

СОГЛАСОВАНО

Председатель Правления  
ОАО "Белагропромбанк"



А.А. Лысюк  
2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
"Полесский государственный  
университет"



В.И. Дунай  
2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса инновационных проектов молодых разработчиков –  
Пинск Инвест Уикенд – 19

Разработано научно-инновационным  
отделом, одобрено научно-техническим  
советом университета  
протокол №2 от "21" февраля 2023 г.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организаторами конкурса инновационных проектов молодых разработчиков – Пинск Инвест Уикенд – 19 (далее – конкурс) являются учреждение образования "Полесский государственный университет" и Субъект инновационной инфраструктуры, научно-технологический парк ООО "Технопарк "Полесье" (далее – Организаторы).

#### 1.2. Цель проведения конкурса:

создание условий для самореализации обучающихся, формирования деловой активности, развития лидерских качеств, коммуникативных навыков и навыков проектной деятельности, приобретение опыта работы в составе творческого коллектива через поддержку и стимулирование молодежных инициатив.

#### Задачи:

развитие стартап-движения среди студенческой и учащейся молодежи;  
выявление и поддержка лучших проектов, направленных на решение проблем в различных сферах деятельности;

формирование у обучающихся навыков проектной деятельности и работы в составе творческого коллектива;

приобретение знаний и формирование навыков, необходимых для успешного участия молодёжи в реализации социально значимых проектов;

создание условий для раскрытия организаторского потенциала и личностного роста молодежных лидеров;

выявление и поддержка обучающихся, обладающих лидерскими качествами;

развитие навыков коммуникации и презентации;  
повышение деловой активности студенческой и учащейся молодежи;  
развитие креативного мышления.

1.3. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе принимают участие студенты, магистранты, аспиранты университета, учащиеся колледжей, университетов Республики Беларусь и иных государств. Также предусмотрена секция для учащихся 10-11 классов гимназий, лицеев и школ.

1.4. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением его конкурсного предложения.

## 2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Дата и время проведения Конкурса определяется ежегодно распоряжением (приказом) проректора по научной работе.

2.2. Конкурс проводится в конце каждого учебного года в два этапа:

Первый этап – прием и обработка заявок для участия в конкурсе.

Второй этап – отбор конкурсных работ, который представляет собой проведение 2 предварительных и 1 итогового смотра проектов. Проект допускается к следующему смотру только при условии устранения замечаний предыдущего.

Третий этап – финальный. Определение победителя.

Прием заявок для участия в конкурсе проводится до 1 апреля.

Прием проектов работ проводится до 1 мая 2023 года. Подведение итогов конкурса – 2 июня 2023 года.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 1 апреля на электронную почту Организатора: [business\\_center14@mail.ru](mailto:business_center14@mail.ru) (в теме письма указать "Конкурс") направить заявку на участие в конкурсе (приложения 1-2) (либо пройти регистрацию на сайте Стартап-школы ПолесГУ (<https://biz.polessu.by/>)).

В срок до 1 мая необходимо предоставить проекты, оформленные в соответствии с приложением 4 и п.3 настоящего Положения.

2.4. Приветствуется подготовка проекта по тематике собственной курсовой, дипломной, магистерской или научной работы по программе обучения.

2.5. Материалы не должны содержать сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, а также конфиденциальную информацию служебного характера.

2.6. К прохождению Конкурса не принимаются материалы:

- 1) заполненные с нарушением установленных Положением форм;
- 2) поступившие после установленного срока приема проектов.



2.7. Конкурс проводится по следующим номинациям: "Самый инновационный проект", "Самый коммерчески привлекательный проект", "Самый социально-значимый проект", "Самый креативный подход к решению проблемы", "Лучшая команда проекта" и "Народное признание".

2.8. Дополнительная номинация от ОАО "Белагропромбанк" (далее – Банк) – инновации Fintech (финансовые технологии, сервисы и электронная коммерция, в том числе: управление капиталом и активами (цифровой опыт, гиперперсонализированные продукты и операционные решения и пр.), инновации в области совершения платежей, Open Banking, блокчейн технологии и криптовалюты и другое). Примерная тематика проектов в рамках данной номинации представлена в Приложении 5.

2.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

2.10. Согласие на обработку персональных данных субъекта персональных данных (приложение 3) в письменной форме (включая возможность предоставления на электронный адрес [business\\_center14@mail.ru](mailto:business_center14@mail.ru) с пометкой "Конкурс" сканированной копии согласия на обработку персональных данных субъекта персональных данных) предоставляется координатором проекта Организаторам до подачи заявки на участие в Конкурсе.

