом операцию.

Технологически построить новый цифровой банк намного проще, чем трансформировать в него существующий традиционный. В этой связи банки сталкиваются со следующими проблемами:

1. Наличие огромного множества различных систем, когда один процесс может обрабатываться в различных решениях.

2. Интеграция большого количества различных клиентских сегментов, продуктов и процессов.

3. Трудности в поддержании омниканальности при аутсорсинге, который позволяет банку снизить себестоимость и расширить доступность своих услуг.

4. Обеспечение безопасности, так как в отношении разных каналов могут действовать разные стандарты и нормативные требования; разные каналы могут предоставлять различные, с точки зрения законодательства, возможности авторизации и идентификации.

Внедрение омниканальности необходимо начинать с исследования клиентов и процессов их обслуживания, такую обратную связь следует сделать обязательным элементом. Далее нужно определить наиболее критические точки в каждом кана-

ле, изучить существующие и спроектировать возможные маршруты передвижения клиента между каналами – так называемые.

Также необходимо разработать концепцию омниканальности – минимальный набор документов, который позволит одновременно проводить несколько связанных между собой проектов в направлении омниканальности. Это позволит сократить среднее число визитов клиентов в банк по каждому виду продукта, повысить эффективность продаж.

Таким образом, можно констатировать, что банковское дело развивалось на протяжении многих лет, чтобы достичь своего нынешнего состояния. Классификация экосистем и их участников призвана помочь лучше формулировать экосистемные стратегии. При этом исследование современной архитектуры экосистемы банка через призму категорий экосистем, компетенций участников и реализации омниканальности поможет трансформировать банковскую деятельность в ближайшее время с учетом всех современных реалий.

Список использованных источников

1. К 2025 году около 30% корпоративного дохода в мире будут генерировать цифровые бизнес-экосистемы // Business FM Санкт-Петербург. 07.06.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://bfmspb.ru/novosti/k2025-godu-okolo-30-korporativnogo-doxoda-v-mire-budut-generirovat-czifrovyie-biznes-ekosistemyi> (дата обращения: 12.12.2022).

2. Бадмаева Б.С. Развитие инноваций в бизнес-моделях в цифровой экономике // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 2. С. 289-294. DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-2-289-294.

УДК 336.62

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРОКОМПЛЕКСАХ

Самоховец Мария Павловна, к.э.н., доцент,

Савицкая Юлия Дмитриевна, магистрант

Полесский государственный университет

Samokhovets Maria Pavlovna, PhD in Economics, samohovets.m@polessu.by,

Savitskaya Julia Dmitrievna, Master's student, savitskaya.yuliya.00@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. Исследование зарубежного опыта инвестиций в крупнейших агрокомплексах может быть полезно в целях выявления современных мировых тенденций финансовых вложений в развитие аграрного бизнеса. Приведены тренды глобального АПК. В статье дана краткая характеристика некоторых крупных агрокомплексов в разных странах мира. Рассмотрены основные направления аграрных инвестиций за рубежом.

Ключевые слова: агрокомплекс, кластер, агрохолдинг, АПК, инвестиции, зарубежный опыт, сельское хозяйство.

Важнейшей отраслью национальной экономики любого государства по сей день является сельское хозяйство, ведь оно играет ключевую роль в решении стратегически важной задачи по обеспечению населения продовольствием. Мировые тенденции развития аграрной отрасли показывают: реализация масштабных инвестиционных проектов, позволяющих модернизировать сельскохозяйственное производство и обеспечить решение проблемы продовольственной безопасности, возможна наилучшим образом в случае объединения сельскохозяйственных пред-

приятий и создания интегрированных структур (агрокомплексов, кластеров в АПК).

Агрокомплекс – это группа компаний, которая занимается аграрным бизнесом – производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, и является горизонтально или вертикально интегрированной структурой. Агрокомплексы могут специализироваться на растениеводстве, молочном и мясном животноводстве, овощеводстве и т.д. [1]

Близкими по экономическому содержанию являются кластеры в АПК, под которыми понимается «совокупность экономических субъектов, взаимосвязанных между собой технологически, хотя и действующих в различных сферах (производство исходного сырья, переработка продукции, торговля и сбыт, снабжение ресурсами и др.)» со специализацией по технологической цепочке продвижения продукции, которая и «обуславливает трансформацию разрозненных организаций в систему» [2, с.27].

Следует отличать отдельные агрокомплексы (кластеры) как интегрированные формирования (т.е. объединение нескольких сельскохозяйственных организаций) от агропромышленного комплекса (АПК) страны в целом, как всей совокупности предприятий и организаций, которые занимаются производством, обработкой и сбытом продукции сельского хозяйства на территории данного государства. Научно обосновано, что «АПК представляет собой сложную систему как по составу отраслей, их территориальному размещению, так и по иерархии их организации и регулирования. Это, по сути, мегакластер...» [3, с. 438].

Глобальный АПК в ближайшей перспективе будет развиваться в соответствии со следующими трендами: во-первых, переход на новый технологический уклад, сочетающий нано-, био-, информационные и когнитивные технологии, для повышения продуктивности и безопасности, устранения зависимости от естественных агроклиматических и биологических факторов; во-вторых, смещение спроса от традиционного продовольственного сырья к продуктам, уже готовым к употреблению, с улучшенными и заранее заданными свойствами, с этичным производством; в-третьих, устранение посредников и максимально близкий уровень взаимодействия между потребителем и производителем сельскохозяйственной продукции; в-четвертых, рост влияния крупных интегрированных компаний в сторону контроля ими все больших участков агропродовольственных систем; в-пятых, увеличение числа и ужесточение стандартов и систем сертификации, ограничение на обращение продукции, не соответствующей новым экологическим или этическим требованиям; в-шестых, цифровая трансформация и растущая роботизация АПК, снижение зависимости от низкоквалифицированной рабочей силы, все более высокие и быстро меняющиеся требования к ключевым компетенциям [4, с. 56-58]

Интегрированные образования в АПК (агрокомплексы) обладают гораздо большим технико-технологическим и организационно-экономическим потенциалом, нежели разрозненные сельскохозяйственные производители, могут реализовывать крупные инвестиционные проекты и внедрять инновации, тем самым играют заметную роль в развитии аграрного сектора разных стран. Агрокомплексы становятся «локомотивами внедрения инновационных технологий и способны формировать глобальные цепочки создания добавленной стоимости [4, с.58].

Аграрный сектор Республики Беларусь развивается в русле стремительных изменений на мировом агропродовольственном рынке, нормативно-правовую и ор-

ганизационную оформленность в кооперационно-интеграционном движении в АПК республики получили агрохолдинги («Агропромышленный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь», «Купаловское», «Говяды-агро», «Гомельоблхлебопродукт», «Агрокомбинат «Пуховичский», «Группа компаний БМК» и другие).

Изучение зарубежного опыта инвестирования в агрокомплексы является актуальным с позиций выявления особенностей и тенденций за рубежом для определения возможностей применения успешного опыта в Республике Беларусь. Краткая характеристика крупнейших зарубежных агрокомплексов приведена в таблице.

Таблица – Ведущие агрокомплексы в мире

Название	Страна, год основания, продукция	Особенности развития
Kidman & Co Ltd	Австралия; 1899; говядина	Перевод активов компании в токены (токенизация деятельности).
Australian Agricultural Company	Австралия; 1824; говядина	Разработка и строгое следование концепции устойчивого развития компании.
Beidahuang Group	Китай; 1998; рис, мука, молоко, масложировая продукция	Разнообразное применение земельных угодий.
Cresud	Аргентина; 1936; мясо, молоко, зерновые, сахар	Диверсифицированный страновой риск. Пионеры в создании первого онлайн-агрорынка Agrofy, который уже работает в Аргентине, Бразилии и Уругвае с планами регионального расширения.
TIGEM (Turkish General Directorate of Agricultural Enterprises)	Турция; мясо, масличные	Проводит исследования в области растениеводства и животноводства, селекции, сотрудничает с селекционно-научными учреждениями.
Русарго	Россия; 1995; сахар, мясо, масложировая продукция	Основные активы расположены в Белгородской, Тамбовской, Свердловской, Ульяновской, Оренбургской, Самарской, Саратовской, Воронежской, Курской и Орловской областях, а также в Приморском крае, что обеспечивает региональную диверсификацию бизнеса.
Продимекс Агрокультура	Россия; 1992; сахар, зерновые, бобовые, масличные	Внедряют принципы устойчивого развития и активно применяют цифровые технологии в агробизнесе.

Примечание – Источник: собственная разработка авторов на основе [5] и данных официальных сайтов агрохолдингов

Среди мировых агрокомплексов-лидеров имеются как давно функционирующие структуры, так и те, которые основаны относительно недавно. Производственные мощности агрокомплексов, как правило, включают в себя полный за-

мкнутый цикл разработки новых механизмов выращивания (производства) и переработки сельскохозяйственной продукции с максимальной оптимизацией технологических процессов.

Успешность агрокомплексов во многом зависит от объемов инвестиций и их направлений. Наиболее характерными направлениями аграрных инвестиций на современном этапе являются следующие: внедрение новейших технологий; адаптация технологий к современным тенденциям агропромышленного производства; инвестиции в цифровое присутствие; аренда земли, недвижимости; улучшение окружающей среды; улучшение ухода за животными; улучшение условий труда.

Актуальной повесткой являются инвестиции в устойчивый рост аграрного бизнеса – это концепция, которая предполагает непрерывный и долгосрочный экономический рост аграрной экономики, не наносящий ущерба окружающей среде и природным ресурсам. Этот тип роста достигается путем снижения выбросов парниковых газов, сохранения биоразнообразия и защиты окружающей среды – многие ведущие агрокомплексы придерживаются данной концепции. В частности, компания Australian Agricultural Company, имеет подробную программу устойчивого развития, которая является основой бизнес-стратегии.

Многие мировые агрокомплексы инвестируют в региональную диверсификацию бизнеса. Это предполагает расширение деятельности компании в географическом плане, может включать создание новых филиалов, выход на новые рынки или изменение стратегии компании для привлечения клиентов из разных регионов.

Преимущества диверсификации агробизнеса сводятся к увеличению прибыли за счет продаж в разных странах с разными валютами и ценами; снижению рисков, т.к. при возникновении экономических проблем в одном регионе, компания может продолжать получать высокую прибыль из других регионов; расширение рынка сбыта; улучшение имиджа компании; возможность тестирования новых рынков и другие.

Значительная часть инвестиций на развитие агробизнеса необходима на обновление парка и модернизацию сельскохозяйственной техники, а также разработку и внедрение систем контроля за движением материальных ресурсов – в части поддержания существующих активов. Усиливается оптимизация бизнес-процессов, активно возрастают цифровые инвестиции.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными направлениями инвестиций в агрокомплексах в мире являются такие, как стимулирование устойчивого роста, региональная диверсификация, приобретение новейшего оборудования, увеличение применения информационных технологий.

Список использованных источников

1. Агрокомплексы. Агропродмаш-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroprod mash-expro.ru/ru/ui/17107/>– Дата доступа: 15.10.2023
2. Гусаков, Е. Корпоративный анализ в развитии кластеризации АПК / Е. Гусаков // Аграрная экономика. – 2019. – № 2. – С. 27–32. С.27
3. Гусаков, Е.В. Формирование понятийного аппарата устойчивого развития АПК как мегакластера / Е. В. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2018. – Т. 56, №4. – С. 437–447. – С. 438.
4. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др.; под ред. Н. В. Орло-

вой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 128 с. — С.58.

5. Топ-15 аграрных компаний мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lindeal.com/rating/top-15-agrarnykh-selskokhozyajstvennykh-kompanij-mira-rejting-luchshikh-agrokholdingov> — Дата доступа: 15.10.2023

УДК 336.77

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сергеюк Валентина Степановна, старший преподаватель

Лопух Юлия Ивановна, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Sergejuk Valentina, Senior lecture, sergejuk_v@mail.ru

Lopukh Yulia, Senior lecture, lo-ui@yandex.ru

Polesky State University

Аннотация. В данной статье рассмотрены тенденции развития деятельности банков на кредитном рынке Республики Беларусь, показана динамика за 2020 – 2022 гг., определены направления развития.

Ключевые слова: кредит, кредитная задолженность, просроченная задолженность.

Банковский кредитный рынок является наиболее значимым и развивающимся сегментом кредитного и финансового рынков. Финансовыми посредниками на нем в перераспределении временно свободных средств хозяйствующих субъектов, государства и населения выступают банки (универсальные и специализированные). Перераспределению временно свободных средств предшествует их мобилизация и сосредоточение на банковских счетах в виде бессрочных и срочных вкладов (депозитов), которые могут быть оформлены депозитными договорами, а также долговыми обязательствами в виде банковских векселей, депозитных и сберегательных сертификатов, банковских облигаций. При этом аккумуляция и перераспределение свободных денег между субъектами экономики осуществляются на кредитном рынке через кредитный механизм, основой которого является кредит, отличающийся от других видов активов финансового рынка присущими только ему принципами возвратности, срочности и платности. Можно сказать, что это является одной из характерных особенностей кредитного рынка.

От состояния кредитного дела в банке зависит его жизнеспособность, поскольку кредитные операции являются важнейшей статьей дохода в деятельности белорусских банков. Банковский кредит ускоряет темп производства и использование материальных ценностей, даёт толчок общественному производству, а именно благодаря кредитному проценту, который побуждает кредитополучателей экономно расходовать средства, взятые под кредит, позволяет снижать затраты собственного производства, увеличивать прибыль в связи с увеличивающимися расходами для возврата заёмных денежных средств. Поэтому актуальностью данного исследования является поиск путей направления развития деятельности банков на кредитном рынке Республики Беларусь.

Для анализа оценки современного состояния банковского кредитования реального сектора экономики Республики Беларусь используем данные, представлен-

ные в отчетах Национального банка Республики Беларусь. Для начала рассмотрим задолженность по кредитам, выданным банками организациям реального сектора экономики за 2020-2022 гг. Так, в 2021 году задолженность реального сектора экономики по кредитам банков увеличилась на 10194,9 млн. руб. до 58746,5 млн. руб., а за 2022 год возросла еще на 1 724,8 млн. руб. до 60471,3 млн. руб. При этом темпы прироста задолженности замедлились с 21,0% в 2021 году по сравнению с 2020 годом до 2,9 % в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

По кредитам в национальной валюте задолженность за 2021 год увеличилась на 19,3%, а в 2022 году еще произошел прирост на 7,4%. По кредитам в иностранной валюте за 2021 год наблюдается увеличение на 23,0%, при этом, в 2022 году происходит снижение на 2,0%.

По краткосрочным кредитам задолженность увеличилась на 19,3% в 2021 году, а в 2022 году также произошел рост еще на 19,6%. По долгосрочным кредитам темпы прироста замедлились с 21,8% в 2021 году до -3,5 % в 2022 году.

По состоянию на 01.01.2023 г. доля задолженности организаций реального сектора по кредитам банков в национальной валюте составляет 54,98%. При этом высоким, несмотря на снижение доли, оставался удельный вес задолженности по кредитам в иностранной валюте (по состоянию на 01.01.2023 г. 45,02%). Такая высокая доля задолженности организаций реального сектора по кредитам банков в иностранной валюте объясняется тем, что в анализируемом периоде начался рост напряженности во внешнеэкономической деятельности, усложнились условия поставок и закрытия части рынков в результате действия санкций. В результате действия данных факторов возросли риски и возможности банковского кредитования в иностранной валюте, в том числе на фоне снижения притока валютной выручки у отечественных субъектов хозяйствования.

На 01.01.2022 доля задолженности организаций реального сектора экономики по долгосрочным кредитам банков составляет 72,08%. В 2022 году по сравнению с 2021 годом показатель уменьшился на 4,53%. По состоянию на 01.01.2023 г. доля задолженности организаций реального сектора экономики по краткосрочным кредитам банков составляет 32,45%. В 2022 году по сравнению с 2021 годом показатель увеличился на 4,53%. Рост интенсивности и объемов краткосрочного кредитования на фоне одновременного снижения объемов долгосрочного кредитования свидетельствует, с одной стороны, о росте потребности в кредитовании оборотного капитала у субъектов хозяйствования в силу нехватки собственных источников финансирования, вызванной ухудшением ситуации с расчетами между субъектами хозяйствования, и, с другой стороны, о снижении интенсивности долгосрочных вложений инвестиционного характера в развитие и воспроизводство, что несет в себе угрозу потери конкурентоспособности и рыночных позиций отечественными субъектами хозяйствования в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается замедление прироста задолженности организаций на 0,9 %, а в 2022 году по сравнению с 2021 годом происходит увеличение на 7,8%. В денежном выражении проявилось в повышении прироста задолженности с 849,0 млн. руб. за 2021 год по сравнению с 2020 годом, а затем произошло повторное увеличение в 2022 году по сравнению с 2021 годом до 7619,2 млн. руб., то есть почти в 6 раз. Положительным моментом можно отметить уменьшение уровня просроченной задолженности на 19,1 % по состоянию на 2021 г. по сравнению с предыдущим годом. Однако, в 2022 году по сравнению с 2021 годом просроченная задолженность увеличилась на 35,8 %, что свидетель-

ствуется о снижении качества корпоративных кредитных портфелей банков Республики Беларусь.

За период 2020-2022 гг. рост кредитования наблюдался по таким видам деятельности, как сельское, лесное и рыбное хозяйство; энергетическая отрасль; оптовая и розничная торговля; операции с недвижимым имуществом.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом кредитная задолженность сельского, лесного и рыбного хозяйства увеличилась на 290,6 млн. руб. (20%), а в период с 2022 года по сравнению с 2021 годом также наблюдается небольшое увеличение на 51,2 млн. руб. (1,9%).

В 2021 году по сравнению с 2020 годом кредитная задолженность энергетической отрасли увеличилась на 115,4 млн. руб. (6,9%), а в период с 2022 года по сравнению с предыдущим годом также наблюдается увеличение на 858,4 млн. руб. (104,1%).

В 2021 году по сравнению с 2020 годом кредитная задолженность оптовой и розничной торговли увеличилась на 1143,8 млн. руб. (21,2%), а в период с 2022 года по сравнению с предыдущим годом также наблюдается увеличение на 1935,2 млн. руб. (29,5%).

В 2021 году по сравнению с 2020 годом кредитная задолженность операций с недвижимым имуществом увеличилась на 389,8 млн. руб. (27,4%), а в период с 2022 года по сравнению с предыдущим годом также наблюдается небольшое увеличение на 14,5 млн. руб. (0,8%).

При этом, устойчивое снижение кредитования можно отметить в пяти направлениях – водоснабжение и отходы, строительство, транспортная деятельность, горнодобывающая промышленность, а также обрабатывающая промышленность, которые в целом привлекают наименьший объем кредитных ресурсов.

Несколько факторов могут объяснить различия в объемах кредитования отраслей экономики. Некоторые из них могут включать:

- Риски и потенциал роста. Некоторые отрасли, такие как сельское, лесное и рыбное хозяйство, могут быть сравнительно стабильными и иметь высокий потенциал роста, что делает их привлекательными для инвесторов и кредиторов. В то же время, отрасли, такие как горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, могут иметь высокие риски и нестабильность, что делает их менее привлекательными для кредиторов.

- Наличие государственной поддержки. Некоторые отрасли могут получать большую государственную поддержку, что делает их более привлекательными для кредиторов. Например, сельское хозяйство может получать субсидии и другую поддержку от правительства.

- Состояние рынка. Кредиторы могут принимать решение о выдаче кредита на основе состояния рынка в конкретной отрасли. Если отрасль переживает сильный спад, кредиторы могут быть менее склонны к выдаче кредитов в эту отрасль.

- Регулирование. Некоторые отрасли могут быть более регулируемы, что может снижать привлекательность кредитования в этих отраслях. Например, строительство может быть более регулируемым, чем другие отрасли, что может делать его менее привлекательным для кредиторов.

- Конкуренция. Наличие высокой конкуренции в отрасли может делать ее менее привлекательной для кредиторов, так как это может означать более низкие прибыли и высокие риски.

Таким образом, исследование современного состояния банковского кредитования показывает наличие таких тенденций, как рост спроса на краткосрочные кредитные ресурсы и явное ужесточение условий кредитования, что с учетом роста стоимости кредитных ресурсов и ограничения доступа отдельных банков к ресурсам несет в себе повышенные риски замедления и снижения эффективности кредитования в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Статистический бюллетень №12 (270) [Электронный ресурс] – 2000-2023. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2021_12.pdf. – Дата доступа: 18.10.2023
2. Статистический бюллетень №12 (282) [Электронный ресурс]. 2000-2023. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2022_12.pdf. – Дата доступа: 18.10.2023
3. Основные тенденции в экономике и денежно–кредитной сфере Республики Беларусь / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2000-2023. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/ectendencies/rep_2022_12_ot.pdf. – Дата доступа: 18.10.2023
4. Основные тенденции в экономике и денежно–кредитной сфере Республики Беларусь / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2000-2023. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/ectendencies/rep_2021_12_ot.pdf. – Дата доступа: 18.10.2023

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ

АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА»

Улаков Назар Сайранович, к.э.н. доцент,

Колесникова Дарья Дмитриевна, студент,

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Ulavov Nazar Sayranovich, PhD in Economics, nazar-123@mail.ru

Kolesnikova Darya Dmitrievna, student, ddd.kl@bk.ru,

Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Аннотация. В статье рассматривается развитие финансового менеджмента в Казахстане на примере АО «Народный банк Казахстана». Был проведен анализ ключевых показателей рентабельности, коэффициенты ROA и ROE. Получен результат, на основании которого сделан вывод об эффективности финансового менеджмента на данном предприятии.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, банк, активы, пассивы, собственный капитал, прибыль.

Финансовый менеджмент в Казахстане играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста и эффективного управления финансами как на государственном, так и на корпоративном уровне. Эта деятельность направлена на управление финансами, что подразумевает использование различных приемов, методов и средств для повышения доходности, и минимизации рисков [1]. Главной целью финансового менеджмента является максимизация прибыли.

Финансовый менеджмент в банке играет важную роль, а именно изучением финансовых операций и управлением денежными потоками клиентов. Процессом анализа различных операций банка занимается финансовый менеджер. Важная цель банковского финансового менеджмента – обеспечить устойчивость и прибыльность банка, эффективное управление ресурсами, включая пассивы и активы, привлечение и размещение денежных средств и т.д.,

Можно выделить следующие задачи финансового менеджмента:

- 1) Разработка стратегии размещения денежных средств в прибыльные активы;
- 2) Разработка модели привлечения денежных средств от клиентов;
- 3) Оценка эффективности операций банка.

Финансовый менеджмент в банке строится исходя из следующих принципов:

- Централизация: управление банковскими ресурсами сосредоточено в структурных подразделениях (управление инвестициями, пассивами и активами, рисками и др.)

- Автономность: структурные подразделения имеют автономию в принятии определенных решений, но их деятельность должна быть согласована с общей стратегией банка.

- Прозрачность: информация о финансовом состоянии банка должна быть доступна для всех заинтересованных сторон (акционеры, инвесторы, вкладчики и др.)

Необходимо выделить функции финансового менеджмента банка:

1. Планирование – разработка планов и стратегий деятельности банка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.
2. Анализ – сбор, обработка и анализ информации о его деятельности.
3. Контроль – соблюдение установленных нормативов и правил.
4. Регулирование – принятие решений по управлению ресурсами.

Существуют основные направления финансового менеджмента в банке: управление активами необходимо для эффективного использования с целью получения прибыли; управление пассивами служит для устойчивой финансовой деятельности банка; управление доходами необходимо для повышения прибыли; управление затратами необходимо для снижения издержек деятельности банка.

Для примера развития финансового менеджмента в банке мы использовали консолидированную финансовую отчетность АО «Народный банк Казахстана».

АО «Народный Банк Казахстана» — крупнейший универсальный коммерческий банк Республики Казахстан, успешно работающий на благо своих клиентов уже более 99 лет [2].

Таблица 1. – Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2020-2022 гг (млн. тенге)

Год	Прибыль	Активы	Пассивы	Соб. капитал
2020	225 438	10 387 832	8 894 564	1 493 268
2021	462 378	12 091 370	10 517 766	1 573 604
2022	553 752	14 311 372	12 400 138	1 911 234

Примечание – Источник: сформировано на основе данных [3, 4, 5].

Народный банк за последние 3 года занимает высокие позиции по количеству активов среди банков Казахстана

По данным таблицы 1 с 2020 по 2021 прибыль выросла на 236 940 млн. тенге, активы на 1 703 538 млн. тенге, пассивы на 1 623 202 млн тенге, собственный капитал на 80 336 млн. тенге. С 2021 по 2022 прибыль увеличилась на 91 374 млн. тенге, активы на 2 220 002 млн. тенге, пассивы на 1 882 372 млн. тенге, а собственный капитал на 337 630 млн. тенге. Исходя из данных, мы видим, что прибыль с 2020 по 2022 увеличилась суммарно на 328 314 млн.тг., активы за этот же период показали рост на 3 923 540 млн.тг, пассивы увеличились на 3 505 574 млн.тг. Это говорит о том, что АО «Народный банк Казахстана» успешно развивается.

Для оценки эффективности деятельности банка необходимо учитывать и другие показатели, такие как рентабельность собственного капитала и рентабельность активов.

Рентабельность собственного капитала (ROE) — финансовый коэффициент, отражающий эффективность управления компанией капиталом, вложенным акционерами [6]. Чем больше показатель ROE, тем банк эффективнее использует свой капитал. Для расчета данного показателя используется следующая формула:

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал.}$$

Рентабельность активов (ROA) – финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации [7]. Высокий ROA свидетельствует о том, что банк успешно управляет своими активами и получает из них прибыль. Для расчета данного показателя используется следующая формула:

$$ROA = \text{Чистая прибыль} / \text{Активы}$$

Расчет данных показателей указан в таблице 2.

Таблица 2. – Расчеты ROE и ROA АО «Народный банка Казахстана» за 2020-2022 гг.

Год	ROE	ROA
2020	0,150	0,021
2021	0,293	0,038
2022	0,289	0,038

Примечание – Источник: сформировано на основе данных [3, 4, 5].

Мы видим, что с каждым годом показатели рентабельности увеличиваются. С 2020 по 2022 рентабельность собственного капитала увеличилась на 0,139, а рентабельность активов на 0,017. На данное увеличение повлияли такие факторы как увеличение доходности активов и собственного капитала.

Этот банк стремится соответствовать международным стандартам и лучшим практикам, что включает в себя соблюдение требований Basel III, участие в международных форумах и организациях для обмена опытом и сотрудничества.

Финансовое регулирование Народного банка осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В 2020 году Народный банк увеличил объем кредитования до 6%. Он вел работу по улучшению качества кредитного портфеля, благодаря этому значительно снизился портфель проблемных кредитов на 18% в этом же году [3].

В условиях пандемии COVID-19 была разработана программа льготного кредитования для предпринимателей, программа по поддержке малого и среднего бизнеса. Банк стал лидером в реализации данных программ. В 2021 году активы увеличились до 16,4% за счет роста объемов кредитования, депозитов [4]. Также в

2021 году он создал самую широкую открытую экосистему в РК, предложил клиентам передовые цифровые продукты. Новый продукт позволил банку увеличить количество IT специалистов, привлечь новых клиентов и увеличить объемы кредитования.

Банк улучшил показатели рентабельности. В 2022 году чистая прибыль возросла до 553,8 млрд тенге с 462,4 млрд тенге в 2021 году [5]. Данное явление объясняется расширением кредитования, операциями с иностранной валютой. Благодаря этому произошло увеличение собственного капитала банка на 21,5%

Исходя из вышеизложенных примеров можно заключить, что финансовый менеджмент в АО «Народный банк Казахстана» является довольно эффективным. В настоящее время, банк стремится к внедрению новых технологий и методов управления финансовыми ресурсами, чтобы оставаться конкурентоспособным и устойчивым в это непростое время.

Список использованных источников

1. Определение финансового менеджмента – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.executive.ru/wiki/index.php/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82. – Дата доступа: 15.10.2023
2. Информация о банке АО «Народный Банк Казахстана» – [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://halykbank.kz/about-bank/o-banke>. – Дата доступа: 15.10.2023
3. Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2020 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://halykbank.kz/storage/app/media/Investoram/2021/НВ_AR_2020.pdf. – Дата доступа: 15.10.2023
4. Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2021 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://halykbank.kz/storage/app/media/Investoram/2022/6/HALYK_AR2021_russian%20version.pdf. – Дата доступа: 15.10.2023
5. Финансовая отчетность АО «Народный банк Казахстана» за 2022 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://halykbank.kz/storage/app/media/Investoram/2023/7/НВ_AR_2022_RU.pdf
6. Рентабельность собственного капитала (ROE) – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0. – Дата доступа: 16.10.2023
7. Рентабельность активов (ROA) – [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/return_on_assets.html. – Дата доступа: 16.10.2023

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ АКТИВАМИ АО «KASPI BANK»

Урванцев Данил Игоревич, студент,

Улаков Назар Сайранович, к.э.н., доцент

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Urvantsev Danil Igorevich, student, den-2002-u@mail.ru

Ulakov Nazar Sayranovich, PhD in Economics,

Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, nazar-123@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается понятие финансового менеджмента, его необходимость, основанная на практике работы АО «Kaspi Bank». Выявлены ключевые факторы финансового управления, а также на основе анализа сформировано мнение о стабильности работы этого банка.

Ключевые слова: банковский сектор, финансовый менеджмент, финансовые показатели.

Финансовый менеджмент играет ключевую роль в успешной деятельности любого предприятия. Мастерство в управлении финансовыми ресурсами, оптимизация инвестиций и снижение финансовых рисков представляют собой важные навыки, необходимые для обеспечения стабильности и роста. Эффективное финансовое управление способствует долгосрочной устойчивости и развитию, что делает его неотъемлемой частью стратегии любой успешной организации.

Рассматривая АО «Kaspi Bank», можно отметить, что важную роль в оценке его деятельности играет анализ совокупных активов, обязательств и собственного капитала, представленный в Таблице 1.

Таблица 1. – Годовой отчет о совокупном доходе АО «Kaspi Bank» за 2019–2022 гг. (млн тг)[1, 2]

Год (на 31.12)	Прибыль	Активы	Соб. Капитал	Обязательства
2019	174 532	2 168 905	262 585	1 906 320
2020	226 561	2 785 993	258 328	2 527 665
2021	313 629	3 577 932	393 800	3 184 132
2022	362 908	5 064 758	541 731	4 523 027

На основе анализа таблицы 1 можно отметить заметное увеличение прибыли, рост капитала и активов, а также увеличение обязательств банка. А именно, прибыль банка увеличилась с 174 532 млн. тенге в 2019 году до 362 908 млн. тенге в 2022 году. Это свидетельствует о том, что банк успешно развивал свой бизнес и увеличивал доходы от года к году. Активы банка также динамично выросли, начиная с 2 168 905 млн. тенге в 2019 году и достигнув 5 064 758 млн тенге в 2022 году. Данный рост активов может быть интерпретирован как показатель расширения банковской деятельности и инвестиций в различные финансовые продукты и секторы экономики Казахстана. Собственный капитал банка также увеличился с 262 585 млн. тенге в 2019 году до 541 731 млн. тенге в 2022 году. Этот рост свидетельствует о росте финансовой устойчивости банка. Можно провести сравнение

роста собственного капитала и обязательств этого банка, которые также растут, но более медленно, что может считаться положительным признаком.

Переходя к оценке эффективности, мы обратим внимание на два важных показателя: ROA (Return on Assets) и ROE (Return on Equity).

ROA (Return on Assets) — это индикатор, который оценивает, насколько эффективно компания использует свои активы для получения прибыли.

$$\text{ROA} = \text{Чистая прибыль} / \text{Активы}$$

ROE (Return on Equity) — это параметр, который измеряет эффективность использования средств, вложенных в компанию её владельцами, для получения прибыли.

$$\text{ROE} = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал.}$$

Таблица 2. – Расчеты ROE и ROA АО «Kaspi Bank» за 2019–2022 гг. [1, 2]

Год	ROA	ROE
2019	0,08	0,664
2020	0,081	0,887
2021	0,088	0,796
2022	0,071	0,67

ROA является одним из ключевых показателей эффективности управления активами банка. В данной таблице ROA снижается с 0,08 в 2019 году до 0,071 в 2022 году. Это указывает на снижение эффективности использования активов банка для генерации прибыли. Уменьшение ROA может быть вызвано недостаточно эффективным управлением активами или же увеличением текущих расходов. ROE отражает, насколько успешно банк генерирует прибыль от своего собственного капитала. ROE также снижается с 0,664 в 2019 году до 0,67 в 2022 году. Это может указывать на снижение доходности банка для его акционеров. Снижение ROE может быть вызвано как снижением прибыльности, так и увеличением собственного капитала.

Изменение значений ROE в диапазоне от 0,664 до 0,887 указывают на то, что банк генерировал значительную прибыль в период 2019-2020 гг. от своего собственного капитала. Однако следует обратить внимание на снижение ROE с 2020 года до 2022 года, что может указывать на изменение структуры капитала или на увеличение конкуренции, что повлияло на отдачу от собственного капитала.

Общая тенденция показывает, что банк достаточно стабильно работает с точки зрения ROA, но есть некоторая волатильность в ROE. Это может быть вызвано разными факторами, такими как изменения в процентах по кредитам, экономической ситуации и конкурентной среде.

Далее рассмотрим показатель Debt/Eq - отношение собственного капитала к заемному капиталу.

Показатель обязательств к капиталу (Debt/Eq) представляет собой финансовый коэффициент, который используется для измерения структуры финансирования компании и оценки её финансовой устойчивости. Этот показатель позволяет оценить, какая часть общего капитала компании (собственного капитала) идет на покрытие долга.

Формула для расчета обязательств к капиталу (Debt/Eq) выглядит следующим образом:

$Debt/Eq = \text{Общая задолженность (долг)} / \text{Собственный капитал}$

Таблица 3. – Расчеты Debt to Equity АО «Kaspi Bank» за 2019–2022 гг. (млн тг)
[1, 2]

Год	Обязательства	Соб. Капитал	Обязательства к капиталу
2019	1 906 320	262 585	7,26
2020	2 527 665	258 328	9,78
2021	3 184 132	393 800	8,09
2022	4 523 027	541 731	8,35

Показатель Обязательства к капиталу в Kaspi Bank увеличился с 7,26 в 2019 году до 9,78 в 2020 году, а затем снизился до 8,09 в 2021 году и поднялся до 8,35 в 2022 году. Это указывает на общую тенденцию к увеличению долга, особенно в 2020 году. Подобное увеличение долга может повысить финансовые риски для банка. Общий анализ показателя обязательства к капиталу для Kaspi Bank показывает, что банк увеличил свой долг с 2019 по 2020 год, а затем снизил уровень долга в последующие годы.

Общий анализ показывает, что Kaspi Bank является успешным с устойчивой финансовой ситуацией. Банк демонстрирует стабильные показатели эффективности, но в ROE присутствует небольшая волатильность. Однако следует обратить внимание на увеличение долга в 2020 году, что может повысить финансовые риски для банка.

Важно отметить, что анализ финансовой отчетности является лишь одним из аспектов финансового менеджмента. Для достижения долгосрочного успеха организации также необходимо уделять внимание таким вопросам, как управление рисками, стратегическое планирование и контроль.

В контексте можно отметить, что АО «Kaspi Bank» добился значительного роста среди банков Казахстана за счет инвестиций в цифровые технологии. Он разработал ряд инновационных продуктов и услуг, которые сделали его более привлекательным для клиентов.

Инвестиции в цифровые технологии будут способствовать повышению эффективности банка, что позволит обрабатывать больше транзакций и предоставлять персонализированные услуги с меньшими затратами.

Список использованных источников

1. АО «Kaspi Bank» Годовой отчет за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kase.kz/files/emitters/CSBN/csbnp_2022_rus.pdf. – Дата доступа: 10.10.2023.
2. АО «Kaspi Bank» Годовой отчет за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kase.kz/files/emitters/CSBN/csbnp_2020_rus.pdf. – Дата доступа: 10.10.2023.

УДК 336.763.3

**АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПАССИВНЫХ
ОПЕРАЦИЙ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»
НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

Филютич Карина Викторовна, студентка 4 курса,

Мангерт Виталика Андреевна, студентка 4 курса,

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент,

Полесский государственный университет

Filyutich Karina, 4th year student, karinakirill1617@gmail.com,

Manhert Vitalika, 4th year student, vitalika.mangert@gmail.com,

Davydova Natalya Leontievna, PhD in Economics, davydova_nl@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье проведена оценка состава, структуры и динамики пассивных операций ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг. Рассмотрены результаты проведенного анализа.

Ключевые слова: пассивные операции, процентные облигации, дисконтные облигации, денежные средства, рынок ценных бумаг, ресурсная база.

В настоящее время рынок ценных бумаг – это важнейшее звено национального финансового рынка всех промышленно развитых стран. В Республике Беларусь банки являются крупнейшими операторами рынка ценных бумаг. Деятельность банков на рынке ценных бумаг многогранна, поскольку они не только традиционно являются посредниками, связывающими интересы и денежные средства эмитентов и инвесторов, но и сами активно используют финансовые инструменты для формирования собственной ресурсной базы, размещения денежных средств в высоколиквидные и доходные ценные бумаги.

ОАО «Белагропромбанк» осуществляет работу на рынке ценных бумаг на основании специального разрешения (лицензии) на право осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам № 02200/5200-1246-1085 от 29 июня 1995 года [1].

Активность ОАО «Белагропромбанк» в привлечении ресурсов на рынке ценных бумаг прослеживается в динамике статьи «Выпущенные долговые ценные бумаги». Удельный вес данной статьи в 2021 г. составляет 5,8% в обязательствах банка, в 2020 году 4,81%, а в 2019 удельный вес составил 8,41%, что свидетельствует о том, что банк активно не использует облигации в качестве инструмента по привлечению денежных средств. В таблице 1 представлен состав и структура выпущенных ОАО «Белагропромбанк» ценных бумаг.

Данные таблицы 1 показывают, что ОАО «Белагропромбанк» выпускает преимущественно процентные облигации, объем дисконтных облигаций незначителен.

В целом прослеживается нестабильная динамика выпущенных банком ценных бумаг. В 2020 году наблюдается спад выпуска ценных бумаг из-за пандемии коронавируса и влияния экономических факторов.

В общем, наблюдается отрицательная тенденция, так как за период с 2019 г. по 2021 г. объем выпущенных долговых ценных бумаг сократился на 37 388 тыс. руб. или на 4,97%. Это может быть обусловлено более выгодными условиями по депозитам, из-за чего спрос на облигации сократился.

Таблица 1. – Состав и структура выпущенных ОАО ”Белагропромбанк“ ценных бумаг за период 2019-2021 гг.

Показатели	На 31.12.2019		На 31.12.2020		На 31.12.2021	
	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб.	Уд.вес, %
Процентные облигации	752 152	99,99	513 814	99,99	714 757	99,99
Дисконтные облигации	42	0,01	49	0,01	49	0,01
Итого выпущенные долговые ценные бумаги	752 194	100,00	513 863	100,00	714 806	100,00

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2, 3]

Рассчитаем показатели, характеризующие пассивные операции банка с ценными бумагами (таблица 2).

На основе рассчитанных в таблице 2 коэффициентов можно сделать вывод, что ОАО ”Белагропромбанк“ в период с 2019 г. по 2021 г. сокращает объемы выпуска долговых ценных бумаг и происходит переориентация на другие источники привлечения денежных средств. Рассмотрим подробнее каждый показатель:

1) коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и общего объема привлеченных средств в 2021 г. составил 0,058. Это говорит о том, что на 1 рубль привлеченных средств приходится 0,058 выпущенных облигаций. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,0261. Это означает, что банк стал меньше привлекать денежных средств за счет облигаций;

Таблица 2. – Показатели, характеризующие пассивные операции ОАО ”Белагропромбанк“ с ценными бумагами за период 2019-2021 гг.

Показатели	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	Отклонение	
				2020/2019	2021/2020
Коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и общего объема привлеченных средств	0,0841	0,0482	0,058	-0,0359	0,0098
Коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и величины уставного капитала банка	0,237	0,1619	0,2252	-0,0751	0,0633
Коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и всей ресурсной базы банка	0,0734	0,0427	0,052	-0,0307	0,0093

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2; 3]

2) коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и величины уставного капитала банка в 2021 г. составил 0,2252. Показывает сколько выпущенных долговых ценных бумаг приходится на 1 рубль уставного капитала. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,0118;

3) коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и всей ресурсной базы банка в 2021 г. составил 0,052. Данный показатель свидетельствует о степени зависимости банка от средств, привлеченных в результате размещения собственных долговых ценных бумаг. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,0214. Сокращение данного показателя в динамике показывает уменьшение степени значимости данного вида привлечений.

С целью расширения источников привлечения средств посредством размещения ценных бумаг, а также повышения привлекательности предлагаемых банком услуг предлагается производить выпуск Интернет-облигаций.

Интернет-облигации – это облигации для физических лиц, которые реализуются в системе "Интернет-банкинг". Они выпускаются в бездокументарной форме и являются усовершенствованной версией традиционных бумажных облигаций.

По итогам проведенного анализа была выявлена низкая активность ОАО "Белагропромбанк" по привлечению ресурсов на рынке ценных бумаг, наблюдается сокращение объемов выпуска облигаций. Одним из способов решения данной проблемы может стать внедрение интернет-облигаций – потенциально успешного продукта, так как операции с ними возможны в режиме онлайн, что позволит расширить клиентскую базу, обеспечив высокую скорость мобилизации ресурсов.

Список использованных источников

1. О банке [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "Белагропромбанк" – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/about/> – Дата доступа: 28.09.2023.

2. Годовая консолидированная финансовая отчетность ОАО "Белагропромбанк" по МСФО за 2021 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "Белагропромбанк". – Режим доступа: <https://www.belapb.by/cms/images/%20МСФО%202021.PDF> – Дата доступа: 03.10.2023.

3. Годовая консолидированная финансовая отчетность ОАО "Белагропромбанк" по МСФО за 2020 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "Белагропромбанк". – Режим доступа: <https://www.belapb.by/cms/images/%20Консолидированная%20отчетность%20по%20МСФО%20за%202020%20год.PDF> – Дата доступа: 03.10.2023.

УДК 336.71

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Чернак Анастасия Викторовна, студент 4 курса,
Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет**

**Chernak Anastasia Viktorovna, 4th year student,
Davydova Natalia Leontievna, PhD in Economics, Associate Professor
Polessky State University, tchernak97@gmail.com**

Аннотация. В статье проведена сравнительная оценка финансовой устойчивости системно значимых банков Республики Беларусь по рейтинговой методике В.С. Кромонава, разработаны рекомендации для повышения уровня финансовой устойчивости банков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, методика В.С. Кромонава, банки первой группы системной значимости.

В современных социально-экономических условиях в Республике Беларусь банки являются важнейшим звеном финансовой системы, обеспечивающим финансовыми ресурсами экономику и содействующим устойчивому экономическому развитию страны. Именно финансовая устойчивость является основной и достаточно важной характеристикой финансовой деятельности, как отдельного банка, так и всей банковской системы на определённом этапе экономического развития страны.

В научной литературе достаточно большое внимание уделяется прикладным аспектам анализа финансовой устойчивости банка, которые в основном сводятся к вычислению коэффициентов и показателей, предполагают применение статистических, экономико-математических и других способов обработки информации.

Эффективным инструментом оценки текущей финансовой устойчивости и проявления недостатков в деятельности банков являются рейтинги. Наиболее оправданной среди аналитиков является авторская рейтинговая методика российского учёного В. С. Кромонова, которая в свою очередь достаточно полноценно учитывает финансово-экономические моменты деятельности банков, а также позволяет доступно и оперативно оценить устойчивое состояние банков в любой период календарного времени.

Таблица 1. – Показатели финансовой устойчивости банков по методике В.С. Кромонова

Показатель	Формула расчета	Характеристика
К1 – Генеральный коэффициент надежности	Собственный капитал (СК) / Работающие активы (РА)	Показывает, насколько рискованные вложения банка в работающие активы защищены собственным капиталом банка.
К2 – Коэффициент мгновенной ликвидности	Высоколиквидные активы (ВЛА) / Всего депозиты (Д)	Оценивает, способность банка выполнять принятые обязательства перед клиентами.
К3 – Кросс коэффициент	Суммарные обязательства (СО) / РА	Показывает, какую степень риска допускает банк при использовании привлеченных средств, а также в какой мере он их использует.
К4 – Генеральный коэффициент ликвидности	ВЛА + Имущество банка (ИБ) / СО	Определяет, способность банка выполнять свои обязательства при невозврате выданных кредитов.
К5 – Коэффициент защищенности активов	ИБ / Активы	Показывает, какая доля активов банка вкладывается в недвижимость, ценности и оборудование в целях защиты от инфляции
К6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли	СК / Уставный капитал	Определяет долю уставного капитала в собственном капитале банка и способность наращивать собственный капитал за счёт прибыли
N – Индекс надежности	$N = 45*(K1/1) + 20*(K2/1) + 10*(K3/3) + 15*(K4/1) + 5*(K5/1) + 5*(K6/3)$	Характеризует банк как объект безубыточных или безопасных вложений для вкладчиков.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Методика, разработанная Виталием Кромоновым, представляет собой систему из шести финансовых показателей, в основе которых лежит вычисление индекса надежности (N) – интегрального коэффициента финансовой устойчивости банка.

Таблица 2. – Оценка финансовой устойчивости банков первой группы системной значимости в Республике Беларусь по методике В.С. Кромонова

1. ОАО “АСБ Беларусбанк”			
Коэффициенты	2020	2021	2022
K1 – Генеральный коэффициент надежности (СК/РА)	0,14	0,15	-
K2 – Коэффициент мгновенной ликвидности (ВЛА/Д)	0,17	0,28	-
K3 – Кросс коэффициент (СО/РА)	0,93	0,88	-
K4 – Генеральный коэффициент ликвидности (ВЛА+ИБ/СО)	0,12	0,20	-
K5 – Коэффициент защищенности активов (ИБ/А)	0,01	0,01	-
K6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли (СК/УК)	1,63	1,57	-
N – Индекс надежности	17,21	20,60	-
2. ОАО “Белагропромбанк”			
K1 – Генеральный коэффициент надежности (СК/РА)	0,16	0,14	-
K2 – Коэффициент мгновенной ликвидности (ВЛА/Д)	0,17	0,26	-
K3 – Кросс коэффициент (СО/РА)	0,91	0,92	-
K4 – Генеральный коэффициент ликвидности (ВЛА+ИБ/СО)	0,17	0,19	-
K5 – Коэффициент защищенности активов (ИБ/А)	0,03	0,03	-
K6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли (СК/УК)	1,53	1,57	-
N – Индекс надежности	18,88	20,31	-
3. “Приорбанк” ОАО			
K1 – Генеральный коэффициент надежности (СК/РА)	0,17	0,19	0,21
K2 – Коэффициент мгновенной ликвидности (ВЛА/Д)	0,38	0,53	0,70
K3 – Кросс коэффициент (СО/РА)	0,91	0,89	0,94
K4 – Генеральный коэффициент ликвидности (ВЛА+ИБ/СО)	0,37	0,49	0,66
K5 – Коэффициент защищенности активов (ИБ/А)	0,04	0,04	0,03
K6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли (СК/УК)	10,88	12,47	16,99
N – Индекс надежности	42,35	50,54	65,16
4. ОАО “Сбер Банк”			
K1 – Генеральный коэффициент надежности (СК/РА)	0,16	0,17	0,19
K2 – Коэффициент мгновенной ликвидности (ВЛА/Д)	0,33	0,44	0,50
K3 – Кросс коэффициент (СО/РА)	0,93	0,91	0,95
K4 – Генеральный коэффициент ликвидности (ВЛА+ИБ/СО)	0,26	0,34	0,40
K5 – Коэффициент защищенности активов (ИБ/А)	0,04	0,04	0,05
K6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли (СК/УК)	9,84	10,63	11,61
N – Индекс надежности	37,23	42,53	47,41
5. ОАО “Банк БелВЭБ”			
K1 – Генеральный коэффициент надежности (СК/РА)	0,16	0,14	0,13
K2 – Коэффициент мгновенной ликвидности (ВЛА/Д)	0,33	0,51	0,32
K3 – Кросс коэффициент (СО/РА)	1,13	0,92	0,74
K4 – Генеральный коэффициент ликвидности (ВЛА+ИБ/СО)	0,23	0,32	0,27
K5 – Коэффициент защищенности активов (ИБ/А)	0,02	0,03	0,03
K6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли (СК/УК)	5,25	5,48	5,12
N – Индекс надежности	30,02	33,43	27,39

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2-6]

Значение такого индекса должно быть, как можно выше, поскольку более высокое значение данного коэффициента характеризует более устойчивое состояние банка. Характеристика показателей по методике В.С. Кромонава представлена в таблице 1.

При исследовании финансовой устойчивости банковской системы особое значение придаётся системному риску. Национальным банком Республики Беларусь применяется методология определения системной значимости каждого института, то есть выделения банков, деятельность которых оказывает существенное влияние на общее состояние (устойчивость) банковской системы страны, что позволяет не только оценивать возможные системные последствия банкротств отдельных учреждений, но и определять пороговые значения ПФУ на индивидуальном уровне исходя из значимости банка.

На основе отчётности банков первой группы системной значимости рассчитаем индексы надёжности по авторской рейтинговой методике В.С. Кромонава, что позволит оценить и сравнить их финансовую устойчивость. Полученные данные представлены в таблице 2.

По результатам расчётов наибольшие значения индекса надёжности по методике В.С. Кромонава характерны для «Приорбанк» ОАО.

ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Сбер Банк» имеют положительную динамику индексов надёжности, однако у ОАО «Банк БелВЭБ» значение интегрального индекса надёжности в 2022 году сократилось на фоне снижения всех его составляющих показателей.

Для сравнения рассчитаем индекс надёжности по методике В.С. Кромонава одного из крупнейших и системно значимых банков Российской Федерации – ПАО Сбербанк (таблица 3).

Таблица 3. – Оценка финансовой устойчивости ПАО Сбербанк по методике В.С. Кромонава

Коэффициенты	2021	2022
К1 – Генеральный коэффициент надёжности (СК/РА)	0,15	0,15
К2 – Коэффициент мгновенной ликвидности (ВЛА/Д)	0,09	0,05
К3 – Кросс коэффициент (СО/РА)	0,93	0,92
К4 – Генеральный коэффициент ликвидности (ЛА+ИБ/СО)	0,10	0,06
К5 – Коэффициент защищенности активов (ИБ/А)	0,02	0,02
К6 – Коэффициент фондовой капитализации прибыли (СК/УК)	78,94	82,42
N – Индекс надёжности	144,93	149,14

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [7]

В соответствии с проведёнными расчётами индекс надёжности ПАО Сбербанк превышает значения всех индексов, рассчитанных по банкам группы первой системной значимости Республики Беларусь, что обусловлено высоким значением коэффициента фондовой капитализации прибыли ПАО Сбербанк. Такой показатель характеризует высокую способность банка наращивать собственный капитал за счёт прибыли.

Таким образом, проведённый анализ позволяет сделать вывод о положительной динамике показателей надёжности большинства банков первой группы системной значимости в Республике Беларусь, однако для повышения уровня их финансо-

вой устойчивости необходимо наращивать объёмы собственного капитала путём увеличения прибыльности банковской деятельности.

Список использованных источников

1. Ангаров, А. А. Методы оценки финансовой устойчивости коммерческих банков: преимущества и недостатки / А. А. Ангаров // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 23.
2. ОАО “АСБ Беларусбанк”. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet> – Дата доступа: 30.09.2023.
3. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность по НСФО ОАО “Белагропромбанк” [Электронный ресурс]. // Официальный сайт ОАО “Белагропромбанк” – Режим доступа: elapb.by/rus/about/pokazateli-deyatelnosti-i-finansovaya-otchetnost/konsolidirovannaya-finansovaya-otchetnost/godovaya-konsolidirovannaya-finansovaya-otchetnost/ – Дата доступа: 01.10.2023.
4. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность по НСФО “Приорбанк” ОАО [Электронный ресурс]. // Официальный сайт “Приор” ОАО – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/priorbank-main/business-information/bank-reporting/konsolidirovannaa-godovaa-otchetnost> – Дата доступа: 01.10.2023.
5. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность по НСФО ОАО “Сбер Банк” [Электронный ресурс]. // Официальный сайт ОАО “Сбер Банк” – Режим доступа: <https://www.sber-bank.by/page/financial-statements> – Дата доступа: 01.10.2023.
6. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность по НСФО ОАО “Банк БелВЭБ” [Электронный ресурс]. // Официальный сайт ОАО “Банк БелВЭБ” – Режим доступа: <https://www.belveb.by/online-services/belkart-pay/> – Дата доступа: 01.10.2023.
7. Отчетность ПАО Сбербанк [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1027700132195> – Дата доступа: 01.10.2023.

УДК 336.6

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО
ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ
Чубарова Наталья Эдуардовна
Белорусский государственный экономический университет
Chubarova Natalia Eduardovna, n.chubarova-0204@mail.ru
Belarusian State University of Economics**

Аннотация. В статье рассматривается необходимость проведения в организации комплексного внутреннего финансового контроля оборотных средств, акцентировано внимание на роль финансовых аспектов в повышении эффективности использования оборотного капитала.

Ключевые слова: финансовый контроль, оборотный капитал, оборотные средства, краткосрочные активы, комплексный внутрихозяйственный финансовый контроль.

Устойчивое функционирование организаций невозможно без обеспечения эффективного использования всех видов ресурсов – материальных, трудовых, финансовых, и на этой основе снижение затрат на производство и реализацию про-

дукции (работ, услуг) и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Целевым приоритетом в решении данных вопросов следует выделить улучшение финансового состояния организации, погашение отсроченной кредиторской задолженности, ликвидацию просроченной дебиторской задолженности, пополнение собственных оборотных средств за счет прибыли.

Формирование и использование оборотного капитала организации тесно взаимосвязано с ее платежеспособностью, финансовой устойчивостью. Использование в течение одного производственного цикла сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий требует их постоянного приобретения, пополнения для обеспечения непрерывности деятельности организации за счет притока денежных средств на расчетный и другие счета в банке. При этом находящиеся в составе оборотных активов денежные средства, поступающие в оплату реализованной продукции, погашение дебиторской задолженности обеспечивают приобретение сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих изделий, а также дают возможность возместить затраты на производство, погасить кредиторскую задолженность и получить прибыль.

Оборотный капитал организаций является ключевой составляющей, при помощи которой формируется основная часть всего имущества, предназначенного для осуществления эффективной, бесперебойной деятельности организаций [1, с. 61].

Обычно в организациях управление оборотным капиталом сводится к обеспечению потребности в оборотных средствах, анализу источников финансирования и эффективности их использования.

В настоящее время в организациях не действует комплексная система внутреннего контроля за формированием и использованием оборотного капитала, начиная с расчета потребности в материальных ресурсах и заканчивая поступлением выручки от покупателей за реализованную продукцию (товары, работы, услуги).

В связи с этим, следует уделять огромное внимание анализу эффективности использования оборотных средств на каждой стадии их оборота, поиску резервов снижения стоимости заемных источников их финансирования, что в дальнейшем позволит предприятию получить больший размер прибыли, избежать убытков от отдельных видов деятельности, повысить финансовую устойчивость и платежеспособность [1, с.61].

Система внутреннего контроля – это совокупность процедур, действий, которые осуществляются субъектом хозяйствования для достижения конкретных целей, а также предотвращения или минимизации нежелательных событий (рисков).

Внутрихозяйственный контроль должен строиться в организации так, чтобы процесс осуществлялся руководителями и работниками на всех уровнях управления экономического субъекта и направлялся на обеспечение гарантий достижения намеченных целей.

Внутренний финансовый контроль должен выполняться всеми органами управления и работниками организации, а не отдельно взятой контрольно – ревизионной службой.

Внутренний контроль, как и бухгалтерский учет, должен осуществляться постоянно, непрерывно с момента создания организации и до момента ее ликвидации. Он должен осуществляться как интегрированный процесс, в котором все компоненты могут и должны воздействовать друг на друга.

Построение эффективного финансового контроля, ориентированного на достижение намеченных целей организации является весьма актуальной задачей многих белорусских предприятий на сегодняшний день.

Ключевое место в системе внутреннего финансового контроля в организации должен занимать комплексный финансовый контроль формирования и эффективного использования оборотного капитала. Комплексный финансовый контроль – это процесс, направленный на обеспечение уверенности в достижении целей, связанных с производственно – хозяйственной и финансовой деятельностью организации. Он включает в себя текущие задачи и цели и средства и не является самоцелью.

Следует определить эффективность контрольных процедур, которая должна заключаться в подтверждении полноты и правильности описания контрольных процедур, проверке на предмет того, позволяет ли контроль снизить риск до приемлемого уровня и в оценке полноты покрытия внутренним контролером рисков.

Осуществляемый в организации внутренний контроль позволяет собрать данные, необходимые для принятия эффективных управленческих решений касательно оборотных средств. Что, в свою очередь, будет направлено на повышение финансовой стабильности и рост финансовых результатов экономического субъекта.

В отечественной практике собственный оборотный капитал выступает критерием платежеспособности и, следовательно, финансовой устойчивости. Необходим постоянный контроль за состоянием собственных оборотных средств организаций.

Руководители организации должны нести ответственность за результаты контрольных мероприятий, выявление и управление рисками, обеспечение и повышение эффективности системы внутреннего контроля осуществляемой производственно – хозяйственной и финансовой деятельности путем их рациональной организации и контроля исполнения подчиненными работниками.

Систему внутреннего финансового контроля формирования и использования оборотного капитала организации следует строить в неразрывной связи с финансовым планированием и анализом.

Финансовый контроль и система финансового планирования в организации хоть и являются двумя различными функциями управления, тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Контроль не может осуществляться без предварительного плана, а отсутствие анализа и контроля выполнения плана обесценивает процесс финансового планирования в организации.

По результатам осуществляемого финансового контроля оборотного капитала и других аспектов деятельности организации должна совершенствоваться система финансового планирования субъекта хозяйствования.

В современных условиях хозяйствования, когда риск сопутствует всем производственно – хозяйственным и финансовым операциям, сделкам, выживают и эффективно функционируют не только те, кто считает свои доходы и затраты, но и в первую очередь умело маневрируют всеми располагаемыми ресурсами, в том числе оборотными средствами, предвидят финансовые последствия принимаемых решений.

Следует отметить, что все эти контрольные мероприятия должны осуществляться не разрозненно, а должны составлять комплексную систему внутреннего финансового контроля. Важно организовать действенную систему внутреннего

финансового контроля, которая даст возможность руководству организации делегировать свои полномочия по управлению ресурсами подчиненным работникам, которые могут более детально ориентироваться в обстановке на местах. Внутренний финансовый контроль в данных условиях сводится к отслеживанию хозяйственно – технологических связей потоков ресурсов от организации к подразделению и наоборот, оценке финансовых ресурсов и продукции от подразделения к организации.

В реализацию мероприятий комплексного внутреннего контроля должны быть вовлечены работники финансового отдела, коммерческой службы, производственно – диспетчерского отдела, службы сбыта, контрольно – ревизионного отдела. Только слаженная, согласованная работа всех подразделений организации приведет к тому, что будет иметь место эффективное управление оборотным капиталом, не будет сбоев в выпуске и отгрузке выпускаемой продукции, регулярно будет поступать на счета предприятия выручка за реализованную продукцию, организация не будет испытывать проблем с ликвидностью и оплатой счетов поставщиков [2, с. 858].

Для эффективного управления ресурсами, в которых ключевое место занимает оборотный капитал организации, следует использовать прогрессивные формы и методы управления финансовыми ресурсами, моделировать различные варианты хозяйственных решений и методы, способы их реализации на основе предполагаемых эффектов. При этом грамотно выстроенная система внутреннего финансового контроля оборотного капитала позволит изыскать и мобилизовать источники финансирования непрерывного производства и рационального расходования денежных средств, что позволит достичь намеченные цели.

Одним из ключевых направлений совершенствования деятельности организации является осуществление внутривозвратного контроля оборотных средств, который представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий по наблюдению, проверке формирования и использования оборотного капитала, применяемый с целью определения обоснованности и эффективности управленческих решений в области оборотного капитала.

Хорошо выстроенная система внутреннего контроля оборотного капитала организации позволит снизить неоправданные расходы, обеспечит сохранность активов, повысит деловую привлекательность субъекта хозяйствования.

В настоящее время для разрешения трудности управления хозяйственной деятельностью организации следует использовать научно обоснованную комплексную систему внутривозвратного финансового контроля оборотного капитала, с помощью которого будут предотвращены потери и нерациональное использование всех имеющихся в распоряжении ресурсов, в том числе материальных, которые не безграничны.

Список использованных источников

1. Чубарова Н.Э. Проблемы эффективного использования краткосрочных активов. Материалы 32-й научно – практической конференции с международным участием «Развитие учетно – аналитической и контрольной системы в условиях новых стратегий хозяйствования». ФГАОУВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет». – 2022. – С. 56-62.
2. Чубарова Н.Э. Необходимость комплексного внутреннего контроля оборотного капитала в организациях / Н.Э. Чубарова // Проблемы устойчивости развития социально-экономических систем: материалы Международной научно-практической конференции.

24 ноября 2022 г. / отв. ред. А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова; М-во науки и высшего обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 855 – 859.

УДК 336.717

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Щедрина Ирина Николаевна, к.э.н., доцент
Курский государственный университет
Shchedrina Irina Nikolaevna, Phd in Economics
Kursk State University, Shedrinain@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции рынка банковского кредитования в России, возникших за последние три года. Важность его развития обусловлена тем, что именно он обеспечивает доступность кредита, который является инструментом повышения эффективности воспроизводственных процессов в отечественной экономике.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитование, банковские активы, кредитный портфель

Банковское кредитование — это основной вид инструмента, позволяющий стимулировать социально-экономическое развитие страны. Такая форма кредита выражает собой экономические отношения между банком - кредитором и заемщиками, которые значатся как юридические и физические лица.

На наполненность и структуру рынка банковского кредитования влияют следующие факторы: инфляция, которая выражается в снижении платежеспособности населения и увеличение темпа роста цен на продукты и услуги; ключевая ставка Центрального Банка России (рынок кредитования особенно чувствителен к комплексу факторов в виде изменения уровня инфляции и ключевой ставки); степень безработицы в стране (существует прямая зависимость: чем ниже уровень занятости, тем ниже спрос на кредиты) и другие.

На сегодняшний момент банки начали активно сотрудничать с страховыми, сервисными, торговыми организациями для улучшения и увеличения предлагаемых банковских продуктов и услуг. Более того, начали продвигать всё новые каналы продаж кредитных услуг, в большей мере обслуживание клиентов носит неличный характер (посредством веб-сайтов, СМС-общения, электронной почты).

В условиях всё большего нарастания человеческих потребностей, различные хозяйствующие субъекты, характеризующиеся коммерческим банком как потребители, желают увеличить доступность к внешнему финансированию, определяющая стоимость которого не будет оказывать значительного влияния на стабильность и прибыльность своих доходов. Именно поэтому можно говорить об актуальности данной темы.

Основой сегментации банковского кредита являются физические и юридические лица, представленные различными компаниями и предпринимателями.

Рассмотрим динамику банковских активов и объема кредитования, которая представлена на рисунке 1.

За исследуемый период объем активов банковского сектора увеличился на 30.674,7 млрд руб. или же на 29,54%. Как показано на рисунке объемы активов увеличивались на протяжении всего периода исследования.



Рисунок 1. – Динамика активов и объема кредитования в России за период 2020-2022 гг., в млрд руб. [2]

В то же время объемы кредитования увеличились на 18.768,6 млрд руб. или же на 30,71%. Что касается структуры, то в 2022 году доля кредитования составила 59,39% в общей совокупности активов банковского сектора, если сравнить с прошедшими периодами, то в 2020 году доля составляла 58,86%, а в 2021 59,62%.

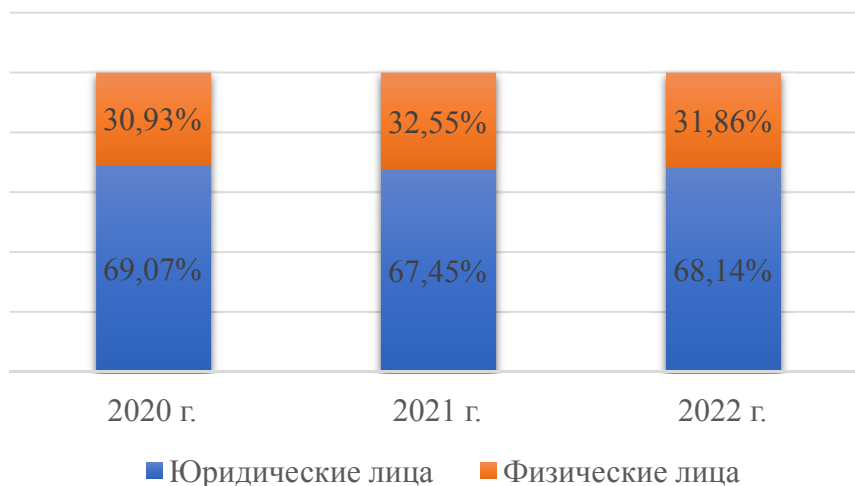


Рисунок 2. – Структура выданных кредитов в России за период 2020-2022 гг.

Проанализировав рисунок 2, можно сделать вывод, что в структуре выданных кредитов преобладают ссуды, выданные юридическим лицам, однако темпы прироста ссуд, выданных физическим лицам больше, чем юридическим. Так темп прироста кредитов, выданных физическим лицам за весь период исследования составил 36,89%, в то время как тем прироста кредитов юридических лиц составил 31,09%.

Таблица 1. – Анализ выданных потребительских кредитов в России за период 2020-2022 гг., млрд руб. [2]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста, %	
				2021/ 2020	2022/ 2021
Кредитование юридических лиц	44760,2	51945,5	58676,8	16,05	12,96
Жилищные ссуды (кроме ипотечных)	2597,3	2949,4	3139,3	13,56	6,44
Ипотечные ссуды	6727,2	8894,5	10769	32,22	21,07
Автокредиты	1030,8	1258,4	1211,3	22,08	-3,74
Иные потребительские ссуды	9985,8	11920	12277,8	19,37	3,00

Как видно из данных таблицы 1, наибольший темп прироста на протяжении всего периода исследования прослеживается по показателям ипотечного кредитования. Это обусловливается большим количеством льготных программ, которые предоставляет государство. Что касается автокредитов, то в 2022 году произошло снижение темпов прироста, скорее всего это связано со снижением предложения на автомобильном рынке, а также с резким ростом стоимости на автомобили. Также наблюдается снижение по иным потребительским ссудам, это связано с общей неопределенностью, которая была в 2022 году, а также с высокими процентными ставками, по кредитам.

Таблица 2. – Анализ структуры выданных кредитов по категориям качества за период 2020-2022 гг. [2]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение	
				2021- 2020	2022- 2021
I категория качества (стандартные ссуды)	30,60%	32,00%	32,40%	1,40%	0,40%
II категория качества (нестандартные ссуды)	52,40%	52,90%	52,30%	0,50%	-0,60%
III категория качества (сомнительные ссуды)	8,00%	8,00%	8,90%	0,00%	0,90%
IV категория качества (проблемные ссуды)	2,20%	1,40%	1,40%	-0,80%	0,00%
V категория качества (безнадежные ссуды)	6,80%	5,70%	5,00%	-1,10%	-0,70%

Из данных таблицы 2 видно, что на протяжении всего исследуемого периода доля стандартных ссуд с нулевым кредитным риском увеличивается, что является положительной тенденцией. Можно заметить, что это происходит за счет уменьшения доли в проблемных и безнадежных ссудах. Наибольшую долю в структуре занимают нестандартные ссуды с максимальным риском до 20% и можно заметить, что колебания по этим ссудам незначительные и они показывают устойчивую динамику.

Еще один немаловажный показатель, который Центральный Банк должен все время отслеживать и прилагать все усилия для его минимизации – это размер просроченной задолженности.



Рисунок 3. – Динамика просроченной задолженности в банковском секторе за период 2020-2022 гг., в млрд руб. [2]

На рисунке 3 представлена динамика просроченной задолженности, за весь период исследования, темп прироста составил больше 2%. Хотя можно заметить, что в 2021 году размер просроченной задолженности снизился, но в то же время в 2022 году тенденция вернулась. Скорее всего это связано с высокой инфляцией, в следствие чего некоторые клиенты не смогли вовремя погасить свои обязательства. Если рассматривать долю просроченной задолженности в объеме кредитования, то в 2022 году она составила 4,6%, в 2021 году 5%, а в 2020 году 5,9%. На протяжении всего периода исследования, доля просроченной задолженности снижается, из-за того, что темпы прироста кредитования выше, чем темпы прироста просроченной задолженности, что является положительной динамикой.

Использование новейших финансовых технологий всё больше определяет конкурентные возможности кредитных организаций. Создание электронных площадок для дистанционной продажи финансовых услуг и регистрации сделок (маркетплейс); развитие системы быстрых платежей; модели на основе искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения уже сейчас находят широкое применение в банковском секторе: встраиваются в ключевые процессы принятия решений, в первую очередь, в части риск-менеджмента и клиентских предложений, ИИ применяется при разработке новых продуктов с максимальной персонализацией и др.; облачные технологии лежат в основе технологических платформ и позволяют существенно снижать затраты и повышать скорость вычислительных процессов; технологии виртуальной и дополненной реальности применяются в области создания многогранного клиентского опыта (например, обслуживание клиентов с помощью голограмм в реальном времени вместо клиентских менеджеров позволяет повышать удовлетворенность клиентов); программные роботы (боты) позволяют автоматизировать простые банковские процессы, функционируя 24/7 с малым количеством ошибок; применение технологий биометрической идентификации; применение принципов геймификации позволяет повысить вовлеченность клиентов, сделать обслуживание интересным и увлекательным и многое другое меняют характер взаимоотношений поставщиков и потребителей финансовых услуг.

Список использованных источников

1. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – Москва: Издательство «Юрайт», 2022. – 128 с.
2. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 30.09.2023)
3. Помазанов, М. В. Управление кредитным риском в банке: подход внутренних рейтингов (ПВР): практическое пособие для вузов / М. В. Помазанов ; под научной редакцией Г. И. Пеникаса. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 292 с.

УДК 336.719

ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ БАНКА НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

Юнчиц Анна Геннадьевна, магистрант

Полесский государственный университет

Yunchits Anna Gennadievna, master's student, anyayu99@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы к оценке конкурентных позиций банков на розничном рынке. Выделены ключевые характеристики рассмотренных методик, их сходные черты и недостатки.

Ключевые слова: банк, конкурентоспособность, оценка конкурентных позиций, методики.

В современном мире банковский сектор является одним из наиболее важных секторов экономики, который оказывает значительное влияние на многие отрасли и сферы жизни общества. Розничный сегмент банковского бизнеса, в свою очередь, является одним из наиболее динамичных и конкурентных в этой отрасли.

В условиях высокой конкуренции на розничном рынке знание конкурентной среды и позиций других участников рынка становится ключевым фактором успеха для банков. Оценка конкурентных позиций позволяет банку анализировать конкурентную среду и определять свои конкурентные преимущества, что является важным условием для успешного выживания и развития на рынке.

Конкурентная позиция банка – это положение, которое занимает банк на рынках сбыта в соответствии с результатами своей деятельности, преимуществами и недостатками в сравнении с банками-конкурентами и другими кредитно-финансовыми институтами [1].

Оценка конкурентных позиций банков - это сложный процесс, который включает анализ разнообразных экономических показателей. Несмотря на многочисленные методики, пока нет одной универсальной системы, которая могла бы подходить для каждого коммерческого банка.

Важными характеристиками, определяющими конкурентную позицию банка на рынке, являются:

1) *Доля на рынке:* Это ключевой количественный показатель, который оценивает, какую часть рынка занимает данный банк. Он отражает размер и влияние банка в сравнении с другими участниками рынка.

2) *Конкурентоспособность банка:* Это более сложная характеристика, которая учитывает разнообразные аспекты, включая качество обслуживания клиентов,

финансовую стабильность, инновации и другие факторы. Конкурентоспособность определяет способность банка конкурировать и преуспевать на рынке.

Эти параметры являются основой для оценки конкурентных позиций банка. Однако, чтобы провести более глубокий анализ, часто требуется учитывать множество других экономических и финансовых показателей. Разработка более конкретных методик оценки зависит от целей и особенностей конкретного банка.

Наиболее распространенными в мировой практике методиками оценки конкурентоспособности являются *RATE*, *CAMELS*, метод "Информационного наблюдения", метод банковского скоринга [2].

Методика *RATE* представляет собой рейтинговую систему, которая служит для ранжирования банков и выявления наиболее конкурентоспособных среди них. Этот метод основан на сборе и анализе данных о различных показателях банковской деятельности.

Метод *CAMELS* применяется для анализа банков с учетом стандартизированных требований. Он доказал свою эффективность, но также имеет некоторые недостатки, включая недостаточную формализацию и сильную зависимость от субъективных оценок аналитиков.

Метод "Информационного наблюдения", тут также используются рейтинги для оценки банков, но в данном случае агрегируются данные и характеристики деятельности банков. Этот метод позволяет ранжировать банки относительно других кредитных институтов.

Метод банковского скоринга предусматривает создание скоринговых систем, которые оценивают производительность банков на основе различных показателей. Эти скоринги помогают более точно определить конкурентные позиции банков.

Методика оценки конкурентных позиций банка А.В. Суворова предполагает расчет количественных показателей, которые сгруппированы по направлениям:

- 1) структурный анализ баланса;
- 2) структурный анализ отчета о финансовых результатах;
- 3) анализ достаточности капитала;
- 4) анализ кредитного риска;
- 5) анализ рыночного риска;
- 6) анализ риска ликвидности [3].

После расчета всех этих показателей, проводится сравнение с данными основных конкурентов. Затем результаты взвешиваются и суммируются для определения итоговой оценки эффективности деятельности банка. Эта методика позволяет ранжировать банки и определить их конкурентные позиции на рынке.

Авдашева С. Б. и Розанова Н. М. выделяют также следующую **методику оценки конкурентных позиций банка**, которая представляет собой структурированный процесс, включающий несколько этапов [4].

На *первом этапе* проводится *анализ конкурентной среды банка*. Этот анализ включает аналитическую оценку ключевых рыночных факторов и барьеров, которые оказывают значительное влияние на конкурентные характеристики рынка. Рыночные факторы и барьеры подразделяются на *нестратегические* (которые не зависят от действий банков) и *стратегические* (которые связаны с реализацией рыночной стратегии). Примером нестратегических барьеров являются минимальный эффективный выпуск, эластичность спроса, концентрацию покупателей и банков.

Второй этап включает количественную оценку уровня конкурентоспособности на банковском рынке. Для этого используются различные специализированные и общие показатели. Эти показатели включают коэффициент концентрации (CR), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI), индекс Холла-Тайдмана (HT), стандартное отклонение (σ), рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE) и коэффициент Джини (G).

Одним из наиболее известных индикаторов конкуренции на рынке является **коэффициент концентрации** (CR), который рассчитывается как сумма рыночных долей, занимаемых тремя (в других вариантах расчетов – четырьмя, пятью и т. д.) крупнейшими банками. Значения коэффициента приводятся в процентах.

Оценить степень рыночной концентрации на основе значения CR позволяет шкала граничных значений. В частности, для коэффициента $CR3$ в качестве граничных принимаются значения 45 и 70 %. Рынки со значением $CR3$ менее 45 % относятся к низкоконтцентрированным, от 40 до 70 % – к среднеконтцентрированным, от 70 % – к высококонтцентрированным.

Преимущество коэффициента концентрации CR заключается в его информативности и простоте расчета, однако данный показатель не учитывает участия в создании конкуренции на рынке других банков помимо наиболее крупных.

В качестве более точного индикатора, принимающего во внимание рыночные доли всех участников, был предложен **индекс Херфиндаля-Хиршмана** (1):

$$HHI = \sum_{i=1}^N y_i^2, \quad (1)$$

где y_i – рыночная доля банка i (%);

N – общее количество банков на рынке.

Максимальное значение индекса HHI равно 10 000, что соответствует совершенной монополии; в качестве граничных значений индекса HHI принимаются значения 1000 и 2000.

Для расчета индекса HHI , также, как и в случае расчета индекса концентрации CR , используются рыночные доли банков по активам, собственному капиталу, прибыли, выданным кредитам, привлеченным депозитам. Выбор показателей для расчетов определяется целями конкретного исследования рынка [4].

Существуют и более специализированные методики оценки конкурентных позиций банка, такие как **методика**, предложенная **Спицыной И.О. и Спицыным Я.О.** Этот подход требует сравнения банка с его основными конкурентами по ряду важных критериев. Эти критерии включают абсолютные и относительные доли рынка, тенденции изменения доли рынка, относительную доходность деятельности, относительное качество и стоимость предоставляемых услуг, внедрение новых услуг, степень концентрации клиентов и относительную капиталоемкость деятельности банка [3].

Важно отметить, что данная методика охватывает как количественные, так и качественные характеристики деятельности банка. Это важное отличие от других методов оценки конкурентоспособности, так как она учитывает не только финансовые показатели, но и важные аспекты, связанные с качеством услуг и способностью банка привлекать и удерживать клиентов.

Этот метод также включает в себя экспертную оценку важности каждого критерия и приведение их к единой шкале, что позволяет рассчитать степень конкурентоспособности банка. Такой подход дает гораздо более полное представление о позиции банка на рынке и его способности конкурировать, чем простой количественный анализ финансовых показателей.

Французские экономисты А. Оливье, А. Дайвн и Р. Урссе, предлагают оригинальный способ анализа конкурентоспособности банков, который они называют *”гипотетическим многоугольником конкурентоспособности”* [5]. Суть этого метода заключается в создании графической модели, представляющей собой многоугольник, который характеризует разные аспекты конкурентоспособности банка.

Построение *”многоугольника конкурентоспособности”* помогает визуализировать сильные и слабые стороны банка в сравнении с конкурирующими организациями. Каждая сторона многоугольника представляет определенный аспект, такой как финансовая стабильность, качество обслуживания клиентов, инновации и другие.

Исследователи могут наложить такие многоугольники на позиции различных банков и сравнить их. Это позволяет выявить, в каких аспектах банк конкурентоспособен, а в каких есть пространство для улучшений.

Данная методика предоставляет наглядное средство оценки конкурентных позиций банка и понимания, как он может улучшить свою конкурентоспособность в острой конкурентной среде.

Ключевым аспектом в оценке конкурентных позиций банка на рынке является отсутствие универсальной методики, которая подошла бы для каждого коммерческого банка. Это обусловлено тем, что банки могут сильно различаться по своим целям, стратегиям, размерам и характеристикам рынков, на которых они функционируют. Следовательно, методики оценки должны быть адаптированы под конкретные условия каждого банка.

Сходными чертами всех методик является их ориентация на количественный анализ и сравнение банка с конкурентами на рынке. Все методики также охватывают различные аспекты конкурентоспособности банка, включая финансовые показатели, качество обслуживания клиентов, инновации и другие. Это помогает банкам получить более полное представление о своих конкурентных позициях и способности конкурировать на рынке.

Однако у всех методик есть и свои недостатки. Например, количественный анализ может не учитывать важные качественные аспекты деятельности банка, такие как репутация и уровень довольных клиентов. Анализ рисков может быть субъективным и зависеть от качества данных и экспертных оценок.

Кроме того, большинство методик, включая коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана, оценивают рыночную концентрацию, но не всегда учитывают всех участников, что может привести к неполным данным.

Таким образом, несмотря на многочисленные методики, оценка конкурентных позиций банка остается сложным и индивидуальным процессом, требующим комбинации количественного и качественного анализа и учета особенностей каждой конкретной организации.

Список использованных источников

1. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е.Ф. Жукова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с.
2. Жоламанова, М. Т. Современные методы оценки конкурентоспособности коммерческого банка / М. Т. Жоламанова, С. А. Изимова. // Молодой ученый. – 2017. – № 10 (144). – С. 226-232
3. Чеховская, И.А. Методики оценки конкурентоспособности коммерческого банка: российский и зарубежный опыт / И.А. Чеховская, В.В. Ярова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №21. – с. 13-28.
4. Колесник, К.А. Конкурентная структура банковского рынка: обзор ключевых подходов / К. А. Колесник // журнал Веснік БДУ. Сер.3. Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2013. – №1. – с. 43-46.
5. Шишкина Е.В., Хадиуллин Р.И. Концепция бережливого производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Е.В. Шишкина // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 6. – с. 169-174.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 657

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ГРАФОВ В ВОПРОСАХ СОСТАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКИМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Виногорov Георгий Георгиевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Vinogorov Georgiy Georgievich, PhD in Economics,
Belarusian State University of Economics, vinahorav-h@yandex.ru

Аннотация. Автором впервые предпринята попытка разработки Целевой комплексной программы внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления нефинансовой отчетности. При этом в основу разработки впервые была положена теория графов.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность; теория графов; дерево проблем; инвестиционная привлекательность.

Составление белорусскими субъектами хозяйствования публичной нефинансовой отчетности имеет принципиальное и далеко идущее значение. Впервые этот вопрос был поднят автором на уровне министерства финансов Республики Беларусь еще более 10 лет назад, когда с целью руководства данным процессом и соответствующими докладами перед Советом Министров Республики Беларусь министерству была предложена разработанная автором специальная форма.

Она была направлена в первую очередь на сборы необходимой информации о реальном положении дел о составлении отчетности в области устойчивого развития различными субъектами хозяйствования и последующим принятием необходимых управленческих решений. Одновременно было проведено совещание на уровне заместителя Министра финансов Республики Беларусь, на котором автор сделал соответствующее сообщение. По итогам совещания в поставляющей его части была одобрена уже проводимая к тому времени работа автора по пропаганде и актуальности перехода белорусских субъектов хозяйствования на составление отчетности в области устойчивого развития. Ему было предложено и далее проводить эту непростую работу.

Следует прямо сказать, что в отличие от других стран Республика Беларусь имеет существенное отставание в этом вопросе.

Практика нефинансовой отчетности развивается в мире более четверти века. Публикация нефинансовых отчетов осуществляется большинством транснациональных и крупных национальных компаний, а также рядом государственных и муниципальных организаций во многих странах мира.

Регулярные отчеты публикуют около 90 процентов компаний из списков Fortune Global 500 и S&P 500.

К числу решающих факторов расширения практики нефинансовой отчетности и повышения её качества относится законодательное регулирование в этой сфере в ряде стран. Так, во исполнение Директивы Европейской Комиссии по раскры-

тию нефинансовой информации 2014/95 EU в Европейском союзе с 2018 года введена обязательная нефинансовая отчетность для компаний (численностью от 500 занятых и соответствующих определенным критериям). Выпущены Рекомендации ЕК по нефинансовой отчетности, адресованные компаниям.

Похожие правовые инициативы реализуются в ряде стран БРИКС, а также в других странах, использующих нефинансовую отчетность как источник информации о влиянии организаций на окружающую среду и общество.

В тоже время во исполнение Директивы Европейской Комиссии по раскрытию нефинансовой информации 2014/95 EU в Европейском союзе с 2018 года введена обязательная нефинансовая отчетность для компаний (численностью от 500 занятых и соответствующих определенным критериям). Выпущены Рекомендации ЕК по нефинансовой отчетности, адресованные компаниям (<http://csrjournal.com/17611-direktiva-es-po-raskrytiyu-nefinansovoj-informacii-vsechto-vy-xoteli-sprosit.html>).

Цель Директивы 2014/95/EU: повысить прозрачность части крупных компаний Европейского союза касательно нефинансовой информации.

В Российской Федерации ещё в 1996 году был принят Указ Президента РФ (от 01.04.96 №440) «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». В настоящее время в Российской Федерации законопроект о публичной нефинансовой отчетности (ПНО), отложенный больше года назад в условиях растущего санкционного давления, возвращается в правительственную повестку (цель – повышение инвестиционной привлекательности, информационной открытости, прозрачности деятельности организаций).

В процессе усиливающейся глобализации на сегодняшний день белорусская финансовая (бухгалтерская) отчетность [1] еще отстает от требований международных стандартов, что в известном смысле затрудняет взаимодействие с крупными зарубежными инвесторами, которые ориентируются на прозрачность деятельности любого субъекта хозяйствования.

В Республике Беларусь нет ни одного нормативно-правового акта, регламентирующего процесс внедрения в практику работы субъектов хозяйствования отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности (читай публичной нефинансовой отчетности).

Все это затрудняет процесс инвестирования в белорусскую экономику. Помочь в решении данной проблемы может составление белорусскими субъектами хозяйствования отчетности в области устойчивого развития. Напрашивается субъективный вывод: Республика Беларусь не может находиться в стороне от тенденций развития мирового сообщества в области подготовки нефинансовой отчетности субъектами хозяйствования и ее публикации.

С этих позиций автор предложил в разрабатываемый проект Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года в подраздел «Стратегические приоритеты и индикаторы устойчивого развития» включить пункт следующего содержания: «Одна из важнейших задач – создание благоприятного инвестиционного климата, для чего субъекты хозяйствования постепенно перейдут к формированию отчетности в области устойчивого развития, а в дальнейшем к формированию интегрированной отчетности». Данное предложение было принято и зафиксировано в соответствующей редакции.

Автором впервые предпринята попытка разработки Целевой комплексной программы внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления нефинансовой отчетности (рис. 1). При этом в основу разработки впервые была положена теория графов [2-5].

Особое место в теории графов занимают специфические графы, называемые деревьями.

Деревом называется неориентированный связный граф с числом вершин не менее двух, не содержащих петель и циклов.

Дерево целей (проблем) строится с тем, чтобы большую сложную цель (проблему) можно было бы непосредственно связать со средствами ее достижения при помощи дробления цели (проблемы) на более мелкие. Оно выражает иерархию целей (проблем), их соподчинение и внутренние взаимосвязи. Дерево целей проверяется на полноту, инвариантность и по другим признакам. Оно должно быть непротиворечивым и полным. Нижний его уровень включает в себя набор конкретных заданий, мероприятий, выполнение которых в конечном итоге и обеспечивает достижение требований высшего уровня. Практика показывает, что в дереве целей достаточно девяти уровней, начиная с нулевого.

0

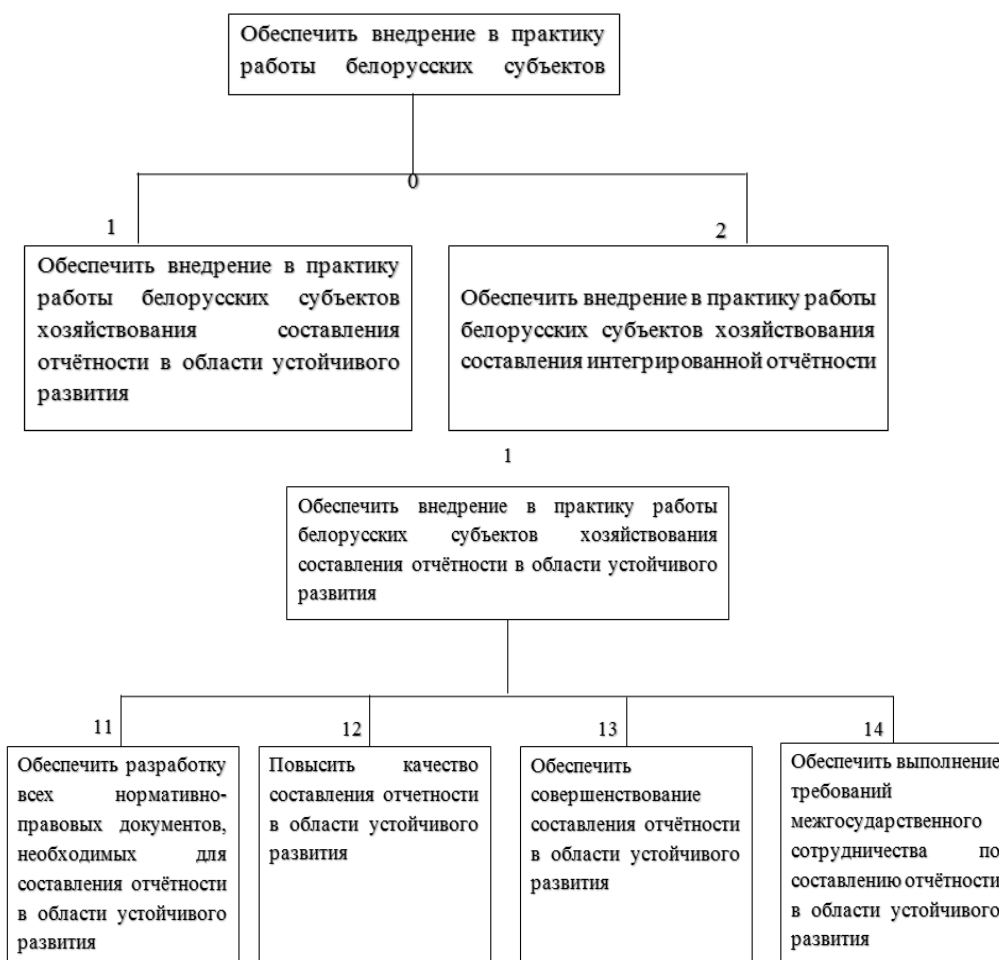


Рисунок – Фрагменты Дерева проблем обеспечения внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления нефинансовой отчётности

Источник: собственная разработка

Каждая проблема имеет определенный код. Первая цифра кода указывает на принадлежность ее к соответствующей проблеме первого уровня, а последующие – отражают местоположение данной проблемы в общей иерархической структуре дерева проблем. Количество цифр в коде показывает номер уровня иерархии (за исключением нулевого). Проблемы, имеющие коды с наибольшим количеством цифр, относятся к нижнему уровню дерева проблем. Проблема нулевого уровня (код 0) является генеральной (главной) и ставится в самом общем виде.

Разработанное дерево целесообразно перестроить в целевую комплексную программу (ЦКП). Для этого все элементы дерева целей (проблем) группируются по четырем признакам: мероприятиям, стоимости разработок или затрат, срокам и исполнителям. Затем производится запись соответствующих мероприятий в стандартную форму ЦКП, что улучшает контроль за их выполнением (табл. 1).

Таблица – Стандартная форма целевой комплексной программы

Группы мероприятий	Стоимость разработок или затраты	Сроки	Исполнители	Отметка о выполнении
--------------------	----------------------------------	-------	-------------	----------------------

Использование Целевой комплексной программы на практике, безусловно, будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей.

Список использованных источников

1. Лемеш В.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : пособие / В.Н. Лемеш, О.В. Малиновская. – Минск: ООО Амафей, 2020. -160 с.
2. Касьянов В.В., В. А. Евстигнеев, Графы в программировании: обработка, визуализация и применение: монография / – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. - 1104 с.
3. Виногоров Г.Г., Лапко А.А. Применение экономико-математических методов (теории графов) в бухгалтерском учете и анализе хозяйственной деятельности : метод. рекомендации. Мн. : БГЭУ, 2001. – 31 с.
4. Емеличев В.А., Мельников О.И., Сарванов В.И., Тышкевич Р.И. лекции по теории графов : Учебное пособие. Изд. 3-е. М. : Книжный дом «Либроком», 2013. – 392 с.
5. König D. Theorie der endlichen und unendlichen Graphen: Monographie / - Leipzig, 1936. – 257 s.

УДК 657

ВАЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СЕГМЕНТНОГО УЧЕТА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

**Гасанова Наргиз Тофиковна, старший преподаватель,
Насибов Эльчин Махир, магистр
Азербайджанский государственный аграрный университет
Gasanova Nargiz Tofikovna, senior lecturer,
Nasibov Elchin Mahir, master
Azerbaijan State Agrarian University**

Аннотация. В статье поясняется сущность сегментного учета, указываются его место и роль в управлении хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия, на их основе объясняются принципы организации сегментного учета в коммерческих предприятиях и основные характерные особенности, исследованы ме-

тодологические аспекты развития сегментного учета и отчетности в условиях применения международных стандартов.

Ключевые слова: учет, отчетность, сегмент, сегментный учет, управленческий учет, учетная политика.

В современную эпоху экономического развития нашей страны важно развивать бухгалтерский учет в соответствии с новыми экономическими задачами. В Стратегической дорожной карте, определяющей направления развития экономики страны на период до 2025 года, серьезное внимание уделено вопросам адаптации финансовой и бухгалтерской отчетности к новым приоритетам экономического развития. Они показывают, что организация бухгалтерского учета в соответствии с новыми приоритетами экономического развития играет важную роль в правильном направлении экономического развития страны. В этом контексте наглядным примером можно считать взгляды, озвученные Президентом страны Ильхамом Алиевым на совещаниях, посвященных экономическому развитию в нашу современную эпоху, относительно организации и развития бухгалтерского учета на уровне современных требований серьезность этой проблемы. В последние годы в своих выступлениях по анализу вопросов развития экономики страны он неоднократно затрагивал вопросы развития бухгалтерского учета и подчеркивал, что он имеет большое значение в поднятии экономического развития страны на новые цели.

4 мая 2018 года в Закон Азербайджанской Республики «О бухгалтерском учете» были внесены существенные изменения в целях улучшения бухгалтерского учета в соответствии с новыми целями экономического развития. Внесенные в закон новые положения и ряд внесенных изменений призваны открыть новые направления развития бухгалтерского учета и гармонизировать его с приоритетными целями экономического развития.

Одним из таких направлений развития бухгалтерского учета является применение сегментного учета в различных сферах экономики. Сегментный учет является неотъемлемой частью сегментной системы управления предприятием или организацией в целом и наряду с ним образует систему сегментной отчетности. Все это приводит к развитию финансового и управленческого учета в сложной и взаимосвязанной форме и, следовательно, к удобному формированию финансовой и управленческой информации, а также к увеличению доходов, оптимизации затрат и повышению эффективности. Актуальность темы исследования связана с тем, что в современном развитии бухгалтерского учета большое значение приобретает более фундаментальное изучение управленческого учета и использование информационных возможностей сегментного учета и отчетности, которые являются одним из его составных элементов [2, стр. 145]. В эффективном управлении торговыми предприятиями, оптимальном использовании товаров, других материальных ресурсов, а также трудовых и финансовых ресурсов большое значение имеет информация, которая может быть сформирована посредством сегментного учета. Поэтому исследование этих вопросов в соответствии с новыми стандартами бухгалтерского учета на коммерческих предприятиях отличается своей актуальностью.

Установление сегментного учета на предприятии само по себе приводит к организации системы сегментной отчетности, и то и другое требует однозначного определения учетной политики. Изменения, вносимые в учетную политику пред-

приятия с целью применения сегментного учета, должны включать в себя следующие вопросы:

1. Разделы устава предприятия об учетной политике

Должна быть включена общая информация. Здесь отражается название сегмента и краткое описание. В конце каждого года деятельности этих сегментов информация о сегментах должна раскрываться в пояснительных примечаниях к финансовой отчетности.

2. Рабочий план учета бухгалтерского учета предприятия должен быть усовершенствован, чтобы иметь возможность эффективно организовать сегментный учет путем его адаптации к виду, составу и направлениям деятельности создаваемых сегментов. Исходя из этого, план счетов работников, который будет применяться с начала следующего года, должен быть включен в положение об учетной политике предприятия.

3. В учетной политике предприятия должен быть отражен перечень того, как информация, относящаяся к сегментам, должна быть раскрыта в пояснительных примечаниях к финансовой отчетности, а также в этом перечне, какую информацию предпочтительно раскрывать и т.п.

В условиях сегментного учета учет хозяйственной деятельности по каждому созданному на предприятии сегменту должен вестись отдельно от учета хозяйственной деятельности других сегментов. Здесь план счетов бухгалтерского учета предприятия может выполнять важную регулирующую функцию [1, стр. 141-145]. В исследовательской работе предлагается адаптировать его к особенностям хозяйственно-экономико-финансовой деятельности конкретного предприятия путем добавления в план счетов, используемый в настоящее время на предприятиях, различных видов субсчетов и субсчетов и организации [3, стр. 183-184]. В данной работе изучен опыт включения субсчетов в план рабочих счетов предприятий в различных хозяйственных ситуациях и в соответствии с хозяйственной деятельностью и сегментной структурой управления предприятием в условиях сегментного учета в коммерческих предприятиях. В состав синтетического номера счета предлагается:

205.1. Товары в сегменте оптовых операций;

205.2. Товары в сегменте розничных торговых операций;

205.3. Товары в сегменте общественного питания;

205.4. Товары, относящиеся к несегментарным видам деятельности.

Отмечается, что в дальнейшем в рабочем плане счетов путем создания в рамках этих субсчетов первого уровня вторичных субсчетов разных направлений будут созданы благоприятные условия для обработки информации по учету операций с товарами в соответствии с требованиями сегментного учета [4, стр. 225]. При этом будут выполнены требования ряда экономистов по субсчетам, включенным в план рабочих счетов.

В заключение хотелось бы отметить, что в условиях, когда на предприятиях и организациях организованы сегментарный учет и система сегментной отчетности, процессы учета денежных средств тесно связаны с их распределением по сегментам. В коммерческих предприятиях процесс распределения товарных ресурсов должны осуществляется на основе организационной структуры сегментного управления предприятием, которая направляет процессы учета товарных операций по определенным правилам.

Таким образом, сегменты являются внутренней составляющей предприятия, организация учета и отчетности по ним служит целям повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия в целом. Формирование центров ответственности и организация учета и отчетности по ним не регламентируются никакими стандартами и входят только в сферу управленческого учета предприятия. Чего нельзя сказать о сегментном учете и отчетности, поскольку они регулируются стандартами бухгалтерского учета, указанными в настоящей статье, и относятся как к управленческому учету, так и к финансовому учету.

Список использованных источников

1. Адигозалова А.А. Некоторые вопросы теоретической основы сегментного учета. Научно-практический журнал «Сотрудничество» №4(43)-2016г. стр. 141-145.
2. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет. Москва, 2010, 411с.
3. Гасанова, Н. Т. Инновации в бухгалтерском учете и отчетности согласно МСФО / Н. Т. Гасанова // Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии : сборник статей участников VI Международной научно-практической конференции, Москва, 26–27 октября 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2021. – С. 182-184. – EDN LAGLTB.
4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие 2-е Изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008, 683с.

УДК 336.61

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРИКОТАЖНОЙ ОТРАСЛИ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕГРОМ»

Дашкевич Станислав Сергеевич, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Dashkevich Stanislav Sergeevich, student, stasdash.me@gmail.com,

Bukhtik Marina Igorevna, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. В данной статье дана характеристика лёгкой промышленности Республики Беларусь, а также проведён анализ платёжеспособности организаций трикотажной отрасли концерна «Беллегром».

Ключевые слова: платёжеспособность, финансовое состояние, анализ, лёгкая промышленность, трикотажная отрасль.

Лёгкая промышленность Республики Беларусь насчитывает около 2 тыс. предприятий с общей численностью рабочих 74,6 тыс. человек. Эта отрасль занимает около 28-30% в общем объёме производства непродовольственных товаров и находится на третьем месте по уровню потребления населением после продовольственных товаров и расходов на транспорт.

Большинство предприятий лёгкой промышленности были построены ещё во времена СССР, с тех пор на базе крупнейших предприятий отрасли был образован концерн «Беллегпром», в который входит 96 организаций, 76 из них – промышленные. Несмотря на то, что предприятия концерна занимают лишь 3,66% от общего числа предприятий отрасли, на их долю приходится половина общего объёма выпуска товаров лёгкой промышленности [1].

На данный момент трикотажная отрасль одна из самых быстроразвивающихся структурных частей лёгкой промышленности Республики Беларусь. На её долю приходится около 40% выпуска продукции. В связи с этим актуально будет провести анализ финансового положения организаций данной отрасли.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деятельности организации и отражает состояние капитала в процессе его кругооборота, способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Оно определяет конкурентоспособность организации, ее потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений: как самой организации, так и ее партнеров [2]. Для проведения анализа платёжеспособности субъектов хозяйствования Министерство финансов Республики Беларусь рекомендует использовать три основных показателя:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент обеспеченности обязательств активами [3].

На основе методических рекомендаций рассчитаем приведённые выше показатели для организаций трикотажной отрасли, состоящих в государственном концерне «Беллегпром» (см. таблицу).

Таблица – Показатели платёжеспособности организаций трикотажной отрасли концерна «Беллегпром» за 2022 год

Организации	Показатели (нормативные значения)		
	$K_{\text{тл}} (\geq 1,3)$	$K_{\text{сос}} (\geq 0,2)$	$K_{\text{оа}} (\leq 0,85)$
ОАО «8 Марта»	0,3175	-2,0989	1,1667
ОАО «Алеся»	1,0868	0,0818	0,3246
ОАО «БЕЛФА»	1,9396	0,4857	0,1728
ОАО «Брестский чулочный комбинат»	19,1364	0,9478	0,0225
ОАО «Купалинка»	2,9246	0,1046	0,2165
ОАО «Полесье»	1,4101	0,2920	0,4866
ОАО «Світанак»	2,0737	0,5182	0,2861

Примечание – Разработано авторами на основе данных предприятий

В таблице представлены все открытые акционерные общества трикотажной отрасли, находящиеся в государственном концерне «Беллегпром» и опубликовавшие свою бухгалтерскую отчётность за 2022 год в открытый доступ [4]. Рассмотрим каждую организацию по отдельности.

ОАО «8 Марта» (г. Гомель) имеет худшие показатели платёжеспособности из представленных организаций. Коэффициент текущей ликвидности предприятия составляет 0,3, что в 4,3 раза меньше минимального нормативного значения. Такая ситуация сложилась вследствие трёхкратного превышения краткосрочных обязательств над краткосрочными активами. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами принял отрицательное значение, равное -2,1, при минимально допустимом 0,2, что может говорить об отсутствии у предприятия собственных оборотных средств и, как следствие, неспособности самостоятельно вести свою производственную деятельность. Коэффициент обеспеченности обязательств активами перешагнул значение, равное 1, и составил 1,17 при

максимально допустимом 0,85. Данная ситуация сложилась на предприятии по причине отрицательного значения собственного капитала (превалировании непокрытого убытка в его составе) и непосильного для предприятия количества заёмного капитала. Анализ финансового состояния субъекта хозяйствования выявил полную неплатёжеспособность данного предприятия и его абсолютную зависимость от заёмных средств.

ОАО «Алеся» (г. Минск) имеет коэффициент текущей ликвидности, несколько недотягивающий до нормативного значения, а именно 1,1 при норме 1,3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также отстаёт от нормативного значения и составляет 0,1. Коэффициент обеспеченности обязательств активами наоборот показывает отличный результат: 0,32 при нормативном значении 0,85, что может говорить о невысокой зависимости предприятия от заёмных средств и, как следствие, о потенциале роста предприятия. Анализ финансового состояния данного предприятия выявил риск его неплатёжеспособности.

ОАО «БЕЛФА» (г. Жлобин) является одним из эталонных предприятий данной выборки. Коэффициент текущей ликвидности организации составляет 1,9, что на 0,6 больше минимально допустимого нормативного значения. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами принял значение равное 0,5, что говорит о большей работе предприятия за счёт собственных средств, чем за счёт заёмных, что и подтверждается коэффициентом обеспеченности обязательств активами, достигшего значения 0,2. Анализ финансового состояния данной организации установил её полную платёжеспособность.

ОАО «Брестский чулочный комбинат» (г. Брест) является наиболее успешным предприятием данного исследования. Коэффициент текущей ликвидности в 2022 году принял значение равное 19,1, что в 14,7 раза больше нормативного. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами на предприятии составили 0,9 и 0,02 соответственно. Несмотря на оптимальные значения данных коэффициентов, на предприятии наблюдается переизбыток ликвидности, что может говорить о неэффективном использовании денежных средств менеджментом организации. Тем не менее, по итогам финансового анализа предприятия выявлена его полная платёжеспособность.

ОАО «Купалинка» (г. Солигорск) имеет значение коэффициента текущей ликвидности равное 2,9, что является отличным результатом. С коэффициентом обеспечения обязательств активами у предприятия дела обстоят не так гладко: коэффициент принял значение равное 0,1, что в 2 раза меньше нормативного и говорит о сопутствующих рисках, накладываемых на способность организации самостоятельно вести свою производственную деятельность. Коэффициент обеспеченности обязательств активами имеет значение равное 0,22, что в 3,9 раза меньше максимально допустимого. Анализ финансового состояния данного предприятия выявил риски его неплатёжеспособности.

ОАО «Полесье» (г. Пинск) имеет все показатели финансового состояния близкие к своим нормативным значениям. Таким образом, коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами организации составили 1,4, 0,3 и 0,49 соответственно. По итогам анализа финансового состояния субъекта хозяйствования рисков платёжеспособности не установлено.

ОАО «Світанак» (г. Жодино) также имеет показатели финансового, соответствующие нормативным, а именно 2,1, 0,5 и 0,29 – коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами соответственно. Анализ финансового состояния предприятия установил его полную платёжеспособность.

Таким образом, достоверная информация о финансовом состоянии предприятия является одним из ключевых факторов при принятии эффективных стратегических решений его менеджментом. Для проведения анализа платёжеспособности Министерство финансов Республики Беларусь рекомендует три ключевых показателя: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент обеспеченности обязательств активами.

