

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

МАТЕРИАЛЫ

XIV международной молодежной научно–практической конференции “Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси”

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
3 апреля 2020 г.**

Часть I

Пинск 2020

УДК 330
ББК 65
Н 34

Редакционная коллегия:
Шебеко К.К. (гл. редактор),
Бучик Т.А., Кручинский Н.Г., Маринич Т.В.,
Чещевик В.Т.

Рецензенты:
Жилевич О.Ф., кандидат филологических наук, доцент
Лисовский М.И., кандидат экономических наук, доцент
Лукашевич В.А., кандидат экономических наук, доцент

Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XIV международной молодежной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 3 апреля 2020 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – 175 с.

ISBN 978–985–516–614–7 (Ч.1)
ISBN 978–985–516–613–0

Приведены материалы участников XIV международной молодежной научно–практической конференции «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси».
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК330
ББК 65

ISBN 978–985–516–614–7 (Ч.1)
ISBN 978–985–516–613–0

© УО «Полесский государственный университет», 2020

БАНКОВСКАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.77

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.В. Бартош, магистрант

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Лизинговая деятельность является сравнительно молодой отраслью для белорусского финансового рынка. Первые лизинговые сделки начали заключаться в Беларуси в 1994 г. после становления нормативно-правовой базы и публикации первого нормативного документа по лизингу – методических указаний «О порядке учета лизинговых операций». В 1996 г. появились первые независимые лизинговые компании, а также отделы при заводах-производителях автомобилей, тракторов, станков – «МАЗконтрактлизинг», «МТЗ-лизинг» и др.

В виду неоспоримых преимуществ лизинга перед кредитными инструментами интерес бизнесменов к финансовой аренде неуклонно растет. Развитие лизинга в РБ осуществляется пусть не быстрыми, однако уверенными шагами.

В начале 2014 г. в целях совершенствования государственного регулирования лизинговой деятельности в Республике Беларусь Президентом было принято решение о наделении Национального банка полномочиями по регулированию и контролю лизинговой деятельности. При этом перед центральным банком был поставлен ряд задач по развитию лизинговой отрасли в стране, повышению для физических и юридических лиц доступности лизинга как инструмента финансирования.

Подводя итоги работы лизинговых организаций в 2018 г. можно отметить, что данные задачи успешно решаются Национальным банком. Немалая заслуга в этом принадлежит Ассоциации лизингодателей Беларуси, которая активно участвует в разработке нормативных правовых актов, организует эффективное взаимодействие регулятора и бизнес-сообщества.

По состоянию на 1 января 2019 г. в реестр Национального банка включено 97 лизинговых организаций, совокупный уставный фонд которых составляет 649,7 млн. руб. Иностранные инвесторы из Кипра, Эстонии, России, Латвии, Литвы, США, Италии, Австрии, Великобритании, Шотландии в настоящее время имеют долю участия в уставных фондах белорусских лизинговых организаций.

В регулирующей лизинговую деятельность нормативной правовой базе в 2018 г. произошли изменения. По результатам проведенной в 2018 г. работы по совершенствованию правового регулирования и дальнейшему развитию международного экспортного лизинга принят Указ Президента Республики Беларусь от 14 января 2019 г. № 16 «О развитии международного лизинга». Обеспечен единый подход к установлению сроков исполнения обязательств по договорам международного лизинга и внешнеторговым договорам. Осуществлен переход от принципа приостановления и возобновления сроков обеспечения исполнения обязательств по поступлению лизинговых платежей или возврату предметов лизинга к принципу прекращения и исчисления заново, а также уточнены основания прекращения и исчисления заново указанных сроков.

В целях развития лизинговой деятельности, повышения защиты прав и законных интересов лизингополучателей и лизинговых организаций принято постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2018 г. № 417 «О внесении изменений и дополнений в Правила осуществления лизинговой деятельности», которым утверждена новая редакция Правил осуществления лизинговой деятельности. Новая редакция Правил предусматривает, в частности, защиту прав лизингополучателей – физических лиц в части точного и своевременного их информирования о начисленных неустойках, возмещения лизингополучателю части лизинговых платежей в случае выплаты страхового возмещения по предмету лизинга лизингодателю, а также упрощение порядка оформления передачи в собственность лизингополучателю и возврата лизингодателю предмета лизинга [1].