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

3.1. Проект должен иметь следующую структуру:

- название, сведения об авторе (авторах) проекта (титульный лист);
- обоснование актуальности проекта (проблематика);
- оригинальность проекта;
- цели и задачи проекта;
- план реализации проекта (описание этапов);
- целевая группа, на которую рассчитан проект;
- период осуществления;
- смета затрат на реализацию проекта;
- предполагаемые источники финансирования, потенциальные инвесторы;
- экономическое обоснование проекта, необходимый объем инвестиций;
- предлагаемые условия инвестирования;
- ожидаемые результаты и социальный эффект;

перспективы дальнейшего развития проекта.

3.2. Особое внимание должно быть уделено экономической части проекта, в т.ч. срок окупаемости не должен превышать 5 лет.

3.3. При защите проекта автору (авторам) необходимо устно изложить содержание проекта с использованием мультимедийной презентации Power Point или pdf. Общий объем презентации: до 25 слайдов, включая титульный лист и слайды, используемые для разделения отдельных блоков презентации (при необходимости).

Продолжительность выступления – до 7 минут.

3.4. Проект может включать в себя фотографии, видеофрагменты и другую информацию по выбранной теме, которая направлена на раскрытие содержания проекта.

#### 4. ЖЮРИ

4.1. Состав жюри конкурса формируется и утверждается Организаторами. К работе в составе Жюри привлекаются представители органов управления, ректората университета, руководители организаций, банков, местных исполкомов, успешные предприниматели, иностранные участники.

4.2. Жюри определяет претендентов на звание победитель конкурса.

4.3. Работа Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

4.4. В рамках дополнительной номинации от Банка – ”инновации Fintech“ Организаторами формируется состав экспертного совета с учетом количества поступивших проектов на участие. Количественный и персональный состав экспертного совета утверждается Организаторами после согласования с Банком. Экспертный производит оценку бизнес-проектов, согласно следующему алгоритму, указанному в п. 4.5.

4.5. Экспертный совет осуществляет анализ полученной информации и производит оценку бизнес-проектов.

Общими критериями оценки для участников всех этапов являются критерии согласно п. 5.4 настоящего Положения.

Бизнес-проекты оцениваются по 4-х бальной шкале по критериям оценки бизнес-проектов. Результаты оценки бизнес-проекта вносятся в экспертный лист оценки бизнес-проекта по форме согласно Приложению 6 к настоящему Положению. Каждый член экспертного совета оценивает бизнес-проект. Далее рассчитывается средний балл по каждому бизнес-проекту. Для этого сумма баллов, выставленных членами экспертного совета соответствующему бизнес-проекту, суммируется и делится на количество членов экспертного совета, оценивающих бизнес-проект. Результаты работы



экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются всеми участвующими в оценке бизнес-проектов членами экспертного совета. По итогам работы экспертного совета проводится ранжирование бизнес-проектов по сумме набранных средних баллов от максимального к минимальному.

От участия в Конкурсной программе на основании решения Организаторов отстраняются бизнес-проекты, имеющие эротическую составляющую, а также содержащие элементы насилия, расовой, религиозной, социальной дискриминации, при наличии фактов плагиата.

## 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. К финальному этапу конкурса допускаются работы, которые прошли предварительный отбор.

5.2. Итоги Конкурса подводятся Жюри и Экспертным советом путем суммирования баллов, набранных участниками.

5.3. Критериями оценки проектов являются:  
актуальность поставленной проблемы;  
оригинальность проекта;  
соответствие проблематики проекта потребностям университета, города, региона, республики;  
инновационность и востребованность проекта;  
масштабность проекта;  
перспективность ожидаемых результатов;  
реалистичность, обоснованность и оптимальность сметы расходов;  
качество защиты проекта: конструктивность выступления;  
нестандартная форма подачи материала.

5.4. Критерии оценки бизнес-проектов в номинации от Банка – инновации Fintech:

- 1) четко сформулированная проблема пользователя, которую решает проект;
- 2) четко сформулированная целевая аудитория проекта;
- 3) четко сформулированная финансовая модель проекта;
- 4) четко сформулированный план развития на ближайший год;
- 5) присутствие в команде амбициозного, подкованного в бизнесе руководителя проекта (фаундера);
- 6) достаточная укомплектованность команды проекта для реализации целей проекта;
- 7) наличие у проекта всех необходимых ресурсов для осуществления первых продаж;

- 8) наличие продаж;
- 9) идеальное содержание и эмоциональная подача презентации;
- 10) продукт проекта является инновационным или очень востребованным сейчас или в ближайшем будущем.