Также в данном исследовании были рассмотрены показатели финансового состояния организаций трикотажной отрасли государственного концерна «Беллегром», по результатам которого можно составить следующую градацию предприятий: лидерами выборки стали ОАО «Брестский чулочный комбинат», ОАО «Світанак», ОАО «БЕЛФА» и ОАО «Полесье». Далее идёт ОАО «Купалинка» с имеющимся недостатком коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. На предпоследнем месте находится ОАО «Алеся» с коэффициентами текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормы. Наименьшие показатели платёжеспособности имеет ОАО «8 Марта», в то же время абсолютно все рассчитанные показатели предприятия не дотягивают до своих нормативных значений.

Исходя из критического состояния ОАО «8 Марта» можно предложить несколько направлений для его выхода из сложившейся ситуации:

- полный пересмотр и перепроектирование существующей бизнес-модели с учётом современных тенденций;
- модернизация и фокусировка на наиболее прибыльном производстве;
- прекращение нерентабельного производства.

Список использованных источников

1. Дашкевич, С.С. Оценка состояния легкой промышленности Республики Беларусь / С.С. Дашкевич // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XVII международной молодежной научно–практической конференции, Пинск, 14 апреля 2023 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 1. – С. 217–218.
2. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск : ПолесГУ, 2021. – 144 с.
3. Об утверждении Методических рекомендаций: Приказ Министерства финансов Республики Беларусь, 14 октября 2021 г., № 351.
4. Организации [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности. – Режим доступа: <https://bellegprom.by/organizations/trikotazhnaya-otrasl/>. Дата доступа: 10.10.2023

УДК 338.1

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА
В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Добрыдень Нина Вячеславовна, ассистент
Полесский государственный университет
Dobryden Nina Vyacheslavovna, assistant
Polessky State University, nina20-20@mail.ru**

Аннотация. В статье представлен алгоритм проведения анализа экономической безопасности организации для формирования действенной системы информационно-аналитических потоков, необходимых для принятия решений, связанных с укреплением экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ экономической безопасности, риски, аналитический процесс, обеспечение анализа экономической безопасности, принципы анализа.

Успешное функционирование и поступательное развитие организации является одним из главных условий стабильности экономики отдельно взятого государства. На сегодняшний день это возможно только при наличии разработанной концепции экономической безопасности организации, основанной на грамотном подходе к организации анализа экономической безопасности на самом предприятии его же компетентными работниками.

Проведенное исследование сущности экономической безопасности показало, что семантикой категории «экономическая безопасность» занимались многие ученые и экономисты. Более того, наряду с изучением данной дефиниции, нашли свое отражение методики ее оценки, в основу которых легли самые разнообразные показатели для анализа экономической безопасности.

Однако, следует отметить, что в имеющихся на сегодняшний день научных статьях и публикациях не уточняется, что же именно следует понимать под организацией анализа экономической безопасности, чем принципиальным отличается организационный аспект обеспечения проведения анализа экономической безопасности от анализа других направлений (анализа трудового потенциала, анализ финансовых результатов и др.).

На основе изучения дифференцированных мнений ученых относительно понятия «организация экономического анализа» и применения принципа системного подхода было сформулировано авторское определение понятия «организация анализа экономической безопасности». Таким образом, считаем, что в контексте экономической безопасности под организацией анализа экономической безопасности субъекта хозяйствования следует понимать совокупность рациональных и упорядоченных действий, необходимых для реализации действенного механизма осуществления результативной аналитической работы на предприятии, направленной на обеспечение принятия эффективных управленческих решений и разработку превентивных мер по устранению негативного воздействия различных угроз на экономическую безопасность.

Организация аналитических исследований должна соответствовать определенным требованиям. Эти требования накладывают свой отпечаток на само аналити-

ческое исследование и должны обязательно выполняться при организации анализа экономической безопасности.

Исследование существующих экономических трудов, посвященных анализу экономической безопасности показал, что, например, Поздеев В.Л. считает, что «принципами анализа экономической безопасности выступают традиционные принципы экономического анализа: научность, системность, комплексность, динамизм, выделение «узких мест» и «ведущих звеньев», конкретность» [1, с. 222].

Немаловажное значение в организации анализа экономической безопасности следует отвести информационному обеспечению. Информационное обеспечение организации анализа экономической безопасности заключается в использовании различного типа данных и информации. Конечно, основу информационного обеспечения будет составлять учетная информация: показатели финансовой отчетности и информации из системы бухгалтерского учета.

Для формирования политики предприятия в части обеспечения экономической безопасности, кроме учетной информации, важное значение приобретает аналитическая информация, основу которой составляют полученные результаты проведенного анализа.

Аналитическая информация позволяет объективно и достоверно оценить состояние экономической безопасности предприятия, установить влияние внутренних и внешних факторов на показатели его финансовой устойчивости и эффективности функционирования, определить экономическую надежность контрагентов, а также обозначить внутренние резервы предприятия.

Таким образом, очевидным является, что для проведения качественного анализа экономической безопасности организации только одной информации о внутренних процессах организации недостаточно. Следовательно, при организации анализа экономической безопасности необходимо в информационное обеспечение включить информацию о внешней среде.

На необходимость такого рода информации указывают в своих исследованиях Котова Н.Н. и Борчанинов В.В., которые утверждают, что восприятие стратегического бизнес-окружения организации должно включать:

- данные о других конкурирующих организациях;
- общего корпоративного позиционирования с точки зрения достижения стратегических целей организации;
- данные о конкурентных преимуществах и ресурсной базе отдельных бизнес-единиц компании.

Требуемая информация приобретается обычно тремя получившими наибольшее распространение способами:

- непосредственно из внешней бизнес-среды (критерии внешней деятельности);
- от других бизнесов, функционирующих в схожей бизнес-среде;
- от непосредственной деятельности бизнес-единиц и подразделений (с учетом системы взаимоотношений между ними и с компанией в целом) [2, с. 20-21].

Как уже было отмечено, немаловажное значение в организации анализа экономической безопасности отводится аналитическому процессу. Организационный аспект обеспечения аналитического процесса в контексте экономической информации можно представить в виде последовательных этапов (рисунок 1).

Используемая в анализе экономической безопасности организации информация различна по содержанию, качеству и назначению, по источникам получения, что требует ее проверки, обработки, изучения и оформления полученных на ее основе

результатов. Исходя из этого организацию аналитической работы на предприятии можно разбить на четыре последовательных этапа:



Рисунок – Организационный аспект обеспечения аналитического процесса в контексте анализа экономической безопасности организации

1) Подготовительный этап – на данном этапе составляется план работы, определяются цели и задачи анализа экономической безопасности организации, выделяется перечень изучаемых вопросов, назначаются ответственные, исполнители, указываются сроки. Кроме того, на подготовительном этапе выбираются технические средства сбора и последующей обработки информации, утверждаются формы аналитических таблиц, графиков и шаблонов документов.

2) Этап обработки и анализа исходной информации – сопоставляются данные различных периодов, проводится вертикальный и горизонтальный анализ; используется инструментарий факторного анализа (определяются взаимосвязи и взаимозависимости). На данном этапе следует особое внимание уделить проверке

достоверности информации, например правильность арифметических подсчетов в исходной информации, соответствие представленных данных установленным формам. После этого следует непосредственно приступить к расчету необходимых показателей для оценки экономической безопасности организации.

3) Этап обобщения информации – оценка результатов аналитических исследований и оформление результатов анализа. На данном этапе рассчитанные показатели систематизируются, обобщаются, устанавливаются причинно-следственные связи, осуществляется поиск причин появления негативных факторов.

4) Заключительный этап – основная задача на данном этапе заключается в осуществлении поиска резервов повышения экономической безопасности организации. Основное требование к поиску резервов – это то, что они должны быть экономически обоснованы и опираться на реальные производственные и финансовые возможности организации. На данном этапе происходит обоснование управленческих решений по нейтрализации и ликвидации последствий выявленных прямых и скрытых рисков и угроз (как внешних так и внутренних).

Завершением заключительного этапа является осуществление контроля за реализацией предложенных мероприятий по укреплению экономической безопасности субъекта хозяйствования и оценки достигнутых результатов.

Таким образом, организация анализа экономической безопасности субъекта хозяйствования согласно указанной последовательности позволит сформировать действенную систему информационно-аналитических потоков, которые будут способствовать принятию эффективных и оперативных управленческих решений, направленных на укрепление экономической безопасности организации.

Следует отметить, что при организации анализа экономической безопасности на предприятии важно так организовать анализ, чтобы его полученные результаты позволили: дать оценку текущей экономической безопасности организации; служили основой для выявления (раннего диагностирования) внутренних преимуществ субъекта хозяйствования и его слабых сторон.

Список использованных источников

1. Поздеев, В. Л. Методические аспекты анализа экономической безопасности предприятия / В.Л. Поздеев // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: Материалы VII международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2019. – С. 221–224.

2. Котова, Н. Н. Информационное обеспечение экономической безопасности бизнеса / Н.Н. Котова, В.В. Борчанинов// Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». - 2017. – №1. – С. 20–27.

УДК 657.9

ПРОБЛЕМАТИКА РЕНОВАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Дружинина Евгения Олеговна, к.э.н.

Брестский государственный технический университет

Druzhynina Y.O., PhD in Economics

Brest State Technical University, deo_ip@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы реновации (обновления) основных средств с учетом влияния экономических и финансовых ограничений. При-

ведены источники реновации основных средств. Обозначены проблемы обновления основных средств на современном предприятии, что обуславливает необходимость повышенного внимания и грамотной реализации учетной и амортизационной политики для эффективной работы и развития предприятия.

Ключевые слова: основные средства, реновация, амортизация, собственный капитал, бухгалтерский учет, финансирование, инвестиции.

Важнейшей составляющей производственно-технической базы любого предприятия являются основные средства. Любой процесс производства осуществляется при участии основных средств, которые постепенно изнашиваются и обесцениваются за счет морального, физического или функционального износа. Это происходит под влиянием определенных экономических факторов, технического прогресса, материального снашивания и утраты стоимости основных средств в процессе производственного потребления. Данные последствия устраняются посредством ремонта, модернизации и реновации основных средств [1].

Особенно актуальна в условиях экономических и финансовых ограничений реновация основных средств.

Актуальные задачи в области обновления основных средств предприятия стремятся решить многие исследователи и ученые, такие как Н.Л. Антонова, Н.В. Бахмарева, З.М. Бикметов, Г.И. Золотарева, Г.А. Польская, Н.А. Соловьева, Н.А. Сушко и многие другие.

Реновация (обновление) представляет собой процесс замещения выбывающих производственных фондов (производственных зданий и сооружений, машин и оборудования) более современными в результате морального и физического износа.

Основная цель обновления основных средств – обеспечение предприятия основными производственными фондами в количественном и качественном составе для бесперебойной работы предприятия, а также расширения объемов производства, совершенствования технологической структуры машин и оборудования, повышения технического уровня производства [2].

Источниками для восстановления (обновления) объектов основных средств выступают:

внутренние – накопленные амортизационные отчисления и накопленная нераспределенная прибыль, (собственный инвестиционный капитал), страховые возмещения, полученные для покрытия потерь и убытков по страховому случаю;

внешние – привлечение кредитных и заемных ресурсов, лизинг, аренда, целевое финансирование, получение авансов в качестве частичной предоплаты будущих поставок своей продукции, денежные средства, взятые в долг у деловых партнеров и другие.

В настоящее время можно выделить следующие проблемы обновления основных средств на предприятии:

1) недостаток финансирования, дефицит инвестиционных ресурсов, нерациональное использование сумм начисленной амортизации по объектам основных средств, которые предназначены для их полного восстановления, т.е. на реновацию. Практика показывает, что накопленная амортизация «проедается», не накапливаются необходимые денежные средства на обновление основ-

ных средств. В основном, неосвоенные амортизационные отчисления используются на пополнение оборотных средств, т.е. значительная часть амортизации используется не по целевому назначению;

2) наличие инфляции: в связи с возросшей стоимостью на оборудование, опережением роста ее рыночной стоимости по сравнению с темпами инфляции, направляемые амортизационные отчисления на воспроизводство и обновление основных средств обесцениваются;

3) нет четкой методологии учета источников финансирования реновации и преобразования начисленных сумм амортизации в денежные средства, которые можно инвестировать в обновление основных фондов. Бухгалтерский учет позволяет фиксировать и контролировать создание и использование источников финансирования капитальных вложений (кредитных и заемных ресурсов, лизинга, чистой прибыли, целевого финансирования), за исключением амортизации.

В Республике Беларусь порядок формирования в бухгалтерском учете информации об основных средствах в организациях определяет инструкция по бухгалтерскому учету основных средств и глава 3 инструкции о порядке ведения учета доходов и расходов [3, 4].

В международной практике применяется Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», который устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности по основным средствам, которые используются в производственных, административных или коммерческих целях. Стандарт помогает обеспечивать более прозрачную и сопоставимую отчетность о состоянии основных средств предприятия, что позволяет заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения на основе финансовой информации.

Основная цель применения МСФО (IAS) 16 – определение порядка учета основных средств, чтобы пользователи финансовой отчетности могли получать информацию об инвестициях организации в основные средства и об изменениях в таких инвестициях [4, 5].

Обеспечение надежности информации, которая зависит от достоверности и полноты раскрытия всех существенных данных, является одной из главных задач бухгалтерского учета реноваций. Совокупность качественных характеристик учетной информации обеспечивает требуемый уровень надежности данных для принятия управленческих решений по реновации основного капитала [5].

Для современного предприятия требуется разработка методики управленческого учета за созданием, использованием и контролем источников финансирования обновления основных средств [6];

4) отсутствие системной оценки состояния основных средств предприятия, их отдачи, анализа эффективности использования основных средств и источников их воспроизводства, оценки налоговых, финансовых и иных последствий выбора источников финансирования обновления основных средств, отсутствие методов управления процессом обновления основных средств;

5) наличие санкций: в такой ситуации предприятие подвергается внутренним и внешним рискам, а именно нарушается логистика, уходят наработанные поставщики, покупатели, прекращается поставка некоторых материалов, высокотехнологичного оборудования, повышаются цены на комплектующие това-

ры, недостаточно инноваций, снижаются объемы инвестиций, доля финансирования обновления основных средств.

Обозначенные проблемы приводят к сокращению инвестиционных и налоговых возможностей, затрудняют процессы приобретения основных средств, что, в свою очередь, мешает сохранить существующие рынки для своей продукции, освоить новые рынки, расширить производство, обеспечить экономическое развитие предприятия [7].

Решение этих проблем будет способствовать своевременному обновлению изношенного и устаревшего оборудования, обеспечит рост производительности труда, повысит качество и конкурентоспособность продукции.

Таким образом, техническое состояние основных средств и рациональное управление их обновлением во многом определяют конкурентоспособность и эффективность работы предприятия. Обновление основных средств является важным элементом общей политики развития предприятия, управления внеоборотными активами, налогообложением предприятия. Правильная организация процесса обновления основных средств позволяет предприятию достигать своих целей в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды, искать новые пути улучшения использования экономических возможностей предприятия.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Панюсько А.С., Киевич А.В. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.
3. Инструкция о порядке ведения учета доходов и расходов, утвержденная постановлением Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 30.01.2019 г. № 5 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» // eIFRS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/> – Дата доступа: 20.10.2023.
5. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности: Постановление Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 30 декабря 2016 г. № 1119/35 // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_301216_1119_35.pdf. – Дата доступа: 20.10.2023.
6. Потапова, Н. В. Система внутреннего контроля надежности учетной информации предприятия [Электронный ресурс] / Н. В. Потапова // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 3. – С. 56–58.
7. Дружинина, Е.О. Учетно-экономические аспекты ответственности предприятия / Н. В. Потапова, Е. О. Дружинина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XVII международной научной конференции, Санкт-Петербург, 21 октября 2022 года. – Санкт-Петербург.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 15-22.

**УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА**

Зубко Ирина Алексеевна, аспирант,

Потапова Н.В., к.э.н.

Брестский государственный технический университет

Zubko I.A., master's student in Economics

Brest State Technical University

Аннотация. В статье рассматриваются учетно-финансовые аспекты и методические основы оценки условий функционирования экономически эффективного научно-технологического парка. Рассматриваются показатели оценки применения налоговых льгот для стимулирования развития инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова. Научно-технологический парк, резиденты научно-технологического парка, инновационная деятельность, инновационный фонд.

Одной из важнейших задач развития экономики Республики Беларусь (РБ) является разработка предложений по реализации механизмов стимулирования развития инновационной инфраструктуры на региональном уровне, методическому обеспечению функционирования научно-технологических парков и формированию новых подходов к предоставлению услуг резидентам научно-технологических парков [1].

Научно-технологический парк – это субъект инновационной инфраструктуры, цель которого – обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики. НТП оказывает резидентам широкий спектр услуг, направленный на снижение издержек и устойчивый рост ключевых показателей. Инфраструктурная организация должна регулярно проводить исследование рынка аналогичных услуг с целью формирования уникального набора компетенций и услуг, которого предпринимателям сложно или невозможно получить в других местах. Из этого следует, что набор сервисов инфраструктурной организации меняется с течением времени в зависимости от внешних факторов.

С учетом сложившейся в последние годы тенденции развития технопарков, оказываемой им государственной поддержки (её пролонгирования в 2021–2025 гг. [2]), а также представленных мер по совершенствованию организационно-экономического механизма управления белорусскими технопарками перспективами их развития являются дальнейший рост их количества; рост их вклада в социально-экономическое, инновационное, технико-технологическое развитие страны и регионов; дальнейшее стимулирование деятельности технопарков, в том числе за счет льготного налогообложения и преференций; повышение вклада технопарков в развитие цифровизации субъектов белорусской экономики [3].

При разработке ключевых показателей эффективности деятельности технопарка за основу может быть выбрана модель оценки технопарков, предложенный некоммерческой ассоциацией технопарков Российской Федерации. Ассоциация включает более 55 организаций и является разработчиком Национального Стандарта Российской Федерации «Технопарки. Требования» ГОСТ 56425 – 2015 [4].

Модель включает 10 показателей, объединенных в 4 группы критериев:

1. Инновационная активность резидентов технопарка:

- 1.1) объем затрат резидентов на научные исследования и разработки;
- 1.2) количество выданных патентов.
2. Экономическая деятельность резидентов технопарка:
 - 2.1) уровень производительности труда в технопарке;
 - 2.2) объем налоговых и таможенных платежей резидентов;
 - 2.3) удельный объем прямых инвестиций резидентов технопарка.
3. Эффективность управления технопарком:
 - 3.1) уровень занятости арендопригодных площадей технопарка;
 - 3.2) объем платных услуг, оказываемый технопарком резидентам;
 - 3.3) объем прямых инвестиций, привлеченных технопарком.
4. Наличие благоприятных условий для деятельности резидентов:
 - 4.1) наличие объектов технологической инфраструктуры;
 - 4.2) наличие в регионе льгот и преференций для резидентов технопарков.

Показатель объема налоговых и таможенных платежей резидентов оценивается как сумма налоговых и таможенных платежей резидентов технопарка в бюджеты всех уровней в расчете на среднесписочную численность резидентов технопарка ежеквартально.

Сопутствующим показателем, характеризующим является критерий - наличие в регионе льгот и преференций для резидентов технопарков, которая состоит из двух оценок: субъективная оценка руководством технопарка и субъективная оценка резидентами по шкале удовлетворенности.

При этом возникает ряд проблемных вопросов учетно-финансового характера по формированию и использованию инновационного фонда [5]. Для контроля за его использованием в качестве источника финансирования технопарка и стимулирования его резидентов необходимо преобразование методики отражения на счетах бухгалтерского учета операций по формированию и использованию инновационного фонда.

Данная информация необходима для оценки условий функционирования экономически эффективного технопарка. Оценка может производиться по следующим направлениям:

- организационного характера:

Включение в состав резидентов компаний разного размера, находящихся на разных стадиях жизненного цикла.

Создание специализированной и финансовой инфраструктуры для инновационных компаний.

Смещение фокуса с офисных помещений в пользу научно-исследовательских и производственных.

Вовлечение резидентов в оказание услуг, реализации продукции другим резидентам.

Отказ от девелоперской концепции в пользу инфраструктурной (выбор резидентов, создающих синергию, а не комплектование технопарка арендаторами).

- финансового характера:

Снижение доли арендных платежей в структуре выручки в пользу доходов от оказания услуг резидентам, предоставления инфраструктуры [6].

Выстраивание партнерских экономических взаимоотношений с научными и образовательными учреждениями, крупными предприятиями, органами власти, институтами развития и другими технопарками [4].

Предоставление налоговых льгот и преференций резидентам технопарка.

Любая попытка улучшить эффективность деятельности субъектов инновационной инфраструктуры и стимулирование развития их резидентов должна быть основана на тщательном анализе ее сильных и слабых сторон. Следовательно, среди ключевых предварительных требований можно назвать определение релевантных КРІ и создание системы последовательной оценки и отслеживания эффективности деятельности и технопарков, и резидентов.

Более того, измеримые показатели эффективности деятельности научно-технологических парков могут быть использованы в коммуникационных стратегиях для привлечения партнеров, спонсоров, инвесторов и резидентов. Важно контролировать как КРІ субъекта инфраструктуры в целом, так и отдельных резидентов и их проектов.

В качестве КРІ организации могут выступать различные показатели. С позиции накопившегося опыта, правового регулирования и принятых подходов оценки (например, TRL [7]) имеет смысл показатели делить на две равнозначные части:

1. Показатели, связанные с проведением НИОКР.
2. Показатели, связанные с коммерциализацией разработок и инновационных проектов.

С учетом этих направлений можно на постоянной основе и с учетом изменяющихся условий хозяйствования совершенствовать систему оценки деятельности технопарков и их резидентов.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348.
3. Климов, А.Г. Совершенствование деятельности научно-технологических парков Республики Беларусь : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Климов Алексей Григорьевич ; Минск.: БГУ, 2019. [Электронный ресурс]. : Режим доступа: 20.10.2023.
4. Национальный стандарт Российской Федерации «Технопарки.Требования» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Российская Федерация. – Минск, 2017.
5. Киевич А.В., Морунова Г.В., Бухтик М.И. Инициативное бюджетирование инструмент повышения эффективности муниципальных программ / А.В. Киевич, Г.В. Морунова, М.И. Бухтик // Вопросы экономики и права. 2017. № 106. С. 56-59.
6. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 187. С. 33-40.
7. Зубко, И.А. Формирование динамической системы льготного налогообложения на основе использования метода TRL / И.А. Зубко, Н.В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVII международной научно-практической конференции, Пинск, 28 апреля 2023 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 1. – С. 36–40.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**Карпов Максим Алексеевич, заместитель начальника управления
внутреннего аудита, ОАО «Белгазпромбанк»**

Karpov Maksim, Deputy Head of Internal audit department

Belgazprombak OJSC, maksim.karpov21@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на систему внутреннего контроля банковской сферы, раскрыто их содержание, а также изложены возможные направления совершенствования системы внутреннего контроля в банках.

Ключевые слова: аудит, система внутреннего контроля, банк, система внутреннего аудита.

В современных условиях развития национальной экономики банки стали играть все более важную роль в жизни общества. Они не только являются основными финансовыми посредниками, но и выполняют функцию хранения денежных средств населения, предоставляют кредиты и инвестируют в различные проекты. В связи с этим, вопрос обеспечения безопасности и надежности работы банковской системы становится все более актуальным. Одним из основных механизмов обеспечения безопасности и надежности работы банков является система внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля — это совокупность процедур, используемых заинтересованными в успешной работе менеджерами организации для упорядоченного ведения финансово-хозяйственной деятельности [1, с 62].

Основные направления работы данной системы можно классифицировать следующим образом:

- контроль над обеспечением сохранности активов;
- контроль соблюдения требований законодательства;
- контроль над своевременной подготовкой достоверной финансовой отчетности;
- контроль соответствия операций, выполняемых работниками организации, должностным инструкциям, регламентам.

В последние годы особенно четко прослеживается тенденция поиска общих путей совершенствования внутреннего контроля в разных странах, формируется общая модель внутреннего контроля. Причинами сложности и важности вопросов совершенствования системы внутреннего контроля в современных условиях является ряд основных факторов.

Первым фактором является интеллектуальный аспект. Банковский и финансовый сектор с каждым годом становятся все более сложными и динамичными, появляются новые и нестандартные продукты и услуги. Логичное посткризисное падение доходности ряда финансовых инструментов и возрастающая конкуренция, которая особенно остра в кризисных периодах, вынуждают субъектов рынка осваивать новые для них сегменты, такие как: розничный бизнес, овердрафты, лизинговые и факторинговые операции, кредитование малого и среднего бизнеса, а также искать другие, ранее не используемые инструменты. Соответственно и анализ состояния внутреннего контроля требует более совершенных методов, более

сложных, которые в свою очередь тоже не должны отставать от своего объекта наблюдения.

Второй фактор определяется как международный или транснациональный. Данный фактор имеет под собой причину международной интеграции денежных рынков различных стран и соответственно необходимость создания единых моделей внутреннего контроля, которые соответствовали определенным нормам и стандартам.

Третьим фактором является унификационный аспект. Ранее банки имели возможность маскировать ряд банковских услуг под небанковские и выводить их из сферы банковского надзора. Примером данного факта может послужить то, что кредитную деятельность вполне можно проводить по факторинговым, лизинговым, залоговым и иным сферам, а в свою очередь, депозитно-сберегательную деятельность через схемы управления или выводить проблемные активы в паевые инвестиционные фонды. Риски от проведения таких операций не снижались, однако могли уходить от надзора регулятора.

Четвертый фактор определяется как информационный. В современных условиях объем информации по денежным транзакциям растет быстрыми темпами, и структура информации становится гораздо сложнее. С этой целью необходимо создавать единую информационную базу, обладающую стандартизированной структурой, способную передавать сведения от поднадзорных органов надзорным, и, в свою очередь, от них к другим заинтересованным организациям, имеющим республиканское значение.

Пятым фактором является фактор риска. Иногда он рассматривается не как самостоятельный, а как компонент других факторов. Сущность фактора заключается в том, что многие риски в финансово-банковской сфере связаны и зависят от рисков некредитных организаций, поэтому они имеют большую вероятность возникновения. Необходимо создание риск-ориентированного контроля, которое является первоочередной задачей на пути совершенствования банковского надзора в целом и в частности совершенствования системы внутреннего контроля [2, с. 2].

В настоящее время, в связи с быстрым развитием технологий и появлением новых видов финансовых инструментов, система внутреннего контроля должна быть постоянно совершенствована и адаптирована к новым условиям. В частности, следует обратить внимание на следующие аспекты:

1. Автоматизация процессов управления рисками. Банковская деятельность сопряжена с высокими рисками, которые могут привести к значительным финансовым потерям и негативным последствиям для банка и его клиентов.

Автоматизация процессов управления рисками позволяет банкам улучшить эффективность и точность оценки рисков, а также снизить вероятность ошибок и мошенничества. Для этого используются специальные программные продукты, которые позволяют автоматизировать процессы сбора, анализа и оценки информации о рисках, а также принятия решений по их управлению.

Одним из примеров таких программных продуктов является система управления рисками, которая позволяет банкам автоматизировать процессы оценки кредитного риска, операционного риска, риска ликвидности и других видов рисков. С помощью такой системы банк может быстро получать информацию о рисках, анализировать ее и принимать решения по управлению рисками на основе заранее заданных правил и критериев.

Важным элементом автоматизации процессов управления рисками является использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта. Это позволяет банкам улучшить точность прогнозирования рисков, а также быстро реагировать на изменения внешней среды и рыночных условий.

2. Развитие системы мониторинга операций. Банки сталкиваются с растущими рисками, связанными с возможностью финансирования терроризма, отмыванием денег и другими преступлениями.

Система мониторинга операций позволяет банкам отслеживать и анализировать финансовые операции клиентов с целью выявления подозрительных транзакций, которые могут быть связаны с преступными деятельностью. Для этого используются различные методы анализа данных, включая компьютерную обработку информации и анализ поведенческих факторов.

Основными задачами системы мониторинга операций являются:

- выявление подозрительных операций и транзакций;
- анализ и оценка рисков, связанных с финансовыми операциями клиентов;
- обеспечение соответствия банка законодательству в области борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма.

3. Обучение персонала. Высококвалифицированный персонал способен более эффективно выполнять свои задачи по обеспечению безопасности финансовых операций и борьбе с преступной деятельностью.

Основными задачами обучения персонала являются:

- повышение квалификации сотрудников, работающих в области внутреннего контроля и борьбы с преступной деятельностью;
- обучение персонала правилам и процедурам, связанным с борьбой с отмыванием денег;
- обучение персонала использованию современных технологий и программного обеспечения для обработки информации и анализа данных;
- формирование у сотрудников понимания важности выполнения своих задач по обеспечению безопасности финансовых операций и борьбе с преступной деятельностью.

4. Развитие системы внутреннего аудита. Система внутреннего аудита является одним из основных инструментов внутреннего контроля в банках. Она позволяет оценить эффективность работы банка и выявить возможные риски и проблемы в его деятельности. Развитие системы внутреннего аудита способствует совершенствованию системы внутреннего контроля в банках в современных условиях развития рыночной экономики по нескольким причинам.

Во-первых, система внутреннего аудита позволяет более точно определить риски, связанные с деятельностью банка, и выработать меры по их управлению. Благодаря этому банк может лучше защитить свои активы и минимизировать потенциальные убытки.

Во-вторых, система внутреннего аудита помогает банку соблюдать требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих его деятельность. Это особенно важно в условиях быстрого изменения правовой базы и появления новых рисков.

В-третьих, система внутреннего аудита позволяет банку улучшить свои процессы и процедуры, что в свою очередь способствует повышению качества обслуживания клиентов и укреплению его позиций на рынке.

В-четвертых, система внутреннего аудита помогает банку снизить вероятность мошенничества и коррупции в его деятельности. Благодаря этому банк может сохранить свою репутацию и доверие клиентов и партнеров.

5. Совершенствование системы защиты информации. Банки хранят большое количество конфиденциальной информации о клиентах, а также проводят множество операций с деньгами, что делает их особенно уязвимыми для кибератак.

Для того чтобы обеспечить надежную защиту информации, необходимо реализовать ряд мероприятий.

Во-первых, следует разработать и внедрить политику безопасности информации, которая определяет правила использования информации в банке. Эта политика должна быть доступна всем сотрудникам и регулярно обновляться.

Во-вторых, необходимо обеспечить защиту сетевой инфраструктуры банка. Для этого следует использовать современные средства защиты от кибератак, такие как антивирусы, фаерволы и системы обнаружения вторжений.

В-третьих, следует обеспечить безопасность при работе с персональными данными клиентов. Для этого необходимо разработать процедуры хранения и обработки персональных данных, а также обучить сотрудников банка правилам работы с конфиденциальной информацией.

В-четвертых, необходимо проводить регулярные аудиты системы защиты информации для выявления уязвимостей и проблем в работе системы. Это позволит своевременно устранять проблемы и обеспечивать надежную защиту информации.

В-пятых, следует обеспечить контроль над доступом к информации. Для этого необходимо использовать средства аутентификации, такие как пароли или биометрические данные, а также ограничивать доступ к информации только тем сотрудникам, которые имеют соответствующие права.

Реализация предложенных мероприятий в значительной степени позволит нейтрализовать негативные факторы, влияющие на эффективность системы внутреннего контроля банков и улучшить ее.

Список использованных источников

1. Пути совершенствования организации системы внутреннего контроля в банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30771/> – Дата доступа: 13.10.2023 г.

2. Затонских, И. Т. Проблемы совершенствования системы внутреннего контроля в коммерческом банке / И. Т. Затонских, А. А. Муштенко // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XV Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Тольятти, 20–21 апреля 2018 года. Том 1. – Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2018. – С. 238-241.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА И АУДИТА

**Коваленко Екатерина Владимировна, магистрант,
Овчинникова Ольга Александровна, к.э.н., доцент**

Курский государственный университет

Kovalenko Ekaterina Vladimirovna, master's student,
EkaterinaPolnikova2665@yandex.ru

Ovchinnikova Olga Aleksandrovna, PhD in Economics,
Associate Professor, Lelika-46@yandex.ru
Kursk State University

Аннотация. Цифровизация стала неотъемлемой частью современного и стремительно развивающегося мира. Они окружают нас везде: от повседневного общения до производственных процессов. Несомненно, цифровизация не обошла стороной бухгалтерский учет и аудит. В статье рассмотрены современные принципы автоматизации учета и аудита.

Ключевые слова: автоматизация, цифровизация, бухгалтерский учет, аудит, информационные технологии, кибербезопасность.

Для упрощения ведения бухгалтерского учета, аудиторской деятельности создаются и внедряются все новые инструменты, основанные на применении цифровых ресурсов в работе организаций [1, с. 48]. С помощью таких ресурсов повышается производительность компаний, их конкурентоспособность, совершенствуется рабочая среда персонала организации. Кроме того, руководители организаций, особенно организаций крупного бизнеса, ставят оцифровку данных о деятельности предприятия, то есть преобразование информации в цифровую систему, одной из ключевых задач и одним из главных приоритетов. Развитие цифровой экономики требует совершенствования современных информационно-телекоммуникационных технологий, что предоставляет новые возможности для организации.

Можно выделить следующие преимущества цифровых технологий:

1. Оптимизация и упрощение цифровых платформ.
2. Упрощение традиционного производства.
3. Совершенствование методов построения стратегии ведения бизнеса.
4. Выполнение трудоемких задач в более короткие сроки, нежели требовались ранее.
5. Минимизация ошибок в вычислительных расчетах.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. В данной программе отмечено, что «цифровая экономика

представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» [4]. Цифровые технологии являются наиболее важными составляющими процесса использования информационных ресурсов в бухгалтерском учете и представлении отчетности.

Как правило, цифровые технологии применяются в фирмах в информационных системах, к которым предъявляются определенные требования.

Таблица – Требования к информационным системам

Требования	Характеристика
Локализация информационной системы	Система должна быть адаптированной к требованиям российских фирм, принимать во внимание характерные особенности отечественного законодательства, быть снабженной системой помощи на русском языке.
Обеспечение защиты информации	Основные инструменты защиты данных - парольное ограничение доступа для различных категорий пользователей, многоуровневая система защиты данных и т.д.
Реализация удаленного доступа	Должна функционировать единая централизованная база данных для организации доступа к информации сотрудников всех структурных подразделений.
Консолидация информации	Необходима возможность консолидации информации на уровне предприятий (объединение информации филиалов, дочерних компаний и т.д.), на уровне отдельных задач, на уровне временных периодов.

Примечание – Таблица выполнена авторами на основе анализа различных источников.

Эти требования являются основными, но далеко не единственными критериями выбора информационной системы для предприятия.

С целью результативного внедрения цифровых технологий нужна общая информативная среда компании. Общее информационное место предполагает собой объединение всех информационных ресурсов и систем, с возможностью удаленной многопользовательской работы с документами. Следовательно, информационная сфера компании состоит из базы данных, информационной системы и телекоммуникационной системы.

Следовательно, предприятие понимает под цифровой средой:

- единую структуру данных для подсистем корпоративной информационно-телекоммуникационной системы управления предприятием;
- единый формат электронных документов (внедрение системы электронного документооборота);
- единое кодирование информационных и материальных потоков.

Бухгалтерский учет в большинстве организаций ведется с использованием специальных программных продуктов, предназначенных для удобного хранения дан-

ных, создания документов и отчетности, анализа бухгалтерской информации [2, с. 111]. Они дают возможность бухгалтерам вести взаимосвязанные участки учета, а руководящему персоналу — иметь доступ к актуальной информации и принимать управленческие решения. Автоматизация бухгалтерского учета значительно облегчает работу бухгалтеров и, в сравнении с ручной обработкой информации, дает определенные преимущества:

- автоматическое заполнение реквизитов в первичных документах;
- быстрая обработка больших массивов информации;
- представление аналитических данных в виде, удобном для восприятия (диаграммы, графики, таблицы);
- формирование отчетных регистров (расчетно-платежных ведомостей, оборотно-сальдовых ведомостей, кассовой книги);
- уменьшение количества бумажных носителей;
- мгновенный обмен информацией между руководством и подчинёнными, подразделениями организации;
- исключение арифметических ошибок;
- общение онлайн с контролирующими государственными органами и банками;
- возможность быстрого реагирования на изменение законодательства.

В настоящее время существует множество программных продуктов для обработки бухгалтерской информации. существуют критерии, по которым можно оценить бухгалтерскую программу в соответствии с желаемыми предпочтениями (рис.1). Когда компания активно внедряет технологии на всех этапах своей жизнедеятельности, она может столкнуться с рядом трудностей, сопряженных с цифровыми технологиями.

Основная проблема в цифровом поле лежит в аспекте кибербезопасности, это связано с поведением или поведенческими проблемами [5, с. 77]. Активное пространство получила киберпреступность, нацеленная на хищение персональной информации работников, а также корпоративных документов фирмы. Профилактические подходы, которые люди должны принимать во внимание, когда они используют цифровые технологии, содержат развитие знаний, навыков и умений с целью безопасного и ответственного использования.

Информационные системы учета представляют широчайшие возможности для ведения бухгалтерского учета на предприятии. Благодаря использованию различных современных информационных технологий, они обеспечивают:

- возможность настройки на особенности бухгалтерии;
- ведение расширенного аналитического учета за счет добавления к отдельным балансовым счетам аналитических признаков;
- регистрацию хозяйственных операций несколькими способами;
- формирование любых отчетных первичных документов и оперативных сводок;
- формирование графических иллюстраций результатов финансово – хозяйственной деятельности;
- формирование оперативной информации о состоянии дел на предприятии.

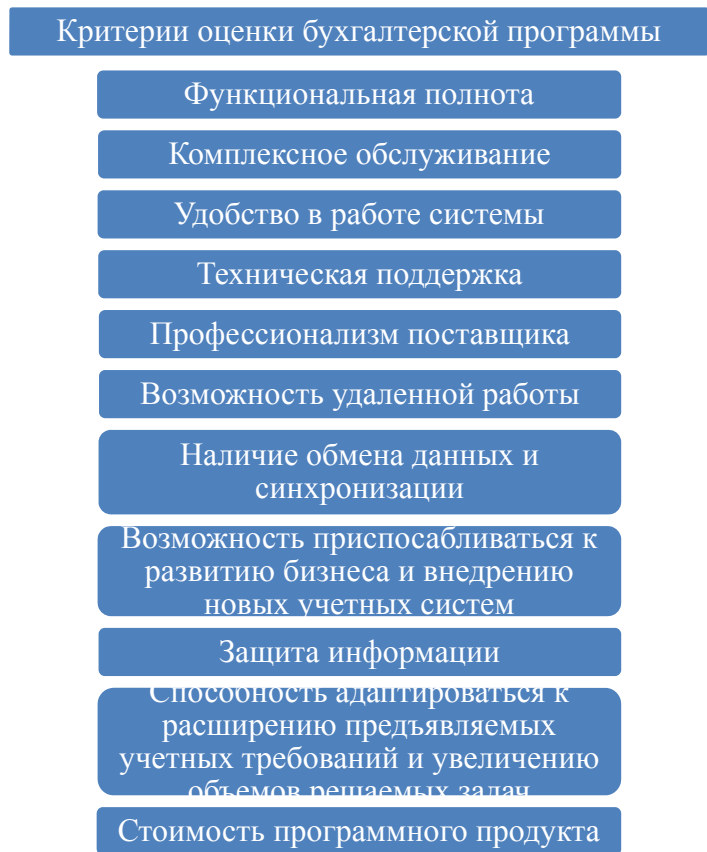


Рисунок – Критерии оценки бухгалтерской программы

Примечание – Рисунок выполнен автором на основе анализа различных источников.

Для того чтобы успешно конкурировать на рынке, иметь устойчивое финансовое положение и перспективы роста, необходима полная, оперативная и актуальная информация для прогнозирования, планирования, учета и анализа экономической деятельности предприятия. Одной из причин медленной адаптации предприятия в условиях рынка является отсутствие на них современных автоматизированных информационных систем (АИС), позволяющих оперативно решать постоянно возникающие нестандартные задачи. Именно на основе применения новых информационных технологий возможно совершенствование процессов управления для любого экономического объекта.

Современные АИС дают возможность интегрировать процессы прогнозирования, стратегического и оперативного планирования, полного учета и анализа на основании применения технологии баз данных, представляющих информационную модель взаимосвязанных экономических объектов в совокупности с актуальными, полными и достоверными данными об их функционировании [3, с. 164]. Кроме этого, они обеспечивают информацией процесс разработки алгоритмов, реализующих необходимые экономико – математические методы, а также более простые информационно – поисковые функции на основе системы запросов и отчетов. При этом конечной целью создаваемых АИС является оперативное представление точных данных в полном объеме всем специалистам предприятия, связанных с обработкой данных для принятия оптимальных решений.

Таким образом, можно заключить, что цифровые технологии могут быть использованы во всех аспектах деятельности компании. Современная организация

старается автоматизировать любой процесс и любую деятельность в рамках компании. Но тем не менее, люди и персонал остаются в центре внимания, так как каждый раз внедренные цифровые технологии нужно адаптировать под персонал и обучать грамотно их использовать.

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы и векторы развития экономики и учета: монография/ А.Ю. Быстрицкая, Е.Л. Золотарева, А.А. Алехина, М.Е. Гребнева, Е.Н. Ноздрачева, О.А. Овчинникова, О.В. Пшеничникова, О.В. Святова, Л.А. Иванова. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2021. – 256 с.;

2. Мордвинова, Е. А. Нормативное регулирование и современные программы автоматизации учета основных средств / Е. А. Мордвинова // Теоретические и прикладные аспекты информационно-аналитического обеспечения инновационной экономики : Всероссийская научно-практическая конференция : сборник научных статей, Курск, 26 апреля 2023 года. – Курск: Курский государственный университет, 2023. – С. 111-115.

3. Овчинникова, О. А. Применение концепции ERP при автоматизации систем управления предприятием / О. А. Овчинникова // Экономика регионов: источники роста : Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 25–26 ноября 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 164-167.

4. Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/law/podborki/protokol_zasedaniya_prezidiuma_soveta_pri_prezident_e_rossijskoj_federacii_po_strategicheskomu_razvitiyu_i_nacionalnym_proektam_ot_4_iyunya_2019_g._%25E2%2584%2596_7/ (дата обращения 18.10.2023 г.)

5. Современные особенности, проблемы и перспективы развития экономики, управления и учета: монография/ А.Ю. Быстрицкая, Е.Л. Золотарева, М.Е. Гребнева, Е.Н. Ноздрачева, О.А. Овчинникова, О.В. Пшеничникова, О.В. Святова, Л.А. Иванова. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2022. – 221 с.

УДК 336.141

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ РЕГИОНОВ

**Кукса Андрей Викторович, заместитель начальника отдела
организации исполнения бюджета управления
государственного казначейства**

**Главное управление Министерства финансов Республики Беларусь по
Гродненской области**

**Kuksa Andrei Viktorovich, Deputy Head of the Department for Organization of
Budget Execution of the Department of the State Treasury of the Main Department of
the Ministry of Finance of the Republic of Belarus in the Grodno Region,
kuksa83@gmail.com**

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «бюджетный риск», проанализированы показатели исполнения бюджетов Гродненской области в 2022 году, сделаны предложения о корректировке взаимодействия между участниками бюджетного процесса.

Ключевые слова: реформирование государственных финансов, бюджетный риск, бюджеты базового уровня, доходы и расходы бюджета, исполнение бюджета, управление бюджетными рисками

В современном мире вопрос управления бюджетными рисками в условиях динамично развивающейся бюджетной системы становится все более актуальным. Для реализации эффективного управления бюджетными рисками необходимо иметь ясное представление о возможных рисках для государственной финансовой системы, что требует определения источников возникновения бюджетных рисков, их количественную оценку и вероятность наступления.

В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 года № 1080 «О реформировании системы управления государственными финансами Республики Беларусь» отдельно обращено внимание на то, что «первоочередной мерой обеспечения долгосрочной устойчивости бюджетной системы и противодействия бюджетным рискам должно выступать применение механизма ограничения роста расходов бюджета, не обеспеченных надежными источниками доходов в долгосрочном периоде, при безусловном исполнении действующих расходных обязательств, а также восстановление достаточных объемов финансовых резервов для их возможного использования в случае ухудшения макроэкономической ситуации» [1]. При этом в Бюджетном Кодексе Республики Беларусь до сих пор не зафиксировано понятие «бюджетный риск», что говорит об отсутствии четкого представления о том, чему должны противодействовать прописанные в стратегии механизмы.

Следует учесть, что анализ и изучение рисков, оказывающих влияние на бюджетный процесс, осложняется недостатком статистических материалов по этим показателям и отсутствием четкого понимания того, что подразумевается под бюджетными рисками в теории и на практике. Отсутствие в законодательстве Республики Беларусь определения понятия «бюджетный риск» не позволяет не только классифицировать риски, но и просто отразить их участие в бюджетном процессе. Соответственно не подвергнут должному исследованию вопрос выделения и анализа факторов, оказывающих определяющее влияние на наличие бюджетного риска. При этом вопрос оценки влияния неопределенности на бюджетный процесс остается очень важным в настоящее время.

При формулировании понятия «бюджетный риск» многие авторы [2, 3, 4] подразумевают некую вероятность отклонения (изменения) фактических показателей доходов и расходов бюджета от первоначально запланированных. При этом бюджетный риск выявляется на всех стадиях бюджетного процесса и может являться результатом решений, принимаемых участниками бюджетного процесса. Наличие бюджетных рисков обусловлено многообразием рискообразующих факторов, таких как изменение бюджетного и иного законодательства, негативные макроэкономические факторы, уровень и объем государственного долга, цикличность экономики и др.

При классификации бюджетных рисков следует отталкиваться как от стадии бюджетного процесса, на которой возможно их возникновение, так и от объективных показателей (времени, направления и др.). Так, например, можно выделить бюджетные риски, возникающие вследствие отрицательной конъюнктуры на мировых рынках либо внешнеполитической обстановки, влияющие на пополняемость бюджета. Такие риски можно отнести к внешним, не зависящим от дей-

ствий участников бюджетного процесса. И наоборот, внутренние риски – основанные на факторах управленческих решений, принимаемых участниками бюджетного процесса.

В зависимости от рискообразующих факторов и в целях эффективного управления бюджетные риски можно классифицировать следующим образом (таблица 1).

Таблица 1. – Классификация бюджетных рисков

1. В зависимости от места возникновения: - внешние - внутренние	2. В зависимости от стадии возникновения: - при составлении проекта бюджета - при рассмотрении и утверждении бюджета - при исполнении бюджета - при составлении отчета о бюджете
3. В зависимости от источника возникновения: - политические - экономические - организационно-правовые - чрезвычайные	4. В зависимости от объекта воздействия: - недопоступления доходов бюджета - несения дополнительных расходов бюджета - недостатка источников финансирования дефицита бюджета
5. В зависимости от частоты возникновения: - разовые - постоянные - циклические	6. В зависимости от уровня воздействия: - минимальные - допустимые - критические
7. В зависимости от продолжительности воздействия: - краткосрочные - долгосрочные	8. В зависимости от среды возникновения: - коммерческого сектора - бюджетного сектора

Источник: собственная разработка автора

Оценка бюджетных рисков на стадии исполнения бюджета требует наличия статистических данных об исполнении бюджета. На примере данных об исполнении бюджетов базового уровня Гродненской области за 2022 год можно рассмотреть отклонение фактических показателей доходов и расходов бюджета от первоначально запланированных.

Анализ доходной части бюджетов Гродненской области показывает отклонение от плановых показателей в пределах +3,85% - +40,35%. Отсутствие отрицательного показателя отклонения указывает на то, что в целом по Гродненской области удалось избежать бюджетного риска недопоступления доходов в бюджет региона. Кроме того, можно сделать вывод, что при планировании доходной части бюджетов базового уровня финансовыми органами был использован консервативный подход при оценке планируемых доходов.

Так, по Островецкому району (+40,35%) и Гродненскому району (+23,14%) основной рост доходов бюджета был достигнут за счет подоходного налога с физических лиц и налога на прибыль (+29,0 млн. руб. по Островецкому району, +15,0 млн. руб. по Гродненскому району). Данные районы находятся в топе и по росту расходов бюджета (+29,93% и +17,68% соответственно).

Таблица 2. – Показатели исполнения бюджетов базового уровня Гродненской области за 2022 год

Регион (район)	Доходы бюджета, тыс. рублей			Расходы бюджета, тыс. рублей		
	План	Факт	Отклонение	План	Факт	Отклонение
Берестовицкий	34 490,73	35 817,27	3,85%	34 490,73	37 011,41	7,31%
Волковысский	132 929,69	147 405,57	10,89%	130 929,69	143 810,64	9,84%
Вороновский	48 897,12	53 684,71	9,79%	48 897,12	52 315,68	6,99%
Гродненский	82 428,72	101 498,88	23,14%	82 428,72	97 002,21	17,68%
Дятловский	48 252,73	52 168,45	8,12%	48 252,73	50 519,27	4,70%
Зельвенский	33 352,69	36 486,48	9,40%	33 352,69	35 306,33	5,86%
Ивьевский	46 451,75	51 493,99	10,85%	46 451,75	49 804,89	7,22%
Кореличский	39 721,30	41 786,86	5,20%	39 721,30	41 357,93	4,12%
Лидский	208 106,90	227 952,44	9,54%	208 106,90	225 105,06	8,17%
Мостовский	59 856,46	64 148,93	7,17%	59 106,46	63 162,02	6,86%
Новогрудский	88 165,12	97 562,13	10,66%	84 316,12	92 142,70	9,28%
Островецкий	72 619,02	101 918,91	40,35%	72 619,02	94 353,43	29,93%
Ошмянский	58 761,52	65 906,49	12,16%	58 761,52	64 459,65	9,70%
Свислочский	40 329,23	47 024,37	16,60%	40 329,23	45 807,56	13,58%
Слонимский	121 256,30	125 996,71	3,91%	121 256,30	126 779,30	4,55%
Сморгонский	87 838,19	95 290,81	8,48%	87 282,19	94 862,43	8,68%
Щучинский	71 536,66	78 805,29	10,16%	71 536,66	76 923,94	7,53%
г.Гродно	452 107,61	508 947,49	12,57%	452 107,61	514 294,55	13,75%

Источник: собственная разработка на основании решений местных Советов депутатов об утверждении бюджетов и отчетов об исполнении бюджета за 2022 год.

При анализе направлений расходования бюджетных средств можно выделить, что Островецкий район выступает донором для других бюджетов (областного, сельских) путем передачи межбюджетных трансфертов в размере 8,1 млн. рублей.

Анализировать бюджетные риски, возникающие в расходной части бюджета сложнее. Необходимо учитывать, что планирование бюджетов базового уровня основывается на принципах бюджетной системы Республики Беларусь, в том числе на принципе сбалансированности бюджетов, предусматривающем полное покрытие объема расходов бюджета поступающими доходами. Участники бюджетного процесса исходят из необходимости минимизации размера дефицита бюджета [5]. Таким образом, бюджетные риски образования дефицита бюджета могут быть обусловлены как дополнительными тратами, так и недопоступлением запланированных доходов.

В 2022 году первоначально в четырех регионах (Волковысский, Мостовский, Новогрудский, Сморгонский) бюджет планировался с профицитом, а остальные предусматривали полное покрытие расходов доходными источниками. По факту в трех регионах (Берестовицкий, Слонимский, г.Гродно) бюджет сложился с дефицитом, а в остальных с профицитом.

Одним из факторов риска образования дефицита бюджета послужило недопоступление собственных доходов, особенно подоходного налога и налога на прибыль. Основными причинами дополнительных трат бюджета районов стали увеличенные расходы по содержанию жилищно-коммунальной сферы, поддержке сельского хозяйства, дополнительных затрат на финансирование социальной сфе-

ры. Источником финансирования дефицита бюджетов стало внутреннее финансирование за счет остатков бюджета, сложившихся на начало 2022 года.

Таким образом, анализ исполнения бюджетов базового уровня Гродненской области показывает наличие влияния бюджетных рисков, возникающих как на стадии планирования, так и исполнения бюджета. При этом факторами риска недопоступления доходов могут выступать проблемы в социально-экономическом развитии региона, ухудшение демографической обстановки, изменение бюджетно-налоговой политики, а дополнительные расходы в процессе исполнения бюджета обуславливаются необходимостью надлежащего выполнения региональными властями социально-экономических обязательств государства и решениями вышестоящих органов о передаче остатков средств бюджета базового уровня.

Ежегодно утверждаемые Советами депутатов отчеты об исполнении бюджетов базового уровня за финансовый год не дают полной картины о причинах выявленных отклонений в доходной и расходной части бюджета. Для повышения точности при планировании бюджетов считаем необходимым включать в вышеуказанные отчеты проведение финансовыми органами обзоров бюджетных расходов, которые позволят оценить их целесообразность и реализовать комплексный подход по анализу и оценке возможных бюджетных рисков. Аналогично необходимо включение сводного обзора администраторов доходов бюджета для выявления и анализа причин недопоступления денежных средств в бюджет. Обобщение полученной информации повысит точность планирования бюджета, выявит недостатки при принятии и реализации нормативно-правовых актов, уменьшит количество управленческих ошибок, влияющих на бюджетный процесс. Доступность информации о бюджете может способствовать дальнейшему улучшению актуальной для Республики Беларусь задачи разработки формата бюджета для населения.

Следует отметить, что управление бюджетными рисками в современных реалиях требует постоянного взаимодействия участников бюджетного процесса, закрепления в законодательстве и четкой классификации бюджетных рисков, разработки комплексного механизма анализа информации о бюджете и поиска путей минимизации возникающих рисков. Задача представляется весьма непростой, но позволяющей более эффективно управлять бюджетными рисками. Ее решение будет в дальнейшем способствовать обеспечению долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, достижению стратегических целей социально-экономического развития страны.

Список использованных источников

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 N 1080 (ред. от 12.05.2023) "О реформировании системы управления государственными финансами Республики Беларусь"// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2015. - N 5/41476.
2. Ханина Е.В. Бюджетные риски: подходы к определению и классификации / *The Newman in Foreign Policy*, – 2020. – № 52 (96) Vol. 1– С. 63-65.
3. Гамукин В.В. Теория оценки бюджетных рисков субъектов Российской Федерации: автореф. д-ра экон. наук / В.В. Гамукин. – Томск, 2016. – 49 с.
4. Горохова Д.В. Управление бюджетными рисками субъектов Российской Федерации: автореф. дисс. канд. экон. наук / Д.В. Горохова. – Москва. – 2013. – 24 с.
5. Кодекс Республики Беларусь от 16.07.2008 N 412-3 (ред. от 10.05.2023) "Бюджетный кодекс Республики Беларусь"// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. - N 2/1509.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

**Ломачевская Александра Анатольевна, студентка 1 курса,
Потапова Наталья Васильевна, к.э.н., доцент**

Брестский государственный технический университет

Lomachevskaya Alexandra Anatolevna, 1st year student,

lomachevskaya99@mail.ru

Potapova Natalya Vasilievna, Ph.D., Associate Professor, pnatv@tut.by

Brest State Technical University

Аннотация. В статье рассмотрены, актуальность, предпосылки применения и развития основных информационно-коммуникационных технологий, используемых в бухгалтерском учете. Показаны направления влияния цифровизации на систему бухгалтерского учета, его методологию, методики и инструменты автоматизации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровые технологии, система «Request», 1С: Бухгалтерия, облачные технологии, профессиональное суждение бухгалтера.

Цифровой учет представляет собой ведение всех учетных операций в электронной среде в соответствии с действующим законодательством и возможностями цифровой экономики. Его применение позволяет коммерческим организациям осуществлять свои функции более быстро и точно, а также интерпретировать и предоставлять данные и информационные отчеты пользователям быстрее и эффективнее. Хозяйствующие субъекты, использующие цифровой бухгалтерский учет обеспечены информацией требуемого качества для принятия оперативных и стратегических решений, а также имеют возможность гибко и своевременно модернизировать системы учета для поддержки увеличивающихся масштабов деятельности. Они могут удаленно получать доступ к финансовым данным компаний и информацию, войдя в систему из любого места и в любое время отслеживать результаты и данные. Соответственно, цифровой учет считается ценным бизнес-подход, помогающий фирмам предоставлять качественные финансовые отчетность, создание бухгалтерской информации.

Особенности процесса обеспечения экономической безопасности в условиях цифрового развития заключаются в разработке и использовании инструментов выявления и оценки рисков, обеспечивающих подсистемы, в том числе информационную базу, формируемую с помощью бухгалтерского учета. Особенное значение при этом имеет применение профессионального бухгалтерского суждения. Современные требования к познавательной деятельности и формированию профессиональных компетенций бухгалтера обеспечивают снижения риска искажения, неправильной интерпретации учетной информации в цифровой среде [1].

Тенденция цифровизации современной экономики предполагает модификацию подходов к ведению бизнеса. Учитывая дальнейшее нарастание конкуренции на рынке, топ-менеджеры корпораций делают ставки на новые технологии и внедрение инноваций, вследствие чего актуальным становится исследование сущности и возможностей применения технологии блокчейн, искусственного интеллекта, об-

льных технологий в бухгалтерском учете и анализе, благодаря которым возможно развитие единого информационного пространства.

В настоящее время актуальной темой обсуждения учеными становится использование передовых информационных технологий в бухгалтерском учете [2]:

- применение искусственного интеллекта в системе управления и в частности в бухгалтерском учете;
- автоматизация ввода первичных документов (банковские платежные требования и поручения, СЧФ);
- кодирование информации;
- «чтение» юридической и контрактной документации для извлечения решений с помощью анализа естественного языка;
- прогнозирование суммы налоговых и иных платежей для предотвращения кассовых разрывов;
- информационный обмен с контролирующими органами;
- актуализация законодательных норм.

Например, в 1С: Бухгалтерии внедрен чат-бот на базе искусственного интеллекта для поддержки пользователей. Робот по имени Надежда Смирнова работает 24/7 и экономит время сотрудников. Робот отвечает на типовые и часто задаваемые вопросы, опираясь на данные базы знаний, а нетипичные обращения переводит на сотрудников поддержки.

В первый месяц эксплуатации чат-бота его активировали более 180 компаний в сети «1С» на более 300 своих линиях консультаций. Чат-бот обработал 43 тыс. запросов и сэкономил время сотрудников. По разным линиям показатель составил от 1% до 33% запросов. Чат-бот доступен всем клиентам независимых компаний, входящих в экосистему 1С.

Нововведением является проактивное взаимодействие с клиентами: чат-бот отслеживает, как давно с клиентом не было контакта, и сам спрашивает, все ли в порядке, помогая пользователю начать диалог, по сути являясь маркетинговым инструментом. Такая автоматизация позволяет сервисным компаниям увеличивать заказы продуктов, сервисов и доработок за счет простого поддержания контакта, а использование искусственного интеллекта позволяет не тратить на это человеческий ресурс [4].

Новые технологии меняют способ работы и ожидания клиентов в сфере бухгалтерского учета и анализа. Искусственный интеллект может помочь бухгалтерам быть более продуктивными и эффективными. Сокращение времени на выполнение задач на 80-90% позволит бухгалтерам уделять больше внимания консультированию своих клиентов. Добавление искусственного интеллекта к учетным операциям также повысит качество, поскольку ошибки будут уменьшены.

Когда бухгалтерские фирмы применяют искусственный интеллект в своей практике, фирма становится более привлекательной как работодатель и поставщик услуг для клиентов. По мере того, как все бухгалтерские фирмы применяют искусственный интеллект, они смогут предоставлять данные, которые стали возможными благодаря автоматизации, в то время как те, кто не привержен этой технологии, не смогут конкурировать.

Одними из самых популярных цифровых технологий в бухгалтерском учете на сегодняшний момент являются облачные технологии. Облачные технологии подразумевают предоставление компьютерных ресурсов, таких как память или вычислительные мощности в качестве Интернет-сервиса. Особенностью использо-

вания данной технологии является то, что организации нет необходимости приобретать дорогостоящую технику, нанимать специалистов для ее обслуживания или устанавливать специализированное программное обеспечение. Для использования облачных сервисов достаточно иметь доступ в Интернет.

Простейшим примером облачных технологий является виртуальная память, например, Яндекс-Диск, Drop-Box, Google-drive, 1С: Бухгалтерия.

При помощи облачных технологий можно реализовать все традиционные задачи бухгалтерского учета: вести в электронном виде финансовый, управленческий, налоговый учет и составлять статистическую отчетность, формировать первичную учетную документацию, осуществлять расчеты налогов и страховых взносов.

Фирма 1С предоставляет четыре возможных способа использования облачных технологий: облако для работы непосредственно внутри организации, облако для холдинга, облако для взаимодействия с клиентом, а также технологию 1CFresh для работы через Интернет без установки программного обеспечения [3].

Штрих-кодирование уже широко применимо в розничной торговле, когда продажа практически всех продуктов производится при сканировании штрих-кода.

Технология проста в применении, а за счет своей широкой распространенности не требует затрат на дорогостоящее программное обеспечение и оборудование. В зависимости от типа символики, в штрих-код можно закодировать цифровую или буквенно-цифровую символику.

Японская компания YAMANA с помощью терминалов сбора данных автоматизировала свой распределительный центр, находящийся в Европе. В функции распределительного центра входит оформление прихода товаров и запчастей, складирование, промежуточная пересортировка и сбор заказов на комплектующие.

Технология базируется на использовании высокопроизводительного сортировочного конвейера в совокупности с технологией штрихового кодирования. Каждому товару, поступающему на склад, присваивается уникальный номер, содержащий штрих-код, а также номер места (либо паллеты), на котором данный товар находится.

Работник центра, производящий подбор заказа, получает терминал с загруженным заданием, на дисплее которого последовательно отображается информация о том, какой товар необходимо собрать, и его месторасположение. После завершения подбора выдается сообщение об окончании работы, и информация выгружается в основную базу. Таким образом, любое перемещение товара по складам, формирование заказов или разукомплектация оформляется через терминал и отображается в базе данных [3].

Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что для автоматизации бухгалтерского учета и анализа можно и необходимо применять широкий спектр цифровых технологий.

Результаты исследования показывают, что цифровой учет оказывает существенное влияние на качество финансовой отчетности, ее информационную полезность, актуальность и существенность данных. Качество финансовой отчетности влияет на бухгалтерскую информацию, ее полезность и достоверность. В то же время полезность бухгалтерской информации оказывает значительное влияние на принятие своевременных и эффективных стратегических решений [5].

Таким образом, цифровизация влияет на бухгалтерский учет по следующим аспектам:

- изменяет (вводятся новые) объекты учета (роботы, криптовалюта, программные продукты);
- происходит изменение методики бухгалтерского учета;
- изменяет и внедряет новые технологии учета.

Соответственно, цифровой бухгалтерский учет играет важную роль в достижении целей организации. Обосновано необходимо инвестировать и использовать цифровую систему учета в организации для обеспечения достижения целей и повышения организационной устойчивости.

Список использованных источников

1. Потапова, Н. В. Проблематика профессионального суждения и компетенции бухгалтера / Н. В. Потапова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 января 2018 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 116-118. – EDN XOLPJB.

2. Кивачук, В. С. Креативный учет: проблематика в условиях цифровизации, современные подходы / В. С. Кивачук, Н. В. Потапова, Е. О. Дружинина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 85–89.

3. Сеть «1С» внедрила чат-бота на базе искусственного интеллекта [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/line/2019-09-25_set_1s_vnedrila_chatbota — Дата доступа: 28. 09.2023.

4. Технология штрихового кодирования для учета товара на складе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c3f5d30bf238900a9aaa453/tehnologiiia-shtrihovogo-kodirovaniia-dlia-ucheta-tovara-na-sklade-5caf372ca88be900b964a6d2> – Дата доступа: 20.04.2023.

5. Потапова Н.В. Креативный учет в современной цифровой бизнес-среде / Н.В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 2. – С. 225-228.

УДК 657

УЧЕТНЫЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Потапова Наталья Васильевна, к.э.н., доцент
Брестский государственный технический университет
Potapova Natalya Vasilievna, PhD in Economics
Brest State Technical University, pnatv@tut.by

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей структуры бизнес-модели для описания цифровой трансформации производства как результата инновационного процесса.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровая трансформация, бухгалтерский учет, неосязаемые активы.

Цифровая трансформация бизнес-модели – это широкий и целостный термин, характеризующий процесс, который осуществляет организация для полной инте-

грации информационных технологий в свою деятельность и использования этой интеграции для значительного изменения и улучшения своей работы.

Большинство организаций уже внедрили определенный уровень информационных технологий в свою деятельность. Цифровая трансформация предполагает новый уровень интеграции, который фундаментально реструктурирует операции с использованием технологий как благоприятной основы для развития.

Цифровая трансформация затрагивает все аспекты деятельности организации, в том числе и сферу бухгалтерского учета. Изменениям структуры бизнес-модели сопутствуют финансовые инвестиции и обязательства по обучению, образованию и внедрению [1]. Это также предполагает наличие в штате подходящего персонала с соответствующим мышлением и опытом, который сможет руководить изменениями, подготовить бизнес к долгосрочному росту и непрерывному развитию.

Цифровая трансформация приводит к серьезным изменениям во всей организации, не только в используемых технологиях, но и в том, как технология интегрируется и как форма и характер организации меняются в результате этой интеграции.

Исходя из этого следует, что главной задачей учета, как информационной системы организации, является синхронизация информации о созданной стоимости и консолидации информации в интегрированном отчете для представления изменений, произошедших во всех элементах бизнес-модели. Для обеспечения эффективного функционирования интегрированной бизнес-модели необходимо обеспечить учет новых компонентов и ключевых параметров, обусловленных цифровой трансформацией [2].

С точки зрения бухгалтерского учета, цифровая трансформация бизнес-модели формируют неосязаемые (неидентифицируемые) активы, которые не отражаются в полном объеме в бухгалтерской отчетности. К таким активам можно отнести промышленные секреты, предпринимательские возможности, навыки, деловую хватку, заключение соглашений на перспективу, способность к масштабированию [3]. Обеспечение учета неосязаемых активов необходимо для вовлечения в оборот новых знаний, компетенций, организационных структур, технологий для обеспечения удовлетворенности клиентов [4]. Данный уровень учетной информации включает неограниченное количество объектов учета, экономическая оценка которых проблематична, а методология отображения на счетах бухгалтерского учета неоднозначна. Данные проблемы особенно актуальны в современных условиях развития экономики Беларуси [5].

Исходя из структуры компонентов интегрированной бизнес-модели [6], рассмотрим задачи и инструменты учета ключевых характеристик, дополнение которых обусловлено цифровой трансформацией производства:

- Стратегическая бизнес-модель включает такие ключевые характеристики, как цифровые активы, инновации, цифровые технологии и устойчивое развитие. Формирование и актуализация учетно-отчетной информации на данном уровне происходит, исходя из всего спектра особенностей предприятия, его бизнес-процессов и бизнес-моделей в соответствии с изменениями бизнес-среды.

При этом возникают такие новые объекты учета, как онлайн-каналы (веб-сайт, блоги, подкасты и видео); способы взаимодействия с клиентами (онлайн-заявки); искусственный интеллект, как способ создания продукта, цифровой двойник, интернет вещей, киберфизические системы.

Бизнес-модель ресурсов отражает компетенции и возможности, которые организация должна развить или приобрести для цифровой трансформации, определяют наиболее часто используемые технологии в цифровой трансформации.

На данном уровне задачами учёта являются [7]:

- повышение эффективности управления, в том числе за счет развития и роста результативности информационных коммуникаций как внутри организации, так и со стейкхолдерами;
- использование более качественной информации в соответствии со структурой бизнес-модели;
- рост профессионального уровня бухгалтеров в части получения компетенций по использованию информационных технологий.

Инструментарием бухгалтерского учета будут выступать:

- автоматизация учета (компьютеризированный учет) относится к использованию программных приложений для выполнения основных функций, связанных с процессом ведения финансовой отчетности организации (сбор и ввод данных, устранение несоответствий, обновление записей, составление и проверка правильности отчетов);
- искусственный интеллект, как инструмент в платформах автоматизации бухгалтерского учета, который может выполнять бухгалтерские задачи, такие как ввод и сопоставление данных из квитанций и счетов-фактур с записями о покупках в дебиторской задолженности и обеспечение соблюдения политики организации в процессе возмещения расходов;
- облачные вычисления в бухгалтерском учете подразумевают хранение информации в централизованной базе данных для повышения доступности и актуальности информации;
- цифровые решения по автоматизации ввода данных без использования бумажных регистров. Компьютерные процессы собирают данные из различных исходных материалов и вводят их в центральный источник информации.
- роботизированная автоматизация процессов, как форма автоматизации, которая выполняет повторяющиеся задания, включая сортировку, вставку данных, заполнение форм и интерпретацию текста и данных. В отличие от искусственного интеллекта, роботизация учета не изучает и не разрабатывает логику, а полагается на структурированные данные и правила. Это может значительно сократить время обработки и освободить персонал для творческой и креативной деятельности, связанной с управлением.

Бизнес-модель производства дополняется такими ключевыми параметрами, как цифровое и умное производство.

Задачей учета на данном уровне является обеспечение сбора и передачу недублированных данных через подключенные устройства и производственные системы.

Основным инструментарием учета будет являться:

- централизованное управление данными. Интеграция различных систем обеспечивает унифицированное хранение данных. Это предотвращает дублирование данных, сокращает время, затрачиваемое на поиск информации, и гарантирует, что все работают с одним и тем же набором данных [6].
- автоматический ввод данных. Многие инструменты бухгалтерского программного обеспечения могут автоматически извлекать финансовые данные с банковских счетов, кредитных карт и других источников. Это сокращает объем

ручного ввода данных, что не только экономит время, но и сводит к минимуму ошибки.

- обновления в режиме реального времени. Когда системы интегрированы, изменения, внесенные в одну систему, могут мгновенно отражаться в других. Это означает, что бухгалтеры всегда имеют актуальную информацию, что позволяет быстрее принимать решения и снижает риск принятия решений на основе устаревших данных.

- оптимизированные процессы. Интегрированные рабочие процессы обеспечивают плавный переход между задачами. Например, после загрузки финансовых данных клиента система может автоматически классифицировать и проводить транзакции по соответствующим счетам без ручного вмешательства.

- расширенные и углубленные отчеты. Интегрированные рабочие процессы часто означают, что данные из различных источников можно легко объединять. Это упрощает создание отчетов, которые можно создавать в различном разрезе данных, быстрее и с более актуальной информацией.

- клиентские порталы. Современное бухгалтерское программное обеспечение часто включает в себя клиентские порталы, где клиенты могут загружать свои документы, просматривать финансовые отчеты или проверять статус своих обязательств. Это сокращает двустороннее общение и оптимизирует отношения клиент-бухгалтер.

- автоматизированное управление задачами. Интегрированные инструменты рабочего процесса могут автоматически назначать задачи на основе заранее определенных критериев, гарантируя соблюдение сроков и равномерное распределение работы между сотрудниками.

- автоматизированный аудит данных. Цифровая трансформация обуславливает необходимость обеспечения безопасности и конфиденциальности данных, особенно при работе с облачным программным обеспечением и хранении конфиденциальных финансовых данных. Необходимо внедрить надежные меры кибербезопасности и обеспечить соблюдение правил защиты данных для защиты интересов своих клиентов.

Бизнес-модель дохода и модель закупок характеризуются ключевым параметром - управление информацией. Задача учета - отражение процессов, требующие большого объема данных и информации, от производства товаров и услуг до управления заказами. Эффективным инструментом решения данной задачи является использование технологий анализа больших данных для улучшения процесса принятия решений [7].

Таким образом, изучение особенностей учетных процессов и инструментов в соответствии со структурой интегрированной бизнес-модели с конкретными описаниями и связями между компонентами, способствует формированию информационного обеспечения бизнес-моделирования, вызванного цифровой трансформацией.

Список использованных источников

1. Вахрушина, М.А. Бизнес-модель как современный объект управленческого учета // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях, №2, 2021. [Электронный ресурс]. <https://panor.ru/articles/biznes-model-kak-sovremennyyu-obekt-upravlencheskogo-ucheta/55944.html#> (дата доступа: 10.10.2023).

2. Потапова, Н.В. Методические аспекты анализа эффективности бизнес-моделей малого предпринимательства // Сборник научных трудов V международной научно-

практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2021. – С. 93-96.

3. Панюсько А.С., Киевич А.В. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.

4. Кивачук, В.С., Дружинина, Е.О. Эволюция уровней аналитичности бухгалтерской информации / Кивачук В.С., Е.О. Дружинина // Проблемы теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу : міжнар. зб. наук. пр. : в 2 ч. / Житом. держ. технол. ун-т ; відп. ред. Ф. Ф. Бутинець. – Житомир, 2010. – Вип. 2. – С. 142–150.

5. Корень, Т.И. Нормативно-правовое регулирование цифровизации бухгалтерского учета в Республике Беларусь / Т.И. Корень, Н.В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно-практической конференции, Пинск, 28 апреля 2023 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 2. – С. 156–159.

6. Bhakta Reddy. Digital Solutions for Accounting firms [Электронный ресурс]. <https://www.linkedin.com/pulse/digital-solutions-accounting-firms-bhakta-reddy/> (дата доступа: 10.10.2023).

7. Совершенствование системы управленческого учета, анализа, аудита, контроля в условиях цифровой экономики / С.В. Пономарева, А.В. Бодяко, Т. М. Роголенко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 256 с. – ISBN 978-5-4365-6669-6. – EDN QIPGHW.

УДК 657.2

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА БЕЛОРУССКОГО И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАНОВ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: АНАЛИЗ ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ ОТЛИЧИЙ

**Рай Ирина Андреевна, студентка 3 курса,
Радкевич Юлия Сергеевна, студентка 3 курса,
Бухтик Марина Игоревна, к. э. н., доцент
Полесский государственный университет
Rai Irina Andreevna, irinaray023@gmail.com,
Radkevich Yulia Sergeevna, radkevitch.iulia@yandex.by,
Buhtik Marina Igorevna, buhtik.m@polessu.by
Polessky State University**

Аннотация. В данной статье дается краткое описание типового плана счетов бухгалтерского учета, раскрывается его структура и содержание. Также приводится сравнительный анализ типового плана счетов бухгалтерского учета Республики Беларусь с учетом аналогичных нормативных актов Российской Федерации, Французской Республики и Федеративной Республики Германии.

Ключевые слова: бухгалтерские счета, план счетов бухгалтерского учета, забалансовые счета, хозяйственные операции, субсчета, критерии классификации счетов.

При выполнении хозяйственной деятельности на предприятиях осуществляется широкий спектр разнообразных хозяйственных операций (поступление ТМЦ, передача денежных средств с текущих счетов в обмен на ТМЦ, начисление амортизации основных средств, передача производству сырья, поступление готовой продукции на склады и ее продажа клиентам, а также начисление и выплата заработ-

ной платы сотрудникам и другие подобные операции). В результате таких операций происходят постоянные изменения (как увеличения, так и уменьшения) в размере соответствующих активов, собственного капитала, обязательств, доходов, расходов и затрат.

Подробные и комплексные данные об экономических операциях и изменениях являются неотъемлемой частью работы менеджеров предприятий и сторонних пользователей. Однако, для обеспечения удобства использования, данная информация требует систематизации. В течение продолжительного времени успешную систематизацию этих данных обеспечивали бухгалтерские счета, которые представляют собой способ группировки и текущего отражения в денежной оценке хозяйственных операций, в результате которых изменяется состав средств (актив баланса) и их источников (пассив баланса) [0, с. 25].

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день не в каждой стране есть национальный план счетов, что влечет за собой трудности в составлении отчетности на различных предприятиях, а также сложности в преподавании учетных дисциплин в специализированных учебных заведениях.

Итак, если говорить о форме, счет – это лист бумаги, разделенный на две части. Левая часть счета условно называется «дебет», а правая – «кредит». Схематически счет представляют в виде заглавной буквы «Т».

Для каждого вида имущества, обязательства и операции открываются отдельные счета со своим наименованием и цифровым номером (шифром), которые соответствуют каждой статье баланса.

В зависимости от характера отражаемых объектов счета делятся на активные и пассивные. Активные счета предназначены для учета имущества предприятия по его составу и размещению, показываемого в активе баланса, а пассивные – для учета обязательств, приводимых в пассиве баланса.

Наряду с активными и пассивными счетами в учете применяются также активно-пассивные счета. На них преимущественно отражаются расчеты предприятия со сторонними организациями, учредителями, предпринимателями, своими работниками. В зависимости от состояния расчетов остатки по таким счетам могут быть дебетовыми, что означает наличие дебиторской задолженности, или кредитовыми (наличие кредиторской задолженности), или же одновременно дебетовыми и кредитовыми (в случае, когда одни сторонние организации, учредители, предприниматели, работники должны предприятию, а другим – должно предприятию) [0].

В народном хозяйстве Республики Беларусь в настоящее время используется три вида планов счетов:

- для коммерческих и некоммерческих организаций;
- для банков и иных небанковских финансово-кредитных организаций;
- для организаций, финансируемых из республиканского или местных бюджетов на основе бюджетной сметы, имеющих текущий счет в учреждениях банка и ведущих бухгалтерский учет в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета исполнения смет расходов организаций, финансируемых из бюджета.

Коммерческие и некоммерческие организации (промышленные, сельскохозяйственные, строительные, организации торговли и др.) применяют Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2012 г. № 50 и введенный в действие с 1 января 2012 г. [0].

Таблица – Сопоставительная таблица основных отличий планов счетов Республики Беларусь и иностранных государств

Основные отличия бухгалтерских счетов				Краткий анализ отличий
Республика Беларусь	Российская Федерация	Французская Республика	Федеративная Республика Германия	
1	2	3	4	5
1. Количество разделов				
1	2	3	4	5
8	8	5	10	Значительных отличий по критерию соответствия разделов плана счетов не обнаружено.
2. Используемая кодировка				
Двузначное кодирование	Двузначное кодирование	Десятичная система кодирования	Десятичная система кодирования	Система двузначного кодирования позволяет быстрее обрабатывать информацию нежели десятичная. Вот почему двоичное кодирование является универсальным среди своих аналогов.
3. Критерии классификации счетов				
Классификация по принципу выделения основных стадий кругооборота средств организации	Классификация по принципу выделения основных стадий кругооборота средств организации	Классификация осуществляется по принципу отнесения либо к счетам общего бухгалтерского учета, либо к счетам аналитического учета	Классификация на основании балансового принципа (деление счетов на четыре класса: активные, пассивные расходные и доходные)	Принципиальной разницы в организации и ведении учета не имеется.
4. Наличие забалансовых счетов				
+	+	-	-	Наличие забалансовых счетов в Беларусь и России связано с заинтересованностью данных государств в обобщении информации о наличии движения ценностей, временно

				находящихся в пользовании и распоряжении организаций, а также контроле за отдельными хозяйственными операциями.
5. Наличие субсчетов				
+	+	+	+	Принципиальной разницы в организации и ведении учета не имеется.
6. Степень детализации				
Синтетические счета, аналитические счета, субсчета	Синтетические счета, аналитические счета, субсчета	Балансовые счета, счета расходы-выпуск, счета управленческой бухгалтерии	Балансовые счета, счета расходы-выпуск, счета управленческой бухгалтерии	Отличие состоит в уровне стандартизации бухгалтерского учета.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изучения экономической литературы

В соответствии с установленной системой план счетов содержит восемь пронумерованных по порядку, начиная с единицы, основных разделов и дополнительный раздел забалансовых счетов:

- Долгосрочные активы аккумулируют информацию об изменении основных средств и финансовых вложений;
- Производственные запасы содержат сведения о приобретаемых хозяйственных резервах;
- Затраты на производство учитывают расходы предприятия по осуществляемой хозяйственной деятельности, за вычетом расходов по продаже продукции;
- Готовая продукция и товары содержит данные об уже произведенных изделиях и расходах по сбыту;
- Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения аккумулируют сведения обо всех ресурсах, размещенных на различных банковских счетах (в том числе, депозитных);
- Расчеты – раздел предназначен для фиксирования информации по финансовым взаимодействиям с другими субъектами хозяйствования, а также движению средств внутри организации;
- Собственный капитал отражает изменения уставного фонда предприятия;
- Финансовые результаты содержат информацию о прибыли либо убытке организации в отчетном периоде;
- Забалансовые счета содержат информацию о ценностях, принятых предприятием на временное хранение либо во временное пользование; учет данных ценностей осуществляется без применения правила двойной записи (просто по дебету либо по кредиту) [0].

В целях правильного и единообразного применения счетов разрабатывается и утверждается инструкция, в которой приводятся характеристика хозяйственных операций по каждому счету и порядок отражения в учете, а также даны указания по организации аналитического учета и приведена типовая корреспонденция каждого счета с другими счетами.

В учетной практике возникают хозяйственные операции, по которым в инструкции не даны рекомендации по корреспонденции счетов. Поэтому субъекты хозяйствования разрабатывают на основе типового плана счетов с учетом отраслевых особенностей хозяйственной деятельности план счетов бухгалтерского учета организации.

Изучение международных планов счетов бухгалтерского учета позволит усовершенствовать национальный типовой счет, поэтому с целью определения главных отличий счетов бухгалтерского учёта Республики Беларусь и счетов зарубежных государств, проведен сравнительный анализ, который представлен в таблице.

Итак, различия между Беларусью, Россией и европейскими странами состоит в том, что первые придерживаются низкого уровня стандартизации бухгалтерского учета, чего не скажешь о Франции и Германии, для которых характерна высокая методическая проработка нормативных документов по бухгалтерскому учету. Также отметим, что все анализируемые страны постепенно стремятся совершенствовать ведение бухгалтерского учёта и составление плана счетов с учётом развития международных стандартов финансовой отчётности, с целью открытости для инвесторов, партнёров из разных стран мира.

Список использованных источников

1. Кобзик, Е. Г. Бухгалтерский учет (для менеджеров): курс лекций / Е. Г. Кобзик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 119 с.
2. Классификация счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/klassifikaciya-schetov-buhgalterskogo-ucheta> – Дата доступа: 15.10.2023.
3. О типовом плане счетов бухгалтерского учета: утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2012 г., № 50 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". – Минск, 2023.

УДК 657.15

МСФО (IAS) 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»: ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

**Седлер Татьяна Игоревна, студентка,
Головей Анастасия Витальевна, студентка,
Добрыдень Нина Вячеславовна, ассистент кафедры
Полесский государственный университет
Sedler Tatiana Igorevna, student, tatyana.sedler@yandex.by,
Golovey Anastasia Vitalievna, student, holoveyanastasiya@gmail.com,
Dobryden Nina Vyacheslavovna, assistant, dobryden.n@polessu.by
Polessky State University**

Аннотация. В статье были рассмотрены теоретико-методические особенности МСФО (IAS 41) «Сельское хозяйство»; исследованы основные категории данного

стандарта. Представлены примеры биологических активов, их оценка, а также требования признания.

Ключевые слова: сельскохозяйственная деятельность, биотрансформация, биологический актив, оценка биологических активов, сельскохозяйственная продукция, справедливая стоимость.

В настоящее время в связи с процессами глобализации мировой экономики существует необходимость эффективного взаимодействия в рамках международного рынка, что обуславливает формирование общих стандартов ведения учета. Для понятного и достоверного бухгалтерского учета необходимо наличие общих международных стандартов, в качестве которых выступают стандарты международной финансовой отчетности (МСФО). Они представляют собой стандартизированный способ описания финансовых показателей и положения компании таким образом, чтобы финансовая отчетность компании была понятна и сопоставима для ее пользователей за пределами международных границ.

Сегодня МСФО могут применяться в любой организации и в любой отрасли экономики. Они включают Международные стандарты бухгалтерского учета (IAS) и международные стандарты финансовой отчетности (IFRS).

В свою очередь, Международные стандарты бухгалтерского учета (IAS) содержат и специфические стандарты, которые применяются не в каждой стране. Так, например, Международный стандарт МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» регламентирует порядок учета, составления и представления финансовой отчетности, а также раскрытия информации о сельскохозяйственной деятельности в части, не рассматриваемой другими Международными стандартами финансовой отчетности [1].

Согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство», одним из ключевых терминов, приводимых в названном стандарте, является понятие сельскохозяйственной деятельности. Сельскохозяйственная деятельность - осуществляемое предприятием управление биотрансформацией и сбором биологических активов в целях их продажи или переработки в сельскохозяйственную продукцию или производства дополнительных биологических активов.

Как видим, данная дефиниция достаточно сложная, так как требует дополнительно изучения таких понятий как, биотрансформация и биологический актив. Биотрансформация – процессы роста, вырождения, продуцирования и размножения, вследствие которых в биологическом активе происходят качественные или количественные изменения. Биологический актив – живущее животное или растение [2].

МСФО (IAS) 41 применяется к:

- 1) Биологическим активам, за исключением плодовых культур;
- 2) Сельскохозяйственной продукции в момент ее сбора;
- 3) Государственным субсидиям, связанным с сельскохозяйственными активами.

МСФО (IAS) 41 не применяется в отношении:

- 1) Плодовых культур, относящихся к сельскохозяйственной деятельности (МСФО (IAS) 16 – Основные средства);
- 2) Продукции, получаемой в результате обработки после сбора урожая, (МСФО (IAS) 2 – Запасы);

3) Земли, на которой биологические активы растут, возобновляются и/или вырождаются (МСФО (IAS) 16 – Основные средства, МСФО (IFRS) 16 – Аренда и МСФО (IAS) 40 – Инвестиционная недвижимость, в зависимости от обстоятельств);

4) Нематериальных активов, связанных с сельскохозяйственной деятельностью (МСФО (IAS) 38 – Нематериальные активы);

5) Сельскохозяйственной деятельности, которая не управляется (пример – вылов рыб в океане);

6) Полезных ископаемых, нефти, природного газа и аналогичных не возобновляемых ресурсов (еще не охвачены МСФО) [3].

В таблице приводятся примеры биологических активов, сельскохозяйственной продукции и продуктов, получаемых в результате переработки после сбора продукции.

В МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» нет четкой классификации биологических активов, но разделение их на зрелые и незрелые, плодоносящие и потребляемые описано достаточно подробно. Имеется упоминание об оборотных и внеоборотных биологических активах, но критерии отнесения к ним не определены [1].

В аграрной деятельности предприятия доля биологических активов в балансе может достигать пятьдесят процентов валюты и является основным активом, формирующим выручку. Исходя из этого, важную роль при составлении отчетности сельскохозяйственных организаций играет критерии признания, оценка и способ отображения биологических активов предприятия.

Таблица – Примеры биологических активов

Биологические активы	Сельскохозяйственная продукция	Продукты, являющиеся результатом переработки после сбора продукции
Овцы	Шерсть	Пряжа, ковер
Деревья в лесопосадке	Поваленные деревья	Бревна, пиломатериалы
Молочный скот	Молоко	Сыр
Свиньи	Туши	Колбасные изделия, консервированная ветчина
Хлопчатник	Собранный хлопок	Нитки, одежда
Сахарный тростник	Срезанный тростник	Сахар
Табак	Собранные листья	Высушенный табак
Чайные кусты	Собранные листья	Чай
Виноградная лоза	Собранный виноград	Вино
Плодово-ягодные деревья	Собранные плоды	Переработанные плоды
Масличные пальмы	Собранные плоды	Пальмовое масло
Каучуковые деревья	Собранный латекс	Резиновые изделия

Примечание – Источник: [3]

По МСФО биологические активы или сельскохозяйственная продукция должны признаваться в следующих случаях:

1) когда компания контролирует актив в результате прошлых событий;

2) существует высокая вероятность получения компанией будущих экономических выгод, связанных с активом;

3) справедливая стоимость или себестоимость актива может быть надежно оценена.

Оценка биологических активов осуществляется в момент первоначального признания и на каждую отчетную дату по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Если в момент оценки справедливую стоимость актива определить невозможно, то актив оценивается по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения. Как только появляется возможность достоверного определения справедливой стоимости актива, компания должна провести оценку по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу.

Сельскохозяйственная продукция, полученная от биологических активов компании, оценивается по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, определяемых в момент получения продукции. Полученная в результате такого измерения величина является себестоимостью на ту дату, когда начинает применяться МСФО (IAS) 2 «Запасы» или иной применимый стандарт [3].

Также предприятие должно раскрывать в своей финансовой отчетности величину прибыли или убытка, возникающих при первоначальном признании биологических активов и сельскохозяйственной продукции, а также в результате изменения справедливой стоимости биологических активов за вычетом расходов на продажу.

Изменение стоимости биологических активов после первоначального признания может быть обусловлено следующими факторами:

1) изменением рыночных цен;

2) изменением физического состояния биологического актива (например, возраста животного) [2].

Следует обозначить тот факт, что в отличие от других отраслей национальной экономики, основу сельского хозяйства составляют живые животные и растения. В виду биологических особенностей, живые животные и растения рождаются, растут (при создании специальных условий) и умирают. Все это предопределяет существование некоторых специфических проблем в действующей практике ведения учета в сельскохозяйственных организациях и предоставления ими финансовой отчетности. Итак, обозначим некоторые из возможных проблем, с которыми можно столкнуться при применении МСФО 41 «Сельское хозяйство»:

1. Несмотря на значительную проделанную работу по сближению национального законодательства Республики Беларусь с международными стандартами финансовой отчетности, что касается МСФО 41 «Сельское хозяйство», в действующем законодательстве нет национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности. Безусловно, это несколько усложняет работу по составлению отчетности сельскохозяйственных организаций.

2. Процесс определения справедливой стоимости биологического актива и сельскохозяйственной продукции является достаточно сложным по причине динамичности изменения цен. Кроме того, чтобы достоверно определить справедливую стоимость биологического актива и сельскохозяйственной продукции требуется большой опыт и профессионализм в сельскохозяйственном учете, а также обширная база рыночных сведений.

3. Сложность процесса биотрансформации обуславливает сложность иерархии бизнес-процессов, что в свою очередь накладывает свой отпечаток на необходимость разумного подхода к классификации биологических активов и сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь окажет влияние на организацию синтетического и аналитического учета.

4. Сложность в определении срока полезного использования животных, их ликвидационной стоимости, установлении норм амортизации приводит к трудностям при расчете себестоимости продукции, а также при уплате налога на прибыль.

В завершении исследования, хотелось бы сделать обзор по статистическим данным применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» в Республике Беларусь, подготовленным Комитетом по содействию внедрению МСФО на основании находящейся в открытом доступе финансовой отчетности организаций. Так, 36% организаций признали в своих активах на 31.12.2020 биологические активы (общее количество организаций в обзоре составило 50). Наибольшие по сумме «Биологические активы» на 31.12.2020 были сосредоточены у ОАО «Гомельская мясомолочная компания» в размере 16 936 тыс. руб.

По состоянию на 31.12.2021. биологические активы в своей отчетности признали 23% организаций (общее количество организаций в обзоре составило 35 организаций). Наибольшие по сумме «Биологические активы» на 31.12.2021 были у ОАО «Гродненский мясокомбинат» в размере 12 636 тыс. руб. [4].

Таким образом, МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» фиксирует все аспекты, связанные с отображением биологических активов в бухгалтерской отчетности, и применяется сельскохозяйственными организациями во многих странах мира. Тем не менее существует ряд специфических проблем при применении данного стандарта, что порождает необходимость продолжения научной проработки теоретико-методических аспектов реформирования системы бухгалтерского учета, совершенствования качественных характеристик национальной финансовой отчетности в контексте сближения с принципами МСФО.

Список использованных источников

1. Кесян, С. В. Отличительные особенности учета биологических активов в соответствии с МСФО и РСБУ / С. В. Кесян, Н. В. Кузнецова, С. С. Каменева, Г. А. Ходус // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45 (5). – С. 176–183.

2. Тетерлева, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности: [учеб. пособие] / А. С. Тетерлева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 176 с.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» с изменениями на 17 февраля 2021 года. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420334229?ysclid=lo1p3m1lt8770630164> – Дата доступа: 18.10.2023

4. Применение МСФО в Республике Беларусь (материал подготовлен Комитетом по содействию внедрению МСФО. – Режим доступа: <https://audit-ap.by/uploads/files/Obzor-praktiki-primenenija-MSFO-v-RB-za-2022.pdf>. – Дата доступа: 15.10.2023

АКТИВЫ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ОПЕРАЦИОННОГО ЦИКЛА

Черноокая Елена Викторовна, к.э.н.

Белорусский государственный экономический университет

Charnavokaya A.V., PhD in Economics

Belarus State Economic University, evchernookaya@tut.by

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы отражения активов в бухгалтерском учете с позиции операционного цикла предприятия, рассмотрены формы пребывания активов на разных этапах операционного цикла, риски, возникающие в результате увеличения длительности того или иного этапа цикла.

Ключевые слова: операционный цикл, активы, учетно-аналитическая система.

Учетно-аналитическая система предприятия служит для удовлетворения информационных потребностей пользователей различного уровня. Одной из проблем остается несогласованность методов, которые применяет менеджмент для управления активами, и той информационной базой, которая формируется в учете. В результате качество учетной информации снижается, необходимо применять дополнительные процедуры преобразования учетных данных, что приводит к удорожанию информации.

С вступлением в силу Национального стандарта Республики Беларусь «Запасы» в отечественную практику бухгалтерского учета вошло понятие обычного операционного цикла.

Обычный операционный цикл - установленный положением об учетной политике организации период времени с момента поступления запасов для использования (реализации) до момента их реализации или реализации новых запасов (выполнения работ, оказания услуг), для производства которых (выполнения работ, оказания услуг) они были использованы [1]. Это понятие используется при принятии решения по отнесению объектов бухгалтерского учета к запасам или к долгосрочным активам. Предполагается, что, если обычный операционный цикл установлен свыше 12 месяцев, то запасами могут быть признаны объекты, которые приносят экономическую выгоду в срок не более операционного цикла.

Таким образом, деление долгосрочных и краткосрочных активов происходит в рамках не финансового года, который равен 12 месяцам, а того периода, в рамках которого ресурсы оборачиваются и превращаются в денежные средства, полученные от реализации продукции.

В научной литературе сущность операционного цикла определена как «период времени от принятия организацией на себя обязательств по оплате операционных расходов до поступления наличных денег, вырученных от продажи продукции, товаров и услуг» [2]. При этом Г.В. Савицкая обращает внимание на две неточности, которые допускаются отдельными авторами, при рассмотрении понятия операционного цикла. Во-первых, операционный цикл не всегда полностью обслуживается денежными средствами, но и другими видами капитала. Во-вторых, начало операционного цикла связано с возникновением обязательств перед поставщиками, а не датой поступления материалов на склад.

Резюмируя эти уточнения, можно констатировать следующее.

Началом операционного цикла является дата возникновения обязательств перед поставщиком за приобретаемые ресурсы (материалы, товары, труд и т.п.)

Окончанием операционного цикла является дата погашения дебиторской задолженности покупателей за поставленную продукцию, товар, оказанные услуги, выполненные работы.

Стадии кругооборота характеризуют отдельные этапы операционного цикла, на каждом из которых активы приобретают определенную форму выражения [3]. На стадии снабжения ресурсами происходит их приобретение и хранение до выбытия их со склада (как правило, в производство). На этом этапе активы имеют форму инвентарных активов. Это активы, еще не включенные в производственный процесс. Их наличие обусловлено тем фактом, что для обеспечения бесперебойной работы предприятия необходим определенный запас ресурсов.

На стадии производства ресурсы используются с целью обеспечения производственного и хозяйственного процессов на предприятии [4]. Из формы инвентарных активов они переходят в форму затрат и расходов, формируя себестоимость продукции, работ, услуг, а также прочие расходы, уменьшающие прибыль компании.

Стадия хранения в научной литературе не выделена как отдельная стадия кругооборота, но для целей нашего исследования операционного цикла, считаем целесообразно ее выделить, т.к. ее длительность для ряда предприятий является значительной, что оказывает отрицательное влияние на эффективность деятельности организации. На стадии хранения активы снова приобретают инвентарную форму в виде готовой продукции. Работы и услуги данную стадию минуют, переходя сразу на стадию реализации.

На стадии реализации осуществляется реализация готовой продукции, работ, услуг и активы переходят в монетарную форму (*дебиторская задолженность, денежные средства*).

В таблице приведен пример расчета операционного цикла производственного предприятия.

В финансовом и управленческом анализе длительность операционного цикла рассчитывают на основании фактических данных, проводят анализ его отдельных составляющих, выявляют резервы и разрабатывают мероприятия по сокращению его длительности [5].

Таблица – Активы на различных этапах операционного цикла

Стадия кругооборота	Снабжение	Производство	Хранение	Реализация	
Суть этапа операционного цикла	Приобретение ресурсов и хранение их до выбытия со склада	Использование ресурсов в текущей деятельности	Хранение готовой продукции и товаров на складе	Реализация готовой продукции и получение оплаты	Итого операционный цикл
Форма выражения активов	Инвентарные активы	Затраты	Инвентарные активы	Монетарные активы	
Количество календарных дней	10	20	20	15	
Операционный цикл					

При работе с операционным циклом в учетно-аналитической системе важное значение имеет его нормальная длительность, под которой мы понимаем количество календарных дней операционного цикла, рассчитанное на основе нормативов, требований, правил эффективных практик, которые существуют на предприятии. При условии, что компания стремится к сокращению длительности операционного цикла, ее «нормальное» значение будет обусловлено:

Принятыми на предприятии нормами запасов. В идеальном значении оно может быть близко к 0. Например, внедрение системы just-in-time (точно-во-время) приводит к существенному сокращению запасов на стадии снабжения. В то же время существуют ряд сфер, где наличие определенного количества запасов является условием сокращения рисков остановки производственного процесса, что приведет к гораздо большим расходам, чем расходы на содержание складских запасов (*например, фармацевтическая промышленность*).

Особенностями производственных процессов. Специфика производственных процессов, отраженная в системе нормирования ресурсов, а также автоматизация процессов обуславливает длительность операционного цикла на стадии производства. Сокращение этой стадии возможно за счет автоматизации определенных процессов, а также уточнения норм расхода трудовых ресурсов и механизмов [6]. В то же время сокращение длительности цикла не должно осуществляться в ущерб качеству продукции, работ услуг.

Востребованность продукции на рынке, а также эффективность работы службы сбыта. В идеальном значении стадия хранения должна быть равна нулю (*реализация продукции с производственного цеха, сборка на месте установки у покупателя и т.п.*). Наличие определенного уровня складских запасов готовой продукции может быть обусловлено обеспечением конкурентного преимущества – широкого выбора товара в наличии. Однако, стоит соизмерять расходы на поддержание складских запасов готовой продукции и приростом прибыли от реализации данного конкурентного преимущества.

Политика в отношении клиентов (*наличие отсрочки платежа, работа с дебиторской задолженностью*). При нахождении активов в форме дебиторской задолженности возникает ряд рисков, связанных, во-первых, со снижением ценности денежных средств во времени, а во-вторых, с наличием курсовых разниц для монетарных активов в валюте, что может привести к снижению прибыли предприятия.

Именно нормальная длительность операционного цикла может быть положена в основу разделения активов на долгосрочные и краткосрочные. Для этих целей не рекомендуем использовать:

А) длительность операционного цикла, рассчитанная по данным традиционной бухгалтерской отчетности. В бухгалтерской отчетности активы распределены на основе 12 месячного цикла, что в большинстве случаев не совпадает в операционным циклом предприятия. В отчетности мы наблюдаем смешение операционных циклов, накладка информации о наличии объектов пересекающихся по времени операционных циклов

Б) Фактически сложившаяся длительность операционного цикла также не рекомендована к применению в учетно-аналитической системе, т.к. содержит ряд искажений, связанных с просчетами и ошибками в хозяйственной деятельности предприятия, недостаточно высоким качеством управления ресурсами.

В идеальной форме фактически сложившаяся длительность операционного цикла должна быть равна нормальной длительности. Это будет свидетельствовать о высокой эффективности управления предприятие, снижением отдельных рисков.

Таким образом, применение операционного цикла для целей бухгалтерского учета, распределения активов на долгосрочные и краткосрочные существенно повысят аналитические возможности учета. В то же время необходимо отметить, что традиционная бухгалтерская отчетность также должна быть трансформирована с учетом нормального операционного цикла предприятия, что позволит получить новые массивы информации о пребывании актива в инвентарной форме, форме запасов и монетарной форме на протяжении фактического операционного цикла предприятия. Это позволит повысить качество управления ресурсами, сократит объем дублирующийся информации о ресурсах в учетно-аналитической системе.

Список использованных источников

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 28 декабря 2022 г. № 64 «О бухгалтерском учете запасов» // Консультант Плюс : Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Методика определения продолжительности операционного цикла / Г. В. Савицкая // Бухгалт. учет и анализ. – 2020. – № 4.
3. Киевич А.В. Краудлендинг – инвестирование частных лиц в бизнес / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 1 (257). С. 11–14.
4. Четырбок Н.П., Черноокая Е.В. Отражение результатов ВЭД в платёжном балансе РБ / Н.П. Четырбок, Е.В. Черноокая // Современные аспекты экономики. 2020. № 3-2 (271). С. 123-132.
5. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.
6. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.

ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ

УДК 37.01:37:004

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА МОДЕЛИ 3.0

Аксенчик Наталья Владимировна,

начальник отдела международных связей

Полесский государственный университет

Aksenchyk Natallia Vladimirovna, Head of International Relations Department
Polesky State University, aksenchik.n@polessu.by

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования и развития информационно-образовательной среды регионального университета, осуществляющего свою деятельность в рамках институциональной модели 3.0. Автором определены основные организационно-педагогические условия эффективного развития учреждения высшего образования исследовательско-преподавательского характера, учитывающие региональную специфику в условиях цифровизации образовательной сферы.

Ключевые слова: цифровизация образования, информационно-образовательная среда, региональный университет, институциональная модель университета 3.0.

В условиях осуществления мероприятий Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 гг. [1] и формирования Республиканской информационно-образовательной среды (РИОС) понятен интерес исследователей к изучению комплекса вопросов, связанных с разработкой высокотехнологичного учебно-методического обеспечения образовательной деятельности в рамках ее динамичной технологизации. На разноаспектности и комплексности данной проблематики акцентируют свое внимание в научных публикациях белорусские авторы О.Ю. Зинович, И.В. Зубрилина, В.Л. Лоцицкий, И.Б. Стрелкова, О.И. Тиринова [2–7].

Изучение процесса развития информационно-образовательной среды (ИОС) регионального университета модели 3.0. актуализируется необходимостью исследования проблематики качественного развития ИОС УВО с позиций институциональной трансформации учреждений высшего образования в Республике Беларусь в рамках развиваемой модели регионального исследовательско-предпринимательского университета 3.0 и перспектив эволюции к модели «Университет 4.0». Под региональным университетом мы понимаем УВО, которое в специфике направленности своей деятельности в качестве базового элемента территориального развития наряду с целезадачной реализацией государственной по-

литики в образовательной сфере направлено на эффективное развитие региона. Примером учета специфики системно-средовой организации и функционирования ИОС УВО, ориентированного на потребности региона в рамках развития модели 3.0 в обеспечении триады «образование – наука – производство», представляется деятельность Полесского государственного университета, ставшего базовой площадкой проведения исследования.

В комплексном единстве технико-технологического и дидактического аспектов сущностное понимание феномена ИОС УВО трактуется через ее определение в качестве:

- высокотехнологичной среды, предоставляющей условия формирования и развития субъектов образовательной деятельности;
- ресурсного средства процессуального формирования и развития универсальных компетенций будущих специалистов – выпускников УВО;
- специально организуемой системы взаимодействия субъектов образовательной деятельности. Такая трактовка феноменологической сущности ИОС регионального УВО позволяет определять ее в качестве ресурсного элемента образовательного сегмента Республиканской информационно-образовательной среды (РИОС), разрабатываемой в рамках мероприятий цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь.

Потенциал информационно-образовательной среды регионального УВО составляет совокупность существующих возможностей системных компонентов среды, позволяющих при учете необходимых организационно-педагогических условий и эффективном применении технического и дидактического инструментария с учетом их специфических характеристик и свойств функционально достигать актуальных целей в образовательной деятельности. При этом организационно-педагогическая роль компонентов среды состоит в комплексном обеспечении преимущества в системных условиях реализации мероприятий цифровой трансформации высшего образования. В такой взаимосвязи дидактическая роль компонентов ИОС УВО реализуется в управлении и эффективном обеспечении поэтапно осуществляемой образовательной деятельности ее субъектов в условиях оптимального сочетания ее видов и форм для достижения актуальных целей и решения практических задач процесса обучения.

Специфика системной организации и функционирования информационно-образовательной среды учреждения высшего образования с учетом регионального компонента и особенностей институциональной модели университета 3.0 заключается в: направленности подготовки специалистов определенной сферы с учетом потребностей региона; включении учебных дисциплин вузовского компонента по запросам организаций и заказчиков кадров; реализации кластерного подхода в интегрировании системы «студент – образование – наука – производство – бизнес»; осуществлении трансграничного сотрудничества; участии в экспериментальных и инновационных проектах в исследовательских лабораториях и на предприятиях (базах-практик).