Увеличению темпов роста белорусского рынка лизинга препятствует низкая информированность граждан об услуге финансовой аренды и невысокий уровень финансовой грамотности людей, желающих начать свое дело. В этой связи наблюдается острая необходимость в создании Единого информационно-лизингового центра, который бы информировал о лизингодателях и ли-

зингополучателях. Так, в Беларуси в ближайшее время планируется создание биржи лизинговых сделок на основе электронной базы данных. В режиме реального времени в ней будут публиковаться актуальные сведения о потребностях лизингополучателей и возможностях лизингодателей. Биржа лизинговых сделок предоставит возможность владельцам малого и среднего бизнеса развиваться и расширяться. Крупные операторы смогут существенно увеличить клиентскую базу. А сам лизингополучатель сэкономит время на поиске поставщика услуги.

Для улучшения лизинговой деятельности в Республике Беларусь также необходимо:

- усовершенствовать систему налогообложения в интересах участников лизинговой сделки для привлечения потенциальных клиентов;

- создать при учреждениях образования направления по подготовке специалистов, в совершенстве знающих лизинговую деятельность, которые бы смогли в доступной форме объяснить населению все преимущества заключения сделок по финансовой аренде;

- реализовать рекламную кампанию с целью популяризации эффективности лизинга как формы обновления основных средств;

- привлечь крупнейших европейских инвесторов предприятия.

Развитие белорусского рынка лизинга может осуществляться в нескольких направлениях:

- рассмотрение финансового лизинга как механизма увеличения поставок продукции отечественных производителей на зарубежные рынки;

- снижение процентных ставок по лизинговым сделкам за счет государственных субсидий;

- сотрудничество лизинговых операторов с крупными заводами-производителями для разработок совместных проектов по сбыту продукции;

- создание производственных проектов «под ключ», которые предполагают передачу выпускаемого дорогостоящего оборудования и машин в лизинг [2].

Лизинг в Беларуси не прекращает наращивать обороты. Он помогает реализовать множество возможностей для развития экономики за счет увеличения объемов лизинговых сделок. Расширение рынка лизинговых услуг позволит минимизировать негативные и кризисные явления в экономике и улучшить картину отечественного благосостояния.

Список использованных источников

1. Дедков, А. Герасимчик Ю. Основные тенденции и направления развития лизинга в Республике Беларусь // Банковский вестник. - 2019. - №4. - С.32-84.

2. Развитие лизинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Агрофинанс. - Режим доступа: <http://agrofinans.by/statya/razvitie-lizinga-v-belarusi>. – Дата доступа: 14.03.2020.

УДК 336.717

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я.А. Боричевская, 3 курс

Научный руководитель – С.А. Клещёва, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Предложить клиентам продукты и создать технологии, способные в полной мере удовлетворить их потребности, – основная задача, которая стоит перед банками на протяжении последнего десятилетия. В связи с глобализацией мировой экономики, ускорением научно-технического прогресса, общего темпа жизни и цифровизацией мира современный потребитель хочет иметь возможность получить полное банковское обслуживание дистанционно, провести любую операцию по картам и счетам быстро, удобно и безопасно. Дать ему это могут лишь высокоразвитые технологические банки, которые владеют большим количеством информации о клиентах и знают, как воспользоваться ею для построения коммуникации с потребителями.

Соответствовать репутации инновационных, динамично развивающихся, понимающих потребности каждого клиента, стабильных и надёжных банков, могут далеко не все игроки финансового рынка. Однако конкуренция на рынке не ослабевает, поскольку обостряется борьба между сильнейшими.

Из-за перенасыщения рынка потребитель сам решает, услугами какого банка он хочет воспользоваться. Поскольку практически все банки предлагают одинаковый набор продуктов и услуг, притом на схожих условиях, он не видит между ними особой разницы и может быть лоялен сразу

к нескольким игрокам или, напротив, ни к кому. Чтобы стать лучшим необходимо выйти на новые клиентские сегменты. Согласно главной, на сегодняшний день, концепции разделения потребителей на группы – теории поколений, представители поколения Z, на данный момент, являются самыми молодыми клиентами банка, которые являются слабо охваченным, но в то же время наиболее перспективным сегментом потребителей.

Перспективность развития молодёжного банкинга не вызывает сомнений, так как возвращение полноценных клиентов в будущем позволит получать банкам высокий доход. Многие зарубежные банки давно практикуют работу с молодёжью, они реализуют множество обучающих программ от создания специализированного банка, который управляется детьми, до открытия «отделений будущего» при кампусах университетов.

Развивать технологии и коммуникации, следуя мировым трендам, на постоянной основе могут только финансово устойчивые банки. В Республике Беларусь, согласно данным Центрального банка, на данный момент таковыми являются ОАО «АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белинвестбанк».

