

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования "Полесский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
"Полесский государственный
университет"


В.И. Дунай
2026

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ

специальность 7-06-0311-01 ЭКОНОМИКА

Пинск 2026

СОСТАВИТЕЛИ:

Зборина И.М., заведующий кафедрой экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент
Игнатенко Ю.В., доцент кафедры экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент
Володько О.В., доцент кафедры экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент
Друк В.Ю., доцент кафедры экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент
Колосов Г.В., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой экономики и бизнеса

(протокол № 3 от 19.03.2026)Зав. кафедрой _____  И.М. ЗборинаСоветом факультета
экономики и финансов(протокол № 3 от 19.03.2026)Декан _____  Т.А. Ржевская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительный экзамен в магистратуру по специальности 7-06-0311-01 "Экономика" проводится по следующим дисциплинам: "Экономика организации (предприятия)" (учебная программа "Экономика организации (предприятия)" рег. № УД 165 – 23/уч., утв. 30.06.2023г.), "Менеджмент" (примерная учебная программа "Менеджмент" рег. № 6-05-03-032/пр. от 08.01.2025).

По каждой из учебных дисциплин, выносимых на вступительное испытание, приводится: программа по отдельным темам, перечень вопросов для подготовки к экзамену и список рекомендуемой литературы.

С целью определения навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей программой вступительного экзамена предусмотрено написание сочинения небольшого объёма, подразумевающее впечатление и соображения автора на конкретную экономическую тематику.

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ "ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)"

Тема 1 Организация (предприятие) и внешняя среда

Национальная экономика и ее секторная структура. Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность. Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики.

Коммерческие и некоммерческие организации. Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность организации (предприятия), их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Принципы функционирования организации. Сущность и особенности организации производственного процесса на предприятии. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, видам деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Сравнительная характеристика типов производства. Жизненный цикл организации (предприятия): сущность, стадии.

Организационно-правовые формы организаций (предприятий): сущность и признаки. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Объединения организаций (предприятий): сущность, цели, задачи создания и функции. Виды объединений по различным классификационным признакам: по отраслевой принадлежности, по форме собственности, по механизму создания.

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Различные модели организации бизнеса.

Понятие и содержание государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования деятельности организации (предприятия): прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Тема 2 Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.

Слияние и поглощение: сущность, механизм, последствия. Эффективность сделок по слиянию и поглощению: экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Специализация производства: сущность, формы. Система показателей уровня специализации производства. Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Диверсификация производства: сущность и формы. Показатели уровня диверсификации производства.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Тема 3 Производственные и интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Планирование численности работающих в организации. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Факторы и резервы роста производительности труда.

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств. Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах. Лизинг как форма

финансирования обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Оценка эффективности использования основных средств организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования основных средств.

Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Оценка стоимости нематериальных активов организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов. Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов. Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств организации. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Оценка эффективности использования материальных ресурсов организации. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 4 Функционирование организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации. Порядок разработки планов организации (предприятия). Оценка эффективности планирования в организации.

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции (товаров, работ, услуг). Планирование производственной программы организации (предприятия). Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Планирование

производственной мощности организации. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации.

Сущность и виды оплаты труда. Функции заработной платы. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Основы экономического анализа издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (товаров, работ, услуг). Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты внешнеэкономической деятельности и их взаимодействие. Виды внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия. Импорт: сущность и значение: для экономики организации (предприятия). Импортозамещение: сущность и значение для экономики организации (предприятия). Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Направления развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога. Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из при-

были организации (предприятия). Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения.

Экономическое содержание цены (тарифа). Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен (тарифов). Виды и разновидности цен (тарифов). Состав цены (тарифа) по ее элементам. Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии и тактика ценообразования.

Тема 5 Результативность деятельности организации

Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь. Экономический эффект и его оценка. Оценка затрат и результатов. Финансовые ресурсы организации и их оценка. Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Экологическая эффективность. Показатели производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Показатели экономической эффективности и их классификация. Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Национальная экономика и ее секторная структура. Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики.

2. Принципы функционирования организации. Сущность и особенности организации производственного процесса на предприятии

3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Понятие и содержание государственного

регулирования.

4. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Слияние и поглощение: сущность, механизм, последствия. Специализация производства: сущность, формы. Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

5. Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала.

6. Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах. Направления повышения эффективности использования основных средств.

7. Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

8. Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

9. Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Оценка эффективности планирования в организации. Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение.

10. Сущность и виды оплаты труда. Функции заработной платы. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Формы и системы заработной платы.

11. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости. Экономическое содержание цены (тарифа).

12. Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

13. Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения.

14. Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь. Показатели экономической

эффективности и их классификация. Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

15. Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Электронные ресурсы

1. Володько, О. В. Экономика организации : для подготовки студентов специальности 6-05-0311-02 Экономика и управление, студентов экономических специальностей общего высшего образования и слушателей факультета дополнительного образования : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Володько ; УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2025. – 281 с. – Текст : электронный.
2. Володько, О.В. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие / О.В. Володько ; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2024. – 176 с.
3. Володько, О.В. Экономика организации (предприятия) : для подготовки студентов экономических специальностей общего высшего образования, слушателей факультета дополнительного образования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О.В. Володько; УО "Полесский государственный университет". - Пинск : ПолесГУ, 2023. - 263 с.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь.
5. Кодекс Республики Беларусь о земле.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть).
7. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях».
8. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
9. Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы».
10. Декрет Президента Республики Беларусь 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

11. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 «Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов».

Основная

1. Витебская, Е. С. Экономика организации: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям направлений образования «Экономика», «Управление», «Экономика и организация производства» Е. С. Витебская. - Минск: РИПО. - 2018. - 295 с.
2. Забелина, Е. А. Экономика организации : учебная практика: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям «Коммерческая деятельность (по направлениям)», «Экономика и организация производства»: (с электронным приложением) / Е. А. Забелина. - Минск: РИПО. - 2016. - 270 с.
3. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей «Экономика и управление», по специальностям «Маркетинг», «Экономика и организация производства» / Е. А. Кажина. - Минск: РИПО. - 2018. - 139 с.

Дополнительная

1. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие /Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. - 687 с.
2. Володько, О. В. Экономика организации : учебно-методическое пособие / О. В. Володько.- Пинск : ПолесГУ, 2024. - 176 с.
3. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1 -27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова ; Белорусский национальный технический университет, кафедра «Экономика и право». - Минск: БНТУ, 2020. - 84, [1] с. : табл.
4. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 2017. - 396 с.
5. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Экономическая теория» /А. С. Головачев, Л. А. Лобан. - Минск: Республиканский институт высшей школы, 2022. - 387 с.: ил., табл.
6. Экономика организации (предприятия): практикум для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования / О. В. Володько [и др.] - Пинск : ПолесГУ, 2022. - 115 с.: табл

РАЗДЕЛ 2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ "МЕНЕДЖМЕНТ"

Тема 1 Цели менеджмента

Цели в системе категорий менеджмента. Миссия, политика и цели организации, их взаимосвязь. Основы целевого подхода к управлению. Основные цели организации, ее структурных подразделений и отдельных работников. Цели коммерческих организаций.

Требования к формированию целей. Конфликты целей и методы их разрешения. Согласование целей менеджмента. Построение иерархии целей организации ("Дерева целей").

Тема 2 Функции менеджмента

Разделение и кооперация управленческого труда. Понятие функции менеджмента. Классификация функций управления организацией. Общие функции менеджмента и их содержание: планирование, организация, мотивация, контроль. Регулирование и координирование в системе функций менеджмента. Управленческий цикл.

Планирование как функция менеджмента. Виды и принципы планирования. Методы планирования.

Организация как функция менеджмента. Организация выполнения процесса. Сущность и методы проектирования работ.

Мотивация как функция менеджмента. Методы мотивации различных категорий работников. Партисипативное управление.

Контроль как функция менеджмента. Виды контроля. Процесс и содержание контроля. Характеристики эффективной системы контроля.

Специальные функции управления. Взаимосвязь общих и специальных функций менеджмента.

Функции управления современным предприятием.

Тема 3 Управленческие решения

Понятие управленческого решения. Роль и место решений в управлении организацией. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Процесс разработки и реализации управленческого решения.

Современные методы принятия управленческих решений. Индивидуальный и групповой подход к принятию решений. Эвристические методы принятия решений. Экспертные методы принятия решений. Экономико-математические методы принятия решений. Принятие решений и моделирование. Аналитические и имитационные модели.