Организационно-педагогическими условиями эффективного функционирования и развития ИОС регионального университета, развиваемого в рамках исследовательско-предпринимательской институциональной модели 3.0, являются следующие:

– разработанность теоретико-методологических положений, определяющих применение инновационных ИКТ в организации и осуществлении образовательного процесса в региональном университете модели 3.0;

– совершенствование технико-технологического потенциала ИОС с учетом тенденций развития технических решений, применяемых в образовании, а также параметров развития среды университета в условиях процесса поэтапной технологизации;

– совершенствование учебно-методического обеспечения образовательного процесса в университете с учетом государственных и региональных программ реализации мероприятий цифровой трансформации в образовании;

– развитие кадрового профессорско-преподавательского состава за счет подготовки специалистов высшей научной квалификации – руководителей исследовательской и предпринимательской деятельности в университете;

– расширение практики привлечения студентов университета к участию в мероприятиях исследовательского и предпринимательского характера на основе формирования высокой мотивации к деятельности и формируемой информационной культуры;

– развитие методов, видов и форм организации и осуществления образовательной деятельности с учетом институциональной эволюции университета к модели 4.0 в рамках тенденций развития образования;

– осуществление системного и систематического мониторинга и диагностирования показателей развития ИОС;

– обобщение и распространение опыта организации и осуществления образовательной деятельности в университете, основанной на эффективном развитии исследовательской и предпринимательской деятельности в условиях технологизации образования и цифровой трансформации образовательной сферы.

Отмеченные организационно-педагогические условия обеспечения развития информационно-образовательной среды регионального университета (модель 3.0) учитывают процесс поэтапной технологизации, осуществляемую через:

– аналитико-прогностический этап (формирование агрегированного показателя развития информационно-образовательной среды университета);

– содержательный этап (разработка комплексной программы развития среды в соответствии с прогнозными показателями по основным компонентам);

– оценочно-рефлексивный этап (реализация и рефлексивный контроль процесса внедрения комплексной программы, мониторинг динамики по сводным временным периодам).

Содержательная часть процесса технологизируемого развития представляется в виде комплексного ресурсного обеспечения, который определен на различных уровнях (диагностическом; организационно-управленческом; структурно-содержательном; научно-методическом).

При этом, комплексное ресурсное обеспечение технологизации поэтапного развития ИОС УВО включает в себя:

– стратегическое планирование развития ИОС;

– диагностический инструментарий мониторинга и диагностики состояния компонентов ИОС;

– электронные учебно-методические комплексы;

– формы учебных занятий на основе применения потенциала ИОС в их вариативности;

– методические рекомендации по осуществлению учебной деятельности с применением ресурсных дидактических элементов ИОС – электронных учебно-методических комплексов.

В процессе исследования нами было учтено содержание работы по формированию исследовательских и предпринимательских компетенций студентов университета в условиях функционирования ИОС УВО ПолесГУ, что на практике процессуально предполагает:

– организацию учебных занятий в их направленности на формирование профессиональных компетенций в сфере предпринимательства;

– осуществление учебных и учебно-производственных практик (в соответствии с учебными планами специальностей);

– участие в молодежных научно-методических и научно-практических конференциях;

– деятельность в студенческих научно-исследовательских лабораториях и обществах, ориентированных на практикоориентированные исследования по актуальным темам научной проблематики;

– участие в конкурсах инновационных проектов (например, ежегодный конкурс стартап-проектов «Пинск инвест-уикенд»).

Анализ существующих научных исследований позволяет сделать вывод об острой потребности педагогической теории и практики в разработках эффективного учебно-методического обеспечения образовательного процесса в условиях развивающейся ИОС учреждения образования. Перспективность исследования данного направления актуализируется процессами цифровизации образования в Республике Беларусь и формированием РИОС.

Список использованных источников

1. Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/1T0v7iQqQ9ZoxO2IIwR_OlhqZ3rjKVqY-/view. – Дата доступа : 26.09.2023.

2. Зинович, О.Ю. Информационная культура современного педагога как фактор повышения качества обучения / О.Ю. Зинович // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе : сб. науч. Статей / Мин-во обра-я Республики Беларусь [и др.] ; редкол. : В.И. Дунай [и др.] ; под ред. Р.Б. Гагуа. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Вып. 6. – С. 118–120.

3. Зубрилина, И.В. Цифровизация образования в контексте приоритетов Дорожной карты по реализации ЦУР в Республике Беларусь / Зубрилина, И.В. // Адукацыя і выхаванне. – 2023. – № 8. – С. 5–10.

4. Лозицкий, В.Л. Информационно-образовательная среда учреждения образования в аспекте ее полифункциональности / В.Л. Лозицкий // Педагогическая наука и образование. – 2017. – № 4. – С. 84–90.

5. Лозицкий, В.Л. Научно-методические основы создания и применения электронных средств обучения по социально-гуманитарным дисциплинам (в аспекте междисциплинарности) / В.Л. Лозицкий // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 9-й междунар. науч.-метод. конф., Минск, 11–12 нояб. 2009 г. : в 2 ч. / редкол. : М.И. Демчук [и др.]. – Минск : РИВШ, 2009. – Ч. 1. – С. 306–308.

6. Стрелкова, И.Б. Интеллект-карты как средство визуализации учебной информации / И.Б. Стрелкова // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – № 3. – С. 31–37.

7. Тиринова, О.И. Концептуальные основания формирования у учащихся начальных классов функциональной грамотности в области работы с текстами и информацией, в том числе цифровой / О.И. Тиринова // Веснік адукацыі. – 2023. – № 1. – С. 12–21.

УДК 81-139

COMMUNICATIVE METHOD OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Астрейко Анастасия Владимировна, преподаватель

Полесский государственный университет

Astreiko Anastacia Vladimirovna, tutor

Polessky State University, astrejko.a@polessu.by

Abstract. The article is devoted to the use of a communicative-oriented approach in teaching a foreign language nowadays. The goals, components and principles of the communicative approach are considered in this article, as well as the advantages of this approach for achieving maximum results.

Keywords: communicative approach, educational process, modern methods, communicative-oriented learning.

People in the modern world are closely connected with each other. There is massive intensive communication among people, so great attention in the education system is paid to teaching foreign languages. Modern life is characterized by the rapid development of the economy and culture in general. That is why it is necessary to speak foreign languages, which creates new requirements for the language learning process in order to make it more effective and successful.

Consequently, teachers are faced with a new and very urgent task - to build the process of teaching foreign languages in such a way that, students would master satisfactory communicative competence at a basic level, that is, the ability to understand the speaker and express their thoughts using existing linguistic means.

When we talk about knowledge of a language, we mean the ability to use it in real communication, i.e. we are talking about practical knowledge of the language and, therefore, the development of communicative competence. At the same time, language competence and its components - grammatical and lexical skills and abilities - occupy a leading place in the process of achieving this goal.

The understanding of the grammatical system of a language occurs only on the basis of familiar vocabulary. Thus, both grammatical and lexical skills and abilities represent the center of linguistic competence on which speech skills and abilities are based. After all it is from the moment of awareness of the grammatical form of a phrase and its lexical meaning that the simple set of sounds that a person hears, reads, pronounces and speaks acquires meaning.

But knowledge of vocabulary and grammar is not enough to communicate. In order to speak a language fluently, you also need to know the conditions for using certain linguistic units and their combinations. A native speaker must be able to use the language not only in accordance with the meaning of lexical units and the rules for their combination in a sentence, but also depending on the nature of the relationship between the speakers according to the purpose of communication and on others factors, knowledge of which, together with linguistic knowledge itself, constitutes communicative competence of a native speaker.

The communicative approach is a new direction in linguistics, which has recently been actively developing both in domestic and foreign linguistics. One of the main reasons for such rapid development is scientific and technological progress associated with the processing and use of information [1, p.6].

Particular attention is paid to ensuring that all stages of learning, from explaining the material to testing the acquired knowledge, is communicative-oriented. The value of this approach lies in the ability to individualize the goals and content of education, its methods and means. The communicative approach is aimed at developing students' semantic perception and understanding of a foreign language, as well as mastering linguistic material for making speech utterances.

A speech act is a means of conveying speech intentions through language. And the communicative technique assumes that the unit of communication is the speech act. Communication is organized not by topic, but by real economic or financial and banking areas of communication. Communication has a role-based nature, i.e. each student performs a specific communicative role. Such communication contributes not only to the development of linguistic competence, but also to social skills - the ability to establish contact with the speaker.

Based on the communicative methodology, the main approach to teaching is the functional approach, which means a different organization of educational material. It is necessary to take into account the sphere of communication, the speech situation, the intentions of the speaker, i.e. education is carried out on the basis of modeling communication situations.

The main advantage of the communicative method is the development of unprepared speech. This is what distinguishes the natural process of communication, where it is impossible to predict the speaker's response. Therefore one of the goals of the method is to develop a student's quick reaction to the speaker's response. Since speech situations imitate the natural process of communication, due to their communicative value, students have a need to discuss these problematic situations, which means their motivation for learning increases [1, p.56-50].

Another principle of the communicative methodology is the principle of situationality, where situations that are personally significant for students are used as a unit of organization of the learning process. With the help of this technique, the principle of individualization is also implemented, where the student can transfer his communication experience and personal properties to the speech situation.

Training according to this methodology occurs in the following stages:

- 1) introduction of new speech utterances (perception by ear, imitation);
- 2) explanation of their functions in speech (using context - texts, dialogues), memorization of speech clichés;
- 3) the use of speech utterances in similar speech situations - automation of skills;
- 4) transfer of skills to new situations [2, p.24-25].

The peculiarity of this method is that it includes 2 approaches - an intuitive approach (in the first stages, which allows you to quickly memorize statements) and a conscious approach (in the last stages of education, where a conscious choice of one or another statement occurs depending on the communicative purpose of the task).

An important factor in the educational process is the presence of internal motivation of students, which is formed on the basis of the perceived significance of the acquired knowledge and its practical orientation in the process of further language improvement, which allows one to achieve good results in learning. The communicative approach is

the best motivated: its goal is precisely to interest students in learning a foreign language through the accumulation and expansion of their knowledge for further successful use in communication [4].

In teaching a foreign language, game situations, paired forms of work, tasks to find errors and other types of activities that help increase vocabulary and develop analytical thinking are widely used. In practical classes, students develop language skills in real situations of everyday communication, which allows them to use the correct lexical and grammatical forms to verbally express their own thoughts.

The communication-oriented approach is aimed primarily at mastering speaking skills through an understanding of various types of monologue speech, standard dialogues and forms of language modeling. It should be noted that speaking is considered an important element in teaching a foreign language. At the same time, understanding, transmission of content and expression of meaning are the main component of this process. It is necessary to know what language means a student can use to express his thoughts in a specific situation during a lesson, when exchanging opinions, experience and knowledge, to understand what grammatical structures are needed to implement a communicative task, and it is also important to understand the relationship between these structures and their use in speech [3].

In teaching a foreign language, discussions are an effective form of work in achieving the main learning goals. At the same time, the learner actively expresses his own opinion, expresses his feelings, and also has the opportunity to exchange opinions or information with other participants. In such conditions, the invented speech situation develops into a real communication situation.

In the modern educational process, a communicative-oriented approach is considered one of the most effective ways of teaching a foreign language. Today it can be seen as a description of a set of basic principles of language learning and teaching, summarized above, which includes a huge range of educational and scientific literature.

As noted earlier, the communicative approach contributes to the successful development of oral communication skills, increases motivation to learn the language, which leads to the efficiency and effectiveness of classes. The use of a communicative approach also helps to develop cognitive, personal and regulatory skills, and expand the information environment for educational activities.

List of sources

1. Kamenskaya, O. L. Text and communication: a textbook for institutes and facts foreign _ language / O. L. Kamenskaya. – M .: Higher _ school , 1990. – 152 p.
2. Keiko , I. S. Speech activity and grammatical categories in the concept of K. F. Becker / I. S. Keiko , B. A. Olkhovikov // Problems of communicative linguistics: collection of scientific works / [rep. ed.: B. A. Olkhovikov] . – M., 1982. – Issue . 186. – P. 24–45.
3. Communicative approach in its practical meaning [Electronic resource]. – Mode of access: . – Date of access: 18.10.2023.
4. Richards, J. C. Communicative Language Teaching Today/ J. C. Richards [Electronic resource]: Cambridge University Press, 2006.- Mode of access: <https://www.professorjackrichards.com/wp-content/uploads/RichardsCommunicative Language.pdf> . – Date of access: 18.10.2023.

**THE PROBLEM OF INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN THE STUDY OF FOREIGN LANGUAGES**

**Bolinova Natalia Alexandrovna, english teacher, nataliabolnova@gmail.com
State Establishment of Education «Pinsk Secondary School No. 10»**

Annotation. For productive communication it is necessary not only to study the norms and rules of a foreign language, it is very important to know the cultural features of the partner country, which will help to strengthen ties and friendly relations, to establish contacts, fruitful interaction.

Keywords: intercultural communication, culture, context, business culture.

The problem of communication characteristics in different cultures has long been studied. Interaction between peoples and cultures is a complex and far from quick-fix issue. The term intercultural "communication" appeared in the literature in the 1970s in a manual edited by L.Samovar and R.Porter "Communication between cultures".

Intercultural communication is an integral component of the culture's notion. Culture can be considered as a system of human experience that synthesizes spiritual and material reality [3, p.34]. Culture itself acts as a factor that ensures the stability of society and contributes to its development, stimulates the most profound public and social changes, transformations.

When one plunges into the culture of a particular people, one often compares the values and foundations of the student. Culture and its comprehension are extremely important in modern society. Against the background of the development of interaction between countries, the concept of "business culture" is often resorted to. Business culture is the expression of this system in business partner relations. The concept of "business culture" primarily refers to the organization of work, business communication skills, rules and regulations of business etiquette, the science and art of doing business, as well as business reputation. Proceeding from the above "business culture" is based on the system of values, knowledge, traditions, everyday life, etc.

The relevance of this problem lies in the need to study the cultural characteristics of the partner country in order to strengthen ties and friendships more effectively, to establish contact and subsequent fruitful interaction.

It was repeatedly noted that mastering a foreign language contributes to the ability to maintain diverse and multi-level contacts. However, for productive communication, knowledge related only to the norms and rules of the language itself is insufficient, it is necessary to study and apply the norms and rules of communication of the studied culture. From this perspective, intercultural communication can be described as "the process of communication with verbal and non-verbal sides between communicators who are carriers of different cultures and languages or otherwise - a set of specific processes of interaction of people belonging to different cultures and languages" [4, p.64].

Sociological researches show that communicators study their interlocutor by using evaluation based on certain qualities inherent in a group. In such an assessment, stereotypes can be both positive, confirmed in practice in real life, and negative, completely out of line with the surrounding reality. Quite often, the cultural norms of our environment are broadcast on representatives of other culture, which is not in line with our expectations. Thus, the "culture" of each people has its own and is based on values, life experience, features of world outlook, customs, traditions, life organization, etc. In this

case, the parties in the communication process, first of all, need to understand how the interlocutor perceives the context, look at the situation from his point of view and think about what reaction is possible in a given situation based on his worldview and understanding of everything that is happening.

The American linguist and anthropologist E.Hall notes that cultures are distinguished by their "reading context". The complexity of culture in its understanding lies in the great contextual information that is needed to understand the social situation [5, p.105]. High-context cultures include the cultures of Japan, China, Korea, Saudi Arabia, where much is determined by non-linguistic context (hierarchy, status, appearance, office and its location, reception of guests, etc.). Examples of low-context communication include the cultures of Scandinavian countries, Germany, Canada, the United States, etc. where most of the information is transmitted verbally to the maximum and for this purpose communicators need detailed information about all that is happening. Thus, communication acts as a circular communication process, in which sending and receiving messages between communicators involves both verbal and non-verbal messages. By means of verbal language, a system of graphical signs, organized written and oral speech are perceived, and through non-verbal language are perceived facial expressions, gestures, poses and distance of communication between people.

Thanks to various resources, means of searching and exchanging information in the modern world, close interaction in the cultural space using words, sounds and images is possible, which has a huge impact on public consciousness and the nature of interaction between cultures. The knowledge and skills acquired in various ways must be combined with the openness and flexibility of individual thinking and the interpretation of the communicator himself, as well as the motivation for effective communication and successful building of intercultural relations.

According to G.D. Zolina, "a modern man develops his own culture through targeted measures for the further development of the basic knowledge acquired over his years of study, as well as under the influence of a continuous flow of individual culture elements that gradually accumulate in the overall process of cultural activity" [1, p.81]. In modern society, due to the constant influx of a wide range of information from the environment, the accumulation of cultural knowledge is not the result of targeted efforts, but the structure of the consciousness reflecting the world and changes in culture. Nevertheless, the communicator should develop the ability to compare his own and other cultures. According to I.P.Ryabkova, "a specialist cannot afford a communication gap in communication with different cultures, he is obliged to suppress the non-acceptance of the views of another culture. This requires serious preparation, a deep comparative analysis of life attitudes, basic beliefs, basic cultural objects of different nationalities" [2, p.143]. Contact with a foreign culture can cause ambiguous emotions due to a person's life attitudes and traditions; all this is subject to analysis and study, since productive communication often requires not only acceptance, but also understanding of the events taking place.

Summarizing the studied data it should be noted that it is necessary to study and modify certain communicative and cultural stereotypes, thereby influencing the people's behavior in situations of intercultural communication. It can be achieved by studying the peculiarities of other cultures, comparing and understanding one's own culture, studying the peculiarities of the causes of behavior in a given situation, studying productive ways of interaction with one another, solving problems based on cultural material and understanding cultural features, as well as developing spontaneous speech skills

through the prism of intercultural competence. All this will contribute to reducing the level of misunderstanding, inadequate perception of behavior and potential conflicts, erroneous interpretation of the interlocutor's reaction. The ability to use knowledge in practice and its application will contribute to the development of an individual capable of productive cooperation with representatives of the world community.

List of references

1. Золина, Г.Д. Коммуникационной деятельности государства / Г. Д. Золина // Социально-гуманитарные знания. 2013. – С. 81-96.
2. Рябкова, И.П. Межкультурная коммуникация в сфере политики и вопросы перевода. Политическая лингвистика / И.П. Рябкова // М.: Удмуртский государственный университет. – 2011. – С. 143-146.
3. Смирнов, Г.Н. Этика деловых отношений / Г.Н. Смирнов. – Москва: Проспект. 2-е изд., испр. и доп., 2014. – С. 8-33.
4. Халеева, И.Н. Подготовка переводчика как «вторичной языковой личности» (аудиотивный аспект) / И. Н. Халеева // Тетради переводчика: науч.-теорет. сб. 1999. – Вып. 24. – М.: МГЛУ. – С. 63-72.
5. Hall E.T. Beyond culture // New York: Anchor Press. 1976. С. 105-117.

УДК 811.133.1

СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНАЯ СТРУКТУРА: ПУТЬ К АДЕКВАТНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ТЕКСТА

**Жилевич Ольга Федоровна, к.ф.н., доцент,
доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента,
Новогран Т.А., студентка 4 курса
Полесский государственный университет
Jilevich Olga, PhD, jilevitch@gmail.com,
Novogran, T.A., student
Polessky State University**

Аннотация. Предлагаемое исследование посвящено изучению процесса самоактуализации основной «мыслящей субстанции» текста – автора, описаны прагматические и семантические формы проявления в философско-аллегорическом тексте авторского сознания в его экстраполяции на философско-эстетический и культурологический контекст XX ст.

Ключевые слова: текст, субъектно-объектная структура, авторское сознание, культурологический контекст, самоактуализация.

Текст философско-аллегорического романа – литературный текст, который включает разные типы постижения деятельности, разные типы сознания с целью создания универсальной картины мира, и художественной, и философской одновременно; как текст культуры он стоит на страже ее аксиологических, бытийных, философско-антропологических измерений, а как текст литературы – на страже его жанровой формы, которой угрожает «бесформенная» природа его нарратива – философствование как размышления в свободном стиле.

Исследуя тексты, мы интерпретируем понятия культуры в различных ее формах. Одним из ярких художественных представлений идей культуры и отражений их в языке, в частности, в тексте является аллегория.

Аллегория – это условное изображение абстрактных идей посредством конкретного художественного образа или диалога. Аллегория – одна из самых древних литературных малых форм, которая существовала в одном ряду с присказкой, афоризмом, апологом, анекдотом и т.д. Несмотря на эволюцию на протяжении веков, аллегория остается легко узнаваемой в современных произведениях. В зарубежном литературоведении один из наиболее ранних теоретиков иносказательных форм, Е. Блум, характеризует её как «двуплановый иносказательный прием» [с. 25]. Аллегория, по мнению Ф. Нортропа, это «ряд ассоциаций в повествовательной последовательности, обозначающий другой ряд ассоциаций во временных или вневременных последовательностях; это сложная повествовательная метафора» [6, с. 232].

В XX-начале XXI вв. для решения своих художественно-эстетических идей к аллегории обращались и продолжают обращаться такие авторы, как Дж. Голсуорси, А. Жид, Т. Манн, Л. Пиранделло, Г. Уэллс, Т. Фонтане, А. Франс, Ж.-П. Сартр, А. Камю, А. де Сент-Экзюпери, М. Горький, Веркор, А. Мердок, В. Голдинг, Г. ГарсиаМаркес, В. Быков, В. Короткевич, П. Зюскинд, М. Турнье, С. Жермен и др.

Несмотря на широкое использование аллегории в качестве художественного приема в разные эпохи развития национальных литератур, до сих пор остаются многочисленными неразработанные вопросы, касающиеся функционирования философско-аллегорического текста в различных аспектах.

Цель настоящего исследования – выявить некоторые особенности субъектно-объектной структуры текста философско-аллегорического романа как средства адекватности восприятия текста.

Субъектно-объектная структура текста конкретизируется в формах авторского сознания и в его различных корреляциях с системой персонажей. Даже высокий уровень константности идейно-философского целенаправления автора (и его разных ипостасей) не исключает перманентных колебаний перспективы в тексте – автор то принимает мысль героя, то дистанцируется от нее, или становится в оппозицию к ней [3, с. 385]. Прием приближения-удаления «автора» и героя своеобразный мировоззренческий принцип, придерживаясь которого, можно увидеть другого не как объект, а как другой субъект.

Анализ субъектно-объектной структуры текста целесообразно осуществлять с привлечением и традиционной повествовательной терминосистемы, разработанной Б. Корманом, М. Виноградовым, М. Бахтиным и др., и современных нарратологических разработок в этой области.

Конечно, традиционно обозначены формы авторской сознания в каждом тексте приобретают дополнительные градации и могут обогащаться за счет выделения новых форм. Для иллюстрации заявленной проблематики мы берем один из самых сложных нарративных дискурсов из текстов философско-аллегорического романа – текст французского романа Ж.-М. Г. Леклезие «Пустыня». С жанровой точки зрения – это роман в романе, то есть роман с двойной (перцептивно: множественной) художественной реальностью, которая по принципу куклы состоит из «многих» текстов, которые пишет «много» авторов. Сюжеты всех текстов основываются на одном и том же событийном материале. Основное различие между двумя ведущими текстами – в разном осмыслении художественного материала.

В текстах Ж.-М. Г. Леклезие можно формализовать следующие уровни авторского сознания: абстрактный автор (недидеетический наратор) – автор, в котором проявляется личностное единство образа и ведущий «объективный» рассказ, но

сам не является объектом своего повествования; автор-рассказчик обрамительной истории (первичный наратор) – в тексте эту функцию выполняет специально назначенный герой; рассказчики вставных историй (вторичные, третичные нараторы) – в этой роли выступают и автор, и его двойники, другие персонажи; авторская позиция, точка зрения повествователя, которая определяется относительно повествовательной инстанции эпической дистанцией, то есть зависит от того, издалека ли, или «вблизи» рассматривает автор изображаемую им действительность.

Субъектно-объектная структура текста из-за усложненности форм авторского сознания и модусов их существования полемически обострена. Естественно, следует иметь в виду и такое герменевтическое уточнение, что истолкование субъектно-объектного единства как безусловной предпосылки познания, кардинальное для гносеологии противопоставление субъекта и объекта, в художественном творчестве уже переосмысливается как субъектно-объектное. Еще Гете акцентировал эту особенность. «Тот, кто познает, – считал он, – не противостоит познаваемому как чистый субъект объекта, а содержится в нем, то есть является соестественной частью познаваемого. Субъект и объект сделаны из одного куска. Познающий, как микрокосм, содержит в себе самом все, что он познает в природе...» [Цит. по: 2, с.278]. Субъектно-субъектные отношения текста «складываются», получают то или иное художественное выражение в зависимости от того, как, «какой автор» будет реализовать собственное сознание, чаще всего это осуществляется через актуализацию самосознания героев. Самая интересная коллизия в тексте складывается вокруг взаимоотношений между автором текста и автором-рассказчиком, которые разворачиваются по логической связи субординации.

Позиция автора по отношению к изображенному им миру, считает М.Бахтин, определяется через различные компоненты текста, в частности, «из-за того, как изображена внешность, дает ли он целостный трансгredientный образ ее..., насколько полно, искренне и эмоционально напряженная развязка и завершение, насколько спокойно и пластическое действие, насколько живы души героев, или только слабые потуги духа своими силами обратить себя в душу» [2, с. 152]. То есть исследователь предлагает самые разные, неисчерпаемые, по сути, формы проявления авторского сознания в тексте. Мнение автора иногда отчетливо проводится через так называемые форсированные развязки некоторых сюжетных линий.

Проявление авторского сознания может «получить свое выражение в доминанте характера, в одной его определяющей черте» [1, с. 150]. Характер или акцентация в нем той или иной доминанты в тексте романа всегда является маркером авторской позиции, иногда даже ключом к определению авторской концепции. В тексте на персонажей возлагаются большие обязанности, с которыми связывается прояснение той или иной существенно значимой проблемы. Если перед нами положительный герой – то это герой, у которого «есть будущее», это идеал времени. Если отрицательный – то обобщенный автором до символа низости, такой герой уже утратили или постепенно теряет личностные черты.

Разнообразие форм авторского сознания в тексте более отчетливо проступает, определяется как на нарративно-стилевом уровне. Превалирование универсально-оценочного отношения абстрактного автора к создаваемой им художественной реальности проявляется прежде всего в «авторитетном» характере стиля, который получает свое отражение через понимание того, что ясность произведения прежде

всего зависит от того, «насколько автор поднялся над своими героями» [1, с. 150]. А «поднявшись над своими героями», он заставляет и их держать «высоту», они наделяются способностью к философствованию. Причем традиционная форма выражения авторской власти от третьего лица – «он подумал» часто освобождает место для «я подумал» в результате слияния авторской речи с речью героя.

Таким образом, проблема автора в тексте чрезвычайно сложна, попытка четкой классификации всегда подвергается обязательной понятийной перекрестности, перепончивости, выделенных по тем или иным основаниям модификаций авторского сознания в тексте. Они взаимонакладываются друг на друга, взаимопроникают друг в друга, взаимопочиняют друг друга. Поскольку все они представлены одним творцом – реальным автором, то, наверное, все вместе и обобщают «логику авторского мышления» о себе и его философских проекции.

Список использованных источников

1. Бахтин, М.М. Проблема автора / М.М. Бахтин // Вопросы философии. – 2017. – № 7. – С. 148–160.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М. : Искусство, 2006. – 444 с.
3. Жилевич, О.Ф. Проблема аллегории в современном литературоведении / О.Ф. Жилевич // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития : материалы IV Международной научно-практической конференции, Минск, 19-20 марта 2020 г. / Белорусский государственный университет, Факультет социокультурных коммуникаций; ред. коллегия: О.Г. Прохоренко (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 385-389.
4. Bloom, E. A. The allegorical principle / E. A. Bloom // English Literary History, 18(3):163–190, Sept., 1951. – P. 25–39.
5. Le Clézio, J.-M. G. Désert / J.-M. G. Le Clézio. – Paris : Gallimard, 2008. – 445 p.
6. Northrop, F. Anatomy of Criticism: Four Essays / F. Northrop // В. Косиков Зарубежная эстетика и теория литературы XIX–XX вв. – Москва: Издательство Московского университета, 1987. – С. 232–263.

УДК 947.6 : 004

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ УСЛОВИЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕВИАНТНОГО УЧЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Зинович Ольга Юрьевна, преподаватель,
Полесский государственный университет
Zinovich Olga Yurievna, lecturer,
Polesky State University, zinovich.o@polessu.by**

Аннотация. В статье рассматривается актуальная педагогическая проблема развития информационной культуры, обуславливающей профилактику девиантного учебного поведения. Автором рассматривается проблема преемственности общего среднего и высшего образования, а также анализируются процесс адаптации студентов первого курса учреждений высшего образования к условиям образовательного процесса и требованиям к уровню сформированности информационной культуры. Учет выводимых автором положений будет способствовать решению задач по заявленной научной проблематике в рамках комплексного меж-

дисциплинарного исследования с целью повышения качества профессиональной подготовки молодых специалистов в Республике Беларусь.

Ключевые слова: высшее образование; педагогизация среды; информационная культура; информатизация; девиантное учебное поведение; информационно-образовательная среда, информационная этика.

Становление информационного общества неразрывно сопряжено с осмыслением основополагающей роли информации в процессе общественного развития, анализом в широком социокультурном контексте таких концептов как источники информации, передовые информационные технологии, информационная культура, информатизация. В условиях геополитических, экономических и социокультурных перемен, происходящих в современном обществе, нарастающий темп технической модернизации выдвигает новые требования к личности, как носителю информационной культуры общества. Обновление общественных связей, создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата и целенаправленность общественных отношений особенно остро проявляется в современном обществе. Современной личности, находящейся в эпицентре информационной революции, трудно своевременно адаптироваться к происходящим в социуме изменениям и принимать активное участие в происходящих социальных процессах, а также осуществлять основательную рефлексию собственной роли. Значительную трудность представляют выше упомянутые процессы для молодых людей, поскольку они наиболее остро реагируют на нестабильность политической, экономической, культурной и экологической ситуаций. Именно этот возраст характеризуется проявлением социальных отклонений, сопряженных с корыстными мотивами, фактами агрессивного поведения, а также поступками социального характера.

Проблема формирования и развития новой информационной культуры у студентов учреждений высшего образования активно исследуется. Вопросам, связанным с областью проблематики становления информационной культуры студентов, посвящены научные труды Аксенчик Н.В., Зубрилина И.В., Лозицкий В.Л. и Стрелкова И.Б [1-6].

Применение передовых информационных технологий в процессе обучения в современном мире является велением времени, повышающим качество усвоения изучаемого материала в ходе учебного процесса и самостоятельной работы. В условиях общественной трансформации и интенсивного развития информационного общества ощущается негативное влияние. Интерактивная информационная среда продолжает расширяться, характеризуясь большей дифференцированностью. Огромные информационные преимущества сопровождаются соответствующими существенными недостатками, связанными с появлением новых форм социальных отклонений как проявлений девиантного учебного поведения. Студент-первокурсник учреждения высшего образования испытывает трудности в адаптации к новым формам организации учебного процесса и значительно отличающимся методам обучения и ужесточившимся требованиям к результатам. «Студент-первокурсник принимает чаще всего целерациональную модель учебного поведения. Для него большое значение имеют морально-этические аспекты адаптации к условиям обучения в избранном им учреждении образования в рамках преодоления переходного периода «учащийся — студент». Данный процесс связан с личностными мировоззренческими изменениями — осознанием взрослости,

ростом значимости личной ответственности, формированием навыков самостоятельной деятельности и самоорганизации, осмысленным выбором специальности и профессии» [7, с. 57]. Студент-первокурсник учреждения высшего образования, обладающий некоторыми позитивными и негативными установками, стереотипами, принципами, не может рассматриваться как окончательно сформировавшийся, обладающий устойчивой мотивацией индивидуум ввиду непрерывности процесса адаптации. В процессе формирования общности студенческого коллектива обучающиеся подвергаются внешнему идеологическому, гражданско-правовому, ценностно-эмоциональному, культурно-нравственному и профессионально-ориентированному внешнему воздействию, которое они преломляют сквозь призму внутренних психологических установок, что свидетельствует о целерациональной поведенческой ориентации.

Очевидна проблема преемственности общего среднего и высшего образования, связанная с принятием ответственности за собственное образование и необходимостью выстраивания студентом собственной личной образовательной траектории, соответствующей его стремлениям и персональным познавательным потребностям. Организация преемственности ступеней образования и реализация непрерывного образования предполагает применение новых подходов к составлению учебных планов, программ, положений организации образовательного процесса и его индивидуализации для устранения разбалансировки требований предъявляемых к учащимся средних школ и студентам учреждений высшего образования.

Педагогическое сопровождение студентов-первокурсников в адаптационный период и профилактики девиантного учебного поведения, состоящее в оказании помощи в реализации возможностей учебного потенциала социально значимыми способами, должно способствовать искоренению причин и условий возникновения деструктивных учебных поведенческих отклонений, проявляющихся в форме списываний, заимствований результатов чужого труда, компиляции и плагиате. Предупреждение возникновения рассматриваемой проблемы, по мнению автора, представляется возможным минимизировать при помощи активизации воспитательного потенциала учреждения высшего образования, педагогизации среды как социально-педагогического результата интеграции воспитательного взаимодействия, а также осуществления тактичного педагогического контроля через системный и личностно-ориентированный подходы.

В исследуемой проблематике формирования и развития информационной культуры студентов учреждения высшего образования центральным становится вопрос создания единой специфической информационно-образовательной среды. Применение информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе как ведущее направление технической модернизации образования играет важную роль в реализации процесса интеграции современных методов, организационных форм и средств обучения общего среднего и высшего образования. Внедрение дистанционного обучения, электронных учебно-методических комплексов, создание единой образовательной среды и использование других ресурсов сети Интернет способствует созданию единой для разных этапов среды обучения и специфике деятельности.

Интеллектуально развитые студенты первого курса, обладающий некоторыми позитивными и негативными установками, стереотипами, принципами, в нравственном отношении требуют педагогического и социального сопровождения, направленного на интерпретацию и контроль преемственности ценностей и норм

информационного общества, принятых в конкретном учреждении образования. Уровень сформированности информационную грамотность студента предполагает совокупность знаний об информации, сущности информационных процессов, моделях и технологиях, необходимых для функционирования современного человека как активного члена информационного общества. Информационная образованность является ключевой характеристикой будущего специалиста, обладающего широким кругозором, критическим мышлением и качеством понимания информационной картины мира. Информационная компетентность студента учреждения высшего образования включает уровень компьютерного образования, наличие опыта, склонностей к творчеству, самообразование и саморазвитию в сфере информационных технологий. Сформированная информационная культура представляет собой наивысший уровень мастерства, достигнутого в использовании информации и информационных технологий. Критериями информационной культуры студента учреждения высшего образования является совокупность умений лаконично определить собственную потребность в информации, эффективно осуществлять поиск требуемых данных во всем многообразии информационных ресурсов, целесообразно выбирать и оценивать информацию, перерабатывать и создавать качественно новую, а также способность к ведению межкультурной коммуникации и компьютерную грамотность.

Формирование и развитие информационного общества предполагает установление нового качества отношений студентов как субъектов активной учебной и общественной деятельности и представителей нового типа культуры. Таким образом, в условиях динамичных изменений, которые претерпевает современное общество, возникла острая необходимость в развитии положений информационной этики, регламентирующей решение информационных моральных дилемм.

Список использованных источников

1. Аксенчик, Н.В. Дидактические возможности информационно-образовательной среды учреждения высшего образования / Н.В. Аксенчик // От цифровизации к цифровой трансформации : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Миасс, 28 янв. 2022 г. / ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» [и др.]; редкол. : И.Р. Сташкевич [и др.]. – Челябинск : Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2022. – С. 63–66.
2. Зубрилина, И.В. Цифровизация образования в контексте приоритетов Дорожной карты по реализации ЦУР в Республике Беларусь / Зубрилина, И.В. // Адукацыя і выхаванне. – 2023. – № 8. – С. 5–10.
3. Лозицкий, В.Л. Информационно-образовательная среда учреждения образования в аспекте ее полифункциональности / В.Л. Лозицкий // Педагогическая наука и образование. – 2017. – № 4. – С. 84–90.
4. Лозицкий, В.Л. Научно-методические основы создания и применения электронных средств обучения по социально-гуманитарным дисциплинам (в аспекте междисциплинарности) / В.Л. Лозицкий // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 9-й междунар. науч.-метод. конф., Минск, 11–12 нояб. 2009 г. : в 2 ч. / редкол. : М.И. Демчук [и др.]. – Минск : РИВШ, 2009. – Ч. 1. – С. 306–308.
6. Стрелкова, И.Б. Управление персональными информационными потоками в условиях цифровой образовательной среды / И.Б. Стрелкова. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 192 с.
7. Лозицкий, В. Л. Некорректное учебное поведение студентов учреждений высшего образования как психолого-педагогический феномен / В. Л. Лозицкий // Адукацыя і выхаванне. – 2016. – №5. – С. 56–60.

УДК 81.367.628

**ПРИМЕНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РАМКАХ
КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Корженевич Юлия Вячеславовна, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Korzhenevich Yuliya, Senior Lecturer

Polesky State University, korzhenevich.u@polessu.by

Аннотация. Статья посвящена применению лексического подхода в рамках коммуникативного метода обучения иностранному языку. В данной статье рассматриваются приемы и методы работы по обогащению словарного запаса студентов лингвистических специальностей. Особое внимание уделяется подходам к изучению устойчивых выражений, коллокаций, фразеологизмов и идиом английского языка.

Ключевые слова: лексика, лексический подход, коммуникативный метод, устойчивые выражения.

Межкультурная коммуникация и проблемы взаимопонимания между носителями разных языков на протяжении многих десятилетий вызывают неподдельный интерес не только у лингвистов, методистов и преподавателей, но и у представителей других профессий, деятельность которых непосредственно связана с экономикой и бизнесом. Основной причиной такой заинтересованности выступает тот факт, что, выходя на глобальный уровень, компании стремятся установить прочные деловые контакты и достигнуть максимального уровня взаимопонимания с зарубежными партнерами, от чего напрямую зависит их успех и дальнейшие перспективы развития [2, с. 18].

Как отмечает Ларина Т.А., в условиях расширения профессионального сотрудничества и делового партнерства обучение иноязычному деловому общению рассматривается как неотъемлемый компонент профессиональной подготовки студентов любой специальности [3, с. 1].

Следует отметить, что уровень освоения и владения иностранным языком отражает общий уровень конкурентоспособности будущего специалиста на мировом рынке труда, от чего, в свою очередь, зависит возможность его самореализации в избранной профессии. Поэтому одной из приоритетных задач высшего образования является подготовка специалистов, готовых к постоянному самообразованию, и формирование достаточного для подобного автономного развития профессиональных качеств уровня коммуникативной компетенции.

Поставленная задача актуализирует необходимость поиска путей формирования и развития у студентов способности к межкультурному общению и готовности к познавательной деятельности посредством перехода от изучения иностранного языка как учебного предмета к его практическому применению в деловом общении [1, с.49].

В связи с этим особенно важно уделить должное внимание отбору и использованию таких образовательных методов и технологий, которые резко повышают качество процесса обучения, делают его более производительным, действенным и результативным [4].

Необходимо помнить, что уровень освоения материала напрямую зависит от педагога и его методики преподавания. На сегодняшний день в методике преподавания иностранных языков приоритетное внимание уделяется коммуникативному методу обучения, основой которого является обучение взаимодействию с другими людьми на изучаемом языке, что подразумевает все формы общения: речь, письмо, умение слушать и понимать сказанное собеседником. Основным действием, с помощью которого осваивается иностранный язык, является речевая коммуникация, в процессе которой происходит не только обмен мнениями, чувствами, но и освоение языковых средств.

Коммуникативный метод появился в 60-х годах прошлого века, десятилетиями дорабатывался и совершенствовался и доказал свою эффективность.

При коммуникативном обучении во время занятий учащиеся взаимодействуют не только друг с другом, но и с преподавателем. При таком подходе к обучению студент играет активную роль, используя иностранный язык в реальных жизненных ситуациях. Материал осваивается через коммуникативные игры и упражнения, закрепляется в дискуссиях и проектах. Используется много вариантов активности, аудио- и видеоматериалов.

Говоря о форматах обучения, которые используются на занятиях по коммуникативной методике, следует отметить следующие:

- ролевые игры;
- интервью;
- групповая работа;
- заполнение информационных пробелов;
- обмен мнениями.

В рамках коммуникативного метода зачастую применяется лексический подход (Lexical approach), при котором большое внимание уделяется изучению лексики. Данный подход к обучению впервые был описан в начале 1990-х годов Майклом Льюисом и получил широкое распространение в 2000-х.

Во многом опираясь на коммуникативную методику, лексический подход основывается на изучении устойчивых словосочетаний (коллокаций, фразеологизмов, идиом), которые используются в речи носителей языка. На занятиях, следующих лексическому подходу, студенты учатся распознавать и использовать данные словосочетания, что позволяет за относительно короткий промежуток времени существенно расширить словарный запас и сделать речь более разнообразной.

Одной из ключевых дисциплин в системе подготовки специалистов по направлению "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" является дисциплина "Практика устной и письменной речи". Именно данная дисциплина направлена на развитие у студентов навыков устного и письменного общения на иностранном языке.

Как уже отмечалось ранее, на занятиях по иностранному языку необходимо обращаться к разнообразным методам и приемам обучения, в то же время комбинируя различные виды деятельности. Так, при изучении дисциплины "Практика устной и письменной речи" на занятиях активно используется лексический подход с опорой на коммуникативную методику обучения иностранному языку. В процессе обучения особое внимание уделяется не только изучению лексики, но и заучиванию устойчивых словосочетаний, идиом, фразеологизмов и популярных шаблонов. Рассмотрим применение лексического подхода на некоторых примерах.

Так, при изучении речевого этикета анализируются диалоги и заучиваются готовые фразы, а не отдельные слова.

How are you? – Как поживаете? (Как дела?)

Nice to meet you. – Приятно познакомиться.

It's a small world! – Как тесен мир!

Remember me to your parents. – Передавай привет своим родителям.

Следующим примером будет использование коллокаций.

Коллокации или *collocation* – это устойчивые словосочетания, которые представляют собой целостную единицу как с точки зрения семантики, так и в плане синтаксиса. На русском языке мы говорим: «сильная боль», а английский эквивалент звучит как “bad pain”, а не “strong pain”, выражение “сильный дождь” будет звучать как “heavy rain”.

При обучении разговорной речи огромное внимание уделяется идиомам и фразеологизмам. Их употребление обогащает словарный запас и делает речь более живой и интересной для собеседника. Так, "to be dressed spick and span" можно перевести как "быть одетым с иголочки". Или, например, "to come of age" переводится как "достигнуть совершеннолетия".

Большое количество идиоматических выражений встречается при изучении темы “Семья”. Для более точного описания семейных взаимоотношений студентам предлагается использовать в речи такие идиомы как:

to see eye to eye (with someone) (on something) – разделять чьи-то взгляды по поводу чего-то;

to have / to get one's own way – поступать по-своему;

to be the black sheep of the family – как бельмо в глазу, “паршивая овца”.

Подводя итог, следует отметить, что предложенная методика способствует быстрому преодолению языкового барьера и стремительному пополнению активного словарного запаса.

Таким образом, современные образовательные технологии позволяют преподавателю разнообразить работу над изучением лексики и повысить интерес студентов к изучаемой дисциплине. Использование на занятиях по иностранному языку лексического подхода с опорой на коммуникативный метод обучения способствует обогащению словарного запаса учащихся и развитию навыков устной и письменной речи, что является крайне важным при подготовке высококвалифицированных специалистов лингвистического профиля.

Список использованных источников

1. Корженевич, Ю.В. Использование интерактивных компьютерных программ при обучении деловому общению на иностранном языке / Ю. В. Корженевич // София : электронный научно-просветительский журнал. – 2018. – № 1. – С. 49-56.

2. Корженевич, Ю.В. Обучение студентов лингвистического профиля профессиональной лексике английского языка / Ю.В. Корженевич // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, Пинск, 29 октября 2021 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2021. – Ч. 2. – С. 18-21.

3. Ларина, Т.А. Формирование интерактивной компетенции при обучении студентов нелингвистических вузов профессионально ориентированному иностранному языку: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Т.А. Ларина. – Барнаул, 2007. – 230 с.

4. Ступина, С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учеб.-метод. пособие / С.Б. Ступина. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – С. 5.

УДК 37.01:37:004

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Лозицкая Инна Михайловна, учитель

ГУО «Средняя школа № 14 г. Пинска»

Lozitskaya Inna Mikhailovna, teacher

Secondary School No. 14 of Pinsk, bakalaur@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования и развития информационной культуры – одного из базовых компонентов в структуре интегративно представляемой культуры личности. Автором определены основные феноменологические характеристики и условия формирования информационной культуры субъектов многоаспектной образовательной деятельности в условиях цифровизации.

Ключевые слова: информационное общество, цифровая трансформация образования, информационно-образовательная среда, информационная культура, преемственность общего среднего и высшего образования.

Одном из аспектов реализации Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 гг. [1] и становления единой Республиканской информационно-образовательной среды (РИОС) является формирование и развитие у субъектов образовательной деятельности комплексного интегративного состава информационной культуры. В силу практико-ориентированности и комплексного характера данной задачи целесообразно обозначить ее значимость для образовательной сферы через понимание взаимосвязи с вопросами обеспечения преемственности уровней общего среднего и высшего образования в условиях развития его технологизации. В рамках цифровой трансформации современной системы образования решение проблемы видится в выполнении условия соединения практического использования потенциала и функциональности эффективного высокотехнологичного инструментария средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также содержания обучения с организуемой многообразной самостоятельной субъектной деятельностью обучаемых. На практическую направленность проблемы указывают в своих исследованиях белорусские авторы Н.В. Аксенчик, В.А. Богущ, О.Ю. Зинович, И.В. Зубрилина, В.Л. Лозицкий, И.Б. Стрелкова, О.И. Тиринова, Е.Н. Шнейдеров [2–10]. В контексте положений существующих теоретико-методологических подходов сущность понятия «информационная культура» выводится нами через ее трактовку в качестве:

- составной части базисной культуры личности;
- системообразующей ценностно-смысловой характеристики, сформированность которой позволяет субъектам образовательной деятельности эффективно участвовать во всех видах работы с информацией (получение, трансляция, накопление, кодирование и переработка, создание на основе накопленной информации качественно новой информации и ее дальнейшее практическое применение).

С позиций системно-средового подхода в компонентном составе информационной культуры выделяют следующие составляющие:

- функциональная грамотность;

- гуманистически ориентированная информационная ценностно-смысловая сфера;
- развитая информационная рефлексия;
- информационное поведение;
- традиционные и инновационные высокотехнологичные механизмы социально-информационной активности.

В такой соподчиненности уровневая сформированность и развитость этих ценностно-смысловых в своей сущности составляющих представляется важной в силу влияния на процессы, реализуемые в образовательной сфере как части социокультурного бытия личности и социума в условиях динамичных изменений информационно-коммуникационного пространства. Само отсутствие сформированной на продуктивных уровнях информационной культуры субъектов образовательной деятельности в целом делает их заложниками собственной ограниченности и складывающегося противоречия между динамично развивающимся информационно-коммуникационным пространством и личностью, которая не способна эффективно осуществлять в данной среде деятельность (например, осуществлять высокотехнологичную учебную деятельность по использованию потенциала образовательного сегмента РИОС). Контекстно проблема видится в достигаемости степени функциональной адаптации учащихся и студентов к динамично изменяющимся в условиях цифровой трансформации характеристикам технологизируемой среды (на примере функциональности и потенциала упомянутого нами образовательного сегмента РИОС). В практической плоскости именно формирование и развитие на продуктивных уровнях функциональной грамотности субъектов педагогического взаимодействия и их информационной культуры является одним из детерминантов эффективной организации и осуществления учебной деятельности в условиях цифровизации образовательной сферы, а также решения проблемы функционально-технологического разрыва.

Формирование и развитие информационной культуры субъектов образовательной деятельности в своем сущностном феноменологическом триединстве представляется в интеграции процессуальной и результирующей составляющих, а также и условий достижения осуществляемых качественных изменений – имманентных личностных приращений для успешной социализации и функционирования в развиваемом информационно-коммуникационном пространстве. В большей конкретизации в контексте тенденций развития современного общества и его образовательной сферы в условиях технологизации к феноменологическим чертам информационной культуры личности отнесем:

- направленность на личностное развитие человека с опорой на формируемые и развиваемые мировоззренческие основания в раскрытии духовно-нравственного потенциала и совершенствовании деятельностной сферы (реализуется через формирование у личности мировоззренческих основ ноосферного мышления в понимании гармонии социоприродного и техногенного начала);
- значимость как для личности, так и для социума в целом в условиях динамичных социокультурных перемен, связанных с технологизацией и цифровой трансформацией (в том числе и образовательной сферы);
- является одним из обеспечивающих компонентов системы развития экономики знаний в обеспечении необходимых для ее роста и развития качественной деятельностной и знаниевой составляющих формируемого человеческого капитала;

– формируемость и развиваемость в условиях как институциональной организации системы образования, так и в рамках самообразования;

– реализуется через эффективное применение интегрированных в личностное и социальное бытие (в том числе и в образовательный процесс) результатов – инновационных ИКТ и высокотехнологичных технических решений (например, инструментария образовательного сегмента РИОС);

– вовлекает личность в процессы цифровизации образования через актуализацию соответствующих компетенций (например, информационных компетенций, опирающихся на знаниевую и деятельностную составляющие, закрепленные в социальном опыте личности);

– побуждает личность к саморазвитию;

– реализуется в личностной и социальной практике через раскрытие ценностных смыслов ряда универсальных составляющих, позволяющих интегрировать формирование информационной культуры в качестве одного из оснований осуществляемого целостного педагогического процесса.

Для достижения продуктивных уровней сформированности информационной культуры субъектов образовательной деятельности представляется целесообразным выделить следующие организационно-педагогические условия:

– разработанность теоретико-методологических подходов, реализация положений которых обеспечивает эффективное решение комплекса вопросов по формированию информационной культуры;

– обеспеченность учреждений образования подготовленными педагогическими специалистами, уровень сформированности профессиональных компетенций которых обеспечивает качественное предоставление образовательных услуг и эффективное формирование информационной культуры и функциональной грамотности у обучающихся;

– сформированность мотивации субъектов образовательной деятельности к развитию и саморазвитию с учетом выбора индивидуальной образовательной траектории;

– применение эффективного инструментария и механизмов познания при системном применении традиционных и инновационных средств обучения в информационных ресурсах, предоставляемых образовательным сегментом РИОС в ходе организации и осуществления многообразной учебной деятельности;

– обобщение, систематизация и дальнейшее распространение опыта эффективного формирования и развития информационной культуры субъектов образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации образования.

Анализ существующих теоретико-методологических исследований позволяет сделать вывод об актуальности изучения вопросов формирования и развития информационной культуры субъектов образовательной деятельности как одной из базовых составляющих интегративного феномена культуры в целом. Учет интегративной феноменологической сущности информационной культуры является одним из важных оснований в разработке эффективных механизмов адаптации участников педагогического взаимодействия к динамичным средовым переменам в условиях технологизации образовательной сферы при осуществлении ее цифровой трансформации с учетом глобальных вызовов современности.

Список использованных источников

1. Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://drive.google.com/file/d/1T0v7iQqQ9ZoxO2IwR_OlhqZ3rjKVqY-/view. – Дата доступа : 26.09.2023.

2. Аксенчик, Н.В. Дидактические возможности информационно-образовательной среды учреждения высшего образования / Н.В. Аксенчик // От цифровизации к цифровой трансформации : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Миасс, 28 янв. 2022 г. / ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» [и др.]; редкол. : И.Р. Сташкевич [и др.]. – Челябинск : Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2022. – С. 63–66.

3. Богуш, В.А. Цифровизация образования: проблемы, вызовы и перспективы / В.А. Богуш, Е.Н. Шнейдеров // Адукацыя і выхаванне. – 2021. – № 1. – С. 14–21.

4. Зинович, О.Ю. Информационная культура современного педагога как фактор повышения качества обучения / О.Ю. Зинович // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе : сб. науч. статей / Мин-во обра-я Республики Беларусь [и др.] ; редкол. : В.И. Дунай [и др.] ; под ред. Р.Б. Гагуа. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Вып. 6. – С. 118–120.

5. Зубрилина, И.В. Информационная образовательная среда как средство оптимизации образовательного процесса / И.В. Зубрилина // Информационно-образовательный потенциал инновационного развития дополнительного педагогического образования : коллектив. моногр. ; под ред. Н.Н. Кошель. – Минск : Изд-во АПО, 2016. – С. 204–213.

6. Зубрилина, И.В. Цифровизация образования в контексте приоритетов Дорожной карты по реализации ЦУР в Республике Беларусь / Зубрилина, И.В. // Адукацыя і выхаванне. – 2023. – № 8. – С. 5–10.

7. Лозицкий, В.Л. Информационно-образовательная среда учреждения образования в аспекте ее полифункциональности / В.Л. Лозицкий // Педагогическая наука и образование. – 2017. – № 4. – С. 84–90.

8. Лозицкий, В.Л. Научно-методические основы создания и применения электронных средств обучения по социально-гуманитарным дисциплинам (в аспекте междисциплинарности) / В.Л. Лозицкий // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 9-й междунар. науч.-метод. конф., Минск, 11–12 нояб. 2009 г. : в 2 ч. / редкол. : М.И. Демчук [и др.]. – Минск : РИВШ, 2009. – Ч. 1. – С. 306–308.

9. Стрелкова, И.Б. Интеллект-карты как средство визуализации учебной информации / И.Б. Стрелкова // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – № 3. – С. 31–37.

10. Тиринова, О.И. Концептуальные основания формирования у учащихся начальных классов функциональной грамотности в области работы с текстами и информацией, в том числе цифровой / О.И. Тиринова // Веснік адукацыі. – 2023. – № 1. – С. 12–21.

**CHARACTERISTIC FEATURES OF SPEECH BEHAVIOR OF THE
CHINESE PEOPLE**

Пискун Екатерина Васильевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Piskun Katsiaryna Vasilievna, post-graduate student
Belarusian State University, katya.stasuykevich@yandex.ru

Abstract. The article discusses the meaning of the term “speech behavior”. The author describes the features of the speech behavior of the Chinese, and also analyzes the peculiarities of speech behavior of the Chinese people.

Keywords: speech behavior, the Chinese people, culture, communication, speech experience.

Currently, there are a huge number of cultures in the world that, by establishing direct relationships and connections, interact with each other. For example, China, which back in the 60s of the 20th century was a closed country, in the 70s began to pursue a “policy of reform and openness,¹” which led to significant advances in politics, economics and culture, the emergence and spread of foreign firms and companies in China, as well as the development of intercultural communication.

The concept of “intercultural communication” was introduced in 1959 by Edward T. Hall, the specificity of which was to focus on the interaction of people of different cultures, and not on the study of the cultures of individual countries, their characteristics, etc.[1]

In modern linguistics, intercultural communication is a fairly broad concept. So, for example, V.P. Furmanova considers intercultural communication as “the interaction of cultures existing in a certain space and time, in which the phenomenon of culture is considered as a generic concept, and cultural contacts take on various forms, which are expressed in contact, mutual influence, synthesis, complementarity and dialogue. This is the interaction of cultures that explicate a personality type that carries the specific historical content of a particular era and allows us to comprehend mutual values, self-awareness and deep human essence” [2, p.34].

Each country is distinguished by the history of its people, authentic culture, and traditional values, which together form the features and rules of intercultural communication with representatives of a given state. The peoples of East Asian countries differ in many ways from the rest of the world's population in their Eastern philosophy of life and mentality, with its characteristic features, which are expressed in deep reverence for traditions, customs, and norms of communication that have developed over thousands of years. Due to the growth of China's economic power, the number of international contacts, connections and cooperation with its representatives has also increased. In this regard, to effectively build intercultural dialogue with China, it is necessary to know the main characteristic features of communication and speech behavior of the Chinese people. So, the purpose of the article is to study and interpret the speech behavior of the Chinese people.

Speech behavior has been studied by linguists such as I.A. Sternin, Yu.E. Prokhorov, A.A. Leontiev et al. [3-5]. So, for example, L.S. Polyakova noted that “speech be-

¹ The policy (改革开放), which was led in China in 1970s

havior is a specific type of human behavior, which consists of speech acts and is based on the use of language, realized in speech.” [6, pp. 44-47]

A person’s speech behavior and his choice of linguistic means determine a number of social characteristics of both the sender of the message and its recipient, among them: place of birth, place of long stay, education, age, gender, role-functions of communicants. Particular attention should be paid to the influence on speech behavior exerted by the addressee.

L.S. Polyakova identified the following characteristics of speech behavior: the *intentionality* of speech behavior is associated with the mechanism of verbal embodiment of the speaker’s intention: intention forces one to responsibly organize speech and determines a set of linguistic means. *Interactivity* implies the focus of the act of speech and determines the dialogical nature of communicative activity. *Discreteness* means the possibility of dividing speech behavior into separate units. Such units can be speech acts, communicative fragments, etc. *Situationalism* determines the dependence of speech behavior on the external context of communication and is described through the concept of a communicative situation. [6, pp. 44-47]

The speaker has many conscious/unconscious motivations that influence his speech behavior, which is one of the most important aspects of the behavior of any person. The listener/reader is able to determine the speech behavior of the speaker/writer. [7].

Table – Peculiarities of Chinese speech behavior

	Peculiarity
Greetings	In addition to traditional greetings, questions are often used: “Where are you going?”, “Where did you go?”, “Have you eaten?” (你吃了吗?)
Acquaintance	“And how is your precious surname?”, “How old are you?” Age question for the Chinese people is very important, since the older the interlocutor, the greater the honor and respect he can deserve. (你叫什么名字? 你姓什么? 你今年多大?)
Appeal to the person	By name or position: director, teacher, etc.; depending on age and social status of the person: respectful and especially respectful name, official name, pet name (for a child).
Apology	It is not necessary to apologize to close relatives and friends.
Communication with people	The Chinese are reserved in their emotions. It is not customary for them to immediately move on to the topic of conversation; I first need to talk about general topics. Remarks, advice, suggestions, comments on the street and addressed to strangers are practically excluded. As a rule, Chinese men do not help a stranger on the street, as this may be perceived ambiguously. When communicating with foreigners, the Chinese demonstrate special politeness and respect.
Communication and humor	Jokes and humor do not play a particularly important role in communication, as they do among Russian-speaking people.

The speech behavior of an individual is determined not only by the totality of his constant social characteristics, his place in the social structure of society, but also by the social situation. Since speech behavior is habitual and stereotypical, it is expressed in stereotypical statements, speech cliches, on the one hand, and in some purely individual

speech manifestations, on the other. The communicative rules of speech behavior for achieving mutual understanding in the process of communication are the maxims of P. Grice (do not deviate from the topic; do not say more than necessary, etc.). The regulator of speech behavior is the purpose of the utterance, which is called communicative intention or intention. The speech behavior of the Chinese is characterized by a high degree of politeness and respect, restraint in showing emotions, lack of pressure and categoricalness, addressing the interlocutor by position/title, etc.: 王老师 Wáng lǎoshī - teacher Wang. The fear of offending, offending, or burdening another person is a characteristic feature of the speech behavior of the Chinese. The Chinese try to restrain the expression of their emotions. Even when they are unpleasant, bad, they do not show it. The Chinese often use a figure of approval to help establish emotional contact with listeners.

Chinese culture, behavior and religion are based on Confucianism, which is clearly different from Russian-speaking culture. This table presents the main peculiarities of Chinese speech behavior.

Thus, we can conclude that speech behavior is a unique speech experience of the message sender that has developed over the course of life and has gone deep into the consciousness, an individual set of speech preferences (habits), from which the addresser, in the process of communication, automatically extracts linguistic means to express his thoughts, intentions.

References

1. Hall, E. T. *The Silent Language* / E.T. Hall // Fawcett, 1968. – 242 p.
2. Furmanova V.P. Intercultural communication and cultural-linguistic pragmatics in the theory and practice of teaching foreign languages (language university): dis. ... Dr. ped. Sciences: 13.00.02 / V.P. Furmanova. - M., 1994. – P. 34.
3. Sternin, I.A. Communicative behavior and communicative personality of a native speaker / I. A. Sternin // *Modern linguistic and methodological-didactic studies*, 2018. – Vol. 3 (39). – Pp. 112-127.
4. Prokhorov, Yu.E. *Russians: communicative behavior* / Yu. E. Prokhorov // - M.: Flinta: Nauka, 2006. – 328 p.
5. Leontyev, A.A. *Psychology of communication* / A.A. Leontiev // – M., Smysl, 1997. – 365 p.
6. Polyakova, L.S. The concept of “speech behavior: theoretical aspect” / L.S. Polyakova // *Problems of theoretical linguistics*, 2007. – Pp. 44-47.
7. Frumkina, P.M. *Probability of text elements and speech behavior [Text]* / R.M. Frumkina // – M.: Nauka, 1971. – 168 p.

УДК 37.378.1

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Прибыльская Гражина Валентиновна, старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет

Prybylskaya Grazhyna, senior teacher

Belarusian National Technical University, grazhyna1@gmail.com

Аннотация. Сегодня информационные технологии вошли в нашу жизнь. Задача высшего образования – отреагировать на эту ситуацию, использовать все воз-

возможности с максимальной пользой. Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства располагает возможностями для внедрения информационных технологий в процесс обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: иностранный язык, информационные технологии, межкультурное общение, профессиональное образование

Прогрессивное развитие общества глобальной коммуникации и глобализации характеризуется внедрением иноязычного информационного ресурса в процесс изучения иностранного языка. Использование средств информационных и коммуникационных технологий значительно упростило поиск профессионально ориентированной иноязычной информации. В связи с этим, растет значимость владения как иностранным языком, так и умениями и способностями мастерски нацеленного иноязычного информационного взаимодействия, под которым в условиях применения средств ИКТ будем воспринимать деятельность, нацеленную на воплощение процесса передачи-приема иноязычной информации, связанной с определенной профессиональной областью и представленной в любом виде (символы, графика, мультимедиа, аудио-видео информация) при реализации обратной связи, развитых средств ведения диалога, обеспечивании способности сбора, обработки, продуцирования, архивирования, передачи информации.

В последнее время преподавание иностранных языков динамично и успешно развивается. Основной задачей обучения стало развитие коммуникативных навыков обучаемых с учетом ситуаций общения и их адекватного речевого оформления с упором на содержание обучения. Именно поэтому традиционные подходы к преподаванию иностранных языков уже не всегда устраивают как преподавателей, так и студентов.

Существуют многочисленные формы нетрадиционных занятий по иностранному языку, которые позволяют не только обучить языковым явлениям, но и стимулировать речемыслительную деятельность обучаемых. Это такие формы занятий, как мозговая атака, дискуссия, проектная работа, ролевая игра и симуляция, а также применение видео и компьютерной техники и прочее. Это разнообразие позволяет преподавателю выбрать ту или иную форму занятия, исходя из содержания учебного материала и целей занятия.

Если такие приемы как ролевая игра, симуляция, дискуссия и даже применение видеоматериалов преподаватели использовали в практике обучения иностранным языкам и раньше, то проектная работа, сеть Internet, мультимедийные программы и компьютеры относительно недавно вошли в процесс преподавания иностранных языков.

Специфической особенностью овладения иностранным языком считается его двойственность: становление речи, основанное на учете психологических моментов общения, и овладение лингвистическими структурами. Рассматривая компьютерные технологии как источник новых средств, содействующих увеличению производительности процесса изучения иностранного языка, необходимо отметить, что данные технологии могут превратить изучение иностранного языка в высоко плодотворный, релевантный, мотивированный и инноваторский процесс. [1, с. 95]

Техническое развитие как программного, так и аппаратного обеспечения дает широкие возможности применения компьютеров для овладения лингвистическими структурами. Существуют специальные компьютерные программы для разви-

тия грамматических и лексических навыков, а также для развития навыков правописания, перевода и работы с текстом. [2, с. 38]

Внедрение новых информационных технологий в обучении иностранным языкам подразумевает функциональную позицию самого обучаемого в процессе усвоения знаний. Новый вид познавательной работы ликвидирует пассивное восприятие информации. Она выполняется на базе напряженной мыслительной работы, требующей сосредоточенности и предельного интереса, результатом которой является открытие новых знаний.

Следует также обозначить, что визуализация учебного материала — создание обучающей среды с наглядным представлением информации, использованием цвета и звука, воздействуя на чувственные и понятийные сферы, способствует более глубокому усвоению языкового материала. Мультимедийные программы в одно и то же время иницируют у обучаемого незамедлительно некоторое количество каналов восприятия, лучше поддерживают его заботой, содействуют снижению утомляемости и обеспечивают нужную релаксацию. В свою очередь, сочетание зрительного образа, текста и звукового ряда дает большие возможности для комплексного развития навыков говорения обучаемого на иностранном языке. Данный процесс приобретает интерактивный характер благодаря возможности двусторонней связи, диалога с компьютером, когда обучаемый и компьютер имеют все шансы задавать друг другу вопросы, получать на них ответы, когда компьютер может давать корректирующие подсказки и возможно обратиться к нему за поддержкой.

Огромным преимуществом автоматических обучающих систем считается способность регистрировать, хранить и анализировать ответы обучаемых, оказывать им в случае необходимости поддержку, воплотить жизнь поэтапную и сквозную оценку знаний, предопределять прогресс в их работе, т.е. осуществлять более гибкую систему контроля усвоения и оценки знаний. В связи с тем, разнообразие программ различного рода ключами дает возможность обучаемым воплотить в жизнь еще и самоконтроль.

Хотелось бы отметить компьютерную программу к учебнику John Eastwood Oxford Practice Grammar, которая широко используется в практике обучения английскому языку на факультете маркетинга, менеджмента и предпринимательства. Данная программа позволяет выбрать ту или иную грамматическую тему, исходя из целей и задач конкретного занятия. Выбрав тему, студентам предлагается ряд предложений с несколькими вариантами ответов, из которых необходимо выбрать единственно верный. Если студент выбирает правильный вариант с первой попытки, ему начисляется два балла, если со второй попытки — один балл. Достоинствами данной программы являются возможность прослушать правильный вариант в исполнении носителей языка, а также указание на те пункты правила в учебнике, в которых были допущены ошибки.

На факультете маркетинга, менеджмента, предпринимательства начиная с третьего курса, студенты изучают курс делового английского языка. Чтобы интенсифицировать процесс обучения и поддержать мотивацию изучения делового английского языка, нами используется компьютерная программа English Plus. Она органично вливается в процесс обучения таким темам, как Marketing, Management, Human Resources, Work Environment, Finance, Meetings, Manufacturing, Distribution, Customer Service. Работа над каждой темой подразумевает выполнение заданий по следующим разделам: Vocabulary, Reading, Speaking, Listening,

Writing. В каждом разделе есть возможность ознакомиться с материалом, потренироваться в том или ином виде речевой деятельности и пройти тестирование на сформированность навыков по определенной теме.

Всем известно, что на занятии более активен преподаватель, в то время как при обучении иностранным языкам очень важно, чтобы студенты не просто пассивно воспринимали информацию, а активно шли к новым знаниям, навыкам и умениям. Этому значительно способствует организация занятий по иностранному языку с помощью компьютерных программ. На таких занятиях каждый студент работает на персональном компьютере в своем темпе. Более того, обучаемые оказываются в условиях эмоционального комфорта, так как отсутствует отрицательное воздействие со стороны возможных негативных эмоций преподавателя или других студентов. Для достижения активной позиции студентов на занятиях важно, чтобы компьютерные программы не были абстрактными, а были логически включены в общий процесс обучения иностранным языкам.

Различные виды компьютерного тестирования могут быть использованы и для контроля сформированности лексических и грамматических навыков и умений. Такой вид контроля обладает такими преимуществами, как скорость, большой объем материала, быстрое выявление «пробелов» в знаниях, а также объективность. Компьютерное тестирование с одной стороны максимально активизирует работу студентов, а с другой стороны упрощает задачу преподавателя по проверке работ.

В настоящее время широкое распространение в практике преподавания иностранного языка получила игра как органическая доля интенсивного способа изучения. В основе учебной деловой игры лежат общеигровые составляющие: наличие ролей; историй, в которых осуществляется реализация ролей; всевозможные игровые предметы. Проведение деловой игры имеет возможность быть основано на применении компьютерных технологий, особенно на подготовительном этапе, когда работа с компьютером ориентирована на достижение свободного владения студентами необходимой лексикой, грамматическими конструкциями, речевыми формулами с учетом специфики профессиональной деятельности. [3, с. 104]

На подготовительном этапе компьютер может быть использован студентами и преподавателями и для оформления необходимых материалов для проведения деловой игры. Так, например, при организации деловой игры “A day in a travel agency” студенты составляли базу данных предлагаемых туров. Участвуя в деловой игре, обучаемые должны проявить себя как сформировавшиеся специалисты, владеющие необходимыми навыками и умениями, позволяющими свободно владеть иностранным языком и применять его в профессиональной деятельности.

Конечно, существует ряд проблем при применении компьютерных программ на занятиях по иностранному языку, однако все эти проблемы преодолимы. Такие преимущества как повышение мотивации вследствие применения на практике изученных языковых явлений, возможность для самостоятельной работы, возможность выбора, возможность для преподавателей быть в курсе последних достижений в области преподавания иностранных языков, разнообразие, аутентичность, дифференциация, интенсификация обучения говорят о целесообразности применения компьютерных технологий при обучении иностранным языкам.

Список использованных источников

1. Голубева Т.И. Применение информационных технологий в обучении иностранному языку / Т.П. Голубева. – Оренбург, 2014. – С.93-98
2. Матвеева, Н.В. Применение компьютерных технологий при обучении иностранному языку / Н.В. Матвеева // Информатика и образование. – 2006. – №6. – С.35-38.
3. Нелунова, Е.Д. Информационные и коммуникативные технологии в обучении иностранному языку в школе / Е.Д. Нелунова – Якутск, 2004. – 104с.
4. Pregent, R. Charting Your Course: How to Prepare to Teach More Effectively. English education. Medison, WI: Magna, 1994.

УДК 81'373

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭВФЕМИЗМОВ С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ С УЧЕТОМ СЕМАНТИЧЕСКОГО АСПЕКТА

Селюжицкая Людмила Николаевна, старший преподаватель
Полесский государственный университет
Seluzhytskaya Ludmila Nikolaevna, lecturer
Polesky State University, liudmila.seluj@gmail.com

Аннотация. В данной статье исследуется явление эвфемии, функции эвфемии, а также способы перевода экономических эвфемизмов с немецкого языка на русский с учетом семантического аспекта.

Ключевые слова: эвфемизм, эвфемия, экономический, семантический, аспект, перевод.

Изучение эвфемии является в последние десятилетия актуальной лингвистической проблемой, так как происходит интенсивное образование новых эвфемизмов с целью успешной коммуникации. Эвфемизмы являются одной из возможностей, способствующей благоприятному течению процесса общения, поэтому их употребление, как более смягченных вариантов, играет особую роль при обсуждении острых и болезненных тем.

Потребность в изучении вопроса эвфемизации актуальна и является предметом исследования отечественных и зарубежных ученых.

Согласно Ю. М. Скребневу, термин эвфемизм предполагает общественную практику замены табуируемых названий словами и выражениями, которые кажутся смягченными, безобидными или, по крайней мере, менее оскорбительными. [2, с. 82].

А. И. Гальперин утверждает, что «эвфемизмы – это слова и словосочетания, появляющиеся в языке для обозначения понятий, которые уже имеют названия, но считаются почему-либо неприятными, грубыми, неприличными или низкими. Они находятся в словарном составе языка и являются синонимами слов, ранее обозначавших эти понятия»[1, с. 164].

Немецкий филолог Э. Ляйнфелльнер утверждает, что данное понятие имеет некую двойкость: эвфемизм - это как языковая форма, имеющая свои характеристики и функции, так и многообразный оборот речи [4, с. 33].

Словарь Duden трактует эвфемизм как замену, позволяющую приукрасить, скрыть или смягчить отрицательное значение денотата. Например: geistige Umnachtung (помрачение разума) вместо Wahnsinn (безумие), heimgehen (эвф. отойти в вечность), einschlafen (эвф. уснуть на век) вместо sterben (умирать),

Preisanpassung (адаптация цен) вместо Erhöhung der Preise (повышение цен), hochpreisig (имеющий высокую цену) вместо teuer (дорогой).[3].

Изучив определения исследователей, можно утверждать, что эвфемизмы выполняют следующие функции:

- 1) замена прямого грубого или неприятного названия на более мягкую форму;
- 2) использование этикетных эвфемизмов не для замены неприличных слов, а для того, чтобы не обидеть собеседника или другого человека (в данном случае, вполне приемлемая лексика заменяется ещё более нейтральной);
- 3) искажение или маскировка подлинной сущности обозначаемого (чаще всего такие слова-эвфемизмы используются в экономической или политической сфере с целью выражения каких-то неприятных новостей более деликатным способом или обмана).

Эвфемизмы активно используются в экономическом дискурсе, так как их главной функцией является замена вызывающих негативные эмоции и ассоциации слов или выражений на слова с положительными или нейтральными коннотациями, которые выполняют камуфлирующую функцию, а также функции смягчения, приукрашивания. Например, вуалирование процессов, связанных с экономическими проблемами в стране, например, экономический кризис.

Одним из распространенных способов образования эвфемизмов в немецком языке, по мнению А. Н. Прудывус, является лексико-семантический способ, а именно:

– метафора, которая, как отмечают исследователи, способна создать более привлекательный образ, чтоб смягчить неприемлемое значение исходной единицы: *Dax geht die Puste aus* (выдыхается) вместо менее привлекательного *fällt ins Minus* (падает в минус);

– перифраза, позволяющая заменить категоричную формулировку на более мягкую: *Millionäre sind durchaus als reich zu betrachten und haben unvergleichlich viel mehr Komfort im Leben als die kapitalschwachen Schichten*. Сочетание *die kapitalschwachen Schichten* (малообеспеченные слои) предложено вместо более прямого и категоричного *arme Menschen* (бедные люди);

– способ замены неподходящего слова заимствованным (*Eine Automesse, das klingt im Klima-Wahlkampfjahr 2021 wohl selbst dem Verband der Automobilindustrie zu oldschool*). В данном примере, используя заимствованное понятие *oldschool* вместо более категоричного и понятного для носителей языка *altmodisch* (старомодный) с целью смягчения несоответствия выставки автомобилей, наносящих вред окружающей среде. Таким образом, выбирая заимствованное из английского языка слово *oldschool*, автор смягчает категоричную характеристику.

К приемам перевода эвфемизмов с немецкого языка на русский относят следующие способы: транскрипция и транслитерация; описательный перевод; добавление; конкретизация; генерализация; калькирование.

В предложении *Die Talfahrt der Wirtschaft in der Eurozone hat sich nach Einschätzung von Wirtschaftsforschern aus Deutschland, Frankreich und Italien zum Jahresstart beschleunigt* эвфемизм *Talfahrt der Wirtschaft* с нейтральной коннотацией вместо аналогичного, но с негативной коннотацией *Wirtschaftskrise* переводится как «экономически спад». Автор употребил данный эвфемизм, пытаясь скрыть наличие экономического кризиса, а переводческая трансформация была выполнена методом калькирования.

Эвфемизмы активно используются для вуалирования социально-

экономические проблем, таких как безработица, эмиграция, реальное финансовое положение страны или кампании. Например:

Auch psychische und gesundheitliche Probleme nehmen mit der Dauer der Arbeitslosigkeit zu - und können wiederum zum Grund dafür werden, dass jemand keine Stelle findet. Für die **Betroffenen** steigt das Risiko von Armut und sozialer Ausgrenzung. Для **пострадавших** возрастает риск бедности и социальной изоляции [225]. В анализируемом предложении употребляется эвфемизм *Betroffenen*, который заменяет негативную коннотацию *Arbeitslosen* для того, чтобы не говорить о безработных людях. Эвфемизм адаптирован на русский язык с помощью калькирования.

Es wird morgen in Longbridge keine **Freisetzung von Arbeitskräften** geben. – Завтра в Лонгбридже не будет высвобождения рабочей силы. Эвфемизм *Freisetzung von Arbeitskräften* применил автор для замены негативной семы *Entlassung*. Термин «высвобождения рабочей силы» используется в русском языке для описания прекращения трудовых отношений между работодателем и наемным работником.

Эвфемизм *Schwarzmarkt* широко используется в экономическом дискурсе немецкого языка для описания нелегального, криминального рынка *illegaler, krimineller Markt*. Эвфемистическое наименование адаптировано на русский язык с помощью калькирования, т.к. в русском языке используется термин «черный рынок». Эвфемизм *grauer Markt* употребляется для описания нелегальной сферы продажи товаров *illegaler Bereich des Verkaufs von Waren*. В экономическом дискурсе русского языка используется термин «серый рынок», поэтому эвфемистическая единица трансформируется при помощи способа калькирования.

Den Job habe ich durch **Vitamin B** bekommen. Я получил эту работу благодаря **связям**. - Данный пример иллюстрирует использование необычного эвфемизма *Vitamin B*, что обозначает полезные деловые связи *nützliche Geschäftsbeziehungen* и употребляется, чтобы не заострять внимание людей на том, что работа получена благодаря полезным деловым связям. Перевод эвфемистического наименования на русский язык осуществлялся с помощью конкретизации.

Итак, изучив некоторые примеры эвфемизмов в немецком экономическом дискурсе можно прийти к выводу, что под эвфемизмом понимается вид иносказания, с целью приукрашивания, смягчения, скрытия прямого смысла высказываний с отрицательной коннотацией. Главной функцией эвфемизмов в экономическом дискурсе является замена вызывающих негативные эмоции и ассоциации слов или выражений на слова с положительными или нейтральными коннотациями для вуалирования процессов, связанных с экономическими проблемами.

Список использованных источников

1. Гальперин, И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. – М.: Изд. литературы на иностранных языках, 1988 – 458 с.
2. Скребнев, Ю.М. Основы стилистики английского языка: учеб. для вузов по спец. / Ю.М.Скребнев. – М: Высш. шк., 1994. – 238 с.
3. Duden [Electronic resource]: Das Onlinewörterbuch von Duden. – Mode of access: <https://www.duden.de/woerterbuch>.- Date of access: 18.10.2023.
4. Leinfellner, E. Der Euphemismus in der politischen Sprache / Leinfellner.– Berlin: Duncker&Humblot, 1971. – 177 S.
5. Focus [Electronic resource]: Experten: Talfahrt der Wirtschaft beschleunigt sich. – Mode of access: <https://www.ukpol.co.uk/david-cameron-2010-speech-on-the-economy/>. – Date of access: 18.10.2023.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 504.06

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Алпеева Анастасия Дмитриевна,

Василевска Анастасия Анатольевна

Полесский государственный университет

Alpeeva Anastasiy Dmitrievna, alpeevaanastasiy@gmail.com

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polesky State University

Аннотация. Статья раскрывает экономические возможности страны, поддержку, которую оказывает государство для поддержки экологической обстановки. Как менялись показатели: объем совокупных расходов на окружающую среду; инвестиции в основной капитал, начиная с 2018 по 2022.

Ключевые слова: экономические возможности; текущие затраты; инвестиции в капитал.

Некоторые уверены, что невозможно благосостояние страны без хищнического отношения к природе, но человек – не властен над природой, несмотря на его успехи в научной и технологической сфере. Любое производство связано с природой, так же, как и жизнедеятельность любого из нас: мы пьем обработанную воду, используем землю для постройки домов и выращивания пищи, размещения предприятий, перерабатываем полезные ископаемые.

Люди не могут во многом исправить окружающую среду, вернуть её к первоначальному виду, но государство – другое дело. Данный субъект обладает полномочиями и экономическими возможностями, большими, чем человек.

Экономической возможностью, называют возможностью удовлетворения какой-либо потребности, нужды с получением прибыли. Но финансирование и поддержание стабильной экологической ситуации не всегда приносит доход. Поэтому говорить о том, что государство выделяет средства на защиту окружающей среды для получения прибыли – не всегда корректно.

Для наглядности и понимания, можно рассмотреть показатели, которые публикуют на сайте “Национальный статистический комитет Республики Беларусь”. где выкладывается статистическая информация, и есть данные об экономических возможностях РБ за разные года.

Исходя из постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь 14.06.2018 № 39, существует специальная методика для расчёта объема совокупных расходов на охрану окружающей среды, который состоит в свою очередь из: объемов текущих затрат на охрану окружающей среды и инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов [2, с. 1-2].

Для начала стоит рассмотреть изменения объемов совокупных расходов на охрану окружающей среды, которые происходили с 2018 по 2022 [3].



Рисунок 1. – Объём совокупных расходов на охрану окружающей среды в РБ с 2018 по 2022 (в млн. рублей)

Таким образом, можно заметить, что своеобразный “пик” расходов (или поддержки) государства приходится на 2022 год, а самый низкий в 2018 году. Можно предположить, что за 5 лет произошло увеличение финансирования в каждое из “составляющих” объема совокупных расходов на охрану окружающей среды, из-за роста актуальности проблемы или её постановки, как одной из “важных”.



Рисунок 2. – Текущие затраты на охрану окружающей среды в РБ, начиная с 2018 по 2022 год (в млн. рублей)

Можно отметить, что на 2022 текущие затраты составили 916,9 млн.рублей, в то время, как в 2018 году всего 657,8 млн. рублей. Разница составила 259,1, существенное увеличение текущих затрат за 5 лет [1, с. 40].

Больше всего средств было задействовано для обращения со сточными водами, отходами, охрану атмосферного воздуха и изменения климата. В объем текущих затрат на охрану окружающей среды также включают: затраты на экологическое нормирование, государственную экологическую экспертизу и экологическую паспортизацию, и др.

В объем текущих затрат на охрану окружающей среды включаются затраты:

1. на охрану и правильное использование водных ресурсов;

2. на охрану атмосферного воздуха, сохранение озонового слоя и климата;
3. на охрану окружающей среды от загрязнения отходами производства;
4. на охрану и рациональное использование земель;
5. и прочие.

В объем инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, включаются данные о средствах на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств.



Рисунок 3. – Инвестиции в основной капитал, направленный на охрану окружающей среды в РБ, начиная с 2018 по 2022 год (млн. рублей)

Таким образом, 2018 год имеет самый низкий уровень инвестиций, но с каждым последующим годом набирает обороты или растёт, достигая в 2022 внушительной суммы 230 млн.рублей. За 5 лет инвестиции выросли на 117,4 млн. рублей. В объем совокупных расходов на охрану окружающей среды не включаются данные: о налогах и платежах организаций за загрязнение окружающей среды и эксплуатацию природных ресурсов, а также данные о денежных средствах, уплаченных по искам, штрафы за нарушение законодательства об охране окружающей среды и по возмещению нанесенного ущерба.

Можно отметить, что охрана окружающей среды находится в фокусе интересов государства. С каждым годом затраты на охрану окружающей среды и инвестиции в основной капитал растут, что оказывает влияние и на рост благосостояния страны.

Список использованных источников

1. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь: статистический сборник [Электронные ресурсы] / Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_55423/ - Дата доступа: 10.10.2023
2. Об утверждении Методики по расчету объема совокупных расходов на охрану окружающей среды: постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 14.06.2018 № 39 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=T21804065p> - Дата доступа: 10.10.2023
3. Экономические возможности: статистический сборник [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/ekonomicheskie-vozmozhnosti> - Дата доступа: 10.10.2023

**УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Босовец Александра Романовна, 3 курс,
Василевска Анастасия Анатольевна**

Полесский государственный университет

Bosovets Alexandra Romanovna,

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polesky State University, bosovetsar@gmail.com

Аннотация. В данной статье проведен анализ состояния субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, МСП, государственная поддержка, экономика страны, финансирование, кредитование.

Малое и среднее предпринимательство в Беларуси имеет важное значение для экономики страны, поскольку оно способствует созданию рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности бизнес-сектора. В последние годы правительство Республики Беларусь предпринимает шаги для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, включая упрощение процедуры регистрации бизнеса, снижение налоговых ставок и предоставления финансовых гарантий для предпринимателей.

Существенное влияние на состояние малого и среднего предпринимательства в 2023 году оказывают политические и экономические ситуации. Например, санкции, политическая нестабильность или изменения в налоговом законодательстве могут оказать отрицательное влияние на предпринимательскую среду и создать дополнительные сложности для малых и средних предприятий.

Рассмотрим на рисунке - количество субъектов МСП в Республике Беларусь на 2021-2023 гг.

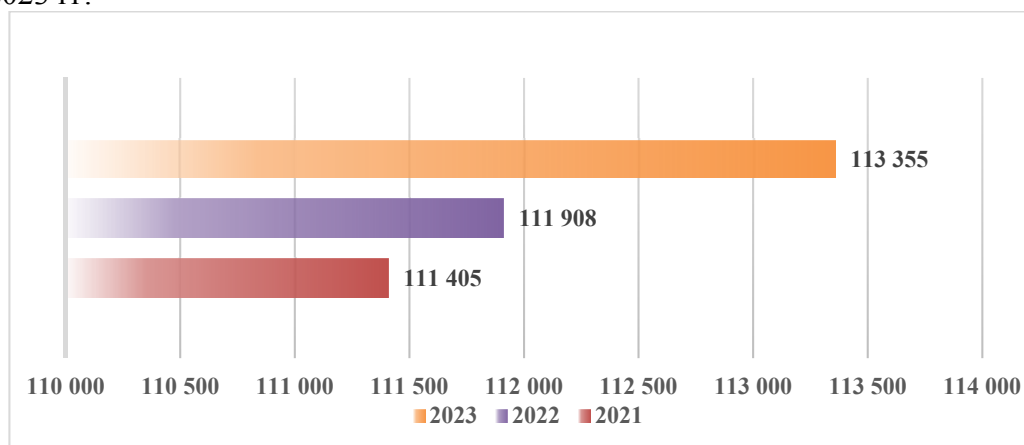


Рисунок – количество субъектов МСП в Республике Беларусь на 2021-2023 гг.

Примечание – Источник: составлено на основе данных [2].

Так, на начало 2023 г. в Беларуси хозяйственную деятельность вели 113 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства (для сравнения: в 2021 г. их было 112 тыс.), темп прироста составил 1,29%. Львиную долю из них составляют микроорганизации – на 1 января текущего года было зафиксировано 100 тыс. ор-

ганизаций с численностью работников до 15 человек. И это 88% от общего количества МСП. За последний год этот сегмент немного прирос, по данным на 1 января 2022 г. их число составляло 98 тыс., или 87% от общего количества.

При этом сократилось число малых организаций с числом, работающих от 16 до 100 человек – до 11 тыс. (10% от общего количества МСП). По данным на 1 января 2022 г. в стране осуществляли деятельность 12 тыс. таких компаний, или 13% от всего сегмента МСП. Количество средних организаций (работают 101–250 человек) за год не изменилось – их по-прежнему 2 тыс. (2%). [1]

Одним из ключевых факторов, влияющих на состояние малого и среднего предпринимательства, является доступ к финансированию. В 2023 году ожидается, что банки и другие финансовые институты продолжат предоставлять финансовую поддержку малому и среднему бизнесу. Однако, возможны изменения в кредитных условиях или доступности кредитов, в зависимости от общей экономической ситуации в стране.

Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования, в т. ч. лизинг, кредиты, гранты и т.д. [3]:

1. Республиканский централизованный фонд, местные инновационные фонды (финансирование инновационных проектов на безвозмездной основе);

2. Коммерческие банки (кредитование, лизинг, партнерские программы, банковские гарантии);

3. Белорусский инновационный фонд (инновационные ваучеры, гранты, венчурное финансирование);

4. Прочие организации (гранты);

5. Европейский банк реконструкции и развития (кредитование (по программе поддержки МСП));

6. Прочие финансовые организации (микрораймы);

7. Прочие финансовые лизинговые организации (финансовая аренда (лизинг));

8. Исполнительные комитеты (субсидии, финансирование на возвратной основе);

9. Банк развития Республики Беларусь (кредитное финансирование, финансовая аренда (лизинг) (по специальной программе финансовой поддержки МСП));

10. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (кредитование, финансовая аренда (лизинг), банковские гарантии (за счет средств по государственным программам поддержки МСП)).

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства регулируется следующими законодательными актами [3]:

– Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.1998 № 136 «О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» (вместе с «Положением об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства»);

– Указ Президента Республики Беларусь от 23.03.2016 № 106 «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки»;

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (вместе с «Положением о центрах поддержки предпринимательства», «Положением об инкубаторах малого предпринимательства», «Положением об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей»);

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 56 «О Государственной программе ”Малое и среднее предпринимательство“ на 2021 – 2025 годы».

На данный момент практически все банки в Республике Беларусь предоставляют кредиты для субъектов малого и среднего предпринимательства, так как это самый востребованный вид финансирования. Поэтому рассмотрим и сравним в таблице самые популярные предложения банков нашей страны.

Таблица – Сравнение условий кредитования субъектов МСП.

	Белагропромбанк	Беларусбанк	МТБанк	Белгазпромбанк	ВТБанк
Валюта	BYN	BYN RUB EUR CNY USD	BYN RUB USD EUR	BYN RUB USD CNY	BYN RUB
Срок	1-5 лет	До 7 лет	До 2 лет	До 3 лет	От 1 года
Ставка	0,5 ставки рефинансирования	6-8%	1,25-6,25%	5,5-10,82%	от 10,82%
Сумма	До 5 лет	до 15 000 базовых величин	До 50 000 BYN	От 50 000 BYN до 1 000 000 BYN	от 3 000 BYN до 200 000 BYN

Примечание – Источник: составлено на основе данных [4].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь созданы обширные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов МСП растет с каждым годом, что свидетельствует об эффективности предлагаемой государственной поддержки.

Список использованных источников

1. В Беларуси сократилось число ИП [Электронный ресурс]// Экономическая газета, выпуск №39(2635) от 26.05.2023 – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/v-belarusi-sokratilos-chislo-ip/>. – Дата доступа: 14.10.2023.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021-2023 [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja-statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 14.10.2023.

3. Источники и способы финансирования субъектов МСП [Электронный ресурс]// Министерство экономики Республики Беларусь – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/fin-msb-ru/>. – Дата доступа: 14.10.2023.

4. Кредиты для малого бизнеса в РБ [Электронный ресурс]// Myfin.by – Режим доступа: <https://myfin.by/kredity/dlya-malogo-biznesa>. – Дата доступа: 15.10.2023.

УДК 34

О ПОНЯТИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бранцевич Ангелина Мирославовна, 4 курс,

Евстафьев Валентин Александрович, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Brantsevich Angelina Miroslovovna, 4th year, Lina19072019@yandex.by,

Evstafyev Valentin Alexandrovich, senior lecturer, evstval@tut.by

Polesky State University

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «эффективность» применительно к процессам управления на государственном уровне, а также рассмотрены составные части данного понятия.

Ключевые слова: управление, государственное управление, эффективность, эффективность управления, результат, эффективность государственного управления, государство, государственная власть.

Проблема эффективности управления является одной из наиболее актуальных в политической науке. Развитие теории государственного управления и публичной политики привело к тому, что процессы управления стали все более активно исследоваться политологами с целью совершенствования управленческих процессов в интересах общественного блага [1, с.53].

В современных условиях трансформации механизмов управления экономическими и социальными процессами, вопрос об эффективности функционирования институтов государственной власти является весьма актуальным. Вместе с тем, обращение к вопросу об эффективности управления государственной службой требует предварительного анализа исходных понятий [2, с. 184].

Понятие «эффективность» берет начало от латинского слова «effictiones», что в переводе означает истина, созидание. В дальнейшем в процессе смены доминирующих научных парадигм содержание этого понятия дополнялось и приобретало все более широкий круг интерпретаций. Особый вклад в исследование вопроса эффективности внесли Макс Вебер, Йозеф Шумпетер, Уильям Петти и Франсуа Кене [3, с.419].

В политической науке понятие эффективности наиболее содержательно исследуется в рамках западных школ политического и государственного управления. Данной предметной областью занимались такие исследователи как А.Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд, Д. Уальдо.

Российская политическая наука в вопросах исследования различных аспектов эффективности в политической жизни общества представлена в первую очередь трудами таких ученых, как Л.В. Сморгун, Г.В. Атаманчук. В Беларуси пристальное внимание данной проблематике начало уделяться относительно в недавнее время. Первые исследовательские работы появились в начале 2000 – х гг. Активизация исследований в рамках данной проблематики была обусловлена потребностью обеспечения функционирования государственных институтов в аспекте дебиюрократизации и совершенствования деятельности государственных органов и руководящих кадров. Среди авторов наиболее значимых работ необходи-

мо выделить таких авторов, как Н.А. Антонович, Г.А. Василевич, В.В. Герменчук, М.В. Ильин [1, с.54-55].

Изучение представленных в трудах данных авторов подходов к определению понятия «эффективность» показывает высокую степень его содержательной вариативности. В современной научной литературе для определения данного понятия в качестве операциональных используется широкий круг подходов (Таблица 1).

Таблица 1. – Подходы к определению понятия «эффективность»

Автор	Подход
В. Парето	Состояние экономики, когда все выгоды от процесса обмена между участниками процесса исчерпаны
В. Петти, Ф. Кенэ, Д. Рикардо	Возможность оценить деятельность правительства и его способности оживить экономическую жизнь
И.Ю. Васютский, А.Н. Прусаков	Степень соответствия ожидаемых результатов поставленной цели и затраченным при этом ресурсам
В.В. Ковалев	Соотношение между полученным результатом и некоторой характеристикой фактора (ресурса), использованного для достижения данного результата
Б.М. Генкин	Мера приближения к оптимальному состоянию экономической системы или вероятность достижения цели
А.С. Домрачев	Результативность социально-экономического явления, процесса и представляет собой оценку определённого результата деятельности в соотношении с ресурсами, которые были потрачены при этом
С.В. Хайниш	Свойство, связанное со способностью организации формулировать и достигать цели в соответствии с предъявляемыми потребностями в виде результатов, соотносённых с затратами, путем использования соответствующих средств и с учетом условий её функционирования
А.А. Калинин	Отношение чистых положительных результатов (превышение желательных последствий над нежелательными) и допустимых затрат

Источник: [3, с.419], [4, с.253]

Рассмотрение данных подходов показывает, что понятие «эффективность» имеет широкий круг интерпретаций, инструментальный выбор которых для анализа системы государственного управления предопределяется целевыми ориентирами конкретной аналитической программы, ее задачами и избираемой методологией.

Понятие «эффективность управления», по нашему мнению, целесообразно рассматривать как форму операционального применения категории эффективности в управленческой деятельности. Полагаем необходимым рассмотреть ряд теоретических конструкций, в рамках которых осуществлены попытки интерпретации данного понятия.

В соответствии с теорией заинтересованных лиц, эффективность управления должна выражаться не только максимальной прибылью и расширением сферы деятельности, но и учитывать ряд дополнительных факторов, в том числе: мотивацию персонала; соотносённость личных целей с корпоративными; удовлетворённость трудом; благоприятные условия труда и т.д. [5, с.56].

Согласно теории максимизации, эффективность управления определяется достижением максимальной рыночной стоимости предприятия, как за счет финансовых элементов, так и нефинансовых факторов [5, с.56].

Постоянно развивающиеся современные процессы и явления предполагают возникновение потребности в действенном влиянии государства, а также определяют важность и интерес общества и его структур к результативности и эффективности государственного управления.

Понимание особенностей сложившихся подходов к определению понятий «эффективность» и «эффективность управления», позволяет более содержательно рассмотреть специфические особенности понятия «эффективность государственного управления».

Среди современных работ, посвященных проблематике эффективности в государственном управлении, следует выделить работы зарубежных исследователей Ф. Томпсона, Р.Родеса, Дж. Стиглица, Г. Саймона, П.Богесона, Л.О’Тула, Т.Берцель, Б. Милворда, К.Прована [1, с.54].

Таблица 2. – Подходы к определению понятия «эффективность государственного управления»

Автор	Определение
С.С. Сулакшин	Сопоставление результатов управленческой деятельности власти по отношению к заявленным ею публичным целям, т.е. способность решать поставленные перед публичным сектором общественно важные задачи и достигать стратегические цели социально-экономического развития страны, региона, муниципалитета
Президент Российской Федерации В.В. Путин	Четкость понимания уровнями власти собственных обязанностей и использование наиболее оптимальных моделей их взаимодействия
П.А. Морозов	Это интегрированный показатель, отражающий степень социальной удовлетворенности общества избранной моделью управления, способность данной модели адаптироваться к любым внешним и внутренним изменениям без потери работоспособности и снижения уровня экономического и социального обеспечения
С.А. Кожевников, Н.В. Ворошилов	Степень полноты и качества выполнения органами власти своих функций и задач, степень удовлетворения запросов и потребностей населения
И.А. Иванников	Соответствие полеченных изменений социально-экономической ситуации в регионе планируемому или прогнозируемому, а также степень этого соответствия

Источник: [7, с.39], [8, с.115], [9, с.137]

Сфера государственного управления отличается от иных видов управления тем, что ведущую роль в протекающих в ее пределах процессах выполняет государственная власть, институты и органы власти, политическое руководство страны. Именно по этой причине понятие «эффективность» государственного управления необходимо рассматривать как элемент деятельности политического субъекта, а не парадигме соотношения «затраты-производство» [6, с.177].

Выделяют различные подходы к определению понятия «эффективность государственного управления» (Таблица 2).

Таким образом, эффективность государственного управления является трудной и многосторонней по осуществляемым функциям задачам, в результате чего отражается широким кругом сложившихся теоретических подходов. Данные подходы характеризуются существенными отличиями в описании содержания эффективности государственного управления.

В завершение необходимо отметить, что в результате рассмотрения понятия «эффективность государственного управления» и проведенного анализа подходов определения компонентов, которые формируют данное понятие, следует сделать вывод о том, что на данный момент смысловое пространство понятия «эффективность государственного управления» характеризуется отсутствием содержательного единообразия. Это обстоятельство снижает инструментальный и операционалистский потенциал широкого применения данной категории в организационно-управленческих практиках в рамках реализации государственных политик и стратегий.

Список использованных источников

1. Морозов, П. А. Понятие эффективности управления на государственном и надгосударственном уровнях (на примере ЕС) / П. А. Морозов // *Вісник БДУ. Серія 3, Гісторія. Філософія. Психологія. Палітологія. Саціялогія. Эканоміка. Права.* – 2011. – № 1. – С. 53-57.
2. Альбеков, К. А. Эффективность государственной власти и управления: методология политологического анализа / К. А. Альбеков // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС.* – 2011. – № 3. – С. 184-193.
3. Бирюкова, Э. Р. Понятие "эффективность" в сфере государственного управления / Э. Р. Бирюкова // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки.* – 2020. – № 1. – С. 419-422.
4. Самоделкина, А. В. Основные подходы к определению понятия эффективности / А. В. Самоделкина, О. В. Костенко // *Новая наука: Проблемы и перспективы.* – 2016. – № 8(97). – С. 252-255.
5. Чаруева, М. В. Исследование подходов к определению понятия эффективности управления / М. В. Чаруева // *Вопросы экономических наук.* – 2007. – № 2(24). – С. 55-56.
6. Плющ, Е. А. «Эффективность» в контексте государственного управления / Е. А. Плющ // *Государственное управление и государственная служба: актуальные проблемы и пути совершенствования : сборник научных трудов, Вологда, 30 апреля 2021 года / Федеральная служба исполнения наказаний, Вологодский институт права и экономики.* – Вологда: Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний, 2021. – С. 176-181.
7. Кожевников, С. А. Актуальные вопросы оценки эффективности государственного управления в современной России / С. А. Кожевников, Н. В. Ворошилов // *Проблемы развития территории.* – 2017. – № 6(92). – С. 35-52.
8. Егоров, Т. А. Качество государственного управления: понятие эффективности / Т. А. Егоров, А. С. Северова // *Экономика XXI века - экономика новых возможностей. Актуальные вопросы теории и практики экономики и управления : сборник научных статей / Ассоциация «НИЦ «Пересвет».* – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Фора-принт", Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2020. – С. 114-120.
9. Абезгильдин, Р. Р. Понятие и общая характеристика эффективности системы государственного и политического управления / Р. Р. Абезгильдин // *Мир политики и социологии.* – 2016. – № 7. – С. 135-142.

**ДВИЖЕНИЕ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ НА
БЕЛОРУССКОЙ ВАЛЮТНО-ФОНДОВОЙ БИРЖЕ**

**Бушило Дана Валерьевна,
Василевска Анастасия Анатольевна, м.э.н., ассистент
Полесский государственный университет
Bushilo Dana Valerievna,
Vasileuska Anastasiya Anatolievna
Polessky State University, danabusilo@gmail.com**

Аннотация. В статье рассмотрена динамика покупки-продажи иностранной валюты на Белорусской валютно-фондовой бирже с 2019 по 2022 год.

Ключевые слова: валютный рынок, функции валютного рынка, биржа.

С каждым годом валютный рынок оказывает все большее и большее влияние на экономику стран мира из-за увеличивающихся колебаний мирового финансового рынка в целом и валютных курсов в частности, из-за обесценивания национальных и резервных валют, обострения экономических и геополитических разногласий между странами, нестабильности сырьевого рынка и рынка ценных бумаг [2].

По мнению Авагян Г.Л., валютный рынок - это сфера экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операций купли-продажи иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, а также операций по инвестированию валютного капитала [1].

В Республике Беларусь существует биржевой и внебиржевой валютные рынки. Биржевой валютный рынок представлен валютной биржей. **Валютная биржа** — это некоммерческая организация, которая является организатором торгов валютой и ценными бумагами в валюте. Валютные биржи действуют в большинстве стран. С 1970-х годов существует торговля валютой на фондовых и товарных биржах.

Биржа осуществляет свою деятельность в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18.01.2016 № 12 «Об открытом акционерном обществе «Белорусская валютно-фондовая биржа» и другими нормативными правовыми актами. К видам деятельности валютно-фондовой биржи относятся: организация торгов и клиринг, деятельность по организации системы электронного документооборота, а также оказание информационных услуг. Кроме этого, биржа выполняет функции по поддержанию индикативных котировок по активам, обращающимся вне торговой площадки, и выступает центральным регистратором информации о сделках с ценными бумагами, совершенных на внебиржевом рынке [2].

Если говорить про **внебиржевые рынки**, то — это рынки, на которых исполнение сделок по ценным бумагам происходит непосредственно между участниками рынка, хотя иногда и через посредников.

В отличие от бирж, на внебиржевых рынках:

- нет единого гаранта исполнения сделки;
- цены ориентировочные, так как не основаны на большом числе сделок;
- ликвидность внебиржевого рынка ниже, чем биржевого;
- потенциальная доходность внебиржевого рынка выше, чем у биржевого.

Рассмотрим динамику о покупке-продаже иностранной валюты (доллары США) на внутреннем валютном рынке субъектами валютных операций – резидентами Республики Беларусь за период 2019-2022гг. (рисунок).

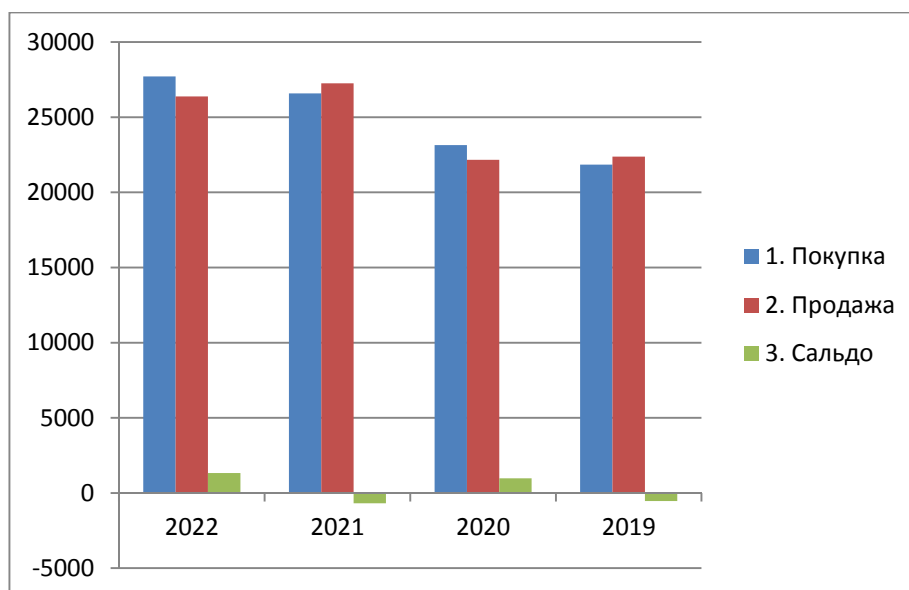


Рисунок – Динамика покупки-продажи иностранной валюты (доллары США) на внутреннем валютном рынке субъектами валютных операций – резидентами РБ за период 2019-2022гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

Согласно данным рисунка, субъектами хозяйствования - резидентами Республики Беларусь было продано в 2022 году 26 379,1 млн. долларов США. По сравнению с 2019-м годом, продажа валюты увеличилась на 4 0004,2 млн. долларов США, или на 13%. Также стоит отметить увеличение спроса на иностранную валюту со стороны хозяйствующих субъектов на 50% за анализируемый период. Сальдо покупки-продажи иностранной валюты в секторе валютного рынка субъектов хозяйствования - резидентов в 2022-м году – положительное: спрос на валюту 8,8 млн.; предложение на 1327,5 млн. долларов США.