Проведённый анализ предложений данных банков Республики Беларусь показал, что банковских продуктов для поколения Z немного. В основном это простые дебетовые карты для детей от 6 до 18 лет, привязанные к расчётным счетам их законных представителей. Держателям таких карт некоторые банки предлагают самостоятельно выбрать их дизайн и предоставляют возможность получения вознаграждений (cash-back). На рынке существуют и многофункциональные платёжные карточки для школьников, которые совмещают в себе функции банковской платёжной карточки, документа системы образования и универсального электронного документа [1-3]. Для студентов также разработаны многофункциональные банковские карточки, которые совмещают в себе свойства платёжной карточки и студенческого билета. Это говорит о том, что на сегодняшний день белорусские банки уделяют недостаточное внимание развитию банкинга для поколения Z, что связано с рядом особенностей их обслуживания:

- количество и объём совершаемых операций довольно небольшой;
- высокие затраты на обслуживание;
- необходимость создания специальных продуктов;
- возможность наличия повышенной активности в плане освоения банковских продуктов;
- необходимость формирования финансовой культуры и лояльности;
- небольшой доход или его отсутствие в ближайшем временном диапазоне.

Многолетнее возвращение потенциально активного и доходного сегмента клиентов – это работа на будущую перспективу для банка. Так как привлечение клиентов, которые имеют стабильный заработок, потребует от банка гораздо больше затрат. В таблице перечислены основания, которые дают возможность банкам формировать свою клиентскую базу, получая при этом конкурентные преимущества.

Таблица – Основные конкурентные преимущества банка, полученные от развития молодёжного банкинга

Преимущество	Основание для формирования преимущества
Увеличение клиентской базы.	Возможность привлечения потенциальных клиентов на стадии становления финансовой самостоятельности.
Повышение уровня лояльности клиентов банка.	Возможность максимально полного удовлетворения изменяющихся финансовых потребностей. Возможность воспитания «своего клиента» при помощи инструментов формирования лояльности.
Стабилизация клиентской базы.	Возможность сохранения своих клиентов за счёт формирования лояльности к банку.
Разработка и продвижение интересных и перспективных банковских продуктов и технологий.	Восприимчивость молодёжи к нововведениям. Наличие высокого уровня владения компьютерными техникой и технологиями.
Повышение уровня финансовой грамотности клиентов.	Возможность развития финансовых навыков за счёт предложения банковских продуктов и услуг с элементами обучения.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4]

Выстраивая инфраструктуру для работы с новым поколением банкам необходимо учитывать особенности их психофизиологического и финансового поведения. Представителям поколения Z свойственны: быстрая переключаемость, отсутствие долгосрочных трендов, установка на гедонизм и индивидуализм, боязнь ошибки выбора, общительность, открытость ко всему новому. В числе их главных ценностей – получение удовольствий и ярких впечатлений от жизни.

Финансовое поведение поколения Z также имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при разработке новых банковских продуктов и технологий. Молодое поколение имеет короткий горизонт планирования, они не любят копить деньги и живут здесь и сейчас. Для них важен доступ к управлению своими финансами в любое время суток, а также в любом месте, где бы они ни находились. И банк, в свою очередь, должен давать возможность для реализации данных желаний и активно работать в сфере диджитал маркетинга.

Правильно выбранный подход к продвижению банковских продуктов ещё один важный аспект успешного функционирования банка на финансовом рынке. Внимание поколения Z привлекают интересные рекламы в социальных сетях, короткие смешные видеоролики, мнения различных известных людей, интегрированные сервисы, максимальное упрощение процесса обслуживания, предоставление персонализированных предложений, стильная и функциональная визуализация, отсутствие необходимости самостоятельного выбора банковского продукта.

На основании опыта работы зарубежных банков с поколением Z, белорусским банкам также необходимо начать разработку приложений для смартфонов, обучающих чат-ботов, оригинальных и современных страниц в самых популярных социальных сетях, различных обучающих семинаров, PR-текста и технологии сторителлинга для построения коммуникации. Создание развлекательных центров, которые совмещали бы в себе игровую и образовательную формы площадок для детей, и специализированных офисов позволило бы банкам разработать эффективную коммуникативную стратегию.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Беларусбанк». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://belarusbank.by/>. – Дата доступа: 10.01.2020.
2. Официальный сайт ОАО «Белагпромпобанка». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belapb.by/>. – Дата доступа: 10.01.2020.
3. Официальный сайт ОАО «Белинвестбанка». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/>. – Дата доступа: 10.01.2020.
4. Поколение Z: теоретический аспект. Кулакова А.Б. [Электронный ресурс]. Cyberleninka.ru. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskiy-aspekt/viewer>. – Дата доступа: 10.01.2020.