Организация и контроль исполнения управленческих решений.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Цели в системе категорий менеджмента.
2. Требования к формулировке целей управления.
3. Цели коммерческих организаций.
4. Функции организации и их основной ресурс. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления.
5. Основное содержание специальных функций управления.
6. Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Системы планов.
7. Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Модели проектирования работы.
8. Понятие мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партиципативного управления).
9. Требования к механизму мотивации. Особенности труда и мотивации специалистов и менеджеров.
10. Содержание функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля.
11. Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.
12. Проблемы и решения. Рациональность решения. Рациональная организация процесса принятия решения.
13. Поведенческие модели принятия решений. Основные требования, предъявляемые к решению.
14. Подходы к участию в принятии решений.
15. Факторы, влияющие на принятие решений.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Электронные ресурсы

1. Колосов, Г.В. Менеджмент организации / Менеджмент : для специальностей 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии", 6-05-0311-02 "Экономика и управление", 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 6-05-0412-02 "Бизнес-администрирование", 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)", 6-05-0411-01 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами", 6-05-0718-01 "Инженерная экономика", слушателей факультета дополнительного образования : электронный учебно-методический комплекс / Г. В. Колосов, Э. Ю. Смешек, А. А. Виноградова ; УО "Полесский государственный университет". – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 284 с.
2. Колосов, Г.В. Разработка и принятие управленческих решений : для специальностей 1-26 02 02 "Менеджмент", 6-05-0412-01 "Менеджмент", 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 6-05-0412-02 "Бизнес-администрирование" [Электронный ресурс] : электронный учебно-

методический комплекс / Г.В. Колосов ; УО "Полесский государственный университет". – Пинск : ПолесГУ, 2023. – 120 с.

3. Колосов, Г.В. Стратегический менеджмент : специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-26 02 02 "Менеджмент" [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г.В. Колосов, О.А. Бурак; УО "Полесский государственный университет". – Пинск : ПолесГУ, 2020. – 185 с.

Основная

4. Грибов В.Д. Теория менеджмента : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по направлению "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") : рекомендовано Советом Учебно-методического объединения / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 357 с.

5. Егоршин А.П. Основы менеджмента : учебник по направлениям 38.02.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 350 с.

6. Иванова, И.А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с.

7. Колосов, Г.В. Менеджмент : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами", 6-05-0718-01 "Инженерная экономика" и слушателей факультета дополнительного образования / Г.В. Колосов, А.А. Виноградова ; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". – Пинск : ПолесГУ, 2025. – 150 с.

8. Королев, В.И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Королева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 624 с.

9. Менеджмент : учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 448 с.

10. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.

11. Петрович, М.В. Управление организацией : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент": допущено Министерством образования Республики Беларусь / М.В. Петрович. – Минск : РИВШ, 2023. – 668 с.

Дополнительная

12. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство : учебник / Н.П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – 350 с.

13. Глушаков, В.Е. Основы менеджмента и организационное поведение: научное издание / В.Е. Глушаков. – 2-е изд. – Мозырь : Белый ветер, 2011. – 197 с.

14. Гуськов, Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 263 с.

15. Колосов, Г.В. Менеджмент : курс лекций для студентов специальности 1-25 0107 "Экономика и управление на предприятии" / Г.В. Колосов. – Пинск : ПолесГУ, 2020. – 177 с.
16. Латфуллин, Г.А. Теория менеджмента : учебник для студентов высших учебных заведений по направлению "Менеджмент" : рекомендовано советом Учебно-методического объединения / Г.А. Латфуллин, А.С. Никитин, С.С. Серебренников. – 3-е изд. – М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2019. – 432 с.
17. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н.И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 422 с.
18. Менеджмент : учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов М50 [и др.] ; под ред. Э.М. Гайнутдинова. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 239 с.
19. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие: рекомендовано для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.Л. Сендеров [и др.]. – М. : Инфра-М, 2021. – 227 с.
20. Одинцов, А.А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А.А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.
21. Онишук, А.В. Теоретические основы менеджмента : электронный учебно-методический комплекс. – Пинск : Полесский государственный университет, 2019. – 255 с.

РАЗДЕЛ 3. ТЕМЫ ЭССЕ

Эссе представляет собой прозаическое сочинение небольших объемов и свободной композиции. В сочинении такого типа передается индивидуальное впечатление или мнение автора, касающееся определенной темы и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

1. Влияние искусственного интеллекта на производительность труда и структуру занятости.
2. Экономика замкнутого цикла: переход от теории к прибыльным бизнес-моделям.
3. Зеленые облигации как инструмент финансирования инфраструктурных проектов.
4. Сравнительный анализ моделей антикризисного управления предприятием.
5. Протекционизм, перестройка логистики и санкционное давление.
6. Импортозамещение в экономике: проблема и целесообразность применения в современном мире.
7. Человеческий фактор или технологии: как расставить приоритеты на предприятии?
8. Инновационное развитие организации: необходимость, состояние, проблемы, перспективы.
9. Инвестиции как фактор развития реального сектора экономики Республики Беларусь.
10. Прибыль и социальноориентированное предприятие: как совместить?