Таким образом, можно сделать вывод, что на внутреннем валютном рынке в 2022-м году наблюдалось превышение общего по стране предложения иностранной валюты над спросом на нее. Это напрямую связано с тем, что население Республики Беларусь покупали больше валюту.

Для нашей страны имеет большое значение состояние валютного рынка, параметры спроса, соотношение основных валют мира – все это для отечественной экономики является внешними факторами. Республика Беларусь – получатель, а не соавтор цен на нефть, металлы, продовольствие, деньги и инвестиционные товары. Состояние белорусской экономики никак не влияет на динамику изменений мировой экономики, торговли и инвестиций, потому что доля Республики Беларусь в мировом ВВП составляет 0,1%, а белорусского товарного экспорта – около 0,13%.

Вывод. Развитие национального валютного рынка, как и всего валютного механизма нашей страны, должны с одной стороны подчиняться общей экономической политике и действующей социально-экономической модели, однако с другой

– стремиться к соответствию международным стандартам развитых стран в валютной сфере. В Республике Беларусь осуществляется совершенствование валютного регулирования и будет осуществляться в целях обеспечения стабильности платежного баланса и национальной валюты, поддержания экономической безопасности страны и устойчивого экономического роста, а также дальнейшего развития международного сотрудничества.

Список использованных источников

1. Авагян, Г.Л. Международные валютно – кредитные отношения: Учебник / Г.А. Авагян. – Москва: ИН- ФРА –М, 2005. – 324 с.
2. Валютный рынок [Электронный ресурс] // Myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/valyutnyj-rynok>. – Дата доступа: 19.10.2023.
3. Методологические пояснения по расчету показателей приведены в разделе 7 "Методологические комментарии к таблицам" Статистического бюллетеня. [Электронный ресурс] Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin>. – Дата доступа: 19.10.2023
4. Мокеева Н.Н. Международные валютно-кредитные отношения : учеб. пособие / А.Ю. Казак, О.Б. Веретенникова, Н.Н. Мокеева. Екатеринбург : Издательство АМБ, 2006. С. 81.

УДК 334.021(476)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Васильченко А.О., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Vasylchenko A.O., PhD in Economics

Polessky State University, vasilchenko.a@polessu.by

Аннотация. В статье рассматриваются содержательные и организационные формы реализации механизма государственно-частного партнерства в экономику республики Беларусь. Отражены основные юридические аспекты, принципы внедрения системы ГЧП, условия, при которых механизм будет иметь практическую реализацию, приведена структура проекта государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; региональная экономика; развитие.

Развитие механизма государственно-частного партнерства определяется несколькими факторами, влияющими на процесс взаимодействия государства и бизнеса, среди которых: вовлечение ресурсов частного сектора в процесс воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства; использование частной предпринимательской инициативы для эффективного расходования бюджетных средств и др. Он представляет собой один из механизмов смешанной экономики, позволяющей строить отношения государству и частному сектору, помогает соединить необходимые ресурсы для более эффективного осуществления проектов, в частности, бизнес обладает большей мобильностью, нежели государство, восприимчивостью к инновациям, способностью быстро принимать решения, стремлением к поиску технических и технологических ново-

введений. Государство создает эффективную нормативную правовую базу, формирует благоприятные условия для осуществления сотрудничества; использует финансово-экономические рычаги воздействия: субсидии, дотации, стимулирующую политику налогообложения, занимается организацией и проведением мероприятий, в том числе, по взаимодействию с гражданским обществом.

Для развития и совершенствования инфраструктуры необходимы инвестиции, однако государство должно строго контролировать свои расходы и поддерживать низкий уровень налоговой нагрузки в стране. Обычно активы в инфраструктурных отраслях закупаются государством, что предполагает использование средств, поступающих после уплаты налогов или государственных займов. В случае таких закупок государственный орган составляет спецификации и разрабатывает техническую документацию по проекту, объявляет торги и оплачивает строительство проекта подрядчику, который может являться представителем частного сектора. При этом государственные органы должны полностью профинансировать строительство, включая любой перерасход средств по сравнению со сметой. Государство в полной мере отвечает за эксплуатацию и техническое обслуживание актива инфраструктуры, а по истечении гарантийного срока на строительные работы подрядчик не несет никакой ответственности за долгосрочную эффективность функционирования объекта.

Существует альтернативный вариант, который предполагает передачу ответственности за развитие инфраструктуры частному сектору, однако все зависит от конкретного проекта и ряда специфических условий. Следовательно, правительства многих стран отдают предпочтение промежуточному варианту, предполагающему совместное участие государства и бизнеса в реализации инфраструктурных проектов. Со стороны государства имеются следующие преимущества: эффективное финансирование, снижение налогового бремени, управление и внедрение инновационных технологий. Данное сочетание получило название «государственно-частного партнерства».

В Республике Беларусь процессы осуществления государственно-частного партнерства отражены в ряде нормативных правовых актов и программных документах: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., Указ Президента Республики Беларусь “Об утверждении основных направлений государственной градостроительной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы”, Государственная программа “Аграрный бизнес” на 2021-2025 гг. и др.[1-3], вопросы формирования нормативной правовой базы: Государственная программа “Малое и среднее предпринимательство” на 2021-2025 гг., Стратегия развития малого и среднего предпринимательства “Беларусь – страна успешного предпринимательства на период до 2030 г.”, Закон Республики Беларусь “ О поддержке малого и среднего предпринимательства” [4-6] и др.

В Законе “О государственно-частном партнерстве” (ГЧП) [7] данному термину дается следующее определение: “юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров в целях объединения ресурсов и распределения рисков, отвечающее целям, задачам и принципам, определенным настоящим Законом, осуществляемое в форме соглашения о государственно-частном партнерстве”.

Основной целью государственно-частного партнерства является привлечение средств из внебюджетных источников для осуществления совместной деятельности, реализации проектов, программ по развитию инфраструктуры с целью кон-

центрации материальных, финансовых, научных, интеллектуальных и иных ресурсов.

Основные задачи государственно-частного партнерства: создание условий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов и страны в целом, развитие наукоемких производств, повышение эффективности инновационной деятельности; совершенствование технологических процессов производства. Повышение его технического оснащения; повышение качества производимых товаров и оказываемых населению услуг; обеспечение роста занятости населения; эффективное использование бюджетных средств и др.

Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь ориентируется на реализацию ГЧП в экономической сфере и предлагает определять ГЧП как взаимовыгодное сотрудничество на договорной основе государственных и частных партнеров с целью реализации общественно значимых проектов и программ в различных сферах деятельности на национальном и региональном уровнях на условиях разделения ресурсов, рисков, доходов и ответственности [8, с. 78–79].

Государственно-частное партнерство представляет собой особый вид сотрудничества на взаимовыгодной основе, которое характеризуется установлением высокой степени взаимосвязей между государством и частным инвестором по части реализации совместных проектов. На сегодняшний день процедура выбора ГЧП как формы реализации инфраструктурного проекта предусмотрена во всех странах ЕАЭС, однако, степень ее реализации различная. Условия процедуры участия в проектах ГЧП существенно отличается в зависимости от страны-участницы, на данный момент не имеет широкого опыта применения, однако является перспективным направлением для осуществления сотрудничества.

Основные принципы ГЧП: длительный срок сотрудничества (соглашений о партнерстве (до 50 лет), временная ограниченность – срок реализации проекта строго ограничен, специфическая форма финансирования (за счет частного инвестора, за счет привлечения дополнительных государственных ресурсов, совместное финансирование проекта несколькими участниками), создание конкурентной среды для реализации проекта: чтобы получить определённый участок работ ведется конкурентная борьба нескольких частных инвесторов, разграничение «зон ответственности»: государство берет на себя стоимостные и качественные параметры работ, устанавливает сроки, осуществляет мониторинг деятельности, частный инвестор берет на себя текущую деятельность – финансирование, строительство, оказание услуг потребителям. Таким образом осуществляется раздел рисков от реализации проекта.

Для успешной реализации проектов государственно-частного партнерства необходим ряд условий:

- отсутствие коррупции;
- социальная ориентированность проекта;
- относительная простота процедуры участия в проектах;
- повышения информированности инвесторов о возможности участия в проектах ГЧП;
- возможность выбора различных способов реализации крупных инфраструктурных проектов, что обуславливает возможность снижения рисков при реализации проекта для обеих сторон;
- невмешательство государства в сферу ответственности частного партнера;

-общие цели и др.

К ключевым элементам ГЧП относят: специальная проектная компания – организация, которая принадлежит инвесторам, представляющий частный сектор, и призвана выполнять функции по проектированию, строительству, финансированию, эксплуатации и техническому обслуживанию актива. СПК привлекает средства для оплаты работ по проектированию и строительству объекта и обеспечивает первоначальные оборотные средства, преимущественно за счет заемных средств.

Контракт на проектирование и строительство, в соответствии с которым подрядчик соглашается осуществить все работы объекта в рамках проекта ГЧП.

Контракт за эксплуатацию, в соответствии с которым компания, занимающаяся взиманием дорожных сборов предоставляет сопутствующие услуги.

Контракты на техническое обслуживание, в соответствии с которыми компания, осуществляющая техническое обслуживание объектов, предоставляет услуги по техническому обслуживанию дороги в отношении проекта ГЧП.

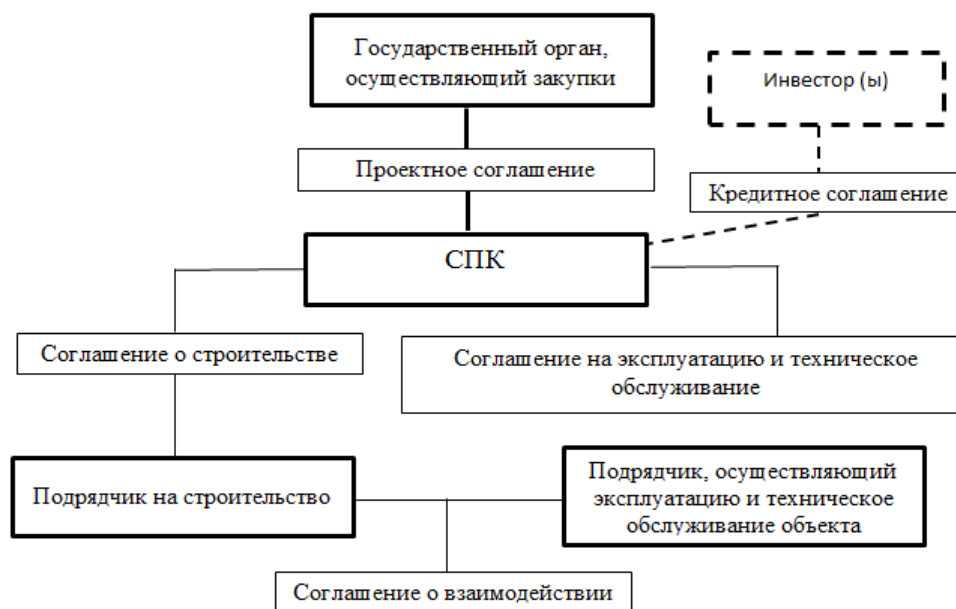


Рисунок – Структура проекта ГЧП

Особенность государственно-частного партнерства заключается в способности к изменению инвестиционного климата региона, и, как следствие, формирования устойчивого развития. Это осуществляется по средствам применения трех способов:

1. За счет технологических инноваций, которые требуются для значимого сдвига в направлении развития региональной экономики и формирования предпосылок для необходимого технологического прорыва. Увеличение расходов на научно-технические разработки необходимо не только с целью развития новых технологий, но и для усиления доступности существующих технологий с финансовой точки зрения.

2. ГЧП могут использоваться для действенной мобилизации необходимых ресурсов и эффективного распределения рисков в ситуации, когда требуются значительные финансовые ассигнования в неопределенных ситуациях.

3. Реализуемые проекты способствуют адаптации к изменению климата и смягчению его последствий.

Таким образом, механизм реализации государственно-частного партнёрства является долгосрочным и перспективным для регионального экономического развития. Правительство несет ответственность за разработку соответствующей модели ГЧП, формируя приемлемую системы стимулов для частного сектора, заинтересованных в его инвестициях и инновациях, поиске оптимальных решений, которые будут содействовать устойчивому развитию.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг.: Указ Президента Республики Беларусь, 29.07.2021 г. № 292 // [Электронный ресурс]/ pravo.by // Режим доступа: https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021-2025.pdf. – дата доступа: 10.10.2023 г.

2. Об утверждении основных направлений государственной градостроительной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 5 сент. 2016 г. № 334 // [Электронный ресурс]/ pravo.by // Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600334>. – дата доступа: 10.10.2023 г.

3. Государственная программа “Аграрный бизнес” на 2021-2025 гг. : Постановление Совета министров Респ. Беларусь, 01.02.2021 г. № 59 // [Электронный ресурс]/ Национальная академия наук Республики Беларусь// Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf> – дата доступа: 10.10.2023 г.

4. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы: Постановление Совета министров Респ. Беларусь, 29.01.2021 г. № 56 // [Электронный ресурс]/ pravo.by // Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – дата доступа: 10.10.2023 г.

5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства на период до 2030 г.» Постановление Совета министров Респ. Беларусь, 17.10.2018 г. № 743 // [Электронный ресурс]/ Совет министров Республики Беларусь// Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file6aec29e3f635aae3.PDF>. – дата доступа: 10.10.2023 г.

6. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 01.06.2010 г. № 148-3: с изм. и доп. [Электронный ресурс]: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь// Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – дата доступа: 10.10.2023 г.

7. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 345-3: с изм. и доп. [Электронный ресурс]: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь// Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/H11500345_1451595600.pdf. – дата доступа: 23.11.2020 г.

8. Салаев, Г. А., Кузьмич, Е. А. Государственно–частное партнерство в Республике Беларусь / Г. А. Салаев, Е. А. Кузьмич // Промышленно–торговое право. – 2011. – № 3. – С. 78–82.

ПРОЦЕССНАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИТИКИ

Веретенников Илья Александрович, студент магистратуры,

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент

Пензенский государственный университет

Veretennikov Ilya Alexandrovich, master's degree student,

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics

Penza State University

ilya.veretennikov.01@mail.ru, svetlanaR2004@yandex.ru

Аннотация. Статья содержит определения анализа данных и бизнес-аналитики, также в статье рассматривается процессная модель анализа данных и её основные шаги.

Ключевые слова: анализ, данные, процесс, модель, шаг, информация.

Анализ данных – это ключ к раскрытию неиспользованной мощи знаний, скрытых в окопах больших данных в эпоху информации и интеллекта. Однако не все аналитические усилия могут привести к желаемым результатам и воздействиям. Успешно выполненный проект по анализу данных основан на применении эффективной модели процесса, которая облегчает междисциплинарное сотрудничество и обеспечивает баланс технической эффективности с эффективностью организации [1].

Когда вы что-то автоматизируете, оптимизируете или создаете что-то новое, крайне важно понимать, что именно вы делаете, как это будет работать. В такой момент процессная модель (подход) становится оптимальным решением:

1. Четко определены рамки – начало работы и нужный результат. Все дальнейшие действия проходят уже в обозначенных пределах и не выходят за них, что помогает сосредоточиться на задаче.

2. Простая последовательность действий. Вы прописываете действия «шаг за шагом». Человеческий мозг так устроен, что попытки охватить все и сразу приводят к ошибкам и путанице. Намного проще и удобнее постепенно выстраивать последовательность действий, проверяя каждый из шагов на однозначность решения и выстраивая логические разветвления там, где это необходимо (конструкция типа «если – то – иначе»). Не зря именно так строятся все инструкции – четко, пошагово, однозначно [2].

Применение базовых операций к набору данных уже может обеспечить полезную информацию и помочь конечному пользователю или получателю в принятии решений. Эти базовые операции в основном включают отбор и агрегирование. Как отбор, так и агрегирование могут выполняться многими способами, что приводит к созданию множества показателей или статистических данных, которые могут быть извлечены из необработанных данных. Предоставление информации с помощью настраиваемых отчетов – это именно то, что представляет собой область бизнес-аналитики (BI).

Бизнес-аналитика – это обобщающий термин, который включает приложения, инфраструктуру и инструменты, а также лучшие практики, обеспечивающие доступ к информации и ее анализ для улучшения и оптимизации решений и производительности [3].

Процесные модели для анализа данных могут быть разными для каждого бизнеса, но большинство подчеркнутых ниже шагов похожи для большинства:

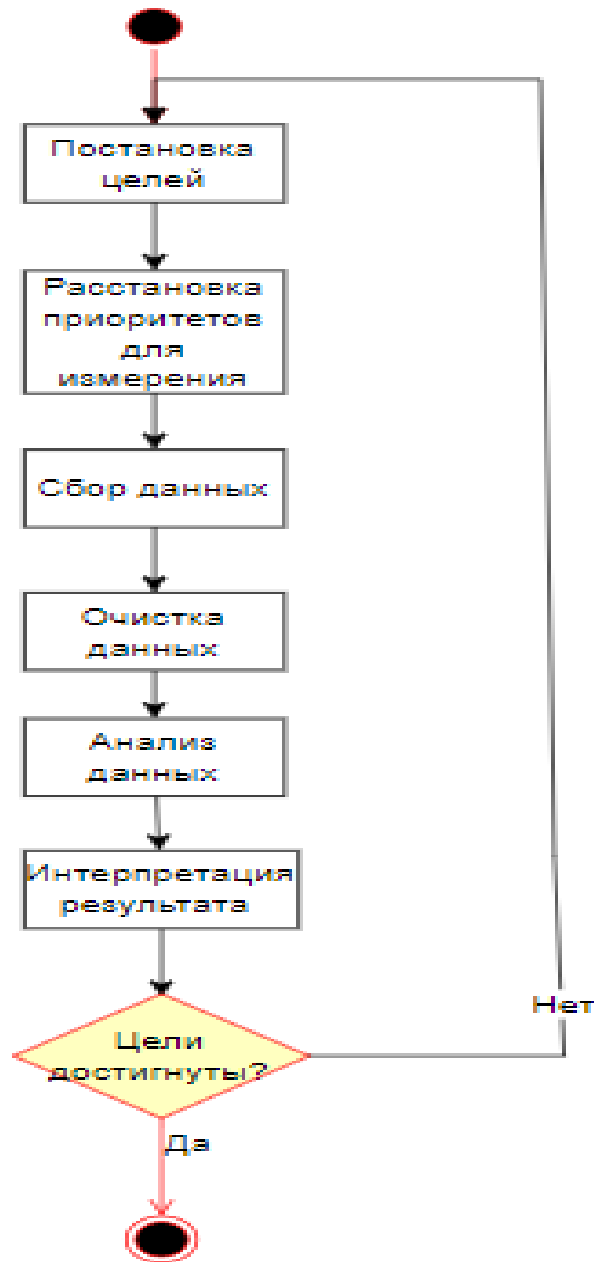


Рисунок – Процессная модель анализа данных

1. Постановка целей – анализ данных является длительной, а иногда и дорогостоящей процедурой, поэтому важно, чтобы понятные, простые, короткие и измеримые цели были определены до начала сбора данных, так как анализ данных является длительной, а иногда и дорогостоящей процедурой. Эти цели могут быть изложены в формате вопрос [4, с. 72].

2. Расстановка приоритетов для измерения – какие данные будут измеряться, какой у них приоритет, и какие методы будут использованы для их измерения.

На этом этапе требуется определить, какие данные понадобятся для того, чтобы ответить на вопросы из первого шага. Все данные, собранные для ответа на

основные и второстепенные вопросы, могут быть преобразованы в полезную информацию, которая будет нужна компании в принятии решений.

Крайне важно выбрать критерии, которые будут использоваться при измерении данных, которые требуется собрать.

Также нужно оценить сколько времени и финансов организация может потратить на анализ и сбор данных.

И необходимо знать единицы измерения, которые будут использованы [4, с. 75].

3. Сбор данных – после того, как приоритеты расставлены и выяснено, что требуется измерять сбор данных становится организованным.

Прежде чем собирать данные, следует иметь в виду несколько вещей:

- Требуется проверить, имеются ли какие-то данные по вопросам из первого шага, чтобы не было дублирования информации.

- Требуется найти способ объединить всю имеющуюся информацию.

- Подготовить данные. Подготовка данных включает сбор данных, проверку их точности и ввод их в компьютер для создания базы данных [4, с. 76].

4. Очистка данных – удаление лишних или неверных данных. Часть собранной информации может быть продублированной, лишней или неполной. Поскольку компьютеры не могут рассуждать, как люди, ввод данных должен быть высокого качества. Крайне важно, чтобы этот процесс был выполнен, поскольку «ненужные данные» повлияют на дальнейшие шаги организации [4, с. 78].

5. Анализ данных – для анализа собранных данных можно использовать несколько методов, например, интеллектуальный анализ данных, бизнес-аналитика, визуализация данных или исследовательский анализ данных [4, с. 80].

6. Интерпретация результата – после сортировки и анализа данных их можно интерпретировать. Если все вопросы решаются с помощью имеющихся в настоящее время данных, то исследование можно считать завершенным, а полученные данные – окончательными. Теперь результаты анализа данных могут использоваться для той цели, для которой они были собраны, – чтобы принести пользу бизнесу [4, с. 81].

В последние годы объем данных, генерируемых отдельными лицами и организациями, вырос в геометрической прогрессии, что привело к появлению больших данных и необходимости более совершенных методов анализа данных. Именно поэтому так важно использовать процессную модель анализа данных [5].

Список использованных источников

1. Beyond Technology: An Integrative Process Model for Data Analytics // igi-global.com. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://www.igi-global.com/chapter/beyond-technology/317519> (дата обращения 09.10.2023)

2. Процессная модель, как пошаговая инструкция // biconsult.ru. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://biconsult.ru/products/processnaya-model-kak-poshagovaya-instrukciya> (дата обращения 09.10.2023)

3. Big data in business analytics: Talking about the analytics process model // sas.com. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://blogs.sas.com/content/sgf/2019/05/14/big-data-in-business-analytics-talking-about-the-analytics-process-model/> (дата обращения 09.10.2023)

4. Zhang, A. Data Analytics: Practical Guide to Leveraging the Power of Algorithms, Data Science, Data Mining, Statistics, Big Data, and Predictive Analysis to Improve Business, Work, and Life/ A. Zhang - CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. - 280p.

5. Data Analysis – Process, Methods, Types model // entri.app. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://entri.app/blog/data-analysis-process-methods-types/> (дата обращения 09.10.2023)

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАБОЧЕЙ АТМОСФЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Виноградова Анастасия Александровна,
ассистент кафедры маркетинг и международного менеджмента,

Копать Анна Андреевна, студент,

Браим Анастасия Александровна, студент

Полесский государственный университет

Vinogradova Anastasia Alexandrovna, Teaching assistant,

vinogradova.a@polessu.by,

Kopats Anna Andreevna, Student,

Braim Anastasia Alexandrovna, Student

Polesky State University

Аннотация. Статья посвящена мотивации персонала как ключевому фактору положительной рабочей атмосферы в коллективе. Авторами были изучены теоретические аспекты, проведено анкетирование и проанализированы данные об уровне мотивации персонала для достижения целей организации, сделаны выводы.

Ключевые слова: персонал, внутренняя и внешняя мотивация, факторы мотивации, методы повышения мотивации.

В настоящее время персоналу организации уделяется большое внимание, так как от его производительности зависят результаты работы организации и достижение поставленных перед ней целей.

Персонал является активным ресурсом организации и играет важную роль в ее функционировании; это группа людей, которые работают в организации или на предприятии и выполняют определенные задачи и обязанности. В состав персонала могут включать сотрудников различных уровней и специализаций, таких как менеджеры, специалисты, рабочие и т. д.

Эффективность работы организации или предприятия непосредственно зависит от рабочей атмосферы в коллективе, поэтому вопрос создания положительной (благоприятной) среды в трудовом коллективе и мотивации сотрудников на достижение единой цели является актуальным.

Положительная рабочая атмосфера – это состояние, когда в коллективе сочетается дружелюбие, взаимное уважение, поддержка и сотрудничество. В ней заключается комфорт и уверенность сотрудников, что позволяет им эффективно выполнять свои задачи. Это способствует повышению мотивации, продуктивности и удовлетворенности персонала, снижению конфликтов и стресса на рабочем месте.

Понимание содержания видов, факторов, проблем формирования и стимулирования мотивации, а также методов их решения может играть ключевую роль в организации соответствующих условий трудовой среды.

Под мотивацией персонала подразумевают процесс стимулирования и побуждения сотрудников к достижению высокой эффективности работы, а также

наилучшему выполнению поставленных задач. Согласно данным литературы, выделяют внутреннюю и внешнюю мотивацию.

Внутренняя мотивация основана на личных убеждениях, ценностях и интересах сотрудника. Она проявляется в стремлении к саморазвитию, достижению личных целей, удовлетворении творческих потребностей, ощущении собственной значимости и принадлежности к команде или организации.

Внешняя мотивация связана с внешними факторами и направлена на удовлетворение внешних потребностей сотрудника и стимулирует его к достижению определенных результатов.

Факторы мотивации персонала разнообразны и индивидуальны для каждого сотрудника и могут определяться материальным вознаграждением, признанием и похвалой, возможностью профессионального развития, работой в команде, справедливой системой вознаграждения, установкой четких и достижимых целей, предоставлением возможности самостоятельно принимать решения, созданием командного духа и коллаборации, лидерством и поддержкой руководителя, возможностью влиять на результаты работы и др. Для эффективной деятельности организации все эти факторы должны быть учтены при разработке системы мотивации.

Среди основных проблем формирования мотивации следует отметить высокую текучесть кадров; высокую конфликтность внутри коллектива и в отношении клиентов; низкий уровень трудовой дисциплины и межличностных коммуникаций; некачественный труд; низкую эффективность воздействия руководителей на подчиненных; сбои в производственном процессе; неудовлетворенность сотрудников работой; низкий профессиональный уровень персонала; безынициативность сотрудников; негативная оценка персоналом деятельности руководства; неудовлетворительный морально-психологический климат; нежелание сотрудников повышать свою квалификацию [1].

Для решения основных проблем повышения мотивации персонала в долгосрочной перспективе традиционно используются вознаграждения и поощрения за достижения и усилия сотрудников; создание возможностей для индивидуального роста и развития; улучшение качества менеджмента.

Обучение руководителей эффективным методам управления и коммуникации помогает создать поддерживающую и стимулирующую рабочую среду. Важное значение в поддержке и стимулировании сотрудников является установка ясных целей и определение конкретных и измеримых задач для сотрудников. Формулируемые цели должны быть достижимыми.

Кроме того, значимым является предоставление автономии и обеспечение контроля, наличие которых дает сотрудникам ощущение востребованности. Важно найти баланс между контролем и автономией, чтобы сотрудники чувствовали себя уверенными и способными принимать решения.

Ключевым моментом может стать создание положительной рабочей среды, включающей установление положительных отношений между коллегами, регулярные коммуникации и поддержка со стороны руководства, что помогает чувствовать себя ценными.

Регулярное обновление и анализ результатов воздействия различных методов на коллектив помогает организации адаптироваться к изменяющимся потребностям, сохранять высокую мотивацию персонала и добиться успеха в своей деятельности.

Руководитель организует среду совместно с сотрудниками и играет важную роль в мотивации персонала. Его внимательность к потребностям сотрудников, а также умение создать благоприятную рабочую атмосферу стимулирует персонал на эффективную работу.

Согласно литературным данным трудности формирования недостаточной мотивации у персонала могут быть связаны со следующими типичными ошибками руководителей:

- неготовностью к взаимозаменяемости (руководитель должен уметь выполнить ту работу, которую он требует от других);

- отсутствие воображения (он должен быть способным находить выход из непредвиденных обстоятельств и формировать четкие планы);

- эгоизм (руководитель не должен присваивать всю славу и достижения от сделанной работы себе. Грамотный управленец всегда проследит, чтобы чести за проделанную работу удостоились все те, кто действительно ее заслужил. Это же должно происходить и в обратную сторону: если подчиненный допустил ошибку, руководитель обязан взять на себя часть его вины);

- вероломство (руководители должны выполнять принятые на себя обязательства и держать свое слово);

- авторитарность в управлении (для хорошей работы сотрудникам часто нужно осознание командности, единства, а также то, что их руководитель не только укажет, что делать, но и сам будет в этом участвовать) [2].

Предотвращение типичных ошибок руководителя способствует мотивации персонала в достижении успеха организации:

- увеличение производительности (мотивированные сотрудники работают более эффективно и продуктивно, они чувствуют себя вовлеченными в работу и стремятся достичь лучших результатов);

- улучшение качества работы (мотивированные сотрудники более ответственны и преданы своей работе, стремятся к выполнению задач на высоком уровне и достижению высоких стандартов качества);

- снижение текучести кадров (сотрудники чувствуют себя ценными и удовлетворенными своей работой, что уменьшает вероятность их ухода из организации, позволяет снизить затраты на найм и обучение новых сотрудников);

- улучшение клиентского сервиса (персонал обладает более высоким уровнем обслуживания клиентов, более дружелюбны, отзывчивы и готовы удовлетворить потребности клиентов);

- снижение конфликтов и напряжения среди сотрудников, которые готовы к сотрудничеству и коммуникации, что способствует более гармоничной рабочей атмосфере;

- привлечение и удержание талантов (талантливые сотрудники обычно ищут работу, где они могут быть мотивированы и развиваться профессионально).

Общепринято, что стимулирование и мотивация персонала на предприятии представляют собой единый процесс, который состоит из следующих элементов:

- цель – то, к чему стремится организация – является ”фундаментом“ системы в любой компании;

- стратегия и политика компании в данной сфере – где стратегия – определение перспективных целей и постановка срока для их достижения, а политика организации – образ действий, которые также направлены на это;

- принципы;

технология формирования системы;
материальное и нематериальное стимулирование;
функции – делят на два вида: основные и специальные.

Стоит отметить, что функции довольно разнообразны и неодинаковы в различных компаниях, но есть и такие, которые являются основными для большинства предприятий: нормирование; планирование; организация; координация и регулирование; мотивация и стимулирование; контроль; учет; анализ.

К специальным можно отнести такие, как маркетинг, управление основным производством, управление персоналом и т.д. [3].

Вышеизложенное актуализирует вопрос изучения особенностей мотивации и формирования положительной рабочей среды в различных коллективах.

Нами было проведено единовременное социологическое исследования. В анкетировании приняло участие 49 человек.

Для проведения исследования нами была разработана специальная анкета, ориентированная на выявление основных вопросов формирования мотивации сотрудников. Анкетирование проводилось онлайн с использованием Google Forms.

По результатам проведенного исследования выявлено, что основным источником мотивации 80% опрошенных было материальное вознаграждение. Можно предположить, что существующая система оплаты труда в организации не соответствует ожиданиям сотрудников.

Среди значимых умений руководителя, указанных респондентами, были отмечены создание комфортной рабочей атмосферы (33,3% опрошенных) и оказание поддержки и помощи сотрудникам (33,3% опрошенных). 47,2% опрошенных отметили несправедливую систему вознаграждения в коллективе. Наличие баланса работы и личной жизни сотрудников указали только 44,4% опрошенных. Между тем, данный критерий в долгосрочной перспективе является наиболее действенным фактором повышения мотивации персонала.

Организация командных мероприятий и корпоративных событий (44,4%), достижение карьерных целей (12,2%), а также признание и похвала как источник мотивации (6,1%) были в числе факторов, способствующих формированию положительного коллективного микроклимата и мотивации сотрудников на эффективную деятельность. Ряд выявленных факторов в организации косвенно свидетельствует о наличии проблем в коллективе и отсутствии четких путей их решения.

Пилотный характер исследования выявил ряд моментов, которые могут быть использованы для дальнейшего развития направления изучаемого вопроса в полноформатном исследовании более репрезентативном по числу участников.

Таким образом, проведенное социологическое пилотное исследование выявило основные факторы, влияющие на мотивацию сотрудников, которые могут стать аспектами для улучшения системы управления с целью повышения мотивации и эффективности работы персонала.

Решением существующих проблем может быть анализ имеющихся возможностей для карьерного роста и развития сотрудников, разработка программы профессионального развития сотрудников с учетом особенностей предприятия, пересмотр существующей системы поощрения и признания в трудовом коллективе, в том числе через церемонию чествования сотрудников по результатам деятельности за год и поощрения по результатам деятельности за месяц (“Сотрудник месяца”) на регулярной основе.

Результаты исследования могут быть полезны для руководителей и менеджеров, которые стремятся повысить мотивацию своих сотрудников и улучшить качество работы организации и персонала.

Список использованных источников

1. Яковенко, С.Н. Экономический анализ: учеб.-практ. пособие / С.Н. Яковенко, Н.В. Смолякова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – С. 179.
2. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом : монография / А.Я. Кибанов [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 156 с.
3. Ускова, М.С. Совершенствование мотивации персонала в банковской сфере / М.С. Ускова, М.В. Виниченко // Материалы Ивановских чтений. – 2017. – №2-2 (13). – С. 170 – 177.

УДК 332.1:334.7(476)

ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Володько Ольга Владимировна, к.э.н., доцент,
Володько Людвик Павлович, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Volodko Olga Vladimirovna, PhD in Economics, olga_volodko@mail.ru,
Volodko Lyudvik Pavlovich, PhD in Economics, lyudvik@tut.by
Polesky State University

Социально-экономическое развитие Беларуси в целом складывается во многом как результат социально-экономических процессов, протекающих в регионах. В настоящее время для регионов особое значение приобретают различные формы интеграции предприятий и отраслей. Взаимодействия между участниками интегрированных систем, основанных на совокупности условий географической, организационной и институциональной близости, носят уникальный характер. В первую очередь они создают положительные внешние эффекты для каждого отдельного субъекта, а также, если рассматривать значение системы в целом для территориальной структуры, оказывают благоприятное влияние на социально-экономическую динамику этой территории.

В связи с этим необходимо исследование по выявлению основных форм интеграционного взаимодействия предприятий и отраслей региона. Проанализируем существующие формы интеграции каждой области Республики Беларусь (таблица).

Таблица – Формы интеграции предприятий регионов Республики Беларусь

Наименование формы интеграции	Территория размещения	Базовая организация и участники
1	2	3
Брестская область		
Инновационно-промышленный кластер в области аграрных биотехнологий и «зеленой экономики»	Брестская область, г. Пинск и Пинский район	Базовые организации: ООО «Технопарк «Полесье» и УО «Полесский государственный университет»; участники: порядка 37 предприятий Пинского района и г. Пинска

Продолжение таблицы

1	2	3
Мебельный кластер / деревообработка и мебельная промышленность	Брестская область, г. Брест, Ивацевичский район	Базовая организация: ОАО «Ивацевичдрев»; участники: ООО «Полиполь Мебель Бел», ИООО «БРВ-Брест», ООО «Вегас», ЗАО «Инволюкс», ИООО «Анрэкс»
Швейный кластер / легкая промышленность	Брестская область, г. Брест, Брестский, Каменецкий, Кобринский районы	Участники: ОАО «Швейная фабрика «Надзея», ОАО «Брестский чулочный комбинат», ОДО «Панда», СП «Nicole & Nicole», ЧУП «ТД Шисловского», ООО «Лента-Стиль», ОАО «Швейная фабрика «Лона», ОАО «БПХО», ОАО «Полесье» и другие
Кластер в сфере машиностроения / автомобилестроение	г. Брест	Участники: УО «Брестский государственный технический университет», ЗАО «БНТП», организации машиностроения
«Концерн Брестмясомолпром»/ пищевая промышленность	г. Брест	Участники «Концерна Брестмясомолпром»: «Барановичский комбинат пищевых продуктов», ОАО «Брестское пиво». Всего входит девять молокоперерабатывающих предприятий, четыре мясокомбината, четыре предприятия по переработке плодоовощной продукции и два сельскохозяйственных предприятия, которые имеют свои заводы по производству спирта.
Витебская область		
Деревообрабатывающий кластер / деревообработка и мебельная промышленность	г. Витебск	Участники: предприятия-резиденты СЭЗ «Витебск»
Новополоцкий нефтехимический кластер / нефтехимическая промышленность	Витебская область, г. Новополоцк, г. Полоцк	Базовая организация: ОАО «Нафтан», ОАО «Полимир»; участники: УО «Полоцкий государственный университет», КУП «Новополоцкий центр предпринимательства и недвижимости», ОАО «Строительно-монтажный трест № 16», ООО «Интерсервис», УО «Новополоцкий государственный политехнический колледж», РИУП «Научно-технологический парк ПГУ», КУП «Новополоцкое кабельное телевидение «Вектор»
Кластер по выращиванию и переработке льна / легкая промышленность	Витебская область, г. Орша, Оршанский район	Базовая организация: РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; другие участники: УО «Витебский государственный технологический университет»
МТЗ холдинг Витебский завод тракторных запасных частей ОАО/	г. Витебск	Базовая организация: «МТЗ», участники: Витебский завод тракторных запасных частей, Бобруйских завод тракторных деталей, ОАО «Гомельский завод станков и узлов», ОАО «СтанкоГомель»
Концерн ОАО «Завод «ЭВИСТОР»/ автомобильная промышленность	г. Витебск	Базовая организация: ОАО «Планар» Участники: РУП «Завод точного машиностроения «Планар-ТМ», РУП «Завод «Эвистор», РУП «Завод «Электронмаш», РУП «Завод «Эпос», НПРУП «КБТЭМ-ИТЦ» НПРУП «КБТЭМ-ОМО»
Гомельская область		
Машиностроительный кластер / производство машин и оборудования	г. Гомель	Базовая организация: ОАО «Гомсельмаш»; участники: УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О.

		Сухого»
ОДО «Концерн "Интерцентр-веда»/ пищевая промышленность	г. Гомель	Базовая организация: ОАО «Концерн радиостроения «Вега»
Холдинг «Гомельская мясо-молочная компания»/ пищевая промышленность	г. Гомель	Базовая организация: ОАО «Гомельская мясо-молочная компания»
Гродненская область		
Химический кластер / химическая промышленность	г. Гродно	Базовая организация: ОАО «Гродно Азот»
Кластер в сфере деревообработки и мебельной промышленности / деревообработка и мебельная промышленность	Гродненская область, г. Гродно, Слонимский район	Базовая организация: Группа компаний «ЗОВ»; другие участники: ОАО «Слониммебель»
Энергетический кластер / снабжение электроэнергией	Гродненская область, Островецкий район	Базовая организация: Белорусская АЭС
Кластер в сфере туризма и оздоровления / туризм и оздоровление	Гродненская область, Волковысский, Свислочский и Зельвенский районы	На базе агроусадьб
Концерн «Радиоволна ОАО»/ автомобильная промышленность	г. Гродно	Базовая организация: «Минский моторный завод»
г. Минск		
Холдинг «Минский тракторный завод»	г. Минск	Базовая организация: Минский тракторный завод; другие участники: Минский завод специнструмента и технологической оснастки, Минский завод шестерен, Сморгонский агрегатный завод, Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов, Витебский завод тракторных запчастей, Лепельский электромеханический завод, Гомельский завод «Гидропривод», Завод гидроаппаратуры (Хойники), Наровлянский завод гидроаппаратуры, Мозырский машиностроительный завод
Кластер по производству мото- и велотехники и смежных производств на базе ООО «Минский городской технопарк» / производство транспортных средств и оборудования	г. Минск	Базовая организация: ООО «МотоВелоЗавод»
Холдинг «Белорусский автомобильный завод»	г. Минск	Базовая организация: Белорусский автомобильный завод участники: Могилевский автомобильный завод имени С.М. Кирова, Могилевский вагоностроительный завод, Стародорожский механический завод, «Кузлитмаш» (Пинск), Слуцкий завод подъемно-транспортного оборудования

Окончание таблицы

1	2	3
Холдинг «Амкодор» (заводы «Ударник», «Дормаш» и «Дормашмет»)	г. Минск	«Амкодор-Унимод», «Амкодор-Белвар» (Минск), «Амкодор-Уникаб» (Молодечно), «Амкодор-Пинск», «Амкодор-Спецсервис» (Минск и филиал Гомельский район), «Амкодор-Можа» (Крупки), «Амкодор-Дзержинск», «Амкодор-Шклов», «Амкодор-Лит» (Жодино), «Амкодор-Брянск», «Амкодор-Логойск»
Холдинг «Минский моторный завод»	г. Минск	филиал (Столбцы), Гомельский завод пусковых двигателей, Житковичский моторостроительный завод, Лидский литейно-механический завод
Минская область		
Туристический кластер «Пристоличье» / туризм и оздоровление	Минская область, Минский район	Минский райисполком, Минский облисполком, Республиканский спортивно-технический центр ДОСААФ, владельцы агроусадеб
Горно-химический кластер / горнодобывающая и химическая промышленность	Минская область, Солигорский район	Базовая организация: ОАО «Беларуськалий»; участники: ПУП «Калийпроект», ОАО «БелГорХимПром»
Холдинг ОАО «Стародорожский механический завод»	Минская область, г. Старые Дороги	Базовая организация: Белорусский автомобильный завод участники: Стародорожский механический завод, Могилевский вагоностроительный завод, «Кузлитмаш» (Пинск), Слуцкий завод подъемно-транспортного оборудования
ОО «Белорусский союз лизингодателей»	Минская область, г. Солигорск	ОАО «Агролизинг», ООО «Агрофинанс», ООО «Активлизинг», ООО «АСБ Лизинг», ООО «А-Лизинг», ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ», ОО «Белорусский союз лизингодателей», ООО «БелВЭБлизинг», ООО «Блесаварис Лизинг», ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания» и др
Могилевская область		
Туристический кластер «Чигиринка» / туризм и оздоровление	Могилевская область, Быховский и Кировский районы	Могилевский облисполком, УО «Могилевский государственный университет», агроусадьбы и базы отдыха
Туристический кластер / туризм и оздоровление	Могилевская область, Славгородский район	Базовая организация: ГПУ «Славгородская «Голубая Криница» в д. Ст.Каменка
Холдинг «Могилевхлебопродукт»		Базовая организация: ОАО «Могилевхлебопродукт»
Строительный кластер	Могилевская область, Кричевский район	ОАО «Кричевцементношифер», ОАО «Кричевский завод ЖБИ», СООО «ЦСП БЗС», Кричевское УКПП «Коммунальник», ООО «КБМ-Восток»
Кластер лесного хозяйства и туризма / туризм, лесное хозяйство	Могилевская область, Кличевский район	Базовая организация: Республиканский гидрологический заказник «Острова Дулебы»; участники: ГНУ «Институт природопользования НАН Беларуси», ГНУ «Центральный ботанический сад НАН Беларуси», УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», УО «БНТУ»

Проведенный анализ форм интеграции предприятий позволил сделать вывод, что во всех регионах РБ, в том числе и в Брестской области преобладает такая форма интеграции предприятий как кластер, которая обусловлена историческим развитием экономики данной области, отраслевой структурой промышленности, наличием научно-технического ресурса и научных школ, стратегией научно-технического развития Республики Беларусь и конъюнктурой рынка.

В Витебской области присутствуют все формы интеграции, без выделения преобладающей формы. Одной из ведущих отраслей интеграции предприятий в Гомельской области является пищевая промышленность.

Интеграция предприятий сосредоточена и по всей Гродненской области. Преимущественной формой интеграции в Гродненской области является кластер. В городе Минск преобладает такая форма интеграции предприятий как холдинг. Огромное преимущество такой системы в независимости. Таким огромным объединениям не страшна конкуренция – они зачастую сами диктуют условия на рынке. Кроме того, нет необходимости зависеть от поставщиков, перерабатывающих и реализующих предприятий – все это находится в одном месте, главное правильно скоординировать работу, чтобы не было «слабых мест».

В Минской и Могилевских областях выделены туристические кластеры. Уникальность местных традиций и культура оказывают влияние на выбор специфики и направлений работы туристического кластера, на процесс его формирования и создания основных туристических продуктов. Обладая природно-климатическими, социально-экономическими, культурно-историческими туристическими ресурсами, на их основе создается уникальная туристская индустрия, отвечающая современным требованиям, а также формируются конкурентоспособные туристские продукты и развивается внутренний туризм. Кроме этого выделены кластеры и других видов экономической деятельности.

Следует отметить, что представляется проблемным создание универсальной классификации форм интеграции предприятий, которая упорядочивала их в рамках единой типологии. Это обусловлено возникновением и научным осмыслением данных форм в разных исторических и экономических контекстах, в различных областях научных знаний.

Модернизация Белорусской экономики предусматривает реформирование организационных форм осуществления всех видов деятельности и создание системы интегрированных и диверсифицированных структур. Предприятия могут объединяться в различные объединения с учетом сложившихся или прогнозируемых внутренних и внешних условий деятельности. В зависимости от целей, специфических особенностей и экономической динамики в регионе основанием для вступления предприятия в объединение могут быть:

1. стремление к выживанию в связи с ухудшением структуры капитала, технологическим устареванием деятельности, потерей поставщиков и соответствующего рынка;
2. обеспечение защиты от нежелательного поглощения, от преимуществ низких затрат у конкурентов и новизны продукции у них, а также от ухудшения ситуации на рынке.

Поэтому современные условия хозяйствования вынуждают многие отечественные предприятия искать новые организационные формы развития, через активизацию процессов интеграции предприятий.

Список использованных источников

1. Официальные сайты облисполкомов РБ.
2. Адаменко, А.А. Интеграция как фактор повышения эффективности деятельности предприятия/ А.А. Адаменко, С.М. Воронова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2021. – № 3. – С. 13-16.
3. Орлова, Л.Д. Сущность интеграции в региональном экономическом пространстве/ Л.Д. Орлова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института: научный журнал. – 2018. – № 3. – С. 73-76.

УДК 339.564

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гайдук Мария Дмитриевна, студент,
Панюсько Алёна Сергеевна, магистр,
ассистент кафедры экономики и бизнеса
Полесский государственный университет

Gayduk Maria Dmitrievna, student, gayduk.mari@inbox.ru,

Panyusko Alyona Sergeevna, Master,

Assistant department of economics and business, panusko.a@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития экспорта в Республике Беларусь в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, сальдо внешней торговли, импортоспособность, импортозамещение, производственная кооперация.

Экономика Республики Беларусь является экспортоориентированной из чего следует, что возможности ее роста в значительной мере определяются динамикой внешнеэкономической конъюнктуры, которая на данный момент подвержена вызовам и угрозам внешнего характера.

В связи с актуальной ситуацией в регионе Европейский Союз, США и другие страны вводят санкции против Российской Федерации, а также против Республики Беларусь. Начиная с октября 2020 года, ЕС принял уже 8 санкционных пакетов против Беларуси.

Санкционное давление имеет три основных канала влияния. Первый – на движение товара, прямые торговые ограничения на поставку отдельных видов продукции, логистические и финансовые рестрикции, которые сужают экспорт даже несанкционных товаров. Второй – запрет импорта из недружественных стран, в том числе технологий и оборудования. Третий – отключение от SWIFT ряда крупных банков, запрет операций с Национальным банком, ограничение доступа на финансовые рынки [1].

Главный удар пришелся на валообразующую отрасль и крупные промышленные предприятия. Через промышленность санкции влияют на сопутствующие сектора, особенно оптовую торговлю, грузоперевозки.

Несмотря на ввод санкций в 2020 году, по итогам 2021 года прирост экспорта товаров составил 10 726 млн долларов США, что на 37,8 % больше результатов предыдущего года, а прирост экспорта услуг – 17,2 % или 1 525 млн долларов США. Такие результаты обусловлены отсутствием локдауна в Республике Бела-

русь и устойчивой работой предприятий, в отличие от других стран. Также в середине года экспортные цены перешли к устойчивому росту, превышающему увеличение цен на импорт.

Влияние санкций было заметно в 2022 году – в экспорте как товаров, так и услуг зафиксировано снижение на 4% и 10,8% соответственно. Тем не менее было достигнуто максимальное положительное внешнеторговое сальдо – 4,3 млрд долл. США, или 5,9% ВВП.

На данный момент сложно сказать, как обстоят дела во взаимной торговле РФ и ЕС из-за ограниченного доступа к внешнеторговой статистике. Тем не менее известно, что по итогам первого полугодия 2022 года наблюдалось заметное сокращение товарооборота со многими странами ЕС: падение было отмечено в торговле с Германией, Италией, Австрией, Францией, Литвой, Латвией и другими государствами.

Решением проблемы стало переориентация внешней торговли на другие рынки сбыта – обеспечены поставки товаров и услуг в 2022 году на 46,8 млрд долл. США. Таким образом, на Украину и западные страны пришлось менее 15% экспорта Беларуси. Значительно выросла доля поставок в страны ЕАЭС – 63% от общего объема товарного экспорта Беларуси, и еще 22% обеспечивает наш экспорт в страны дальней дуги и другие страны.

В первой половине этого года экспорт товаров превысил 19 млрд долл. США, что превышает досанкционные объемы за сопоставимый период. В следующем году планируется увеличить экспорт товаров и услуг на 7,6% и составил 53 млрд долларов США. Данный прирост будет обеспечиваться за счет наращивания поставок продукции в Россию (по плану правительства – до 26 млрд долл. США), Китай (до 2,5 млрд долл. США), а также на рынки стран дальней дуги.

Также стоит упомянуть, что с 31 июля 2023 года вступил в силу Закон от 12.07.2023 № 280-З «О применении специальных ограничительных мер», который систематизирует порядок применения Беларусью контрсанкций. В Законе определен перечень возможных ответных ограничительных мер, часть из которых уже применяется: запрет на ввоз в Беларусь отдельных групп товаров, ограничение импорта работ (услуг), выполняемых (оказываемых) лицами из «недружественных» стран, приостановление международного сотрудничества.

Экспорт услуг является важной частью внешней торговли Республики Беларусь, т.к. на протяжении долгого периода времени помогал обеспечивать положительное сальдо внешней торговли. Впечатляющие темпы роста белорусской цифровой индустрии были обусловлены тем, что она ориентировалась на зарубежные рынки сбыта, потребляющие все больше цифровых продуктов. Однако в 2022 году данная сфера переживала тяжелые времена – за 9 месяцев экспорт составил около 2 млрд долл. США, что на 9,4 % меньше аналогичного значения в 2021 году.

С одной стороны, это связано с замедлением роста мировой ИТ-отрасли в целом. Согласно Gartner, объем мировых корпоративных расходов на услуги ИТ-отрасли (ИТ-услуги, ПО и системы дата-центров) в 2022 г. вырос только на 5,2 % до 2,2 трлн долл. США после роста в 2021 г. на 12,8%. При этом инфляция в США в 2022 г. составила 8 % против 4,7 % в 2021 г. ИТ-отрасль Беларуси, сохранив высокую зависимость от США и ЕС, погрузилась в аналогичные негативные процессы [2].

С другой стороны, в связи с санкциями и позицией западных заказчиков некоторым белорусским ИТ-компаниям пришлось полностью свернуть деятельность на территории нашей страны, а также заняться релокацией персонала в другие юрисдикции. Перенаправление экспорта на рынки дружественных стран в 2022 году не успело набрать нужные темпы.

Решением данной проблемы должна стать переориентация белорусских ИТ-компаний на работу на восточные рынки, а также замещение западных инвестиций азиатскими.

Одной из главных внутренних угроз экспорта Республики Беларусь является высокая импортоспособность промышленности: страна экспортирует готовые товары, а импортирует в основном сырье, комплектующие части (товары более низкой технической обработки). Нарастание объемов экспорта, в результате увеличения объемов производства, влечет за собой увеличение объемов импортных закупок. При этом экспорт растет не такими быстрыми темпами, как импорт. В результате складывалось многомиллиардное отрицательное сальдо торгового баланса, которое также влияло на валютный курс. Это подтверждается тем, что в период с 2018 по 2021 гг. сальдо внешней торговли имело знак минус и только в 2022 году достигло положительного значения – 173 млн долл. США.

Высокий уровень импортоспособности, как показывает опыт развитых стран, сам по себе не является серьезным препятствием для роста экономики. Более важной проблемой является структура импортопотребления, влияющая на совокупную факторную производительность.

Высокая доля импорта характерна для большинства ключевых отраслей белорусской экономики. Импортоспособность электроэнергетики и теплоэнергетики составляет около 80%, в нефтехимической сфере – 70-75%, в металлургическом производстве – 40-50%, в машиностроении – 25-60%. Наиболее низкие показатели в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, в сфере информационно-вычислительного обслуживания. В этих отраслях доля импорта в полных затратах составляет 20-30% [3].

С целью снижения данной тенденции была разработана программа импортозамещения, которая дает возможность отечественным производителям расширить свое присутствие не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, стимулирует экспорт. Так в 2022 году в Беларуси было произведено импортозамещающей продукции на 27 млрд долл. США, при этом более половины таких товаров (на 14 млрд долл. США) поставлено на внешние рынки [4].

Стоит отметить, что импортозамещение идет рука об руку с производственной кооперацией и в совокупности с увеличением производства и торговли традиционной продукцией образует новый крупный сложный экономический механизм.

Санкции вынуждают субъекты хозяйствования отказываться от импорта товаров и заниматься выпуском отечественных аналогов, в том числе в кооперации. Сформирован и согласован пул из совместных инициатив, в основном в машиностроении. В прошлом году Россия открыла кредитную линию для Беларуси на 105 млрд российских рублей для совместных проектов импортозамещения. Согласовано 19 паспортов инвестиционных импортозамещающих проектов и продолжается работа по еще более чем 10. Работа идет не только в гражданских сферах, но и в военно-промышленном комплексе [5].

В условиях сложной геополитической ситуации и беспрецедентного санкционного давления приоритетным направлением является развитие в рамках Союзного

государства. По итогам 2022 года взаимный товарооборот двух стран увеличился почти на 15%, в первом полугодии 2023 года – почти на 17%. На долю России приходится более половины объема внешней торговли Республики Беларусь. Страны эффективно развивают сотрудничество в таких сферах как энергетика, транспорт, промышленная кооперация.

Российская Федерация содействует в расширении возможностей транспортировки белорусских товаров. За год в четыре раза выросли объемы перевозок белорусских грузов через российские порты. Белорусской стороне предоставлены экономически эффективные условия перевалки в терминалах портов Санкт-Петербурга. Беларусь приступает к созданию собственного портового комплекса "Бронка" в порту Санкт-Петербурга и планирует построить свой порт в Мурманской области, чтобы иметь возможность использовать преимущества Северного морского пути [5].

Подводя итог, следует отметить, что главными угрозами развития экспорта Республики Беларусь являются введенные в отношении страны санкции, тенденции присущие мировому рынку, а также высокая импортоемкость промышленности. Несмотря на это, внешнеэкономическая деятельность Беларуси показывает положительные результаты благодаря своевременному реагированию государства: введение контрсанкций, переориентация на восточные рынки сбыта, развитие интеграции в рамках Союзного государства и ЕАЭС.

Список использованных источников

1. Головченко: государство не позволило нанести ущерб благосостоянию граждан в условиях санкций [Электронный ресурс] / Белта. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/golovchenko-gosudarstvo-ne-pozvolilo-nanesti-uscherb-blagosostojaniju-grazhdan-v-uslovijah-sanktsij-527874-2022/>. – Дата доступа: 19.10.2023.
2. Руцаков, Р.А. Развитие экспорта ИТ-отрасли Беларуси в условиях санкций / Р.А. Руцаков. – Минск, 2023. – с. 43-44.
3. Какие угрозы несет импортоемкость белорусской экономики [Электронный ресурс] / iLEx. – Режим доступа: <https://ilex.by/kakie-ugrozy-neset-importoemkost-belorusskoj-ekonomiki/>. – Дата доступа: 19.10.2023.
4. Крымская, А.А. Внешняя торговля Республики Беларусь: основные проблемы и тенденции развития / А.А. Крымская, А.С. Панюсько // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2023) : Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2023 г.: сборник материалов: в 5 ч. / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство); ред. Кол.: А.В. Силаков [и др.]. – Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2023. – Ч. 3. – С. 29-33.
5. Импортозамещение, переориентация экспорта и импорта, сотрудничество с РФ. Эксперт о развитии белорусской экономики [Электронный ресурс] / Belarus.by. – Режим доступа: https://www.belarus.by/ru/press-center/speeches-and-interviews/importozameschenie-pereorientatsija-eksporta-i-importa-sotrudnichestvo-s-rf-ekspert-o-razvitii-belorusskoj-ekonomiki_i_0000162789.html. – Дата доступа: 19.10.2023.

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ОЦЕНИВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ РИСКА, ВОЗНИКАЮЩЕГО ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ПЛАНОВОЙ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Герасименко П.В., д-р техн.н., профессор

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I, Санкт-Петербург, Россия

Gerasimenko P.V., Doctor of Engineering sciences, professor

St. Petersburg State University of Communications of Emperor Alexander I,

St. Petersburg, Russia, pv39@mail.ru

Аннотация. Проведено оценивание риска достижения планового показателя предприятия, для реализации которого потребовалось выполнение следующих основных этапов исследования: моделирование и верификация модели, модельное точечное и интервальное прогнозирование, анализ прогноза и оценивание риска.

Ключевые слова: моделирование, прогнозирование, оценивание, регрессия, коэффициент детерминации, точечная и интервальная оценка, риск.

Любое предприятие, практически всегда, функционирует в условиях неопределенности или недостаточности знаний о характеристиках внешней среды, которая его окружает и влияет на его функционирование. Это приводит к отклонениям плановых показателей целевой задачи, решаемой предприятием [1]. Вследствие этого при моделировании процесса функционирования предприятия необходимо его результирующий показатель, как и другие показатели, рассматривать как случайными величинами, а при их прогнозировании определять не только их точечные значения, но и интервальные.

Это позволяет найти вероятности недостижения плановых показателей, то есть показатели риска [2]. Схема поясняющая подход определения риска представлено на рисунке 1.

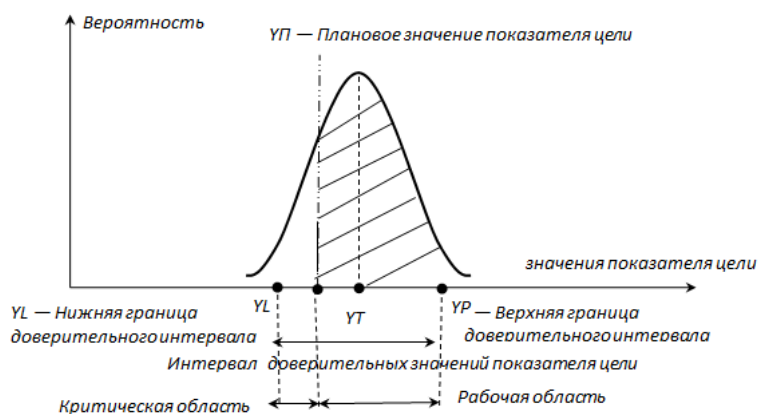


Рисунок 1. – Схема, поясняющая определение показателя риска

Из рисунка 1 следует, что субъекта, принимающего решение на начало функционирования предприятия, должна интересовать не только ожидаемая плановая величина выручки $УТ$, но и размах ее вероятных отклонений от нижней $УЛ$ до верхней $УР$. Знание этого интервала и положение планового целевого показателя,

который располагается внутри интервала, позволяют оценить уровни экономического риска. Дополнительно для его определения требуется знать закон распределения случайного показателя в пределах вероятностного интервального отклонения, получаемого моделированием и прогнозированием.

Следуя принятой в работе схеме, под показателем риска понимается объясненная субъектом характеристика меры возможного отклонения фактического результата реализации принимаемого решения от планируемого. Из принятого определения логически принимается ряд важных заключений [3]:

- рисковать означает принимать решение на функционирование объекта при наличии возможного риска;
- рискуют субъекты (физические или юридические лица), поскольку именно они при конкретных условиях и обстоятельствах принимают решение, а также несут ответственность за его последствия;
- риск существует тогда и только тогда, когда фактический исход субъекту неизвестен, когда при функционировании объекта возможно не единственное развитие событий и каждое из них может привести к ущербу или иному негативному последствию, затрагивая интересы субъекта;
- риск без принадлежности не существует;
- при принятии решений в условиях риска представляется целесообразным следовать методологии системного подхода.

Различают риск реально существующий и предполагаемый (возможный). Последний характерен для состояния системы до начала ее целевого функционирования. С некоторой мерой обоснованности судить о его оценке можно только после тщательного анализа ситуации и проведения соответствующего исследования, главным образом моделирования и прогнозирования.

Реально существующий риск возникает уже после принятия решения субъектом на функционирование объекта и длится в течение всего периода функционирования объекта, обусловленного принятым решением. В этот период можно, учитывая обстоятельства развития процесса и, как следствие, изменения ситуации, продолжать проводить оценку риска, а в случае целесообразности и возможности изменять параметры процесса, тем самым управляя риском.

В качестве примера реализации подхода рассмотрена оценка риска по достижению планируемой выручки железнодорожным предприятием, динамика относительных величин статистических данных которого за 11 лет с 2012 по 2022 годы представлены в табл. 1.

Таблица 1. – Динамика выручки предприятия по годам

Номер	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, %	68	73	76	85	90	101	109	116	116	123	144

Динамика выручки представлена в табл. 1 в относительных величинах (процентах), для чего ее величины отнесены к среднему ее значению за указанный период.

По представленной в табл. 1 динамике статистических данных построена линейная математическая модель изменения выручки от порядкового номера года работы предприятия, отсчет которого начат с 2012 года. Аналитическая зависи-

мость, ее график, коэффициент детерминации и прогнозное точечное значение выручки, которые определены по модели, представлены на рис. 2.

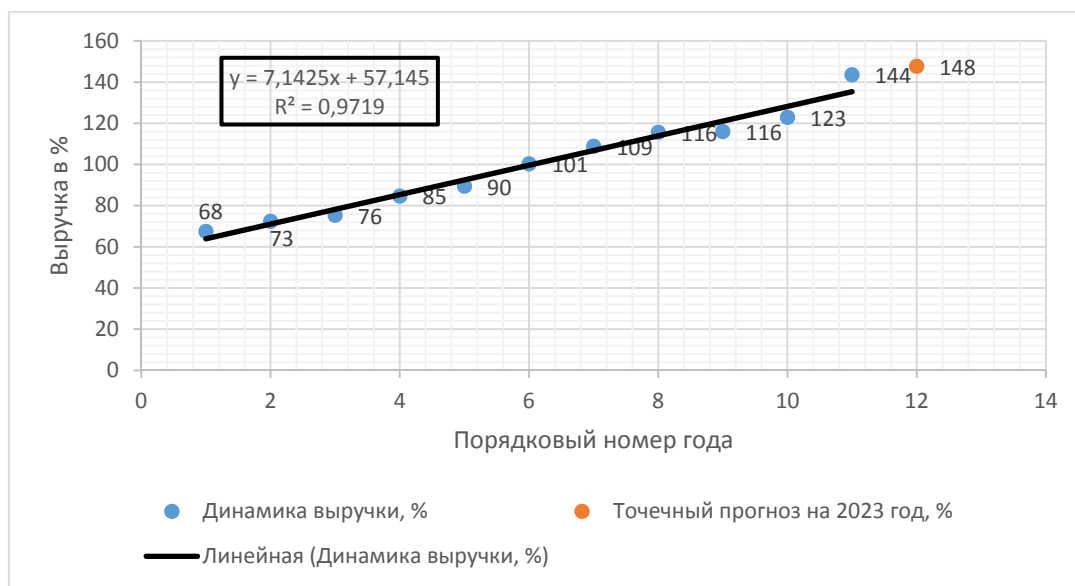


Рисунок 2. – Линейная модель динамики выручки на период 2012-2022 гг.

В качестве математического аппарата для моделирования представленных статистических данных в работе применена теория временных рядов и регрессионный анализ, а реализация отмеченного аппарата выполнена с помощью табличного процессора Excel, в основе которых положен метод наименьших квадратов [4]. Оценка качества модели по коэффициенту детерминации и погрешностям аппроксимации (табл. 2) позволила принять для дальнейшего исследования линейную модель, поскольку она обладает простотой, относительно небольшими погрешностями и высоким коэффициентом детерминации R^2 , который равен 0,972. Коэффициент свидетельствует, что связь между результатом применения модели (грузооборотом) и фактором, определяющим результат (год перевозки грузов) достаточно тесная и соответствует более 97 %. Проведенная оценка качества построенной модели с помощью критерия Фишера подтвердила ее достаточное хорошее качество: расчетное значение критерия Фишера $F_{\text{факт}} = 311,7$ существенно больше табличного $F_{0,95}(1; 11) = 4,8$.

Верификация математической модели выполнена на основании плановых показателей 2023 года. В соответствии с планом выручка составит 148% относительно средней. Прогнозное значение составит 142%, ошибка составит четыре процента

Таким образом, прогнозирование по построенной модели можно считать для данного предприятия приемлемым, с точки зрения детерминированной модели. Однако, поскольку такой показатель, как выручка, является случайно величиной, на которую оказывают влияние кроме года производства, масса других факторов, то помимо точечного прогнозирования необходимо проводить и интервальное. Для этого необходимо установить окрестность (доверительный интервал) точечной оценки, которая накроет с определенной вероятностью истинное значение будущего результата.

Тогда точечное прогнозное значение выручки $\hat{Y}(T^*)$ должно быть дополнительно условием интервальной оценкой прогнозируемого значения, которое имеет вид:

$$Y_H(T) = \hat{Y}(T^*) - m_{Y(T^*)} \leq Y^* \leq \hat{Y}(T^*) + m_{Y(T^*)} = Y_B(T),$$

где Y^* – истинное значение результирующего показателя, которое станет известным после прогнозного года работы предприятия;

$m_{Y(T^*)}$ – предельная ошибка прогноза: $m_{Y(T^*)} = t_{1-\alpha, n-2} \cdot S_{Y(T^*)}$;

$t_{1-\alpha, n-2}$ – табличное значение t-распределения Стьюдента с $n - 2$ степенями свободы на уровне значимости $\alpha = 0,05$ равно 1,833;

$S_{Y(T^*)}$ – оценка среднего квадратичного отклонения выручки (стандартная ошибка)

$$S_{Y(T^*)} = S_e \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(T - \bar{T})^2}{\sum_{k=1}^n (T - \bar{T})^2}};$$

S_e – остаточная дисперсия:

$$S_e = \sqrt{\frac{1}{n-2} \sum_{t=1}^n (Y_T - \hat{Y}(T))^2}.$$

На основании выполненных расчетов по приведенным соотношениям получены следующие значения: $S_e = 4,24$; $S_{Y(T^*)} = 9,02$; $m_{Y(T^*)} = 16,5$. Тогда предельные значения доверительных интервалов для точечных прогнозных значений выручки по построенной модели на 2023 год представлены в табл. 2.

Таблица 2. – Доверительные интервалы для прогнозных значений выручки

Показатель	Год
	2023
Нижний доверительный интервал $\hat{Y}(T^*) - m_{Y(T^*)} \leq Y^*$	126,3
Точечное прогнозное значение выручки $\hat{Y}(T^*)$	142,8
Верхний доверительный интервал $Y^* \leq \hat{Y}(T^*) + m_{Y(T^*)}$	159,3

Располагая данными по доверительным интервалам выручки, при принятом нормальном законе распределения ее как случайной величины между интервалами и плановом значении выручки, можно найти вероятность получить выручку ниже планового значения. Для исследуемой модели функция плотности распределения выручки по нормальному закону будет иметь следующие параметры: математическое ожидание $\hat{Y}_{12} = 148$ и средне квадратическое отклонение $S_Y = 5,5$ на 2023 год. Тогда она примет вид:

$$f(Y) = \frac{1}{5,5 \cdot \sqrt{2\pi}} \exp \left[-\frac{(Y - 148)^2}{2 \cdot 5,5^2} \right].$$

Используя нормальный закон распределения выручки легко определить вероятности недостижения ее планового значения по формуле:

$$\begin{aligned}
 P(Y \leq Y_{\text{пл}}) &= \int_{Y_{\text{н}}}^{Y_{\text{пл}}} \frac{1}{5,5 \cdot \sqrt{2\pi}} \exp\left[-\frac{(Y - 148)^2}{2 \cdot 5,5^2}\right] dY = \\
 &= \frac{1}{5,5 \cdot \sqrt{2\pi}} \int_{126,3}^{148} \exp\left[-\frac{(Y - 148)^2}{2 \cdot 5,5^2}\right] dY = \Phi\left(\frac{148 - 142,8}{5,5}\right) - \Phi\left(\frac{126,3 - 142,8}{5,5}\right) \\
 &= 0,326 - 0,5 = 0,826
 \end{aligned}$$

Таким образом, вероятность недостижения планового значения выручки составляет 0,826, т.е. достаточно большая. Следовательно, решения субъектом на работу предприятия по принятому плану было рискованным.

Список использованных источников

1. Теория и практика управления рисками: монография / под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. С.Г. Опарина. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020, 236 с.
2. Герасименко П.В. Теория оценивания риска. Санкт-Петербург, 2015.
3. Герасименко П.В., Титов Г.Б. Оценивание рисков необеспечения своевременной доставки груза железнодорожным транспортом. Сборник: Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2013. С.293-295.
4. Герасименко П.В., Кударов Р.С. Мониторинг пассажиропотоков, формирующих входной пассажиропоток на станции «Пушкинская» в часы «пик». Сборник: Шаг в будущее. Неделя науки – 2006. Материалы научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2006. С.189-191.

УДК 330.131.7

РИСК КАК АТТРИБУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гориш Ирина Владимировна

Полесский государственный университет

Gorish Irina Vladimirovna,

Polesky State University, gorish.i@polessu.by

Аннотация. В статье рассмотрен риск как атрибут предпринимательства, акцентировано внимание на альтернативности его трактовок, связи с экономической безопасностью, а также раскрыта сущность неопределенности как основной характеристики предпринимательского риска.

Ключевые слова: риск, предпринимательский риск, экономическая безопасность, неопределенность, культура предпринимателя.

Риск следует рассматривать не только как экономическую, но и как философскую и историческую категорию. Риск как феномен возникает уже на ранних стадиях развития человеческого общества. Он сопряжен с проявлением у человека чувства страха перед возможной опасностью и прежде всего – перед смертью.

Есть мнение, что слово «риск» происходит из итальянского «risicare» (взвешивать). Следует отметить, что в его семантике содержится некоторое предощущение настороженной неопределенности. Действительно, коррелирующими понятиями здесь выступают непредвиденность, ненадежность, опасность, угроза, катастрофа, беда, потеря, кризис и др.

Другие исследователи отмечают, что слово «риск» имеет испано-

португальские корни и означает «риф», «подводная скала», что ассоциируется с понятием «лабиринт между скалами», а значит, опять же сопряжено с чувством опасности [3, с 9]. Однако существуют трактовки, рассматривающие риск и как благоприятное событие, приносящее прибыль. Например, Д. Н. Ушаков под «риском» понимал возможную опасность, действие на удачу в надежде на счастливую случайность [4].

Предельно обобщенно риск можно определить как понятие, выражающее степень опасности (или безопасности?) и ненадежности жизни человека в современном мире или же в той сфере, применительно к которой такая ненадежность устанавливается, например, в предпринимательстве.

Риск как экономический феномен может быть определен как:

1. деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на преодоление непредвиденности в случае осуществления выбора между моделями экономического поведения, при возможности оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащихся в выбираемых альтернативах, т.е. риск связывают с опасениями, что реализация экономического проекта приведет к убыткам;

2. событие (возможная опасность), которое может как быть, так и не быть;

3. вероятная угроза потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности;

4. понятие, сопряженное с понятием «ситуация риска». Под ситуацией здесь понимается сочетание, совокупность различных обстоятельств и условий, создающих определенную обстановку для того или иного вида деятельности [3, с. 10-11];

5. под предпринимательским риском понимают также вероятную опасность, которую можно более или менее предвидеть, присущую либо ситуации на рынке, либо деятельности предпринимателя. Т.е. акцент делается на понимании риска как меры непредсказуемости;

6. возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия.

Если обобщить отмеченное, то можно с уверенностью утверждать, что особенностью проблематики предпринимательского риска является ее исключительная широта. Нет ни одной области экономики, в которой бы отсутствовали бы размышления о риске или возможной опасности. Предпринимательство изначально представляет собой «зону риска». Тема риска стала неотъемлемой частью профессионального сознания предпринимателей, определяющей выбор модели их экономического поведения.

Предпринимательским риском принято считать такой риск, который влияет на уровень прибыли и способствует изменению уровня экономической свободы предпринимателя и его бизнеса. Таким образом, актуализация предпринимательского риска способна снизить защищенность экономического субъекта, что выступает как прямая угроза его экономической безопасности. В том случае, когда предпринимательские риски воздействуют на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, то они определенным образом воздействуют на обеспечение национальной безопасности в целом [1].

В условиях инновационного развития проблема риска обостряется и, следовательно, требует усилий в ее решении практически всех ученых и специалистов-

практиков, включая и представителей бизнес-среды. Отметим, что термин «предпринимательский риск» выражает не только концепт опасности. Под риском понимается неопределенность его самого. Как определить предпринимательский риск? Как его выделить, ограничить? Какие предпринимательские риски бывают? Какие из них оправданы и при каких условиях? Можно ли предпринимательский риск предвидеть? А если этого сделать нельзя, то как его минимизировать? Очевидно из приведенных выше определений, что понятие «предпринимательский риск» выражает некоторую степень опасности. Следовательно, его можно измерить? Тогда что нужно взять за единицу измерения? Эти и многие другие вопросы возникают едва ли не сразу при обращении к теме предпринимательского риска.

Видится возможным выделить два класса неопределенностей:

1) неопределенность относительно объективных причин (например, природных катаклизмов, техногенных катастроф);

2) неопределенность действий человека по признаку их последствий (например, неопределенность принимаемых решений, вариативность методов менеджмента, альтернативность моделей экономического поведения и т.п.).

В первом случае опасность является неизбежной: ее источник находится либо в естественном развитии природных объектов, либо в трудно предсказуемой социальной динамике. Во втором – степень риска определена неадекватностью действий человека и – главное – сопряжением ряда факторов как субъективного, так и субъективно-объективного порядка (например, в области выпуска новых товаров, размещения производств, вложения средств и др.). Проблема состоит в том, чтобы определить области таких признаков и их характер. Поэтому неопределенность, провоцирующая риск, может выступить его мерилем при условии, если субъект предпринимательской деятельности достаточно адекватно оценит степень «сопряженности признаков», эффектом которых может стать как обострение, так и снижение неопределенности.

Анализ неопределенности предполагает, по меньшей мере, ответы на два вопроса: 1) в каком объекте предпринимательской деятельности содержится неопределенность? 2) что выражает неопределенность? Поскольку риск предполагает некоторое состояние объекта изменения или предпосылки и условия его создания, то, следовательно, объектом неопределенности является тот, на который направлена деятельность человека. Поэтому неопределенность выражает систему отношений, которые можно классифицировать по двум группам: во-первых неопределенности в системе отношения субъекта к объекту, включая и работу субъекта с объектом преобразования или со вновь создаваемым объектом, во-вторых, фактором неопределенности являются внешние относительно взаимосвязи субъекта и объекта отношения. Например, природная среда, рыночная конъюнктура влияют на характер такого отношения. Это же можно сказать и об экономических, политических и других внешних относительно преобразуемого объекта обстоятельствах. Чем больше неопределенностей в работе с объектом, тем более вероятна высокая степень риска. И наоборот. Уместно говорить не о риске, а о рисках как формах проявления неопределенности. Отсюда проблема управления предпринимательскими рисками состоит в установлении самих форм и сфер возможной опасности. Таким образом, минимизация риска связана с уменьшением неопределенности в работе с объектом предпринимательской активности с учетом внешних обстоятельств факторного характера.

Если угроза есть следствие природных катаклизмов, то риск проистекает из не-

способности субъекта предвидеть будущее в настоящем: необходимо учесть возможные альтернативы и выбрать «правильное» или адекватное решение, снижающее степень или вероятность риска. Ассоциируя риск с ненадежностью, опасностью, неопределенностью, предприниматель неизбежно ориентирует себя на уменьшение риска или достижение возможной безопасности. На этом основываются теории управления риском

Многие авторы обоснованно указывают на субъективные стороны риска. «Одно можно утверждать совершенно определенно: сегодня опасности ведут свое происхождение от действий и решений и поэтому выражаются в виде рисков» [2, с. 30]. Если применить это к сфере предпринимательской деятельности, то проблема предпринимательского риска сводится к культуре предпринимателя, который объективно выступает как автор снижения неопределенности и опасности. Здесь актуализируются, прежде всего, субъективные признаки, т.е. признаки, связанные с деятельностью предпринимателя, осознающего наличие альтернатив и реализующего такое наличие в принимаемом решении. Чтобы минимизировать риск, сделать будущее более зримым и менее неопределенным, предприниматель будет собирать необходимую информацию, но ему нужны прежде всего знания об объекте преобразования (новый товар, услуга, ниша на рынке и т.д.) и специфике его функционирования. Как отмечалось выше, что предприниматель, принимающий решения в ситуации неопределенности, предполагает наличие альтернатив. Если хозяйствующий субъект не способен принять адекватное решение, т.е. снижающее неопределенность и опасность управляемой (конструируемой, запускаемой и т.д.) системы, то тем самым он берет на себя ответственность за риск. Следовательно, культура выбора решения свидетельствует о культуре самого предпринимателя, оказавшегося перед лицом риска.

Риск побуждает предпринимателя заглянуть в будущее, прогнозируя результаты хозяйственной деятельности и, тем самым, снижая неопределенность в настоящем. Но он не только заглядывает, но и пытается управлять предпринимательским риском. Это предполагает умение предпринимателя связать настоящее и будущее в принимаемом им решении. За последствиями принимаемого или принятого решения скрывается подлинное лицо предпринимательского риска. Г. Бехман отмечает, что «риск тем самым становится одной из форм принятия решений, которое по самой своей природе является рефлексивным» [2, с. 31]. Правильное, точнее, адекватное решение, снижающее вероятность риска, в качестве награды имеет снижение степени риска. Минимизация предпринимательского риска выступает как поощрение за адекватное решение.

Зависимость случаев предпринимательского риска от принимаемых решений говорит о том, что хозяйствующий субъект моделирует свою деятельность в плоскости альтернативного существования. Его хозяйственная жизнь становится постоянным выбором. А поскольку «плотность выбора» возрастает, то возрастает и количество рискованных ситуаций и опасностей, связанных не просто с выбором, а с его культурными основаниями.

Список использованных источников

1. Амантаева, Р.М., Предпринимательские риски в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и пути их минимизации [Электронный ресурс] / Р.М. Амантаева // КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-i-puti-ih-minimizatsii>. – Дата доступа:

15.09.2023.

2. Бехман, Г. Современное общество как общество риска [Электронный ресурс] / Г. Бехман. – Вопросы философии, №1, 2007 // Elibrary. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9430435>. – Дата доступа: 14.09.2023.

3. Васин, С.М., Шутов, В.С. Управление рисками на предприятии : учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – Москва : КноРус, 2018. – 299 с.

4. Пичак, Е.А. Оценка эффективности системы управления рисками инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Е.А. Пичак // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/science/studevents/mnsk/IV/Forms/AllItems>. – Дата доступа: 14.09.2023.

УДК 341.655

САНКЦИИ И ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гороховик Ксения Викторовна, студент 3 курса,

Друк Валентина Юрьевна, к.э.н, доцент

Полесский государственный университет

Gorohovik Kseniya Viktorovna, 3-year student, kseniagorohovik50@gmail.com,

Druk Valentina Yurievna, PhD, Associate Professor, druk.v@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. В статье отражены отличительные черты экономических санкций, рассмотрены конкретные случаи их применения, позволяющие оценить влияние санкций на экономику стран.

Ключевые слова: международная торговля, торговые войны, экономические санкции, инструменты, конфликты.

Отношения между странами не всегда складываются благоприятно, обострение межгосударственных отношений может иметь различные причины, такие как политические разногласия, территориальные споры, конкуренция за ресурсы и другие. В настоящее время происходит обострение межгосударственных отношений. Следствием конфликтов между странами становится применение односторонних мер (санкций), а также возникновение торговых войн между ними.

Односторонние меры, такие как санкции, применяются одной страной в отношении другой с целью наказания или оказания давления на её правительство. Санкции имеют различные формы, такие как ограничения на торговлю, финансовые операции, энергетический сектор и другие. Они могут оказывать серьёзное влияние на экономику и благосостояние страны, а также на жизнь обычных граждан. На сегодняшний день экономические санкции являются одним из наиболее распространённых инструментов внешней политики.

Трактовка термина «санкции» является довольно широкой: санкции могут рассматриваться как самостоятельное явление или, к примеру, в качестве меры торговых войн.

Торговые войны – это форма экономического конфликта между двумя или несколькими странами, когда они вводят пошлины, квоты, запреты на импорт или другие ограничения в торговле. Это может привести к сокращению объёма торговли между странами и негативно сказаться на экономическом росте и благополучии.

В этом вопросе наиболее интересным является взгляд американского политолога Роберта Пейпа, который он выразил в своей работе «Почему экономические санкции не работают» [1]. По его мнению, следует разграничивать санкции и торговые войны, так как они имеют различные *целевые установки*. Вводя санкции, страна-инициатор стремится достичь определённых политических целей: вынудить страну, на которую оказывается влияние, принять необходимый политический курс или выгодное для нее решение. Таким образом, во главу ставится не получение максимальной экономической выгоды, как в случае с торговыми войнами, а конкретные политические цели без учёта возможных экономических потерь.

Помимо этого, различаются также и *инструменты*, применяемые в обоих случаях. Если говорить про торговые войны, то акцент в основном ставится на регулирование торговли товарами и услугами. Это могут быть тарифы, обязательства по объему торговли, квоты, субсидии (в виде финансовой поддержки отечественным производителям), антидемпинговые меры и тому подобные. Санкции могут иметь более широкий спектр мер, которые не ограничены одной лишь торговлей. К таким мерам относятся: запрет сделок с теми или иными компаниями или лицами, ограничения на поставки товаров и услуг, ограничения финансовых операций, блокировка активов и визовые ограничения, то есть запрет на въезд отдельных лиц, вывод дипломатических представителей и иные.

Также немаловажным отличительным признаком являются сами *участники* санкций и торговых войн. В современном мире обмен санкциями может идти как между партнёрами, так и между странами со слабой торговлей [2]. Торговые войны в свою очередь происходят в основном между торговыми партнёрами. С этой точки зрения интересен опыт ожесточенных войн политически близких союзников США и Японии.

В 1980-е годы рынок США был заполнен качественными и в то же время недорогими японскими товарами, что привело к волне недовольств со стороны американских производителей, которые были не в состоянии конкурировать на равных условиях. До данных событий японская экономика процветала. Это произошло за счёт льгот, субсидий и патентов тех же Штатов, а также за счёт грамотного экономического планирования и высокой производительности труда. Американская общественность была недовольна таким положением дел, поэтому против Японии стали применяться следующие методы: тарифные гонки, ложные обвинения, введение ограничений и т. д. В 1987 году Америкой был нанесён удар по самому технологичному сектору японской продукции – по чипам. Японских производителей чипов обложили 100% налогом, обвинив их в картельном сговоре. В дальнейшем последовали ограничения и на другие японские промышленные товары, что фактически закрыло им путь на американский рынок [3].

Ещё одним отличием санкций и торговых войн является *число участников*. В торговых войнах обычно участвуют два игрока (к примеру, США и Япония, США и Китай, другие), а остальные игроки пассивны (хотя возможно и другие случаи). В санкционных войнах нередко тоже только два участника, однако в тоже время распространены и случаи широких коалиций стран-инициаторов или наложение санкций против группы стран [2].

Торговых войн было достаточно много, это и «банановая», и «мясная», «зерновая и зернобобовая» и «налоговая» войны, происходившие в прошлом столетии.

Однако есть и совсем недавний пример, такой как конфликт между США и Китаем.

В 2018 году США пересмотрели свою внешнеэкономическую политику и начали протекционистскую политику в отношении Китая. Президент Трамп ввёл повышенные ввозные пошлины на китайские товары в размере 50 млрд долларов. Китай ответил зеркально введением пошлин на американские товары на ту же сумму. В дальнейшем США вводили дополнительные пошлины, на что Китай отвечал аналогичным образом. Целью проводимого переговорного процесса было заключение сделки, в которой американцы получают преференции, а Китай участвует только на равноправных условиях. Обе стороны, несмотря на их заявления, вели торговую войну осторожно. Это связано с тем, что Китай не хотел жертвовать достигнутым на американском рынке, а правительство США знало о своих слабостях.

В результате конфликта Америка начала поощрять другие страны замещать китайские товары, нередко закрывая глаза на то, что, к примеру, Вьетнам или Филиппины переупаковывают китайскую продукцию, выдавая ее за свою. В случае с Индией необходимо было закрывать глаза на производство подделок китайских товаров, которые сами были «копиями» изделий западных марок. Таким образом, власти США поддерживают экономическое развитие там, где прежде его не хотели. На сегодняшний день торговая война США против Китая не закончена и едва ли вскоре завершится [4].

Возвращаясь к определению санкций, отметим, что они представляют собой ограничение или полное прекращение торговых и финансовых операций, применяемые страной или группой стран к другой стране или группе стран для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики [2].

Основные цели санкций:

- прекращение военных действий;
- изменение политики страны или дестабилизация политической системы страны-адресата;
- умеренное изменение политического курса страны-адресата;
- разрушение военного потенциала страны-адресата.

Санкции оцениваются как негативное явление в межгосударственных отношениях и их воспринимают как средство давления и экономического воздействия на политические решения, уже сейчас многие страны и международные организации начали рассматривать их последствия и с другой стороны. Для отдельных экономик санкции дают обратный (положительный) эффект, примером такой страны может служить Куба, против которой в 1960-х годах США ввели санкции.

На торговлю с Кубой было введено эмбарго, то есть американские компании больше могли торговать с островом и инвестировать туда, помимо этого финансовые операции между этими странами также ограничивались и в рамках санкций были введены ограничения на путешествия граждан Америки на Кубу. Экономическая блокада, установленная правительством США, нанесла серьезный ущерб экономическому развитию Кубы в период после 1960 года, но в то же время способствовала развитию некоторых отраслей. В ответ на санкции Куба вынуждена была активно развивать собственную экономику, используя преимущественно местные ресурсы и потенциал, тем самым уменьшая зависимость от американских товаров и инвестиций. В результате на сегодняшний день важной составляющей кубинской экономики является экспорт медицинских товаров, а основным факто-

ром-мотиватором развития отрасли как раз и послужили санкции. Т. е., находясь под санкциями, страна получает возможность развития национальных отраслей в отсутствие конкуренции с иностранными, более мощными, производителями [5].

Также можно привести и такой пример положительного влияния санкций: под влиянием санкций Республика Беларусь была вынуждена искать новых партнеров и развивать отношения с другими странами, что привело к созданию новых рынков сбыта и возникновению новых возможностей для экономического роста. Санкции, наложенные на торговлю, вынуждают скрывать реального производителя продукции, страны идут обходными путями, тем самым формируя отношения, которые в иных условиях не развивались бы. Так, после введения Евросоюзом санкций на экспорт древесины перед белорусскими бизнесменами возникла необходимость в поиске путей обхода западных санкций. Одним из возможных решений для подсанкционных предприятий была регистрация компании в другой стране и осуществление деятельности от ее имени. Среди основных стран, выбранных с этой целью, были Казахстан и Кыргызстан. Такой выбор во многом объясняется нахождением трёх стран в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Согласно статистическим данным, после введения санкций ЕС против белорусской деревообработки, поставки древесины в Европу из стран ЕАЭС выросли очень значительно: в 2020-2021 гг. стоимость поставок оттуда составляла примерно 445 тыс. евро, а после введения санкций, только с июня по октябрь 2022 года, объем продаж превысил 30 млн евро. Такая тактика используется для обхода санкций и сохранения доступа к мировым рынкам [6].

Кроме того, санкции побудили Беларусь к развитию своей промышленности, активизации научно-технических инноваций и снижению зависимости от импорта, что в перспективе будет способствовать укреплению экономической независимости и защите национальных интересов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, санкции могут рассматриваться как самостоятельное явление или как инструмент торговых войн. При этом стоит понимать, что отличие между данными понятиями всё же есть: у торговых войн в качестве основы выступают экономические интересы, в то время как санкции применяются для реализации не только экономических, но и политических целей.

Во-вторых, на практике имеет место двойственное влияние санкций на подсанкционную экономику. С одной стороны, санкции приводят к серьезным экономическим потерям, ограничивая доступ отдельных стран на мировой рынок; нарушению принципа свободной и справедливой торговли, и ухудшению международных отношений. С другой стороны, можно выделить такие положительные аспекты санкций, как развитие и укрепление национальных отраслей (например, промышленность или сельское хозяйство), в которых ранее страна зависела от импорта; создание возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса, которые быстрее приспосабливаются к новым условиям. В конечном итоге, санкции могут привести к диверсификации экономики и укреплению конкурентоспособности страны.

Для решения проблем, возникающих в результате введения санкций, можно предложить следующее: разработка специальных систем мониторинга и анализа, которые позволят странам принимать обоснованные решения в области торговли; поиск компромиссов, которые позволят удовлетворить интересы обеих сторон; диверсификация рынков с целью уменьшения зависимости от одного источника и

снижения уязвимости в случае возникновения торговых конфликтов. Кроме того, важно продолжать развивать международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), которые могут служить платформой для разрешения торговых споров и содействия сотрудничеству между странами. Эти организации должны иметь достаточную авторитетность и власть, чтобы эффективно регулировать торговлю и принимать решения, которые будут справедливы для всех сторон. В целом, решение проблем, связанных с санкциями и торговыми конфликтами, требует комплексного подхода и сотрудничества между странами. Только через диалог, компромиссы и разнообразие можно достичь стабильности и процветания в мировой экономике и политике.

Список использованных источников

1. Pape R. Why Economic Sanctions Do Not Work? [Электронный ресурс] // Robert A. Pape – Режим доступа: [https://web.stanford.edu/class/ips216/Readings/pape_97%20\(jstor\).pdf](https://web.stanford.edu/class/ips216/Readings/pape_97%20(jstor).pdf). – Дата доступа: 09.10.2023.
2. Экономические санкции как политическое понятие [Электронный ресурс] // И.Н. Тимофеев. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheski-e-sanktsii-kak-politicheskoe-ponyatie/viewer>. – Дата доступа: 09.10.2023.
3. «Наша экономика переживает свой собственный Перл-Харбор»: как США вели торговую войну с Японией в 1980-е годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZDgy3SuKJWmmbX8P>. – Дата доступа: 09.10.2023.
4. Результаты торговой войны США и Китая: кто проиграл и кто выиграл [Электронный ресурс] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/opinions/13571599>. – Дата доступа: 10.10.2023.
5. Куба: история бессилия самых продолжительных санкций [Электронный ресурс] // РАПСИ. – Режим доступа: <https://rapsinews.ru/publications/20220622/308045558.html>. – Дата доступа: 10.10.2023.
6. БРЦ: Белорусские компании в обход санкций поставляют древесину в ЕС через Казахстан и Кыргызстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.occrp.org/ru/daily/17487-2023-04-05-09-04-57>. – Дата доступа: 10.10.2023.

УДК 316.334.2:330.14

СУЩНОСТЬ И РАЗНОВИДНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

Гречишкина Елена Александровна, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента

Полесский государственный университет
Hrechyshkina Olena, PhD in Economics, Associate Professor,
Head of Marketing and International Management Department
Polesky State University, grechishkina.e@polessu.by

Аннотация. В статье обоснована актуальность исследования проблемы экономического неравенства как сложного и многогранного явления, определена сущность и приведены подходы к классификации экономического неравенства, предлагаемые ООН, Европейской комиссией и МВФ.

Ключевые слова: экономическое неравенство, неравенство результатов, неравенство возможностей.

Проблема неравенства является одной из ключевых в современном мире. Беднейшие 50% населения мира получают всего 8,5% от общего дохода. В то же вре-

мя самые богатые 10% населения мира зарабатывают 52% общего дохода и владеют 76% всего богатства [1]. Одной из целей в области устойчивого развития является сокращение неравенства внутри стран и между ними, т.е. создание более справедливого мира. Вопросы неравенства широко освещаются в научной литературе, проводятся постоянные оценки такими организациями как ОЭСР, Всемирный банк, МОТ, ЮНКТАДТ, МВФ, ЮНЕСКО и др., созданы научные центры и лаборатории и пр. Несмотря на множество исследований, посвященных неравенству, данная проблема по-прежнему сохраняет свою актуальность.

Цель данной статьи заключается в систематизации научных подходов к определению сущности и разновидностей экономического неравенства.

Неравенство представляет собой сложное и многогранное явление, охватывающее широкий спектр аспектов жизни (денежных/монетарных и неденежных/немонетарных) и благополучия человека, от материальных условий жизни до результатов в отношении здоровья, образования и культуры [2, с. 6]. В нашем исследовании мы затронем неравенство в контексте материальных условий жизни человека, а именно экономическое неравенство.

В докладе ЮНЕСКО [3, с. 22] под экономическим неравенством понимаются различия между уровнями доходов, активов, богатства, капитала и уровнем жизни, включая неравенство в сфере занятости.

Н. Варуџи, G. Ertug, и J. D. Shaw определяют экономическое неравенство как «неравномерное распределение в обеспеченности и/или доступе к финансовым и нефинансовым ресурсам в обществе, которое проявляется в различных способностях и возможностях участвовать в создании, присвоении и распределении стоимости» [4].

А.С. Горда считает, что экономическое неравенство представляет собой «неравномерное распределение экономических ресурсов: доходов, собственности, материальных благ между различными слоями населения внутри стран, между регионами и странами мира, что ограничивает возможности экономического роста стран и отдельных индивидуумов» и предлагает рассматривать его на трех уровнях: национальном, региональном и глобальном [5, с. 134].

Несмотря на то, что большинство авторов подчеркивают негативное влияние экономического неравенства на экономический рост, существуют и противоположные взгляды. Часто авторы предполагают, что усилия по противодействию росту неравенства нанесут значительный ущерб работе капиталистических экономик [6]. Однако, по нашему мнению, главной ценностью в любом обществе является человек, и искусственное создание условий, благоприятствующих росту неравенства, считаем по меньшей мере неэтичным и негуманным.

Существуют различные подходы к классификации экономического неравенства. Так, ООН [7] выделяет неравенство результатов и неравенство возможностей. Неравенство результатов относится к обладанию разным уровнем материального благосостояния или общего экономического положения. Неравенство результатов (экономическое неравенство) в свою очередь может рассматриваться с точки зрения неравенства доходов и неравенства богатства (имущественное неравенство).

Неравенство доходов основывается на распределении доходов между организациями, регионами или странами. Эти участники получают доход (например, заработную плату, арендную плату, роялти, дивиденды, комиссионные и т.д.) на регулярной основе в обмен на труд или использование капитала.

Неравенство богатства относится к распределению богатства (т.е. ликвидных активов, таких как наличные деньги, акции и облигации, и недвижимых активов, таких как дома и земля). Другими словами, неравенство богатства касается распределения запаса активов, имеющихся в данный момент времени, тогда как неравенство доходов основывается на распределении потока денег на регулярной основе [4].

В исследованиях, проводимых Европейской комиссией [2], измерение неравенства осуществляют по следующим направлениям:

1. Вертикальное неравенство измеряет степень изменчивости индивидуальных результатов среди населения в целом, т.е. разрыв между богатыми и бедными.

2. Горизонтальное неравенство измеряет неравенство между социальными группами в обществе с общими идентичностями (страна рождения, степень урбанизации места их проживания, образование, тип работы, доход, пол и возраст и т.п.).

3. Неравенство возможностей – это та часть наблюдаемого неравенства результатов, которая может быть объяснена различиями в обстоятельствах, которые люди не контролируют (пол, раса, национальность, семейное положение, место рождения и так далее).

Согласно классификации МВФ [8], выделяют следующие виды неравенства:

1. Неравенство доходов – степень, в которой доход равномерно распределяется среди населения.

2. Неравенство в течение жизни – неравенство в доходах человека на протяжении всей его или ее жизни.

3. Неравенство богатства – распределение богатства между домохозяйствами или отдельными лицами в определенный момент времени.

4. Неравенство возможностей – влияние на доход обстоятельств, над которыми люди не властны, таких как социально-экономический статус семьи, пол или этническая принадлежность.

Приведенная классификация не является исчерпывающей. Однако отражает основы, уровни исследования и оценки экономического неравенства. Таким образом, экономическое неравенство является важной детерминантой современного общества, взаимосвязано и взаимообусловлено политическим, экономическим, социальным, экологическим, технологическим развитием на мезо- и макроуровнях и требует особого внимания при разработке основных направлений устойчивого развития государства.

Список использованных источников

1. Chancel, L. World Inequality Report 2022 / L. Chancel, T. Piketty, E. Saez, G. Zucman et al. – World Inequality Lab, 2022. – 19 p.

2. Alberti, V. Monitoring Multidimensional Inequalities in the European Union / Dominguez Torreiro, M. and Papadimitriou, E. editor(s). – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021.

3. World Social Science Report, 2016. Challenging Inequalities: Pathways to a Just World [Electronic recourse] / United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 2016. – Mode of access: unesdoc.unesco.org/images/0024/002458/245825e.pdf. – Date of the access: 12.10.2023.

4. Vapuji, H. Organizations and societal economic inequality: A review and way forward [Electronic recourse] / H. Vapuji, G. Ertug, J.D. Shaw // Academy of Management Annals. Re-

search Collection Lee Kong Chian School of Business. – Mode of access: https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/6250. – Date of the access: 12.10.2023.

5. Горда, А.С. Методические подходы к оценке экономического неравенства стран мира / А.С. Горда // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 132-140.

6. Conard, E. The Upside of Inequality: How Good Intentions Undermine the Middle Class / E. Conard. – New York: Penguin Random House, 2016.

7. A Policymaker's Guide on Inequality [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://www.unescap.org/sites/default/files/A%20policy%20maker%20guide%20on%20inequality%20191221.pdf>. – Date of the access: 12.10.2023.

8. Income Inequality. Introduction to Inequality [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://www.imf.org/en/Topics/Inequality/introduction-to-inequality#:~:text=Related%20concepts%20are%20lifetime%20Inequality,individuals%20have%20no%20control%2C%20such>. – Date of the access: 12.10.2023.

УДК 339.138

**ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Демьянович Полина Сергеевна, студентка 3 курса,
Хмельницкая Екатерина Васильевна, старший преподаватель
кафедры маркетинга и международного менеджмента
Полесский государственный университет
Demyanovich Polina Sergeevna, demanovicpolina@gmail.com,
Khmielnitskaya Katsiaryna Vasilievna, Senior Lecturer, Department
of Marketing and International Management, khmelnitskaia.e@polessu.by
Polesky State University**

Аннотация. В статье рассматривается сущность и значение виртуальной и дополнительной реальности как инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций, определены их преимущества и ограничения, а также тенденции развития.

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополненная реальность, трейд-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, маркетинговые исследования, маркетинг.

Ситуация, в которой действует маркетинг в настоящее время, существенно отличается от той, которая была несколько десятилетий назад. С одной стороны, современные рынки с их гиперконкуренцией, с другой – специалисты по маркетингу, в арсенале которых имеются многочисленные коммуникационные инструменты, которых не было раньше.

В этой ситуации становится все более трудным выбрать наиболее эффективное средство продвижения (традиционно различные коммуникационные инструменты конкурировали друг с другом за привлечение внимания одних и тех же потребителей) или определить максимально эффективный набор коммуникационных инструментов для воздействия на потребителей. В связи с этим в последнее десятилетие в мире более активно стали разрабатываться и использоваться интегрированные маркетинговые коммуникации.

Согласно определению Ф. Котлера, "ИМК – концепция, согласно которой компания тщательно продумывает и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации – рекламы в средствах массовой информации, личной продажи, стимулирования сбыта, пропаганды, прямого маркетинга, упаковки товара и других – с целью выработки четкого, последовательного и убедительного представления о компании и ее товарах" [1, с. 656].

Одним из инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций являются рекламные кампании с применением технологий виртуальной и дополненной реальности.

Сегодня иммерсивные технологии активно входят в жизнь потребителя: новые AR-очки, метавселенные, клубы виртуальной реальности и другие передовые технологии используются крупными мировыми компаниями, брендами и знаменитостями, чтобы обеспечить своей аудитории лучшую практику взаимодействия с их товарами или услугами.

Виртуальная реальность (virtual reality, VR) – компьютерная симуляция некоего пространства, в которое погружается пользователь через воздействие на рецепторы (зрение, слух, обоняние, тактильные ощущения) [2, с. 176]. И если виртуальная реальность конструирует цифровой мир, ограничивая доступ пользователя к реальному миру, то дополненная реальность лишь добавляет элементы цифрового мира в реальный, видоизменяя пространство вокруг пользователя, не заменяя его полностью.

Интеграции виртуальной реальности в маркетинговые исследования и трейд-маркетинг открывает новые возможности для изучения поведения потребителей и тестирования различных сценариев. Сегодня компании могут создавать виртуальные супермаркеты, где пользователи могут взаимодействовать с товарами, исследовать окружающую обстановку и оценить влияние различных факторов на покупательское поведение [3, с.13]. Такие исследования позволяют более точно анализировать эффективность маркетинговых решений и совершать обоснованный выбор для улучшения продаж и удовлетворенности клиентов.

К ведущим ключевым игрокам мирового рынка дополненной и виртуальной реальности относятся корпорация Microsoft, Google, Eon Reality, Aero Glass, Upskill, Oculus VR, Jasoren, IMB.

Ожидается, что объем рынка дополненной реальности вырастет с 29,84 млрд. долларов США в 2023 году до 174,47 млрд. долларов США к 2028 году при среднегодовом темпе роста 42,36% в течение прогнозируемого периода (2023-2028 годы).

Объем рынка виртуальной реальности с точки зрения стоимости поставок вырастет с 67.12 млн. долларов США в 2023 году до 202.70 млн. долларов США к 2028 году при среднегодовом темпе роста 24.74% в течение прогнозируемого периода (2023-2028 годы).

Пандемия COVID-19 ускорила развитие технологии виртуальной реальности. Постоянно растёт количество VR игр, появился даже VR туризм.

Пандемия повлияла и на развитие технологий дополненной и смешанной реальности, побудив бизнес осознать преимущества AR/MR решений и начать активнее внедрять их в свою деятельность. По данным портала Business Wire, ожидается, что в отрасли здравоохранения технологии AR/MR будут расти в среднем на 38% ежегодно начиная с этого года [4].

Помимо медицины, дополненная и смешанная реальность начинает всё шире применяться для ремонта и диагностики. При этом используются визуальные подсказки, наложенные на фотографии или видео реальных машин и механизмов. Это позволяет более эффективно решать задачи по ремонту и обслуживанию, как ремонт авиационного двигателя или обычной бытовой кофемашины.

Виртуальные супермаркеты позволяют пользователям взаимодействовать с товарами на полках, искать необходимые продукты и собирать корзину, создавая при этом реалистичную среду покупок. Это дает возможность исследовать, как окружающая обстановка, освещение и звук влияют на покупательское поведение. Например, можно изучить, как различные варианты оформления товара или расположение продуктов на полках влияют на выбор потребителя. Также можно изучить время, проводимое покупателем в разных отделах виртуального супермаркета и его реакцию на новые дизайны упаковок.

VR помогает компаниям знакомить клиентов со своей продукцией. Дают им возможность пощупать, потрогать, протестировать товары в виртуальном пространстве, без посещения магазинов и офисов продаж. А за счёт вау-эффекта, который привносит в рекламу VR, у брендов, получается, создать впечатляющую интерактивную рекламу.

Причём использовать технологию можно в самых разных форматах. Например, чтобы заручиться доверием пользователей, некоторые компании демонстрируют клиентам с помощью виртуальной реальности, как устроены технологические процессы в компании изнутри.

Виртуальная реальность также позволяет проводить эксперименты с различными сценариями продаж и маркетинговыми активностями. Например, можно изучить, как разные виды рекламы или акций влияют на покупательское поведение, а также оценить эффективность различных методов привлечения внимания потребителей.

Виртуальная реальность предоставляет возможность проводить тестирование новых продуктов и концепций. Можно создать виртуальную модель нового продукта и позволить пользователям его опробовать и оценить. Это позволяет компаниям получить обратную связь от потребителей еще до физического выпуска продукта на рынок.

Кроме того, использование виртуальных супермаркетов и трейд-маркетинга в виртуальной реальности может быть полезным для обучения персонала. Сотрудники могут практиковаться в обслуживании клиентов, размещении товаров на полках и других задачах, что помогает повысить качество обслуживания и эффективность работы.

Однако, использование виртуальной реальности в маркетинговых исследованиях и трейд-маркетинге также имеет свои ограничения. Например, не все потребители имеют доступ к технологии виртуальной реальности, что может ограничить аудиторию исследования. Помимо этого, создание и поддержка виртуальных сред может быть затратным процессом.

По данным опроса, проведенного Sketchfab, главными барьерами для массового распространения виртуальной реальности являются [5]:

- 1) высокая цена VR-устройств;
- 2) недостаточное количество качественного контента;
- 3) низкое качество дистрибуции (затруднительный доступ к контенту).