УДК 336.648

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Велесевич, 2 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.н.э., доцент

Полесский государственный университет

Рынок ценных бумаг – это сфера экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг. Фондовый рынок играет важную роль как в инвестиционной, так и в денежно-кредитной системах Республики Беларусь. Одними из участников данного рынка являются коммерческие банки. Их роль на рынке ценных бумаг достаточно высока. Этому способствуют следующие причины:

1) банки являются крупнейшими инвесторами как на рынке государственных, так и на рынке корпоративных ценных бумаг, а также крупнейшими брокерами и дилерами фондового рынка. По объему операций на нём банки значительно превосходят небанковские финансовые институты;

2) банки являются наиболее активными участниками в становлении специализированных организаций фондового рынка республики, а также служат важнейшим элементом инфраструктуры белорусского фондового рынка, поскольку с их помощью осуществляется расчетное и депозитарное обслуживание клиентов [1, с. 203].

При проведении операций с ценными бумагами, коммерческие банки могут преследовать различные цели, например, получение прибыли от данных операций, формирование и увеличение уставного фонда, получение кредитов в центральном банке и др.

Исходя из поставленной цели банк самостоятельно определяет наиболее эффективный для себя вид деятельности на фондовом рынке.

Рассмотрим итоги деятельности шести крупнейших банков Республики Беларусь на рынке ценных бумаг.

Таблица – Данные по объёму ценных бумаг в активах банков и чистому доходу по операциям с ценными бумагами шести крупнейших банков Республики Беларусь за период 2017-2018 гг., тыс. руб.

№	Наименование банка	Объём ценных бумаг в активах банка		Чистый доход по операциям с ценными бумагами	
		01.01.2018	01.01.2019	2017 г.	2018 г.
1.	ОАО «АСБ Беларусбанк»	5 405 297	4 824 074	2794	1682
2.	ОАО «Белагропромбанк»	3 218 008	3 172 743	972	4405
3.	ОАО «Белинвестбанк»	957 064	911 133	995	1968
4.	ОАО "Банк БелВЭБ"	575 097	736 259	945	353
5.	ОАО "БПС-Сбербанк"	962 073	1 048 421	-147	-147
6.	ОАО "Приорбанк"	215 553	259 362	-213	-1236

Примечание – Источник [2]

Согласно данным таблицы, лидерами по объёму ценных бумаг в активах среди шести крупнейших банков Республики Беларусь являются ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк», однако наблюдается тенденция к снижению, в ОАО «АСБ Беларусбанк» объём ценных бумаг в активах на 01.01.2019 г. уменьшился на 10,8% по сравнению с объёмом по состоянию на 01.01.2018 г, в ОАО «Белагропромбанк» на 1,4 %, а в ОАО «Белинвестбанк» - на 4,8%. Объёмы ценных бумаг в активах других трёх банков возросли за год. Чистый доход по операциям с ценными бумагами за 2018 г. наибольший у ОАО «Белагропромбанк» (4405 тыс. руб.), а у ОАО «Белинвестбанк» он увеличился по сравнению с 2017 г. практически в 2 раза. Это позволяет сделать вывод о том, что доходы ОАО «Белагропромбанк» и ОАО «Белинвестбанк» от операций с ценными бумагами возросли в 2018 г. по сравнению с 2017 г. В то же время чистый доход по операциям с ценными бумагами иных рассматриваемых банков за этот же период снизился.

Таким образом, в рассматриваемых шести банках Республики Беларусь (кроме ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Белагропромбанк») наблюдается снижение чистого дохода по операциям с ценными бумагами, при росте их объёма в активах. Причинами данного явления выступают следующие:

- низкая заинтересованность белорусских инвесторов в размещении средств на внутреннем рынке ценных бумаг;
- недостаточное участие физических лиц в инвестировании на фондовом рынке;
- недостаточное предложение ценных бумаг белорусских финансово устойчивых эмитентов.

Банкам необходимо уменьшать объём ценных бумаг в своих активах, чтобы, тем самым, сократить расходы, связанные с проведением операций с ними, либо проводить мероприятия по привлечению белорусских инвесторов и физических лиц. Банки могут снизить проценты по вкладам, что подтолкнёт граждан к поиску более выгодного способа инвестирования, например, в ценные бумаги. К тому же, банкам следует размещать свои ценные бумаги, что будет являться источником получения прибыли, а также позволит оперативно решать вопросы, касающиеся ликвидности банковского баланса.

Список использованных источников

1. Деятельность участников рынка ценных бумаг: учеб. пособие / Г.И. Кравцова [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2011. – 482 с.
2. Сведения о банках, действующих на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/system/banks/list>. – Дата доступа: 15.03.2020

В.Н. Гомон, 2 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Потребительский кредит – экономические отношения между кредитором и кредитополучателем по поводу кредитования конечного потребления. Он предоставляется населению для удовлетворения его потребительских нужд. Субъектами кредитных отношений являются кредитополучатели – физические лица и кредиторы – банки, небанковские кредитные организации (ломбарды, кассы взаимопомощи, кредитные кооперативы, пункты проката), предприятия и организации [1, с. 51].