Критерии оценивания	Баллы
К1. Соответствие темы	
Абитуриент раскрывает тему эссе, выбрав убедительный путь ее раскрытия (например, отвечает на вопрос, поставленный в теме, или размышляет над предложенной проблемой и т.п.), коммуникативный замысел эссе выражен ясно	2
Абитуриент поверхностно рассуждает на предложенную тему или рассуждает на тему, близкую к предложенной, коммуникативный замысел эссе прослеживается	1
Эссе не соответствует теме, и/или коммуникативный замысел эссе не прослеживается	0
К2. Композиция	
Эссе отличается композиционной цельностью, логичностью изложения мыслей и соразмерностью частей, внутри смысловых частей нет нарушений последовательности и необоснованных повторов мысли	3
Эссе отличается композиционной цельностью, его части логически связаны между собой, но внутри смысловых частей есть не более 2 нарушений последовательности и необоснованные повторы мысли, и/или в эссе прослеживается композиционный замысел, но есть не более 2 нарушений композиционной связи между смысловыми частями, и/или мысль не развивается	2
Логические нарушения мешают пониманию смысла написанного, или отсутствует тезисно-доказательная часть	1
К3. Качество речи	
Эссе характеризуется точностью выражения мысли, использованием разнообразной лексики и различных грамматических конструкций, уместным употреблением терминов	3
Эссе характеризуется точностью выражения мысли, но прослеживается однообразие грамматического строя речи	2
Низкое качество речи существенно затрудняет понимание смысла, -и/или эссе отличается бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи	1
К4. Оригинальность эссе	
Эссе характеризуется творческим, нестандартным подходом к раскрытию темы (присутствуют интересные мысли, или неожиданные и вместе с тем убедительные аргументы, или оригинальные наблюдения и прочее) или яркостью стиля	2
В эссе не продемонстрирован творческий, нестандартный подход, оригинальность стиля	1
Максимальный балл	10

**РАЗДЕЛ 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ПО КОТОРЫМ
ПРОВОДЯТСЯ СОБЕСЕДОВАНИЕ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В
МАГИСТРАТУРУ (для иностранных граждан)**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1. Организация (предприятие) и внешняя среда.
2. Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.
3. Производственные и интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования.
4. Функционирование организации (предприятия).
5. Результативность деятельности организации.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Организация и управление. Типы организационных структур
2. Основы стратегического управления. Роль, объекты и принципы операционного управления
3. Методы и методики управления операционными ресурсами
4. Основы организации производства
5. Информационное обеспечение управления. Эффективность управления

**LIST OF TOPICS OF ACADEMIC DISCIPLINES FOR WHICH
INTERVIEWS ARE CONDUCTED FOR ADMISSION TO THE
MASTER'S PROGRAM**

ECONOMICS OF THE ORGANIZATION (ENTERPRISE)

1. Organization (enterprise) and the external environment.
2. Concentration, mergers and acquisitions, specialization, cooperation, diversification, combination of production and their impact on economic efficiency.
3. Production and intellectual resources of the organization (enterprise) and the effectiveness of their use.
4. Functioning of the organization (enterprise).
5. The effectiveness of the organization's activities.

MANAGEMENT

1. Organization and management. Types of organizational structures
2. Fundamentals of strategic management. The role, objects and principles of operational management
3. Methods and techniques for managing operational resources
4. Fundamentals of industrial engineering
5. Management information support. Management efficiency

IBLIOGRAPHY

1. Bodie, Z., Kane, A. &, Marcus, A. (2020). *Investments* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
2. Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
3. Douma, S., & Schreuder, H. (2013). *Economic approaches to organizations* (5th ed.). Pearson.
4. Farnham, P. (2015). *Economics for Managers*. Pearson Education Limited.
5. Gibbons, R. & Roberts, J. (Eds.). (2012). *The Handbook of Organizational Economics*. Princeton University Press.
6. Grandori, A. (2013). *Handbook of economic organization*. Edward Elgar Publishing.
7. Hess, J., Bliss, C., & Intriligator, M. (2015). *The Economics of Organization*. Elsevier Science.
8. Krozner, R. & Putterman, L. (2003). *The Economic Nature of the Firm* (3d ed.). Cambridge University Press.
9. Milgrom, P. (2005). *The Economics, Organization and Management*. Prentice Hall.
10. Onderstal, S. (2014). *Economics of organizations and markets*. Pearson.
11. Goetsch, D. & Davis, S. (2015). *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality* (8th ed.). Pearson.
12. Roberts, J. (2007). *The modern firm*. Oxford University Press.
13. Tirole, J. (2015). *The theory of industrial organization*. The MIT Press.
14. Trott, P. (2016). *Innovation management and new product development* (6th ed.). Pearson.