Можно выделить ряд перспективных направлений развития VR и AR в рекламе:

1. Персонализация и таргетинг: с помощью AR технологий можно будет настраивать рекламу под конкретного пользователя, учитывая его интересы, геолокацию, возраст, настроение и т. д. Речь идет не только о рекламе на телевидении или в Интернете, но и на улице, в метро, даже в подъезде. Это то, к чему стремится современный маркетинг.

2. Новые грани рекламного творчества: AR открывает перспективы для применения более агрессивного маркетинга. Виртуальные рекламные объекты будут появляться на пути у людей, пытаться установить с ними контакт, отслеживать перемещение в пространстве. Такую рекламу будет сложнее не заметить или проигнорировать.

3. Конкуренция между физической и AR рекламой: традиционной рекламе придется бороться за целевую аудиторию, так как у виртуального соперника будет больше преимуществ.

4. Интерактивное размещение рекламы: реклама в дополненной реальности даст возможность заинтересованным пользователям детальнее изучить продукты и сразу оформить заказ.

5. Отслеживание движений глаз: AR технологии могут отслеживать движение зрачков, поэтому если вы не будете смотреть на рекламу, она будет перемещаться таким образом, чтобы попасть в ваше поле зрения. Умный маркетинг будет искать способы достучаться до своего целевого потребителя.

Подводя итоги можно сказать, что VR способен вызывать у рядового пользователя удивление и дарить необычный опыт и эмоции. Как правило, люди охотно делятся своими впечатлениями друг с другом. Поэтому у компании, которая использует современные технологии для продаж, растёт лояльность среди целевой аудитории. На примерах успешных кейсов российских и зарубежных компаний можно сделать вывод о том, что бренды, уже внедрившие в свою стратегию продаж VR- и AR-технологии, получают большую конверсию и число продаж.

Список использованных источников

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 1000 с.

2. Сорокина, Д. К. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций на основе анализа маркетинговых кейсов / Д. К. Сорокина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210). – С. 176-179. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/210/51349/>. – Дата обращения: 11.10.2023.

3. Петрухина, О. В. Графический дизайн и виртуальная среда: реальность и перспективы / О. В. Петрухина // Философия и культура. – 2019. – № 1. – С. 13.

4. Wired for What's Next. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.businesswire.com/>. – Дата обращения: 11.10.2023.

5. The leading platform for 3D & AR on the web PLANS. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sketchfab.com/>. – Дата обращения: 11.10.2023.

УДК 658.152:69

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Дунчик Анастасия Викторовна, студент,

Володько Ольга Владимировна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Dunchik Anastasia Viktorovna, student, dunchikanastasia6@gmail.com

Volodko Olga Vladimirovna, PhD in Economics, olga_volodko@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. Статья содержит методические основы определения показателей эффективности использования основных средств и проведения факторного анализа эффективности их использования на материалах строительной организации ОАО «Полесьестрой» г. Мозырь

Ключевые слова: основные средства, эффективность, показатели, факторный анализ

Основу для любого производства составляют объекты основных средств. В современных социально-экономических условиях основные производственные средства играют значимую роль для развития предприятий, а также оказывают существенное влияние на экономику и рост благосостояния страны и её хозяйствующих субъектов, так как в них заложена наиболее существенная материальная часть ресурсов общества. Индивидуальные преимущества предприятий и их лидерство на рынке всё в большей степени определяются эффективностью использования имеющихся ресурсов. Результативная и эффективная деятельность предприятия во многом зависит от его обеспечения прогрессивными, высокопроизводительными основными средствами, включая повышение эффективности их использования.

Основой оценки эффективности основных средств являются такие показатели как фондоотдача, фондоёмкость и рентабельность основных средств. Методика расчёта показателей эффективности использования основных средств приведена в таблице 1.

Таблица 1. – Методика расчёта показателей эффективности использования основных средств

Фондоотдача	$FO = \frac{ВП}{\Phi_{сг}}$	(1)
Фондоёмкость	$\Phi_e = \frac{\Phi_{сг}}{ВП}$	(2)
Рентабельность основных фондов	$R_{оф} = \frac{Прибыль}{\Phi_{сг}} * 100\%$	(3)

где, ВП – выпуск продукции, тыс. руб.

$\Phi_{сг}$ – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.

В специальной литературе также выделяют такие показатели как фондовооружённость и механовооружённость труда (таблица 2).

Таблица 2. – Методики расчёта показателей эффективности использования труда

Фондовооружённость труда	$\Phi_B = \frac{\Phi_{сг}}{Ч_p}$	(4)
Механовооружённость труда	$M_B = \frac{\Phi_a}{Ч_p}$	(5)

где, Φ_a – среднегодовая активной части основных средств,
 $Ч_p$ – среднегодовая численность рабочих

Чем выше механовооружённость, тем больше автоматизированных процессов и меньше ручного труда на предприятиях строительной отрасли. Это позволяет увеличить производительность труда, снизить затраты на оплату труда и повысить качество продукции.

Проведём факторный анализ эффективности использования основных средств на примере ОАО «Полесьестрой» г. Мозырь. Рассмотрим влияние факторов на фондоотдачу и рентабельность основных средств. Показатели для анализа приведены в таблице 3.

Таблица 3. – Исходные данные для факторного анализа показателей, тыс. руб.

Наименование показателя	2021	2022
Выпуск продукции, тыс. руб.	16736	12844
Чистая прибыль, тыс. руб.	473	498
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1170	1800
Фондоотдача, руб./руб.	14,30	7,14
Рентабельность основных средств, %	40,43	27,67

Для изучения влияния факторов на изменение фондоотдачи основных средств в целом по предприятию используем формулу 1.

1. Рассчитаем показатели фондоотдачи за 2021 и 2022 гг.

$$\Phi O_{2021} = 14,30 \text{ руб./руб.}, \Phi O_{2022} = 7,14 \text{ руб./руб.}$$

2. Рассчитаем условные показатели:

$$\Phi O_{\text{усл.1}} = \frac{ВП_{2022}}{ОС_{\text{ср } 2021}} = \frac{12844}{1700} = 7,56 \text{ руб./руб.}$$

3. Находим изменение фондоотдачи за счёт:

- изменения выпуска продукции

$$\Delta \Phi O(\text{ВП}) = \Phi O_{\text{усл.1}} - \Phi O_{2021} = 7,56 - 14,30 = -6,74 \text{ руб./руб.}$$

- изменения среднегодовой стоимости основных средств

$$\Delta \Phi O(\text{ОС}_{\text{ср}}) = \Phi O_{2022} - \Phi O_{\text{усл.1}} = 7,14 - 7,56 = -0,42 \text{ руб./руб.}$$

Представим расчётные данные в таблице 4.

Таблица 4. – Влияние факторов на изменение фондоотдачи, тыс. руб.

Факторы	2021 г.	2022 г.	Изменение (Δ)
Выпуск продукции, тыс. руб.	16736	12844	-3892
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1170	1800	630
Фондоотдача, руб/руб.	14,30	7,14	-7,16

Результаты, представленные в таблице 4 показывают, что фондоотдача в 2022 году по сравнению с 2021 г. уменьшилась на 7,16 тыс. руб. В 2022 году в сравнении с 2021 г. значение фондоотдачи изменилось за счёт сокращения выпуска продукции на 3 892 тыс. руб., фондоотдача уменьшилась на 6,74 руб./руб.; за счёт увеличения среднегодовой стоимости основных средств на 630 тыс. руб., фондоотдача уменьшилась на 0,42 руб./руб.

Для изучения влияния факторов на изменение рентабельности основных средств в целом по предприятию используем формулу 3.

1. Рассчитаем показатели рентабельность за 2021 и 2022 гг.

$$R_{2021} = 40,43\%, R_{2022} = 27,67\%$$

2. Рассчитаем условные показатели:

$$R_{\text{усл.1}} = \frac{\text{Прибыль}_{2022}}{\text{ОС}_{\text{ср } 2021}} * 100\% = \frac{498}{1170} * 100\% = 42,56\%$$

3. Находим изменение фондоотдачи за счёт:

- изменения чистой прибыли

$$\Delta R(\Pi) = R_{\text{усл.1}} - R_{2021} = 42,56 - 40,43 = 2,13\%$$

- изменения среднегодовой стоимости основных средств

$$\Delta R(\text{ОС}_{\text{ср}}) = R_{2022} - R_{\text{усл.1}} = 27,67 - 42,56 = -14,89\%$$

Представим расчётные данные в таблице 5.

Таблица 5. – Влияние факторов на изменение фондорентабельности, тыс. руб.

Наименование показателя	2021	2022	Изменение (Δ)
Чистая прибыль, тыс. руб.	473	498	25
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1170	1800	630
Рентабельность основных фондов, %	40,43	27,67	-12,76

Результаты, представленные в таблице 5 показывают, что на ОАО «Полесьстрой» фондорентабельность в 2022 году по сравнению с 2021 г. снизилась на 12,76%. В 2022 году в сравнении с 2021 г. значение фондорентабельность изменилось за счёт увеличения чистой прибыли на 25 тыс. руб. фондорентабельность

увеличилась на 42,56%; за счёт увеличения среднегодовой стоимости основных средств на 630 тыс. руб., фондорентабельность снизилась на 14,89%.

Проведённые исследования позволили выявить, что для повышения эффективности использования основных средств ОАО «Полесьестрой» необходимо их обновление, в том числе своевременное осуществление планового и капитального ремонта, модернизация и реконструкции объектов основных средств.

Более современными мероприятиями для предприятий строительной отрасли является внедрение автоматизации и механизации производственного процесса. Для этого предприятиям строительной отрасли предлагаем провести следующие мероприятия:

1. Проанализировать производственный процесс: выявить слабые места и возможности предприятий для внедрения автоматизации и механизации.

2. Разработать проект внедрения автоматизации и механизации производственного процесса: определить необходимое оборудование, его характеристики, стоимость, сроки поставки и монтажа.

3. Подготовить производство к внедрению автоматизации и механизации: обучить персонал, подготовить помещения и наладить коммуникацию.

4. Провести монтаж и настройку оборудования: установку, подключение, настройку и проверку работоспособности оборудования.

5. Провести тестирование и пуско-наладочные работы: проверить работоспособность оборудования в рабочих условиях, выявить и устранить возможные неисправности.

6. Провести запуск производства с использованием автоматизированного оборудования: обучить персонал, провести контроль за работой оборудования, устранить возможные проблемы.

7. Оценить эффективность внедрения автоматизации и механизации в производственный процесс: провести анализ экономических показателей, сравнить с предыдущими результатами, выявить преимущества и недостатки новой системы.

8. Продолжить совершенствование и развитие производственного процесса: внедрение новых технологий и оборудования, обучение персонала, повышение качества продукции и увеличение производительности.

Важным направлением для развития предприятий строительной отрасли является цифровая трансформация в строительной отрасли.

Цифровая трансформация в строительной отрасли – это процесс внедрения современных информационных и коммуникационных технологий во все стадии жизненного цикла строительства, начиная от проектирования и заканчивая эксплуатацией объекта. Целью цифровизации предприятий строительной отрасли является повышение эффективности, качества и безопасности строительных работ, уменьшение затрат на строительство и ускорение сроков реализации проектов.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы предусмотрено сформировать на базе Государственного строительного портала единый фонд проектной документации и республиканский банк данных объектов-аналогов в электронном формате BIM-среды (информационного моделирования зданий и сооружений); активно применять технологии виртуальной и дополненной реальности на этапах строительства [1].

При помощи BIM-моделирования создается цифровой двойник здания с описанием каждой детали. Он содержит всю информацию о характеристиках конструк-

ций, инженерных систем и оборудования. С ее помощью можно точнее планировать, проектировать, строить и эксплуатировать здание и объекты инфраструктуры [2].

Согласно государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы предлагается:

- перевод в электронную форму государственных услуг и административных процедур, сопровождающих строительную деятельность (выдача разрешительной документации, приемка объектов в эксплуатацию и другое);

- переход к применению технологий информационного моделирования зданий [3].

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать выводы:

- Предложенные мероприятия по повышению эффективности использования основных средств предприятий строительной отрасли, в частности, внедрение механизации и автоматизации будет способствовать увеличению производительности и эффективности работ, сокращению времени на выполнение задач, а также позволит улучшить качество продукции и услуг.

- Цифровая трансформация и её внедрение на предприятиях строительной отрасли позволит повысить привлекательность инвестиционно-строительной деятельности, эффективность работы организаций строительного комплекса и их конкурентоспособности за счёт информационного моделирования зданий и сооружений, применения технологий виртуальной и дополнительной реальности на этапах строительства.

Список использованных источников

1. Указ президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 / Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> – Дата доступа: 19.10.2023

2. Цифровое строительство [Электронный ресурс] / Применение цифровых технологий в строительстве: практика и перспективы – Режим доступа: <https://digital-build.ru/courses/primenenie-cifrovyyh-tehnologij-v-stroitelstve-praktika-i-perspektivy/> – Дата доступа: 19.10.2023

3. Постановление совета министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. № 66 / О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody> – Дата доступа: 19.10.2023

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Духовник Анастасия Владимировна, магистрант,

Конончук Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Dukhovnik Anastasia Vladimirovna, dukhovnik02@mail.ru,

Kononchuk Irina Anatolyevna, PhD, i_kononchuk@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы налогового менеджмента организации, которые позволяют доказать необходимость налогового пла-

нирования, администрирования и учета в организации в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, налоговое планирование, налоговое администрирование, налоговый учет.

При оценке деятельности предприятия в современных рыночных условиях возникает потребность в наличии своевременной и полной информации для принятия эффективных решений в области управления предприятием и распоряжения его финансовыми средствами.

Управление налогами или налоговый менеджмент представляет собой составную часть общей системы управления финансами.

Налоговый менеджмент — это комплексная система управления налогами в организации, которая включает в себя разработку и реализацию стратегии минимизации налоговых обязательств, обеспечение соблюдения налогового законодательства, а также оптимизацию налоговых платежей.

Потребность в выделении налогового менеджмента в системе управления финансами диктуется внешними и внутренними причинами. К внешним причинам можно отнести сложность, изменчивость, неопределенность, альтернативность норм налогового законодательства; тяжесть налогового бремени для хозяйствующего субъекта; возрастающий поток информации; увеличение размеров организаций и усложнение форм деятельности; неопределенность и динамизм внутренней и внешней среды. В качестве внутренних причин можно назвать ограниченность финансовых ресурсов и возрастающую опасность их потерь; повышающийся уровень ответственности за принятые решения по сохранению бизнеса в условиях возрастающей конкуренции в процессе жизненного цикла развития организации. В настоящее время усиливается значение налогового менеджмента как фактора экономического роста хозяйствующих субъектов.

Целью налогового менеджмента является реализация налоговой политики государства и хозяйствующего субъекта.

Объектами налогового менеджмента являются:

- налоговое администрирование;
- налоговое планирование;
- налоговый учет.

Налоговое администрирование предполагает:

- постановку налогоплательщика на налоговый учет и выполнение им других обязательных организационных действий, необходимых для ведения хозяйственной деятельности;
- установление законодательных и нормативных актов по исполнению налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов;
- регулирование порядка, который изменяет срок уплаты налогов;
- контроль и обеспечение исполнения налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов.

Налоговое планирование – это легитимный системный процесс, направленный на оценку и учет налоговых последствий деятельности организации и осуществляемый в рамках общего стратегического планирования бизнеса.

Для систематизации процесса налогового планирования необходимо определить его главные принципы, т.е. основные правила, лежащие в его основе.

К основным принципам налогового планирования относятся:

- принцип индивидуальности, заключающийся в том, что в процессе налогового планирования необходимо учитывать индивидуальные особенности организации, а также возможности, предоставляемые законодательством в данном конкретном случае;
- принцип презумпции невиновности налогоплательщика, в соответствии с которым плательщик считается невиновным в совершении налогового правонарушения, пока его виновность не будет доказана. Данный принцип сформулирован в Процессуально-исполнительном кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях;
- принцип разумности, заключающийся в том, что любые действия налогоплательщиков в рамках налогового планирования должны быть обоснованы с практической и экономической точек зрения и не должны ставить единственной целью минимизацию налоговых платежей;
- принцип комплексного использования законодательства при налоговом планировании;
- принцип системного расчета налоговой экономии и убытков, заключающийся в сопоставлении эффекта налоговой экономии в результате реализации налогового планирования и затрат на его осуществление;
- принцип профессионализма и оперативности, связанный с необходимостью правильного составления документов, используемых при налоговом планировании, а также корректировки процедуры налогового планирования с целью учета в кратчайшие сроки вносимых в действующее законодательство изменений.
- принцип комплексности, основа планирования, предполагает пользование разными методами и способами сниженной налоговой ставки для повышения доходности предприятия. Все доступные для работы методы делятся на две категории: внешние и внутренние.

Сфера налогового планирования внешними методами несколько ограничена, однако, при правильно выстроенной работе, с их помощью можно достичь заметных результатов, значительно снизив расходы компании: изменить субъект налогообложения, сменить вид деятельности или юрисдикцию. Важно понимать, что все внешние изменения влекут за собой определенные последствия.

Последствия применения внутренних методов менее ощутимы: таких способов гораздо больше, а их возможности – значительно шире.

Внешнее планирование может проводиться несколькими методами: замены налогового субъекта, замены вида деятельности, замены налоговой юрисдикции[1].

Метод замены налогового субъекта основывается на использовании в целях налоговой оптимизации такой организационно-правовой формы ведения бизнеса, в отношении которой действует более благоприятный режим налогообложения. Так, например, включение в бизнес-схему "инвалидных" компаний, имеющих льготы как общества инвалидов или имеющих долю инвалидов в штате более определенного уровня, позволяет экономить на прямых налогах.

Метод изменения вида деятельности налогового субъекта предполагает переход на осуществление таких видов деятельности, которые облагаются налогом в меньшей степени по сравнению с теми, которые осуществлялись. Примером использования этого метода может служить превращение торговой организации в торгового агента или комиссионера, работающего по чужому поручению с чужим

товаром за определенное вознаграждение, или использование договора товарного кредита - из соображений более легкого учета и меньшего налогообложения.

Метод замены налоговой юрисдикции заключается в регистрации организации на территории, предоставляющей при определенных условиях льготное налогообложение. Выбор места регистрации (территории и юрисдикции) важен при условии неоднородности территории. Когда каждый регион страны наделен полномочиями по формированию местного законодательства и на этом поле субъекты обладают некоторой свободой, каждая территория использует эту свободу по-своему. Отсюда различия в размере налоговых отчислений. Разработка стратегии развития компании подразумевает возможную организацию аффилиационных структур во внешних зонах с минимальным налоговым бременем (офшор).

Внутренние методы налогового планирования также делятся на 2 вида: общие и специальные.

Общие методы включают в себя:

1. Выбор учетной политики. Ее выбирают раз в год, и это важная составляющая планирования. Учетная политика определяет дальнейший бухгалтерский учет и, во многом, деятельность всей фирмы.

2. Переоценка основных средств. Позволяет экономить на налоге на прибыль и налоге на имущество.

3. Выбор контрактных схем. Суть метода в использовании нескольких договоров и четких формулировок, вместо обычных размытых. Контрактная схема позволяет снизить сумму налога при заключении конкретной сделки.

4. Применение льгот. Льготы для государства – способ стимулировать определенные направления деятельности и экономики, которые наиболее важны для государства в данный момент. В налоговом законодательстве в качестве льгот предлагается понижение налоговых ставок, налоговые кредиты, отсрочки платежей по налогам, освобождение от уплаты налогов определенных категорий граждан. Льгот множество, поэтому любая компания может воспользоваться какими-то из них[3].

Отдельно следует выделить специальные методы налогового планирования. Они имеют более узкую сферу применения, но найти подходящий метод можно для любого предприятия. Самыми распространенными являются:

1. Метод заметы отношений, который позволяет решать хозяйственные проблемы. Владелец компании может выбрать любую форму отношений, в рамках законодательства.

2. Метод разделения отклонений. Можно заменять не все хозяйственные отношения, а определенную их часть.

3. Снижение размера объекта. Подразумевает также замену объекта другим, который меньше облагается налогом. Имеется в виду и сам объект, и определенная операция или имущество компании.

4. Отсрочка налогового платежа. Предприятие может перенести платеж в налоговую на следующий календарный период.

Налоговый учет – это выбранная в соответствии с Налоговым кодексом совокупность способов определения доходов или расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансовохозяйственной деятельности налогоплательщика.

Наиболее важными задачами налогового менеджмента в организации являются минимизация налоговых обязательств, снижение налоговой нагрузки, контроль за

соблюдением налогового законодательства, оптимизация налоговых платежей и предотвращение возникновения налоговых рисков.

Налоговый менеджмент как система управления налогообложением предприятия включает в себя четыре основные функции:

- 1) организация процесса управления налоговыми потоками на предприятии;
- 2) налоговое планирование;
- 3) налоговое регулирование;
- 4) налоговый контроль[2].

Организация налогового менеджмента представляет собой совокупность координационных действий и решений субъектов управления, обеспечивающих функционирование налогового процесса и достижение намеченных целей и задач налогового планирования, налогового регулирования и налогового контроля. Управление налоговыми потоками невозможно без организации налогового процесса. Налоговый менеджмент уже есть организованная определенным образом система, включающая в себя все организационно-финансовые категории управления налоговым процессом (налоговое право, налоговую политику, процедуры налогообложения, налоговую систему и налоговый механизм).

Налоговый менеджмент предполагает принятие эффективных решений в области управления входящими и исходящими налоговыми потоками. Принятие таких решений осуществляется в рамках налогового процесса, организуемого государством на уровне экономики в целом по всем названным выше составляющим его элементам. В отличие от налогового менеджмента на уровне макроэкономики, принятие управленческих решений на уровне предприятия осуществляется лишь по тем элементам налогового процесса, которые менеджмент предприятия самостоятельно организует и использует в управлении.

В заключение хочется отметить, что, в современных условиях хозяйствования особую роль играет налоговый менеджмент, правильная организация которого способствует оптимизации налоговых обязательств организации, что позволяет ей достигать долгосрочные цели деятельности. В связи с тем, что данная тема обладает особой актуальностью, дальнейшего исследования требуют вопросы, касающиеся изыскания направлений оптимизации налоговых обязательств организаций в целях обеспечения роста прибыльности их деятельности.

Список использованных источников

1. Разгуляева, Е.Ф. Налоговое планирование как фактор совершенствования финансовой деятельности субъекта предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук / Е.Ф. Разгуляева. – М., 2021. – 198 с.
2. Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент. Администрирование. Планирование. Учет: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 224 с.
3. Конончук, И.А. Налоговый менеджмент в организациях Республики Беларусь: состояние и перспективы развития : монография / И.А. Конончук. Пинск : ПолесГУ, 2018. – с.144.

УДК 330.1

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ
ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**Дядюк Екатерина Юрьевна, студентка,
Лисовский Максим Иванович, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет**
Dyadyuk Ekatherina Yurievna, student, KatherinaDyadyuk@mail.ru
Lisovsky Maxim Ivanovich, PhD, Associate Professor,
Polesky State University, lmipoles@gmail.com

Аннотация. Широкий ряд задач финансового анализа ведет за собой необходимость применения обширного диапазона методов их решения. Но, несмотря на их разнообразность, большинство методов финансового анализа взаимосвязано: либо одни основаны на других, либо возможно их совместное применение.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние, финансовые ресурсы, экономической деятельности организации.

В современных условиях хозяйствования анализ финансового состояния предприятия представляет собой важный инструмент, который обеспечивает устойчивое и успешное функционирование хозяйствующего субъекта на рынке. Такой анализ позволяет выявлять и устранять недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, определять резервы повышения финансовой устойчивости и эффективности функционирования предприятия, перспективы его развития, предупреждать и преодолевать финансовые кризисы и т. д..

Термин "финансовый анализ" состоит из двух взаимосвязанных частей:

- анализ, означает расчленение, разложение изучаемого объекта на составные части, элементы, чтобы таким образом сделать его познание ясным в полном его объеме.
- синтез – соединение ранее расчлененных, разложенных элементов изучаемого объекта в единое целое, дающее полное представление об объекте с учетом особенностей каждого элемента.

На основе анализа и синтеза финансовых ресурсов и их потоков вырабатывается финансовая стратегия, направленная на достижение целей финансовой политики. Таким образом, можно утверждать, что финансовый анализ выполняет аналитическую, синтетическую, экономическую, прогнозную и контрольные функции.

Финансовый анализ организации служит для подтверждения управленческих решений в системе управления. Помогает выявить объективную и точную информацию о финансовом состоянии организации, об эффективности её деятельности. Оценивается финансовое состояние организации показателями, они определяют наличие, расположение и применение финансовых средств. Показатели финансового состояния отражают итоги экономической деятельности организации, показывают конкурентоспособность, деловой потенциал, уровень экономических интересов. Несмотря на большое количество исследований по этой теме, в настоящее время отсутствует единый подход к определению понятия финансового анализа.

Существует достаточно большое количество трактовок понятия "финансовый анализ". По мнению Ковалева В.В. К настоящему моменту сложились два основ-

ных подхода к данному понятию. Раскроем понятие "финансовый анализ" в интерпретации разных ученых в таблице.

В широком смысле под финансовым анализом Ковалев В. В. [4, с. 41] понимал идентификацию, систематизацию и аналитическую обработку доступных сведений финансового характера для предоставления пользователю рекомендаций – основы для принятия управленческих решений.

Таблица – Сущность понятия "финансовый анализ" с точки зрения различных авторов

	Сторонники	Сущность и назначение
В широком смысле, т. е. охватывает все разделы аналитической работы, входящие в систему финансового менеджмента.	Ковалев В.В.	Идентификация, систематизация и аналитическая обработка доступных сведений финансового характера для предоставления пользователю рекомендаций – основы для принятия управленческих решений.
	Романова Т.Т., Романова Т. В. и Белоусова А. Г.	Накопление, трансформация и использование информации финансового характера, с целью оценки текущего и перспективного финансового состояния, возможных и целесообразных темпов развития предприятия; выявление доступных источников средств для оценки целесообразности их мобилизации; прогноза положения предприятия на рынке капиталов.
	Бочаров В.В.	Важный составной элемент финансового менеджмента; прерогатива высшего звена управления предприятием, способного принимать решения по формированию и использованию капитала и доходов, влиять на движение денежных потоков.
В узком смысле, т. е. ограничивается анализом бухгалтерской отчетности	Ефимова О.В.	Изучение текущего и будущего финансового состояния хозяйствующего субъекта для оценки его финансовой устойчивости и эффективности принимаемых решений; в охвате широкий круг вопросов, выходящих далеко за рамки традиционной оценки финансового состояния, проводимой, как правило, на основании данных бухгалтерской отчетности.
	Буряковский В. В. Шеремет А. Д., Негашев Е. В.	Метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности. Аналитические процедуры и оценки проводятся по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности и регистров бухгалтерского учета, на основе которых готовится отчетность.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1], [2], [3], [4], [5], [6].

В своих трудах Ковалев В. В. выделяет два вида анализа: экспресс-анализ и углубленный анализ финансового состояния организации. Сначала проводится экспресс-анализ, целью которого является простая оценка финансового состояния исследуемого предприятия. Экспресс-анализ проводится по двум блокам: оценка экономического потенциала субъекта хозяйствования и оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности.

По завершении экспресс-анализа принимается решение о дальнейшем проведении углубленного анализа финансового состояния, который включает в себя оценку имущественного положения, вертикальный и горизонтальный анализы баланса, оценку финансового положения, финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности, деловой активности.

Углубленный анализ также включает в себя оценку вероятности банкротства на основе методики Альтмана.

Сторонниками данного понятия являлись Романова Т. Т., Романова Т. В. и Белоусова А. Г. [5, с. 57], которые под финансовым анализом предполагали направление, трансформацию и использование информации финансового характера, с целью оценки текущего и перспективного финансового состояния, возможных и целесообразных темпов развития предприятия; выявление доступных источников средств для оценки целесообразности их мобилизации; прогноза положения предприятия на рынке капиталов.

Бочаров В. В. считал, что финансовый анализ является важным составным элементом финансового менеджмента, прерогатива высшего звена управления предприятием, способного принимать решения по формированию и использованию капитала и доходов, влиять на движение денежных потоков.

Методика оценки финансового состояния Бочарова В. В. схожа с методикой Ковалева В. В. тем, что анализ проходит в два этапа: экспресс-анализ и углубленный анализ финансового состояния. Для анализа Бочарова В. В. использует бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. В углубленном анализе, при его необходимости, проводится сначала оценка имущественного положения, затем оценка финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, и наконец, анализ показателей рентабельности, оборачиваемости и оценка положения на рынке ценных бумаг.

С точки зрения Ефимовой О. В. [3, с. 27] финансовый анализ охватывает широкий круг вопросов, которые выходят далеко за рамки традиционной оценки финансового состояния, проводимой, как правило, на основании данных бухгалтерской отчетности.

В узком смысле Буряковский В. В. под финансовым анализом понимал метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности.

Буряковский В. В. приводит определение финансового анализа в его традиционном понимании, подчеркивая, что в анализе может использоваться дополнительная информация оперативного характера, однако носить она будет лишь вспомогательный характер.

Шеремет А. Д., Негашев Е. В., рассуждая, что финансовый анализ проводится по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности и регистров бухгалтерского учета, на основе которых готовится отчетность, отмечают, что финансовый анализ, использующий в качестве информационного источника только финансовую отчетность, является внешним финансовым анализом, т. е. применяемым внеш-

ними пользователями информации о деятельности предприятия. В свою очередь, ”при проведении внутреннего финансового анализа наряду с данными финансовой (бухгалтерской) отчетности используется также информация, содержащаяся в регистрах бухгалтерского учета предприятия“ .

Методика оценки финансового состояния Шеремета А. Д. предполагает проведение анализа структуры активов и пассивов, финансовой устойчивости, ликвидности активов и баланса, платежеспособности организации, а также анализа движения денежных средств. Для этого он использует такие методы анализа, как горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный, факторный анализы.

Исследование литературных источников показало, что финансовый анализ дает возможность:

- а) оценить финансовое состояние предприятия, а также риски, которые могут отрицательно повлиять на это состояние в будущем;
- б) определить достаточность средств для осуществления текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, а также для выплаты дивидендов;
- в) выявить необходимость поиска и оптимизации источников финансирования;
- г) определить способность к сохранению и возрастанию капитала и оценить обоснованность политики распределения и использования прибыли;
- д) определить эффективность инвестиционных и финансовых решений и выбрать приоритетные направления развития.

Приоритетными направлениями анализа у большинства экономистов являются: ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость. Так же ни один анализ финансового состояния не проводится без анализа активов и пассивов. Помимо этих направлений анализа часто в научных трудах можно встретить анализ деловой активности, рентабельности, диагностику банкротства.

Реже всего авторы в своих методиках проводят анализ инвестиционной активности, анализ движения денежных средств и др.. Наиболее комплексными из рассмотренных методик являются методики Ковалева В. В. и Бочарова В. В.

Таким образом, современный финансовый анализ предназначен формировать основу для принятия управленческих решений, последствия которых станут заметны в будущем, поэтому его главная задача состоит в перспективной оценке финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости с точки зрения их соответствия целям развития организации в условиях существующей неопределенности и риска.

Основная цель финансового анализа заключается в получении определенного числа ключевых показателей и их количественных значений, дающих объективную картину финансовых результатов и финансового состояния организации .

Цель финансового анализа достигается в ходе решения ряда аналитических задач, которые в наиболее общем виде могут быть сформулированы следующим образом:

- оценивает структуру имущества и источников их формирования;
- выявляет степень сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов;
- оценивает структуру и потоки собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота, нацеленного на извлечение максимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости, обеспечение платежеспособности и т.п.;

- оценивает правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;
- оценивает влияние факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов;
- осуществляет контроль за движением финансовых потоков, соблюдением нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат .

Достижение цели финансового анализа осуществляется с помощью различных его методов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что широкий ряд задач финансового анализа ведет за собой необходимость применения обширного диапазона методов их решения. Но, несмотря на их разнообразность, большинство методов финансового анализа взаимосвязано: либо одни основаны на других, либо возможно их совместное применение. В зависимости от поставленных перед аналитиками задач и условий жизнедеятельности организации будут использоваться те или иные приемы, способы и методы финансового анализа. Однако, результатом данного анализа, вне зависимости от используемых методов, должно быть предоставление рекомендаций, которые могут служить основой для принятия управленческих решений.

Список использованных источников

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2019. — 240 с.: ил.
2. Буряковский, В. В. Финансы предприятий: учеб. пособие / В. В. Буряковский, В. Я. Кармазин, С. В. Каламбет; под ред. В. В. Буряковского. – Днепропетровск: Пороги, 2017. – 246 с.
3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений. Учебник. / ред. : А. С. Бобкова Издательство: Кнорус, 2020 г. – 352 с.: ил., табл.
4. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы : учебник / В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2018. – 639 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151023> (дата обращения: 15.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – М. : Директ-Медиа, 2017. – 103 с.
6. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

УДК 323.2

РАБОТАЮЩАЯ МОЛОДЕЖЬ В АСПЕКТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Евстафьев Валентин Александрович, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Evstafiev Valentin Alexandrovich, senior lecturer,

Polessky State University, evstval@tut.by

При рассмотрении имеющихся в настоящее время подходов к работе с работающей молодежью необходимо принять во внимание, что сохранившиеся к настоящему времени их методологические и содержательные ориентиры в основном,

генетически проистекают из практик советского периода, в рамках которого была сформирована структурно-функциональная модель развития молодого поколения на этапе его всесторонней интеграции в социум.

В постсоветский переходный период на ранее функционировавшие общеустановленные алгоритмы трудового воспитания молодежи и формирования оснований ее гражданско-политического и социально-экономического поведения были замещены механизмами, обладавшими качественно новыми характеристиками по отношению к обеспечению трудовой социализации молодых людей. Данные изменения характеризовались снижением уровня государственно-политического регулирования ценностной, экономической и политической сфер общества и обусловленным указанными трансформациями снижением уровня социального нормирования профессионального поведения молодежи. Масштаб изменений в процессах профессионального становления молодого поколения расширился также в связи с активным продвижением общества по пути реформирования оснований идеологических, информационных, технологических и социально-экономических процессов. С переходом белорусского общества в режим суверенной государственно-политической жизнедеятельности во взаимодействии государства с молодежью были сформированы подходы, базирующиеся на вычленинии из общей структуры социальных взаимодействий, ранее апробированных в социальных практиках нормативных правовых, институциональных и функционально-деятельностных элементов, из которых была сформирована современная система государственной молодежной политики Республики Беларусь.

В Законе Республики Беларусь от 07.12.2009 г. №65-З «Об основах государственной молодежной политики» определены субъекты государственной молодежной политики, к числу которых к настоящему времени в действующем законодательстве о государственной молодежной политике причислены молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики [1].

Развитие нормативной правовой базы в сфере государственной молодежной политики обусловило в ряде случаев выделение перечня категорий молодых людей, по отношению к которым осуществляется реализация специальных мер помощи и поддержки со стороны государства. К числу таких категорий, например, отнесены выпускники отдельных видов учреждений образования, молодые семьи, многодетные семьи, талантливая и одаренная молодежь, молодежь с особенностями развития, безработная молодежь, молодые предприниматели, молодые специалисты.

Исследование содержания законодательных и иных нормативных правовых актов, которыми регулируется реализация государственной молодежной политики в Республике Беларусь, позволяет сделать вывод о том, что, в ряде случаев обеспечивается применение понятийного аппарата основанного на использовании категории «работающая молодежь» и семантически родственных ей терминов. Вместе с тем к настоящему времени представляется затруднительным формулирование компетентных обобщений об эффективности их использования в целях решения задач системного государственного регулирования процессов профессиональной социализации, социальной поддержки, профессионального и личного развития молодежи в сфере ее трудовой деятельности

Так, например, в статье 10 Закона Республики Беларусь от 07.12.2009 г. №65-З «Об основах государственной молодежной политики» молодые рабочие и служащие упоминаются как объект государственных гарантий по социальной поддержке молодых специалистов и (или) молодых рабочих (служащих) со стороны Министерства образования Республики Беларусь в рамках реализации его полномочий в сфере государственной молодежной политики в соответствии с законодательством [1].

В статье 16 Закона Республики Беларусь от 07.12.2009г. №65-З «Об основах государственной молодежной политики» закреплено положение, имеющее прямое отношение к работающей молодежи и касающееся возможности включения в коллективные договоры в целях защиты трудовых и социально-экономических прав молодежи положений о предоставлении молодежи дополнительных гарантий в области охраны труда, рабочего времени, отпусков и других трудовых и социально-экономических условий в соответствии с законодательством о труде [1].

В статье 18 Закона Республики Беларусь от 07.12.2009г. №65-З «Об основах государственной молодежной политики» используется категория «работающие молодые граждане». Содержание данной категории раскрывается в аспекте реализации в отношении работающей молодежи ряда направлений государственной кадровой политики: переподготовки, повышения квалификации, стажировки, организации работы, ориентированной на развитие управленческих навыков, развития лидерских качеств и творческих способностей молодых граждан, профессиональной ориентации молодежи; проведения профессиональных конкурсов, повышения роли трудового коллектива в системе подбора и карьерного продвижения молодежи. В данной статье предусматривается также в целях содействия подготовке кадров и адаптации в трудовом коллективе работающих молодых граждан возможность реализации системы наставничества как формы обеспечения профессионального становления работника [1].

В «Стратегии государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года» (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19.06.2021 № 349), в разделе «Занятость молодежи» использовано понятие «работающая молодежь». Оно применяется в аспекте решения задач по обеспечению занятости молодежи и защиты прав работающей молодежи, создания системы обучения и сопровождения на рабочих местах молодых граждан без опыта работы (развития института наставничества в организациях различных форм собственности), а также развития молодежного предпринимательства, в том числе молодежных стартапов и развития волонтерской деятельности [2].

Анализ государственных программ по реализации молодежной политики на предмет выявления в их содержании признаков целенаправленного регулирования различных аспектов жизнедеятельности работающей молодежи позволяет сделать обобщение о недостаточно высоком уровне приоритетности данного направления. Так, например, в Программе государственной молодежной политики на 1993-1994 г.г. (Постановление Совета Министров от 23.03.1993 №171) предполагалось рассмотрение в течение 1993 г. вопроса о создании на предприятиях, в учреждениях и организациях организационных структур по решению молодежных проблем [3]. В этом же 1993 г. Коллегией по делам молодежи при Совете Министров РБ были утверждены примерные «Положение об отделе по делам молодежи производственного предприятия» и «Положение о молодежном фонде предприятия» [4, с. 34-38].

В Республиканской программе «Молодежь Беларуси» на 2000-2003 годы (Постановление Совета Министров от 18.11.1999 №1806) в перечень основных задач Программы была включена задача поддержки рабочей молодежи (городской и сельской). Предполагалось создание надлежащих условий для труда и быта рабочей и сельской молодежи, а также проведение республиканских соревнований среди молодых животноводов, молодежных уборочных экипажей, молодых рабочих и тружеников села. В мероприятиях программы были использованы понятия «рабочая молодежь», «труженики села», «молодежные фермерские хозяйства», «молодые механизаторы», «молодые животноводы» и «молодые специалисты». Смысловые акценты использования означенных понятий были сконцентрированы на соревновательно-конкурсных ежегодных мероприятиях среди указанных категорий молодежи [5].

В Республиканской программе «Молодежь Беларуси» на 2004-2005 годы (Постановление Совета Министров от 12.13.2004 №272) впервые появляется такое направление ее реализации как «Нормативное правовое обеспечение социальной защиты работающей молодежи», в котором впервые операционализируется категория «работающая молодежь». Мероприятиями данного направления предполагались сбор, обработка и анализ отечественного и зарубежного опыта включения разделов "Молодежь" в коллективные договора организаций различных форм собственности, а также создание базы данных о региональных моделях социальной поддержки молодых специалистов в целях их закрепления на производстве, в организациях [6].

В Республиканской программе «Молодежь Беларуси» на 2006-2010 годы (Указ Президента Республики Беларусь от 04.04.2006 № 200) используется понятие «работающая молодежь», однако лишь в аспекте создания условий для получения данной категорией молодежи профессионально-технического и среднего специального образования по заочной форме или самостоятельно (в порядке экстерната). В данной программе имеется также положение о повышении качества жизни сельской молодежи, снижение уровня миграции молодых граждан, в том числе молодых специалистов, работающих в сельских населенных пунктах [7].

В республиканском плане мероприятий по проведению в 2015 году Года молодежи (Постановление Совета Министров от 23 декабря 2014 г. № 1228) предусматривалось обеспечить включение в тарифные соглашения, коллективные договоры дополнительных трудовых и социально-экономических гарантий, способствующих закреплению кадров из числа молодежи в организациях Республики Беларусь [8]. В целях реализации данного положения Президиумом Совета Федерации профсоюзов Беларуси, как его ответственного исполнителя было утверждено Постановление от 25.09.2017. № 425 «Концепция молодежной политики Федерации профсоюзов Беларуси». В содержании данной Концепции были определены основные цели и задачи и направления молодежной политики ФПБ в соответствии с организационной структурой Федерации [9].

Республиканский план мероприятий по проведению в 2015 году Года молодежи также оперирует термином «работающая молодежь», но, в локальном функциональном сегменте – в части организации и проведения республиканского спортивного фестиваля работающей молодежи «Олимпия». Указанным планом предусматривалась также организация и проведение профессиональных конкурсов «Лучший по профессии» [9].

В Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы» (Постановление Совета Министров от 28.03.2016 № 250) среди задач Подпрограммы 11 «Молодежная политика» направление, целевым образом ориентированное на взаимодействие с работающей молодежью, не отражено. При этом в общей характеристике данной подпрограммы среди нерешенных вопросов отмечается необходимость дальнейшего совершенствования работы по повышению имиджа рабочих профессий [10].

Действующая на данном этапе Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы» (Постановление Совета Министров от 29 января 2021 г. № 57) оперирует понятием «молодой специалист». Фиксируется, что для закрепления молодых специалистов на рабочих местах выработана система их стимулирования (денежная помощь, единовременное пособие, повышение тарифных ставок и должностных окладов, ежемесячные доплаты, выделение арендного жилья). Меры поддержки молодых специалистов включены в коллективные договоры. Планируется, что в части сохранения системы поддержки молодых специалистов, будут разработаны дополнительные меры по успешной адаптации этой категории молодежи на рабочих местах. Среди проблем, по решению которых будет проводиться работа в 2021-2025г.г. указан недостаточно высокий имидж рабочих профессий с учетом развития высокотехнологичных производств. В перечень мероприятий, направленных на реализацию Подпрограммы 11 «Молодежная политика» целевые позиции, целевым образом ориентированные на работающую молодежь не внесены [11].

Отметим, что за указанный выше период не издавалось нормативных правовых актов в системе исполнительной власти республики, специальным образом регулирующих вопросы профессиональной деятельности работающей молодежи. Фактически в масштабе производственно-экономической сферы страны в значительной степени прекратился процесс формирования общесистемных организационных оснований социопрофессиональной и социокультурной деятельности по отношению к работающей молодежи как в целом, так и в части создания результативных практических технологий содействия профессиональному и личностному росту молодых работников непосредственно в среде ее профессиональной деятельности.

Практика планирования и реализации государственной молодежной политики за период истекшего тридцатилетия показывает, что деятельность в отношении работающей молодежи не смогла приобрести статус ее самостоятельного направления.

Следует отметить, что, исходя из имеющихся наработок планирование мероприятий в сфере государственной молодежной политики в части касающейся профессиональной жизнедеятельности молодежи за период 1993-2022г.г. могут лишь частично выполнить функцию теоретических и организационных оснований для моделирования системы работы с работающей молодежью на предприятиях, в организациях и учреждениях в современных условиях.

К настоящему времени предпринят ряд попыток восстановления функционирования системы взаимодействия с работающей молодежью посредством трансляции на предприятия и организации инструктивно-методических документов, включающих примерные образы планирования, основных направлений, форм и методов работы с молодыми работниками, что может рассматриваться в качестве фактора ее частичной активизации [12].

Список использованных источников

1. Об основах государственной молодежной политики : Закон Респ. Беларусь: 7 декабря 2009 г., № 65-З : [с изм. и доп. : текст по состоянию на 05 октября 2022 г., № 205-З] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2021 г. № 349 «О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства образования Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100349&p1=1> – Дата доступа: 25.09.2023.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.1993 № 171 «О Программе государственной молодежной политики на 1993-1994 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news-newsby-org.narod.ru/doc-sovetm/pos07/sovmin07233.htm> – Дата доступа: 02.10.2023.
4. Дзяржаўная маладзёжная палітыка: дакументы, вопыт, практыка // Інфармацыйна-метадычны бюлетэнь / Кам. па спр. моладзі пры Савеце Міністраў Рэсп. Беларусь / – Мн.: БГУ, 1993 – № 1. – С. 33 – 36
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.11.1999 № 1806 «О Республиканской программе "Молодежь Беларуси" на 2000-2003 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news-newsby-org.narod.ru/doc-sovetm/pos05/sovmin05922.htm>. – Дата доступа: 04.10.2023.
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2004 г. №272 «О Республиканской программе "Молодежь Беларуси" на 2004 - 2005 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor36/text36922.htm>. – Дата доступа: 01.10.2023.
7. Указ Президента Республики Беларусь от 4 апреля 2006 года № 200 (ред. от 17.04.2009 г.) «Об утверждении республиканской программы «Молодежь Беларуси» на 2006-2010 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.expert.by/doc/73770?links=131603>. – Дата доступа: 01.10.2023.
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1228 «Об утверждении республиканского плана мероприятий по проведению в 2015 году Года молодежи». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minsk.gov.by/ru/freepage/other/year_of_youth/post_sm_1228_plan.pdf. – Дата доступа: 02.10.2023.
9. Постановление Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси от 25.09.2017. № 425 «Концепция молодежной политики Федерации профсоюзов Беларуси». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://profgos.1prof.by/kcfinder/upload/files/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%A4%D0%9F%D0%91.pdf. – Дата доступа: 02.10.2023.
10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2016г. № 250 Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600250&p1=1> – Дата доступа: 01.10.2023.
11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 57 О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100057&p1=1> – Дата доступа: 01.10.2023.
12. Инструктивно-методическое письмо по организации работы с молодежью. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1acremb9i.xn--90ais/upload/npa/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%8>

[2%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%BE_%D0%BF%D0%BE_%D0%93%D0%9C%D0%9F.pdf](#) –
Дата доступа: 05.06.23.

УДК 331.1

ВАЖНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Захарчук Алеся Васильевна, преподаватель-стажер,

Пилипчик Александра Степановна, 4 курс

Полесский государственный университет

Zakharchuk Alesya Vasilyevna, trainee-teacher, apanasovich.a@polessu.by,

Pilipchuk Alexandra Stepanovna, 4 year, pilipchik.al@mail.ru

Polessky State University

Аннотация. В статье обоснована актуальность исследования проблемы корпоративной культуры как сложного и многогранного явления, определена сущность и перечислены распространённые случаи, оказывающие отрицательное влияние на работу и обслуживание в туристической отрасли.

Ключевые слова: корпоративная культура, туристическая деятельность, коллектив.

Корпоративная культура в области туристической деятельности позволяет сделать обслуживание туристов более качественным, так как, придерживаясь правил корпоративной культуры, менеджеры допускают меньше ошибок в своей работе. С этой точки зрения корпоративная культура помогает не только в работе, но и сплачивает коллектив, повышает трудовую дисциплину, а также создает определённый психологический климат в организации.

Цель данной статьи заключается в определении основных проблем, возникающих в туристической отрасли, в связи с отсутствием корпоративной культуры.

Корпоративная культура – сложное понятие, и ученые вносили свой вклад в его изучение и понимание. Ниже приведены цитаты ученых о корпоративной культуре:

Эдгар Шейн, известный американский организационный психолог, определил корпоративную культуру следующим образом: ”Корпоративная культура – это невидимые, но мощные силы, которые формируют поведение организации, и её членов, определяют взгляды и ценности, структуры власти и принимаемые решения“ [1, с. 54].

Питер Друкер, отец современного менеджмента, заявил: ”Культура поглощает стратегию на завтрак“ [2]. Эта выразительная фраза подчеркивает важность корпоративной культуры в создании благоприятной среды для реализации стратегических целей организации.

Эдгар Хоффманн, профессор управления и организаций, описал корпоративную культуру как ”коллективное понимание, которое сотрудники разделяют относительно целей, задач и основных принципов работы организации. Она представляет собой уникальное качество, которое отличает одну организацию от другой“ [3].

Джон Коттер и Джеймс Хескетт, выдающиеся исследователи управления, подчеркнули значение корпоративной культуры для успеха организации, говоря:

”Организации с сильной корпоративной культурой имеют долгосрочное конкурентное преимущество. Культура может стать способом объединения и мотивации сотрудников, развития инноваций и осуществления стратегии“ [4].

Эти высказывания ученых подчеркивают важность корпоративной культуры для формирования ценностей, поведения и результата работы организации. Хорошо развитая корпоративная культура может способствовать созданию положительной рабочей среды, улучшению коммуникации, привлечению и удержанию талантливых сотрудников, а также достижению стратегических целей и успеху предприятия в целом.

Корпоративная культура оказывает особое влияние на деятельность турагентств, это проявляется в следующих аспектах:

- сотрудники разделяют цели и нормы организации;
- проявляется стремление к достижению целей сотрудником;
- четкое создание стратегии развития организации;
- абсолютное единство в процессе работы под влиянием корпоративной культуры и ее требований внешней среды [7, с.218].

Многочисленные исследования, проведенные на туристских предприятиях, показывают, что для большинства компаний характерно стремление персонала развиваться в направлении клановой культуры, особенно в вопросах стиля лидерства, который является, по сути, связующей нитью между организацией и ее работниками. Поэтому для современного лидера развитие клановых навыков и компетенций представляется весьма перспективным необходимым для того, чтобы быть активным проводником организационной культуры среди работников [6, с. 206].

Проблемы корпоративной культуры на туристских предприятиях могут оказывать отрицательное влияние на работу и обслуживание в данной отрасли. Распространенных проблем, которые могут возникать:

1. Отсутствие ясной миссии и ценностей: Если у предприятия отсутствует ясная миссия и ценности, сотрудникам может быть сложно понять, какой должна быть их роль и какие они должны придерживаться принципы в работе. Это может привести к неопределенности и несогласованности в действиях персонала.

2. Недостаточная коммуникация: Плохая коммуникация или ее отсутствие между руководством и сотрудниками может привести к разрыву и недостоверности информации, а также к отсутствию понимания ожиданий и ролей. Это может создать напряжение и недовольство среди персонала и оказать негативное влияние на работу и качество обслуживания.

3. Отсутствие развития персонала: Если предприятие не инвестирует в развитие персонала и не предоставляет им возможности для профессионального роста, сотрудники могут чувствовать себя недооцененными и не заинтересованными в своей работе. Это может привести к пониженной мотивации и низкому уровню обслуживания.

4. Недостаточное признание и поощрение: Если руководство не признает и не поощряет достижения своих сотрудников, это может отрицательно сказаться на их мотивации и энтузиазме. Поддержка, поощрение и вознаграждение за хорошую работу являются важными элементами мотивации и создания положительной корпоративной культуры.

5. Неблагоприятная рабочая атмосфера: Если на предприятии царит негативная и напряженная атмосфера, это может негативно сказаться на работе и взаимоот-

ношениях между сотрудниками. Неблагоприятная атмосфера может привести к повышенному уровню конфликтов, стресса и непрофессионального поведения, что повлияет на качество обслуживания и удовлетворенность клиентов [5, с. 109].

Эти проблемы могут быть решены с помощью улучшения коммуникации, разработки четкой миссии и ценностей, инвестиций в развитие персонала, создания благоприятной корпоративной культуры и установления эффективных систем поощрения и признания.

При организации корпоративной культуры, предприятиям также следует помнить о важности привлечения и удержания высококвалифицированных сотрудников, которые могут способствовать улучшению обслуживания и помогать достичь поставленных целей.

Существуют четыре основные модели, описывающие влияние корпоративной культуры на эффективность компании: модель В. Сате; модель Т. Питерса – Р. Уотермана; модель Т. Парсонса; модель Р. Квина – Дж. Рорбаха.

Модель влияния корпоративной культуры на организационную эффективность и конкурентоспособность рассматривается как теоретически выстроенная и практически обоснованная совокупность представлений о том, как выглядит система управления организационной культурой, как она воздействует на объект управления, как адаптируется к изменениям во внешней среде, чтобы управляемая организация могла добиваться поставленных целей, устойчиво развиваться и обеспечивать свою жизнеспособность.

Авторы известного бестселлера ”В поисках успешного управления“ Т. Питерс и Р. Уотерман обнаружили связь между культурой и успехом в работе организации, взяв за образец успешные американские фирмы и описав управленческую практику, они вывели ряд верований и ценностей корпоративной культуры, которые и привели эти компании к успеху [6, с. 264].

Таким образом, корпоративная культура имеет важное значение в туризме, она способствует установлению и поддержанию положительных отношений с клиентами и персоналом, созданию неповторимого опыта и успешному развитию туристических предприятий. Руководство должно уделять должное внимание разработке и поддержанию сильной корпоративной культуры, основанной на ценностях, этике и целях организации.

Список использованных источников

1. Дэйв Логан, Хэли Фишер-Райт Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры. М.:Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2022 – 304 С.
2. Вайнштейн, Л. А. Психология управления : электронный учебнометодический / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис ; БГУ, Фак. философии и социальных наук, Каф. психологии. – Минск : БГУ, 2016. – 519 с.: ил. – Библиогр.: с. 408–409.
3. Джордж Дж.М. Организационное поведение. Основы управления: учебное пособие для вузов / Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р.. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Ташмен, О’Рэйлли: Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по изменению и обновлению организации. М.:Издательство Альпина-Пабlishер. Пер. с англ. – Стативка Анна. 2018.
5. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02520-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512140> (дата обращения: 18.10.2023).
6. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч. ред.

О. В. Охотников] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. –Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 332 с. – Библиогр.: с. 314–318.

7. Лебедева Т.Е. Психологические аспекты формирования организационной культуры компании. В сборнике: Инновационные технологии управления сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 218-222.

УДК 338.23

**FINANCIAL LITERACY: TENDENCIES,
CHALLENGES AND APPROACHES**

Изотова Лариса Александровна, преподаватель,

Евтушик Юлия Сергеевна, студент

Полесский государственный университет

Izotova Larisa Alexandrovna, lecturer, lar-izotova@ya.ru,

Evtushik Yuliya Sergeevna, student, evtushikyuliya@gmail.com

Polesky State University

Аннотация. Financial literacy refers to the knowledge and understanding of various financial concepts and skills necessary to make informed financial decisions. The effectiveness of the national financial programs of the CIS countries has been analyzed and recommendations for improving the financial literacy were given.

Ключевые слова: financial literacy, financial market, income, budget, financial behavior.

The financial market is constantly developing in the modern world and the questions about the financial literacy of the population are very relevant as the ignorance of the basic principles of the functioning of a market economy by the population is a prerequisite for most economic and social problems, both of the whole society and of individual citizens.

Financial literacy refers to the knowledge and understanding of various financial concepts and skills that are necessary to make informed and effective decisions regarding personal finances. It involves having the ability to manage money, budget, to save, invest, and understand financial products and services. Financial literacy helps individuals make informed choices about their financial well-being, such as understanding the importance of saving for retirement, managing debt, and making wise investment decisions. It is an essential skill set for individuals to navigate the complex world of personal finance and achieve financial stability and success [1].

Knowledge of financial literacy and the ability to use it in practice enables a person to competently manage their money, that is, to keep records of income and expenses, avoid debts, plan a personal budget, create savings as well as navigate the complex products offered by financial institutions.

One of the most striking examples of the low level of financial literacy of the population is the illiterate use of their funds, which leads borrowers to an unfavorable financial situation. Many people without paying off the previous loan take new loans and so on. As a result, the demand for lending increases, and this, in turn, gives impetus to the growth of prices for goods, but the wages of the population, as a rule, remain at the same level. On the basis of such processes, the economy receives a low welfare of its citizens and a high rate of inflation.

Thus, it can be concluded that improving the financial literacy of the population is an extremely urgent task that is analyzed and monitored at the highest state level. The Council of Ministers of the Republic of Belarus and the National Bank of the Republic of Belarus have developed the program of the financial literacy to improve the financial literacy of the population. The program is designed for five years (2019-2024) [2]. At present, not only the government pays attention to the issues of financial literacy of the population, but also financial and credit institutions that give lectures at higher educational institutions, various supervising institutions that arrange all kinds of lectures and seminars available to the population, as well as financial and economic educational institutions of the country. Thus, the financial literacy plays an important role and has a direct impact not only on individual borrowers, but also on the economy of the state as a whole.

The purpose of the research is to analyze the importance of the financial literacy of the population of the Commonwealth of Independent States, to measure effectiveness of the national financial program and give recommendations for improving the financial literacy of the Republic of Belarus and the CIS countries.

The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) conducts researches of financial literacy of the CIS countries every 3 years. According to the OECD the financial literacy consists of three main components such as financial knowledge, financial behavior and financial attitude. The OECD grades all of these elements and summed up score ranges from 1 to 21: financial knowledge (0-7), financial behavior (0-9) and financial attitude (1-5). The highest scores can be received only in case of clear understanding of the financial aspects of life by respondents while the low scores demonstrate a lack of essential financial knowledges of the population.

The survey is designed according to answers about finance of 1000 participants from each CIS country, and the main scores are reflected in table 1 and graphically processed with figure 1.

Table 1. – Financial Literacy Levels in the Commonwealth of Independent States

Country	Number of respondents	Financial literacy, score	Financial knowledge, score	Financial behavior, score	Financial attitude, score
Armenia	1000	11.2	3.5	5.1	2.6
Azerbaijan	1000	9.6	2.4	4.8	2.4
Belarus	1000	12.9	4.5	5.8	2.6
Kazakhstan	1000	12.5	4.2	5.9	2.4
Kyrgyz Republic	1000	11.6	3.2	5.9	2.5
Russian Federation	1000	12.5	4.1	5.8	2.6
Tajikistan	1000	10.7	3.0	5.4	2.4
Uzbekistan	1000	12.6	3.6	6.2	2.8
Average CIS	8000	11.7	3.6	5.6	2.5

Source: [2]

According to the systematized data it can be concluded that Azerbaijan has the lowest financial literacy score of all CIS countries which means that financial education campaigns are least effective in comparison to other participants. The highest place in

ranking belongs to the Republic of Belarus. Uzbekistan and Kazakhstan are joining to Belarus as top 3 most financially educated states.

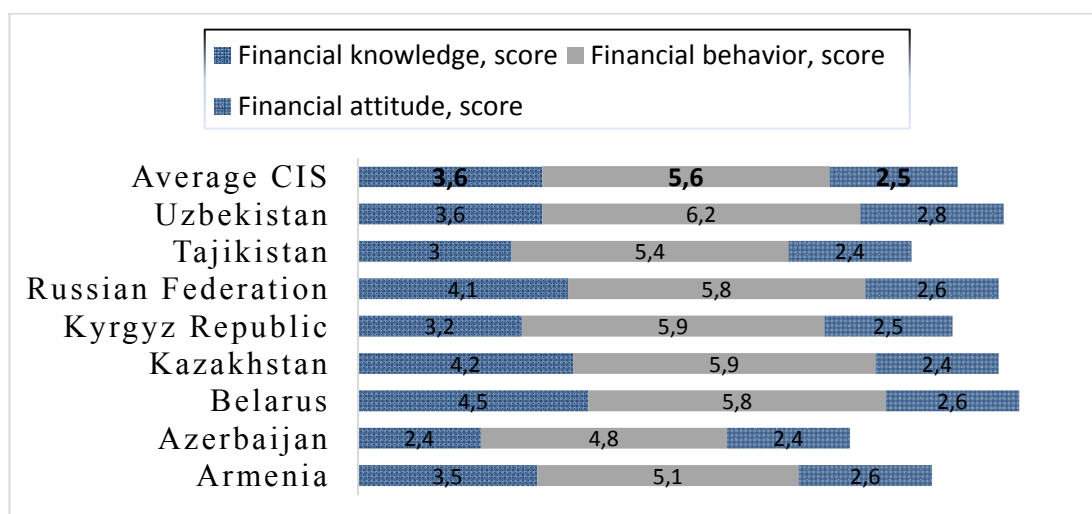


Figure 1. – Financial literacy scores in the CIS [2]

The level of financial education of the respondents compared to ideal circumstances normalized to 100% has been analyzed (table 2, figures 2 and 3).

Table 2. – Financial Literacy Levels in the Commonwealth of Independent States in 2021, normalized to 100%

Country	Financial literacy, score (21=100%)	Financial knowledge, score (7=100%)	Financial behavior, score (9=100%)	Financial attitude, score (5=100%)
Armenia	53.4	49.9	56.8	52.4
Azerbaijan	45.9	35.0	53.8	47.2
Belarus	61.4	64.3	64.5	51.6
Kazakhstan	59.6	60.0	65.4	48.6
Kyrgyz Republic	55.4	46.3	65.7	49.4
Russian Federation	59.4	58.7	64.4	51.3
Tajikistan	51.1	42.9	59.7	47.3
Uzbekistan	59.9	51.3	68.4	56.6
Average CIS	55.8	51.1	62.3	50.5

Source: [3]

According to the data given it should be mentioned that more than half of the population (55.8%) knows how to manage their money correctly and other 44.2% of people who use money are unable to control their money flows properly.

The level of knowledge among individuals was found to be moderate, with an average score of 51.1% out of the total possible score. Surprisingly, only 29.3% of respondents in the CIS were capable of performing a simple interest calculation. Furthermore, a mere 14.4% of respondents demonstrated an understanding of both simple and compound interest, which are fundamental concepts that greatly impact financial manage-

ment and savings accumulation. It should be noticed that only 31% of surveyed adults achieved a minimum target score of 5 or even higher (equivalent to 70%).

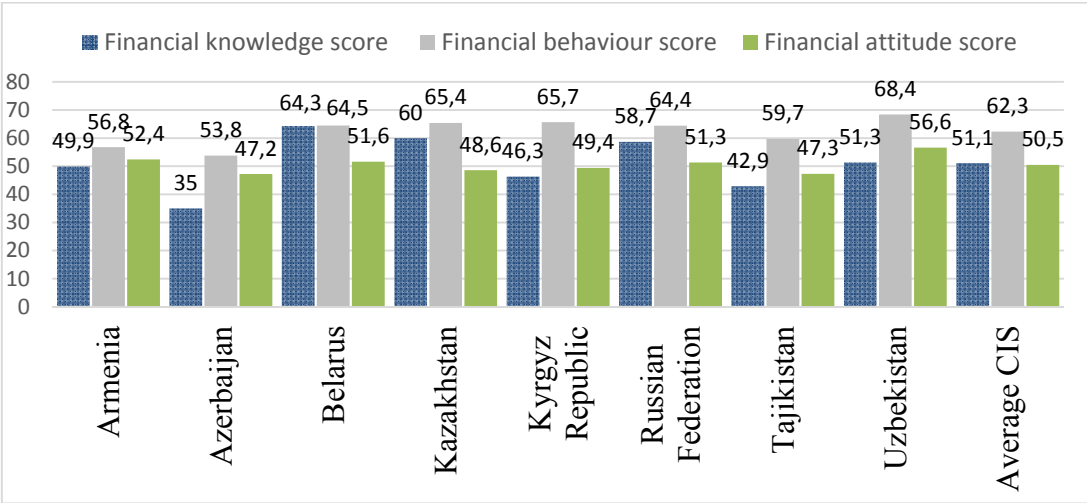


Figure 2. – Financial literacy scores in the CIS, normalized to 100% [3]

According to the data given it can be concluded that self-assessment of knowledge among surveyed adults revealed that 19% of respondents considered their knowledge to be high, while 66% perceived it as average, while 16% of them found their own knowledge to be poor.

When it comes to financial behavior, the average obtained score across the entire sample was 5.6 out of 9, representing 62.3% of the maximum possible score. Key behavioral concepts encompass saving, long-term planning, and maintaining control over respondent's finances. Encouragingly, a majority of adults in the CIS (55.4%) were able to achieve the minimum target behavior score, indicating their recognition and implementation of these crucial concepts.

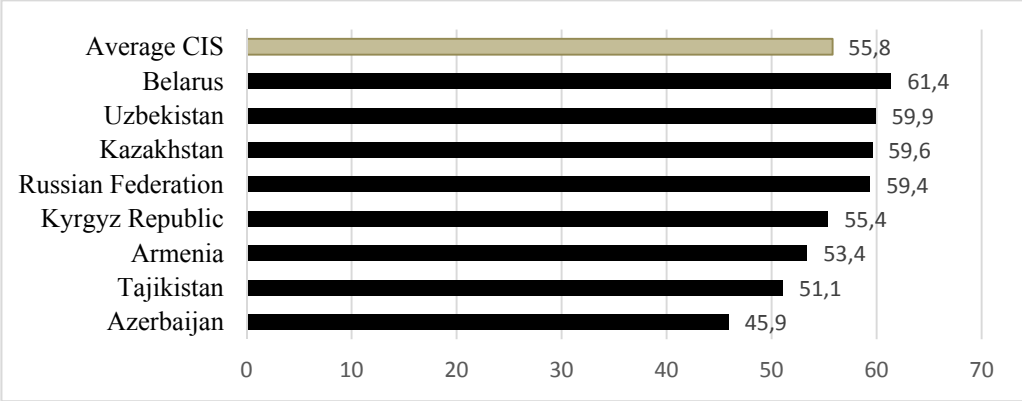


Figure 3. – Financial literacy scores in the CIS, normalized to 100% [3]

In terms of attitudes towards finance, the average obtained score in the CIS was 2.5 out of 5. This score rewards individuals who exhibit long-term attitudes towards financial matters. However, only 25% of respondents attained the minimum target attitude score, indicating that the vast majority of individuals surveyed currently possess short-term attitudes towards finance.

There are several problems associated with increasing levels of financial education. The first one and the most important is lack of access to financial education. Many individuals, especially those from low-income backgrounds or marginalized communities, may not have access to correct financial education resources. This lack of access can hinder their ability to learn and improve their financial literacy.

The second issue to be mentioned is complexity of financial concepts. Financial education often involves complex concepts and terminology that can be difficult to understand. Thus, this complexity can act as a barrier to effective financial education.

Addressing these problems requires a multi-faceted approach that includes such method as incorporating financial literacy into the education system. Introducing financial literacy courses at various educational levels can provide individuals with essential money management skills from a young age. What is more, establishing online platforms, workshops and seminars where individuals can access relevant financial information and resources can empower them to make informed decisions.

Promoting public awareness campaigns is another step to financial literacy of the population. Raising awareness about the importance of financial literacy through media campaigns, community events and collaborations with non-profit organizations can encourage individuals to seek financial education. In addition, collaborating with banks, credit unions, and other financial institutions can facilitate the provision of financial literacy programs, workshops and counseling services to their customers.

Thus, it can be concluded that only approaches based on thoughtful intervention of the accumulated world experience in improving financial literacy will allow to overcome in the shortest possible time the emerging lag in financial education issues and will create a basis for successful development in the future. Whatever the specific goal may be, the benefits of financial literacy will improve living standards and confidence in the future, stability and prosperity of the economy and society as a whole.

Список использованных источников

1. Financial literacy: What it is, and Why it is so important [Electronic resource] // Investopedia. – Mode of access: : <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-literacy.asp>. – Date of access: 11.10.2023.

2. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019-2024 гг. [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Docs/pdf/P241_6.pdf. – Дата доступа: 11.20.2023.

3. Financial Literacy Levels in the Commonwealth of Independent States in 2021 [Electronic resource] // The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). – Mode of access: <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/Financial-literacy-levels-in-the-commonwealth-of-independent-states-in-2021.pdf>. – Date of access: 11.10.2023.

УДК 330.131.7:339.564

**ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Карпицкая Марина Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент,
декан факультета экономики и управления,
профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета,
Замана Оксана Владимировна, магистр экономических наук, старший
преподаватель кафедры международного бизнеса и маркетинга
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Marina Evgenievna Karpitskaya, Candidate of Economics, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Economics and Management,
Professor of Finance and Accounting Department, m.karpickaya@grsu.by
Oksana Vladimirovna Zamana, Master of Economics,
Senior Lecturer, isachenko_ov@grsu.by
Yanka Kupala State University of Grodno**

Аннотация. В статье проанализированы ключевые показатели экспортного потенциала Республики Беларусь, представлен структурный анализ экспорта, а также систематизированы риски, оказывающие влияние на эффективность экспортных операций в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: импорт, оборот внешней торговли, риски, страхование, управление рисками, экономический рост, экспорт.

Внешняя торговля является одной из ключевых областей исследования для любой страны, так как в рамках происходящих интеграционных процессов выход на внешний рынок оказывает значительное влияние на благосостояние нации. В данном контексте внешняя торговля не без оснований рассматривается как фактор и катализатор экономического роста.

Изучение «экономического роста» представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий выделения системы особых принципов исследования. На основе анализа существующих концептуальных подходов к категории «экономический рост» можно ее определить как процесс формирования прироста физического объема национального или мирового продукта в его оптимальной натурально-вещественной структуре. Предлагаемая трактовка позволяет разграничивать экономический рост и другие разновидности экономической динамики и дает возможность исследования механизмов реального взаимодействия между внешней торговлей и экономическим ростом. При рассмотрении развития внешней торговли, как одного из приоритетных направлений, способствующих росту экономики страны и улучшению жизни ее населения, важно учитывать, что успех в этой области напрямую зависит от эффективности принятия управленческих решений государственными органами, которые основывают свои решения на результатах аналитических исследований на макроэкономическом уровне.

Роль государственных органов в регулировании процесса формирования экспортного потенциала заключается в создании благоприятных экономических, правовых и институциональных условий. В Республике Беларусь государственное содействие экспорту осуществляется через финансовые и нефинансовые инструменты. Финансовые инструменты содействия экспорту включают: предоставление льготных экспортных кредитов или кредитов с субсидированием процентной

ставки; комплексное страхование экспортных кредитов, страхование экспортного факторинга, рисков по аккредитиву; государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя.

Нефинансовые инструменты содействия экспорту включают: информационно-консультационные меры, такие как предоставление информации об условиях экспорта, таможенных процедурах, международных законодательных требованиях и т.д.; поддержка выставочно-ярмарочной деятельности, включая организацию участия белорусских компаний в международных выставках и ярмарках; работа белорусских деловых советов с зарубежными странами.

На современном этапе развития экономики страны необходимо учитывать, что взаимодействие органов государственного управления и производителей, даже на самом высоком уровне, может не дать ожидаемого экономического роста. Белорусская экономика, едва успев адаптироваться к коронакризису, оказалась под воздействием беспрецедентного санкционного пресса. Несмотря на то, что у двух кризисов есть определенные сходства, последствия от нынешнего внешнего шока могут быть куда более серьезными.

Таким образом, постепенно складывающаяся система инструментов государственной поддержки постоянно развивается и охватывает все сферы и этапы экспорта.

Анализируя основные показатели внешней торговли Республики Беларусь за пять лет (2017 – 2022 гг.), можно отметить положительную динамику и модификацию тенденций (таблица 1).

Таблица 1. – Основные показатели внешней торговли, млн долл. США

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот внешней торговли товарами	63 475	72 348	72 432	61 946	81 772	76 837
Экспорт	29 240	33 907	32 955	29 179	39 987	38 369
Импорт	34 235	38 441	39 477	32 767	41 785	38 468

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Данные таблицы 1 показывают степень высокой зависимости экономики Республики Беларусь от внешней торговли. Причем зависимость от экспорта с 2021 года резко возросла и по итогам 2022 г. осталась на достаточно высоком уровне, а от импорта, наоборот, стала снижаться и в 2022 г. почти выровнялась с экспортом. Таким образом, по итогам 2022 г. сальдо внешней торговли товарами в Республике Беларуси достигло рекордно низкого значения, хотя и осталось отрицательным. Структура внешней торговли товарами в 2022 г. сложилась в пользу несырьевых товаров. Доля промежуточных товаров в экспорте на уровне 53,4%, доли продовольственных и инвестиционных товаров достигли 17,2% и 13,0%, соответственно (рисунок 1).

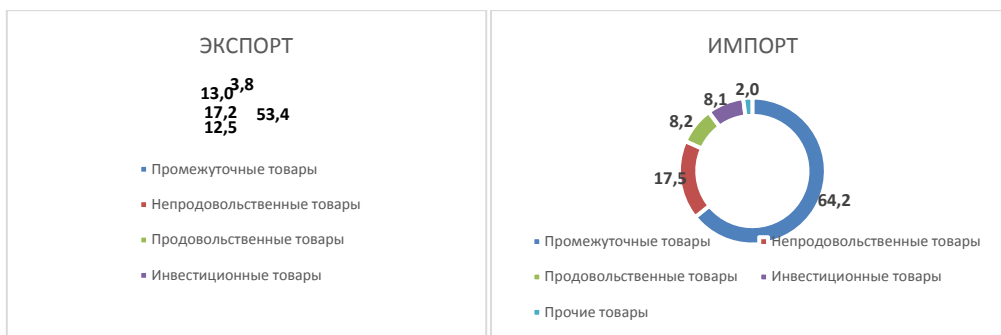


Рисунок 1 – Структура экспорта и импорта в 2022 г., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Структура импорта остается стабильной, доля промежуточных товаров в 2022 г. составила 64,2%. Это продолжает объясняться высокой зависимостью экономики страны от импорта топливно-энергетических ресурсов.

В современной специализированной литературе произошел пересмотр подхода к определению ключевых рисков в области внешнеэкономических отношений с более глубоким и детальным анализом.

Если в 2020 г. - начале 2022 г. основными рисками для отечественных экспортеров эксперты выделяли: изменение валютных курсов, увеличение конкуренции, юридические риски, то в середине 2022 г. введение санкций привело к изменению топ-3 рисков: ограничения на платежи и финансирование, прерывание логистических цепочек, усложнение таможенных процедур.

Представляется неизбежным отметить, что исходные риски не исчезли, и в свете новых условий экспортерам необходимо тщательно анализировать и учитывать все риски с целью эффективного управления ими и минимизации возможных отрицательных последствий.

На основе действующей практики субъектов, реализующих внешнеэкономическую деятельность в Гродненском регионе, нами разработаны предложения по механизму воздействия на риски (таблица 2).

Таблица 2. – Типы рисков, влияющих на формирование экспорта в условиях санкционного давления и способы их минимизации

Тип риска	Лимитирование	Страхование	Распределение	Хеджирование
Валютно-финансовые		+	+	+
Маркетинговые			+	
Производственные	+	+		
Международные политические	+		+	+
Международные юридические	+		+	
Форс-мажор	+	+	+	

Примечание – Источник: собственная разработка автора

Важно отметить, что для каждого типа риска существует несколько методов минимизации, и их выбор зависит от конкретных характеристик и особенностей риска в предполагаемый момент наступления. Государство активно включено в процесс минимизации рисков. Одним из мощных инструментов является страхо-

вание экспортных рисков (далее – СЭР) с государственной поддержкой, предоставляемое БРУПЭС «Белэксимгарант». Показатель повышенного интереса и осознания экспортерами необходимости защиты от потенциальных рисков отражается в ежегодном росте количества заключенных договоров СЭР в БРУПЭС «Белэксимгарант» (рисунок 2).

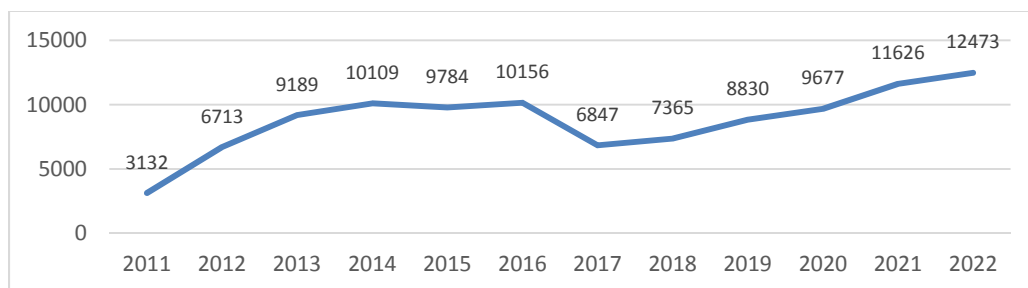


Рисунок 2. – Количество заключенных договоров страхования экспортных рисков, шт.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Увеличение объемов страхования экспорта и повышение доверия к БРУПЭС «Белэксимгарант» обусловлены высоким качеством предоставляемых услуг, что представлено на рисунке 3.

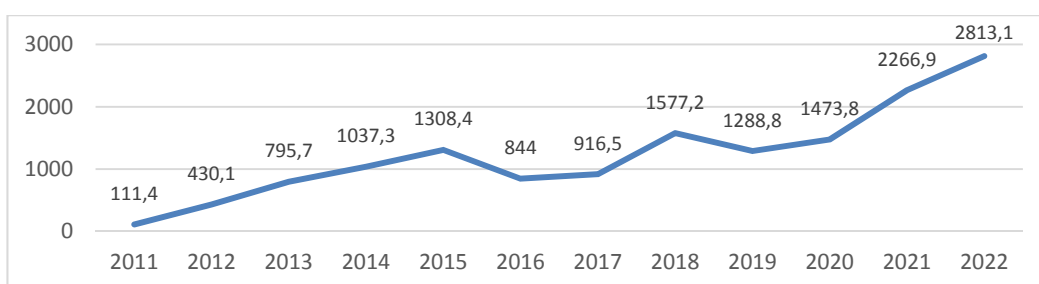


Рисунок 3. – Страховое покрытие по заключенным договорам страхования, млн руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Развитие страховой деятельности в Республике Беларусь существенно активизируется в рамках общего с ЕАЭС финансового рынка. В этой связи прогнозируется рост численности страховых брокеров, поскольку страховые посредники являются, по сути, тем институтом, который обеспечивает необходимый для цивилизованного рынка уровень качества страховых отношений [4, с. 56]. По состоянию на 31.12.2022 г. на страховом рынке Республики Беларусь осуществляли: страховую деятельность – 16 страховых организаций; посредническую деятельность по страхованию – 26 страховых брокеров. До 2025 г. на белорусском страховом рынке количество страховых брокеров планируется увеличить в среднем на 20,0 %.

Таким образом, в рамках настоящего исследования рекомендуем применять следующие инструменты с целью снижения рисков во внешнеэкономической деятельности. Данные инструменты основаны на таких мерах, как:

- разработка стратегий управления валютными рисками; определение и использование механизмов защиты от валютных колебаний (например, хеджирование);
- мониторинг политической и экономической обстановки, вплоть до введения штатных единиц на предприятиях, возможно в тестовом режиме;
- разнообразие товарного портфеля, что снизит риски, связанные с изменениями в спросе на отдельные товары или услуги и позволит организациям эффективнее адаптироваться к изменяющимся условиям рынка;
- укрепление партнерских отношений. Через долгосрочные и надежные партнерские отношения возможно добиться устойчивости экспортных контрактов, что снизит риски неплатежей и (или) невыполнения обязательств со стороны партнеров.

Это позволит экспортерам получить более полную информацию для принятия решений и увеличит число успешно реализованных проектов.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.10.2023.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/> – Дата доступа: 13.10.2023.
3. Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «БЕЛЭКСИМГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beg.by/> – Дата доступа: 13.10.2023.
4. Карпицкая, М.Е. Современное состояние страхового рынка Республики Беларусь и драйверы его развития / М. Е. Карпицкая // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D. Экономические и юридические науки. – 2021. – № 5. – С. 50 - 58.

УДК 336.02

COMPARATIVE ANALYSIS OF TAX POLICIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND SWEDEN

**Ключник Мария Сергеевна, студент,
Изотова Лариса Александровна, преподаватель
Полесский государственный университет
Klyuchnik Maria Sergeevna, student, kmskms20022004@gmail.com,
Izotova Larisa Alexandrovna, lecturer, lar-izotova@ya.ru
Polessky State University**

Аннотация. Taxes are the main part of the state budget as well as one of the most important components of economic relations. The problems of implementing the tax policy, the structure of tax revenues and problematic issues of tax policies of both countries have been analyzed.

Ключевые слова: tax, tax policy, tax revenues, tax collection, financial stability, payments.

Taxes are the main part of the state budget as well as one of the most important components of economic relations. Besides, taxes play one of the main roles in ensuring financial stability and achieving social well-being of citizens as well conduct the function of a tool for regulating the economic activities of enterprises in the Republic of Belarus.

According to the Unified Portal of Financial Literacy of the Republic of Belarus, taxes are mandatory payments that individuals and organizations transfer to the budget

free of charge [1]. Due to these funds the state can perform such functions as provision of social support, finance education, healthcare, law, road construction and so on.

Taxes in the economy perform a fiscal function (ensuring the receipt of funds to the state budget, extra-budgetary funds), regulatory function (the use of taxes to organize social and economic life in the country) and social function (smoothing out the differentiation of income in the society by introducing progressive taxation). Thus, tax policy is a set of economic, financial and legal measures of the state to form the country's tax system in order to meet the financial needs of the state, individual social groups of society, as well as the development of the country's economy through the redistribution of financial resources [2, p.7].

The implementation of tax policy is carried out through a tax mechanism, which is a set of forms and methods of tax relations between the state and taxpayers. The basic elements of the tax mechanism are planning, regulation and control. Tax planning is aimed at ensuring qualitative and quantitative indicators of the country's social and economic development programs based on the current tax laws. Tax regulation is interested in achieving the balance of interests of payers and the state by creating a common tax climate for internal and external activities of organizations (benefits, sanctions, installments, deferrals, etc.) In addition, an important means of implementing state policy in the field of income regulation is the tax rate. Tax control exists to make decisions on the implementation of corrective measures in the field of taxation aimed at bringing the actual execution closer to the planned one [2, p.24].

However, there are a number of controversial issues in the process of forming and implementing the tax policy. Firstly, it is the growth of indirect taxes, which leads to higher prices and inflation. Secondly, taxes affect the amount and distribution of income from production and sales, acting as an indirect factor of structural transformations and capital overflow. Thirdly, proportional taxation of income is unfair as both the rich and the poor pay the same tax rate. Most countries use progressive taxation, differentiation of rates and income levels, and they set a non-taxable minimum. But it should be mentioned that excessive progressive taxation reduces the accumulation of capital and the motivation of the population to pay taxes honestly.

At the same time, some authors determine the criteria for the effectiveness of the tax policy in any country, such as the ability of the tax policy to concentrate sources of income; the ability of the tax policy to determine an acceptable tax base that will ensure tax revenues even at low tax rates; the focus of the tax policy on minimizing tax liabilities on payments and the neutrality of the tax policy regarding incentives to pay taxes.

Having analyzed the distinctive features of the tax policy of the Republic of Belarus it should be underlined that the tax policy of our country is carried out through a tax mechanism, the main elements of which are planning, regulation and control and there are about 124 forms of taxation in Belarus. Secondly, VAT is canceled for it and individual entrepreneurs do not have the right to use the simplified taxation scheme, with the exception of entrepreneurs working in the field of tourism, catering services, as well as healthcare, computer programming and land transport activities. Then, the budget system of Belarus consists of the republican budget and local budgets (the same situation appears in France and Japan). Besides, the state does not limit its intervention in the economy only by changing tax rates but at the same time tax legislation is unstable and taxation rules change frequently.

The table below shows the structure of tax revenues to the budget of the Republic of Belarus.

Table 1. – The structure of tax revenues to the budget of the Republic of Belarus

Type of tax	%
Property taxes	3,8
Value added tax	36,8
Income tax	20,2
Duty	8,9
Income tax	8,7
Taxes from foreign economic activity	13,6
Other taxes and revenues	8,0

Source: [3]

According to the data analyzed it can be concluded that the bulk of tax revenues are value added tax, income tax and taxes from foreign economic activity.

The analysis of the main features of Sweden's tax policy shows that tax categories there are divided into direct and indirect ones and, in particular, all income, except for individuals and legal entities, and property are subject to direct taxes. Secondly, all direct taxes are divided into income tax, corporation tax, real estate tax. The list of taxes for Swedes is determined by their status and income tax depends on the category of the population (foreigners, residents, former residents, if they have real estate in the country). Besides, there is a tax on entrepreneurial activity (ranges from 30% to 55%), there is a 'name' tax (if the pronunciation of the name creates discomfort to other citizens, then the child's parents must pay a fee) and a religious tax (1-2% of the profit). There are several basic VAT rates (25%, 12%, 6% and 0%), but the employer is obliged to transfer insurance premiums (25.46% for employees who were born in the 1990s and later and 11.83% for employees born during 1938 to 1949), for the rest of the employees, this rate is equal to 31.42% of the gross salary. Sweden has concluded double taxation treaty with many countries which means that a person who has paid taxes in another country do not pay for the same activity in Sweden [4].

The table below shows the structure of tax revenues to the budget of the Kingdom of Sweden.

Table 2. – The structure of tax revenues to the budget of the Kingdom of Sweden

Type of tax	%
Property taxes	2,4
Value added tax	20,7
Income tax	28,9
Social contributions	24,0
Duty	6,2
Income tax	6,4
Other taxes and contributions	11,4

Source: [4]

According to the data shown it can be concluded that the basis of tax revenues are value added tax, income tax and social contributions.

Total amount of tax revenues to the budget of the Republic of Belarus and the Kingdom of Sweden for 2018-2020 is shown in figure 1 and 2.

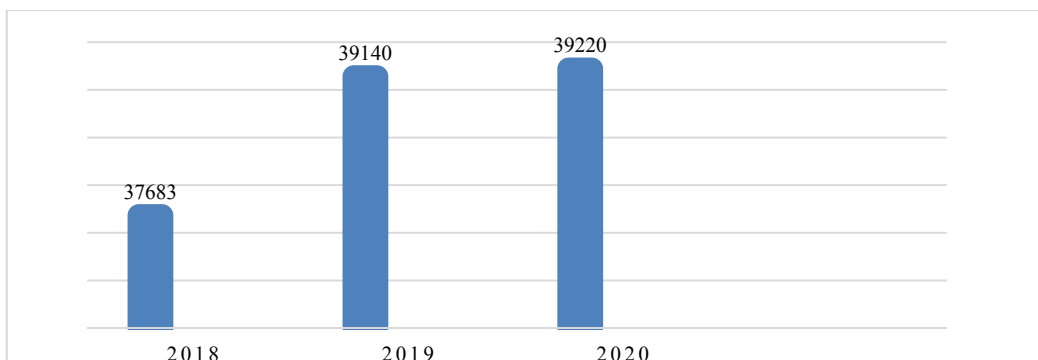


Figure 1. – Total amount of tax revenues to the budget of the Republic of Belarus for 2018-2020 [3]

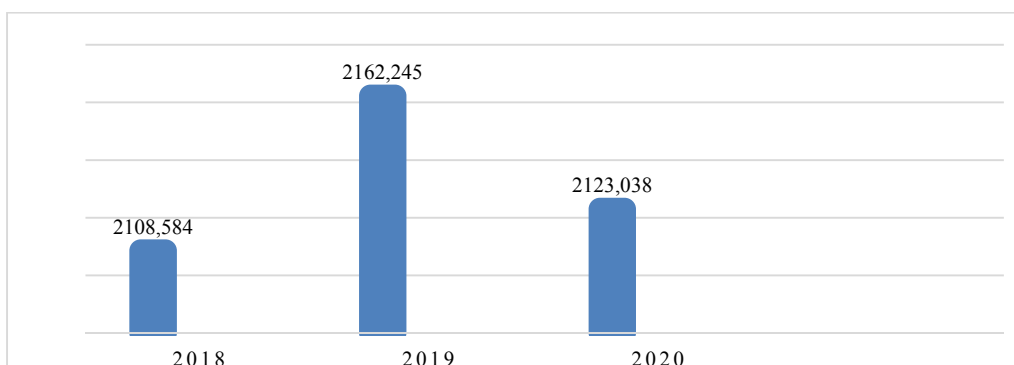


Figure 2. – Total amount of tax revenues to the budget of the Kingdom of Sweden for 2018-2020 [4]

Based on the data shown it can be concluded that tax revenues to the budget of the Republic of Belarus in 2018 amounted to 37683 million rubles, in 2019 – 39140 million rubles and in 2020 – 39220 million rubles, which showed the positive statistics effectiveness. While tax revenues to the budget of the Kingdom of Sweden in 2018 amounted to 2108.584 million krona, in 2019 – 2162.245 million krona and in 2020 – 2123.038 million krona. It is quite noticeable that the Kingdom of Sweden has been striving hard for perfection in the terms of tax revenues, but the coronavirus pandemic added some difficulties, which affected the positive dynamics.

Despite the increase of tax revenues during 2018-2020, the main problem of the tax policy is considered to be the problem of tax evasion. Among the economic reasons for this problem must be mentioned the deterioration of the financial situation of businesses and the population, a decrease in income, the export of capital abroad, a strict tax policy, a high tax burden and the lack of legal opportunities to ensure competitiveness in a number of business areas. Secondly, the organizational reasons include shortcomings in the interaction between tax control bodies and other auditing state agencies, inconsistency of their actions as well as insufficient development of international cooperation. We can also name technical reasons related to the imperfection of forms and methods of tax control, the imposition of excessive sanctions, fines, etc. Finally, certain moral and psychological reasons associated with a negative attitude to the tax system, a low level of legal literacy and selfish motivation can also influence the choice about paying taxes.

Therefore, the well-known methods of tax evasion include complete or partial non-

reflection of the results of activities in accounting documents; the use of unreasonable discounts and exemptions, tax benefits; distortion of economic indicators (reduction of the tax base, overestimation of the cost of purchased raw materials, etc.); deformation of the object of taxation (understatement of sales); violation of the accounting procedure for economic indicators (non-compliance with accounting rules, introduction of cash transactions, etc.); the use of intermediary structures (offshore firms, ‘one-day firms’), etc.

But there are various ways to reduce tax evasion at the level of state regulation. For example, the personification of social contributions, which increases interest in paying tax payments; changes in the tax base; simplification of tax legislation, as well as stricter system of tax supervision.

Thus, tax revenues make up the basis of the state budget. Some experts believe that taxes are excessively high, the others – that there are too many of them, but all of them agree that they are necessary for the adequate functioning and development of the state. Besides, a tax policy should be the main tool of the state that is able to solve emerging problems. The task of the state is to create such a tax system that would provide financial resources for all public costs, without violating the limits of withdrawal of funds from the taxpayer, which determines the possibilities of expanded reproduction.

Список использованных источников

1. Налоги – почему их надо платить [Электронный ресурс] // Единый Портал Финансовой Грамотности. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/financial-market/tax-basics>. – Дата доступа 17.10.2023.

2. Налоги и налогообложение: учебник / Н.Е. Заяц [и др.]; под общ.ред. Н.Е.Заяц. – Минск: Выш.шк., 2008. – 320 с.

3. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] // Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 17.10.2023.

4. Налоговая политика Швеции [Электронный ресурс] // FB.ru. – Режим доступа: <https://fb.ru/post/journalism/2021/9/14/326960>. – Дата доступа: 17.10.2023.

УДК 334.7

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Левчук Александра Юрьевна, студент 2 курса,
Василевска Анастасия Анатольевна, ассистент
Полесский государственный университет**

Vasileuska Anastasiya Anatolievna,
Levchuk Alexandra Yuryevna
Polesky State University, aleksandrlevcuk914@gmail.ru

Аннотация. Статья содержит позиции малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, его роль в социально-экономическом развитии страны. Приводится аналитика о количестве малых и средних организаций за период 2018-2022 годы по областям Беларуси и городу Минску. Определяются лидирующие регионы по ведению малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

Ключевые слова: микро организации, средние организации, малый бизнес, предпринимательство.

Рассматривая статистику за последние 5 лет можно сделать вывод, что Беларусь занимает 49 позицию в Рейтинге стран по удобству ведения бизнеса, что на 8 позиций выше, чем в 2017 году. Непрерывное развитие всего предпринимательского сектора страны и деятельность правительства, направленная на совершенствование бизнес-климата, привели к тому, что вести бизнес в Беларуси стало гораздо легче.

Малый бизнес Республики Беларусь представляет сегодня перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспеченности общего экономического роста страны. Малые и средние предприятия (МСП) являются необходимым элементом здоровой экономики и выполняют в ней ряд жизненно важных функций.

Малый бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, повышение адаптивности национальных экономик к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям. Способность субъектов малого предпринимательства к быстрой адаптации к сложившимся условиям помогает достигнуть общего благосостояния.

В условиях «здоровой» конкурентной среды создаются нормальные условия для занятости населения, воспроизводится средний класс, являющийся опорой общественной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг. Малое предпринимательство обеспечивает значительную часть ВВП и существенную долю рабочих мест.[3]

Бизнес-среда Беларуси состоит в основном из малых и средних предприятий. Большая часть из них относится к сфере торговли, существенно меньше – к сфере строительства, информации и связи. [1]

Чтобы рассмотреть тенденцию развития малого бизнеса в Республике Беларусь, проведем небольшой анализ, представленный в таблице 1.

Таблица 1. – Количество микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, единиц.

	2018	2019	2020	2021	2022	Темп Прироста 19/18г., %	Темп прироста 20/19г., %	Темп прироста 21/20г., %	Темп прироста 22/21г., %
Количество микро-, малых и средних организаций	111214	110777	111405	111908	113355	-0,39	0,57	0,45	1,29
Средние организации	2 237	2235	2 219	2 165	2 150	-0,09	-0,71	-2,4	-0,69
Микро- и малые организации	108 977	108572	109186	109743	111205	-0,37	0,56	0,51	1,33

Примечание – составлено автором по источнику [1].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что среднее количество организаций возрастает за последние пять лет. Однако число предприятий сократилось в

период с 2018 по 2019 гг. В период с 2021 по 2022 гг. наблюдается значительный рост предприятий. Средние организации имеют тенденцию с каждым годом уменьшаться в количестве. Количество Микро- и малых организаций сократилось только в период с 2018 по 2019 гг., а в период с 2021 по 2022 гг. значительно увеличилось.

Рассмотрим рисунок, наглядно показывающий удельный вес каждой области и г. Минска по численности МСП.



Рисунок – Распределение субъектов МСП по областям и г. Минску

Исходя из данных в таблице, можно сделать вывод, что абсолютными лидерами по количеству малых и средних предприятий является город Минск и Минская область, а самые слабые показатели оказались у Гродненской и Могилевской областей [1].

Теперь рассмотрим среднюю численность человек, работающих на предприятиях.

Таблица 2. – Средняя численность работников организаций, человек

	2018	2019	2020	2021	2022	Темп Прироста 19/18г., %	Темп прироста 20/19г., %	Темп прироста 21/20г., %	Темп прироста 22/21г., %
Средняя численность работников организаций	11581 27	11929 05	11461 83	11217 59	10926 11	3,0	-3,91	-2,13	-2,59
Средние организации	367 721	362 413	360 246	347 708	341 781	-1,44	-0,59	-3,48	-1,7
Микро- и малые организации	790 406	830 492	785 937	774 051	750 830	5,0	-5,36	-1,51	-2,99

Примечание – составлено автором по источнику [1].

Исходя из данных, приведенных в таблице 2, можно сделать вывод, что средняя численность работников организаций возросла в периоде с 2018 по 2019 гг. Однако далее постепенно уменьшалась с каждым годом. По итогу, в период с 2019 по 2022 гг. средняя численность работников организаций сократилась почти на 90 000 человек.

Количество работников на средних, микро- и малых организациях также уменьшается с каждым годом.

Государственная программа по развитию малого и среднего бизнеса ставит своей целью обеспечить стабильно высокий уровень занятости населения и экономический рост. Для этого необходимо: улучшить деловую среду, содействовать развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствовать инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, формировать позитивное отношение к предпринимательской инициативе граждан.

Список использованных источников

1. Малый бизнес в Беларуси. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/doing_business/malyj-biznes/. – Дата доступа 29.09.2023 .
2. Официальный интернет-портал Белстат [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь.– Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.09.2023
3. Национальная экономика РБ и её структура [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://studbooks.net/>. – Дата доступа: 29.09.2023
4. Постановление Советом Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. – № 149, 2016. – С. 4-5.

УДК 338.45

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

**Макаревич Алла Александровна, студент,
Василевска Анастасия Анатольевна, ассистент
Полесский государственный университет
Makarevich Alla Aleksandrovna, makarevichalla3@gmail.com,
Vasilevska Anastasia Anatolevna
Polesky State University**

Аннотация. В работе используется методика факторного анализа и проведен анализ эффективности использования материальных ресурсов на примере ОАО «Брестское мороженое», выявлены проблемы и разработаны пути повышения эффективности использования материальных ресурсов организации.

Ключевые слова: факторный анализ, материальные ресурсы, эффективность, материалоемкость.

В данной работе объектом анализа выступает ОАО «Брестское мороженое», которое специализируется на производстве широкого ассортимента мороженого и глазированных сырков.

Актуальность исследования эффективности использования материальных ресурсов организации определяется тем, что материальные ресурсы предприятия,

используемые при производстве товаров и услуг, являются одной из наиболее значимых статей затрат, поэтому рациональное и эффективное использование материальных ресурсов предотвращает излишние затраты, а следовательно, повышает прибыль и рентабельность предприятия.

В таблице 1 представлены данные, полученные в результате проведения анализа эффективности использования материальных ресурсов предприятия ОАО «Брестское мороженое» в 2020-2022 гг.

Таблица 1. – Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия ОАО «Брестское мороженое» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2021 г., ±	Темп роста (снижения) 2022 к 2021 г., %
Материалоемкость продукции (МЕ), руб./руб.	0,78225	0,78419	0,90609	0,12	115,54
Материалоотдача (МО), руб./руб.	1,27836	1,27520	1,10364	-0,17	86,55
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции ($У_m$), %	84,56	81,26	94,24	12,98	115,97
Коэффициент соотношений темпов роста объемов производства и материальных затрат ($K_{тр}$)	-	0,99	0,87	-0,12	87,88
Прибыль на рубль материальных затрат ($\Pi_{руб\ мз}$), руб.	0,10	0,63	0,62	-0,52	9,90
Сырьеемкость продукции (СМЕ)	-	0,71007	0,70027	-0,01	98,62
Топливоемкость (ТМЕ)	-	0,03154	0,03109	0,00	98,57

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании отчетных данных предприятия

Из таблицы 1 видно, что в период 2020-2022 гг. на ОАО «Брестское мороженое» наблюдается положительная динамика материалоемкости (115,54%) и отрицательная – материалоотдачи (86,55%). Это говорит о том, что в рассматриваемом периоде увеличилось количество используемых материальных ресурсов. Коэффициент соотношений темпов роста объемов производства и материальных затрат меньше единицы, что свидетельствует о том, что объемы материальных затрат растут быстрее, чем объемы производства, более того наблюдается положительная динамика данного показателя, что указывает на неэффективное использование материальных ресурсов на предприятии. На эту проблему также указывает положительная динамика удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции (115,97%). Прибыль на рубль материальных затрат снизилась в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 0,52 руб., что можно связать с увеличением материальных затрат в себестоимости продукции.

Можно сделать вывод, что на ОАО «Брестское мороженое» существует проблема недостаточной эффективности использования материальных ресурсов, что

требует предложения мероприятий, способствующих улучшению сложившейся ситуации.

Для анализа эффективности применения материальных ресурсов используется показатель материалоемкости, поскольку материальные ресурсы являются прямыми затратами на производство продукции и для оценки эффективности деятельности важна доля материальных затрат в каждом рубле выпущенной продукции. В процессе анализа фактический уровень показателей эффективности использования материалов сравнивают с плановым, изучают их динамику и причины изменения, а также влияние на объем производства продукции [2].

Показатель материалоемкости зависит от суммы материальных затрат на ее производство и объема валовой (товарной) продукции. Т.к. в данной работе будет проводиться анализ материалоемкости отдельного вида продукции, то следует отметить, что на нее будут влиять такие факторы, как удельный расход сырья, цена на сырье и материала и отпускная цена продукции.

Исходные данные для факторного анализа материальных ресурсов ОАО «Брестское мороженое» за период 2022-2023 гг. приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Исходные данные для факторного анализа материальных ресурсов ОАО «Брестское мороженое» за период 2022-2023 гг.

Показатели	2022	2023	Отклонение 2023 г. от 2022 г., ±
Удельный расход молока, кг	0,2	0,19	-0,01
Цена на молоко, руб.	0,99	1,14	0,15
Удельный расход масла, кг	0,00389	0,00056	-0,00333
Цена на масло, руб.	14,66	18,39	3,73
Удельный расход сахара, кг	0,0097	0,0097	0
Цена на сахар, руб.	1,89	1,89	0
Отпускная цена за ед. продукции, руб.	0,59	0,58	-0,01

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании отчетных данных предприятия

Из таблицы 2 видно, что в период 2022-2023 гг. удельный расход молока и масла на единицу продукции снизился, а цены на данное сырье увеличились. Отпускная цена снизилась на 0,01 руб.

Факторную модель материалоемкости сырка творожного глазированный с ванилином МДЖ 15%, 45 гр. из расчета на единицу продукции можно представить следующим образом:

$$ME = \frac{\sum(Ur_i * Cm_i)}{Cp_i}, \quad (1)$$

где Ur_i – удельный расход сырья, кг;

Cm_i – цена на сырье и материалы за 1 кг, руб.;

Cp_i – отпускная цена за ед. продукции, руб.

На основании данных таблицы 1 рассчитаем влияние факторов на изменение материалоемкости единицы продукции ОАО «Брестское мороженое» с помощью способа цепной подстановки.

Рассчитаем материалоемкость единицы продукции за 2022 год:

$$ME_0 = \frac{\sum(U_{pi0} * C_{mi0})}{C_{pi0}} = \frac{0,2 * 0,99 + 0,00389 * 14,66 + 0,0097 * 1,89}{0,59} = 0,46 \text{ руб./шт.}$$

Определим материалоемкость единицы продукции при изменении удельного расхода сырья, но при сохранении цены на сырье и материалы и отпускной цены за единицу продукции:

$$ME_{усл1} = \frac{\sum(U_{pi1} * C_{mi0})}{C_{pi0}} = \frac{0,19 * 0,99 + 0,00056 * 14,66 + 0,0097 * 1,89}{0,59} = 0,36 \text{ руб./шт.}$$

Далее изменяем и цену на сырье и материалы, оставляя на прежнем уровне отпускную цену за единицу продукции:

$$ME_{усл2} = \frac{\sum(U_{pi1} * C_{mi1})}{C_{pi0}} = \frac{0,19 * 1,14 + 0,00056 * 18,39 + 0,0097 * 1,89}{0,59} = 0,42 \text{ руб./шт.}$$

Рассчитаем фактическую материалоемкость единицы продукции за 2023 г.:

$$ME_1 = \frac{\sum(U_{pi1} * C_{mi1})}{C_{pi1}} = \frac{0,19 * 1,14 + 0,00056 * 18,39 + 0,0097 * 1,89}{0,58} = 0,42 \text{ руб./шт.}$$

Таким образом, изменение материалоемкости единицы продукции составляет:

$$\Delta ME = ME_1 - ME_0 = 0,42 - 0,46 = -0,04 \text{ руб./шт.}$$

Рассчитаем изменение материалоемкости единицы продукции за счет изменения следующих факторов:

а) удельного расхода сырья:

$$\Delta ME (U_{pi}) = ME_{усл1} - ME_0 = 0,36 - 0,46 = -0,1 \text{ руб./шт.}$$

б) цены на сырье и материалы:

$$\Delta ME (C_{mi}) = ME_{усл2} - ME_{усл1} = 0,42 - 0,36 = 0,06 \text{ руб./шт.}$$

в) отпускной цены за единицу продукции:

$$\Delta ME (C_{pi}) = ME_1 - ME_{усл2} = 0,42 - 0,42 = 0 \text{ руб./шт.}$$

Результаты факторного анализа материалоемкости единицы продукции ОАО «Брестское мороженое» оформим в виде таблицы 3.

Таблица 3. – Результаты факторного анализа материалоемкости единицы продукции ОАО «Брестское мороженое»

Показатели	Сумма изменений материалоемкости, руб./шт., ±
Изменение материалоемкости – всего	-0,04
В т.ч. за счет:	
Снижения удельного расхода сырья	-0,1
Увеличения цены на сырье и материалы	0,06
Изменения отпускной цены за единицу продукции	0

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании отчетных данных предприятия

Таким образом, в ходе проведенного факторного анализа, были выявлены основные факторы, оказывающие влияние на материалоемкость единицы продукции ОАО «Брестское мороженое» за период 2022-2023 гг. По результатам расчетов, представленных в таблице 3 можно сделать вывод о том, что в 2023 году по сравнению с 2022 годом на ОАО «Брестское мороженое» материалоемкость единицы продукции снизилась на 0,04 руб./шт., в том числе за счет снижения удельного расхода сырья материалоемкость снизилась на 0,1 руб./шт., за счет увеличения цены на сырье и материалы материалоемкость увеличилась на 0,06 руб./шт.

Изменения отпускной цены за единицу продукции не повлияло на материалоемкость единицы продукции.

Материальные ресурсы определенного ассортимента и качества являются основной и необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции (работ, услуг), снижения себестоимости. Комплексное использование ресурсов, их рациональный расход, применение более дешевых и эффективных материалов является важнейшим направлением увеличения выпуска продукции и улучшения финансового состояния предприятия [3].