Развитие потребительского кредитования способствует повышению жизненного уровня населения, росту товарооборота на дорогостоящие товары и товары длительного пользования, развитию отраслей национальной экономики, в том числе – финансового сектора, формирующего широкую линейку кредитных продуктов для розничных клиентов.

Рассмотрим статистические данные Национального банка Республики Беларусь, характеризующие динамику развития потребительского кредитования (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам за период 2017-2020 гг.

Показатели	01.01.2017		01.01.2018		01.01.2019		01.01.2020	
	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %						
Задолженность по кредитам, всего	7 155,3	100	9 031,9	100	11596,4	100	14152,9	100
в т. ч.: в национальной валюте	7 086,1	99,0	8 981,1	99,4	11553,4	99,6	14121,3	99,8
в иностранной валюте	69,2	1,0	50,8	0,6	43,0	0,4	31,6	0,2

Примечание – Источник: [2; 3; 4; 5]

Согласно данным таблицы, кредитная задолженность физических лиц за исследуемый период увеличилась на 6 997,6 млн. рублей (темп роста составил 198 %) и достигла 14 152, 9 млн. рублей на 1 января 2020 года. Кредитная задолженность физических лиц в иностранной валюте сократилась по сравнению с предыдущим годом на 11,4 млн. рублей и на 01.01.2020 составила 31,6 млн. рублей.

На протяжении всего исследуемого периода рост кредитной задолженности имел стабильно возрастающий темп. Так, объём кредитной задолженности физических лиц на 1 января 2020 года увеличился на 2 556,5 млн. рублей, по сравнению с 2019 годом, и составил 14152,9 млн. рублей.

Это связано с тем, что банки предлагают широкий спектр потребительских кредитных продуктов.

Однако важной проблемой является наличие просроченной задолженности по ранее выданным кредитам, что подтверждает необходимость повышения эффективности применяемых методов оценки и управления кредитными рисками (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика просроченной задолженности по кредитам, выданным банками физическим лицам Республики Беларусь за период 2017-2020 гг.

Показатель	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Просроченная задолженность по кредитам – всего, млн. руб.	33,2	32,2	33,0	33,9
Доля просроченной задолженности в общем объеме потребительского кредитования (%)	0,9	0,3	0,4	0,8

Примечание – Источник: [2; 3; 4; 5]

Согласно данным таблицы, просроченная задолженность по кредитам, выданным банками физическим лицам Республики Беларусь за период 2017-2019 гг. увеличилась на 0,7 млн. руб. и на 01.01.2020 составила 33,9 млн. руб. На протяжении всего исследуемого периода просроченная задолженность по кредитам, выданным банками физическим лицам, имела тенденцию роста. Так по сравнению с 2018 годом просроченная задолженность по кредитам, выданным банками физическим лицам, увеличилась на 1,7 млн. руб., а с 2019 годом на 0,9 млн. руб., а доля просроченной задолженности в общем объеме потребительского кредитования составила 0,8%.

Таким образом, наличие кредитных рисков представляет одну из угроз для деятельности банков и, в целях минимизации данного риска, банку необходимо проводить тщательный отбор кредитополучателей, корректировку условий выдачи кредита, постоянный контроль за финансовым состоянием кредитополучателя, его способностью погасить кредит. Выполнение данных условий гарантирует банку снижение кредитных рисков.

Кредитование является одной из самых востребованных услуг банков Республики Беларусь. Установление стабильности национальной валюты, снижение ставки рефинансирования содействуют росту спроса физических лиц на кредиты. Реализация программ потребительского кредитования благоприятно влияет на развитие широкого спектра отраслей национальной экономики.

Список использованных источников

1. Рабыко, И.Н. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / И.Н.Рабыко. – Минск, БГЭУ 2017. – 92 с.
2. Статистический бюллетень 2019 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinregional/stat_bulletin_regional_2019_01.pdf; – Дата доступа: 15.03.2020.
3. Статистический бюллетень 2018 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinregional/stat_bulletin_regional_2018_01.pdf – Дата доступа: 15.03.2020.
4. Статистический бюллетень 2017 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinregional/stat_bulletin_regional_2017.pdf – Дата доступа: 16.03.2020.
5. Статистический бюллетень 2020 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_01.pdf – Дата доступа: 16.03.2020.

УДК 33

ПРОБЛЕМА ДОЛЛАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.С. Жилинская, 3 курс

Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Значимой проблемой в Республике Беларусь как в части эффективности реализации денежно-кредитной политики, так и в целом макроэкономической устойчивости является высокий уровень

долларизации в финансовой сфере, представляющий собой существенный системный фактор уязвимости для экономики.