5.5. Победители Конкурса по номинациям получают дипломы Организаторов на официальной церемонии вручения.

5.6. В номинации "Инновации Fintech" до 5 победителей получают приглашения на участие:

в питч-сессии для отбора в этап акселерации Республиканской конкурсной программе Банка "Стартап-марафон" в 2023 году;

в образовательном этапе Республиканской конкурсной программе Банка "Стартап-марафон" в 2023-2024 году.

5.7. Информация о результатах Конкурса размещается на официальной странице Организаторов в Интернете в день проведения конкурса.

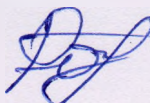
5.8. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных информационных ресурсах без дополнительного согласия участников и без уплаты им вознаграждения.

Заведующий  
лабораторией "Бизнес-центр"



А.В. Хомич

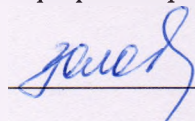
Начальник  
научно-инновационного отдела



Ю.А. Рыбалко

СОГЛАСОВАНО:

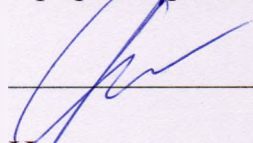
Проректор по учебной работе



О.А. Золотарева

2023

Проректор по научной работе



В.Н. Штепа

2023

Начальник отдела кадровой работы  
и правового обеспечения



Н.М. Лира

2023

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе инновационных проектов молодых разработчиков –  
Пинск Инвест Уикенд – 19

Название проекта (либо направление, в котором Вам бы хотелось работать)	
Координатор (ФИО, телефон, e-mail)	
Участники команды (ФИО, место учебы, факультет, группа, курс, телефон, e-mail)	
Суть идеи или проекта	

В заявке указываются сведения о каждом участнике конкурса.



Форма заявки для участия в дополнительной номинация от  
ОАО "Белагропромбанк" – инновации Fintech

1. Наименование проекта (рекомендуется использовать краткое, но емкое название, отражающее суть проекта).
2. ФИО руководителя проекта (в случае представления проекта одним лицом, он же является руководителем проекта).
3. Контактные данные руководителя проекта (телефон, e-mail).
4. Какую страну и регион представляете?
5. В какой номинации участвует проект?
6. Сколько месяцев/лет существует проект?
7. На сколько процентов готов продукт проекта?
8. Наличие зарегистрированного юридического лица, индивидуального предпринимателя, реализующего проект.
9. Какой опыт построения и ведения бизнеса есть у руководителя и/или членов команды проекта?
10. Краткое резюме, отражающее идею проекта (3-4 предложения).
11. Какие проблемы пользователей решает проект?
12. Кто является целевой аудиторией проекта?
13. Есть ли первые продажи продукта? Если нет, когда планируется начать.
14. Из каких специалистов (указать компетенции) состоит команда проекта?

Руководитель проекта \_\_\_\_\_

Подпись ФИО



Согласие субъекта персональных данных – физического лица на  
обработку персональных данных для участия в конкурсе инновационных  
проектов молодых разработчиков – Пинск Инвест Уикенд – 19

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-3  
”О защите персональных данных“,

Я, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество полностью)

как субъект персональных данных даю согласие учреждению образования  
”Полесский государственный университет“ (далее – ПолесГУ),  
зарегистрированному по адресу г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23 на  
обработку моих персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие  
физического лица: фамилия, имя, отчество (если таковое имеется);  
мобильный номер телефона; e-mail; материалы фото- и видеосъемки,  
содержащие изображение субъекта персональных данных, предоставленные  
им самим ПолесГУ или сделанные в ходе проведения конкурса.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых  
дается согласие субъекта персональных данных: сбор, систематизация,  
хранение, изменение (обновление), использование, обезличивание,  
блокирование, распространение (ограничивается информационным  
освещением участия субъекта персональных данных в конкурсе),  
предоставление, удаление персональных данных. Общее описание  
используемых способов обработки персональных данных: персональные  
данные обрабатываются как с помощью средств автоматизации, так и без  
использования таких средств

\_\_\_\_\_.20\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

## Рекомендации к оформлению бизнес-проекта

### Рекомендации к структуре:

Бизнес-проект для участия в Конкурсной программе должен быть представлен в электронном виде.

1. Титульный лист бизнес-проекта обязательно должен содержать следующую информацию:

название бизнес-проекта;  
ФИО руководителя проекта;  
конкурсную номинацию.