С целью повышения эффективности использования материальных ресурсов ОАО «Брестское мороженое» можно предложить следующие мероприятия:

1. Снижение затрат на выпуск продукции за счет альтернативной замены сырья. Повышение эффективности использования материальных ресурсов обуславливает сокращение материальных затрат на производство продукции, снижение ее себестоимости и рост прибыли.

2. Сокращение транспортных расходов на перевозку продукции предприятия за счет организации более затратной части перевозок продукции путем аутсорсинга сторонним транспортным организациям.

Список использованных источников

1. ОАО «Брестское мороженое» [Электронный ресурс] / История создания ОАО «Брестское мороженое» – Режим доступа: <https://ice-cream.by/istoriya>. – Дата доступа: 18.10.2023.

2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов [Электронный ресурс] / studme.org. – Режим доступа: <https://studme.org/>. – Дата доступа: 19.10.2023.

3. Анализ использования материальных ресурсов [Электронный ресурс] / Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», 1998–2023. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. – Дата доступа: 05.04.2023.

УДК 338.57

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малащук Екатерина Сергеевна, студентка 2 курса,

Василевска Анастасия Анатольевна, ассистент

Полесский государственный университет

Malashchuk Ekaterina Sergeevna, Ekaterina_Malashuk@mail.ru,

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polesky State University

Аннотация. Статья содержит определение инфляции, рассмотрены ее негативные стороны. Проанализированы статистические показатели уровня инфляции за период 2019-2022г. Также в статье рассматривается современное состояние уровня инфляции и методы государства для борьбы с инфляцией.

Ключевые слова: инфляция, уровень инфляции, индекс потребительских цен.

Инфляция – это процесс обесценивания денег, который приводит к повышению цен на большинство категорий продукции, но не обуславливает улучшение ее качества.

В настоящее время инфляция – это один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способно-

сти денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

В Республике Беларусь, как и в других странах с переходной экономикой, резко усилились инфляционные тенденции. Экономическая политика в Республике Беларусь направлена на снижение инфляции и поддержание стабильного обменного курса белорусского рубля. Приоритетной задачей является защита и обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам. Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую потребительскую корзину благ. [1]

В последние годы Беларусь сталкивалась с проблемой высокой инфляции. В 2011 году инфляция достигла пика в 108,7%, что привело к серьезным экономическим проблемам. Однако правительство предприняло ряд мер, чтобы сдержать инфляцию, и с тех пор ситуация улучшилась.

Как сообщает Евразийский банк развития, годовая инфляция в Беларуси установила исторический минимум. Согласно статистической информации, за последние несколько месяцев в Беларуси наблюдалось снижение инфляции. Так, в июле ее уровень составлял 2,7%, в августе – уже 2,3%.

Аналитики утверждают, что основным драйвером снижения годового роста цен стало замедление роста цен на продовольственные товары

В сентябре годовая инфляция и вовсе составила рекордные 2%. [3]

Для анализа уровня инфляции за последние годы рассмотрим таблицу, приведенную ниже.

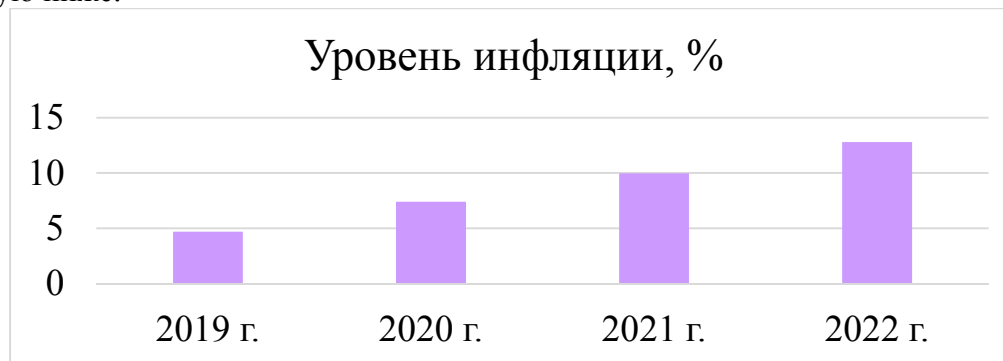


Рисунок – Уровень инфляции в Республике Беларусь в 2019 – 2022 годах

Примечание – составлено автором по источнику [2].

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что уровень инфляции с каждым годом растет. В сравнение с 2019 годом, уровень инфляции в 2022 году вырос на 8,1%.

Эксперты Всемирного банка полагают, что в 2023 году инфляция в Беларуси останется на уровне двузначных показателей и составит 11%. МВФ прогнозирует рост цен на уровне 7,5%. [3]

Высокая инфляция может оказывать негативное влияние на экономику страны, поскольку она уменьшает покупательную способность населения, повышает за-

траты на производство и инвестиции, а также создает неопределенность в экономической сфере.

Высокая инфляция может иметь несколько негативных последствий для экономики Республики Беларусь:

1. Потеря покупательной способности: Повышение цен на товары и услуги уменьшает покупательную способность населения. Это означает, что люди могут покупать меньше товаров и услуг за свои доходы, что негативно сказывается на их жизненном уровне.

2. Неопределенность и непредсказуемость: Высокая инфляция создает неопределенность в экономической сфере. Предприниматели и инвесторы сталкиваются с трудностями в планировании бизнеса и принятии долгосрочных решений из-за непредсказуемого изменения цен.

3. Ущерб для сбережений: Инфляция может уменьшить реальную стоимость сбережений. Если процентная ставка по депозитам ниже уровня инфляции, то люди фактически теряют свою покупательную способность со временем.

4. Ухудшение конкурентоспособности: Высокая инфляция может привести к увеличению затрат на производство и услуги. Это может снизить конкурентоспособность белорусских товаров на международном рынке, что может отрицательно сказаться на экспорте и внешнеторговом балансе.

5. Необходимость повышения ставок процента: Центральный банк может быть вынужден повысить ставки процента для сдерживания инфляции. Это может затруднить доступ к кредитам и замедлить экономический рост.

6. Социальные проблемы: Высокая инфляция может привести к социальным проблемам, таким как увеличение неравенства доходов и ухудшение условий жизни населения, особенно для более уязвимых групп.

Для минимизации негативного влияния инфляции важно проводить эффективную монетарную политику, стабилизировать цены, поддерживать макроэкономическую стабильность и развивать конкурентоспособность экономики.

Для борьбы с инфляцией правительство Беларуси применяет различные меры, такие как контроль цен на отдельные товары, регулирование денежной массы и ставок процента, а также стимулирование производства и экспорта. Однако эффективность этих мер зависит от различных факторов, включая макроэкономическую стабильность и политическую ситуацию в стране.

Список использованных источников

1. Национальная экономика РБ и её структура [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studbooks.net/>. - Дата доступа: 17.10.2023

2. Официальный интернет-портал Белстат [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 17.10.2023

3. Официальный интернет-портал МинФин [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>.- Дата доступа: 17.10.2023

УДК 336.748.08.10.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕврАзЭС

Мальгина Ирина Валерьевна, к.э.н., доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Malgina Irina Valerievna, Ph. D. (Economics),

Associate Professor Academy of Public Administration under the President
of the Republic of Belarus, irina_malgina@list.ru

Аннотация. В статье проведён анализ современного состояния и общего представления об экономическом потенциале Евразийского экономического союза на перспективу.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, углубление интеграции, государства-участницы, всемирные, экономические, общественно-политические процессы.

Евразийский экономический союз, как нам это представляется, по мере собственного развития, а также углубления интеграции, а кроме того и по мере вовлечения новых государств-участниц в свои ряды, способен оказать влияние на всемирные экономические и общественно-политические процессы, а также существенно менять мировую архитектуру [1]. Подобные теории полагаются на многочисленные и значимые основания.

Во-первых, страны-участницы ЕврАзЭС вместе обладают обширными человеческими и природными ресурсами. Союз простирается на большей части Северной Евразии; его государства-члены занимают площадь более 20 млн. км². По оценкам, население Евразийского экономического союза, составляющее 184 млн. человек, в основном урбанизировано [2].

Во-вторых, страны союза ЕврАзЭС занимают уникальное трансконтинентальное географическое положение, которое увеличивает мировую конкурентоспособность ЕврАзЭС.

В-третьих, страны-члены ЕврАзЭС имеют определённые конкурентные преимущества в мире. Они занимают первое место не только по добыче нефти (14,6 % мировой добычи), но и по производству ряда других продуктов: 34,3% всего мирового объема калийных удобрений, 25% подсолнечника, 18% сахарной свеклы.

В-четвёртых, ЕврАзЭС находится на втором месте в мире по добыче газа – 17,3 %, по протяженности железных дорог – 7,9%, так же на союз приходится 4,6 % производства чугуна, 9,6% производства пшеницы, 11% картофеля, что ставит его на третье место в соответствующих международных рейтингах [3].

А общее представление об экономическом потенциале Евразийского экономического союза дают ещё и несколько следующих показателей:

1. Население. Численность населения стран-участниц ЕврАзЭС за последние 3-и года незначительно уменьшилось. Уменьшение общего числа населения произошло за счёт уменьшения численности населения в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Таблица 1. – Численность населения стран–участниц ЕврАзЭС (тыс. чел.)

	2020	2021	2022	Темп роста, %	
				2021 к 2020	2022 к 2021
Республика Беларусь	9410,3	9349,6	9255,5	99,4	99,0
Российская Федерация	146748,6	146171,0	145557,6	99,6	99,6
Казахстан	18631,8	18879,6	19125,6	101,3	101,3
Армения	2959,7	2963,3	2961,4	100,1	99,9
Кыргызстан	6523,5	6636,8	6747,3	101,7	101,7
ЕврАзЭС	184273,9	184000,3	183647,4	99,9	99,8

Источник: [3]

По составу в общей численности населения практически всех странах–участницах ЕврАзЭС преобладает городское население. Так в Республике Армения процент городского населения составляет 63,9%, в Республике Беларусь – 78,1%, в Республике Казахстан – 59,4%, в Российской Федерации – 74,8%. В Кыргызстане преобладает сельское население. Процент сельского населения в общей численности населения составляет 64,6%.

2. Рынок труда. Численность экономически активного населения (*занятые и безработные*) в государствах–членах ЕврАзЭС в 2021 г. выросла по сравнению с 2020 г. на 288,7 тыс. человек и составила 93365,9 тыс. человек. Увеличение численности экономически активного населения произошло за счёт увеличения численности этого населения в России и Казахстане.

Таблица 2. – Численность экономически активного населения (тысяч человек)

	2019	2020	2021	Отклонение, +/-	
				2020 к 2019	2021 к 2020
Беларусь	5122,4	5091,6	5047,5	-30,8	-44,1
Россия	75397,9	74922,7	75349,9	-475,2	+427,2
Казахстан	9221,5	9180,8	9256,8	-40,7	+76,0
Армения	1318,1	1286,7	1173,8	-31,4	-112,9
Кыргызстан	2583,6	2595,4	2537,9	+11,8	-57,5
ЕврАзЭС	88521,1	93077,2	93365,9	-566,3	+288,7

Источник: [3]

Численность безработных, зарегистрированных в службах занятости населения, в государствах–членах ЕврАзЭС на конец 2021 г. составила 1014,3 тысяч человек, или 1,1% численности рабочей силы. По сравнению с аналогичной датой 2020 г. численность безработных, зарегистрированных в службах занятости населения, в целом по ЕАЭС уменьшилась на 2045,3 тысяч человек.

3. Валовой внутренний продукт. Объем ВВП государств–членов ЕврАзЭС за 2021 г. составил 2062479,0 млн. долл. США и увеличился по сравнению с 2020 г. на 317351,1 млн. долл. США. Наибольший прирост ВВП наблюдался в России (19,2%), Казахстане (12,8%), Республике Беларусь (12,0%).

Таблица 3. – Валовый внутренний продукт (млн. долл. США)

	2019	2020	2021	Темп роста, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020
Беларусь	64505,7	60845,8	68170,7	94,3	112,0
Россия	1693315,4	1492776,6	1778886,3	88,2	119,2
Казахстан	181666,0	171083,7	193017,0	94,2	112,8
Армения	13619,2	12641,4	13861,4	92,8	109,7
Кыргызстан	8871,0	7780,4	8543,6	87,7	109,8
ЕврАзЭС	1961977,3	1745127,9	2062479,0	88,9	118,2

Источник: [4]

4. Промышленность. Объем промышленного производства государств-членов ЕврАзЭС в 2021 г. составил 1244272,4 млн. долл. США и увеличился по сравнению с 2020 г. на 275823,9 млн. долл. США или 28,5%.

В 2021 г. на долю России приходилось 88,8% общего объема промышленного производства ЕврАзЭС, Казахстана – 6,2%, Беларуси – 4,3%, Кыргызстана и Армении – по 0,3% .

В структуре промышленного производства ЕврАзЭС в 2021 г. наибольший удельный вес занимала обрабатывающая промышленность (65,6%). Её доля уменьшилась по сравнению с 2020 г. на 2,7 % пункта.

Удельный вес горно-добывающей промышленности и разработки карьеров составил 25,7% и по сравнению с 2020 г. увеличился на 4,5 % пункта. Доля электро-снабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования увеличилась на 0,7 % пункта и составила 6,9%.

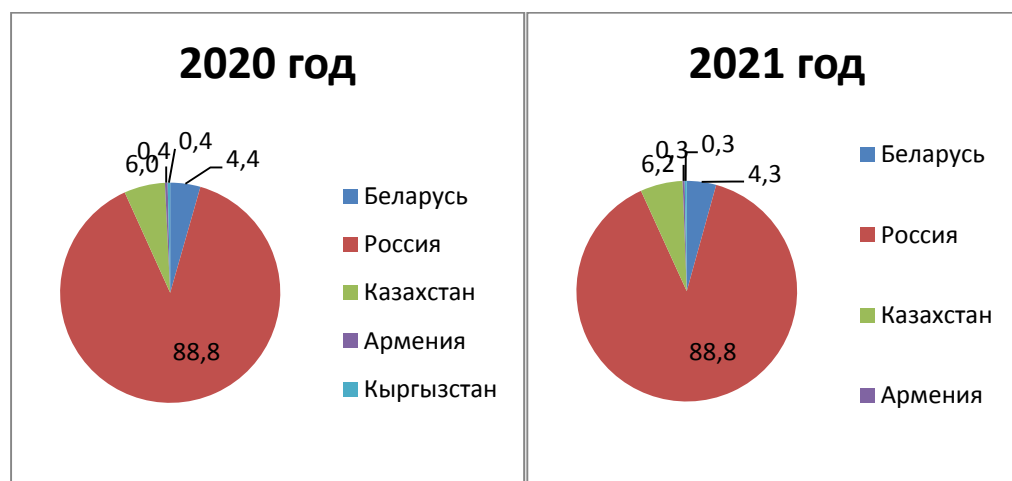


Рисунок 1. – Распределение объема промышленного производства по государствам-членам ЕАЭС (в процентах к итогу)

Источник: [4]

Доля водоснабжения, канализационной системы, контроля над сбором и распределением отходов – на 1,5 % пункта и составила 1,8%.

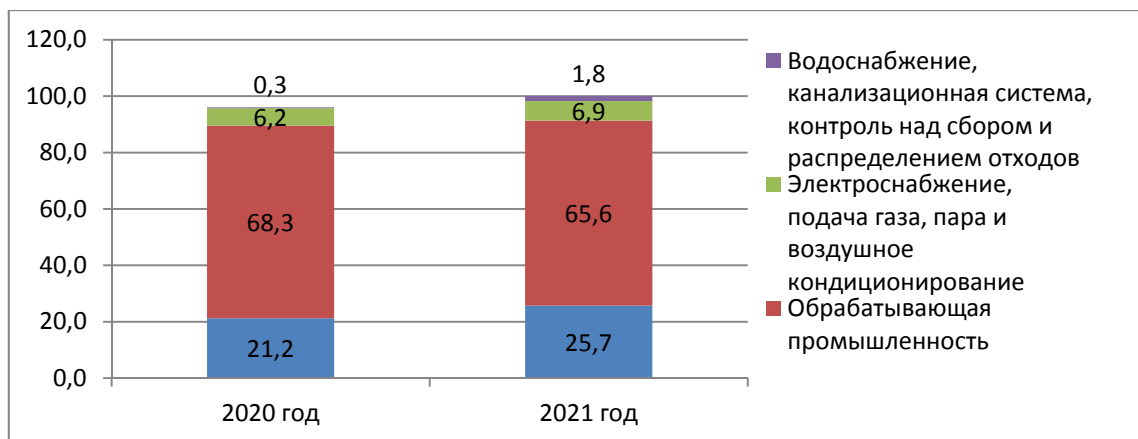


Рисунок 2. – Структура промышленного производства ЕврАзЭС (в процентах к итогу)

Источник: [4]

5. Сельскохозяйственное производство. В 2021 г. производство продукции сельского хозяйства государств–членов ЕврАзЭС в хозяйствах всех категорий составило 135748 млн. долл. США и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 13,5%.

Таблица 4. – Производство продукции сельского хозяйства (млн. долл. США)

	2019	2020	2021	Темп роста, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020
Беларусь	9881	9248	9843	93,6	106,4
Россия	89625	89920	102815	100,3	114,3
Казахстан	13528	15411	17318	113,9	112,4
Армения	1853	1774	1940	95,7	109,4
Кыргызстан	3166	3226	3832	101,9	118,8
ЕврАзЭС	118053	119579	135748	101,3	113,5

Источник: [3]

В структуре сельскохозяйственного производства за 2021 г. наибольший удельный вес приходится на Россию (75,7%), Казахстану принадлежит 12,8%, Республике Беларусь - 7,3%, Кыргызстану – 2,8%, а Армении – 1,4%.

Если рассматривать динамику за 4 г., то произошло незначительное изменение по удельному весу у всех стран-участниц ЕврАзЭС (См. Рис. 3.).

6. Транспорт. Объем перевозок грузов транспортом государств-членов ЕврАзЭС в 2021 г. составил 12474,7 млн. тонн и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года уменьшился на 247,6 млн. тонн или 2,0%. Объем перевозок грузов (без трубопроводного транспорта) за этот период увеличился на 165,7 млн. тонн или 1,5% и составил 10964,5 млн. тонн. Основным видом транспортных перевозок в 2021 г. был автомобильный транспорт (72,1%).

В 2021 г. грузооборот всех видов транспорта государств–членов ЕврАзЭС составил 6419,0 млрд. тонно-километров, что на 5,0% больше, чем за аналогичный период 2020 года. Объем грузооборота (без трубопроводного транспорта) в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 3,3% и составил 3579,0 млрд. тонно-километров (См. Рис. 4).

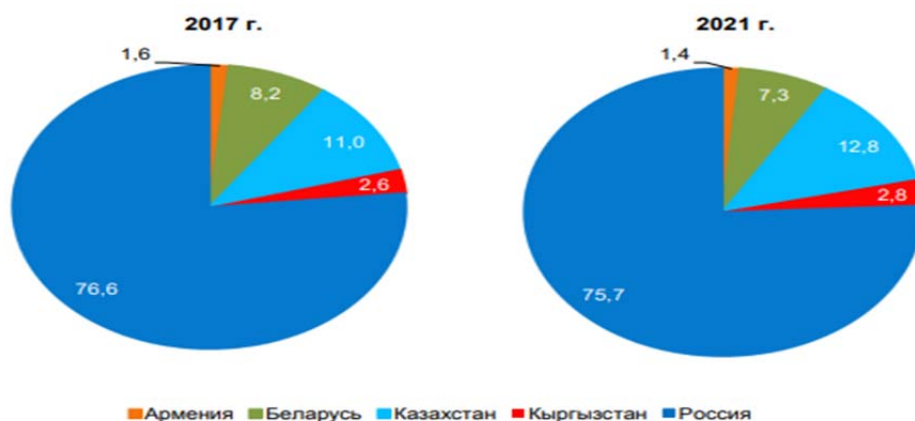


Рисунок 3. – Структура сельскохозяйственного производства ЕврАзЭС (в процентах к итогу)

Источник: [3]

Основная доля перевозок приходится на Россию (8044,6 млн. тонн или 64,5%). На Казахстан приходится 3999,4 млн. тон (32,1%), на Республику Беларусь приходится 384,9 млн. тонн (3,1%). Доля Армении и Кыргызстана в общем объеме перевозки грузов является незначительной.

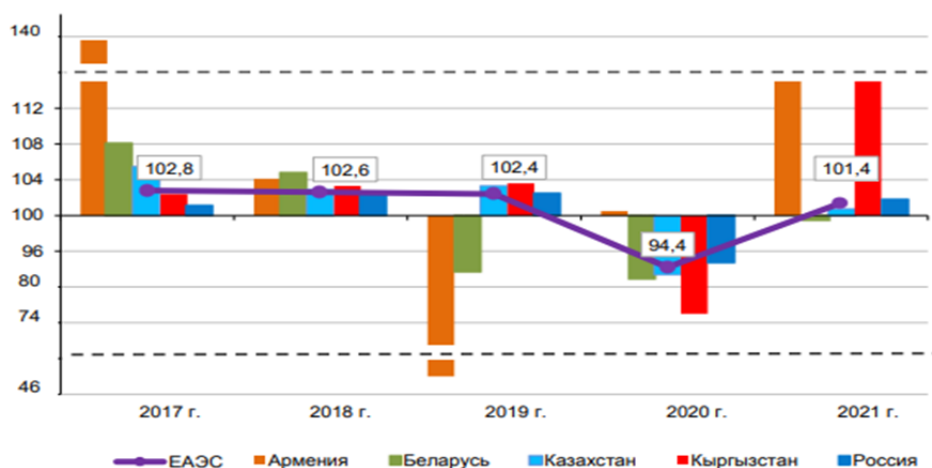


Рисунок 4. – Динамика грузооборота (без трубопроводного транспорта)

Источник: [3]

Несмотря на достаточно высокие социально-экономические показатели деятельности союза, по мнению большинства экспертов по итогам 2021 г., показатели экономического сотрудничества между странами, вопреки ожиданиям, значительно сократились, поэтому общий макроэкономический эффект от ЕврАзЭС видится в следующем:

- выравнивание уровня экономического развития стран-участниц;
- снижение цен на товары благодаря снятию взаимных торговых ограничений, уменьшению издержек перевозки необходимого сырья или экспорта своего готового товара;
- увеличение средней заработной платы в странах-участницах благодаря уменьшению издержек и повышению производительности труда;

- стимулирование «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕврАзЭС благодаря вхождению на рынок новых игроков из общего пространства [5];
- наращивание производства благодаря увеличению спроса на товары;
- повышение окупаемости новых технологий и товаров благодаря увеличенному объему рынка [6];
- увеличение благосостояния народов стран ЕврАзЭС благодаря снижению цен на продукты и увеличению занятости населения [7].

Таким образом, нынешняя социально-экономическая ситуация в странах-членах ЕврАзЭС сформировалась вследствие воздействия негативной внешне-экономической конъюнктуры и неустойчивости положения на мировых сырьевых рынках, а кроме того при накоплении в экономиках стран-членов дисбалансов, характеризующиеся значимым смещением в худшую сторону главных макроэкономических показателей и замедлением экономической активности.

Список использованных источников

1. Киевич А.В., Король О.В. Евразийская интеграция: этапы становления и перспективы развития / А.В. Киевич, О.В. Король // Экономические науки. 2016. № 134. С. 123-129.
2. Киевич А.В., Король О.В. Евразийский экономический союз: итоги деятельности за год / А.В. Киевич, О.В. Король // «Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія». – 2016. – Том 6. – № 2. – С. 69-76.
3. Евразийский экономический союз. Статистический сборник [Электронный ресурс] / Википедия. Сводная энциклопедия. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by>. – Дата доступа: 20.09.2023 г.
4. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс] / Википедия. Сводная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийский_экономический_союз. – Дата доступа: 20.09.2023 г.
5. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
6. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ состава и структуры доходов и расходов бюджета РБ / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2020. № 4 (272). С. 190-195.
7. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.

УДК 336.19.12

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Мансарчук Кристина Алексеевна, аспирант
Белорусский государственный университет**

**Ливенский Валентин Михайлович, к.г.н., доцент
Полесский государственный университет**

Mansarschuk M.A., Belarusian State University, mans_oov.k.a@yandex.ru

Livensky V.M., Polesky State University, PhD,

Associate Professor, Department of Financial Management, livey@tut.by

Аннотация. В статье отмечается, что на протяжении последних лет в Республике Беларусь, проводимая политика макроэкономической сбалансированности, обеспечила выход экономики РБ на траекторию устойчивого роста и

оживление в инвестиционной сфере.

Ключевые слова: экономика РБ, инвестиции, проекты, социально-экономическое развитие, доходы, расходы.

На протяжении последних лет в Республике Беларусь (РБ) отмечался тренд на повышение эффективности осуществления инвестиций и инвестиционной активности со стороны прямых иностранных инвесторов [1].

В настоящее время РБ предлагает инвесторам благоприятные правовые условия для ведения бизнеса на своей территории [2].

На международном уровне подписано более 60 соглашений об избежании двойного налогообложения, около 60 двусторонних соглашений о содействии в осуществлении и защите инвестиций, Сеульская конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций, Конвенция по урегулированию инвестиционных споров и другие международные договоры. Успешно действуют институт «инвестиционных договоров с Республикой Беларусь» и институт «инвестиционных агентов».

В стране действует Консультативный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров РБ. Выстраивая в соответствии с общеевропейскими стандартами институты регулирования бизнес-среды, РБ обеспечила улучшение инвестиционного климата.

РБ – участник Конвенции по урегулированию инвестиционных споров между государствами и физическими и юридическими лицами других государств от 18 марта 1965 года.

Членство РБ в Многостороннем агентстве по гарантиям инвестиций (МАГИ) создает соответствующие международным стандартам условия для страхования рисков иностранных инвесторов, подтверждает готовность страны к соблюдению общепринятых норм и стандартов международного экономического сотрудничества.

Сегодня для работы инвестора на территории республики созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством [3].

А всё это делается для того, что зарубежные инвестиции играют большую роль в экономическом развитии любого государства независимо от уровня его экономического развития. Они содействуют экономическому росту принимающей экономики на основе более эффективного использования национальных ресурсов.

Структура инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в реальный сектор экономики РБ (*в процентах к итогу*) представлена на рисунке 1.

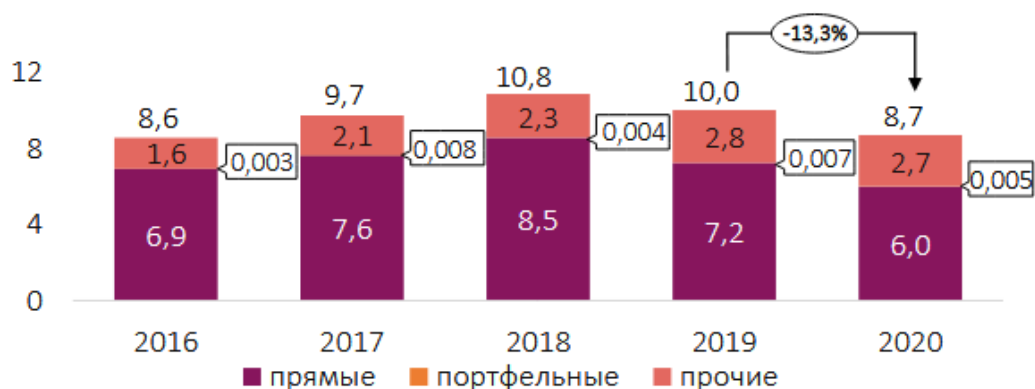


Рисунок 1. – Иностранные инвестиции в реальный сектор Республики Беларусь, млрд USD

Примечание: Источник – [4]

По итогам 2020 года поступление иностранных инвестиций в экономику РБ составило 8 680,2 млн. дол. США, из них 6 006,0 млн. дол. США или 69,20% – прямые иностранные инвестиции, 4,8 млн. дол. США или 0,06% – портфельные, 2 669,4 млн. дол. США или 30,74% – прочие.

При этом за 2020 г. объем иностранных инвестиций сократился по сравнению с уровнем 2019 г. на 13,3%: прямые инвестиции снизились на 17,0%, портфельные – на 28,6%, прочие – на 3,5%.

Данные по иностранным инвестициям приведены без банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь» и бюджетных организаций в структуре и методологии соответствующих лет.

По данным Министерства экономики РБ (<https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>), инвестиционная активность организаций восстанавливается – впервые с 2020 года вышли на положительные темпы.

По итогам работы за январь-июнь 2023 года инвестиции в основной капитал составили 14,9 млрд. рублей (107,2% к аналогичному периоду 2022 года). Доля к ВВП составила 15,3%.

Рост и по всем составляющим технологической структуры инвестиций. Строительно-монтажные работы выполнены на уровне 101,9% к уровню прошлого года (7,2 млрд. рублей). Еще более значительный рост затрат на приобретение машин и оборудования – 119,1% (5,6 млрд. рублей).

А это означает, что идет ориентация на вложения не в «стены», а непосредственно в производственную базу, технологическое обновление. Создается задел повышения эффективности и конкурентоспособности действующих производств (См. рисунок 2.).



Рисунок 2. – Инвестиционная активность организаций

Примечание: Источник – [4]

А данные по прямым иностранным инвестициям на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) представлены на рисунке 3.

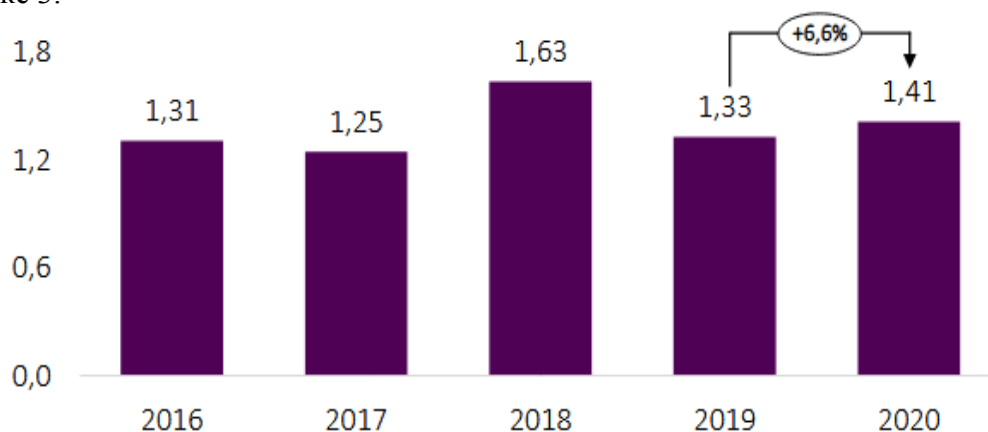


Рисунок 3. – Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) на чистой основе в Республике Беларусь, млрд USD

Примечание: Источник – [4]

В целом за 2020 г. объем ПИИ на чистой основе составил 1,41 млрд. USD, увеличившись на 6,6% по сравнению с уровнем 2019 г.

Объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) (далее – ПИИ на чистой основе) в реальный и банковский сектора экономики РБ, а также в продажу недвижимого имущества на территории РБ по итогам 2020 года составил 1 337,6 млн. долл. США.

Неравномерное распределение поступающих в страну иностранных инвестиций наблюдается на территориальном уровне. Большая их часть направляется в Минск, в области они поступают в незначительных объемах (См. рисунок 4).

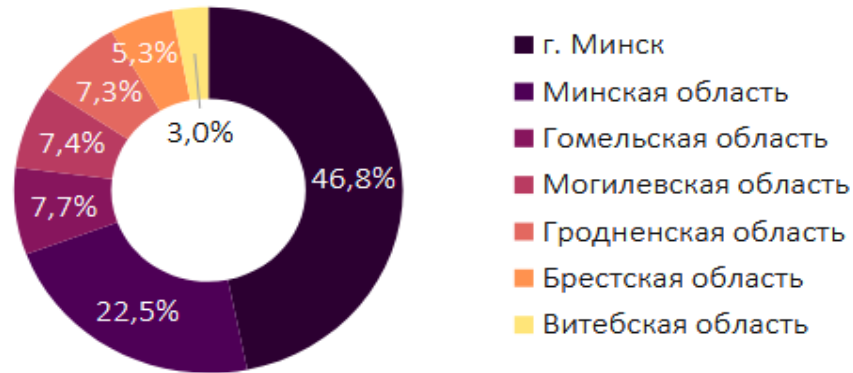


Рисунок 4. – Структура ПИИ на чистой основе в 2020 г.

Примечание: Источник – [5]

В 2020 г. в реальный сектор экономики Минска поступило иностранных инвестиций 46,8% от общего объема поступивших в РБ инвестиций, в то время как по областям удельный вес притока иностранных инвестиций в их общем объеме варьируется от 3 % (Витебская область) до 7.7 % (Гомельская область).

В территориальном разрезе в I полугодии 2023 г. лидерами выступают две области – Брестская и Минская, они демонстрируют рост (126,3 и 111,1% соответственно) и перевыполнение доведенных заданий.

Большая часть инвестирования производится за счет собственных средств организаций – в структуре источников инвестиций за январь-июнь 2023 года (по сравнению с I полугодием 2022 года) рост их доли на 1 п.п. до 45,7%. Выросла и доля использования иностранных инвестиций – на 0,8 п.п. до 4,2%.

Наиболее привлекательными сферами для инвестирования стали:

- «операции с недвижимым имуществом» (24,2%),
- «обрабатывающая промышленность» (18,8%),
- «сельское хозяйство» (16,9%),
- «снабжение электроэнергией» (8,0%),
- «транспортная деятельность» (6,1%).

В I полугодии 2023 года наибольшие объемы инвестиций в основной капитал использованы на реализацию инвестиционных проектов по:

- строительству Белорусской АЭС,
- Дарасинского рудника (ОАО «Беларуськалий»),
- созданию комплекса гидрокрекинга тяжелых нефтяных остатков (ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»),
- строительство бройлерного цеха (ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»).

Здесь же отметим, что Белорусская экономика в I полугодии 2023 г. продолжила активно привлекать иностранный капитал – по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост общего объема иностранных инвестиций – на 5,6 процента (с 4,28 до 4,51 млрд. долл.

В структуре прямых иностранных инвестиций обращает на себя внимание рост доли реинвестирования на 1,5 % пункта, что свидетельствует о том, что иностранные инвестиции продолжают «работать» внутри страны. Этот факт подтверждает и сокращение объемов изъятия прямых иностранных инвестиций на

чистой основе – на 23% по сравнению с 1 полугодием 2022 г. (с 200,1 до 153,9 млн. долл. США).

Примечательно то, что в 1 полугодии 2023 г. лидером среди стран-инвесторов в Республику Беларусь со значительным отрывом снова стал Кипр (499,1 млн. долл. США) – 29,3%. Российская Федерация занимает 2 место (314,4 млн. долл. США) – 18,5%.

В 5-ку ведущих инвесторов по ПИИ на чистой основе также входят Нидерланды (3 место, 87,6 млн. долл. США), ОАЭ (4 место, 62,5 млн. долл. США) Германия (5 место, 59,1 млн. долл. США). Все эти страны продемонстрировали рост прямого инвестирования по сравнению с 1 полугодием 2022 г.

Ключевыми локациями привлеченных ПИИ на чистой основе выступают: г. Минск и Минская область.

Распределение областей по долям за 1 полугодие 2023 года следующее (без учета продажи недвижимого имущества и налогов прямых иностранных инвесторов в бюджет):

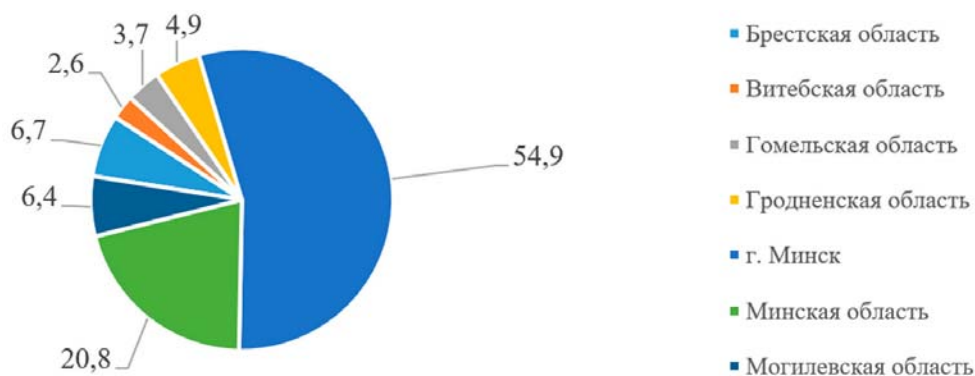


Рисунок 5. – Структура ПИИ

Примечание: Источник – [6]

Проанализировав выше данные, можно сделать вывод о том, что неравномерное распределение иностранных инвестиций по регионам РБ негативно влияет на развитие реального сектора в областях и, как следствие, снижает его конкурентоспособность [7].

В настоящее время РБ предлагает инвесторам благоприятные правовые условия для ведения бизнеса. С этой целью был разработан ряд инструментов, стимулирующих приток иностранных инвестиций. К одному из них относятся свободные экономические зоны (СЭЗ).

Сформированный с учетом специализации районов и их потенциала перечень инвестиционных проектов насчитывает 156 проектов, по результатам реализации которых планируется создание более 9 тыс. рабочих мест.

В январе – июне 2023 г. по этим проектам освоено 111,9 % от запланированного объема инвестиций на январь-июнь 2023 года.

Также завершена реализация 7 проектов, создано 128 рабочих мест.

В топ-стран, на которые приходится основная доля ПИИ на чистой основе в 2022 г., входят Российская Федерация – 22,6% (387,8 млн. долл.), Кипр – 18% (309,5 млн. долл.), Нидерланды – 14,1% (242,4 млн. долл.).

Здесь подчеркнём, что РБ не входит в список лидеров среди государств ЕАЭС

с точки зрения инвестиционной политики [8]. В РБ нет привлекательных условий для инвестирования с позиции инвестиционных стимулов и преференций, институциональной поддержки и защиты инвесторов [9]. Республика Беларусь отстает от других стран ЕАЭС по объемам иностранных инвестиций в сравнении с ВВП, что приводит к недостаточному притоку иностранных инвестиций.

В то же время к числу первоочередных задач следует отнести вопрос макроэкономической стабилизации, о чем свидетельствует Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года, устанавливающая три основных направления экономической политики:

1) обеспечение макроэкономической сбалансированности, т.е. последовательное снижение инфляции до однозначных величин при одновременном снижении процентных ставок в экономике;

2) наращивание золотовалютных резервов до безопасного уровня;

3) бездолговое финансирование платежного баланса страны, постепенная выплата сформированных внешних долгов, недопущение дефицита текущего счета платежного баланса свыше 3 % ВВП в год.

Одной из основных и весомых задач для увеличения иностранных инвестиций в РБ может стать ещё и изменение инвестиционного климата, который включает в себя конструктивные институциональные элементы.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fwww.economy.gov.by%2Ffiles%2F001708_663161_Proekt_21_11.docx&name=001708_663161_Proekt_21_11.docx&lang=ru&c=58988558fb08. – Дата доступа: 06.02.2023 г.

2. Киевич А.В. Краудлендинг – инвестирование частных лиц в бизнес / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 1 (257). С. 11–14.

3. Киевич Д.А. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 13–18.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/operativnyye-dannye/> Дата доступа: 15.09.2023.

5. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс], <http://www.economy.gov.by/> Дата доступа: 03.09.2023.

6. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru>– Дата доступа: 15.09.2023.

7. Самоховец М.П. Бюджетное финансирование социальной сферы Республики Беларусь / М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 184. С. 104-109.

8. Киевич А.В., Король О.В. Евразийский экономический союз: итоги деятельности за год / А.В. Киевич, О.В. Король // «Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія». – 2016. – Том 6. – № 2. – С. 69-76.

9. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Направления оптимизации государственных расходов в Республике Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 16-22.

**ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Маркович Татьяна Павловна

Полесский государственный университет

Markovich Tatiana

Polesky State University, t.markovich79@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено влияние внедрения инноваций на конкурентоспособность продукции АПК Республики Беларусь, показаны условия и направления внедрения и активизации инноваций в АПК.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, агропромышленный комплекс.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является крупнейшим сектором народного хозяйства. Отрасль сохраняет свою значимость для населения республики, а также продовольственной безопасности государства.

Крупнотоварное производство является на сегодня основным направлением развития АПК. Более 80% продукции агропромышленного комплекса на счете сельскохозяйственных организаций, в том числе и фермерских хозяйств, хозяйства населения производят более 17%. Доля сельскохозяйственного производства в 2022 году составила 7,7% валового внутреннего продукта [1].

По итогам 2022 года в республике зарегистрировано 3344 крестьянских (фермерских) хозяйств. Основное направление деятельности фермерских хозяйств – растениеводство, на него приходится более 90% всей производимой ими продукции.

Основные виды продукции белорусского сельского хозяйства: молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, овощи, сахарная свёкла и льняное сырье. Беларусь почти полностью обеспечивает себя продовольствием, которого достаточно для покрытия внутренних потребностей с учетом платежеспособного спроса населения страны. Импорт продовольствия составляет менее 10% от общего потребления [1].

Для повышения доверия потребителей к своей продукции белорусские производители внедряют системы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции. Техническое перевооружение организаций мясной и молочной промышленности позволило сертифицировать в свыше 80 подразделениях организаций международную систему качества.

Беларусь на текущий момент является одним из лидеров по объемам производства основных видов сельскохозяйственной продукции среди стран постсоветского пространства. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения соответствует уровню развитых стран и по многим направлениям (производство картофеля, сахарной свеклы, мяса, молока) превышает показатели, достигнутые в странах СНГ.

В целях создания условий для устойчивого развития АПК в стране принята Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. Целью данной программы является повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, повышение экспортного потенциала, разви-

тие экологически чистого сельского хозяйства, направленного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения [2].

На основании этого, для Беларуси рост конкурентоспособности продукции АПК на текущий момент очень важно. Развитие собственного производства конкурентоспособных товаров способно решить задачу увеличения экспортного потенциала и обеспечить импортозамещение по отдельным их видам на внутреннем рынке (растительное масло и др.).

Конкурентоспособность товара — это его способность быть выделенной покупателем из других групп аналогичной продукции, предлагаемых предприятиями-конкурентами, за счет комплекса более высоких потребительских свойств и меньшей стоимости. При этом для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции следует эффективно использовать имеющийся потенциал (земли, климатические условия, трудовые ресурсы и т.д.) на основе создаваемых и внедряемых инноваций.

В Беларуси в целом созданы необходимые условия для активизации инновационной деятельности, повышения эффективности инноваций и перехода аграрного сектора экономики на инновационный путь развития.

В отрасли растениеводства основные инновационные разработки направлены на создание на базе новейших достижений науки высокоурожайных сортов, гибридов и популяций сельскохозяйственных культур, конкурентных на уровне мировых стандартов, устойчивых к неблагоприятным природным факторам, адаптированных к зональным особенностям Беларуси, с высокой потенциальной урожайностью, экономической эффективностью и оптимальным сроком окупаемости, на совершенствование агротехнологий, а также на создание высокоэффективных, импортозамещающих технологий и средств защиты растений.

В животноводстве важнейшее место занимает выведение новых высокоэффективных пород сельскохозяйственных животных, не уступающих зарубежным по продуктивности, сроку полезного использования и качеству получаемой продукции, а также дальнейшее совершенствование технологий содержания и выращивания скота, получения продукции мясомолочного скотоводства.

В отечественном сельском хозяйстве все шире используются геоинформационные технологии, многооперационные энергосберегающие сельскохозяйственные агрегаты, беспилотные летательные аппараты, системы постоянного видеонаблюдения за производственными процессами, биологически активные кормовые добавки, новые лекарственные средства для животных и т. д., объединяемые в системы «умное поле» и «умная ферма».

Значительным инновационным потенциалом обладают иные отрасли АПК, предприятия которых производят и потенциально способны производить продукцию с высокой добавленной стоимостью, что является наиболее привлекательным для инвесторов как государственных, так и частных, в том числе иностранных. Основными направлениями инновационного развития пищевой промышленности выступают: создание высокотехнологичных производств безотходного и ресурсосберегающего типа, совершенствование имеющихся и внедрение новых ресурсосберегающих и экологических технологий переработки исходного сырья и производства продуктов питания для различных категорий (целевых групп) потребителей, в том числе продукции премиум-класса.

Эффективность разработки и практической реализации инноваций предопределяется главным образом результативностью научных исследований и их взаимосвязи с производством. К настоящему времени в Республике Беларусь сформирована целостная и эффективная система аграрной науки, способная обеспечивать и поддерживать инновационное развитие АПК [4].

Несмотря на то, что передовые белорусские товаропроизводители внедряют инновационные технологии в практику хозяйственной деятельности, степень распространенности инноваций в АПК Беларуси, особенно в сельском хозяйстве, в целом уступает наиболее развитым зарубежным странам в силу ряда объективных и субъективных факторов и главным образом вследствие дефицита у отечественных сельхозпроизводителей собственных инновационно-инвестиционных ресурсов, высокой стоимости инноваций, рискованности их внедрения, неразвитости инновационной инфраструктуры. Хотя Республика Беларусь и поднялась в 2023 г. на 8 позиций по сравнению с 2019 г., но занимает лишь 80-е место в Глобальном рейтинге инноваций (таблица).

Таблица – Позиции Республики Беларусь и стран Евразийского экономического союза в Глобальном рейтинге инноваций в 2014-2023 гг.

Страны ЕАЭС	Год									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Армения	65	61	60	59	68	64	61	69	80	72
Беларусь	58	53	79	88	86	72	64	62	77	80
Казахстан	79	82	75	78	74	79	77	79	83	81
Кыргызстан	112	109	103	95	94	90	94	98	94	106
Россия	49	48	43	45	46	46	47	45	47	51
Количество стран	143	141	128	127	126	129	131	132	132	132

Примечание – Источник: составлена автором на основании [3].

При должном совершенствовании механизма внедрения инноваций в отечественной аграрной сфере имеется высокий потенциал эффективного инновационного развития.

Таким образом, основным фактором повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции является результативное использование имеющихся ресурсов (земли, климатических условий, трудовых ресурсов и т.д.) на основе создаваемых и внедряемых инноваций.

Список использованных источников

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/portal/ru/index.html> – Дата обращения: 13.10.2023.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> – Дата обращения: 13.10.2023.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_77214/ – Дата обращения: 13.10.2023.
4. Шпак, А. П. Инновационно-инвестиционная деятельность в АПК Республики Беларусь / А. Шпак, В. Чабатуль, И. Третьякова // Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции : материалы XIII Международной

научно-практической конференции (Минск, 15–16 октября 2020 г.) / Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси ; ред. В. Г. Гусаков. – Минск, 2021. – С. 233–237.

УДК 336.78.05

ХАРАКТЕРИСТИКА ВАЛЮТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Минина Кристина Алексеевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Munina K.A., Belarusian State University, minil_svs.k.a@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ валютного рынка Республики Беларусь, отмечается, что на сегодня в Республике Беларусь он находится в процессе становления и окончательно ещё не сформирован как у стран Западной Европы.

Ключевые слова: экономика РБ, долговые обязательства, источники привлечения, финансовые взаимоотношения.

Национальный валютный рынок Республики Беларусь (РБ) представляет собой государственно-правовую форму организации и регулирования ее валютно-кредитных и финансовых взаимоотношений с другими странами. А она является составной частью денежной системы страны [1]. Эта система находится в процессе становления и окончательно еще не сформировалась. И в настоящее время институциональный валютный механизм РБ по основным параметрам практически приблизился к критериям, присущим странам Запада.

Национальный валютный рынок Республики Беларусь образован с учетом структурных принципов мировой валютной системы, поскольку страна стремится к интеграции в международные финансовые структуры [2].

Основные элементы Национального валютного рынка Республики Беларусь:

- валютная политика;
- режим валютного курса;
- организационно-правовая форма валютного регулирования.

Здесь отметим, что сдержанная денежно-кредитная политика и положительное сальдо внешней торговли, способствующее чистой продаже иностранной валюты на внутреннем рынке, благоприятно сказываются на ситуации в денежном секторе РБ. Золотовалютные резервы увеличиваются, несмотря на значительные выплаты по внешним обязательствам, курс белорусского рубля сохраняет тенденцию к укреплению относительно доллара, под контролем находится предложение денег в экономике.

Валютный рынок выступает как совокупность экономических отношений, которые возникли на основании спроса и предложения покупки–продажи иностранной валюты, а также сделок с валютными ценностями. Обстановка на валютном рынке устанавливается динамикой курсов основных валют, а также объемов их покупки и продажи субъектами хозяйствования. При курсо-образовании Национальный банк привязывает курс белорусского рубля к корзине валют, в которой удельный вес российского рубля составляет 50%, а доли доллара и евро – 30% и 20% соответственно [3].

Рассматривая текущее состояние валютного рынка РБ, обратим внимание на такие показатели, как средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам и покупка-продажа иностранной валюты на внутреннем

рынке. Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам за период 2020-2022 гг.

Годы	Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению:		
	к евро	к 100 российским рублям	к доллару США
2020	2,78	3,38	2,43
2021	3,00	3,44	2,53
2022	2,76	3,90	2,62

Примечание – Источник: разработано по данным [4]

Как можно заметить из вышеприведенной таблицы 2.1, средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к евро с 2020 по 2021 гг. имеет снижение на 0,8% или на 0,02 белорусского рубля, к 100 российским рублям вырос – на 15,2% или на 0,52 белорусских рублей, к долл. США – на 29,2% или на 0,19 белорусских рублей. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. белорусский руб. снизился по отношению к евро на 0,8% или на 0,018 руб. и к долл. США на 3,0% или на 0,07 руб., к 100 российским руб. на 0,4% или на 0,01 рублей.

Как отмечают эксперты «при планировании государственного бюджета на 2023 г. использовали средневзвешенный курс белор. руб. к долл. США 2,62 руб., однако средневзвешенный курс белор. руб. в 2022 г. составил 2,62 руб.».

Следующий показатель, который рассматривается, покупка-продажа физическими лицами иностранной валюты. Это изменение на протяжении 3 лет представлено в таблице 2.

Таблица 2. – Покупка-продажа иностранной валюты физическими лицами за период 2020-2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022
Покупка всего наличной безналичной	7 167,36	5 723,4	6 537,7
	5 659,71	4 312,6	4 989,3
	1 507,65	1 410,9	1 548,3
Продажа всего наличной безналичной	7 296,95	7 617,4	8 296,6
	6 629,76	6 753,7	7 210,1
	667,19	863,7	1 086,5
Сальдо всего наличной безналичной	-129,6	-1 894,0	-1 759,0
	-970,1	-2 441,2	-2 220,8
	840,5	547,1	461,8

Примечание – Источник: разработано по данным [4]

Что касается покупки физическими лицами иностранной валюты, то с 2020 г. к 2021 г. наблюдается снижение на 25,3% или на 1443,96 миллионов долл. США. Снижению объема покупки валюты поспособствовало падение цен на импорт (*нефть, газ, металлы и прочее сырье*), но, кроме этого, спрос на валюту упал из-за номинального сокращения доходов населения в долларовом эквиваленте, а с этим – уменьшения спроса на потребительский импорт и на валюту, которую приобретали в целях накопления сбережений и получения прибыли.

С 2021 г. по 2022 г. наблюдается рост покупки иностранной валюты на 12,2% или на 814, 3 млн. долл. США.

Если проанализировать продажу иностранной валюты то с 2020 г. к 2021 г. можно заметить рост на 4,4% или на 320,5 млн. долл. США, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. – на 8,9% или на 679,2 млн. долл. США.

Информация о покупке-продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке субъектами хозяйствования (коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели, небанковские финансовые организации) РБ на протяжении 3 лет представлена в таблице 3.

Таблица 3. – Покупка-продажа иностранной валюты на внутреннем валютном рынке субъектами хозяйствования за период 2020-2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022
1. Покупка Всего	18 363,0	16 349,0	19 058,7
1.1. На ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	7 361,4	161,7	208,3
1.2. На внебиржевом валютном рынке	11 001,6	16 187,3	18 850,4
2. Продажа Всего	17 959,1	16 143,0	18 178,7
2.1. На ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	11 551,2	5 629,9	4 547,4
2.2. На внебиржевом валютном рынке	6 407,9	10 513,1	13 631,3
3. Сальдо Всего	403,8	206,1	880,0
3.1. На ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	-4 189,8	-5 468,2	-4 339,0
3.2. На внебиржевом валютном рынке	4 593,6	5 674,3	5 219,1

Примечание – Источник: разработано по данным [4]

Покупка иностранной валюты на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» субъектами хозяйствования в 2021 г. по сравнению с 2020 г. упала на 97,8%. В 2022 год также замечен спад на 16,5% или на 2 709,7 млн. долл. США по сравнению с 2021 годом. Покупка на внебиржевом рынке с 2020 года к 2021 году увеличилась на 47,1% или на 5185,7 млн. долл. США, в 2022 году по сравнению с 2021 годом – на 16,4%.

Продажа иностранной валюты на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» в 2021 г. значительно снизилась на 51,2% или на 5921,3 млн. долл. США по сравнению с 2020 годом, в 2022 году по сравнению с 2021 годом – на 19,2% или на 1082,5 млн. долл. США. Продажа на внебиржевом валютном рынке с 2020 года к 2021 году значительно выросла на 39,1% или на 4105,2 млн. долл. США, а вот в 2022 году по сравнению с 2021 годом – на 29,7%.

Регулирование валютного рынка страны выполняет государство с помощью валютной политики. Проблемы регулирования валютного рынка связаны с тем, что область валютных отношений является неустойчивой и имеет тенденцию к частому изменению. Курс валюты одной страны оказывает воздействие на курс валюты другой страны. Главными валютами на данный период времени, от которых зависят курсы других валют, являются доллар и евро. Проблемы регулирования валютного рынка нельзя решить в рамках одной страны, так как необходимо участие всех стран, чтобы найти решения данных проблем [5].

В работах разных исследователей можно отмечать некоторые особенности ва-

лютного регулирования:

1. Необходимость поддержания устойчивости национальной валюты приводит ситуацию к изменению стоимости валюты относительно сложившегося тренда.

2. Осуществление либерализации валютного рынка является одним из путей в направлении движения к открытости финансовых рынков, снятию ограничений в движении капитала за рубеж, возникновению более тесных экономических и финансовых связей между странами [6].

3. Усиление прозрачности валютного рынка. Все страны ведут скрытую политику ведения валютного режима, что не дает возможности полноценному развитию международных валютных отношений, хотя прозрачность курсов валют могла бы оказать благоприятное воздействие для укрепления валютного рынка, как отдельных стран, так и экономических отношений между ними в целом» [7].

Таким образом, валютный рынок оказывает все большее влияние на экономики стран мира в связи с усиливающимися колебаниями мирового финансового рынка в целом и обменных курсов в частности, из-за обесценивания национальных и резервных валют, обострения экономических и геополитических разногласий между странами, нестабильности рынка.

Список использованных источников

1. Kievich D.A. Innovation as a factor improving economic competitiveness of the Republic of Belarus / D.A. Kievich // В книге: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 80-84.

2. Kievich A.V. Objective background of de-dollarization economy of the Republic of Belarus / A.V. Kievich // В сборнике: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 75-80

3. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/AvgRate/> – Дата доступа: 27.09.2023 г.

4. Электронный ресурс Национального банка: Покупка-продажа иностранной валюты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/financialmarkets/forexmarket>. – Дата доступа: 09.10.2023 г.

5. Белоглазова Г.Н., Киевич А.В. Модернизация регулирования финансовых систем: поиск новых моделей / Г.Н. Белоглазова, А.В. Киевич // Банковское дело. 2011. № 7. С. 14-20.

6. Киевич А.В., Морунова Г.В., Бухтик М.И. Инициативное бюджетирование инструмент повышения эффективности муниципальных программ / А.В. Киевич, Г.В. Морунова, М.И. Бухтик // Вопросы экономики и права. 2017. № 106. С. 56-59.

7. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 176-180.

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Михаль Екатерина Сергеевна, студент,
Климкович Надежда Ивановна, старший преподаватель
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Mikhal Ekaterina Sergeevna, mihal.katya202@gmail.com,
Klimkovich Nadezhda Ivanovna, mihal.katya202@gmail.com
Academy of Management under the President of the Republic of Belarus**

Аннотация. Статья содержит анализ сильных и слабых сторон молодежной предпринимательской деятельности, субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса и оценка государственного регулирования молодежных инициатив Республики Беларусь.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательская деятельность, малое и среднее предпринимательство, развитие молодежного предпринимательства.

В Республике Беларусь с каждым годом растет внимание к сектору малого и среднего бизнеса. Это является важным фактором для стимулирования конкурентоспособности на рынках, сокращения безработицы, увеличения налоговых поступлений, повышения уровня жизни населения и социально-экономического роста. Среди ключевых компонентов данного сектора, который определяет решающую роль в обеспечении устойчивого экономического развития государства в долгосрочной перспективе, является молодежное предпринимательство.

Новое поколение предпринимателей – это молодые, энергичные, инновационно настроенные личности, которые способны активно влиять на деловую сферу, экономику и социальное развитие общества. Они отличаются предприимчивостью и инициативностью, новым и креативным мышлением, стремлением к новациям и скоростью обучаемости. Активная поддержка и стимулирование государства молодежных предпринимательских инициатив позволит не только обеспечить занятость молодого населения, но и стимулировать стабильный социально-экономический рост.

В Республике Беларусь правительство создает разнообразные условия и программы, направленные на содействие и стимулирование предпринимательства, включая и молодежное. На территории страны налажена система инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях оказания помощи и содействия в деятельности субъектов бизнеса. Одним из важных институтов здесь является Белорусский фонд поддержки предпринимательства, который активно содействует предпринимателям в их развитии. Более того, существуют специальные центры и инкубаторы. С целью увеличения и развития предпринимательства в стране на 29 сентября 2023 года действует 97 центров и 19 инкубаторов поддержки малого и среднего предпринимательства [1].

Предоставление поддержки молодежному предпринимательству имеет несколько важных аспектов. Необходимо создание благоприятной экономической среды, в которой молодые люди могут успешно осуществлять свои предпринимательские идеи. Это может включать в себя упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налогового бремени и предоставление льгот для молодых предпринимателей. Так, в Республике Беларусь в соответствии с Государственной

программой «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы формирование благоприятной деловой среды предполагает создание стабильных, комфортных, конкурентных и предсказуемых условий для инвестирования и ведения бизнеса. Исходя из этого предусматривается:

- либерализация уголовной ответственности за экономические преступления;
- введение индекса административной нагрузки на бизнес и сокращение нагрузки на бизнес на 10% ежегодно;
- внедрение института саморегулирования и сорегулирования по отдельным видам экономической деятельности;
- совершенствование налогового законодательства в целях оптимизации налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства и упрощения налогового администрирования [2].

На современном этапе также важно обеспечить доступ молодежи к финансовым ресурсам. Молодые предприниматели часто сталкиваются с проблемой получения кредитов и инвестиций из-за недостатка опыта и самообеспечения. Поэтому государство может создать специальные программы финансирования и грантов для молодых предпринимателей, и вдобавок, сотрудничать с коммерческими банками для облегчения доступа к кредитам.

Например, в Беларуси проводятся стартап-мероприятия с участием частных инвесторов, регулярные интерактивные конкурсы инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей, конкурсы бизнес-идей, мастер-классы, тренинги [3]. Ежегодно в стране проводят Национальный конкурс «Предприниматель года», в котором и молодые компании (зарегистрированные от 2 до 4 лет) могут заявить о себе и получить мощный импульс к развитию, а победитель конкурса получает весомое денежное вознаграждение. Равным образом Министерство экономики совместно с местными исполкомами и Белинвестбанком проводят мероприятия, которые будут сосредоточены на распространении женского предпринимательства [4].

Как правило, образование и подготовка молодых людей к предпринимательской деятельности играют важную роль. В целом, активная поддержка развития предпринимательского образования в школах и вузах, а также организация тренингов и семинаров для молодых предпринимателей поможет им приобрести необходимые навыки и знания для успешного ведения бизнеса.

Подобным образом активно реализуется программа «Учимся предпринимательству», утвержденная Министерством образования Республики Беларусь. Данная программа нацелена на формирование навыков предпринимательства и экономической грамотности среди молодежи. В рамках этой программы школьники получают базовые знания по экономике и предпринимательству, а в вузах проводится подготовка специалистов в области бизнеса. Подготовка молодых людей к предпринимательской деятельности находится в центре внимания субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса, среди которых можно выделить такие организации, как Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, ОДО «Бизнес развитие», ООО «УчетЦентр», РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник», предоставляющие ряд образовательных мероприятий для молодежи. В их числе: обучающие семинары по организации собственного дела, проведение круглых столов, конкурсы бизнес-проектов, встречи с руководителями успешных компаний Беларуси, стажировки, выездные практические занятия и ознакомительные практики студентов на передовых предприятиях [3].

Кроме того, существенную роль в развитии молодежного предпринимательства играет поддержка общества. Важно создать позитивное отношение к предпринимательству среди молодежи и общества в целом. Этого можно достичь путем проведения информационных кампаний, мероприятий и конкурсов, которые будут способствовать популяризации предпринимательства среди молодежи.

В соответствии с принятой государством Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года Правительством предусмотрено формирование в обществе позитивного имиджа предпринимателя и повышение общественной значимости частного бизнеса путем проведения таких мероприятий, как:

- издание информационно-презентационных материалов о достижениях малого и среднего предпринимательства в стране и регионах, их активное распространение в республике и за рубежом;
- содействие в организации отраслевых и межотраслевых проектов, конкурсов и рейтингов, направленных на формирование в обществе позитивного имиджа предпринимателя;
- проведение конкурсов среди средств массовой информации на лучшее освещение и пропаганду предпринимательской деятельности;
- организация совещаний, конференций, форумов и других публичных обсуждений проблем развития предпринимательства с участием представителей органов государственной власти и управления в целях выработки конструктивных подходов к их разрешению [5].

В целом, молодежное предпринимательство имеет огромный потенциал для развития Республики Беларусь. Правильная поддержка и стимулирование молодежных предпринимательских инициатив помогут создать благоприятную экономическую среду, обеспечить занятость молодых людей и способствовать устойчивому социально-экономическому росту. Выделение молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента ведения бизнеса происходит потому, что в отличие от других видов предпринимательской деятельности оно имеет свои специфические признаки, сильные и слабые стороны (табл.).

Таблица – Сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • высокая активность в создании и применении новаторских решений, развитие инновационного мышления; • гибкость и мобильность в принятии новых подходов и быстрая адаптация к изменениям на рынке; • постоянное обновление предпринимательских знаний и навыков в соответствии с требованиями производства и рынка; • привлечение молодежи к риску и готовность принимать рискованные решения. 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие установившейся деловой репутации; • проблемы с формированием начального капитала; • слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов; • недостаток личных связей в сфере бизнеса и государственного управления

Примечание – Источник [6].

Сильные стороны молодежной предпринимательской деятельности, выделенные в таблице 1, подтверждают, что молодое население оказывает содействие передовому будущему и инновационному развитию страны.

Таким образом, молодежь является основным инициатором большинства новейших идей. Она обладает большим интеллектуальным потенциалом, имеет способности и желание развиваться и идти вперед. В настоящее время возросла необходимость в составлении новой волны предпринимателей, которые способны сыграть активную роль в сфере бизнеса, экономики и социального прогресса. Для ускоренного развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо пропагандировать предпринимательскую деятельность среди молодежи путем организации разнообразных игровых, тренинговых и образовательных мероприятий, имеющие информационную и рекламную составляющую, популяризировать государственные программы, а также организовывать конференции и встречи с успешными предпринимателями в образовательных учреждениях.

Список использованных источников

1. Инфраструктура поддержки предпринимательства – Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/infrostruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru. Дата доступа: 28.09.2023.
2. Программа развития предпринимательства: смелые планы и робкие надежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/programma-razvitiya-predprinimatelstva>. Дата доступа: 28.09.2023.
3. Молодёжное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle>. Дата доступа: 28.09.2023.
4. Большая поддержка для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/bolshaya-podderzhka-dlya-malogo-biznesa>. Дата доступа: 28.09.2023.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2023.
6. Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России / М.А. Карпунина, С.Ю. Савинова, Н.Г. Шубнякова. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.science-education.ru/116-12360. Дата доступа: 28.09.2023.

УДК 338.2

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО “БЕЛЛАКТ”

Михута Полина Владимировна,

Василевска Анастасия Анатольевна, м.э.н.

Полесский государственный университет

Mikhuta Polina Vladimirovna, polinamikhuta@gmail.com,

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polessky State University

Аннотация. Статья содержит теоретические основы конкурентоспособности продукции, а также сравнительный анализ цен предприятий-производителей мо-

лочной продукции для оценки конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт».

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность продукции, цена, качество, оценка конкурентоспособности.

Конкуренция, как основополагающая характеристика рынка, оказывает значительное влияние на хозяйственную деятельность предприятия, заставляет его стремиться к превосходству над конкурентами. Конкурировать могут товары, фирмы, страны, однако основой конкурентных преимуществ любого субъекта рынка является конкурентоспособность его товаров.

Товар или услуга являются основой предпринимательской деятельности любого предприятия. От позиции товара на рынке зависит успех хозяйственной деятельности организации.

Отечественные и зарубежные учёные внесли существенный вклад в разработку теории конкуренции и конкурентоспособности. Теория конкуренции, впервые обобщённая А. Смитом, была впоследствии развита Д. Риккардо, Ф. Эджоуртом, Э. Чемберлином, Г.Л. Азоевым, А.Ю. Юдановым и другими. М. Портер, И. Ансофф, Р. Уотерман, А. Стрикленд, В.Д. Андрианов, П.С. Завьялов исследовали не только природу конкуренции и конкурентоспособности, но и проблемы обеспечения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность товаров – это способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, ценами предложения, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, количество конкурирующих продавцов, ситуация на рынке, колебания спроса.

Для того, чтобы товар пользовался спросом, необходимо наличие определённых конкурентных преимуществ, которые бы выгодно выделяли его на фоне предложений фирм – конкурентов. Товаропроизводители должны строить свою деятельность из расчёта максимального удовлетворения потребностей покупателей.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предусматривается рост конкурентоспособности продукции промышленного комплекса. Данной программой определён план преобразования отечественного производства в конкурентоспособный комплекс, оперативно и гибко реагирующий на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка. Ставка сделана на ускоренное развитие высокотехнологичных производств.

Что касается пищевой промышленности, то по плану Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. планируется увеличить объём выпуска продукции с глубокой переработкой сельскохозяйственного сырья, в том числе с использованием биотехнологий, освоить производство принципиально новых экспортоориентированных продуктов, предназначенных для детей, беременных женщин, пожилых людей, для спортивного и диетического питания [1].

Два элемента - потребительские свойства и цена - являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги). Однако рыночные перспекти-

вы товаров связаны не только с качеством и издержками производства. Причиной успеха или неудачи товара могут быть и другие (нетоварные) факторы, такие как рекламная деятельность, престиж предприятия, предлагаемый уровень обслуживания. Исходя из этого, формулу конкурентоспособности можно представить в следующем виде:

$$\text{Конкурентоспособность} = \text{Качество} + \text{Цена} + \text{Обслуживание}$$

Для оценки конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт» проведем анализ по такому фактору как цена. Проведем сравнительный анализ цен предприятий-производителей аналогичных видов продукции.

Таблица 1. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей молока, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объем, литр	Отпускная цена без НДС, руб
Молоко питьевое пастеризованное, в п/плёнке 1,7%	ОАО «Беллакт»	1	1,19
Молоко питьевое в п/плёнке 1,6%	ОАО «Поставский молочный завод»	1	1,33

Примечание – Разработано автором на основании источников [3], [5].

Согласно данным таблицы 1.1, можно сделать вывод, что цена на питьевое молоко с долей жирности 1,7% наиболее низкая у ОАО «Беллакт» и составляет 1,19 руб. Проведем сравнительный анализ цен предприятий-производителей на сметану.

Таблица 2. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей сметаны, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объем, грамм	Отпускная цена без НДС, руб
Сметана 21%	ОАО «Беллакт»	380	2,27
Сметана 20%	ОАО «Лунинецкий молочный завод»	400	1,79
Сметана 25%	ОАО «Поставский молочный завод»	300	1,87

Примечание – Разработано автором на основании источников [3], [4], [5].

Из анализа внутренних цен на сметану можно сделать вывод, что ОАО «Беллакт» обладает самой высокой ценой (2,27 руб.), что приводит к снижению покупательского спроса на продукт. Наиболее низкая цена у ОАО «Лунинецкий молочный завод» (1,79 руб.). Проведем сравнительный анализ цен предприятий-производителей на масло сладко-сливочное.

Таблица 3. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей масла сладко-сливочного, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объём, грамм	Отпускная цена без НДС, руб
Масло сладко-сливочное несоленое 83,5%	ОАО «Беллакт»	160	3,34
Масло сладко-сливочное несоленое 82,5%	ОАО «Лунинецкий молочный завод»	160	5,47
Масло сладко-сливочное несоленое 82,5%	ОАО «Поставский молочный завод»	180	3,21

Примечание – Разработано автором на основании источников [3], [4], [5].

Данные таблицы 1.3 показывают, что самая высокая цена на масло сладко-сливочное у ОАО «Лунинецкий молочный завод» (5,47 руб.), наиболее низкая у ОАО «Поставский молочный завод» (3,21 руб.). Масло сладко-сливочное от ОАО «Беллакт» обладает средней ценой на рынке, но не конкурентоспособной, среди цен на аналогичную продукцию у предприятий-конкурентов. Проведём сравнительный анализ цен предприятий-производителей на творог.

Таблица 4. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей творога, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объём, грамм	Отпускная цена без НДС, руб
Творог 9%	ОАО «Беллакт»	180	1,44
Творог 9%	ОАО «Лунинецкий молочный завод»	250	1,42

Примечание – Разработано автором на основании источников [4], [5].

Проанализировав данные таблицы 1.4, можно сделать вывод о том, что цена на творог с долей жирности 9% от ОАО «Беллакт» составляет 1,44 руб., что на 0,02 руб. больше, чем у конкурентов. Следовательно, потребители будут выбирать творог другого предприятия, что снизит спрос на продукцию ОАО «Беллакт».

Основным профилем деятельности Волковысского ОАО "Беллакт" является производство сухих молочных смесей и каш для питания детей с первых дней жизни, до года и старше. По данным исследовательской компании «КОМКОН», торговая марка «Беллакт» входит в число торговых марок, занимающих главенствующее положение на российском рынке наряду с такими компаниями, как «Nestle» (Швейцария), «Nutricia» (Голландия), «Nipp» (Австралия), «Heinz» (США), «Gerber» (США). Следует отметить, что в последнее время на рынке детского питания постоянно случаются скандалы: проверки показывают наличие в продукции вредных для здоровья веществ, генетически модифицированных компонентов, патогенных микроорганизмов и т.д. В этой связи следует отметить, что продукция для питания детей ОАО «Беллакт» не содержит консервантов, красителей, искусственных вкусовых добавок, генетически модифицированных источников сырья, производится с использованием современных технологий и многоуровневого контроля качества на всех этапах производства. Ежемесячно пред-

приятие производит около 600 т сухого детского питания, но при этом планирует увеличить свои производственные мощности в 2 раза [2].

Предприятие ОАО «Беллакт» постоянно стремится совершенствовать свою продукцию по таким параметрам, как качество, безопасность и дизайн. Проанализировав продукцию сравнительным методом по цене на внутреннем рынке, было выявлено, что она является высокой (низкая ценовая конкурентоспособность), что существенно снижает заинтересованность потребителей и снижает спрос на продукцию ОАО «Беллакт». Лидерство в производстве детских сухих смесей, продуктов прикорма и питания для беременных женщин несомненно повышает конкурентоспособность продукции ОАО «Беллакт». Для повышения заинтересованности потребителей, необходимо проинформировать их о преимуществах продукции, производимой Волковысским ОАО «Беллакт». Так как предприятие ведёт сотрудничество с другими странами, то необходимо не забывать и про заинтересованность потребителей за рубежом. Донести нужную информацию о продукции возможно посредством проведения улучшенной маркетинговой деятельности. Для информирования зарубежных и белорусских потребителей наилучшим способом будет участие в выставках продукции отрасли, а также усовершенствование рекламной деятельности ОАО «Беллакт».

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 29.07.2021, №292 // Сайт Министерства экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. ОАО «Беллакт» планирует увеличить мощности по производству детского сухого питания в 2 раза [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/gendirektor-oao-bellakt-planiruem-uvelichit-moschnosti-po-proizvodstvu-detskogo-suhogo-pitanija-v-dva-560424-2023>. – Дата доступа: 18.10.2023
3. Цены в белорусских рублях в 2023 году [Электронный ресурс] / Сайт ОАО «Поставский молочный завод». – Режим доступа: <http://www.moloko.by/ru/prices-ru>. - Дата доступа: 18.10.2023
4. Прайс-лист [Электронный ресурс] / Сайт ОАО «Лунинецкий молочный завод». – Режим доступа: <https://lncmilk.by/prais-list>. – Дата доступа: 18.10.2023
5. Отчётные данные по ценам на продукцию ОАО «Беллакт» за 2023 год.

УДК 659

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

**Нишнева Дарья Александровна, магистрант
Институт современных знаний им. А. М. Широкова
Nizhneva Daria Alexandrovna, Master's student
Institute of Modern Knowledge named after A. M. Shirokov,
dasha.english.ital@gmail.com**

Аннотация. Статья содержит обоснование значения социальной рекламы как средства коммуникации, способов ее эффективности в решении проблем современного общества. Обосновывается применение прагматического подхода в целях эффективного выполнения задач социальной рекламы.

Ключевые слова: общество, коммуникация, социальные проблемы, социальная реклама, прагматический подход, задачи социальной рекламы.

Мы живем в век стремительно развивающихся технологий, новых технических средств, открывающих широкие возможности для организации общения, для быстрого обмена информацией, для ее передачи. Все это открывает неизвестные и невозможные ранее формы, способы общения, решения самого широкого круга задач и проблем в разных областях деятельности человека. Естественно, что в этих условиях формы и способы коммуникации приобретают специфические особенности, черты, изучение которых становится объектом исследований достаточно широкого круга специалистов в различных областях: лингвистов, психологов, философов и других.

В этих условиях можно и нужно учитывать тот факт, что в настоящее время коммуникация, которая приобретает массовый характер, социально ориентирована. Исследователи совершенно справедливо и обоснованно отмечают, что, как и любой процесс общения, коммуникация имеет свою структуру, своих участников. И он может протекать и происходить успешно, бесперебойно, без проблем и остановок в том случае, если эта структура не нарушается, и все ее участники правильно, компетентно, грамотно выполняют свои функции. А именно, с одной стороны информация должна быть точно, в хорошем качестве передана, а с другой своевременно получена и правильно и адекватно интерпретирована [1, с. 115]. Более того, эффективность и успешность осуществления коммуникации обеспечиваются при условии изучения и учета возможностей осуществления общения на разных уровнях: межличностном, групповом.

Особая роль в этом сложном процессе массовой коммуникации отводится рекламе.

Вместе с быстрым развитием социальной экономики реклама проникает во все уголки общества, и рекламные слоганы становятся все более популярными. Люди подвергаются воздействию многочисленных рекламных сообщений каждый день. Чтобы конкурировать с множеством других подобных рекламных сообщений, рекламодатели используют различные языковые, визуальные, звуковые приемы, чтобы привлечь внимание потенциального покупателя, вызвать его желание и побудить к действию.

Реклама стала неотъемлемой частью современной жизни. Количество реклам постоянно увеличивается, а их возможности манипулировать сознанием, мыслями, мотивами тех, кто с ними знакомится, расширяются. При этом особое значение приобретают лингвистический и семиотический аспекты рекламы. В этой связи язык рекламы становится объектом самого пристального внимания лингвистов.

Особенную важность в современном мире приобретает социальная реклама, которая поднимает социальные проблемы общества. Она позволяет привлечь внимание людей к проблемам, которые необходимо решить, и мотивировать их на действия, которые могут изменить ситуацию.

Такая реклама позволяет привлечь внимание к таким социальным проблемам, как безопасность, здоровье, семья, детство, экология, закон и другие. Она может помочь людям осознать серьезность этих проблем и понять, что они могут сделать, чтобы помочь. Реклама также может помочь организациям, занимающимся решением этих проблем, привлечь финансовую поддержку и волонтеров.

Кроме того, реклама, которая поднимает социальные проблемы общества, может помочь изменить отношение людей к этим проблемам. Она может помочь

людям понять, что каждый из нас может внести свой вклад в решение этих проблем и что маленькие действия могут иметь большое значение.

Такая реклама также может помочь компаниям, которые заботятся о социальной ответственности, улучшить свой имидж и привлечь новых клиентов. Многие люди сегодня выбирают продукты и услуги, которые производят компании, заботящиеся о социальных проблемах.

Повышению эффективности социальной рекламы способствует реализация прагмалингвистического подхода.

Установлено, что основными прагматическими компонентами любого текста как средства коммуникации являются:

- участники коммуникации;
- прагматическое намерение;
- прагматическое содержание;
- прагматический эффект;
- прагматический потенциал [2].

Участники дискурса не общаются лицом к лицу; но мысли, чувства, убеждения и цели автора, как создателя текста, выражаются напрямую. Цель достигается при наличии взаимопонимания, обратной связи и гармонии в общении.

Прагматическое намерение – это желание автора повлиять на читателя, что осуществляется с помощью выбора языковых средств и структурных особенностей текста.

Прагматический эффект – это восприятие текста читателем, возникающее в результате декодирования его прагматического содержания и прагматического намерения.

Прагматический потенциал означает присущие единицам языка возможности для передачи содержания текста [2].

Исследователи подробно описывают роль изображений и визуальных эффектов в рекламе и их взаимосвязь с объемом текста. Они имеют дело с графическими знаками и их эффектом, а также наблюдают многочисленные методы убеждения, которые позволяют воздействовать на аудиторию как эмоционально, так и логически.

При этом необходимо учитывать целый ряд взаимосвязанных факторов, которые обеспечивают успешную передачу и прием информации. При этом используются как вербальные, так и невербальные способы. В частности, специфика речевых актов, функции отправителя и получателя информации, имплицитное предположение, которое может быть сделано на основе полученной информации, степень воздействия информации на ее получателя с целью убедить, привлечь внимание, доказать и т.д.

Перед создателями рекламы стоит очень важная задача – сформировать образ, который максимально будет совпадать, отражать, представлять реальный рекламируемый товар для обеспечения понимания смысла и содержания рекламы. Это будет способствовать достижению цели рекламодателей.

Еще один важный фактор, который должен учитываться – это имплицитность. Фонация, мимика, проксемика и другие помогают определить ее.

Перлокутивный эффект достигается с помощью как вербальных, так и невербальных средств. Именно в этом случае успешно реализуется цель рекламодателя, поскольку происходит использование средств, которые очень эффективно воздействуют на потенциального покупателя и производят необходимое для авторов ре-

кламы манипулирование, что позволяет добиться максимальной эффективности социальной рекламы.

Связь между системой знаков в рекламе и восприятием таких знаков реципиентами была косвенно подтверждена также экспертом в области рекламной коммуникации Джиллианом Дайером [3], который заявил, что реклама является средством репрезентации, и значения также интегрируют внешние коды, понимаемые всем обществом – и только на основе такого сочетания они способны эффективно функционировать [3]. Такой подход очень важен для социальной рекламы.

Если говорить о тексте рекламы, то согласно взгляду Р. Барта «текст и изображение находятся во взаимодополняющих отношениях; слова, так же как и изображения, являются фрагментами более общей синтагмы, и единство сообщения реализуется на более высоком уровне» [4, с. 301]. Из этого следует, что и вербальные, и визуальные компоненты имеют важное значение для достижения целей социальной рекламы.

Существующие отношения между вербальным и визуальным представляются следующим образом [5]:

1. Иллюстрация: здесь визуальное подчинено с точки зрения своей семиотической функции вербальному тексту, который оно иллюстрирует.
2. Иллюстративная экземплификация: передача значения.
3. Маркировка: сочетание текста и визуального образа.
4. Определение: интерпретация изображения зависит от вербального текста, но изображение в равной степени необходимо для интерпретации вербального аспекта.
5. Противоречие: может включать представление противоположных или контрастных сообщений как вербально, так и визуально. И это сейчас используется все чаще.

Реализация семиотического аспекта в рамках прагмалингвистического подхода способствует эффективному решению следующих задач социальной рекламы:

повышение осведомленности: реклама социальных проблем может помочь повысить уровень осведомленности о проблемах, с которыми сталкиваются люди в обществе. Это может привести к большей готовности людей к действию и изменениям;

вовлечение: реклама социальных проблем может помочь вовлечь людей в действия по решению проблемы. Это может быть достигнуто через призывы к действию, предоставление информации о том, как помочь, и создание сообщества, которое работает над решением проблемы;

сознательность: реклама социальных проблем может помочь повысить уровень сознательности о том, как наши действия влияют на общество в целом. Это может привести к большей ответственности и более осознанному поведению;

поддержка: реклама социальных проблем может помочь собрать поддержку для решения проблемы. Это может быть достигнуто через призывы к действию и создание сообщества, которое работает над решением проблемы;

изменение отношения: реклама социальных проблем может помочь изменить отношение людей к проблеме. Это может быть достигнуто через предоставление информации, которая может изменить восприятие проблемы, и создание эмоциональной связи с проблемой.

Список использованных источников

1. Рекламный текст: семиотика и лингвистика / Ю. К. Пирогова [и др.]; отв. ред.: Ю. К. Пирогова, П. Б. Паршин. – М. : Издат. дом Гребенникова, 2000. – 270 с.
2. The taming of the text: explorations in language, literature and culture / ed. W. van Peer. – London : Routledge, 2016. – 350 p.
3. Dyer, G. Advertising as communication / G. Dyer. – London : Routledge, 1982. – XIV, – 230 p.
4. Барт, Р. Риторика образа / Р. Барт // Избранные работы: Семиотика. Поэтика: пер. с фр. / Р. Барт; сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М. : 1989. – С. 297–318.
5. Vestergaard, T. The language of advertising / T. Vestergaard, K. Schrøder. – Oxford: B. Blackwell, 1985. – X, – 182 p.

УДК 336.027

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА

**Олесиюк Юлия Степановна, аспирант,
ассистент кафедры экономики и бизнеса
Полесский государственный университет**

Alesiyuk Yuliya, postgraduate student,
Assistant of the Department of Economics and Business
Polesky State University, olesijuk.u@polessu.by

Аннотация. В работе определены подходы к методам измерения и оценки интеллектуального капитала университета. Определена сущность интеллектуального капитала как актива университета. Рассматриваются различные подходы к пониманию, интеллектуального ресурса, интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный ресурс, интеллектуальный капитал, капитал.

Кардинальное преобразование социально-экономических отношений, которые происходят в ключевых сферах общества, являются фактором изменения традиционных подходов к управленческой деятельности на всех уровнях национальной экономики. Глобализация конкурентной борьбы, развитие новых высоких, в том числе IT-технологий, средств коммуникации, стали причиной этих изменений. Переход к постиндустриальному этапу развития обусловил необходимость акцентирования внимания на нематериальных, интеллектуальных ресурсах, которые в системе экономических отношений воплощаются в интеллектуальный капитал, выступающий в роли ведущего фактора общественного производства. Именно интеллектуальное производство, базирующееся на интеллектуальном капитале, обуславливает и обеспечивает высокие темпы экономического развития. [1, С. 87]

Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности — сравнительный анализ статистических данных о количестве научно-исследовательских статей, опубликованных представителями национальных научных сообществ в рецензируемых научных изданиях, показывает что в рейтинге стран мира по научно-исследовательской активности Беларусь занимает 75 место с показателем 1180 научно исследовательских статей, опубликованных представителями национальных научных сообществ в рецензируемых научных изданиях. [3]

Данные с результатами последнего исследования опубликованы в 2019 году.

Таблица 1.– Рейтинг стран мира по уровню научно исследовательской активности

№	Страна	Число статей	№	Страна	Число статей
1	Китай	528 263	51	Алжир	5 231
2	Соединённые Штаты Америки	422 808	52	Марокко	5 057
3	Индия	135 788	53	Сербия	4 523
4	Германия	104 396	54	Вьетнам	4 286
5	Япония	98 793	55	Хорватия	4 277
6	Великобритания	97 681	56	Болгария	3 311
7	Россия	81 579	57	Словения	3 206
8	Италия	71 240	58	Объединённые Арабские Эмираты	3 145
9	Южная Корея	66 376	59	Бангладеш	3 135
10	Франция	66 352	60	Иордания	2 627
11	Бразилия	60 148	61	Казахстан	2 367
12	Канада	59 968	62	Литва	2 267
13	Испания	54 537	63	Филиппины	2 237
14	Австралия	53 610	64	Эквадор	2 142
15	Иран	48 306	65	Эфиопия	1 994
16	Польша	35 663	66	Ливан	1 776
17	Турция	33 536	67	Перу	1 630
18	Нидерланды	30 457	68	Катар	1 503
19	Индонезия	26 948	69	Латвия	1 418
20	Малайзия	23 661	70	Эстония	1 415
21	Швейцария	21 379	71	Шри-Ланка	1 348
22	Швеция	20 421	72	Гана	1 276
23	Мексика	16 346	73	Кения	1 247
24	Бельгия	15 688	74	Кипр	1 245
25	Чехия	15 577	75	Беларусь	1 180
26	Португалия	14 295	76	Кувейт	1 004
27	Дания	13 979	77	Куба	969
28	Египет	13 327	78	Камерун	876
29	Южная Африка	13 009	79	Люксембург	869
30	Пакистан	12 904	80	Оман	856
31	Таиланд	12 514	81	Уругвай	852
32	Австрия	12 362	82	Непал	792
33	Израиль	12 235	83	Азербайджан	761
34	Норвегия	11 803	84	Босния и Герцеговина	704
35	Сингапур	11 459	85	Исландия	681
36	Греция	10 907	86	Уганда	673
37	Саудовская Аравия	10 898	87	Венесуэла	639
38	Финляндия	10 599	88	Танзания	603
39	Украина	10 380	89	Грузия	550
40	Румыния	10 345	90	Армения	521
41	Аргентина	8 811	91	Пуэрто-Рико	515
42	Новая Зеландия	7 889	92	Коста-Рика	507
43	Колумбия	7 195	93	Македония	493
44	Ирландия	7 174	94	Мальта	422
45	Чили	7 122	95	Судан	398
46	Венгрия	6 701	96	Сенегал	388
47	Ирак	6 073	97	Палестина	376
48	Нигерия	5 602	98	Зимбабве	359
49	Тунис	5 565	99	Узбекистан	354
50	Словакия	5 322	100	Бахрейн	322

Примечание: Источник: [3]

Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами для анализа проблемных моментов в их социально-экономической политике и оценки готовности к переходу на модель устойчивого развития. В рамках проекта также выпускаются международные и национальные доклады по данной проблематике. [3]

Важно помнить, что оценка интеллектуального капитала университета может быть сложной и неоднозначной процедурой, и существует множество факторов, которые могут повлиять на результаты оценки. Кроме того, она должна быть выполнена специалистами, которые имеют достаточный опыт и квалификацию в этой области.

Измерение интеллектуального капитала университета можно осуществить, используя следующие финансовые инструменты:

1. Intellectual Capital Navigator - методика, разработанная в рамках проекта "Intellectual Capital Benchmarking System" Европейской Комиссии. Она позволяет оценить три составляющих интеллектуального капитала: человеческий капитал, структурный капитал и клиентский капитал.

2. Balanced Scorecard - фреймворк оценки бизнес-процессов, который может быть адаптирован для оценки интеллектуального капитала университета.

3. Market Value Added (MVA) - финансовый показатель, который позволяет оценить вклад интеллектуального капитала в рыночную стоимость университета

4. Intangible Asset Valuation (IAV) - методика оценки стоимости нематериальных активов, таких как интеллектуальный капитал.

Важно отметить, что интеллектуальный капитал университета является динамичным и может меняться со временем. Поэтому методологическая оценка должна проводиться регулярно для обеспечения его актуальности и эффективного использования.

Таблица 2. – Intellectual Capital Navigator

Положительные стороны методики	Недостатки методики
1. Определение имеющегося капитала: методика позволяет определить капитал, который уже имеется у компании.	1. Сложность: методика требует знаний в области управления капиталом и использовании информационных систем. Это может вызвать трудности у менеджеров, которые не имеют достаточного опыта в этой сфере.
2. Увеличение эффективности: с помощью методики можно увеличить эффективность управления капиталом компании.	2. Стоимость: для использования методики необходимо заключить контракт со специальной консалтинговой фирмой, что может быть дорого для небольших компаний.
3. Фокусирование на прибыльности: методика позволяет увидеть какие части компании являются наиболее прибыльными.	3. Непригодность для всех типов компаний: методика может быть неэффективной для компаний, у которых нет такой формы капитала или для компаний, которые работают в других сферах.
4. Стимулирует инновации: методика учитывает инновационный потенциал компании и стимулирует развитие новых идей.	4. Недостаточная информация: иногда методика может не учитывать важную для компании информацию, которая может влиять на ее успех.
5. Сравнение с конкурентами: методика позволяет сравнить свою компанию с конкурентами и выявить преимущества и недостатки.	

Примечание – Собственная разработка

Market Value Added (MVA) - финансовый показатель, который позволяет оценить вклад интеллектуального капитала в рыночную стоимость университета.

Таблица 3. – Balanced Scorecard (BSC)

Положительные стороны методики Balanced Scorecard:	Недостатки методики Balanced Scorecard:
1. Простота в использовании – методика проста и легко внедряема в практику управления.	1. Сложность внедрения – несмотря на свою простоту, внедрение BSC может потребовать значительных усилий по организации процессов и изменению культуры компании.
2. Комплексный подход – BSC позволяет компаниям рассматривать свою деятельность не только с точки зрения финансовых результатов, но и в других аспектах, например, клиентской удовлетворенности, производительности, инноваций и т.д.	2. Субъективность – при определении показателей и измерении результатов BSC может быть подвержен субъективности, особенно если данные собираются вручную.
3. Понятность – внедрение BSC позволяет управляющим измерять показатели, которые легко интерпретировать, поскольку они отражают простые и понятные концепции.	3. Непредсказуемость – несмотря на популярность методики, она не обеспечивает гарантированных результатов и не может предсказать будущее.
4. Связь с организационной стратегией – BSC позволяет компаниям определить и измерить цели и показатели, которые соответствуют стратегическим целям.	4. Узкий фокус – компании могут быть слишком сосредоточены на цифровых показателях и не уделять достаточного внимания другим аспектам деятельности, таким как мораль и удовлетворенность сотрудников.
5. Управление рисками – BSC может помочь компаниям идентифицировать и управлять рисками, которые могут грозить выполнению стратегических целей.	5. Ограничение в охвате – BSC может использоваться только для измерения определенных категорий результатов и не способна перекрыть все потребности компании в измерении результатов.

Примечание: собственная разработка

Ниже приведены недостатки и положительные стороны этой методики.

Таблица 4. – Market Value Added (MVA)

Положительные стороны методики Market Value Added (MVA):	Недостатки методики Market Value Added (MVA):
1. Оценка интеллектуального капитала: MVA позволяет оценить вклад интеллектуального капитала в рыночную стоимость университета, что является важным показателем его потенциальной стоимости.	1. Сложность расчета: расчет MVA является сложным процессом, который требует большого количества данных и трудоемкого анализа.
2. Объективность: используя MVA можно получить объективную оценку рыночной стоимости университета, основанную на финансовых данных.	2. Информационная неполнота: для расчета MVA необходимо иметь данные о рыночной стоимости всех активов и пассивов университета, что может быть трудным из-за отсутствия полной информации.
3. Используется в финансовом анализе: MVA широко используется в финансовом анализе для оценки финансовой состоятельности и эффективности деятельности университета.	3. Непредсказуемость будущих доходов: расчет MVA основывается на предсказании будущих доходов университета, что может быть непредсказуемым, особенно в условиях быстро меняющегося рынка высшего образования.
4. Общепринятая методика: MVA является широко используемой методикой, что позволяет сравнить университеты между собой и сопоставить их стоимость на финансовом рынке.	4. Неэффективность в оценке качества образовательной деятельности: MVA не учитывает качество образовательной деятельности университета и не может быть использован для определения ценности университета в этом аспекте.

Примечание: собственная разработка

Рассмотрев приведенные выше методики можно сделать следующий вывод методики Intangible Asset Valuation (IAV) - методика оценки стоимости нематериальных активов, таких как интеллектуальный капитал имеет ряд своих положительных сторон и недостатков.

Таблица 5. – Intangible Asset Valuation (IAV)

Положительные стороны методики Intangible Asset Valuation (IAV):	Недостатки методики Intangible Asset Valuation (IAV):
1. Комплексный подход: данный метод оценки значителен своим комплексным подходом, который позволяет учитывать множество факторов, от которых зависит стоимость интеллектуального капитала.	1. Сложность оценки: эта методика оценки стоимости нематериальных активов является очень сложной и требует специалиста с высокой квалификацией.
2. Рассмотрение множества аспектов: методика IAV учитывает многие аспекты, которые могут быть важными для стоимости интеллектуального капитала, такие как сильные стороны бизнеса, имидж и репутация, инновационный потенциал и многое другое.	2. Неоднозначность результатов: оценки интеллектуального капитала могут быть очень разнообразными и зависят от того, какая методика использовалась.
3. Уникальность: оценка интеллектуального капитала может быть уникальной в каждом случае, поскольку это зависит от многих факторов, что учитывает и методика IAV.	3. Недостаток доступности: не все компании имеют возможность применять эту методику из-за высокой стоимости привлечения высококвалифицированных специалистов.
4. Помощь в принятии решений: методика IAV помогает компаниям принимать взвешенные решения, основанные на реальной стоимости их интеллектуального капитала.	4. Необходимость постоянного обновления информации об интеллектуальном капитале: показатели и структура интеллектуального капитала постоянно меняются, и для постоянной актуализации оценки необходимо вкладывать дополнительные усилия и средства.

Примечание – Собственная разработка

Проведя анализ, можно сказать, что сложность количественной оценки ИК неосвязаемость многих его элементов, которые невозможно измерить и оценить непосредственно, таких как знания, опыт, ноу-хау, инновационные процессы и др. Для оценки интеллектуального капитала университета часто используют прокси-показатели (рейтинги университета, количество присужденных ученых степеней, стоимость оборудования и научно-исследовательских лабораторий, количество научных публикаций и цитирований, величину грантов на научные исследования, стоимость патентов). Справочно, прокси-переменные – это переменные, которые используются в экономических оценках, чтобы измерить экономическое явление, которое не может быть измерено напрямую. Они используются в случаях, когда нет точных данных для измерения конкретного экономического явления или когда измерение явления напрямую слишком сложно или слишком дорого.[2, с.20].

Список использованных источников

1. Бондарь, А.В., Рябова, К.И. Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / Белорусский экономический журнал №3, 2022 – С.87
2. Олесиюк, Ю.С., Золотарева, О.А. Интеллектуальный капитал как финансовый актив университета/Журнал экономика и банки №1, 2023, С – 20
3. <https://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity>

**ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Панковец Виктория Валерьевна, студент 4 курса,
Василевская Анастасия Анатольевна, ассистент**

Полесский государственный университет

Pankovets Viktoria Valerievna,

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polesky State University pankovets17@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено понятие конкурентной стратегии, классификации конкурентных стратегий согласно известным исследователям.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные стратегии, конкурентные преимущества.

В современной экономической ситуации компании, организации и фирмы стремятся по максимуму использовать свои возможности, чтобы удержаться на конкурентном рынке. Организациям постоянно приходится разрабатывать мероприятия по поддержанию своей конкурентоспособности и разрабатывать конкурентные стратегии. Сейчас стало очевидным сочетание краткосрочных и долгосрочных планов для удержания на рынке, поэтому сформировалось много вариантов конкурентных стратегий.

Поддержание конкурентоспособности заставляет организации разрабатывать разнообразные пути повышения конкурентоспособности. Для организации это сложный выбор, который она должна сделать, но от него будет зависеть его конкурентная борьба. Отсутствие у организации стратегического планирования конкурентной борьбы свидетельствует о плохой организации. Со временем такие организации начинают испытывать нехватку инвестиций, показывают низкую прибыль. Организации, не выбравшие себе конкурентную стратегию, всегда уступают другим организациям на конкурентном рынке. Стремясь задействовать, как можно больше сфер без конкурентной стратегии организации не смогут укрепиться на рынке, и будут уступать организациям, реализующим определенную стратегию.

Актуальность данной темы обусловлена изменением среды, в которой работает предприятие в условиях рыночной экономики, предприятие вынуждено приспосабливаться к новым условиям, то есть формировать свою стратегию. В практике современных организаций разработка и реализация конкурентных стратегий стала уже обычной практикой. Разработка стратегических планов и применение конкурентных стратегий – основное направление деятельности конкурентоспособной организации.

Понятие «конкурентная стратегия» плавно вытекает из определений «конкуренция» и «стратегия». Так, известный родоначальник стратегического менеджмента Ансофф И. определял конкурентную стратегию как определение различных подходов, с помощью которых компания будет действовать в каждой стратегической области [1, с. 24]. Американский экономист Портер М. в своих трудах в 1980 году писал, что: «Эффективная конкурентная стратегия предполагает наступательные или оборонительные действия, предпринимаемые с целью защиты позиции от пяти конкурентных сил» [2, 30].

Для каждой организации выявить условия конкурентной борьбы является основной процедурой. Конкурентная среда предприятия с одной стороны характеризуется уровнем развития социальной, технологической и политической сферой, а с другой – поступками субъектов рынка, которые активно в своей работе используют все достижения в науке, в управленческо-предпринимательской сфере. Полная картина конкурентной среды предоставляет организации возможность спрогнозировать и реализовать свою конкурентную позицию.

Майкл Портер, как известно, был одним из первых авторов работ по конкурентным стратегиям, он внес значительный вклад в разработку их классификаций. По его мнению, компания должна выбрать одну из трех стратегий, которые могут помочь ей укрепить конкурентные позиции: фокусирование, дифференциация или лидерство в издержках. Основные характеристики этих стратегий представлены в таблице.

Таблица – Конкурентные стратегии по М. Портеру

Сравнительные критерии	Конкурентные стратегии		
	Лидерство по издержкам	Дифференциация	Фокусирование
Конкурентное преимущество	Низкие издержки	Товары и услуги с отличительными свойствами	Эксклюзивные товары для целевого сегмента потребителей
Направление стратегии	Соотношение «Разумная цена – разумное качество»	Концентрация на нескольких отличительных чертах; создание имиджа и репутации продукта	Поддержка необходимого уровня обслуживания и цен, лучших для данного сегмента

Примечание – Источник: [2, с. 78]

М. Портер утверждал, что компания может поддерживать конкурентное преимущество выбирая только одну из трех стратегий и, если она не сделает этого выбора, то рискует «застрять на полпути» [2, с. 80]. Вопреки этому утверждению некоторые фирмы осуществили на практике то, что М. Портер считал определенно невозможным, – они смогли одновременно минимизировать издержки и осуществить дифференциацию.

Другой экономист, Филипп Котлер [3], для классификации конкурентных стратегий организации использовал деление компаний на четыре типа: лидер, претендент на лидерство, последователь, обитатель рыночной ниши.

К «лидерам» он отнес компании, занимающие ведущие позиции по объемам продаж, по вкладу трудовых ресурсов и по технологическим возможностям. К «претендентам на лидерство» он отнес тот тип компаний, которые имеют определенный потенциал, и они потеснить лидеров отрасли. «Последователи» – это те компании, которые перенимают новые товары или услуги у лидеров и организуют предложения для потребителей, схожие с лидерами, при этом обладающими определенной конкурентной дифференциацией. Компании, специализирующиеся на обслуживании рыночных ниш, как правило, небольшие, он отнес к «обитателям рыночных ниш» [3, с. 212].

Также Ф. Котлер предложил свои четыре вида конкурентных стратегий, положив в основу доли рынка, занимаемые организациями. Классификация стратегий представлена на рисунке.

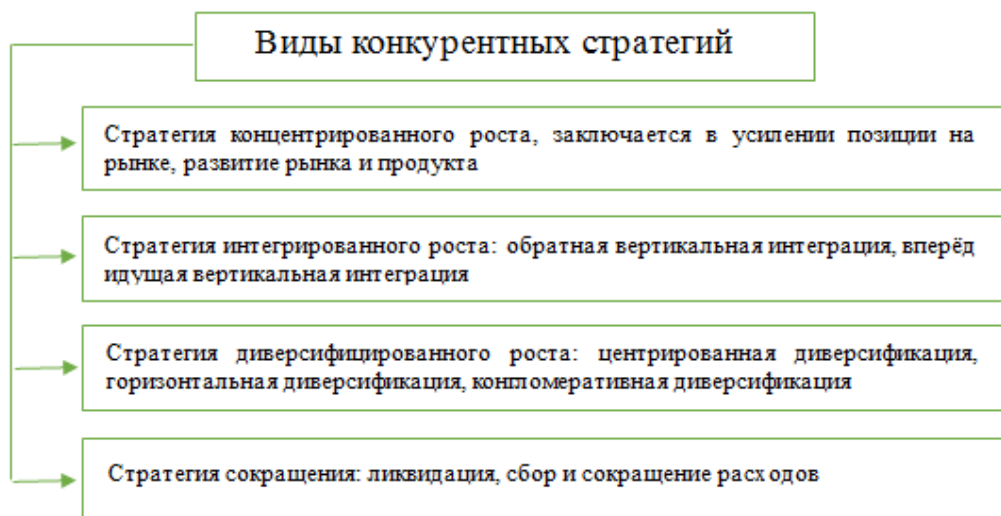


Рисунок – Классификация конкурентных стратегий по Ф. Котлеру

Рассмотрим не менее содержательную классификацию конкурентных стратегий по Л.Г. Раменскому. Согласно так называемому биологическому подходу, предложенному российским ученым, различают стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентную, пациентную, коммутантную, эксплерентную [4, с. 171].

Виолентная стратегия предполагает массовое производство и поставку на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса.

Патентная стратегия заключается в обслуживании узких сегментов рынка со специфическими потребностями на основе организации специализированного производства продукции, имеющей уникальные характеристики, рассчитана на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального предназначения и весьма высокого качества.

Коммутантная стратегия призвана удовлетворять не редкие, а быстро изменяющиеся, кратковременные нужды потребителей в товарах услугах. Коммутантная стратегия нацелена на приспособление к условиям ограниченного спроса местного рынка, удовлетворение быстро меняющихся потребностей, имитации новинок.

Эксплерентная стратегия ориентирована на радикальные нововведения и выход на рынок с новым продуктом [4, с. 171-172].

Подходов к классификации конкурентных стратегий множество, но все их объединяет одно – стратегия компании должна опираться на ее конкурентное преимущество. Если компания обладает этим, ее позиция будет более выгодной относительно соперников в конкурентной борьбе и это будет способствовать привлечению покупателей и увеличению прибыли.

Выбор конкурентной стратегии для фирмы зависит от множества факторов, таких как сам рынок, на котором присутствует компания, уровень конкуренции на

нем; финансовые возможности компании; товар или услуги; возможности внедрения современных технологий и т.д. Каждая компания, оценивая свою внешнюю и внутреннюю среду, угрозы и возможности, определяет для себя ту конкурентную стратегию, которая будет наиболее оптимальной для нее в настоящее время, а также будет совпадать с общей корпоративной стратегией. Понятие конкурентных стратегий, их виды и классификации разных авторов являются теоретической основой для дальнейших практических исследований по теме конкурентных стратегий, в частности разработки конкурентной стратегии для конкретной компании, с оценкой ее сильных или слабых сторон.

Подведем итог, под конкурентной стратегией понимается определенный набор подходов к деятельности предприятия и инициативы, используемые для привлечения потребителей, ведения конкурентной борьбы и управления своей позицией на конкурентном рынке. Существуют различные подходы к разработке и формированию конкурентных стратегий. Их многообразие объясняется тем множеством факторов, с которыми компании имеют дело при формировании или изменении конкурентной позиции. Каждая компания оценивает свою внешнюю и внутреннюю среду, угрозы и возможности, определяет наиболее оптимальную на данный момент стратегию конкуренции и согласовывает ее с общей корпоративной стратегией.

Список использованных источников

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / под науч. ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 416 с.
2. Портер М.Е. / Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов, - 6-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 453 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер. – СПб. : Питер, 2005. – 464 с.
4. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г. Ассель. – М. : ИнфраМ, 2001. – 804 с.

УДК 331.56

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПОИСКА ПУТЕЙ ЕЁ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Панюсько Алёна Сергеевна, ассистент кафедры экономики и бизнеса,
Гороховик Ксения Викторовна, студент 3 курса
Полесский государственный университет**

Panyusko Alyona Sergeevna, assistant department of economics and business,
panusko.a@polessu.by,

Gorohovik Kseniya Viktorovna, 3-year student, kseniagorohovik50@gmail.com
Polessky State University

Аннотация. В статье рассматривается безработица как социально-экономическое явление. Целью исследования является определение причин и определение путей решения проблемы безработицы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, скрытая безработица, государственное регулирование безработицы.