Долларизация национальной экономики – процесс замещения иностранной валютой, обычно долларом США, ряда (или всех) функций национальной [1]. В силу эволюции мировой валютной системы применение данного термина стало возможным и по отношению к другим валютам-лидерам. То есть можно говорить о расширенной трактовке термина «долларизация», который характеризует замещение валюты и активов любой другой иностранной валютой.

Долларизация может принимать различные формы. В экономической литературе разграничивают:

- долларизацию расчетов, или долларизацию платежей – иностранная валюта используется главным образом как средство обращения и платежа;
- финансовую долларизацию – резиденты страны владеют финансовыми активами в иностранной валюте;
- реальную долларизацию – ценообразование на товары и услуги и/или установление заработных плат с привязкой к иностранной валюте [1].

По оценке Национального банка Республики Беларусь, общий расчетный размер потерь государства от долларизации оценивается в сумме около 2–3% ВВП ежегодно. Ущерб для страны от долларизации сосредоточен преимущественно в области курсовых и инфляционных рисков [2].

Осознавая последствия высокого уровня долларизации в монетарной сфере и риски для финансовой стабильности, регуляторы финансового рынка реализовали комплекс мер по снижению уровня долларизации: проведение работ по постепенной отмене директивного кредитования; переход к политике поддержания положительных в реальном выражении процентных ставок, способствующих формированию сбережений в национальной валюте; переход к монетарному таргетированию, позволившему снизить и стабилизировать уровень инфляции; переход в 2015 г. к более гибкой системе курсообразования, предусматривающей постепенное снижение частоты вмешательства на валютный рынок и усиление роли рыночных факторов в формировании обменного курса; ужесточение налогово-бюджетной политики, что поспособствовало уменьшению внешних и внутренних дисбалансов в экономике и снижению валютных рисков.

Уровень долларизации экономики Республики Беларусь высокий, что можно подтвердить следующими показателями: по состоянию на 01.01.2020 доля иностранной валюты в составе широкой денежной массы составила 55,6% (для сравнения: на 01.01.2019 – 60,9%, на 01.01.2018 – 65,4%) (рисунок).

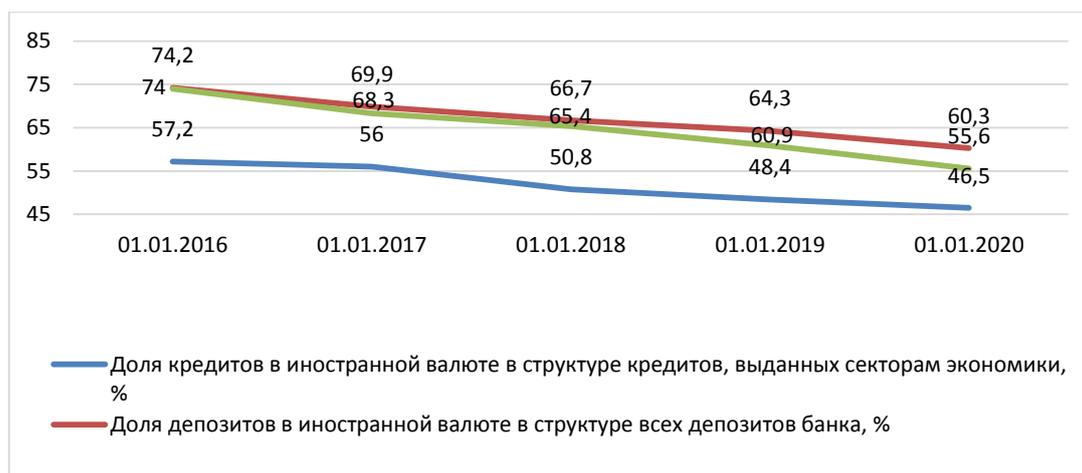


Рисунок – Динамики уровня долларизации в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3]

По состоянию на 01.01.2020 доля депозитов в иностранной валюте составляла 60,3% от общей суммы всех депозитов банков, на начало 2019 г. – 64,3%, а на начало 2018 г. – 66,7%. Положительной динамике способствовали постепенная стабилизация на валютном рынке, а также ряд принятых регулятором мер: решение о повышении в 2018 г. норматива отчислений банков и небанковских кредитно-финансовых организаций в фонд обязательных резервов от привлеченных средств в иностранной валюте до 17%.