2. Описание проекта.

Раздел включает описание ценностного предложения продукта.

3. Описание продукта.

Наличие аналогичных продуктов, товаров, услуг и сервисов на рынке.

Конкурентные преимущества продукта.

4. Целевая аудитория проекта.

Кто является целевой аудиторией продукта. Каков объем рынка на целевую аудиторию проекта.

5. Финансовый план.

В разделе необходимо показать финансовый план развития на год.

Также в этом разделе необходимо отразить ответы на следующие вопросы:

сколько нужно средств для реализации проекта?

каковы источники инвестиций?

на какие цели будут израсходованы инвестиции?

когда будет получена первая прибыль?

6. Команда проекта.

Указать состав команды и компетенции, которыми обладают члены команды.

Возможно наличие приложений, с представлением дополнительных сведений, статистического обзора, схем, графиков и т.д.

### Технические характеристики файла-презентации:

формат файла: PPT/PDF;

количество слайдов – не более 25.

Примерная тематика проектов в дополнительной номинация от ОАО "Белагропромбанк" – инновации Fintech:

№	Темы по банковской деятельности (в том числе направленные на улучшение качества банковского сервиса)
1	Возможности социальных сетей при продвижении банковских продуктов и услуг.
2	Применение технологии блокчейн при осуществлении брокерской деятельности. Преимущества и перспективы
3	Внедрение современных технологий в бизнес-процесс кассового-инкассаторского обслуживания с целью повышения его эффективности.
4	Развитие платежной системы и цифровых банковских технологий.
5	Внедрение системы HR-аналитики в банке.
6	Развитие линейки банковских платежных карточек с учетом анализа рынка зарубежных стран.
7	Развитие розничных цифровых и офлайн каналов продаж.
8	Внедрение ключевых трендов цифровизации банковских продуктов для частных клиентов в розничный бизнес.
9	Разработка структурных продуктов для частных клиентов как разновидности банковских продуктовых инноваций.
10	Программа лояльности как основа формирования долгосрочных отношений с частным клиентом.
11	Повышение эффективности обслуживания и методы удержания корпоративных клиентов в условиях жесткой конкуренции.
12	Разработка и внедрение современных каналов продаж и сервисов продвижения корпоративных продуктов и услуг.
13	Программы лояльности для корпоративных клиентов, сформированные за счет банковских сервисов и услуг, партнерских программ. Использование факторинга в условиях внешнего санкционного давления. Новые подходы по факторингу в текущем состоянии рынка.
14	Партнерские программы как эффективный источник комиссионного дохода от небанковских услуг и формирование комплекса финансовых услуг "одно окно".
15	Разработка и внедрение скоринговой оценки финансового состояния корпоративный клиентов в зависимости от вида деятельности и объема выручки.
16	Разработка системы сегментации корпоративных клиентов (автоматизация, искусственный интеллект) и формирование пакетов их обслуживания в банке.
17	Разработка современных банковских услуг и сервисов для корпоративных клиентов.
18	Использование факторинга в условиях внешнего санкционного давления. Новые подходы по факторингу в текущем состоянии рынка.
19	Трансформация системы дистанционного банковского обслуживания для частных клиентов, в том числе с использованием зарубежного опыта развития и совершенствование юзабилити интерфейса мобильного интернет-банкинга ОАО "Белагропромбанк".



## Экспертный лист оценки бизнес-проекта

Название бизнес-проекта \_\_\_\_\_

ФИО члена экспертного совета \_\_\_\_\_

Наименование критерия	Оценки критерия/значение критерия				Общий бал
	0 – критерий отсутствует	1 – критерий слабо выражен и нет четкого понятия	2 – критерий присутствует и описан, но есть сомнения по реализации	3 – критерий сильный, ярко выражен, реализуем на практике	
1. В проекте четко сформулирована проблема пользователя, которую решает проект					
2. Четко сформулирована целевая аудитория проекта					
3. Четко сформулирована финансовая модель проекта					
4. Четко сформулирован план развития на ближайший год					
5. В команде присутствует амбициозный, подкованный в бизнесе руководитель проекта (фаундер)					
6. Команда проекта является укомплектованной для реализации целей проекта					
7. У проекта есть все необходимые ресурсы для осуществления первых продаж					
8. Наличие продаж					
9. По содержанию и эмоциональной подаче презентация была идеальной					
10. Продукт проекта является инновационным или очень востребованным сейчас или в ближайшем будущем					