Безработица – присущее рыночной экономике социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть трудоспособного населения

не находит себе применения на производстве согласно полученной специальности и становится незанятой [1]. Актуальность темы заключается в том, что уровень безработицы оказывает непосредственное влияние на уровень жизни населения и экономики в целом.

Уровень безработицы представляет собой один из множества макроэкономических показателей, который интересен не только работникам финансовой сферы, но и обществу в целом.

Рассмотрим уровень безработицы по данным выборочного обследования (по методологии MOT) в сравнении с официально зарегистрированным уровнем. Отличие такого метода от текущей оценки, получаемой на основании государственных статистических наблюдений, данных обследования состоит в том, что учет занятого населения при проведении выборочного обследования осуществляется по месту проживания, а не по месту работы [2]. Очевидно, что полученный MOT показатель безработицы шире и в большей степени отражает её масштабы.

На рисунке 1 представлен уровень безработицы, полученный посредством выборочного обследования, в соотношении с уровнем безработицы, официально зарегистрированным в Республике Беларусь в течение 2018-2022 гг.

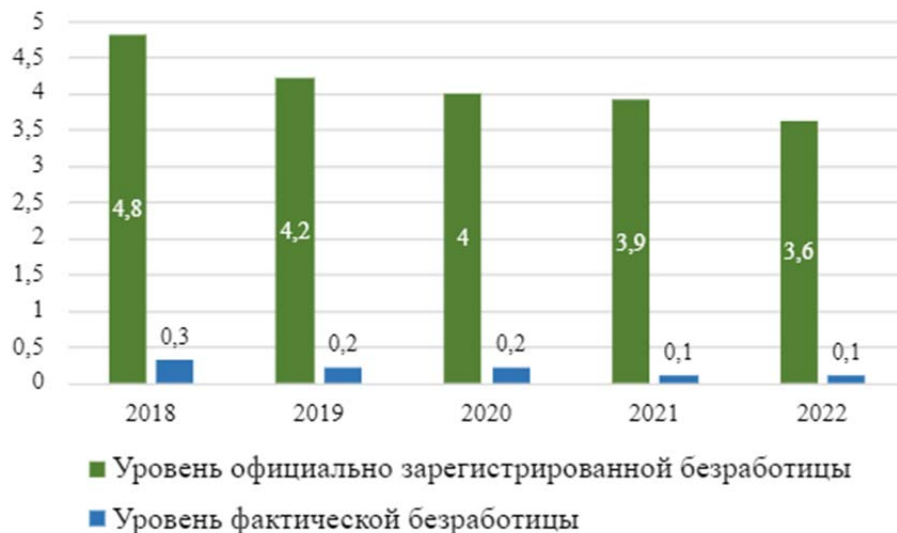


Рисунок 1. – Соотношение уровней официально зарегистрированной и фактической безработицы в 2018-2022гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Заметим, что разница между показателями официально зарегистрированной и фактической безработицы является колоссальной, что и отображено на рисунке 1. В 2018 году показатель уровня безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите составил от уровня фактической безработицы 6,3 п.п., в 2022 году – 2,8 п.п. Таким образом, можно отметить тенденцию к снижению данного показателя: все меньшее число безработных обращается в органы по труду, занятости и социальной защите.

Наличие таких расхождений между официально зарегистрированным и фактическим уровнями безработицы говорит о существовании в Беларуси такой проблемы, как скрытая безработица. Данная категория включает в себя лиц, которые фактически не работают, но в официальной статистике безработицы не учитываются.

Почему же трудоспособное население, занимающееся поиском работы, не обращается в соответствующие органы? Причин для этого может быть несколько, среди них:

- нежелание получить данный ”неприятный“ статус, который многие принимают за оскорбительный;
- нежелание вставать на учёт ради получения небольших по размеру пособий по безработице;
- невозможность выполнения какого-либо оплачиваемого труда во время получения пособий по безработице;
- обязательство периодического привлечения к общественным работам.

Таким образом, в службу занятости обращается лишь малая часть реальных безработных.

Рассмотрим какие способы поиска работы пользовались спросом у безработных в 2022 году (рис.2).

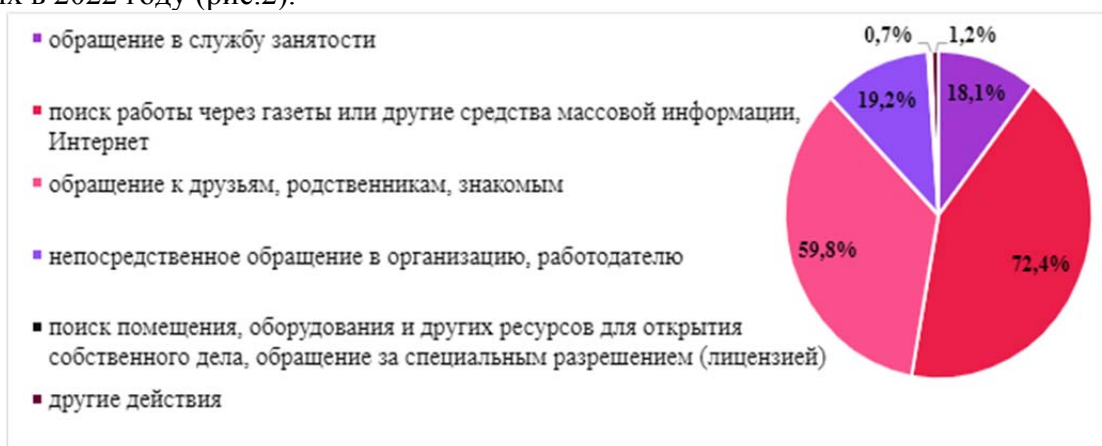


Рисунок 2. – Способы поиска работы безработными в 2022 г., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

На основе данных, предоставленных на рисунке 2, можно сделать вывод, что наиболее популярным способом поиска работы является использование газет или других СМИ и обращение к друзьям, родственникам и знакомым, 72,4% и 59,8% соответственно. Только 17,7% опрошенных указали обращение в службу занятости в качестве своего способа поиска работы. Это означает, что в Республике Беларусь гипертрофирована роль личных связей при поиске работы: ½ безработного населения рассчитывает именно на этот способ трудоустройства, как наиболее эффективный.

Для решения проблемы скрытой безработицы разумно принятие мер по повышению мотивации безработных к регистрации в органах по труду, занятости и социальной защите. Однако цель состоит не в законодательном ужесточении положения безработных, а в осуществлении структурной перестройки экономики; повышении инвестиционной активности; стимулировании развития самозанятости населения, расширении его деловой и предпринимательской инициативы; содействию повышению качества трудовых ресурсов и росту конкурентоспособности рабочей силы [4].

Помимо прочего, стоит отметить, что в нашей стране для решения проблемы безработицы уже проводятся такие мероприятия, как ярмарки вакансий. Их целью является содействие гражданам в поиске работы, нанимателям – в подборе

кадров. Посетители ярмарки вакансий могут получить информационные материалы об услугах, предоставляемых органами государственной службы занятости населения, буклеты с рекомендациями по поиску работы и составлению резюме, специализированные печатные издания с актуальными вакансиями.

Также можно предложить следующие меры по регулированию вопроса безработицы:

- повышение размера пособия по безработице, связать его с минимальной заработной платой и прожиточным минимумом в процентном соотношении;
- ввод системы страхования риска безработицы;
- повышение возможности переподготовки безработных;
- пересмотр системы контроля уровня безработицы, для получения более точных показателей.

Наибольшая проблема, связанная с занятостью в Беларуси – существование скрытой безработицы, что является следствием отношения к безработным только тех граждан, что зарегистрированы в органах по труду, занятости и социальной защите. Однако путём принятия государством соответствующих мер эта проблема может быть решена или сведена к минимуму.

Список использованных источников

1. Безработица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/bezrobotica>. – Дата доступа: 16.10.2023.
2. Уровень безработицы в Беларуси по МОТ в 2022 году составил 3,6% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://les.1prof.by/news/uroven-bezroboticy-v-belarusi-po-mot-v-2022-godu-sostavil-36/>. – Дата доступа: 17.10.2023.
3. Статистический ежегодник, 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/lk1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf>. – Дата доступа: 17.10.2023.
4. Панюсько, А.С. Анализ уровня безработицы и занятости населения Брестской области Республики Беларусь / А.С. Панюсько, Д.Э. Вьюник, Е.Г. Дейкун // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIII международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 октября 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; ред. кол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 2. – С. 125–129.

УДК 336.748.020

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕврАзЭС

Пархомчик Мария Андреевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Parhomschik M.A., Belarusian State University, Par_hik.m.a@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ потенциала внешней торговли ЕАЭС, подчёркивается, что наравне с социально-экономическими показателями немаловажную роль играет торговля.

Ключевые слова: экономика ЕАЭС, социально-экономическое развитие, потенциал деятельности ЕАЭС, объём внешней торговли.

При анализе потенциала деятельности ЕАЭС наравне с социально-экономическими показателями немаловажную роль играет торговля [1].

Объем внешней торговли товарами - это сумма стоимостных объемов экспорта и импорта товаров государств-членов ЕврАзЭС со странами, не входящими в ЕврАзЭС.

Объем взаимной торговли товарами – это сумма стоимостных объемов экспорта товаров государств-членов ЕврАзЭС во взаимной торговле.

Оборот внешней торговли товарами государств-членов ЕврАзЭС со странами вне ЕврАзЭС за январь – декабрь 2021 г. составил 890,5 млрд. долл. США, в том числе экспорт товаров – 525,7 млрд. долл., импорт – 318,5 млрд. долл. По сравнению с январем – декабрем 2020 г. объем внешнеторгового оборота увеличился на 265,9 млрд. долл. США или 42,6%, в том числе экспорт на 44,1% (160,9 млрд. долл. США), импорт – на 22,6% (58,7 млрд. долл. США).

Таблица 1. – Объемы внешней торговли товарами со странами вне ЕврАзЭС (млрд. долл. США)

	Экспорт		Импорт		Темп роста, %	
	2020	2021	2020	2021	экспорт	импорт
Беларусь	15,2	22,5	16,1	17,9	148,0	111,2
Россия	304,5	447,5	214,8	271,7	147,0	126,5
Казахстан	41,9	52,7	24,2	22,7	125,8	93,8
Армения	1,8	2,1	2,9	3,3	116,7	113,8
Кыргызстан	1,4	0,9	1,8	2,9	64,3	161,1
ЕврАзЭС	364,8	525,7	259,8	318,5	144,1	122,6

Источник: [2]

Самый большой темп роста при экспорте товаров приходится на Республику Беларусь (48,0%), Российскую Федерацию (47,0%), Казахстан (25,8%).

Вклады государств – членов ЕАЭС в совокупные показатели внешней торговли (в процентах к итогу по ЕАЭС) распределились следующим образом (Рисунок 1).

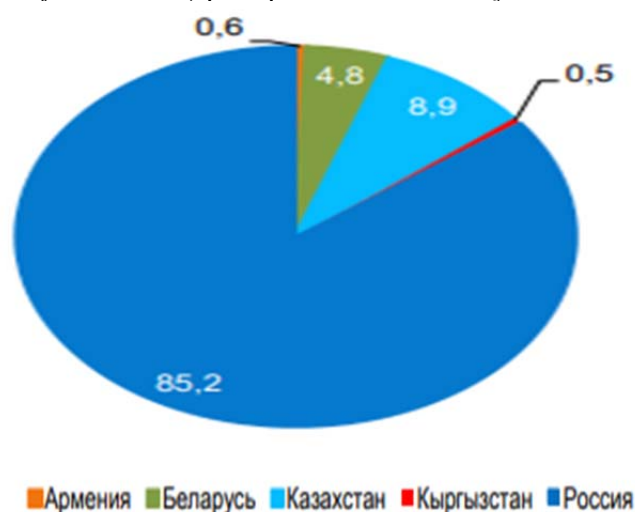


Рисунок 1. – Оборот внешней торговли стран ЕврАзЭС

Источник: [2]

Основным покупателем экспортируемых государствами-членами ЕврАзЭС товаров выступает Китай (79,2%), Нидерланды (48,9%), Германия (31,8%), Турция (29,9%), Италия (28,4%).

Основная доля импортных поставок приходится на Китай (87,3%), Германию (31,2%), Соединенные штаты (19,0%).

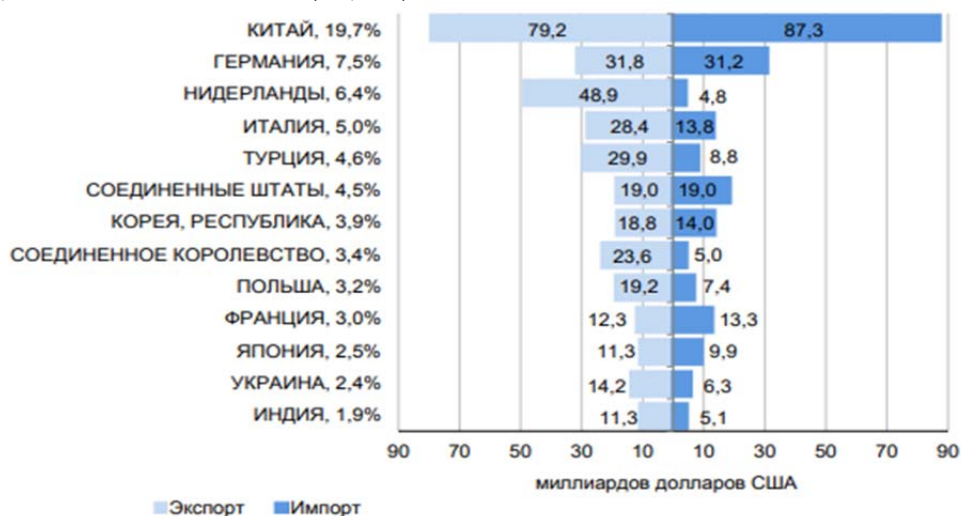


Рисунок 2. – Распределение объемов внешней торговли товарами со странами вне ЕврАзЭС за 2021 год. (миллиардов долларов США / доля группы стран, %)

Источник: [2]

В товарной структуре экспорта государств-членов ЕАЭС в третьи страны преобладают минеральные продукты (65,7% общего объема экспорта государств-членов ЕАЭС в третьи страны), металлы и изделия из них (8,8%), продукция химической промышленности (5,8%). Около 80% этих товаров продает на внешнем рынке Российская Федерация.



Рисунок 3. – Структуру экспорта и импорта товаров во внешней торговле за 2021 года (в процентах к итогу по ЕврАзЭС)

Источник: [3]

Наибольшую долю в импорте занимают машины, оборудование и транспортные средства (44,3% совокупного импорта), продукция химической промышленности (19,1%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (11,1%). Более 80% объема закупок этих товаров за пределами ЕАЭС осуществляет Российская Федерация (Рисунок 2).

Таким образом, всемирное закрытие границ не явилось препятствием роста экспорта и импорта стран-участниц ЕврАзЭС со странами вне ЕврАзЭС.

Что касается взаимной торговли товарами стран-участниц ЕврАзЭС, то объем взаимной торговли товарами между государствами-членами ЕврАзЭС за 2021 г., исчисленный как сумма стоимостных объемов экспортных операций государств-членов ЕврАзЭС во взаимной торговле, составил 72611,3 млн. долл. США или 131,9% к уровню соответствующего периода 2020 г.

Таблица 2. – Объем взаимной торговли товарами между государствами-членами ЕврАзЭС (млн. долл. США)

	2019	2020	2021	Темп роста, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020
Армения-Беларусь	70,6	78,8	96,7	111,6	122,7
Армения-Казахстан	9,8	13,0	19,9	132,7	153,1
Беларусь-Казахстан	872,3	806,9	1009,7	92,5	125,1
Беларусь-Кыргызстан	73,8	70,9	101,6	96,1	143,3
Казахстан-Кыргызстан	971,2	867,0	999,9	89,3	115,3
Казахстан-Россия	19957,8	19058,7	25394,4	95,5	133,5
Кыргызстан-Армения	3,4	2,1	2,8	61,8	133,3
Кыргызстан-Россия	1841,0	1714,2	2566,6	93,1	149,7
Россия-Армения	2433,6	2340,8	2740,3	96,2	117,1
Россия-Беларусь	35400,5	30101,5	39679,4	85,0	131,8

Источник: [3]

По сравнению с 2020 г. удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли по ЕврАзЭС уменьшился с 14,9% до 14,6%. По Армении показатель возрос с 34,2% до 35,3%, по Российской Федерации снизился с 9,3% до 8,9%, по Республике Беларусь возрос с 49,5% до 50,6%, в Республике Казахстан повысился с 23,6% до 25,7%, в Кыргызстане – с 42,9% до 47,4%.

В товарной структуре взаимной торговли государств-членов ЕврАзЭС наибольший удельный вес занимают минеральные продукты (25,6% объема взаимной торговли), из которых 81,6% на рынок ЕврАзЭС поставляет Российская Федерация. Поставки машин, оборудования и транспортных средств занимают 19,9% объема взаимной торговли (59,5% приходится на Российскую Федерацию и 35,3% – на Республику Беларусь), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 15,6% (48,4% приходится на Республику Беларусь и 39% – на Российскую Федерацию), металлов и изделий из них – 12,8% (64,6% поставлено Российской Федерацией).

Таким образом, невзирая на то, что период развития ЕврАзЭС пришёлся на продолжающийся в мире кризис, с абсолютно всеми существующими плюсами и минусами Союз состоялся как многообещающая интернациональная организация экономической интеграции [4].



Рисунок 4. – Удельный вес взаимной торговли и торговли со странами вне ЕАЭС в общем объеме внешней торговли по ЕвразЭС в целом и по государствам-членам ЕвразЭС

Источник: [3]

Но в текущий период опасны не только нынешние обстоятельства, сколько во многом неминуемые внутренние проблемы становления Союза [5].

Согласно суждению специалистов, удачное формирование евразийской интеграции в рамках ЕвразЭС затруднительно, в случае если государственные интересы станут доминировать над общими целями [6]. Таким образом, следует осуществлять наиболее скоординированную экономическую и денежную политику с целью формирования общего внутреннего рынка [7].

Список использованных источников

1. Киевич А.В., Король О.В. ЕАЭС: макроэкономическая стабилизация в условиях глобального кризиса / А.В. Киевич, О.В. Король // Экономика и банки. 2017. № 1. С. 26-34.
2. Евразийский экономический союз. Статистический сборник [Электронный ресурс] / Википедия. Сводная энциклопедия. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by>. – Дата доступа: 25.09.2023 г.
3. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс] / Википедия. Сводная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийский_экономический_союз. – Дата доступа: 27.09.2023 г.
4. Киевич А.В., Король О.В. Евразийская интеграция: этапы становления и перспективы развития / А.В. Киевич, О.В. Король // Экономические науки. 2016. № 134. С. 123-129.
5. Киевич Д.А. Лизинг: анализ развития в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики.- 2019.- № 4 (260). С. 47-53.
6. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Направления оптимизации государственных расходов в Республике Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 16-22.
7. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Паршутич Ольга Александровна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
 Parshutich Olga Aleksandrovna, PhD in Economics,
 Polesky State University, olgak1980@tut.by

Аннотация. Статья содержит анализ финансовых результатов деятельности предприятия, рассмотрены факторы, влияющие на показатели финансовых результатов и эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, эффективность предприятия, факторный анализ.

В условиях рыночных отношений участники рынка заинтересованы в оценке экономической эффективности деятельности компании. Показатели эффективности используются для разработки стратегии развития компании, позволяют принимать решения по инвестированию, изменению структуры производства. Наиболее распространенными показателями экономической эффективности являются показатели рентабельности и прибыль, определяющие уровень доходности бизнеса. При анализе показателей эффективности часто используют факторный анализ для дальнейшего аргументирования планирования и дальнейшей работы организации.

Для характеристики экономической эффективности Жлобинского хлебозавода, а также в целях проведения сравнительного анализа необходимо знать не только абсолютную величину прибыли, но и ее уровень. Уровень прибыли характеризует рентабельность.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций.

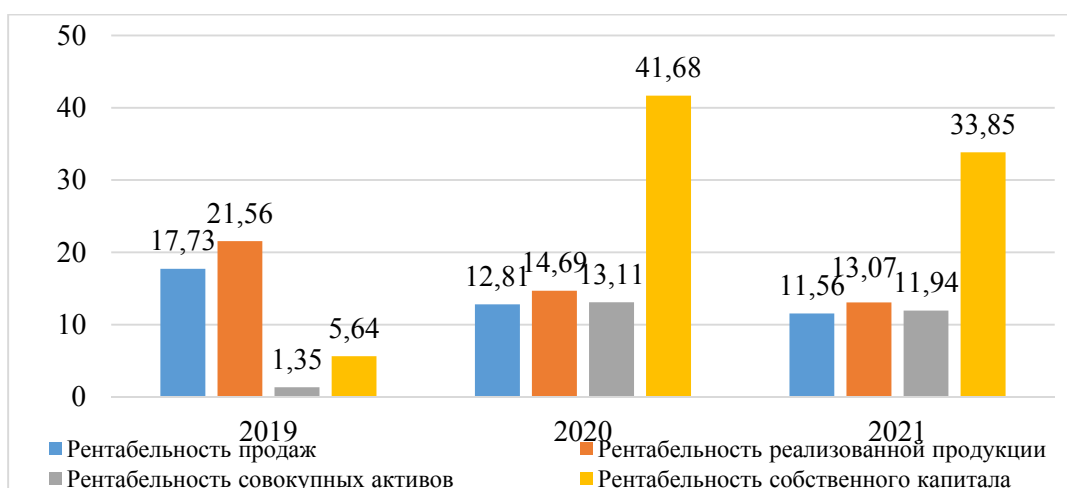


Рисунок – Основные показатели рентабельности предприятия за 2019-2021 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Показатели рентабельности в 2021 году имеют отрицательную динамику. Снижение показателя рентабельности активов может свидетельствовать о снижающемся спросе на товары, реализуемые предприятием, или о снижении эффективности использования активов.

Рентабельность собственного капитала за 2020 год возросла на 36,04 п.п., а за 2021 год сократилась на 7,83 п.п. Такая нестабильная тенденция изменения коэффициента рентабельности собственного капитала означает снижение способности организации генерировать прибыль собственникам.

За отчетный год динамика рентабельности реализованной продукции Жлобинского хлебозавода отрицательная, значение рентабельности реализованной продукции сократилось на 1,62 п.п. за 2021 год.

Сокращение рентабельности реализованной продукции обусловлено опережающим темпом роста затрат на производство и реализацию продукции над темпом роста продаж. Для дальнейшего роста продаж необходимо активизировать маркетинговую политику предприятия.

Показатель рентабельности продаж характеризует главный аспект деятельности предприятия – реализацию основной продукции. За 2020 год значение показателя сократилось на 4,92 п.п., а за 2021 год – на 1,25 п.п.

Факторный анализ показателей рентабельности Жлобинского хлебозавода способом цепных подстановок дает возможность определить влияние отдельных показателей на изменение резульативного показателя посредством постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме резульативного показателя на фактическую в отчетном периоде.

Таблица – Исходные данные для факторного анализа коэффициента рентабельности собственного капитала за 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение (+/-)	
				2020 / 2019	2021 / 2020
Чистая прибыль, тыс. руб.	52	554	547	502	-7
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	925	1 330	1 616	405	286
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,056	0,417	0,339	0,36	-0,08

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Изменение коэффициента рентабельности собственного капитала за счет изменения чистой прибыли за 2020 и 2021 годы составит:

$$\Delta K_{рск_1} (2020) = 554 / 925 - 52 / 925 = 0,543$$

$$\Delta K_{рск_1} (2021) = 547 / 1\,330 - 554 / 1\,330 = -0,005$$

Изменение коэффициента рентабельности собственного капитала за счет изменения среднегодовой стоимости собственного капитала за 2020 и 2021 годы составит:

$$\Delta K_{рск_2} (2020) = 554 / 1\,330 - 554 / 925 = -0,182$$

$$\Delta K_{рск_2} (2021) = 547 / 1\,616 - 547 / 1\,330 = -0,073$$

На изменение коэффициента рентабельности собственного капитала в 2020 году оказали влияние следующие факторы:

– в результате увеличения чистой прибыли коэффициент рентабельности собственного капитала увеличился на 0,543 п.;

– в результате увеличения среднегодовой стоимости собственного капитала сократился на 0,182 п.

В результате совокупного влияния факторов коэффициент рентабельности собственного капитала увеличился на 0,361 п.

В 2021 году на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала оказали влияние следующие факторы:

– в результате сокращения чистой прибыли коэффициент рентабельности собственного капитала сократился на 0,005 п.;

– в результате увеличения среднегодовой стоимости собственного капитала сократился на 0,073 п.

В результате совокупного влияния факторов коэффициент рентабельности собственного капитала сократился на 0,078 п.

По результатам факторного анализа в 2020 году на изменение коэффициента рентабельности совокупных активов оказали влияние следующие факторы:

– в результате увеличения чистой прибыли коэффициент рентабельности совокупных активов увеличился на 0,130 п.;

– в результате увеличения среднегодовой стоимости совокупных активов сократился на 0,013 п.

В результате совокупного влияния факторов коэффициент рентабельности совокупных активов увеличился на 0,117 п.

На изменение коэффициента рентабельности совокупных активов в 2021 году оказали влияние следующие факторы:

– в результате сокращения чистой прибыли коэффициент рентабельности совокупных активов сократился на 0,002 п.;

– в результате увеличения среднегодовой стоимости совокупных активов сократился на 0,008 п.

В результате совокупного влияния факторов коэффициент рентабельности совокупных активов увеличился на 0,012 п.

Результаты факторного анализа коэффициента рентабельности реализованной продукции:

– в результате сокращения прибыли от реализации коэффициент рентабельности реализованной продукции сократился на 0,040 п.;

– в результате увеличения затрат на производство и реализацию продукции сократился на 0,029 п.

В результате совокупного влияния факторов коэффициент рентабельности реализованной продукции сократился на 0,069 п.

В 2021 году на изменение коэффициента рентабельности реализованной продукции оказали влияние следующие факторы:

– в результате сокращения прибыли от реализации коэффициент рентабельности реализованной продукции сократился на 0,004 п.;

– в результате увеличения затрат на производство и реализацию продукции сократился на 0,012 п.

В результате совокупного влияния факторов коэффициент рентабельности реализованной продукции сократился на 0,016 п.

Факторный анализ рентабельности продаж проведем с использованием следующей исходной модели:

$$ROS = \frac{(B - C - Z_{\text{реал}} - Z_{\text{упр}})}{B} \times 100,$$

Согласно представленной факторной модели, на рентабельность продаж оказывают влияние те же факторы, которые влияют на прибыль от реализации.

Результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что увеличению рентабельности продаж в отчетном периоде способствовало увеличение выручки от реализации. Снижению рентабельности продаж способствовало увеличение себестоимости реализованной продукции, повышение управленческих расходов и расходов на реализацию. Совокупное влияние факторов повлекло снижение рентабельности продаж на 1,25 п.п.

Следовательно, можно сделать вывод, что для повышения рентабельности продаж в Жлобинском хлебозаводе необходимо предусматривать мероприятия, направленные на увеличение продаж и снижение себестоимости.

Значения показателей платежеспособности указывают на наличие трудностей своевременного расчета по своим обязательствам, и указывает на финансовую неустойчивость предприятия.

За 2021 год сумма доходов Жлобинского хлебозавода составила 9 042 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2019 годом на 1 385 тыс. руб. Основным источником доходов в Жлобинском хлебозаводе выступает выручка от реализации продукции, которая увеличилась на 21,1 % в 2021 году по отношению к 2019 году. Доля доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности на протяжении 2020-2021 гг. не существенна, в связи с чем не оказывает существенного влияния на конечный финансовый результат.

В целом чистая прибыль Жлобинского хлебозавода за 2021 года составила 547 тыс. руб., увеличившись по сравнению 2019 годом на 495 тыс. руб., но сократившись по отношению к 2020 году на 7 тыс. руб.

В результате проведенного анализа прибыли и рентабельности можно выделить следующие основные проблемы, препятствующие повышению прибыли: замедление темпа роста продаж продукции, превышение темпа роста затрат на производство и реализацию продукции над темпом роста продаж, снижение показателей прибыли и рентабельности.

Список использованных источников

1. Толпегина, О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 2. – С. 35–44.
2. Толпегина, О.А. Показатели прибыли: экономическая сущность и их содержание / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 20. – С. 10-14.
3. Хайдукова, Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа / Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5. – С. 175-179.

**ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
«УМНАЯ АПТЕКА»: ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ИДЕИ**

Покровский Артем Вениаминович, студент бакалавриата,

Косичкин Ефим Андреевич, студент бакалавриата

Пензенский государственный университет

Pokrovsky Artem Veniaminovich, undergraduate student,

artem.pokrovskiy.1980@ gmail.com

Kosichkin Efim Andreyevich, undergraduate student, lololosh277@gmail.com

Penza State University

Аннотация. В статье рассмотрена детализация финансовой модели мобильного приложения «Умная Аптека», предназначенного для улучшения процесса подбора и покупки лекарств. В качестве ключевых аспектов коммерциализации предлагаются улучшение пользовательского опыта и стратегические партнерства с аптеками и медицинскими учреждениями.

Ключевые слова: финансовая модель, мобильное приложение, умная аптека, коммерциализация, бизнес-идея.

В цифровой эпохе, когда самым ценным ресурсом становится время и данные, мобильные приложения выходят за рамки простых программ – они становятся настоящими союзниками, которые дают возможность потребителям улучшить образ жизни. Мобильные приложения смогли проникнуть в различные сферы пользовательского быта, значительно улучшив их. Медицинские приложения, в частности, играют фундаментальную роль в управлении здоровьем пользователей и обеспечении доступа к важным медицинским услугам.

Однако будущее наступает неравномерно, наряду со значительными успехами в развитии технологий и их использованием в медицине, есть серьезные затруднения в обеспечении удобства и доступности медицинских услуг в современном обществе.

«Умная Аптека» – это мобильное приложение; которое соединит силу современных технологий с заботой о здоровье, делая процесс получения медицинских услуг и лекарств легким и удобным [1].

Одной из ключевых особенностей «Умной Аптеки» является ее способность предоставлять пользователям глобальный поиск лекарств. Независимо от того, находитесь ли вы в большом городе или в отдаленной деревне, приложение позволяет найти нужные лекарства всего в несколько кликов. Это не только экономит время, но и убирает географические барьеры в доступе к лекарствам.

«Умная Аптека» также дает возможность ознакомиться с подробным описанием каждого препарата и рекомендациями от врачей. Эта функция не только поможет пациентам делать осознанный выбор, но и повышать их осведомленность в вопросах собственного здоровья, делая процесс лечения более прозрачным и понятным.

Так же приложение «Умная Аптека» предоставит удобный доступ к инструментам для управления рецептами и дозировками лекарств. Клиенты будут иметь возможность отслеживать свое лечение, настраивать удобный график напоминаний и упростить процесс приема лекарств.

Приложение «Умная Аптека» включает функцию безопасных онлайн-переводов и защиту конфиденциальных данных пользователей, и функционал сравнения цен на различные аналоги лекарственных средств. Это позволит выбирать подходящее лекарство с учетом финансовых возможностей пользователей. Функционал данного продукта, направлен на повышение медицинской грамотности населения, который в дальнейшем, поможет принимать более осознанные решения по отношению к своему здоровью.

Для формирования финансовой модели приложения проанализируем источники его доходов, расходы и перспективы коммерциализации.

Рассмотрим основной источник дохода приложения «Умная Аптека» – комиссионные сборы. Данный источник дохода заключается в взыскании денежных средств с аптек за каждый перевод через приложение. Эта бизнес-модель позволяет обеспечить постоянный и стабильный доход, так как аптеки заинтересованы в партнерстве для расширения клиентской базы, а расширенный ассортимент лекарств удобен пользователям. Таким образом, сохраняется баланс в привлечении к сервису и новых партнеров – аптек и новых пользователей – покупателей лекарственных препаратов.

Также монетизация связана и с подписочной моделью. Платные подписки дают расширенные возможности: первоочередной доступ к информации о скидках, участие в специальных акциях для подписчиков. Это позволяет увеличить доходность приложения, не затрагивая тот сегмент пользователей, которым хватает бесплатного функционала или дополнительные возможности слишком дороги. Приложение остается социально ориентированным, т.к. базовый функционал доступен бесплатно, однако, повышает свою маржинальность за счет более платежеспособных клиентов.

Дополнительный доход приложению обеспечат рекламные услуги и сотрудничество с производителями фармы. Рекламные компании на платформе «Умной Аптеки» позволят производителям лекарств получить доступ к большой аудитории [2].

Расходная часть финансовой модели ориентирована на поддержание бесперебойной и безопасной работы приложения. Приоритетом является, что основные расходы идут на разработку и поддержку технической инфраструктуры. Благодаря этому, гарантируется надёжность и максимальное удобство в использовании приложения.

Также к расходам отнесены инвестиции в маркетинг и рекламу. Укрепление позиции «Умной Аптеки» на рынке, возможно только при широком охвате аудитории. Важно отслеживать сходимость юнит-экономики, то есть соотношение САС (Customer Acquisition Cost, стоимость привлечения клиента) и LTV (LifeTime Value, прибыль с одного клиента за время его пребывания в приложении), которое для успешного приложения должно быть с мультипликатором от трех и выше, то есть прибыль с клиента превосходит расходы на его привлечение в три и более раз. Иначе, на основные расходы, связанные с разработкой и действующей инфраструктурой, а также работой над стратегическими партнерствами, средств не будет.

Основным критерием работы приложения является конфиденциальность, особенно это касается медицинских данных, которые являются очень чувствительными для пользователя. Приложение должно обеспечить защиту личной информации, предостеречь пользователя от хищения личных данных. На начальных этапах

работы приложения безопасность будет усиливаться с помощью привлечения масштабируемых решений от профильных компаний, по мере роста аудитории в этом вопросе все большую роль будут играть собственные модули.

Финансовая модель «Умной Аптеки» будет уточняться в долгосрочной перспективе. Важный аспект в управлении мобильным приложением - это прогнозирование рисков и разработка мер, для их минимизации. С помощью глубокого анализа рынка и изучения конкурентной среды, а также продуктовой аналитики: данных о пользователях, их сценариях взаимодействия с приложением и т.п.

Будущее «Умной Аптеки» - это партнерства с аптеками и медицинскими учреждениями, как целевой аудитории для основного актива и продукта приложения, то есть внимания пользователей и их потребностей в медицинских препаратах. Партнерство позволит расширить ассортимент и предложить оптимальные цены для обеспечения медицинских услуг высшего уровня.

Особенно перспективным выглядит сотрудничество с производителями лекарств - это ключ к расширению ассортимента и предложению уникальных скидок и акций. Широкий ассортимент привлечет новых клиентов и укрепит лояльность существующих пользователей.

Среди технологий, способных улучшить функциональность приложения, особое место занимают технологии искусственного интеллекта. В приложении «Умная Аптека» алгоритмы машинного обучения будут использоваться для персонализации рекомендаций, улучшения процессов поиска и обеспечения высококачественных медицинских консультаций в режиме реального времени.

Непрерывное расширение функционала – основа стратегии развития «Умной Аптеки». Добавление новых сервисов, таких как мониторинг здоровья, онлайн-диагностика и обучающие курсы, сделают приложение еще более полезным и востребованным.

«Умная Аптека» не просто предложит лекарства в удобной форме, она будет переписывать правила игры в сфере здравоохранения. Ее финансовая модель и перспективы развития говорят о том, что будущее здравоохранения - это умное, доступное и инновационное приложение, созданное с любовью к заботе о здоровье каждого человека [3].

Работая на стыке передовых технологий и медицинской науки, «Умная Аптека» предоставит возможность не просто лечиться, а вести проактивный образ жизни, заботясь о своем здоровье на каждом этапе. Это образ будущего, где доступ к лекарствам, медицинским консультациям и информации — это не роскошь, а неотъемлемое право каждого человека.

Разработанная финансовая модель мобильного приложения «Умная аптека» имеет большой потенциал для коммерциализации и успешной реализации на рынке. Но для достижения действительного успеха необходимо учитывать множество различных факторов, таких как рост рынка, конкуренцию, пользовательскую базу и технологические инновации. Необходимо учитывать такие ключевые нюансы для успешного развития проекта как: разработка качественной бизнес-модели, оптимизация затрат и привлечение партнеров.

Список использованных источников

1. Сошников С. С., Горкавенко Ф. В. и др. Классификация мобильных медицинских приложений, принципы и этические стандарты для их имплементации в клиническую практику. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://707.su/RIR>. – Дата доступа: 15.10.2023.

2. Соболева С.Ю., Голиков В.В., Тажибов А.А. (2021) Информационные технологии в здравоохранении: особенности отраслевого применения//E-Management. 2021. Т. 4, № 2. С. 37–43. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://707.su/RJz> . – Дата доступа: 15.10.2023.

3. Что такое цифровая экосистема? –Понимание наиболее выгодной бизнес-модели // MoreThanDigital. Платформа для бизнес-знаний. 20.01.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://morethandigital.info/ru/>. – Дата доступа: 20.05.2023.

УДК 368

**ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА МАТЕРИАЛАХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОССТРАХА
ПО РОГАЧЕВСКОМУ РАЙОНУ)**

Преснякова Валерия Юрьевна, 4 курс,

Шевчук Екатерина Сергеевна, 4 курс,

Вакулич Евгения Анатольевна, ассистент

Полесский государственный университет

Presniakova Valeria Yurievna, 4th year, presnakovalera5@gmail.com

Shevchuk Ekaterina Sergeevna, 4th year,

Vakulich Evgenia Anatolyevna, assistant

Polesky State University

Аннотация. Статья содержит структуру обязательного личного страхования на примере Представительства Белгосстраха по Рогачевскому району.

Ключевые слова: личное страхование, страховой взнос, страховая выплата, обязательное страхование.

К личному страхованию относят все виды страхования, связанные с вероятными событиями в жизни отдельного человека. Различные виды личного страхования предоставляют населению удовлетворять определенные экономические потребности. Поэтому личное страхование в условиях рыночной экономики может получить развитие только посредством создания множества страховых продуктов, каждый из которых ориентирован на удовлетворение потребностей определенного социального слоя населения.

Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности» разграничивает добровольное личное страхование на: 1) страхование, относящееся к страхованию жизни, в том числе страхование: – жизни на случай смерти или достижения определенного возраста застрахованным лицом, а также страхование жизни с условием осуществления периодических страховых выплат (ренты). Дополнительно в договоре добровольного страхования жизни может быть предусмотрено страхование на случай причинения вреда жизни или здоровью застрахованного лица в результате несчастного случая, включая случаи утраты трудоспособности и получения инвалидности, а также наступления в жизни застрахованного лица иного предусмотренного в договоре страхового случая; – дополнительной пенсии; 2) страхование, не относящееся к страхованию жизни, в том числе страхование от несчастных случаев; от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу; медицинских расходов. [2]

Личное страхование проводится в добровольной и обязательной формах. В Республике Беларусь осуществляют три вида обязательного личного страхования:

а) обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; б) обязательное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь; в) обязательное личное страхование отдельных категорий граждан. В Республике Беларусь осуществлять обязательные виды личного страхования имеют право государственные страховые организации и (или) страховые организации, в уставных фондах которых более 50 % акций находятся в собственности государства и (или) ее административно-территориальных единиц.

Личное страхование осуществляют большинство страховых организаций Республики Беларусь. Основная форма проведения личного страхования в негосударственных учреждениях – добровольная. Особенностью рынка личного страхования Республики Беларусь является то, что организации, которые страхуют жизнь, не имеют право осуществлять иные виды страхования. Лицензии на проведение накопительных видов личного страхования, таких как страхование жизни и страхование дополнительных пенсий, имеют четыре страховые организации, лидером среди которых является РДУСП «Стравита». В целом же сегмент личного страхования в Республике Беларусь устойчиво развивается. [3]

Рассмотрим развитие рынка обязательного личного страхования на примере Представительства Белгосстраха по Рогачевскому району (таблица).

Таблица – Характеристика рынка обязательного личного страхования Рогачевского района за 2020-2022 гг.

Вид страхования	Взносы, руб.			Выплаты, руб.		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Обязательное личное страхование	708458,69	750686,69	854787,48	613605,9	700383,11	812817,19
мед .страх ин. граждан	5 136,25	4392,58	2541,66	2896,2	2716,45	2223,56
страх.от несч. случаев на произв. и проф. забол.	691441,49	735735,41	839767,10	600253,33	689442,36	800569,42
прочее личное	11 880,95	10558,70	12478,72	10456,37	8224,3	10024,21

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

В 2021 году наблюдалась положительная динамика выплат и взносов страхового возмещения в личном страховании. За год страховые взносы в обязательном личном страховании увеличились на 5,96 %, а страховые выплаты на 14,14 %. В 2022 году также наблюдалась положительная динамика выплат и взносов страхового возмещения в обязательном личном страховании. За год страховые взносы по обязательным видам страхования увеличились на 13,87%, а страховые выплаты на 16,05 %. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что по Представительству Белгосстраха по Рогачевскому району суммы страховых взносов превышают суммы страховых выплат за исследуемый период.

Охарактеризовать рынок личного страхования можно не только с помощью собранных страховых взносов, но и с помощью страховых выплат, так как они влия-

яют на окончательный финансовый результат деятельности страховой компании. Наибольшее количество страховых выплат приходится на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, наименьшее количество – страхование иностранных граждан.

Следовательно, в Рогачевском районе отрасль обязательного личного страхования стабильно развивается. Наибольший рост наблюдается в страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний

Несмотря на экономические трудности, с которыми столкнулись страховые организации страны, в последние три года такие отрасли личного страхования как страхование жизни и страхование дополнительных пенсий увеличили количество заключенных договоров. Главной проблемой развития рынка личного страхования в Республике Беларусь является преобладание обязательных форм страхования в государственных компаниях, что препятствует полноценным конкурентным условиям. Тормозит развитие личного страхования также и недостаточный уровень культуры медицинского страхования у населения страны, слабые стимулы к накоплению в условиях невысоких доходов, несовершенство налогового законодательства.

Перспективы развития страхового рынка в Беларуси во многом зависят от состояния экономики страны, прежде всего, ее реального сектора, благосостояния населения и его страховой культуры. Для развития этой отрасли страхования в Республике Беларусь необходимо предпринять ряд мер, прежде всего, на законодательном уровне. Целесообразно предоставить страховым компаниям возможность принимать участие в назревшей в стране реформе системы пенсионного обеспечения. Развивая пенсионное страхование, государство решает проблему роста пенсий для населения. Страховые компании могут участвовать в профессиональных пенсионных системах, обеспечивая выплату пенсии льготникам до достижения установленного пенсионного возраста, что обеспечит дополнительные социальные гарантии гражданам.

Развитие долгосрочного страхования жизни, в том числе с выплатой рента и аннуитетов, позволит привлечь значительные инвестиционные ресурсы и даст возможность населению получать дополнительный доход. Но одновременно должен решаться вопрос надежного размещения страховых резервов по долгосрочному страхованию. С этой целью следует внести необходимые изменения в валютное законодательство и разработать нормативные документы, касающиеся размещения страховых резервов. Необходимо создать систему стимулов для развития долгосрочного страхования жизни и пенсионного страхования, в том числе через льготы для физических лиц по налогообложению. Опыт развитых зарубежных стран показывает, что подобные меры способствуют развитию рынка личного страхования.

Список использованных источников

1. Роль личного страхования в организации социальной защиты [электронный источник]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/rol-lichnogo-strahovaniya-v-organizacii-socialnoy-zashchity>. – Дата доступа: 20.07.2023 г.

2. О страховой деятельности [электронный источник]: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006 г. № 530 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь, 11 мая 2019 г., № 175 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2020.

3. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [электронный источник] // Официальный сайт министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/>. – Дата доступа: 23.07.2023

4. Материалы о результатах деятельности Представительства Белгосстраха по Рогачевскому району за 2020-2022 гг.

УДК 332.12

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Проровский Андрей Геннадьевич, к.э.н., доцент

Брестский государственный технический университет

Prarouski Andrei Gennadevich, PhD in Technics

Brest State Technical University, prorovag@mail.ru

Аннотация. Статья содержит сравнительный анализ экономического развития Брестской области.

Ключевые слова: Брестская область, экономическое развитие.

Регионы являются фундаментальными компонентами экономических и административных структур каждой страны. В теории региональной политики с начала промышленной революции в 18 веке до середины 20 века доминировали модели экзогенного роста. Эти идеи были основаны на капиталовложениях, увеличении потребления и расширении крупных городов и промышленных агломераций. Во второй половине прошлого века это оказалось экономически недостаточным. Региональная политика нуждалась в новом пути развития. Ученые, предприниматели и государственные чиновники начали искать другой, более эффективный метод регионального роста. Ответом на эти усилия стали модели эндогенного роста [1]. Они сосредоточены на: человеческом капитале, исследованиях и разработках, техническом капитале, политике самоуправления и идеях участия граждан в управлении. Эти новые идеи открывают возможности для хорошего процветания не только для хорошо развитых районов, но и для слаборазвитых зон [2]. Сегодня, во времена глобальной экономической турбулентности, поиск новых решений в вопросе регионального роста является важнейшей задачей государственного управления экономикой.

Брестская область расположена на юго-западе Республики Беларусь и включает 16 районов, 21 город и 2152 сельских населенных пунктов. Брестская область расположена на площади 32,8 тыс. км, что составляет 15,8% страны. Проживает в Брестской области 1315,4 тыс. чел (Таблица 1) при плотности 40,1 число жителей на 1 км, что выше других областей РБ.

Таблица 1. – Численность населения на конец года, тыс. человек [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	9 469,10	9 469,70	9 448,30	9 429,30	9 410,30	9 349,60	9 255,50	9 200,60
Брестская область	1 367,10	1 362,90	1 357,30	1 350,80	1 347,20	1 338,00	1 324,00	1 315,40

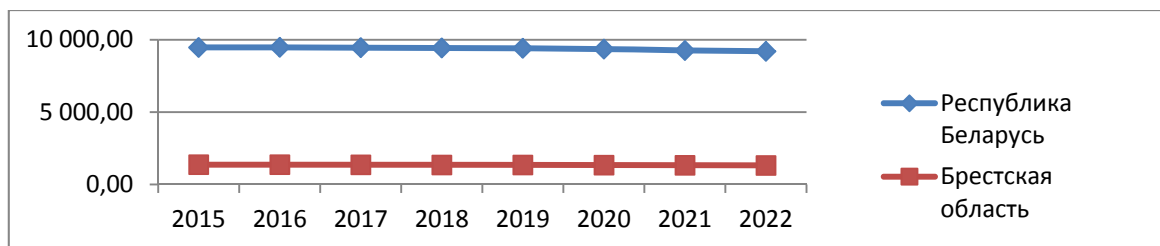


Рисунок 1. – Численность населения на конец года [3]

Среднегодовая численность населения, занятого в экономике снижается те же темпами, как и в стране (Таблица 2). И за период 2015-2022 года снизилась на 6,2%.

Таблица 2. – Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. человек [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	4496	4405,7	4353,6	4337,9	4334,2	4319,6	4284,5	4214,3
Брестская область	612,9	600,9	593,8	592,5	586,4	585,2	580,2	574,9

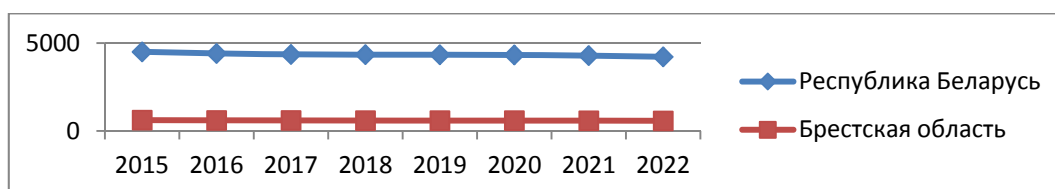


Рисунок 2. – Среднегодовая численность населения, занятого в экономике [3]

Среднегодовые темпы роста валового национального продукта в Брестской области выше среднереспубликанского (Таблица 3). И за период 2015-2022 года вырос в 2.6 раза.

Таблица 3. – Валовой региональный продукт, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	899 098,10	94 949,00	105 748,20	122 319,70	134 732,10	149 720,80	176 879,00	191 374,00
Брестская область	83 474,90	9 057,60	10 367,10	11 520,50	12 640,10	14 374,70	18 635,30	21 791,40

Сельскохозяйственный комплекс каждый год показывает уверенный рост, что обуславливается большей устойчивостью продовольственных рынков в условиях санкционной войны (Таблица 4).

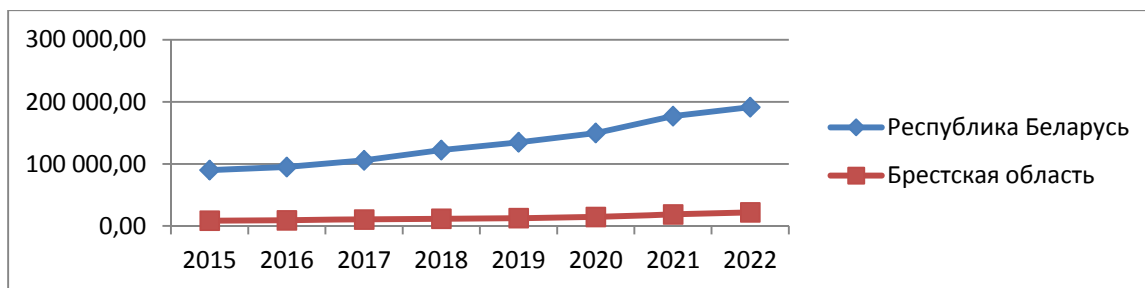


Рисунок 3. – Валовой региональный продукт [3]

Таблица 4. – Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	138 585,00	16 113,00	18 701,00	19 394,00	21 692,00	23 630,00	26 142,00	31 845,00
Брестская область	26 068,00	3 114,00	3 569,00	3 753,00	4 360,00	4 838,00	5 528,00	6 983,00

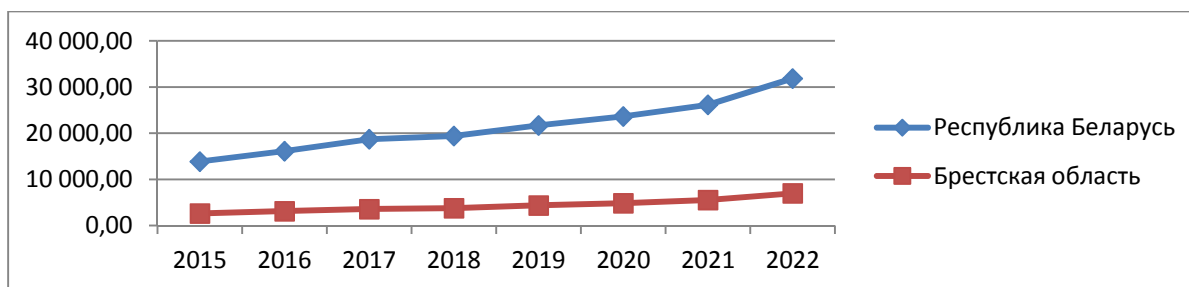


Рисунок 4. – Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий [3]

Промышленность в Брестской области росла выше среднереспубликанского уровня (Таблица 5), что определяется структурой экономики (большей доли сельскохозяйственного сектора).

Таблица 5. – Объем промышленного производства, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	739 590,00	81 794,90	94 306,00	110 363,90	115 700,50	118 407,70	155 870,00	170 378,00
Брестская область	77 817,20	9 501,50	10 577,90	11 720,50	12 577,20	14 060,60	17 073,90	20 006,80

Строительный комплекс как в Республике Беларусь, так и в Брестской области начиная с 2011 года показ снижение, но, начиная с 2018 года, произошла стабилизация без ярко выраженной тенденции к восстановлению (Таблица 6).

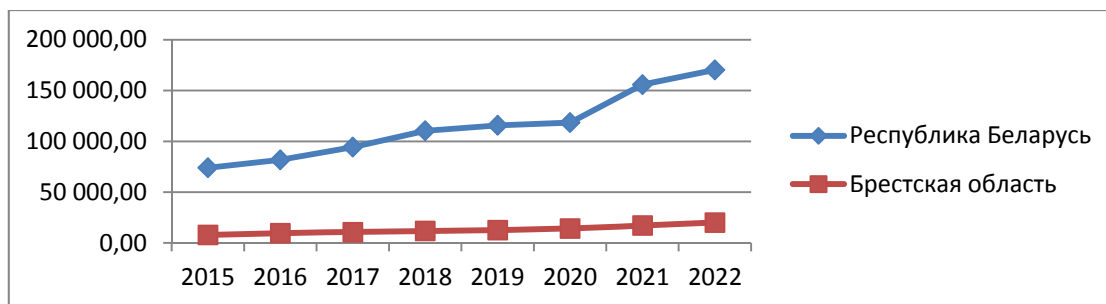


Рисунок 5. – Объем промышленного производства, млн. руб [3]

Таблица 6. – Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов, тыс. м2 [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	5 055,30	4 284,70	3 792,80	3 966,80	4 062,30	4 152,60	4 387,20	4 222,60
Брестская область	925,20	694,60	599,00	634,60	685,80	650,80	629,10	655,20

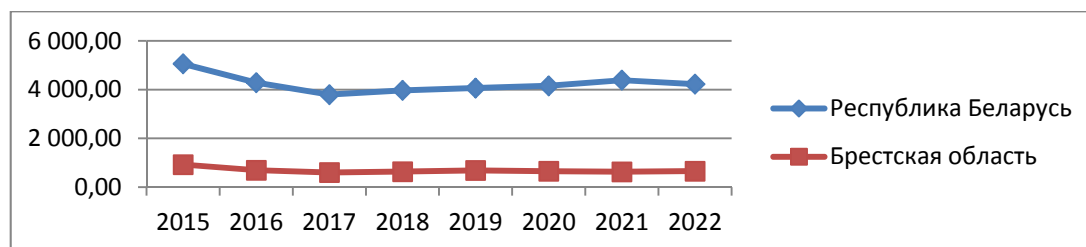


Рисунок 6. – Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов, тыс. м2 [3]

Инвестиционная активность после спада 2016 г. росла в Республике Беларусь, но с 2019 года темпы роста замедлились (Таблица 7), а в 2022 году произошло снижение инвестиций из-за санкционной войны. В Брестской области в 2022 году снизились темпы роста инвестиций, но сохранилась положительная динамика.

Таблица 7. – Инвестиции в основной капитал, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	207 152,50	18 710,00	21 033,70	25 004,40	28 798,90	29 633,40	31 042,40	28 461,70
Брестская область	20 471,80	1 838,60	2 360,60	2 806,80	3 225,20	3 329,70	3 870,60	3 915,50

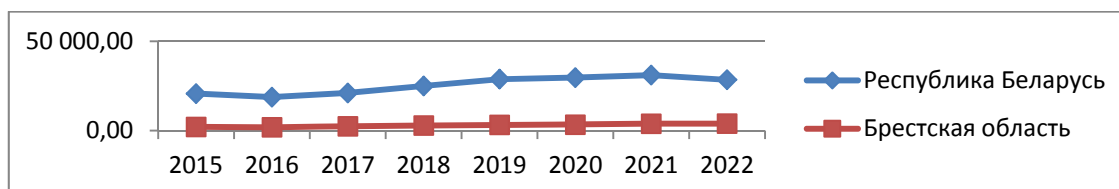


Рисунок 7. – Инвестиции в основной капитал, млн. руб. [3]

Оптовый товарооборот в Брестской области в течение последних 3 лет остается на одном уровне (Таблица 8).

Таблица 8. – Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	447 965,40	47 240,10	58 888,40	74 350,40	75 952,90	76 205,10	95 677,70	98 046,00
Брестская область	17 306,20	1 806,50	2 130,90	2 380,70	2 613,30	3 088,10	3 016,60	3 149,70

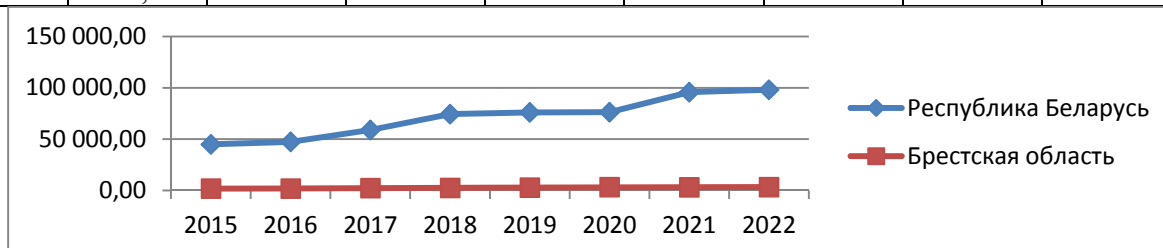


Рисунок 8. – Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, млн. руб. [3]

Розничный товарооборот, в отличие от оптового, уверенно растет весь исследуемый период 2015-2022 года как в Республике Беларусь (Таблица 9), так и в Брестской области.

Таблица 9. – Розничный товарооборот, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	347 239,60	36 923,40	40 237,30	45 165,20	49 557,50	53 539,00	60 067,50	68 058,60
Брестская область	42 691,80	4 506,00	4 911,80	5 537,00	6 134,10	6 538,30	7 306,30	8 327,90

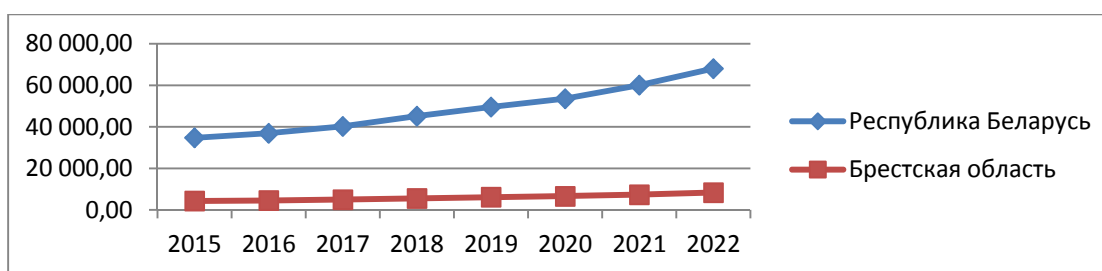


Рисунок 9. – Розничный товарооборот, млн. руб. [3]

Товарооборот общественного питания, кроме пандемийного 2020 года, показывает рост как в Республике Беларусь, так и в Брестской области (Таблица 10).

Производительность труда, один из важнейших показателей развития экономики, выросла за период 2015-2022 года как в Республике Беларусь (Таблица 11), так и в Брестской области. Этот рост производительности труда в Брестской области был более значительным, чем общереспубликанский [4]. Но в 2022 году производительность труда снизилась из-за санкционного давления на экономику Республики Беларусь.

Таблица 10. – Товарооборот общественного питания, млн руб.
(2015 г. – млрд руб.) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	16 987,70	1 904,70	2 188,00	2 561,70	3 030,50	2 570,80	3 427,80	4 201,20
Брестская область	1 668,80	183,70	211,60	240,80	280,20	242,90	317,70	398,70

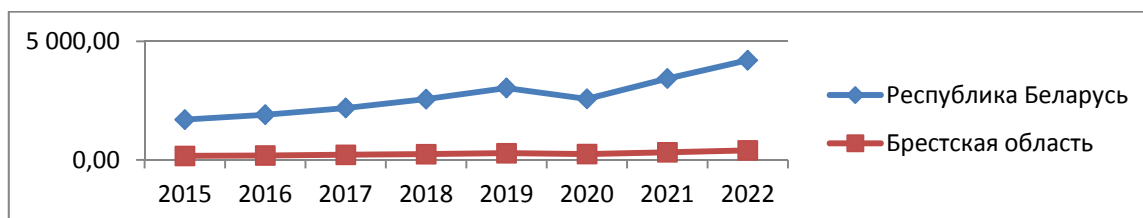


Рисунок 10. – Товарооборот общественного питания, млн. руб. [3]

Таблица 11. – Производительность труда по ВВП, ВРП [3]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	99,5	103,2	106,8	108,4	108	111,5	107,9
Брестская область	101,2	106,1	109,4	113,6	113,8	117,6	116,5

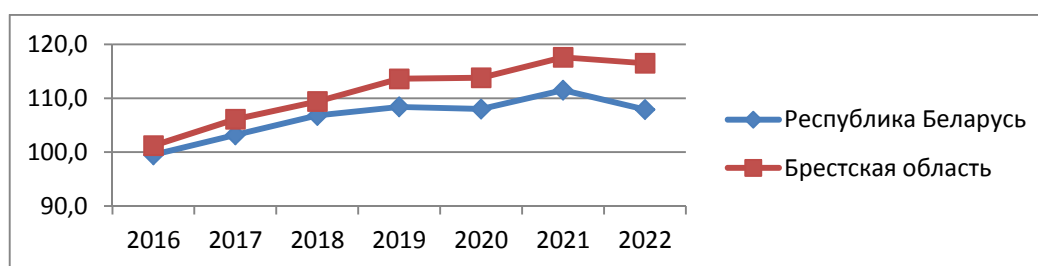


Рисунок 11. – Производительность труда по ВВП, ВРП [3]

Экономика Брестской области составляет 11,4% от валового внутреннего продукта республики. У региона стоит острая задача повышения эффективности экономики за счет повышения производительности труда [5]. Для этого необходима постоянная работа по модернизации и цифровизации предприятий, а также необходимо инвестировать в человеческий капитал и менять структуру экономики в пользу высокоэффективных отраслей.

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы современных экономических систем - 2022: сб. науч. ст. / Брестский гос. техн. ун-т ; под редакцией А.Г.Проровского. – Брест: издательство БрГТУ, 2022. – 242 с.
2. Четырбок, Н. П. Инновации и экономический рост: белорусский аспект / Н. П. Четырбок // Наука и инновации. – Минск, 2021. – № 10. – С. 38–42.

3. Регионы Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2023. – 690 с.

4. Пригодич И.А., Конончук И.А., Киевич А.В. Эффективность деятельности особых экономических зон РБ: парка высоких технологий и китайско-белорусского индустриального парка "Великий камень" / И.А. Пригодич, И.А. Конончук, А.В. Киевич // В книге: Инновации: от теории к практике. сборник тезисов докладов VII Международной научно-практической конференции. Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет; редкол.: А. М. Омелянюк. Брест, 2019. С. 91-94.

5. Киевич, А.В. Краудлендинг – инвестирование частных лиц в бизнес / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. – № 1 (257). – С. 11–14.

УДК 330.15

**ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВОЛМЕТ»)**

Севашко Анастасия Сергеевна,

Василевска Анастасия Анатольевна

Полесский государственный университет

Vasileuska Anastasiya Anatolievna,

Sevashko Anastasiya Sergeevna, sevashko.a@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В данной статье предложены варианты внедрения принципов циркулярной экономики на конкретном предприятии, выявлены способы экологически чистой утилизации гальваношламов.

Ключевые слова: циркулярная экономика, линейная экономика, зелёная экономика, образование отходов, гальваношламы, промышленный симбиоз.

В современном мире экологические проблемы диктуют экономике направления для развития – вся мировая общественность встревожена состоянием окружающей среды. Для разрешения сложившейся ситуации учёные, предприниматели и общественные организации должны объединить свои силы. В результате такой совместной деятельности возникает разделение экономики на два типа: линейная и циркулярная.

Линейная модель экономического развития подразумевает следующий принцип действия: добывай – производи – используй – выбрасывай. В результате чего образуется большое количество отходов, которые вызывают массу экологических проблем.

Циркулярная экономика – фундаментальная альтернатива линейной экономике, так как она представляет собой цикл действий: добывай – производи – потребляй – возобновляй.

Внедрение принципов циркулярной экономики оказывает положительное влияние не только на окружающую среду, но и на экономику в целом, т.к. развитие данного направления способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и активизации инновационной деятельности.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что экономика замкнутого цикла направлена на минимизацию образования отходов и их эффективную пере-

работку. Теоретические принципы перехода к «зелёной» экономике обозначены и в научной литературе, и в законодательстве Республики Беларусь. Однако, на практике субъекты хозяйствования находятся в самом начале перехода к циркулярной экономике.

В данный момент ключевой проблемой в Республике Беларусь является образование большого количества отходов, которые в дальнейшем не перерабатываются и не используются повторно. То есть, фактически преобладает линейный тип экономического развития. Результатом экономики линейного типа становится образование большого количества мусора, в то время как циркулярная экономика замыкает производственный цикл с помощью переработки и вторичного использования отходов.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2022 году было образовано 44081,04 тысяч тонн отходов производства и потребления [2]. Из них 40086,74 тысяч тонн (90,94%) относятся к отходам производства, а 3994,3 тысяч тонн (9,06%) относятся к твёрдым коммунальным отходам (отходам потребления).

Большинство опасных отходов образуется на предприятиях в результате производственной деятельности. Так, например, отходы металлургического производства по состоянию на 2022 год составили 372,14 тысяч тонн.

Традиционно в состав отходов металлургических производств включаются шлаки, окалины, пыль и шламы. Одним из опасных видов шламов, образующихся в результате металлургического производства, являются *гальваношламы*. Это тип отходов, полученный путём очистки сточных вод, образующихся в процессе хромирования, никелирования и цинкования различных металлических изделий.

На примере конкретного предприятия рассмотрим процесс образования и утилизации гальванических шламов. В качестве объекта исследования предлагается ОАО «ВолМет» в г. Волковыске.

ОАО «ВолМет» – предприятие, специализирующееся на производстве замочных изделий для дверей из различных материалов, применяемых в жилых, общественных и производственных зданиях. Помимо этого, ОАО «ВолМет» оказывает различные услуги, такие как производство продукции производственно-технического назначения, литье лёгких металлов, обработка и покрытие металлов и др.

В процессе производства на предприятии осуществляются такие операции как цинкование, оксидирование, омеднение и никелирование. В результате очистки сточных вод, используемых для данных операций, образуются отходы в виде гальваношламов. Ежегодно на ОАО «ВолМет» образуется 1,5 тонны такого рода отходов.

Проблема гальваношламов заключается в линейном типе их утилизации. В данном случае рациональным будет «зацикливание» данного технологического процесса, опираясь на принципы циркулярной экономики.

Для решения проблемы гальваношламов не только на ОАО «ВолМет», но и в стране в целом предлагается рассмотреть исследование возможности использования гальваношламов в товарах народного потребления. Такое исследование было проведено Ольшевской Л.Н. [4]. В его основе заложена идея о том, что гальваношламы можно использовать для получения пигментов-наполнителей и изготовления красок. Для решения проблемы гальваношламов авторами было предложено создание региональных центров по комплексной переработке гальваношламов.

А также проведено исследование по возможности извлечения из гальванических шламов различных металлов.

В результате очистки гальванических шламов, были получены оксиды железа и цинка. Было выявлено, что порошок смеси оксидов железа имеет желто-коричневый окрас, а порошок оксида цинка – белый с оттенками бежевого. Были изготовлены цинковые белила и железный сурик с использованием оксидов в качестве пигмента. Результаты проведённых исследований показали, что данные краски соответствуют требованиям и схожи по свойствам с традиционно используемыми пигментами-наполнителями, такими как мел, слюда и каолин [4].

Таким образом, из 1,5 тонны образовавшихся на ОАО «ВолМет» гальваношламов можно извлечь около 315 кг оксидов железа и 330 кг оксидов цинка.

Ольшанской Л.Н. и её соавторами была разработана технологическая схема по извлечению данных оксидов из гальваношламов и преобразования их в пигменты-наполнители. Данная схема состоит из бункера для дозирования гальваношламов, ванн для кислотной и щелочной обработки, центрифуги для сепарации гидроксидов, печи для обжига, бункера готового пигмента и фасовочного агрегата [4].

Оценив организацию данного производства с экологической и экономической точки зрения, авторы пришли к выводу, что в результате можно получить как экономическую выгоду в виде расширения производства, расширения ассортимента продукции, увеличения количества рабочих мест, так и экологическую выгоду в виде сокращения площадей для организации полигоном, а также снижения вредного воздействия гальваношламов на окружающую среду [4].

Помимо вопроса извлечения пигментов из гальваношламов, Ольшанская Л.Н. и соавторы занимались вопросом получения никеля. В их работе [4] подробно описан процесс извлечения металлического никеля из гальваношламов. В результате исследования были сделаны выводы о том, что из одной тонны гальваношламов рассматриваемого предприятия можно было извлечь 1,4 кг никеля. Таким образом, из 1,5 т отходов гальванического производства ОАО «ВолМет» можно извлечь 2,1 кг никеля.

По данным Лондонской биржи металлов [1] на 13 октября 2023 года, 1 тонна никеля стоит \$18371, 1 тонна цинка стоит \$2476,5. Учитывая количество отходов предприятия и предположительное количество содержащихся в них веществ, можно рассчитать их стоимость. За 2,1 кг никеля предприятие ежегодно может получать около 127 р, за 330 кг цинка – около 2700 р.

Эти суммы не являются столь значительными в масштабах предприятия. Однако, если рассмотреть их с той стороны, что предприятие теряет эти деньги просто потому, что не перерабатывает свои отходы, то суммы становятся уже более весомыми. Кроме этого, отходы гальванического производства хранятся на складах в течение года, что ведёт за собой увеличение складских расходов.

Некоторые авторы отмечают, что при переработке гальваношламов могут возникнуть трудности ввиду многокомпонентности состава отходов и небольших объёмов образования отходов. Проблема многокомпонентности состава может быть решена с помощью сепарации отходов после проведения технологической операции. Таким образом можно будет фильтровать сточные воды после цинкования, хромирования и никелирования по отдельности.

На отдельно взятом предприятии, как, например, на ОАО «ВолМет», действительно образуется небольшое количество отходов гальванического производства ежегодно, что также может стать препятствием для эффективной переработки

гальваношламов. Тем не менее, в Республике Беларусь это не единственное предприятие, имеющее такую категорию отходов. Вследствие этого рациональным будет создание отдельного подразделения или предприятия по утилизации гальваношламов, организация промышленного симбиоза.

Промышленный симбиоз – модель взаимодействия промышленных предприятий, которая действует на принципах кругооборота, диверсификации, локальности и адаптивности, при которых её участники объединяются с целью взаимовыгодного обмена отходами и ресурсами производства, что способствует достижению синергетического эффекта, направленного на снижение вреда окружающей среде. Данная модель может применяться для организации системы взаимодействия в промышленных экосистемах, эко-индустриальных парках [5].

Так как рассматриваемое предприятие ОАО «ВолМет» расположено в г. Волковыске Гродненской области, можно рассмотреть вариант создания промышленного симбиоза с ОАО «Лакокраска» в г. Лиде. В результате такого симбиоза выигрывают:

1) ОАО «ВолМет», так как проблема гальваношламов будет истреблена; будет получен дополнительный доход за ценные вещества, содержащиеся в отходах гальванического производства.

2) ОАО «Лакокраска», так как они будут получать более дешевые пигменты для производства красок; смогут расширить свой ассортимент.

3) Экология. В результате устранения гальваношламов снизится негативное воздействие на окружающую среду, тяжёлые металлы не попадут в почву или подземные воды, сократится площадь полигонов для захоронения гальваношламов.

Таким образом, при внедрении принципов циркулярной экономики, государство получает три вида эффектов: экономический, экологический и социальный. *Экономический эффект* от внедрения принципов циркулярной экономики в производственный процесс ОАО «ВолМет» заключается в снижении потребления сырьевых ресурсов за счёт использования ресурсов повторно; сокращения объемов образования отходов, в том числе за счет увеличения доли вовлечения отходов в производственные процессы; формирования инновационной экосистемы и развития инфраструктуры; расширения возможностей развития предприятия.

Экологический эффект от внедрения экономики замкнутого цикла на ОАО «ВолМет» выражается в снижении выбросов загрязняющих веществ, сокращении площадей объектов хранения и захоронения отходов, уменьшении потребления дефицитных и ограниченных ресурсов.

Социальный эффект проявляется в повышении уровня социальной ответственности за бережное использование материальных ресурсов, обеспечении экологически дружественного отношения к использованным товарам, увеличении числа рабочих мест за счет формирования новых и преобразования традиционных секторов циркулярной экономики [3].

Несмотря на то, что переход к циркулярной модели экономики приобретает глобальный характер, а конкурентные преимущества развития данной концепции становятся все более очевидными, в Республике Беларусь она широкого распространения не получила. Более масштабное развитие и обеспечение эффективности реализации циркулярных бизнес-моделей требуют сочетания технологических достижений, инноваций, а также совместных усилий заинтересованных сторон, представителей бизнеса и государства.

Список использованных источников

1. График цены на никель [Электронный ресурс]: Электротехнический интернет-портал. – Режим доступа: <https://www.elec.ru/lme/nickel/>. – Дата доступа: 02.10.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 01.10.2023.
3. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 10 декабря 2021 г., № 710 // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/>. Дата доступа: 28.09.2023.
4. Ольшанская, Л.Н. Утилизация гальванических шламов предприятий Саратовского региона в товары народного потребления / Л. Н. Ольшанская, Е. Н. Лазарева, В. В. Егоров // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – Т. 15, № 3. – С. 41-46.
5. Титова, Н.Ю. Промышленный симбиоз в условиях циркулярной экономики / Н.Ю. Титова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 4. – С. 44–50.

УДК 101.10.316.047.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сергиенко Мария Сергеевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Sergienko M.S., Belarusian State University, serg_nk.m.s@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ рынка труда в РБ, подчеркивается, что являясь неотъемлемой частью современной экономики, рынок труда играет важную роль в системе воспроизводственных процессов в РБ.

Ключевые слова: экономика Республики Беларусь, система рыночного типа, рынок труда, занятость населения.

Рынок труда и занятость населения занимают особое место в системе рыночных отношений. Большинство экономических, социальных, демографических явлений, протекающих в рыночной экономике, прямо или косвенно, отражают процессы, происходящие на рынке труда [1].

Являясь неотъемлемой частью современной экономики, рынок труда играет важную роль в системе воспроизводства [2]. Именно на рынке труда происходит купля-продажа рабочей силы, оценка её значимости и полезности для общества и экономики.

Анализируя рынок труда на современном этапе, можно отметить, что он больше ориентирован на рабочие профессии. Спрос формируют предприятия обрабатывающей промышленности, строительство, сельское хозяйство.

При этом, серьезно обострилась ситуация для представителей рабочих специальностей, в сферах автомобильного бизнеса, транспорта и логистики, недвижимости [3].

Здесь следует отметить, что у белорусской безработицы явно мужское лицо. Напряженная обстановка остается на рынке труда с трудоустройством людей в возрасте 30-49 лет, при среднем периоде трудоустройства 1,2 месяца [3].

В 2022 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 144,2 тыс. человек (в 2021 году – 136,8 тыс. человек, в 2020 году – 152,7 тыс. человек), из них в качестве безработных зарегистрирова-

но 52,7 тыс. чел. (в 2021 году – 58,5 тыс. чел., в 2020 году – 70,4 тыс. чел.) (рисунок 1).

В возрастной структуре безработных ведущим сегментом являются лица в возрасте 15-29 лет, удельный вес которых несколько уменьшился на протяжении анализируемого периода.

При переходе к старшим возрастным группам удельный вес безработных постепенно падает и в группе 60-74 года составляет 8,8% от общей численности безработных.

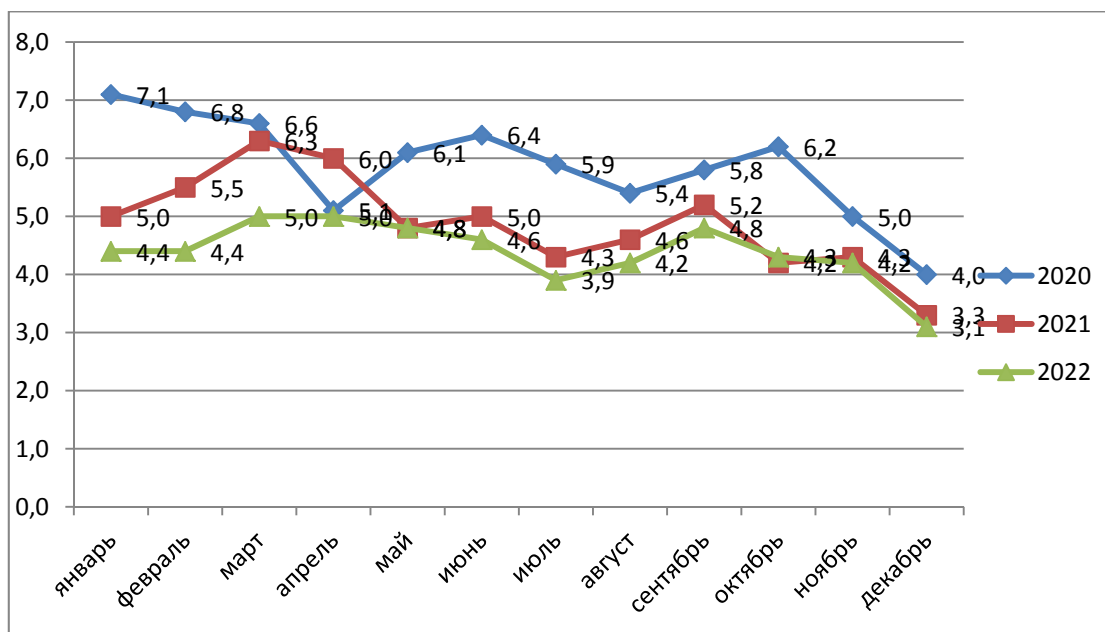


Рисунок 1. – Численность зарегистрированных безработных в 2020-2022 гг. (тыс. чел.)

Источник: [4]

А безработица среди молодежи, как правило, вызвана отсутствием достаточной квалификации и опыта работы, после окончания учебного заведения, а также нежеланием нанимателей нести финансовые и организационные расходы, связанные с профессиональным обучением молодых работников и предоставлять им льготы, предусмотренные Трудовым кодексом РБ.

А на основании таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в РБ на протяжении 2020-2022 г. в возрастной структуре безработных граждан наибольший удельный вес занимают безработные мужчины в возрасте 15-29 лет (33,1%-29,5%) и безработные женщины в возрасте 15-29 лет (32,7%-32,2%). Наименьший удельный вес занимают люди пенсионного и предпенсионного возраста.

Таблица 1. – Распределение безработицы по возрастным группам за 2020-2022 годы

	Всего, %			В том числе					
	2020	2021	2022	мужчины (%)			женщины (%)		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всего в том числе в возрасте, лет	100	100	100	100	100	100	100	100	100
15-29	32,9	34,8	30,6	33,1	33,1	29,5	32,7	37,4	32,2
30-39	23,4	24,0	25,7	23,5	24,7	27,4	23,3	23,1	23,0
40-49	20,5	18,5	19,3	20,4	18,7	19,1	20,8	18,2	19,6
50-59	17,6	16,0	15,7	18,3	17,4	15,8	16,4	13,9	15,5
60-74	5,6	6,6	8,8	4,8	6,2	8,2	6,9	7,4	9,7

Источник: [4]

Что касается состава безработных по уровню образования, то на долю безработных с высшим образованием в 2022 году приходилось 2,2% от общей численности безработных, со средне-специальным – 3,4%, с общим средним образованием – 7,1%, профессионально-техническим – 4,4%, общим базовым (включая начальное) – 11,1% от числа рабочей силы соответствующего уровня образования.

В целом уровень занятости в РБ достаточно высок и составляет около 78% трудовых ресурсов страны. Однако стоит учитывать, что под влиянием мирового финансового кризиса 2014 года и снижения спроса на продукцию белорусских предпринимателей многие наниматели были вынуждены использовать как инструмент поддержания занятости гибкие формы занятости: сокращение свободных рабочих мест и вакантных должностей, сокращение продолжительности рабочей недели, практику предоставления работникам административных отпусков с частичным сохранением (без сохранения) заработной платы. Это позволило нанимателям в условиях кризиса сохранить свои трудовые коллективы, кадровый потенциал, а также предотвратить массовую безработицу в стране [4].

Уровень зарегистрированной безработицы в РБ по состоянию на 1 января 2023 года составил 0,1% к численности рабочей силы (на 1 января 2022 года данный показатель составлял 0,2%, на 1 января 2021 года – 0,2%).

В 2022 году в РБ незначительно упал спрос на рабочую силу. На 1 января 2023 года в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 95,3 тыс. вакансий, что составило 103,6 % к 1 января 2022 года. Потребность в работниках по рабочим профессиям составила 61,6% от общего числа вакансий (рисунок 2).

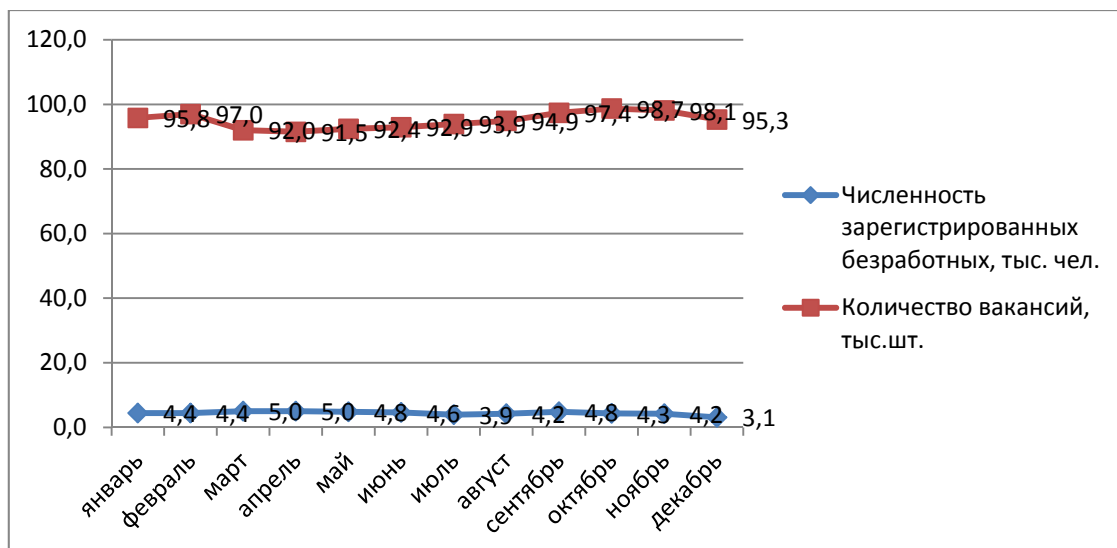


Рисунок 2. – Спрос и предложение на рынке труда в 2022 г.

Источник: [4]

Численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите РБ по состоянию на 1 января 2023 г. составила 3,1 тыс. чел. (на 1 января 2022 г. – 3,3 тыс. чел., на 1 января 2021 г. – 6,2 тыс. чел.).

Однако следует отметить, что в РБ далеко не все находящиеся без работы обращаются в государственные службы занятости за получением статуса безработного по ряду причин [5].

Во-первых, сложность процедуры регистрации.

Во-вторых, низкое пособие по безработице в размере, установленном правительством РБ.

Наконец, не все безработные имеют право на получение пособия. Лишь около половины зарегистрированных безработных получают пособия, причем их удельный вес практически не изменяется даже ввиду сокращения общей численности безработных [6].

В 2022 году в организациях РБ работало 49,3% женщин и 50,7% мужчин или (в 2021 году данный показатель составлял 47,4% и 52,6% соответственно, в 2020 году – 48,6% и 51,4%).

В таких отраслях, как торговля и общественное питание, культура, образование, финансы, кредит и страхование, здравоохранение работают преимущественно женщины (69-86% от общей численности занятых).

В то же время в лесном хозяйстве - 61% работников составляют мужчины, в строительстве – 81%, на транспорте – 64%, в жилищно-коммунальном хозяйстве – 62%, что обусловлено традиционно сложившимся преобладанием «мужских» специальностей в этих отраслях.

В 2022 г. средний возраст работающего населения составлял 42,3 года (в 2020 г. – 41,7 года, в 2021 г. – 42 года). По сравнению с 2020 г. в 2022 г. этот показатель у мужчин вырос с 42 лет до 42,6 года, а у женщин с 41,4 года до 42 года, что говорит о старении трудовых ресурсов. Причем самую многочисленную группу среди работающих, как мужчин, так и женщин, составляют лица в возрасте от 30 до 39 лет.

Таблица 2. – Распределение списочной численности работников организаций по возрастным группам за 2020-2022 годы

	Всего, %			В том числе					
	2020	2021	2022	мужчины (%)			женщины (%)		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всего в том числе в возрасте, лет	67,7	67,5	67,3	71,6	71,9	71,4	64,2	63,5	63,8
15-29	61,7	60,5	58,3	61,3	61,5	58,3	62,1	59,5	58,2
30-39	91,9	91,6	91,4	91,8	92,1	91,2	92,0	91,2	91,6
40-49	91,7	91,4	91,8	89,9	89,8	90,4	93,3	92,8	93,1
50-59	77,3	78,9	81,6	84,1	84,0	85,8	71,6	74,6	78,0
60-74	19,6	20,4	21,1	27,2	29,5	31,2	14,5	14,4	14,2

Источник: [4].

Здесь отметим, что очень важным является качественный показатель трудовых ресурсов – уровень образования, по которому наблюдается достаточно благоприятная тенденция. В 2022 г. доля работников с высшим образованием составляла 81,0% всего занятого населения и по сравнению с 2020 г. этот показатель уменьшился на 0,2 % пункта (таблицы 3).

Таблица 3. – Распределение списочной численности работников организаций по уровню образования за 2020-2022 годы

	Всего, %			В том числе					
	2020	2021	2022	мужчины (%)			женщины (%)		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всего в том числе имеют образование	67,7	67,5	67,3	71,6	71,9	71,4	64,2	63,5	63,8
Высшее	81,6	81,1	81,0	83,2	83,6	83,7	80,5	79,4	79,2
Средне-специальное	71,6	70,4	70,7	79,9	78,7	79,0	66,8	65,6	66,1
Профессионально-техническое	73,8	74,0	73,9	78,3	78,7	78,1	67,1	66,7	67,6
Общее среднее	51,1	50,7	50,2	57,4	57,9	57,3	44,4	43,0	42,9
Общее базовое (включая начальное)	16,1	15,6	15,7	20,4	19,6	18,9	11,6	11,2	12,2

Источник: [4].

Стоит также отметить, что положительная динамика имеет место и у мужчин, и у женщин. Сохраняется устойчивая тенденция большого количества женщин и мужчин с высшим и профессионально-техническим образованием

Наибольшее количество работников, имеющих высшее образование, сосредоточено в сфере финансовой и страховой деятельности – 76%, в сфере информации и связи – 75%, в профессиональной, научной и технической деятельности – 74%, государственном управлении – 72%, образовании – 55%, искусстве – 40%.

Таким образом, обеспечение эффективной занятости населения – приоритет в социальной политике государства РБ. А право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека закреплено в Конституции РБ.

Здесь отметим, что проведенный нами анализ текущего состояния рынка труда в РБ позволил выявить некоторые проблемы, что свидетельствует о необходимости проведения ряда реформ в сфере занятости и безработицы [7]. А это позволило бы повысить эффективность функционирования экономики РБ.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Киевич А.В. Социальная сфера как драйвер экономического роста / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 12 (244). С. 93-98.
3. Официальная статистика: Оперативный учет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mintrud.gov.by/ru/statistika-rinka-truda-ru>. - Дата доступа: 26.08.2023 г.
4. Официальная статистика: Динамика численности рабочей силы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/zanyatost-i-bezrobotitsa/index.php. - Дата доступа: 26.09.2023 г.
5. Киевич Д.А. Государственный кредит в РБ как инструмент мобилизации финансовых ресурсов государства / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2018. № 4 (249). С.72-75.
6. Самоховец М.П. Бюджетное финансирование социальной сферы Республики Беларусь / М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 184. С. 104-109.
7. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Направления оптимизации государственных расходов в Республике Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 16-22.

УДК 338.242.2

ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стельмах Анна Петровна, аспирант

Белорусский государственный университет

Stelmah A.P., Belarusian State University, stel_jo.a.p@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ современного состояния и развития сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: экономика РБ, малое и среднее предпринимательство, государственные предприятия, структурные реформы.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь (РБ) является важной задачей в области экономической политики, которая тесно связана с проблемой реструктуризации сектора государственных организаций [1].

Предполагается, что сектор МСП способен абсорбировать часть рабочей силы, которая высвобождается с крупных государственных предприятий как в ходе структурных реформ, так и в результате долгосрочной экономической стагнации [2]. Однако динамика основных показателей деятельности сектора МСП не свидетельствует о его стабильном развитии в последние годы. Более того, происходит сокращение роли сектора МСП в обеспечении занятости в РБ.

По состоянию на 1 января 2023 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства юридических лиц всех форм собственности составило 113355 единиц, что на 1447 единиц больше, чем в 2021 году [3].

Количество индивидуальных предпринимателей в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшилось на 10322 человека и составило 262798 человек.

По отраслевой структуре в 2022 году большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства была задействована в сфере услуг (74,6%), а в сфере производства работало 25,4% от общего количества субъектов. Среди индивидуальных предпринимателей в сфере услуг работало 84,7% от общего количества, а в сфере производства – 15,3% [3].

Среди основных видов экономической деятельности в исследуемом периоде преобладали такие виды как: промышленность; оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей; сельское хозяйство; лесное хозяйство; рыбное хозяйство; строительство; транспортная, почтовая и курьерская деятельность; складирование; профессиональная, научная и техническая деятельность.

В 2022 году в секторе малого и среднего предпринимательства работало 1092,6 тыс. человек. В 2021 году данный показатель составил 1121,8 тыс. чел., а в 2020 году – 1146,2 тыс. чел. как видно за анализируемый период происходило уменьшение количества работников данного сектора.

Номинальная начисленная средняя заработная плата составила 1673,5 руб., в 2021 году – 1479,4 руб., а в 2020 году – 1268,9 руб. [3].

Рассмотрим вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. – Вклад сектора малого и среднего предпринимательства в основные макроэкономические показатели Республики Беларусь, %.

Показатель	Годы			Отклонение (+,-)	
	2020	2021	2022	2021 к 2020	2022 к 2021
Валовая добавленная стоимость	26,4	30,5	28,8	+4,1	-1,7
Средняя численность работников организаций, численность ИП и привлекаемых ими наемных лиц	34,7	34,7	34,3	-	-0,4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг	42,2	41,6	41,7	-0,8	+0,1
Объем промышленного производства	20,2	19,6	19,8	-0,6	+0,2
Инвестиции в основной капитал	40,1	35,6	36,4	4,5	+0,8
Розничный товарооборот	36,4	34,4	31,8	-2,0	-2,6
Оптовый товарооборот	81,7	82,7	84,7	+1,0	+2,0
Экспорт товаров	42,8	43,3	41,2	+0,5	-2,1
Импорт товаров	45,6	43,5	47,0	-2,1	+3,5

Источник: [4].

Как видно из данных таблицы 1 не все показатели макроэкономического развития в исследуемом периоде выросли. В 2020-2022 годах происходил как рост, так и уменьшение всех показателей.

Здесь отметим, что Государство РБ поощряет деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку, с одной стороны, такая деятельность

в отдельных отраслях экономики может приносить наибольшую выгоду как самим субъектам предпринимательства, так и государству; с другой - способствовать более быстрому и эффективному решению важных социально-экономических задач.

Формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства определяются законодательством о малом предпринимательстве [4].

Поддержка малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям:

- создание институциональных основ;
- управленческая и научно-методическая поддержка;
- правовое обеспечение и защита предпринимательства, отраженные в законодательстве;
- финансово-кредитная поддержка;
- налоговая политика;
- антимонопольная политика.

В настоящее время многие банки предоставляют ресурсы на цели инвестиционной деятельности для субъектов малого и среднего бизнеса на основе территориальной диверсификации.

Так, ОАО «Беларусбанк» предусматривает для целей развития микро-бизнеса ряд кредитных линий («Микро-Бизнес Инвест, Микро-Бизнес Инвест Плюс, Микро-Бизнес Инновации, Микро-бизнес Старт Инвест, МСБ-Инвест) для приобретения основных средств, создания внеоборотных активов, прироста чистого оборотного капитала, реконструкцию и модернизацию, строительство и ремонт основных средств на срок от 5 до 7 лет.

Кроме этого, банковской системой РБ для малого и среднего бизнеса предусмотрен такой вид кредитования, как факторинг. В частности, BSB-банк предоставляет возможность оплатить за потребителя на расчетный счет поставщика сумму задолженности по поставкам за минусом дисконта. В это случае субъект малого бизнеса получает денежные средства раньше срока, указанного в договоре поставки и пополняет тем самым оборотные средства. Такая форма кредитования особенно актуальна для субъектов малого и среднего бизнеса, не располагающих значительными оборотными средствами и

поэтому очень зависящих от регулярности оплаты и финансовой дисциплины потребителей их продукции (услуг) [5].

На сегодняшний день в РБ сложилась система лизинга как форма долгосрочного кредитования малых и средних субъектов хозяйствования [6]. Лидером на лизинговом рынке РБ является универсальная компания крупнейшего банка ОАО «АСБ Беларусбанк», имеющая региональную сеть во всех областных центрах.

Большой интерес малых и средних предприятий к расширению своего бизнеса поддерживается ростом доступности и банковского кредитования. Согласно результатам опроса 2022 г. 38,4% респондентов привлекали в течение года кредитные ресурсы.

Здесь подчеркнем, что МСП является важнейшей составляющей рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов. Однако вклад МСП в экономику РБ значительно ниже, чем в большинстве развитых стран [7].

Основные причины, сдерживающие в настоящее время развитие сектора малого и среднего предпринимательства:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Отсутствие надлежащей оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на условиях осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет МСП осуществлять перспективное планирование своей деятельности;
- отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных организаций;
- неразвитость институциональных условий ведения бизнеса, недостаточно развитая инфраструктура его поддержки;
- недостаточный доступ к финансированию, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций;
- недостаточно четкое определение понятия субъектов МСП в законодательстве, что часто приводит к искажению данных и возможности определить реальное состояние и тенденции развития, а также адекватные меры поддержки.

Вместе с тем в РБ существует ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса при осуществлении своей деятельности:

1. Недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки. Финансовая поддержка для предприятий на этапе их создания очень важна. Можно смело сказать, что вклады учредителей являются источником стартового капитала 86% предприятий. Только 2 % предприятий сумели получить финансовую поддержку от органов власти или от программ развития предпринимательства [8].

2. Система налогообложения. Налогообложение субъектов хозяйствований в Беларуси характеризуется относительно высокой общей налоговой ставкой (54,8 % суммы коммерческой прибыли предприятия).

3. Необходимость выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, существенно затрудняющих предпринимательскую деятельность. Все нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий, готовились теми или иными властными структурами, и каждый из этих нормативных актов, рассматриваемых в отдельности, содержит логичные требования.

4. Излишне усложненная процедура добровольной ликвидации юридических лиц. Как следствие – значительное число неработающих фирм, которые существуют лишь формально, даже малое предприятие, решившее завершить предпринимательскую деятельность, не в состоянии сделать это юридически корректно.

5. Административные барьеры на пути совершенствования процедур регистрации:

- разрешительный принцип регистрации, действующий в Республике Беларусь. Органы, регистрирующие создание предприятий, контролируют состояние содержания учредительных документов;
- широкий перечень оснований для отказа в регистрации, побуждающий к субъективизму и коррупции;
- наличие требования нотариального заверения учредительных документов (и их копий) и высокие ставки государственных нотариальных пошлин;
- значительное количество требуемых для регистрации документов.

Недооценка государством значения малого предпринимательства вызывает недоверие к власти со стороны предпринимательских кругов, приводит к обострению существующих проблем, снижению динамики его развития, а возможно, и к свертыванию частного сектора предпринимательства с одно-временным обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности в стране.

Предприниматели РБ в целом считают заинтересованность органов власти всех уровней в развитии малого предпринимательства меньшей, чем это требуется в настоящее время. Выраженное представителями малого предпринимательства отношение к позиции властей переносится и на их оценку результатов усилий органов власти по изменению условий для предпринимательства в лучшую сторону.

Всё же, Правительство РБ осознает необходимость сглаживания сложностей, с которыми сталкиваются предприниматели, и в связи с этим принимает Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ, направленные на активное стимулирование развития дела предпринимателей, решение проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе осуществления своей деятельности.

В программах поддержки МСП определено отражено дальнейшее развитие всех основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.

Среди них: финансовая, имущественная и информационная поддержка субъектов предпринимательства, оказание содействия безработным в организации предпринимательской деятельности, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения посредством проведения семинаров, круглых столов с участием руководителей малых и средних предприятий РБ, а также поддержка развития стартап-движения в РБ с последующим развертыванием сети стартап-школ и др.

Решением выявленных проблем могут стать:

- упрощение административных процедур;
- упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, развитие микрофинансирования;
- снижение налоговой нагрузки на малое предпринимательство;
- совершенствование принципов распределения средств, приоритетное направление средств государственной финансовой поддержки в экономически слабые регионы;
- направление средств государственной финансовой поддержки на развитие инновационной деятельности малых предприятий, так как они являются наиболее эффективными объектами для развития научных изысканий;
- снижение удельного веса косвенных налогов, увеличение доли прямых;
- организация нефинансовой поддержки малого бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса.

Реализация названных мероприятий позволит улучшить бизнес-среду в Республике Беларусь, будет стимулировать активную деятельность субъектов малого предпринимательства и, в конечном счете, обеспечит решение основных социально-экономических задач в стране.

Список использованных источников

1. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. Отраслевые финансы. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Пригодич И.А., Конончук И.А., Киевич А.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РБ: ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» / И.А. Пригодич, И.А. Конончук, А.В. Киевич // В книге: Инновации: от теории к практике. Сборник тезисов докладов VII Международной научно-практической конференции. Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет; редкол.: А. М. Омелянюк. Брест, 2019. С. 91-94.
3. Официальная статистика: Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. – Дата доступа: 26.09.2023 г.
4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54356/. - Дата доступа: 30.09.2023 г.
5. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.
6. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
7. Киевич Д.А. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 13–18.
8. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ состава и структуры доходов и расходов бюджета РБ / в.м. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2020. № 4 (272). С. 190-195.

УДК 631.155

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Такун Светлана Павловна, ст. научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

Takun Svetlana Pavlovna, senior researcher

The Institute of System Research in Agro-Industrial Complex of NAS
of Belarus, svetan1@mail.ru

Аннотация. Статья содержит исследование возможностей применения метода системы сбалансированных показателей для повышения эффективности управления сельскохозяйственными предприятиями на региональном уровне. Разработан алгоритм применения данного современного инструмента менеджмента для целей долгосрочного планирования развития аграрной отрасли.

Ключевые слова: менеджмент, система сбалансированных показателей, сельское хозяйство, региональное управление, стратегическое планирование.

В настоящее время для сельского хозяйства Республики Беларусь актуальным является вопрос усиления роли стратегического планирования в системе регионального управления отраслевым развитием. Разработка обоснованных стратегий позволяет существенно повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции как за счет снижения затрат, так и за счет увеличения выручки от реализации, а также повышения качества.

Для успешной реализации стратегии развития необходимо формирование системы взаимоувязанных целей, их декомпозиция на все уровни управления, а также выстраивание действенной системы мониторинга осуществления разработанного долгосрочного плана. Все эти элементы реализованы в таком современном инструменте менеджмента, как система сбалансированных показателей (ССП (BSC)), разработанная в 1992 году Д.Нортоном и Р. Капланом и усовершенствованная в трудах таких ученых как О. Нильс-Горан, К. Адамс, Пол Р. Нивер, Е. Рюмина, Ю. Нефедьева, Р. Проживин, А.Гершун, О.Эргардт.

Для эффективного осуществления стратегии развития необходимо формирование системы взаимоувязанных целей, их декомпозиция на все уровни управления, а также выстраивание действенной системы мониторинга выполнения запланированных показателей. Данные элементы успешно реализованы в системе сбалансированных показателей.

Анализ научных публикаций по исследуемой тематике позволяет выделить основные отличительные черты данного инструмента, позволяющие значительно повысить эффективность системы регионального управления отраслью АПК (рисунк 1).

Классическими перспективами согласно Д.Нортону и Р. Камплана являются: Финансы, Потребители и продукты, Внутренние процессы, Обучение и развитие [2]. В рамках проводимого нами исследования рассмотрим применение системы сбалансированных показателей в стратегическом управлении региональным развитием. Для этого необходима адаптация классической теории СПП применительно к региональному управлению.

Российские учёные Зарова Е. и Проживин Р. предлагают следующие возможные блоки наиболее важных направлений для СПП в контексте регионального развития: производство – показатели региональных воспроизводственных процессов инновационного развития экономики; труд – показатели численности и состава занятых в экономике, их квалификационного и образовательного уровня; рынок – показатели удовлетворения потребностей региона, развития деловых сегментов регионального рынка; финансы – показатели соотношения и состава доходов и расходов консолидированного регионального бюджета, финансового состояния хозяйствующих субъектов на территории региона [25].

Зуева И.А., Бурцева Т.А., Жидков А.С., расширив классические перспективы, в качестве стратегических приоритетов развития регионов рассматривают [3]: качество жизни населения, комфортную среду для жизни, экономическую стабильность, бюджет, цифровую среду и инновации.

Анализ современных тенденций регионального управления АПК [4] позволил нам в рамках проводимого исследования предложить выделение дополнительных блоков для формирования системы сбалансированных показателей: Экология и Социальное развитие.



Рисунок 1. – Отличительные характеристики ССП применительно к региональному управлению

Примечание – Рисунок составлен автором на основе [1, 2, 3].

В качестве целевых индикаторов реализации региональной стратегии по данным перспективам мы предлагаем использовать следующие: средний уровень ЗП работников регионального АПК; коэффициент текучести кадров в отрасли АПК; социальные инвестиции на селе – объем инвестиций в социальные проекты в сельской местности, к которым относятся инфраструктурные и благотворительные проекты, проекты поддержки культуры и спорта; природоохранные инвестиции (включают сумму затрат на утилизацию отходов производства, рекультивацию нарушенных земель и прочие экологические мероприятия).

Важными отличительными особенностями такого инструмента стратегического управления, как ССП являются декомпозиция верхних целей до уровня каждого конкретного исполнителя, формирование системы индикаторов реализации стратегии всеми участниками и осуществление на их основе постоянного монито-

ринга степени реализации стратегии. Кроме того, для территориального управления существенную значимость в настоящее время имеет возможность учета в стратегии развитии конкретного региона его отличительных особенностей и индивидуальных возможностей, сильных сторон, т.н. «точек роста» взамен механическому распределению запланированных национальных стратегических целей развития. Изучение научных статей по исследуемой проблеме позволило сформировать следующую последовательность долгосрочного планирования развития регионального сельского хозяйства (рисунок 2).

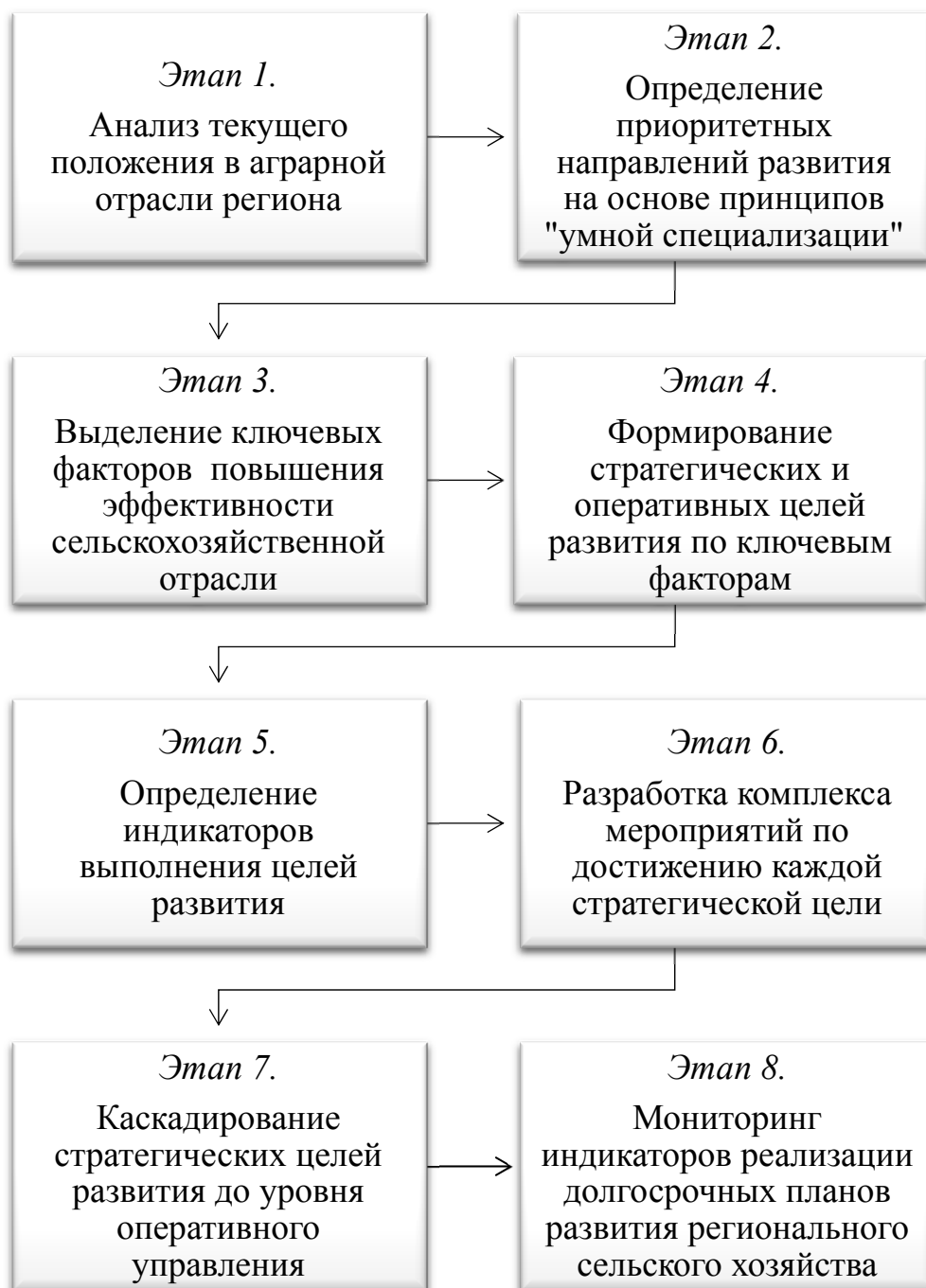


Рисунок 2. – Алгоритм долгосрочного планирования развития регионального сельского хозяйства

Примечание – Рисунок разработан автором на основе собственных исследований.