На кредитном рынке наблюдается аналогичная ситуация. Задолженность по кредитам, выданных банками секторам экономики, в иностранной валюте с начала 2019 г. снизилась на 5,8% на начало 2020 г., в то время как в национальной валюте выросла на 14,2%. Кредитование физических лиц в иностранной валюте не производится. Дополнительно вводятся меры по ограничению использования иностранной валюты в расчетах на территории страны, в том числе по заключению страховых полисов на расчеты в иностранной валюте по договорам страхования физических лиц, а также по использованию иностранной валюты при оказании физическим лицам услуг по перевозке авиатранспортом и медицинских услуг.

Уровень долларизации в Беларуси остается высоким, хотя в последние годы он постепенно снижается благодаря более устойчивой макроэкономической политике и целенаправленным пруденциальным мерам. Тем не менее, сохраняются основные задачи на пути его снижения и приближения к расчетному контрольному показателю. Правительство Республики Беларусь и Национальный банк, понимая первостепенность вопроса о восстановлении доверия к национальной валюте, утвердили Постановление №1/1 «О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года». Среди мер по дедолларизации:

- отказ от использования иностранной валюты внутри страны, а также при установлении ставок налогов, арендной платы и тарифов (цен) государственных организаций, при осуществлении всех выплат, пособий, субсидий;
- выпуск облигаций, условиями эмиссии которых предусмотрено их размещение на территории Республики Беларусь, в белорусских рублях;
- исключить возможность расчетов в иностранной валюте между резидентами в страховой сфере, в топливно-энергетической сфере (после достижения договоренности с Правительством РФ об исключении осуществления расчетов в иностранной валюте в Беларуси между резидентами, в том числе за природный газ);
- девальютизация рынка ценных бумаг, что будет способствовать выпуску облигаций, условиями эмиссии которых запланировано их размещение на территории страны в белорусских рублях [4].

Повышению доверия к белорусскому рублю будут способствовать постоянное обеспечение стабильно низкой инфляции, реализация системных мер, направленных на формирование прозрачной, комфортной экономической среды для экономических агентов, открытость и транспарентность процессов принятия решений касательно реализации государственной экономической политики, а также регулярные коммуникации всех органов государственного управления.

Дедолларизация является длительным процессом, требующим восстановления доверия экономических субъектов к национальной валюте. Итоговым показателем успешности реализации стратегии станет приближение доли национальной валюты в широкой денежной массе к 80%, что в свою очередь будет свидетельствовать о восстановлении белорусским рублем своего функционала, а также об эффективности финансово-кредитной и всей экономической политики государства.

Новым вызовом отечественной и мировой экономике, в том числе устойчивости белорусского рубля, выступают происходящие с марта 2020 г. дисбалансы на мировых финансовых рынках.

Список использованных источников

1. Крук Д. Долларизация и дедолларизация в Беларуси: формулирование повестки дня / Д. Крук // BEROС Policy Paper Series. – 2015. – №23. – С.1- 19.
2. Калечиц С.В. Итоги реализации денежно-кредитной политики Республики Беларусь за первое полугодие / С.В. Калечиц // Банковский вестник. – 2018. – №7. – С.3-8.
3. Статистический бюллетень №1(247). – Национальный банк Республики Беларусь – Минск, 2020. – 247 стр.
4. О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 3 января 2020 г. №1/1 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4cde30a4a83bfd97.PDF>. – Дата доступа: 03.03.2020.

Е.С. Ковалёва, 3 курс

Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

На сегодняшний день каждая страна стремится к цифровизации, что диктуется улучшением обработки информации, упрощением поиска и снижением информационных издержек. Еще цифровую экономику называют четвертой промышленной революцией. Мировыми лидерами в развёртывании цифровизации считается Великобритания, Республика Корея, Индия, Япония, США.

Характер проявления и цели цифровизации в разных странах зависят от уровня развития и решаемых задач. Так в Германии реализуется программа «Индустрия 4.0» - ставка на перерабатывающую промышленность, в Японии – «Общество 5.0» - главой всего выступает человек, в США – Digital Economy Agenda – поддержка государством разработки новых технологий, в Великобритании Digital Strategy – развитие цифровых технологий, в Китае – государственные проекты «План 863», «Факел», Made in China 2025.

К структурным частям цифровизации на данном этапе следует отнести следующие технологии: блокчейн, искусственный интеллект, облачные вычисления, Big Data, криптовалюта, краудэкономика, *Sharing economy*, интернет-вещей и др.

У цифровой экономики много преимуществ. Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. «В онлайн» стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие, — доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя. Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент — быстрее, качественнее и удобнее.

В Республике Беларусь наиболее ярким примером применения цифровизации служит Парк Высоких Технологий (ПВТ). Он был создан в 2005 году в целях благоприятного развития отраслей экономики, использующих в своей деятельности высокие технологии, увеличения экспорта информационных услуг и высокотехнологичных продуктов, а также привлечение иностранных инвестиций. Крупнейшими резидентами ПВТ являются EPAM Systems, Сбербанк Технологии, Intransition, Gamestream и др [1].