При реализации этапов предлагаемой последовательности процесса стратегического планирования необходимо учитывать следующие основополагающие условия успешного применения метода системы сбалансированных показателей:

1. Определение стратегических целей развития для аграрной отрасли необходимо производить с учетом общей стратегии развития региона, которая формируется с учетом его сильных сторон, а также запланированных направлений национальных стратегических программ.

2. Важнейшим этапом методики ССП является каскадирование целей, которое производится по 3 уровням:

- стратегический уровень - построение стратегической карты (определение целей для агропромышленного комплекса региона по заранее определенным перспективам);

- тактический уровень - формирование ССП для подразделений территориальных органов управления, отвечающих за определенные направления реализации стратегии (например, комитет по сельскому хозяйству областного исполнительного комитета);

- оперативный уровень - определение системы сбалансированных показателей для отделов, функционирующих в подразделениях территориального органа управления АПК и выделение индивидуальных задач сотрудников отделов.

В заключение необходимо отметить, что предлагаемый алгоритм позволяет довести долгосрочные цели развития аграрной отрасли региона непосредственно до каждого исполнителя, проводить эффективный мониторинг степени их реализации, что существенно повышает эффективность управления сельским хозяйством на уровне регионов.

Список использованных источников

1. Какора, М. И. Обеспечение устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК на основе системы сбалансированных показателей // Вестник Могилевского государственного университета продовольствия. – 2021. – № 1. – С. 75-82

2. Kaplan R., Norton D. The Strategy-Focused Organization. Harvard Business School Press. – 2001. – 400 С.

3. Зарова Е.В., Проживин Р.А. Сбалансированная система показателей развития региона: статистическое обоснование и эконометрическое моделирование // Вопросы статистики. - 2008. - №8. - С. 59 – 66

4. Зуева, И. А. Методика построения системы сбалансированных показателей оценки реализации стратегии развития регионов: монография / И. А. Зуева, Т. А. Бурцева, А. С. Жидков; Московский университет им. С.Ю. Витте. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – 132 с.

5. Семкин А.Г. Стратегия пространственного развития и управления подотраслями сельскохозяйственного бизнеса приоритетных и приграничных геостратегических территорий (регионов)// Экономика сельск. хоз-ва России. -2021 - N 6 - С. 20-32

**СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
СФЕРЕ МАРКЕТИНГА**

**Трушко Владислав Витальевич, студент 3 курса,
Хмельницкая Екатерина Васильевна, старший преподаватель
кафедры маркетинга и международного менеджмента,**

Полесский государственный университет
Trushko Vladislav Vitalievich, trushko.vlad03@mail.ru,
Khmielnitskaya Katsiaryna Vasilievna, Senior Lecturer,
khemelnitskaia.e@polessu.by
Polesky State University

Аннотация. В статье рассматриваются способы применения искусственного интеллекта в маркетинге, которые создают более благоприятные условия для деятельности специалистов по маркетингу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, нейросети, генерация, аналитика, автоматизация.

В современных условиях искусственный интеллект играет все более значимую роль в различных отраслях. Его применение помогает компаниям повышать эффективность своих маркетинговых кампаний и улучшать взаимоотношения с потребителями. В данной работе рассматривается, как искусственный интеллект может быть использован в маркетинге, а также анализируются преимущества и недостатки данной технологии.

Самое распространенное использование искусственного интеллекта для маркетологов – это генерация рекламных материалов, с использованием различных методов и алгоритмов. С помощью искусственного интеллекта можно генерировать видео, изображения и тексты.

Выделяют следующие способы генерации рекламных материалов:

1. Генерация текста. В маркетинге зачастую используют искусственный интеллект для генерации текста. Например, для описания продукта или товара, ведь товаров может быть на тысячи позиций и в таких условиях заголовки, созданные маркетологами, могут быть похожи на машинальные. Также нейросеть анализирует различные данные: характеристики продукта, данные о конкурентах, отзывы покупателей и многое другое. На основе этого генерируются информативные и полезные тексты.

2. Изображение и видео. Чтобы анализировать достаточно большие данные, такие как изображения и видео, можно использовать искусственный интеллект. На основе данных AI создает подходящие медиафайлы для будущей рекламы или креативы для постов. Но несмотря на столь высокое качество нейросети, нужно понимать, что примерно на 90% качество результата зависит от формулировки запроса.

Прогнозирование поведения клиентов осуществляется на основе предиктивной аналитики – это расчет вероятности будущих событий на основе исторических данных и при помощи методов машинного обучения.

Данная технология уже довольно распространена – согласно Statista, более 80% крупных брендов уже используют (или сейчас в процессе внедрения) этой технологии. Один из самых известных таких брендов – Amazon. Компания внедрила

алгоритм, который на основе покупательского поведения и wish-листов пользователей предсказывает их будущие покупки и доставляет товары клиентам еще до того, как они их заказали. В результате такого подхода компании удастся существенно сократить время на ожидание доставки. К тому же на основе прогнозов искусственный интеллект может предложить скидки и условия, чтобы повысить количество конверсий и уровня удовлетворенности клиентов [1].

Автоматизация чат-ботов с помощью искусственного интеллекта – это процесс использования ИИ-технологий для улучшения и эффективности чат-ботов. Множество компаний могут использовать их для общения с клиентами. В большинстве случаев они обучены адекватно и грамотно отвечать на вопросы клиентов, а также обеспечивать персонализированные рекомендации.

Некоторые способы использования искусственного интеллекта для автоматизации:

1. **Прогнозирование намерений пользователя.** Искусственный интеллект может предсказывать намерения пользователя и понимать, что именно он хочет сделать, на основе методов обработки естественного языка, а также машинного обучения.

2. **Генерация ответов.** Искусственный интеллект может генерировать ответы на вопросы пользователей. Он может использовать для этого шаблоны или обучение для создания уникальных ответов, основываясь на контексте.

3. **Уточнение намерений пользователя.** Для получения более точных и полезных ответов, искусственный интеллект может задавать уточняющие вопросы. Благодаря этой функции, полученная информация будет информативной и более точно отвечать вашему запросу.

Персонализированный маркетинг с помощью искусственного интеллекта играет ключевую роль в современной маркетинговой стратегии. Искусственный интеллект может помочь определить истинные потребности и интересы клиентов, что позволяет компаниям создавать персонализированные рекламные сообщения, которые с большей вероятностью будут интересны пользователям и приведут к покупкам. Алгоритм может анализировать данные о покупках в режиме реального времени и создавать профиль пользователя для рекомендации товаров на основе его интересов. Также можно использовать анализ данных о просмотренных товарах, ключевых словах и категориях. Рассмотрим детальнее, как это работает:

1. **Сбор и анализ данных.** Нейросеть собирает и анализирует данные о клиентах. С помощью этого искусственный интеллект впоследствии будет использовать данные о клиентах в своей работе. Искусственный интеллект может генерировать информацию именно по потребностям и предпочтениям клиентов.

2. **Сегментация аудитории.** Искусственный интеллект может разделить клиентов на группы. С помощью таких возможностей искусственный интеллект для маркетологов можно более точно настраивать кампании.

3. **Персонализация контента.** Искусственный интеллект может создавать персонализированный контент, используя свои алгоритмы. Например: рекомендации продуктов, различных товаров и услуг, персональные письма и специальные предложения.

4. **Анализ результатов.** Нейросеть способна анализировать эффективность маркетинговых кампаний и выдавать предложения по их улучшению.

5. **Реакция в реальном времени.** Искусственный интеллект также способен реагировать на изменения в поведении клиентов в реальном времени, что позволяет быстро адаптировать маркетинговые стратегии.

Применение искусственного интеллекта в маркетинге может заключаться и в анализе реакций пользователей. Искусственный интеллект автоматически определяет эмоциональную окраску текстовых комментариев или сообщений пользователя. Этот процесс может быть полезным для понимания общего отношения пользователей к продукту, бренду, событию или многому другому. А искусственный интеллект легко обрабатывает огромные массивы данных.

Работа по анализу тонов реакции пользователей осуществляется в несколько этапов:

1. **Сбор данных** – исходные данные, содержащие комментарии или текстовые сообщения от пользователей, собираются из разных источников. Например, из социальных сетей, веб-сайтов и форумов.

2. **Предварительная обработка** – текстовые файлы проходят через предварительную обработку (очистка лишних символов, удаление стоп-слов и т.д).

3. **Анализ тональности** – искусственный интеллект исследует тональность с помощью разных методов.

4. **Визуализация результатов** – результаты анализа тональности могут быть визуализированы с помощью графиков или диаграмм.

После применения нейросети для маркетолога останется последняя часть работы – принятие решений. Результаты анализа искусственного интеллекта можно использовать, чтобы разобраться в поведении аудитории, подобрать правильную реакцию или доработать продукт.

Исходя из приведенных способах применения искусственного интеллекта в маркетинге, можно сделать выводы по его преимуществам и недостаткам. К преимуществам можно отнести:

1. **Повышение эффективности.** Искусственный интеллект позволяет компаниям быстрее и точнее анализировать данные о потребителях, что помогает принимать более обоснованные решения и сокращать затраты на маркетинговые активности.

2. **Точность и скорость работы.** Использование искусственного интеллекта позволяет компаниям увеличить точность своих прогнозов и принимаемых решений, а также сократить время, необходимое для обработки данных и проведения маркетинговых исследований.

3. **Увеличение прибыли.** Благодаря повышению эффективности и точности маркетинговых стратегий, компании могут увеличить свою прибыль и обеспечить более высокий уровень удовлетворенности клиентов.

4. **Оптимизация затрат.** Искусственный интеллект может помочь компаниям оптимизировать затраты на маркетинговые активности. К тому же искусственный интеллект достаточно легко масштабируется (в отличие от штата сотрудников), поэтому вложившись в проект с искусственным интеллектом в перспективе 1-2 лет можно существенно сэкономить [1].

К недостаткам относится:

1. **Зависимость от технологии.** Использование искусственного интеллекта требует наличия соответствующих технологий и специалистов в этой области, что может быть сложно и дорого для некоторых компаний.

2. Риск ошибок и сбоев. Несмотря на то, что искусственный интеллект позволяет компаниям улучшить свои маркетинговые стратегии, существует риск возникновения ошибок и сбоев, которые могут негативно сказаться на бизнесе [2].

Подводя итог, можно сказать, что искусственный интеллект является мощным инструментом в руках маркетологов, который позволяет создавать более уникальные и эффективные маркетинговые кампании. Искусственный интеллект в маркетинге имеет множество преимуществ и позволяет легко адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка и быстро реагировать на изменения в поведении потребителей. К тому же искусственный интеллект может помочь компаниям увеличить свою прибыль, сэкономив на штате сотрудников, можно предположить, что по мере развития искусственного интеллекта, необходимость в большом штате маркетологов уменьшится и останется несколько специалистов, которые с помощью приведенной технологии будут выполнять большое количество задач за короткий промежуток. На данный момент компании должны уметь использовать искусственный интеллект в сочетании с творческим подходом и интуицией, чтобы создавать уникальные маркетинговые кампании и удовлетворять потребности клиентов.

Список использованных источников

1. Искусственный интеллект в маркетинге: инструменты, преимущества, результаты. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uiscom.ru/blog/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-instrumenty-preimushchestva-rezultaty/>. – Дата доступа: 19.10.2023.

2. Искусственный интеллект в маркетинге. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/u/1501930-dailygrow/659041-iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge>. – Дата доступа: 19.10.2023.

3. Применение цифрового маркетинга и искусственного интеллекта для влияния на потребительское поведение. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_49555312_97008645.pdf. – Дата доступа: 19.10.2023.

4. Особенности применения искусственного интеллекта в интернет-маркетинге на современном этапе развития компаний. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_53776496_29195535.pdf. – Дата доступа: 19.10.2023.

УДК 331.56

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Угляница Алина Вадимовна,
Василевска Анастасия Анатольевна, м.э.н.
Полесский государственный университет
Alina Vadimovna Uglyanitsa, Student,
Vasileuska Anastasiya Anatolievna
Polessky State University**

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, рынок труда

Вопрос безработицы беспокоил людей всегда. Безработица негативно сказывается как на государстве, так и на человеке как отдельной единице. Главное негативное последствие такого социального явления как безработица – это не задействованные в экономике трудоспособные граждане и как следствие уменьшение фактического ВВП. Экономика, которая не может задействовать всех трудоспо-

собных граждан, теряет потенциальную возможность производства большего количества товаров и услуг. То есть безработица не позволяет обществу развиваться с учетом своих потенциальных возможностей.

Для того, чтобы изучить динамику безработицы в Республике Беларусь, необходимо проанализировать статистические показатели. По данным Белорусского Национального Статистического Комитета Республики Беларусь уровень занятости населения нашей страны (отношение численности занятого населения к численности населения в возрасте 15 – 74 лет) в 2022 году составил 67,7%, уровень безработицы в 2022 году в соответствии с методологией Международной организации труда снизился до 3,6% от общего числа работников. Для сравнения: в 2021 году данный показатель составлял 3,9%, в 2020 году – 4% (рисунок 1).

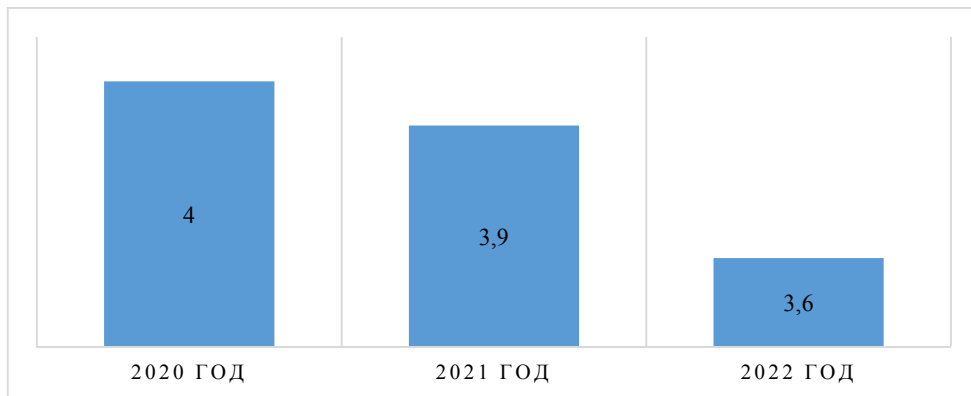


Рисунок 1. – Уровень безработицы в Республике Беларусь за 2020-2022 года (в процентах)

Таким результатам способствовала стабильная работа экономики и управляемая ситуация на рынке труда.

Рассмотрим, как менялось отношение безработного населения к занятому в период с 1999 года по 2022 год.

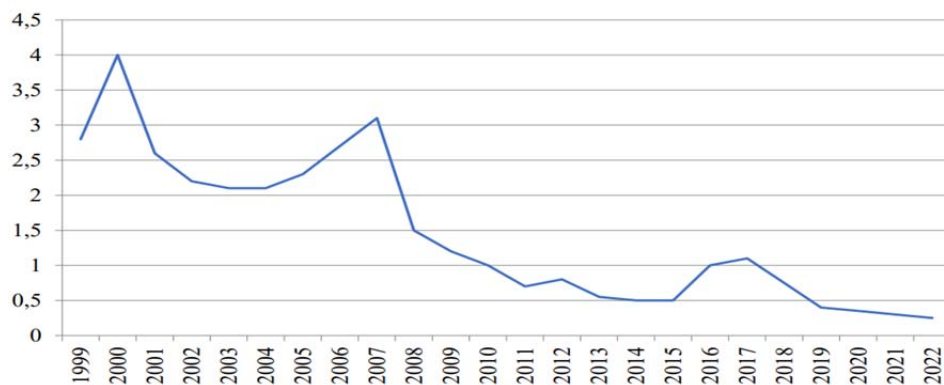


Рисунок 2. – Отношение безработного населения к занятому в Республике Беларусь с 1999 г. (в процентах)

Мы можем заметить, что динамика безработицы приобретает положительный характер. С каждым годом уровень безработицы уменьшается. С 2015 года наблюдается увеличение уровня безработицы, это объясняется экономическим спадом, который произошел в результате стремительного снижения цен на нефть на мировом рынке.

Исходя из данных Белорусского Национального Статистического Комитета Республики Беларусь, можно сделать вывод, что период с 2017 по 2022 год характеризуется стабильной экономикой, и как следствие, снижением уровня безработицы.

Согласно Государственной программы «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы в Республике Беларусь при содействии службы занятости основной целью является трудоустроить на постоянную работу, направить на обучение по профессиям, востребованным на рынке зарегистрированных безработных.

Взаимосвязь спроса и предложения на рынке труда в Республике Беларусь можно увидеть на рисунке 3.

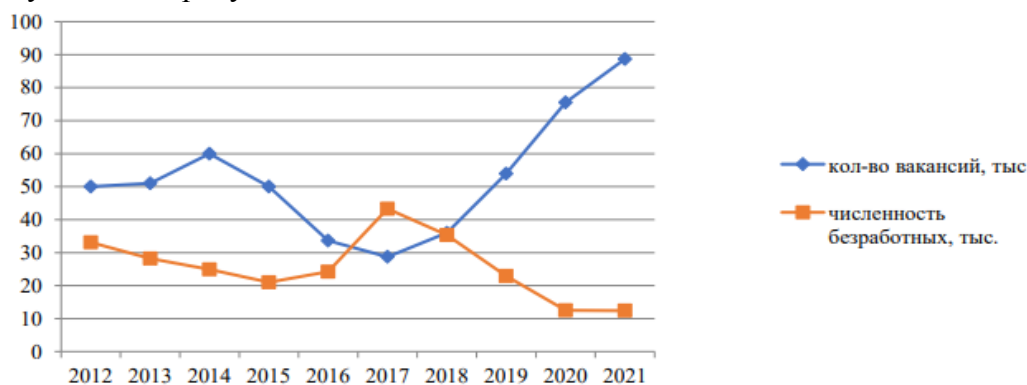


Рисунок 3. – Спрос и предложение на рынке труда в Республике Беларусь (тыс. человек)

На приведенной диаграмме видно, что наличие свободных рабочих мест непосредственно влияет на наличие безработицы в стране. Можно заметить, что численность безработных уменьшается с увеличением вакансий. При небольшом количестве вакансий, потенциальные работники стараются направить своё резюме в как можно большее количество компаний, даже если компании им не подходят по каким-либо параметрам.

По данным Белорусского Национального Статистического Комитета Республики Беларусь количество безработных, зарегистрированных на бирже труда, уменьшилось на 2,3 тыс. человек с 2020 по 2021 год. Число свободных рабочих мест наоборот, увеличилось с 74,7 тыс. до 93,4 тыс.

В декабре 2021 года по данным Минтруда, уровень безработицы составил рекордных 3,7%, самый низкий уровень безработицы в Евразийском экономическом союзе. Официальная статистика учитывает только тех, кто зарегистрировался на бирже труда. Но существует большое количество граждан, которые не регистрируются на бирже труда по ряду причин, предпочитая самостоятельно искать работу.

Учитывая показатели за последние несколько лет, можно с уверенностью утверждать, что в Республике Беларусь уровень безработицы стабильно снижается, в связи с постоянным контролем рынка труда со стороны государства.

Список использованных источников

1. «Цифры и факты»: уровень безработицы в Беларуси устойчиво снижается | Новости | Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим досту-

па: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tsifry-i-fakty-uroven-bezrobotitsy-v-belarusi-ustojchivo-snizhaetsja-47364-2023/> – Дата доступа: 18.10.2023

2. Динамика численности рабочей силы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/zanyatost-i-bezrobotitsa/ – Дата доступа: 18.10.2023

3. Информационно-аналитические материалы | Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mintrud.gov.by/ru/inormacionno-analiticheskie-materiali-rinok-truda-ru>
Дата доступа: 18.10.2023

4. 225-231.pdf [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/114437/225-231.pdf?sequence=1&isAllowed=y> – Дата доступа: 18.10.2023

5. khx7ijznwe89pxggf1p0qbmfrvpec0.pdf [Электронный ресурс] – Режим доступа: - <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f8d/khx7ijznwe89pxggf1p0qbmfrvpec0.pdf> – Дата доступа: 18.10.2023

6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 18.10.2023

УДК 334

CHINA-BELARUS COOPERATION IN THE FRAME OF BELT AND ROAD INITIATIVE

Хмель Ольга Анатольевна, к.э.н.,

Ванг Цичен, магистрант

Полесский государственный университет

Khmel Olga, PhD in Economics, khmel@polessu.by,

Wang Qichen, Master student

Polesky State University

Abstract. The collaboration between China and Belarus is viewed within the context of the Belt and Road Initiative, which has great importance in enhancing cooperation between the two nations.

Keywords: China-Belarus cooperation, Belt and Road Initiative.

In the era of continuous development of the global knowledge economy, the Belt and Road cooperation is committed to achieving global connectivity and interconnected development, further opening up the main channels of economic globalization, facilitating the flow of information, capital, technology, products, industries and people, and promoting international cooperation in a larger scope and at a higher level. It is conducive to national economic growth and development, and effectively solves the problem of insufficient supply of international public goods, providing sustained driving force for world economic growth.

Based on infrastructure connectivity, the Belt and Road Initiative (BRI) promotes all-round and multi-sectoral connectivity among countries, promote economic policy coordination and institutional synergy among countries, innovate cooperation models, and carry out broader and deeper regional cooperation.

The core concept of building “the Belt and Road” through extensive consultation, joint contribution and shared benefits has been written into important official documents of international organizations.

The Belt and Road Initiative takes full account of the differences in economic development, factor endowments, cultural and religious traditions among the partners.

Since the establishment of diplomatic relations in January 1992, China and Belarus have gone through 31 years of friendly cooperation. Last year, the leaders of the two countries jointly announced that China-Belarus relations would be upgraded to an all-weather comprehensive strategic partnership, injecting strong impetus into bilateral cooperation in various fields. Mutual trust between both countries has been continuously strengthened; mutually beneficial cooperation in various fields has been gradually deepened.

The Belt and Road Initiative plays a significant role in fostering cooperation between China and Belarus.

Firstly, the BRI has encouraged infrastructure development in Belarus, including the construction of transportation networks. These improvements have enhanced connectivity between China and Belarus, facilitating trade and investment flows.

Secondly, the BRI has promoted economic cooperation between the two countries. It has facilitated increased bilateral trade, with China becoming one of Belarus' major trading partners. Additionally, Chinese investments in Belarus have grown, particularly in sectors such as manufacturing, logistics, and technology.

Furthermore, the BRI has encouraged cultural and people-to-people exchanges between China and Belarus. This has led to increased tourism, educational collaborations, and cultural understanding between the two nations.

On November 4, 2022, the Belarusian State Biotechnology Company's full cycle high-tech agro-industrial complex project undertaken by Chinese enterprises was put into operation in Minsk Oblast, Belarus. The project is the first amino acid production enterprise in Belarus and the first export and import substitution project in the grain processing industry.

In recent years, the economic and trade relations between China and Belarus have been continuously deepened and the practical cooperation in various fields has achieved fruitful results. Statistics shows that the bilateral trade volume between China and Belarus has increased from US \$60.8 million at the beginning of the establishment of diplomatic ties to US \$5.08 billion in 2022 [1]. A large number of cooperation projects have taken root in Belarus, the most representative of which are high-tech agro-industrial complex project, as well as the China-Belarus Industrial Park and the Geely Automobile manufacturing project in Belarus. In 2022, the net profit of enterprises in the Industrial Park increased by 140% compared with the previous year. At present, the industry involves machinery manufacturing, e-commerce, new materials, traditional Chinese medicine, artificial intelligence, 5G network development and other fields, with an intended investment of more than 1.3 billion US dollars [1].

Over the years, people-to-people exchanges between China and Belarus have increased greatly. The number of Chinese students studying in Belarus has increased rapidly and has already exceeded 7,000. The two sides have set up cultural centers in their capitals, and Confucius Institutes and Confucius classrooms in Belarus. Learning Chinese has become a popular trend in Belarus.

To promote organizational cooperation between China and Belarus in the frame of knowledge economy development it is necessary to strengthen and promote the following mechanisms and instruments of cooperation:

(1) Laying the legal foundation mechanism for educational cooperation between the two countries

Establishing a solid legal framework is crucial to facilitate educational collaboration between two nations. Bilateral and multilateral agreements serve as essential legal pil-

lars, ensuring the continuous, robust, and sustainable development of educational cooperation. In the case of China and Belarus, their cooperation agreements encompass three levels: inter-governmental, inter-departmental, and agreements between universities and other educational institutions. However, to ensure the effective implementation of these agreements, it is necessary to enhance the operations of the joint Education Subcommittee and gradually establish relevant working mechanisms to promote cooperation smoothly.

(2) Establishing bilateral educational cooperation mechanisms

China and Belarus have carried out cooperation in various fields on the basis of mutual trust and win-win cooperation, helped each other in the complex international environment, and worked together to build a China-Belarus community, setting a good example for the new type of international relations. In 2022 the two sides jointly carried out cooperation on the Digital Silk Road on the basis of relevant China-Belarus pilot zones, industrial clusters and industrial parks, covering high-tech, digital economy, digital trade, artificial intelligence, big data, e-government and block chain technology. The two sides should strengthen scientific and technological cooperation, expand practical cooperation between research institutes, universities and enterprises, and encourage the creation of joint research centers, laboratories and other cooperation platforms. The two sides should obviously increase investment in scientific and technological cooperation projects and promote the transformation of innovative achievements.

(3) Promoting the teaching of the Chinese and Belarusian languages

With the strong support of the Chinese and Belarusian governments, in recent years, there has been a “Chinese fever” in Belarus. Primary schools, middle schools, colleges and Universities are promoting Chinese teaching.

The proposal of the Belt and Road Initiative has also provided opportunities for Belarusian language teaching and Belarusian studies in China. In 2016, Beijing International Studies University was the first to offer Belarusian language teaching, and in 2017 the University sent first students to attend a Belarusian culture training class. In September 2017, Tianjin Foreign Studies University opened the Department of Belarusian studies. East China Normal University and Beijing International Studies University established Belarusian research centers. A Center for Belarus Studies was also established at Beijing Foreign Studies University in 2017.

(4) Promoting the development of overseas study

Since the establishment of diplomatic ties between China and Belarus, the number of overseas students has increased year by year. China has received the first Belarusian students since 1992. In 1995, only five Belarusian undergraduates studied in China, while eight Chinese undergraduates and postgraduates were in Belarus. With the promotion of educational cooperation between the two countries, the number of international students has increased significantly. In 1998, the number of student visas issued by the Belarusian Embassy reached 220. In 2002 that number grew to 260. In the same year, there were about 1,000 Chinese students studying in Belarus. In 2016, more than 850 Belarusian students studied in China, and 2,067 Chinese students studied in Belarus. With the rapid development of China’s economy, more and more Chinese students choose to study abroad, and the field of higher education in Belarus has attracted much attention. The high quality of higher education in Belarus, internationally recognized degree certificates, and relatively low tuition fees are a good choice for Chinese students. At present, there are already a number of cooperation projects between Belarusian and Chinese universities, such as student exchange programs and teacher exchange

programs. These cooperation projects can not only strengthen cultural exchanges between the two countries, but also expand students' international perspectives and enhance their career competitiveness. The number of Chinese students in Belarus in 2022 amounted to 39,939, while the number of Belarusian students in China has already exceeded 10 thousands.

(5) Promoting diversified forms of educational cooperation

With the support of the Ministries of Education of the two countries, a series of cooperation agreements have been signed between the institutions of the two countries to promote the continuous progress of educational cooperation. There are various forms of cooperation between the universities of the two sides, including student exchange, faculty exchange, establishment of joint research centers and laboratories, joint training, joint conferences and forums, and joint compilation of teaching materials. Cooperation training models such as “2+2”, “3+1” and vacation exchanges have been widely used, and it is obvious that new forms should appear and be developed.

In today's era, the knowledge economy has become an essential element for the progress of society. The advancement of the knowledge economy has the potential to significantly enhance a country's economic growth and productivity. China and Belarus have both demonstrated a strong dedication towards bolstering their collaborative efforts. By engaging in frequent dialogues, establishing bilateral agreements, and undertaking joint initiatives, they can cultivate a stronger and more advantageous partnership. Creating a specialized cooperation mechanism exclusively between China and Belarus, based on the proposed recommendations, will further facilitate the smooth development of the knowledge economy system.

Literature references

1. The Belt and Road Initiative: A Key Pillar of the Global Community of Shared Future. China Daily [Electronic resource]. – Mode of access: <https://global.chinadaily.com.cn> – Date of access: 19.11.2023.

УДК 334.7

ТОРГОВЫЕ ПОЗИЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Худолеев Артем Сергеевич,

Василевска Анастасия Анатольевна

Полесский государственный университет

Vasileuska Anastasiya Anatolievna, anasy2106@gmail.com,

Khudaleyev Artsiom Sergeevich

Polessky State University

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и положительные стороны Евразийского экономического союза, приведена статистика по внутренней и внешней торговле стран-участниц ЕАЭС за 2021 год.

Ключевые слова: ЕАЭС, внешняя торговля, внутренняя торговля.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью [1]. Союз открыт для вступления любых государств, разделяющих его цели и принципы, на условиях, согласованных государствами-участниками.

Договор о Евразийском экономическом союзе подписан президентами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации 29 мая 2014 г. в городе Астана. Вступил в силу 1 января 2015 г. В нём прописаны основные положения союза, определены компетенция, порядок формирования и работы органов Союза, закреплены принципы принятия всех значимых решений консенсусом и т.д. В ЕАЭС сформирована единая политика в сфере внешнеторгового регулирования, технического регулирования и единые правила конкуренции на торговых рынках.

Основные положительные стороны ЕАЭС:

1) Создание единого внутреннего рынка размером более чем на 184 млн человек;

2) Содействие увеличению: взаимной торговли, доли товаров с более высокой добавленной стоимостью во взаимной торговле, межгосударственных технологических производственных цепочек между государствами-членами Союза;

3) Наднациональная Комиссия выступает в качестве двигателя для внедрения на национальном уровне наиболее передовых международных практик, стандартов и методов управления;

4) Укрепление переговорных позиций государств-членов в торговых переговорах с третьими лицами.

Страны-участницы ЕАЭС ведут как взаимную торговлю товарами между собой, так и каждая страна имеет внешние торговые связи с другими мировыми странами. На рисунке 1 приведен оборот каждой страны-члена ЕАЭС во внешней торговле за 2021 год.



Рисунок 1. – Удельные веса оборота стран ЕАЭС во внешней торговле товарами за 2021 год, %

Исходя из данных на рисунке, можно сделать вывод что Республика Беларусь занимает третье место по внешнему торговому обороту среди стран ЕАЭС, уступая Казахстану и России.

Удельный вес каждой страны ЕАЭС между странами-участницами приведен на рисунке 1.



Рисунок 2. – Удельные веса стран ЕАЭС в внутренней торговле товарами между странами участницами за 2021 год, %

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод: хоть и Россия занимает лидирующее положение во внутренней торговле, Беларусь занимает почти одну четвертую диаграммы доказывая востребованность наших товаров в странах союза.

Список использованных источников

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/f535809e487e0aeb.html> – Дата доступа: 19.10.2023 г.
2. «Евразия.Эксперт» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasia.expert/vygody-belarusi-ot-uchastiya-v-eaes-i-soyuznom-gosudarstve/>– Дата доступа: 19.10.2023 г.
3. Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/tamozhennyj-soyuz-eaes>– Дата доступа: 19.10.2023 г.
4. «Евразия.Эксперт» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasia.expert/integratsionnyu-effekt-chto-belarus-poluchaet-ot-uchastiya-v-evraziyskom-soyuze/>– Дата доступа: 19.10.2023 г.
5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/analytics/ – Дата доступа: 19.10.2023 г.

УДК 334.012.6

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Черепенко Дария Романовна, студент,

Зинович Татьяна Васильевна, студент,

Панюсько Алёна Сергеевна,

магистр, ассистент кафедры экономики и бизнеса

Полесский государственный университет

Cherepenko Dariya Romanovna, student,

Zinovich Tatiana Vasilevna, student, meguska77@gmail.com,

Panyusko Alyona Sergeevna, assistant department of economics and business,

panusko.a@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Определены основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, пандемия, санкции, региональное экономическое развитие.

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Сегодня во всем мире малое и среднее предпринимательство выступает в качестве одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса. Так же малое и среднее предпринимательство вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей экономики имеет важнейшее значение и имеют преимущества перед крупными предприятиями: более динамичны, быстрее и более эффективно реагируют на изменения внутреннего рынка, как в благоприятный период, так и в кризисные времена.

В соответствии с законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [1].

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) в наибольшей степени ощутил на себе последствия пандемии COVID-19 по сравнению с крупными предприятиями. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, сектор МСП обладает меньшим объемом собственных ресурсов и ограниченным доступом к внешнему капиталу по сравнению с крупными предприятиями. Во-вторых, МСП менее устойчивы, а также зависимы от любых изменений в цепочке ценности по сравнению с крупным бизнесом. Уровень запасов и число поставщиков у

МСП обычно ниже, в результате чего любые изменения цен и разрывы связей для них более проблематичны, чем для крупных предприятий [2].

Официальная статистика свидетельствует о выдающихся результатах экономики нашей страны, несмотря на то, что предположительно она должна была пострадать сильнее, чем экономика в других странах. Это предположение было связано с тем, что удар пандемии COVID-19 осложнился проблемами: сложностями с поставками нефти в начале 2020 г., а также резким ростом курса доллара в марте и августе (22,59% к доллару США в 2020 г.). На фоне этого снижение ВВП всего на 0,9%, рост реальных располагаемых доходов на 4,6% и отсутствие изменений уровня безработицы (4,0%). Некоторые из причин таких результатов – отсутствие локдаунов и существенных ограничительных мер в течение всего года, а также обеспечение доступа к кредитам для госпредприятий, которые столкнулись с экспортным шоком. В то же время выборочные обследования населения и бизнеса зафиксировали снижение доходов белорусов и существенное снижение доходов от бизнеса во многих секторах.

В целях минимизации влияния кризисных явлений в 2020 г. продолжалась практика выдачи госпредприятиям кредитов для сохранения объемов производства и выплаты заработной платы на фоне падения спроса на продукцию как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В настоящее время в связи с геополитическими проблемами ЕС утвердили санкции против Беларуси. Большую роль в преодолении последствий санкционного давления сыграло наше правительство. В частности, для сохранения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования был принят комплексный план по поддержке экономики. Это предприятиям реального сектора позволило перестроить свои бизнес-процессы и переориентироваться на новые рынки сбыта.

В ответ на введенные санкции Беларусь приняла ряд решений, в том числе запрет на вывоз технологического оборудования. Также было решено ограничить права продажи акций и долей иностранных компаний, собственники которых из недружественных стран. Ограничен вывоз продовольствия для защиты и насыщения потребительского рынка, а также организованы поставки критического импорта из Китая.

Несмотря на санкционные ограничения, малому и среднему бизнесу удается преодолевать все трудности и развиваться. В частности, в последнее время сделан акцент на укрепление торгово-экономических отношений с российскими субъектами хозяйствования.

Важнейшая роль малого бизнеса заключается в обеспечении новых рабочих мест, обогащении рынка новыми товарами и услугами, удовлетворении многочисленных нужд крупных предприятий, выпуске специальных товаров. Главное преимущество малого и среднего предпринимательства состоит в простоте управления, в скорости принятия решений, качестве сервиса, в поддержке со стороны государства.

Стабильная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства способствует их значительному вкладу в доходную часть бюджета. На долю МСП приходится более 36% налоговых платежей.

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Беларуси за 2022 год составил 25,7%, в том числе вклад малого бизнеса составил 15,4 %, а среднего – 7,7 %. В Беларуси число субъектов малого и среднего предпринима-

тельства сократилось с начала 2022 года на 2% и по состоянию на 1 мая 2022 года составило 362,7 тыс. единиц.

Предприятия сталкиваются с рядом преград и барьеров, не позволяющих им эффективно развиваться и влияющих на их невысокую выживаемость. Проблемы развития предпринимательства: недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансовых механизмов обеспечения такой поддержки; налоговое законодательство всё ещё остается противоречивым и сложным; большое количество требуемых для регистрации документов [3].

Выявленные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь усугубляются текущим и перспективным экономическим состоянием государства. В рамках решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого и среднего бизнеса могут быть проведены следующие мероприятия. Во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта. Для решения проблемы налогообложения следует, во-первых, провести мероприятия по смещению акцентов с косвенного на прямое налогообложение, постепенно снижая налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства. Использование данного метода должно стать стимулирующим фактором отражения налоговой базы предприятия в полном объеме. Также целесообразна организация нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса.

Для малого и среднего бизнеса конкуренция является важнейшим фактором, движущей силой совершенствования. Конкурентное соперничество содействует управлению сегментов рынка, обеспечивая любой компании возможность быть лидером. Конкуренция является основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

Значительная конкурентоспособность предприятия определяется присутствием следующих трёх признаков:

- 1) покупатели удовлетворены и готовы приобрести вторичный товарной компании;
- 2) общество, акционеры, партнеры не имеют претензий к компании;
- 3) работники гордятся своим участием в развитии фирмы.

Рассмотрим изменение количества организаций в Республике Беларусь за 2019-2022гг.

Таблица 1. – Категории организаций и их количество за 2019-2022гг., ед.

Категории организаций	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средние организации	2 235	2 219	2 165	2 150
Малые организации	11 753	12 588	11 843	11 462

Примечание – Источник: [4]

Количество средних организаций на протяжении 2019-2022 гг. имеют тенденцию к снижению. По отношению к началу исследуемого периода в абсолютном

выражении составило 28 единиц. Причиной снижения числа организаций является пандемия COVID-19.

Проанализируем статистику количества малых по областям.

Таблица 2. – Количество МСП по областям Республики Беларусь за 2020-2022 гг., ед.

	Количество МСП		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Брестская область	10 528	10 667	10 742
Витебская область	8 840	8 671	8 723
Гомельская область	9 895	9 833	9 814
Гродненская область	8 311	8 308	8 385
г. Минск	44 501	45 430	46 576
Минская область	20 766	20 571	20 698
Могилевская область	8 564	8 428	8 417

Примечание – Источник: [4]

По данным таблицы видно, что в г. Минске в отчетном году малых и средних предприятий было открыто больше всего. В промежутке 2020-2022 гг. в Могилевской области наблюдалось ликвидирование малых и средних предприятий.

В настоящее время в Республике Беларусь малому и среднему бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринимательства, ряд своеобразных экономических зон, научно-технологических парков и инновационных центров. Создание и развитие сектора малого и среднего предпринимательства – одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и перед Республикой Беларусь. Развитие предпринимательства в экономике в большей степени зависит от готовности людей заниматься этим, чем от государства. Тем не менее, государство может влиять на темпы развития данного сектора экономики, на качественные характеристики создаваемых субъектов хозяйствования и на степень их вклада в региональное экономическое развитие.

С целью продолжения целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства Правительством Республики Беларусь утверждена стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года.

Таким образом, подводя итог можно сказать, что предпринимательство – это особая форма экономической активности, основанная на инновационно самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З: с изм. и доп. от 9 января 2018 г. № 91-З// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2018.

2. Панюсько, А.С. Влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Беларусь и экономику развитых стран / А.С. Панюсько // Архивариус. – 2020. – №4 (49) – С. 55-56.

3. Панюсько, А.С. Приоритеты оперативных управленческих решений по повышению финансовой устойчивости предприятия / А.С. Панюсько // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 29 апреля 2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; ред. кол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ. – 2022. – С. 193-197.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_75568/. – Дата доступа 13.10.2023.

УДК 338.24.01

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ С ПОЗИЦИЙ ТРИАЛЕКТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Четырбок Наталья Петровна, к.э.н., доцент

ГУО «Брестский областной институт развития образования»
Chetyrbock Natallia Petrovna, PhD of Economics, Associate Professor
Brest Regional Educational Development Institute, natabrest@hotmail.com

Аннотация. В статье отражено основное содержание триалектического подхода к экономическому анализу. А также рассмотрено экономическое развитие с позиций триалектики, что дало более полное представление о данной категории.

Ключевые слова: триалектика, экономическое развитие, инновации, конкурентоспособность.

Категории «конкуренция» и «научно-технический прогресс» целесообразно рассматривать с позиции их единства с категорией «экономическое развитие». Такой подход базируется на триалектическом научном методе познания. Рассмотрим и обоснуем его подробно.

Трихотомия как метод научного познания. Научный термин «трихотомия» происходит от греческих слов «thicha» (в переводе «три») и «tome» (в переводе «сечение»), что означает разделение на три главные части. К его синонимам относится также понятие «триализм», которое было введено в научную терминологию английским философом Д. Коттингемом в качестве альтер-нативы дуализму Декарта. Согласно его представлениям триализм сохраняет обе дуальные субстанции (в данном случае разум и тело), но при этом имеет еще и третью (Коттингем рассматривал ее как ощущение), обеспечивающую их системное единство, что, в нашем понимании, особенно важно [1, 2].

Однако триадичный подход, как метод научного познания, достаточно широко использовался в работах Платона (диалектическая триада) [3], Г. Гегеля (триадичность, по Гегелю, является общим свойством логики), порождение понятий, с его точки зрения, должно строиться по принципу триады, так как «истинное деление... прежде всего, должно быть трехчленным», ведь «в сфере духа преобладает трихотомия» [4, с. 414], Г. Тейхмюллера [5], поэтому авторство Д. Коттингема весьма спорно.

На основе этих воззрений в области теоретических исследований формируется «триалектика», как философское начало гармоничного развития объективной ре-

альности, являющаяся, по мнению российского исследователя П.Я. Сергиенко, «научной методологией теории познания действительности» [6].

Еще шире смотрит на этот вопрос доктор философских наук Е.П. Борзова. В своей монографии «Триадология» она, в частности, отмечает, что поскольку диада выдвигает на передний план разделение, а не единство, то она не может стать основным субстанциональным элементом мира. И только триада, как более сложная структура действительности, способна определить и сформулировать качественное состояние любой нелинейной системы. По мнению ученого: «Это практически универсальное средство описания и понимания явлений и процессов, протекающих в мире... это та логическая форма, при помощи которой создается триалектика», понимаемая как способ осмысления триалектического единства бытия [7].

Данный посыл вполне коррелируется и с представлением профессора Г.В. Задорожного, согласно которому: «Триалектика почти всегда проявляется – выражается в своих внешних формах... представленных определенными триединствами» [8, с. 29].

Современные подходы к триадической методологии исследования присущие Е.П. Борзовой, Н.Н. Александрову, П.Я. Сергиенко, рассматривали в триаде единство духовного и материального, однако видели ее закрытой, линейной, не способной к развитию в глубину анализа противоречий. Среди современных триадичных подходов к изучению процессов и систем весьма интересен взгляд Антоновича Е.Н., который рассматривал возможные пространственные комбинации расположения элементов триады: тезис – синтез (анализ) – антитезис в зависимости от направлений развития (места синтеза, анализа в триаде), и таким образом получил 8 вариантов направлений развития, при этом в каждом из 2-х направлений: горизонтальном – анализ и синтез, вертикальном – эволюция и инволюция, направления меняются местами. В итоге в универсальном процессе возникают 8 циклов развития, которые трактуют целостность и «системность» элементов триады линейно, одноуровнево, равноправно (как в религии), без познания глубины процесса развития противоречий: «Триадой можно назвать совокупность из трех элементов, взаимосвязанных между собой в единое целое. В зависимости от вида связи современный российский исследователь тринитарных архетипов единства Р. Баранцев выделяет следующие типы триад: линейные – это связь рядоположенных трех элементов, диалектические, и системные (целостные) – их единство создается тремя равноправными элементами одного уровня»

Поэтому в рассматриваемом контексте мы ни в коей мере не можем согласиться с С.Л. Василенко, по мнению которого, формальное расширение диалектики до «триалектики» не привносит ничего особенного, являясь только «игрой ума и воображения в новой системе координат, но по старым правилам» [9].

Очевидно, что наука не может развиваться в рамках принятых ранее догм – иначе она мертва. В случае же триалектики мы даже не отрицаем предшествующего опыта, а впитываем его, эволюционно переходя от монизма, детерминирующего единство начал окружающей нас объективной реальности, к дуализму, имплицитно раскрывающему движущие силы и механизмы развития последней, и далее последовательно к триализму, дающему представление о форме, структуре и функциональной сущности происходящих вокруг нас процессов и явлений [10, с.12].

Отсюда справедливо будет заключить, что совершенствование теоретических и концептуальных оснований научного метода экономической теории в направлении от диалектики к триалектике позволит не только в полном объеме реализовать потенциал диалектического метода, но и будет способствовать расширению возможностей его применения в обогащенном виде. Использование триалектического подхода дает возможность рассматривать любой объект в виде триады, формирующейся в результате агломерации ее составляющих, а его развитие – не как разрешение двух противоречий, а как более сложный синтез трех, а возможно и более начал.

Эволюционную триаду категории «экономическое развитие» графически можно представить в виде структурно-функциональной схемы (рисунок).

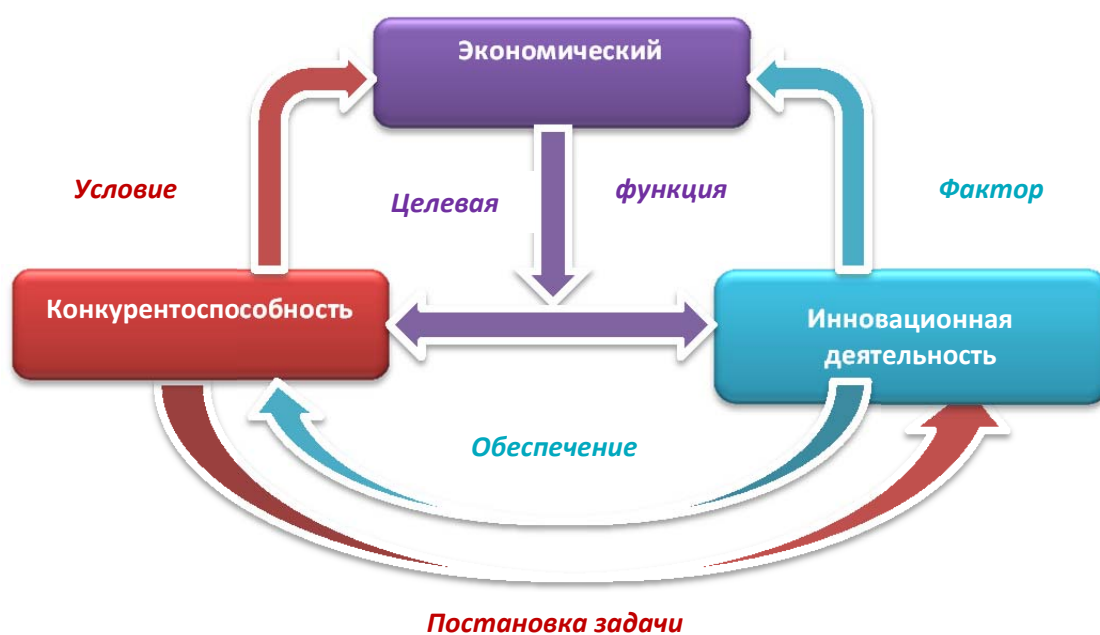


Рисунок – Эволюционная триада «экономическое развитие»

Анализ взаимосвязей в триаде «экономическое развитие» позволяет сделать следующие выводы:

1. **Главенствующая роль в триаде «экономическое развитие» принадлежит экономическому росту.** Именно добавленная стоимость является тем источником, который обеспечивает самореализацию индивидуума, благосостояние социума и сохранность природы для будущих поколений. Таким образом, экономический рост выступает здесь в качестве базовой детерминанты социально-экономического развития[11].

2. **Конкурентоспособность является системным условием экономического роста.** Данное требование обусловлено непреложностью участия любого субъекта экономических отношений в конкурентной борьбе.

3. **Инновационная деятельность является главным фактором экономического роста.** Так считают большинство современных ученых-экономистов, а мы их точку зрения целиком разделяем. Так, Глазьев С.Ю.: «Важной особенностью современного экономического роста стал переход к непрерывному инновационному процессу в практике управления». Яковец Ю.В.: «Единственным двигателем

экономического роста остается научно-технологический, инновационный фактор. Он в принципе способен обеспечить опережающие темпы роста производительности труда, сбережения ресурсов, защиту окружающей среды, повышение конкурентоспособности экономики – если его привести в действие». Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е.: «В современных условиях тенденции экономического развития ведущих стран мира характеризуются определенным комплексом общих глубинных законо-мерностей, связанных в том числе со становлением инновационной модели экономического роста».

4. Инновационная деятельность является основным механизмом обеспечения конкурентоспособности экономики. Эксперты ООН подтверждают, что «согласно большинству эмпирических исследований, имеется положительная корреляция между инновациями и конкуренцией». Данный тезис подтверждается и результатами многочисленных исследований, публикуемых в различных научных изданиях [11, с. 86-91].

5. Необходимость роста конкурентного потенциала экономической системы детерминирует инновационную восприимчивость последней и инновационную активность ее акторов.

Таким образом, можно говорить о наличии обратной связи между понятиями конкурентоспособности и инновационной деятельности, которая выражается в разработке макрорегулятором или менеджментом компании комплекса мер по формированию своего рода «инновационной оболочки» для эффективной защиты объекта от производимого из вне конкурентного давления.

Список использованных источников

1. Философский энциклопедический словарь 2010 [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://rus-philosophical-enc.slovaronline.com/9048> – ТРИАЛИЗМ. – Дата доступа: 10.02.2021.
2. Триализм – Trialism [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://wikichi.ru/wiki/Trialism> – Дата доступа: 10.02.2021.
3. Шевчук, Д. Философия Платона [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://ur-consul.ru/Bibli/Filosofiya-konspyekt-lyektsiyi.9.html> – Дата доступа: 10.02.2021.
4. Гегель. Энциклопедия философских наук. Т.1. Наука логики. – М.: Мысль, 1975. – 452 с.
5. Тейхмюллер, Густав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Тейхмюллер,_Густав – Дата доступа: 11.02.2021.
6. «Триалектика П.Я. Сергиенко». Начала философии и науки гармоничного развития [Электронный ресурс].–Режим доступа:<http://www.trinitas.ru/rus/004/a0407002.htm> – Дата доступа: 11.02.2021.
7. Борзова, Е. П. Триадология: монография – СПб.: СПбГУКИ, 2007. – 672 с.
8. Задорожный, Г.В., Задорожная, О.Г. Триаλεκтика как методология истинного хозяйственного постижения реальности и человека. – Харьков: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2017. – 32 с.
9. Василенко, С.Л. «Одна или две трети», как простая модель рациональной пропорции [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0016/001e/3219-vs.pdf> – Дата доступа: 11.02.2022.
10. Четырбок, Н. П. Триалектический подход к экономическим исследованиям / Н.П. Четырбок // Вести ИПД. – Минск, 2022. - № 2. - С. 12-18.
11. Белоглазова Г.Н., Киевич А.В. Модернизация регулирования финансовых систем: поиск новых моделей / Г.Н. Белоглазова, А.В. Киевич // Банковское дело. 2011. № 7. С. 14-20.

УДК 368

СТРУКТУРА СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шевчук Екатерина Сергеевна, 4 курс,
Преснякова Валерия Юрьевна, 4 курс,
Вакулич Евгения Анатольевна, ассистент
Полесский государственный университет

Shevchuk Ekaterina Sergeevna, 4th year,
Presnyakova Valeria Yurievna, 4th year,
Vakulich Evgeniya Anatolyevna, assistant
Polesky State University, yekaterina.shevchuk.03@bk.ru

Аннотация. Статья содержит структура страхового рынка Республики Беларусь.

Ключевые слова: договор страхования, страховые резервы, страховые взносы, выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения.

Страховую деятельность можно охарактеризовать как одно из наиболее важных направлений в социально-экономическом развитии общества. Данная категория характеризует некую степень предусмотрительности человека относительно своего будущего.

По состоянию на 1 января 2023 г. на страховом рынке Республики Беларусь осуществляли: страховую деятельность – 16 страховых организаций (из них три страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию); посредническую деятельность по страхованию – 24 страховых брокера.

Следует изучить динамику количества заключенных договоров страхования страховыми организациями (рисунок 1).

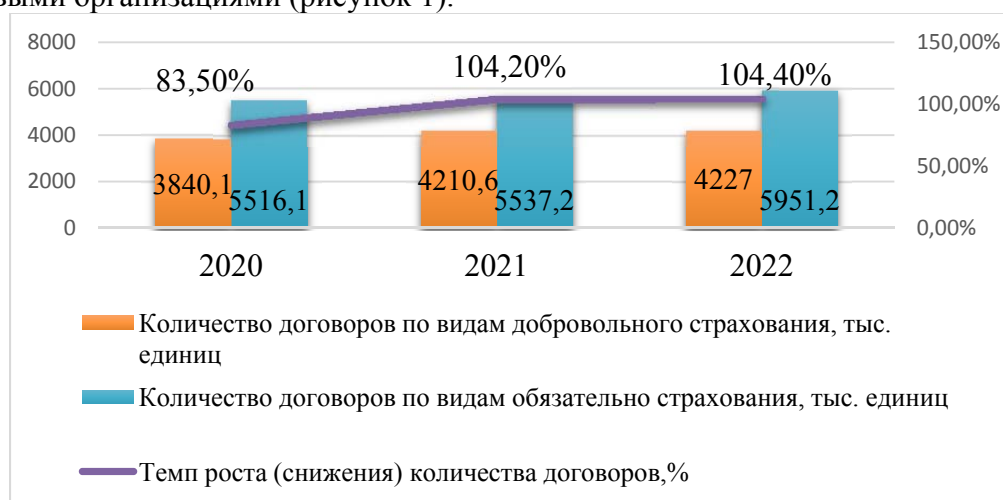


Рисунок 1. – Динамика количества заключенных договоров страхования на территории Республики Беларусь за период 2020-2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2, 3].

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что количество договоров по видам страхования за период 2020-2022 гг. имеет положительную динамику. Так за 2022 год было заключено 10 178,2 тыс. договоров страхования, что на 430,4 тыс. договоров или на 4,4% больше, чем за 2021 год. За 2021 год было заключено 9 747,8 тыс. договоров страхования, что на 394,7 тыс. договоров или на 4,2% больше, чем за 2020 год.

Далее следует рассмотреть динамику сформированных страховых резервов на рисунке 2.

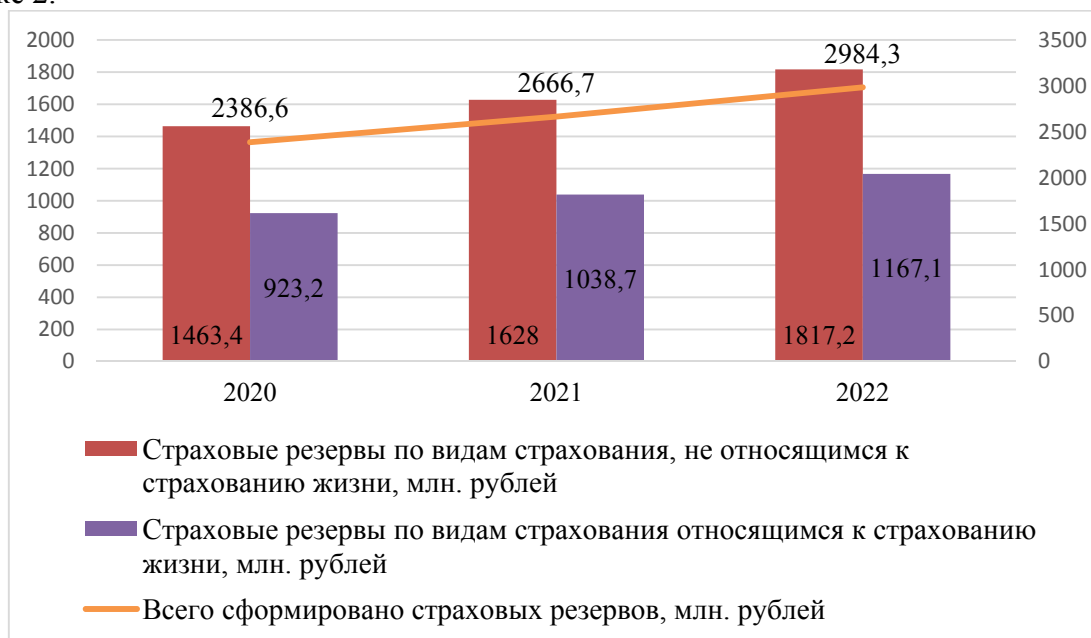


Рисунок 2. – Динамика сформированных страховых резервов на территории Республики Беларусь за период 2020-2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2, 3].

По данным рисунка 2 можно сделать вывод, что общая сумма страховых резервов имеет положительную тенденцию. По состоянию на 31.12.2022 общая сумма страховых резервов составила 2 984,3 млн рублей, что на 11,9% больше, чем в 2021 году. А по состоянию на 31.12.2021 года страховые резервы составили 2 666,7 млн рублей, что на 280,1 млн. руб. или 11,7% больше, чем в 2020 году. Значение указанного показателя свидетельствует о достаточном размере средств, зарезервированных страховщиками республики для осуществления страховых выплат в случае наступления страховых событий. Риск снижения размера страховых резервов в связи с осуществлением крупных выплат оценивается как невысокий.

Эффективность управления капиталом и обязательствами страховщиков оценивается посредством анализа их собственного капитала. Динамика активов и собственного капитала страховых организаций Республики Беларусь представлена на рисунке 3.

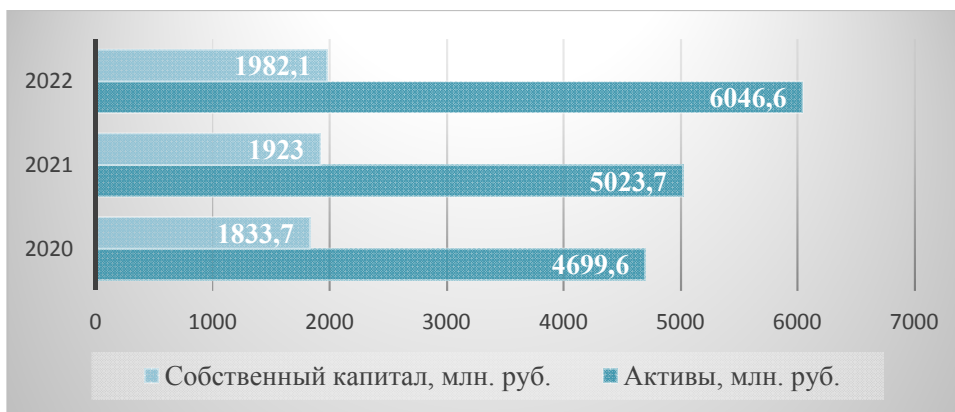


Рисунок 3. – Динамика активов и собственного капитала на территории Республики Беларусь за период 2020-2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2, 3].

По рисунку 3 можно сделать вывод, что активы страховых организаций за 2022 год составили 6 046,6 млн руб. (темп роста по сравнению с 2021 годом – 120,4%). По состоянию на конец 2022 года собственный капитал страховых организаций республики составил 1 982,1 млн рублей и увеличился по сравнению с 31.12.2021 на 59,1 млн руб. или на 3,1%. Активы страховых организаций за 2021 год составили 5 023,7 млн руб. (темп роста по сравнению с 2020 годом – 106,9%). По состоянию на 31.12.2021 собственный капитал страховых организаций республики составил 1 923,0 млн рублей и увеличился по сравнению с 31.12.2020 на 89,3 млн руб. или на 4,9%. Рост собственного капитала обеспечивает повышение финансовой устойчивости страховых организаций, увеличивает их возможности по страхованию крупных рисков.

Качество активов страховых организаций Республики Беларусь характеризуется достаточной степенью ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности в целом по страховому рынку республики по состоянию на 1 января 2023 г. составил 145% как и в 2022 году, а по сравнению с 2020 годом коэффициент снизился на 5 процентных пунктов. Сложившийся уровень текущей ликвидности свидетельствует о том, что активы рынка страховых услуг страны достаточны для ведения финансово-хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Динамика структуры выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по Республике Беларусь представлена на рисунке 4.

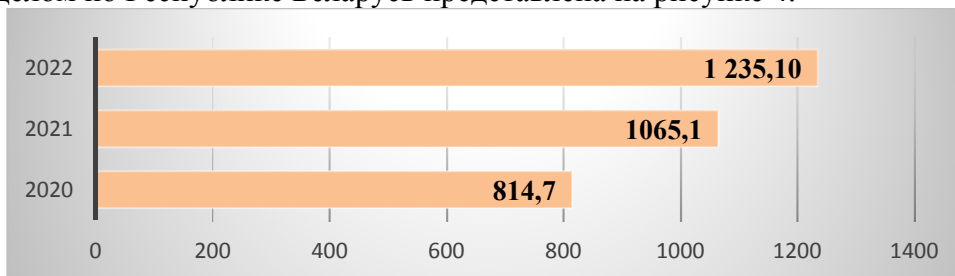


Рисунок 4. – Динамика структуры выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по Республике Беларусь за период 2020-2022 гг., млн руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4, 5].

За 2022 год выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 1 235,1 млн. рублей, что на 170,0 млн. рублей или на 16% больше, чем в аналогичном периоде 2021 года. Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2022 год составил 68,2%. По итогам деятельности за 2021 год выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 1 065,1 млн рублей, и превысили данный показатель за 2020 год на 250,4 млн рублей. Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2021 год составил 61,7 %, что составляет увеличение по сравнению с 2020 годом на 7,8 процентного пункта. При этом на протяжении всего исследуемого периода наблюдается тенденция увеличения доля страховых выплат в общем объеме страховых взносов, данный тренд был обусловлен во многом ситуацией на авторынке. В связи с резким ростом цен продажи новых автомобилей резко сократились и одновременно выросли цены на автозапчасти. Данный фактор спровоцировал рост страховых выплат на ремонт транспортных средств.

Структура страховых взносов по видам страхования на территории Республики Беларусь представлена на рисунке 5.



Рисунок 5. – Структура страховых взносов на территории Республики Беларусь за период 2020-2022 гг., млн руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4, 5].

Данные на рисунке 5 показывают, что за период 2020-2022 гг. структура страховых взносов по добровольному и обязательному страхованию имеет тенденция стремительно расти. По добровольным видам страхования за 2022 год страховые взносы составили 1 183,7 млн. рублей, что на 75,6 млн. рублей больше, чем в аналогичном периоде 2021 года. По видам добровольного страхования за 2021 год страховые взносы составили 1 108,1 млн. рублей, что на 167,8 млн. рублей больше, чем в предыдущем году. Страховые взносы по обязательным видам страхования за 2022 год составили 626,0 млн. рублей, что на 7,5 млн. рублей больше, чем в аналогичном периоде 2021 года. Страховые взносы по видам обязательного страхования за 2021 год составили 618,5 млн. рублей, что на 48,6 млн. рублей больше, чем в предыдущем году. Очевидно, что рост сумм взносов за период 2020-2022 гг.

мог быть вызван как увеличением количества заключенных договоров, так и увеличением средней страховой суммы.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что организация страхового рынка в Республике Беларусь имеет положительную динамику за исследуемый период и активы рынка страховых услуг достаточны для ведения финансово-хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Повышение эффективности страхового рынка предполагает осуществление системы экономических, социальных и законодательных мероприятий, обеспечивающих финансовую устойчивость страховых операций в условиях нестабильной, изменчивой окружающей среды в масштабах страховой деятельности в целом и на уровне страховых организаций. Чтобы достигнуть этого с минимальными затратами времени и средств, система мероприятий должна быть рациональной в различных ситуациях.

Список использованных источников

1. Сайт Министерства Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2022 г. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2022/itogi/68e4d13d58b94d09.html> – Дата доступа: 10.10.2023.

2. Сайт Министерства Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2021 г. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2021/itogi/0e95ea78883e4284.html> – Дата доступа: 10.10.2023.

3. Сайт Министерства Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2020 г. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2020/itogi/9dfb79d2ae0b4cd9.html> – Дата доступа: 10.10.2023.

4. Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2021 г. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2021.pdf> – Дата доступа: 10.10.2023.

5. Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2020 г. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2020.pdf> – Дата доступа: 10.10.2023.

**ТЕКУЩИЙ МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»**

Шик Алина Викторовна, студентка 4-го курса,

Макаревич Алла Александровна, студентка 4-го курса,

Марина Игоревна Бухтик, к. э. н., доцент,

доцент кафедры финансового менеджмента

Полесский государственный университет

Alina Viktorovna Shyk, 4th year student,

Alla Aleksandrovna Makarevich, 4th year student,

Marina Igorevna Bukhtik, Ph.D. in Economics,

Polesky State University

nikaleman19@gmail.com, makarevichalla3@gmail.com, buhtik84@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается методика оценки финансового состояния организации.

Ключевые слова: платёжеспособность, ликвидность, факторный анализ, рентабельность, финансовое состояние.

В данной работе объектом анализа выступает ОАО «Брестское мороженое», которое специализируется на производстве широкого ассортимента мороженого и глазированных сырков.

Предприятие производит более 50-ти наименований натурального мороженого: классический пломбир и сливочное, мороженое с различными ароматами и фруктовыми джемами.

Ассортимент глазированных сырков насчитывает более 20-ти видов жирностью 12, 16 и 24% без наполнителей с ванилином и с наполнителями: с ванилином и какао, на печенье, с вареным сгущенным молоком, с курагой, черносливом, с малиной, вишней, карамелью и др.

Кроме того, ОАО «Брестское мороженое» выпускает продукцию под торговой маркой «Остромечевские просторы» (молоко питьевое пастеризованное различной жирности, сметана традиционная, творог и сладкая творожная масса).

Решением Брестского районного исполнительного комитета от 06.09.2004г. №704 «О преобразовании Коммунального унитарного торгово-производственного предприятия «Мороженое» в ОАО «Брестское мороженое» в процессе приватизации районной коммунальной собственности» преобразовано коммунальное унитарное торгово-производственное предприятие «Мороженое» в открытое акционерное общество «Брестское мороженое» [1].

Информационной базой финансового анализа выступают данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности ОАО «Брестское мороженое», такие как Бухгалтерский баланс за 2022 г. и Отчёт о прибылях и убытках за 2022 г. Нормативно-правовой базой проведения анализа выступает:

- Приказ Министерства финансов Республики Беларусь №351 от 14.10.2021 г. «Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации»;
- Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 N 140/206 (ред. от 22.02.2016), «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособ-

ности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования»;

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 N 1672 (ред. от 22.01.2016) «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования»;

- Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 12 декабря 2016 г. № 104 «О составлении индивидуальной бухгалтерской отчетности».

Целью финансового анализа является получение наиболее информативных, ключевых параметров, дающих объективную и наиболее точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия [2, с. 40].

Оценка платежеспособности осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов баланса организации [2]. Расчёт данных показателей произведём в таблице 1.

Таблица 1. – Анализ методики и отраслевой специфики анализа финансового состояния ОАО «Брестское мороженое» за 2022 г.

Название показателя	Формула расчёта	Расчёт показателя	Нормативное знач.	Пояснения к формулам
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{КА}{КО}$	$\frac{7191}{2486} = 2,89$	1,3	КА – краткосрочные активы КО – краткосрочные обязательства
К-т абсолютной ликвидности	$\frac{ФВ_k + ДС}{КО}$	$\frac{0 + 536}{2486} = 0,22$	0,2	ФВ _к – краткосрочные финансовые вложения ДС – денежные средства
К-т обеспеченности СОС	$\frac{СК + ДО - ДА}{КА}$	$\frac{13878 - 9173}{7191} = 0,65$	0,2	СК – собственный капитал ДО – долгосрочные обязательства ДА – долгосрочные активы
К-т финансовой зависимости	$\frac{КО + ДО}{ИБ}$	$\frac{2486 + 0}{16364} = 0,15$	≤ 0,85	КО – краткосрочные обязательства ИБ – итог баланса
К-т финансовой независимости	$\frac{СК}{ИБ}$	$\frac{13878}{16364} = 0,85$	≤ 0,4-0,6	–
К-т финансового риска	$\frac{КО + ДО}{СК}$	$\frac{2486 + 0}{16364} = 0,15$	≤ 1	–

Примечание – Источник: Бухгалтерский баланс ОАО «Брестское мороженое» за 2022 г.

Нормативным значением коэффициента текущей ликвидности для предприятий, осуществляющих производство молочной продукции, является 1,3. На исследуемом предприятии значение коэффициента находится на уровне 2,89, что говорит о высоком уровне стабильности финансового состояния ОАО «Брестское мороженое». Значение коэффициента абсолютной ликвидности находится на уровне

выше нормативного, то есть оно способно моментально реагировать на требования кредиторов, у него достаточного количества оборотных средств. Также на предприятии достаточный уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, необходимых для его финансовой устойчивости, о чём свидетельствует значение коэффициента обеспеченности СОС выше нормативного. Таким образом, все рассчитанные коэффициенты соответствуют своим нормативным значениям, что говорит о признании ОАО «Брестское мороженое» платежеспособной организацией.

Коэффициент финансовой зависимости отражает возможность организации рассчитаться по всем видам обязательств за счет реализации всех имеющихся активов. На ОАО «Брестское мороженое» его значение равно 0,15, что свидетельствует об устойчивом финансовом положении предприятия.

Коэффициент автономии показывает, какая часть долгов может быть возмещена собственными средствами и характеризует степень независимости организации от внешних источников. На предприятии значение коэффициента находится в допустимых пределах и составляет 0,85. Коэффициент финансового риска меньше 1, что означает невысокий уровень риска неплатежеспособности.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, инвестиционной, финансовой), окупаемость затрат и т.д. Их расчёт произведён в таблице 2.

Таблица 2. – Анализ показателей рентабельности ОАО «Брестское мороженое» за 2022 г.

Название показателя	Формула расчёта	Расчёт показателя	Нормативное знач.	Пояснения к формулам
Рентабельность продукции	$\frac{П_{рп}}{С} \times 100\%$	$\frac{1106}{35991} \times 100 = 3,07\%$	5-20% – нормальный средний показатель	$П_{рп}$ – прибыль от реализации продукции $С$ – себестоимость продукции
Рентабельность продаж	$\frac{П_{рп}}{В_{рп}} \times 100\%$	$\frac{1106}{42379} \times 100 = 2,61\%$	5-20% – нормальный средний показатель	$В_{рп}$ – выручка от реализации продукции
Рентабельность собственного капитала	$\frac{ЧП}{СК} \times 100\%$	$\frac{724}{(12623 + 13878): 2} \times 100 = 5,46\%$	0-8% – средний риск	$ЧП$ – чистая прибыль $СК$ – средняя стоимость СК
Рентабельность активов	$\frac{ЧП}{\bar{A}} \times 100\%$	$\frac{724}{(15577 + 16364): 2} \times 100 = 4,53\%$	4-8% – низкий риск	\bar{A} – средняя стоимость активов
Рентабельность производства	$\frac{П_{сов}}{ОК + ОбК} \times 100\%$	$\frac{1254}{9173 + 7191} \times 100 = 7,66\%$	5-20% – нормальный средний показатель	$ОК$ – основной капитал $ОбК$ – оборотный капитал

Примечание – Источник: Отчёт о прибылях и убытках ОАО «Брестское мороженое» за 2022 г.

Коэффициенты рентабельности отражают то, насколько эффективно организация использует свои средства в целях получения прибыли. Из таблицы 2 видно, что на ОАО «Брестское мороженое» рентабельность продукции (3,07%) и продаж (2,61%) находится на низком уровне. Это можно объяснить большими затратами на производство. Значение рентабельности собственного капитала на уровне 5,46% свидетельствует о среднем риске неплатежеспособности предприятия. Значение рентабельности активов на уровне 4,53% характеризует риск неплатежеспособности предприятия, как низкий. Рентабельность производства показывает эффективность работы всей компании. Значение рентабельности производства (7,66%) позволяет характеризовать производственную деятельность ОАО «Брестское мороженое», как эффективную.

Исходя из данных таблицы 2 видно, что главной проблемой функционирования предприятия является низкий уровень рентабельности. Для того, чтобы выяснить, какие факторы на это повлияли, проведём факторный анализ рентабельности продаж методом цепных подстановок.

Начнём анализ с расчёта значений рентабельности в отчётном и базовом периоде:

$$R_{2021} = \frac{1741}{36250} \times 100 = 4,8\%$$

$$R_{2022} = \frac{1106}{42379} \times 100 = 2,61\%$$

Затем рассчитаем условное значение показателя:

$$R_{\text{усл1}} = \frac{1106}{36250} \times 100 = 3,05\%$$

Далее проведём непосредственно расчёт влияния факторов на величину среднегодовой выработки:

$$\Delta R(\text{П}_{\text{рп}}) = R_{\text{усл1}} - R_{2021} = 3,05 - 4,8 = -1,75\%$$

$$\Delta R(\text{В}_{\text{рп}}) = R_{2022} - R_{\text{усл1}} = 2,61 - 3,05 = -0,44\%$$

Проверим полученный результат:

$$2,61 - 4,8 = -1,75 - 0,44$$

$$-2,19\% = -2,19\%$$

Таким образом, рентабельность продаж ОАО «Брестское мороженое» в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизилась на 2,19%, в том числе:

– за счёт уменьшения прибыли на 635 тыс. руб. рентабельность снизилась на 1,75%;

– за счёт увеличения выручки на 6129 тыс. руб. рентабельность снизилась на 0,44%.

Таким образом, необходимым условием для повышения рентабельности является увеличение прибыли от реализации продукции. Этого можно достичь за счёт проведения следующих мероприятий:

- Сокращение транспортных расходов на перевозку продукции предприятия за счёт организации более затратной части перевозок путём аутсорсинга сторонним транспортным организациям;
- Снижение затрат на выпуск продукции за счёт альтернативной замены сырья, что даст возможность снизить весь уровень материальных затрат, и тем самым снизить себестоимость продукции и увеличить прибыль;
- Поддержания достигнутого уровня качества выпускаемой продукции на всех этапах производства и постоянного его повышения;
- Увеличение объёмов выпускаемой продукции, которая пользуется спросом у потребителей.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что оценка финансового состояния организации является важным элементом управления, она служит визитной карточкой, рекламой, позволяющей определить место и позицию предприятия на рынке. В работе был проведён анализ финансового состояния ОАО «Брестское мороженое», результаты которого позволяют сделать вывод о достаточно устойчивом положении предприятия. Рассчитанные показатели платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости находятся в допустимых пределах. В то же время, показатели рентабельности продаж и продукции находятся на достаточно низком уровне, что свидетельствует о высоких производственных затратах, неэффективной производственной деятельности. В результате проведения факторного анализа рентабельности продаж была определена степень влияния факторов на уровень показателя. По итогам анализа были предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. ОАО «Брестское мороженое» [Электронный ресурс] / История создания ОАО «Брестское мороженое» – Режим доступа: <https://ice-cream.by/istoriya>. – Дата доступа: 18.10.2023.
2. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 383 с.

УДК 338:004.62

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шишкина Анастасия Алексеевна, студент магистратуры,

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент

Пензенский государственный университет

Shishkina Anastasia Alekseevna, master's degree student,

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics,

savenkova.anastasja@gmail@mail.ru, svetlanaR2004@yandex.ru

Penza State University

Аннотация. В современном мире, где информация играет ключевую роль в принятии решений, предприятия все больше зависят от данных. В этой статье рассмотрим аналитические инструменты, которые используют данные предприятия для поддержки принятия решений и повышения эффективности бизнеса.

Ключевые слова: аналитика, инструменты анализа, анализ данных

Анализ данных представляет собой тщательное и всестороннее исследование информации, которую организация собирает и хранит. Первичный, базовый анализ осуществляется путем объединения и изучения собранных данных с использованием диаграмм, графиков и таблиц.

Целью обработки данных из различных информационных систем, сервисов и приложений, используемых в деятельности предприятия, часто становится определение того, как оно функционирует, выявление закономерностей и связей между процессами. Это помогает компании принимать обоснованные решения по вопросам, касающимся ее бизнеса. Анализируя и структурируя данные, компания может точно установить области, требующие улучшения, и внести необходимые корректировки для повышения эффективности своей работы [1].

Давней проблемой для предприятий является отсутствие унифицированных подходов и методик анализа данных. Исторические тенденции показывают, что инновационные продукты закономерно опережают отраслевые стандарты и общепринятые методы. Например, разные группы специалистов предприятия используют различные аналитические инструменты, что серьезно затрудняет создание общего свода глубоких знаний, который можно использовать для сквозных бизнес-процессов, выработки общей стратегии и оптимизации архитектуры предприятия.

Для анализа и организации собранных данных существует огромное количество методов, как и инструментов их поддерживающих. Например, инструменты, включенные в систему Business Intelligence (BI-система):

- мониторинг деловой активности,
- конкурентный анализ,
- финансы и бюджетирование,
- анализ тенденций и многомерный анализ [2].

Основная цель аналитических инструментов заключается в выполнении сложных трудоемких задач, а так же в автоматизации процесса преобразования данных. Они позволяют проводить как качественный, так и количественный анализ, используя статистические и аналитические инструменты для принятия решений. BI-системы обрабатывают и преобразуют данные предприятия, а также позволяют визуализировать наборы данных и результаты анализа [3].

Базовая аналитика данных предприятия может быть реализована на основе использования различных инструментов. Рассмотрим наиболее востребованные.

1. MS Excel – это самый известный и популярный инструмент для базовой аналитики, реализующий работу с электронными таблицами. Инструменты для анализа данных, которые встроены в Excel: создание форм, визуализаций, сводные таблицы, быстрый анализ, а также различные надстройки, позволяющие строить прогнозные модели или проводить сценарный анализ «если .., то ...». Для решения сложных задач MS Excel не лучший выбор, но инструмент широко распространен, имеет низкий порог сложности освоения. При росте требований к аналитике и повышении сложности решаемых аналитических задач предприятия, не отказываясь обычно от использования этого инструмента, переходят на более функциональное аналитическое программное обеспечение (ПО).

2. Microsoft Power BI – это пакет облачных сервисов, который поддерживает интеграцию, в том числе, и с табличным форматом данных MS Excel. Основными

его преимуществами являются: доступность, широкий спектр визуализаций, возможность импорта различных файлов данных. Так как продукты MS Excel и Power BI от одного вендора, имеют общие настройки пользовательских интерфейсов, легко интегрируются между собой, то переход на более продвинутую платформу аналитики данных, которой является Power BI, обычно не сопряжен с дополнительными сложностями. Кроме одной – доступность аналитического ПО, которая подчас регулируется иными положениями, чем заключенные соглашения и договоры. По этой причине российские предприятия рассматривают отечественные аналоги.

3. По той же причине программное решение для аналитики Tableau, предназначенное для визуализации информации и имеющее большое число пользователей среди российских предприятий, сейчас заменяется отечественными BI-инструментами. Надежность, доступность, непрерывная поддержка – это то, что ожидают предприятия от коммерческого ПО для аналитики. Возможности Tableau: сбор и объединение данных из различных источников, обработка и трансформация данных, построение различных графиков, дашбордов, презентаций, прогнозирование, обработка больших данных. Программное решение Tableau позволяет создавать визуализации без глубокого понимания программного кода, обладает удобным и понятным интерфейсом, и в этом направлении сейчас работают разработчики российских BI-инструментов.

С уходом ключевых глобальных вендоров, поставлявших софт для BI, эту нишу занимают отечественные системы:

4. «Форсайт. Аналитическая платформа» - это Excel-подобный интерфейс, инструменты для объединения данных из различных источников, возможности для создания информационных панелей с необходимыми для принятия решений визуализациями, а также решение сложных задач моделирования и прогнозирования.

5. 1С:Аналитика – визуальный BI-интерфейс для платформы «1С:Предприятие 8», разработанный крупнейшим российским вендором по созданию учетных систем «Фирма 1С» для платформы «1С:Предприятие 8».

6. Visiology 3 – аналитическая платформа для создания наглядных аналитических и регламентных отчетов. Это последняя версия продукта Visiology, который по своей функциональности соперничает с лучшими решениями западных вендоров.

На отечественном рынке есть большое количество иных решений: Yandex DataLens, Modus BI, ML-платформа Loginom и другие, которые позволяют предприятиям выбрать подходящий по функционалу и доступный по цене российский BI-инструмент

Есть также не очень демократичные решения для аналитики данных предприятия, освоение которых сопряжено с определенными трудностями, в частности необходимостью осваивать языки программирования или углубляться в интерфейс командной строки, что, несомненно, более сложно, чем работа с графическим интерфейсом, которым обладают выше перечисленные системы.

7. Python является одним из самых популярных и доступных языков программирования. Он удобочитаемый, адаптируемый и имеет различный спектр приложений, такие как: обработка данных, создание моделей, машинное обучение, работа с нейросетями и другие. Вокруг языка сформировано поддерживающее сообщество специалистов, которые помогают друг другу в решении различ-

ных задач. Но для проектов, которые требуют больших объёмов памяти, лучше подобрать иной инструмент

8. Инструмент Apache Spark предназначен для работы с огромным массивом данных, с гарантированной высокой скоростью обработки. Он входит в экосистему проектов Apache Hadoop. Apache Spark предоставляет разработчику довольно обширный API, позволяя работать с разными языками программирования, например, такими как: Python, R, Scala и Java.

На разных этапах реализации аналитического проекта требуются различные инструменты:

– Сбор и хранение данных. В простейшем случае это могут быть и таблицы MS Excel, но чаще специализированные системы управления базами данных (СУБД): PostgreSQL, MySQL, SQLite, Greenplum, MongoDB, ClickHouse и другие.

– Визуализация и прогнозирование данных. Визуализация позволяет проанализировать текущее состояние важнейших показателей жизнедеятельности предприятия, а также посмотреть динамику их изменения из прошлого в настоящее. Прогнозирование – это попытка на основе моделирования тенденций, зависимостей предположить, как эти показатели изменятся в будущем. С разным успехом с этими задачами справляются вышеперечисленные системы.

Особенно важно, что развивается отечественный рынок прикладных решений для аналитики данных, то есть не только эксплуатация, но и разработка получает мощный приток инвестиций за счет востребованности российских BI-инструментов.

Список использованных источников

1. Мамедова, Н. Г. Анализ данных бизнес-аналитики для организаций в современном мире / Н. Г. Мамедова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 24 (419). – С. 63-65. – URL: <https://moluch.ru/archive/419/93287/> (дата обращения: 02.10.2023).

2. Arshad, K. Jumpstart Tableau: A Step-By-Step Guide to Better Data Visualization; California: Library of Congress Control Number, 2017. – 388 с.

3. Алиакберова, Л. Ф. Современные программные продукты для анализа данных / Л. Ф. Алиакберова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 37 (379). – С. 13-17. – URL: <https://moluch.ru/archive/379/83970/> (дата обращения: 03.10.2023).

УДК 331.56

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ВЫХОДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Юхнюк Анастасия Александровна, студент,

Зборина Ирина Михайловна, к. э. н., доцент

Полесский государственный университет

Yukhnyuk Anastasia Alexandrovna, student, nastya.yukhnyuk@mail.ru,

Zborina Irina Mikhailovna, PhD in Economics, zborina.i@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем институциональных ловушек в белорусской экономике, а также объяснению причин их формирования и закрепления.

Ключевые слова: институциональные ловушки, QWERTY-эффекты, государство, бартер, неплатежи, коррупция.

В настоящее время в экономиках стран с переходной экономикой существует проблема так называемых «институциональных ловушек». Данным явлением вот уже более 20 лет занимаются ученые-экономисты различных стран.

В зарубежных источниках термин «институциональная ловушка» обозначается как «institutional trap», однако чаще используется понятие «эффект блокировки» - «lock-in effect». Согласно определению Д.Норта, эффект блокировки означает, что однажды принятое решение трудно отменить. Д. Норт отмечает, что «приращение изменений в технологической сфере, однажды принявшее определенное направление, может привести к победе одного технологического решения над другими даже тогда, когда первое технологическое направление, в конце концов, оказывается менее эффективным по сравнению с отвергнутой альтернативой» [3].

Хрестоматийным примером такого неэффективного технологического развития стала предложенная П. Дэвидом проблема QWERTY-эффекта, которая была определена как институциональная ловушка. Исследователь продемонстрировал победу менее эффективного стандарта над более эффективными на примере раскладки клавиатур печатающих устройств QWERTY. Выбор порядка расположения клавиш был определен достаточно 89 случайными обстоятельствами, а его изменение было невозможным из-за высоких издержек. Последующее изучение QWERTY-эффектов продемонстрировало их широкое распространение в самых разных сферах [5, с. 88].

В отечественной научной литературе термин «институциональной ловушки» был введен русским учёным. В. Полтерович под данным определением понимал «неэффективные, но устойчивые институты, или нормы поведения, возникающие в реформировании экономики» [4]. Также он раскрыл роль трех групп факторов возникновения «ловушек» (Таблица).

Таблица – Факторы возникновения «ловушек»

Факторы	Характеристика
1.Фундаментальные	Ресурсно-технологические возможности и макроэкономические характеристики.
2.Организационные	Действующие законы и инструкции, облегчающие «столкновение» на рынке спроса и предложения.
3.Социальные	Факторы, отражающие сложившиеся ожидания и стереотипы социального взаимодействия.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

На самом деле факторов появления «институциональных ловушек» в экономике страны весьма много, их комплектность меняется применительно к определенной «институциональной ловушке», вследствие этого и причины для каждой из них следует выделять в отдельности.

В современных условиях времени существует большое количество примеров институциональных ловушек. Такие ловушки имеют самоподдерживающий характер и представляют опасность при проведении реформ, а также препятствуют социально-экономическому развитию страны. Погорим о наиболее распространенных:

1) Распространение бартера. Одной из первых институциональных ловушек, с которой столкнулась экономика Беларуси, является переход к бартерному обме-

ну. Бартер — это натуральный обмен, когда две компании обмениваются товарами, работами или услугами без денег. Это удобно, когда бизнес не хочет тратить деньги и у него есть равноценное предложение по обмену для другой стороны.

Причина распространения бартера в белорусской экономике в том, что благодаря ему предприятиям удавалось смягчить жесткость ресурсных ограничений, расширить сферу самостоятельных решений и улучшить плановые показатели (Однако в Республике Беларусь с 1 января 2023 г. запрещены товарообменные операции без поступления в установленном порядке денежных средств юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю).

2) Неплатежи являются еще одной институциональной ловушкой, с которой столкнулась экономика нашей страны. К примеру, если одно из предприятий не могло оплатить услуги своих поставщиков, появлялась целая цепочка неплатежей. В связи с этим предприятия, понимая, что им не заплатят, сами переставали платить своим контрагентам.

3) Уклонение от налогов являются еще одной институциональной ловушкой, которая характерна для современной экономики Беларуси. С точки зрения институциональной экономики, существования данного феномена в нашем государстве можно объяснить следующим образом. Налоги обеспечивают мобилизацию и формирование ресурсов, необходимых для того, чтобы государство могло выполнять свои функции, главная из которых является повышение благосостояние его населения. В качестве примера уклонения от налогов можно отметить занижение или не в полном объеме указание суммы дохода.

4) Коррупция. Эта ловушка тормозит наиболее успешное инновационное развитие, обескураживает добросовестных, мотивированных на конечный результат предпринимателей.

Единожды угодив в институциональную ловушку, экономические агенты могут выбрать неэффективный путь развития, причем в дальнейшем выход или переход на более эффективную траекторию может оказаться нерациональным, поскольку сопряжен со значительными издержками, кроме этого, выход из институциональной ловушки может сдерживаться такими силами, как государство, влиятельные группы интересов и др.

В рамках институциональной экономики выделяют два возможных пути преодоления институциональной ловушки: в результате спонтанной эволюции (эволюционный) или целенаправленным вмешательством государства (революционный). На эволюционный путь полагаться не следует, так как он может привести к неопределенным результатам и для его осуществления потребуются весьма длительный промежуток времени. Поэтому, разработка и реализация стратегии государства по преодолению институциональных ловушек – это задача государства.

Считается, что для преодоления сформировавшейся ловушки экономическому агенту необходимо выполнить как минимум одну из трёх задач:

1. повысить транзакционные издержки существующей неэффективной нормы;
2. сократить транзакционные издержки более эффективной новой нормы;
3. сократить затраты на трансформацию и переход к новой норме [1].

Для достижения данных целей требуется соответствующим образом влиять на механизмы культурной интервенции, координации и сообщения.

Существует ряд макро- и микроэкономических мер, которые должны выполняться государственными органами, а также спонтанные тенденции для содей-

ствия преодоления институциональных ловушек. Примером может служить такая мера по борьбе с институциональной ловушкой «коррупция», как введение строгой уголовной ответственности к коррупционерам. Однако введение жестких инструментов борьбы с неэффективными институтами может привести к высоким затратам, среди которых следует как минимум три их разновидности:

- ужесточение мер могут увеличивать расходы на их реализацию, в частности, из-за роста сопротивления тех лиц, против кого эти меры направлены, необходимостью дорогостоящего тотального контроля и др.;
- меры, направленные на пресечение нежелательного поведения определенного типа, могут вызвать появление еще более неэффективной нормы, вследствие чего система может попасть в новую институциональную ловушку. Например, высокие штрафы за неуплату или несвоевременную уплату налогов могут побудить предприятия «уйти в тень»;
- следует учитывать вероятность ошибочного выявления виновных и применения к ним мер. Такой риск тем больше, чем более суровое предусмотрено наказание.

К мерам, которые могут быть использованы правительством, можно добавить использование так называемых механизмов репутации. Создание репутационных механизмов – это еще одна возможность увеличить транзакционные издержки коррупции, неплатежей в бюджет, уклонения от налогов. Их формирование только отчасти зависит от решений, принимаемых на государственном уровне, в прочих случаях обосновано спонтанными процессами.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что «институциональные ловушки» препятствуют экономическому росту страны, а также подрывают доверие населения к государству. Способов выходов достаточно много, но самыми распространенными являются эволюционный и революционный, однако реализовать сам выход очень сложно и он потребует большое количество времени. Также следует отметить, что выход из некоторых ловушек потребует разработки индивидуального подхода с учетом всех возможных рисков, издержек и последствий.

Список использованных источников

1. Иваненко И. А. Институциональные ловушки» в странах с переходной экономикой // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – Симферополь: 2020. - №2 (68) – С. 96-102
2. Ковтун О.И. Институциональная экономика: учебное пособие / Ковтун О.И., Варакса А.М. – Москва: Ай Пи Медиа, 2021. – 139 с.
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М. : Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.
4. Полтерович В. М. Институциональные ловушки и экономические реформы / В. М. Полтерович. – М.: Российская экономическая школа, 1998. – 42 с.
5. Яганов М. А, Шапиева Р. М, Аликеримова Т. Д. Проблемы институциональных ловушек в России // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. – М.: 2020. - №1(23) – С. 86-93

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аманова А.С., Ибраева А.Д. Роль финансов и финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности АО «ForteBank».....	3
Андрейчикова Е.С., Василевска А.А. Состояние рынка банковских розничных услуг в Республике Беларусь на современном этапе.....	6
Бовбель К.А., Янковский И.А. Об отличиях цифровой валюты центрального банка и криптовалюты.....	10
Бовкунович Я.С., Павшук М.Р., Давыдова Н.Л. Тенденции формирования государственного долга Республики Беларусь.....	13
Буряк А.С., Кукса О.А. Направления цифровой трансформации банковского сектора в Республике Беларусь.....	16
Иванова Т.И., Уварова П.С., Бухтик М.И. Политика управления инвестициями в Республике Беларусь.....	19
Бухтик М.И., Мисюкевич Т.В., Евтух Е.О. Особенности добровольного страхования имущества граждан в условиях современного развития экономики Беларуси и перспективы его развития.....	23
Вакулич Е.А. Направления развития страховой деятельности в Республике Беларусь.....	27
Ван Сюй, Киевич А.В. Цифровой рубль в России – третья форма денег в виде цифрового кода.....	29
Вергей С.А., Кукса О.А. Анализ ресурсного потенциала банков Республики Беларусь.....	34
Вьюник Д.Э., Жогаль Е.В., Давыдова Н.Л. Анализ рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	38
Гайса А.А., Бухтик М.И. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: европейский и белорусский опыт.....	42
Гержа А.Г. Управление финансовой устойчивостью предприятий на современном этапе развития экономики.....	46
Головей А.В., Седлер Т.И., Голикова А.С. Особенности организации финансов предприятий лесного хозяйства (на материалах Малоритского лесхоза).....	50
Гусманова Ж.А. Анализ разработки организационно-экономического механизма потребительского кредитования в Республике Казахстан: основные проблемы и тенденции.....	55
Давыдова Н.Л., Цыпкевич О.В., Шумак В.А. Современное состояние и перспективы развития факторинга (на примере ЗАО «БСБ Банк»).....	59
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Тенденции развития цифрового банковского маркетинга.....	62
Денисов С.Д., Улаков Н.С. Анализ рентабельности фондовой биржи АО «Казахстанская фондовая биржа (KASE)».....	65
Евбосарова А.Х., Майкенова А.Е. Цифровая трансформация финансового сектора Республики Казахстан в условиях цифровизации.....	69
Жданович В.А., Павлов К.В. Современные тенденции развития финансового сектора.....	72
Ибраева А.Д. Современные проблемы финансового менеджмента.....	76

в казахстанской практике.....	
Киевич А.В. Цена на золото приблизилась к историческому рекорду: прогноз на ближайшую перспективу.....	79
Киевич Д.А. Взаимоотношения Республики Беларусь с европейским банком реконструкции и развития.....	83
Козлов И.С., Меркулова Н.С. Потребительское кредитование: настоящая ситуация и актуальные перспективы.....	89
Колесникова Д.Д., Борисова Е.И. Производные ценные бумаги в Казахстане, проблемы и пути решения.....	92
Конончук И.А. Взаимосвязь и взаимообусловленность финансовой и налоговой стратегии.....	95
Кукса О.А., Покровская Н.В. Цифровые валюты центральных банков: взгляд регуляторов.....	98
Li Dongyang, Liu Qinyuan, Kononchuk I. The role of taxes and their importance in China's budget revenues.....	103
Ливенский В.М. Сущность и роль финансовых расследований в организации деятельности государственного финансового контроля в РБ.....	106
Лисовский М.И., Дядюк Е.Ю. Методические аспекты анализа платежеспособности и ликвидности организации.....	110
Львова Н.А. Региональные углеродные рынки в системе современных подходов к углеродному регулированию.....	113
Майкенова А.Е. Интегрированная информационная казначейская система Республики Казахстан «Казначейство-клиент».....	117
Малыхина С.И. Ограничение рисков экосистем в банковских холдингах..	121
Манчик Е.С., Гороховик К.В., Сергеюк В.С. Роль банков Республики Беларусь в развитии экосистем.....	126
Невежина Ю.А., Борисова Е.И. Интеграция финансовых рынков Республики Казахстан и Российской Федерации.....	129
Олешкевич А.С., Чуянова Е.А. Кредитование субъектов агропромышленного комплекса.....	132
Пригодич И.А. Концепция экосистемы в банковской среде на основе омниканальности.....	137
Самоховец М.П., Савицкая Ю.Д. Зарубежный опыт инвестиций в агрокомплексах.....	141
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Деятельность банков на кредитном рынке Республики Беларусь.....	145
Улаков Н.С., Колесникова Д.Д. Развитие финансового менеджмента на примере АО «Народный банк Казахстана».....	148
Урванцев Д.И., Улаков Н.С. Роль финансового менеджмента в управлении активами АО «Kaspi Bank».....	152
Филютнич К.В., Мангерт В.А., Давыдова Н.Л. Анализ состава, структуры и динамики пассивных операций ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг.....	155
Чернак А.В., Давыдова Н.Л. Оценка финансовой устойчивости банков Республики Беларусь.....	157
Чубарова Н.Э. Организационное обеспечение внутривозвратного финансового контроля оборотных средств.....	161

Щедрина И.Н. Тенденции развития банковского сектора России в сфере кредитования.....	165
Юнчиц А.Г. Основные методики оценки конкурентных позиций банка на розничном рынке.....	169
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Виногоров Г.Г. Применение теории графов в вопросах составления белорусскими субъектами хозяйствования нефинансовой отчетности.....	174
Гасанова Н.Т., Насибов Э.М. Важность применения сегментного учета как составная часть управленческого учета.....	177
Дашкевич С.С., Бухтик М.И. Анализ платежеспособности организаций трикотажной отрасли концерна «Беллегром».....	180
Добрыдень Н.В. Организационный аспект аналитического процесса в контексте анализа экономической безопасности организации.....	184
Дружинина Е.О. Проблематика реновации объектов основных средств в условиях современной экономики.....	187
Зубко И.А., Потапова Н.В. Учетно-финансовые аспекты оценки условий функционирования экономически эффективного научно-технологического парка.....	191
Карпов М.А. Совершенствование системы внутреннего контроля в банках в современных условиях развития экономики.....	194
Коваленко Е.В., Овчинникова О.А. Современные принципы автоматизации учета и аудита.....	198
Кукса А.В. Совершенствование управления бюджетными рисками регионов.....	202
Ломачевская А.А., Потапова Н.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете...	207
Потапова Н.В. Учетный аспект цифровой трансформации бизнес-модели.....	210
Рай И.А., Радкевич Ю.С., Бухтик М.И. Сравнительная оценка белорусского и международных планов счетов бухгалтерского учета: анализ принципиальных отличий.....	214
Седлер Т.И., Головей А., Добрыдень Н.В. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: особенности и сложности применения.....	218
Черноокая Е.В. Активы на различных этапах операционного цикла.....	223
ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ	
Аксенчик Н.В. Организационно-педагогические условия формирования и развития информационно-образовательной среды регионального университета модели 3.0.....	227
Астрейко А.В. Communicative method of teaching a foreign language.....	231
Volinova N.A. The problem of intercultural communication in the study of foreign languages.....	234
Жилевич О.Ф., Новогран Т.А. Субъектно-объектная структура: путь к адекватности восприятия текста.....	236

Зинович О.Ю. Формирование и развитие информационной культуры субъектов образовательной деятельности как одного из условий преодоления девиантного учебного поведения.....	239
Корженевич Ю.В. Применение лексического подхода в рамках коммуникативного метода обучения иностранному языку.....	243
Лозицкая И.М. Формирование информационной культуры субъектов образовательной деятельности в условиях цифровизации образования.....	246
Пискун Е.В. Characteristic features of speech behavior of the chinese people..	250
Прибыльская Г.В. Об эффективности использования новых информационных технологий на занятиях по иностранному языку.....	252
Селюжицкая Л.Н. Проблема перевода экономических эвфемизмов с немецкого языка на русский с учетом семантического аспекта.....	256
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Алпеева А.Д., Василевска А.А. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь.....	259
Босовец А.Р., Василевска А.А. Условия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе.....	262
Бранцевич А.М., Евстафьев В.А. О понятии эффективности государственного управления.....	265
Бушило Д.В., Василевска А.А. Движение иностранной валюты на белорусской валютно-фондовой бирже.....	269
Васильченко А.О. Теоретические аспекты имплементации механизма государственно-частного партнерства в экономику Республики Беларусь..	271
Веретенников И.А., Рындина С.В. Процессная модель аналитики.....	276
Виноградова А.А., Копать А.А., Браим А.А. Мотивация персонала как ключевой фактор рабочей атмосферы в организации.....	279
Володько О.В., Володько Л.П. Формы интеграции предприятий в региональной экономике.....	283
Гайдук М.Д., Панюсько А.С. Проблемы и перспективы развития экспорта в Республике Беларусь.....	288
Герасименко П.В. О методологических аспектах оценивания показателя риска, возникающего при достижении плановой выручки предприятия.....	292
Гориш И.В. Риск как атрибут предпринимательства.....	296
Гороховик К.В., Друк В.Ю. Санкции и торговые войны: современные тенденции и влияние на развитие национальной экономики.....	300
Гречишкина Е.А. Сущность и разновидности экономического неравенства.....	304
Демьянович П.С., Хмельницкая Е.В. Виртуальная и дополненная реальность как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	307
Дунчик А.В., Володько О.В. Эффективность использования основных средств на предприятиях строительной отрасли.....	311
Духовник А.В., Конончук И.А. Налоговый менеджмент как инструмент управления налогами на предприятии.....	315
Дядюк Е.Ю., Лисовский М.И. Экономическая сущность, методы и задачи финансового анализа в современных условиях хозяйствования.....	320

Евстафьев В.А. Работающая молодежь в аспекте государственной молодежной политики в Республике Беларусь.....	324
Захарчук А.В., Пилипчик А.С. Важность корпоративной культуры на туристских предприятиях.....	330
Изотова Л.А., Евтушик Ю.С. Financial literacy: tendencies, challenges and approaches.....	333
Карпицкая М.Е., Замана О.В. Влияние рисков на формирование экспортного потенциала как основы экономического развития.....	338
Ключник М.С., Изотова Л.А. Comparative analysis of tax policies of the Republic of Belarus and Sweden.....	342
Левчук А.Ю., Василевска А.А. Состояние развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	346
Макаревич А.А., Василевска А.А. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое».....	349
Малащук Е.С., Василевска А.А. Анализ уровня инфляции в Республике Беларусь.....	353
Мальгина И.В. Анализ социально-экономического потенциала деятельности ЕврАзЭС.....	356
Мансарчук К.А., Ливенский В.М. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	361
Маркович Т.П. Инновации как основной фактор увеличения конкурентоспособности продукции АПК Республики Беларусь.....	368
Минина К.А. Характеристика валютного рынка Республики Беларусь на современном этапе.....	371
Михаль Е.С., Климович Н.И. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.....	375
Михута П.В., Василевска А.А. Анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт».....	378
Нижнева Д.А. Факторы повышения эффективности социальной рекламы..	382
Олесиук Ю.С. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала вуза.....	386
Панковец В.В., Василевская А.А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.....	391
Панюсько А.С., Гороховик К.В. К вопросу о проблеме безработицы и поиска путей ее решения в Республике Беларусь.....	394
Пархомчик М.А. Анализ потенциала внешней торговли стран-участниц ЕврАзЭС.....	397
Паршутич О.А. Факторный анализ рентабельности предприятия.....	402
Покровский А.В., Косичкин Е.А. Финансовая модель мобильного приложения «Умная аптека»: перспективы коммерциализации бизнес-идеи.....	406
Преснякова В.Ю., Шевчук Е.С., Вакулич Е.А. Личное страхование и тенденции развития в Республике Беларусь (на материалах представительства Белгосстраха по Рогачевскому району).....	409
Проровский А.Г. Экономическое развитие Брестской области.....	412
Севашко А.С., Василевска А.А. Внедрение принципов циркулярной экономики на предприятии при утилизации отходов (на примере ОАО	418

«ВолМет»)	
Сергиенко М.С. Современное состояние рынка труда в Республике Беларусь	422
Стельмах А.П. Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики Республики Беларусь	427
Тақун С.П. Совершенствование долгосрочного планирования развития аграрной отрасли региона на основе применения системы сбалансированных показателей	432
Трушко В.В., Хмельницкая Е.В. Способы применения искусственного интеллекта в сфере маркетинга	437
Угляница А.В., Василевска А.А. Анализ динамики показателей безработицы в Республике Беларусь	440
Хмель О.А., Ванг Цичен China-Belarus cooperation in the frame of belt and road initiative	443
Худолеев А.С., Василевска А.А. Торговые позиции Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе	446
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Паниусько А.С. Актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	449
Четырбок Н.П. Экономическое развитие с позиций триалектического подхода	453
Шевчук Е.С., Преснякова В.Ю., Вакулич Е.А. Структура страхового рынка Республики Беларусь	457
Шик А.В., Макаревич А.А., Марина И.Б. Текущий мониторинг финансового состояния предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое»	462
Шишкина А.А., Рындина С.В. Аналитические инструменты для анализа данных предприятия	466
Юхнюк А.А., Зборина И.М. Институциональные ловушки: проблемы и пути выхода в современных условиях	469

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

XIV международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 27,84. Уч.–изд.л. 31,54.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23