Но есть и обратная сторона всех внедряемых новых технологий цифровизации.

Наиболее популярные аргументы против технологии блокчейн, обнародованные в медиа следующие:

- Самый популярный аргумент против технологии блокчейн - слишком узкая сфера применения. Действительно, если нужен просто реестр данных, но не требуется децентрализованное хранение и устранение посредников.

- **Относительно низкая скорость и эффективность денежных операций.** То, что предлагает блокчейн Биткоин, – Visa, Mastercard и PayPal уже сегодня делают в разы быстрее. Процесс проверки каждого блока в цепи для подтверждения надежности перевода, заставляет пользователей ждать и надеяться, что с их деньгами все в порядке.

- Переводы в блокчейне Биткоин являются необратимыми и не имеют подтверждений. Если за секунду после транзакции в PayPal, Visa или MasterCard приходит SMS-уведомление об успешности операции и текущем балансе, то здесь нужно будет обновлять свой кошелек в течении 10-20 минут, чтобы проверить действительно ли ушли/пришли деньги.

- **Отслеживание транзакций пользователей на публичном блокчейне.** В открытом блокчейне Биткоин существует доступная история денежных переводов каждого пользователя. Следует задуматься, насколько она является уместной, так как криптовалютой пользуются не только физические лица, но и большие компании, которые не захотят делиться тем, когда и на что они тратят свои деньги.

Используя искусственный интеллект в будущем, человечество прогнозируемо столкнется со следующими проблемами:

- Вероятность сбоя. Небольшая ошибка на начальных этапах алгоритмов действия в дальнейшем усугубляется, приводит к серьезным поломкам, финансовым потерям, снижению производительности.

- Обособленность от пользователя. Постоянное совершенствование нейронных сетей способно разделить миры машин и людей.

- Снижение количества рабочих мест. Внедрение искусственного интеллекта в производство товаров, сферу услуг, анализ данных, исследование показателей станет причиной замены людей компьютерами, ухудшая экономическое положения последних [2].

В последние несколько лет везде только и говорят, что о Big Data. Чаще всего в центре внимания оказываются удивительные преимущества, которые может принести использование этой технологии. Однако у всего этого есть и обратная сторона.

Первый недостаток, который обычно приходит в голову критикам больших данных, — это вопрос сохранения собственной конфиденциальности.

Даже если есть знания, опыт и время, которое человек готов потратить на проверку того, как работает тот или иной алгоритм, вряд ли дадут это сделать. В большинстве случаев технологии анализа больших данных — это коммерческая тайна. Их исходный код закрыт.

Одно из самых разрекламированных преимуществ больших данных — беспристрастность — на самом деле не работает. Решение, принятое человеком на базе расчетов, выполненных созданным людьми алгоритмом, все равно остается решением человека [3].

Что касается криптовалюты, то здесь к недостаткам можно отнести:

– Технические сложности. С наибольшим трудом большинству людей при столкновении с инвестированием в криптовалюты даётся осознание того факта, что здесь всё – цифровое. Любые другие инвестиции и активы можно приравнять к чему-то физическому, но биткоин никогда не выйдет поддержать в руке.

– Недостаточная безопасность – это один из самых главных недостатков криптовалютного инвестирования. Известны случаи, когда аккаунты людей были взломаны, и это приводило к потере тысяч и миллионов долларов. Взламывались даже целые биржи, из-за чего своих состояний лишались все их пользователи.

– Криптовалюты не защищаются FDIC (Федеральная корпорация страхования депозитов) и вряд ли найдут защиту под крылом этого агентства в ближайшее время. Необходимо быть крайне осторожным и внимательным, когда дело доходит до покупки, продажи или хранения данных монет.

Инвестирование в криптовалюты – очень рискованное занятие. Рынки подвержены широкой волатильности, а технологии остаются молодыми и несовершенными. Тем не менее это по-прежнему перспективный рынок, позволяющий заработать не одно состояние [4].

При рассмотрении всех внедряемых новых технологий и цифровизации общества, рассмотрены как положительные, так и отрицательные стороны. Автор считает, что несмотря на все минусы цифровизации, не нужно оставаться на месте и не двигаться вперед. Просто нужно понимать, зачем общество это делает и для чего, какие цели ставит перед собой, а потом определиться с технологиями, которыми эти цели будут достигаться. Тогда общество будет правильно расставлять приоритеты.

Список использованных источников

1. О Парке высоких технологий [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь. 22.09.2005. № 12: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 03.11.2014. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2016.

2. Бэгнет [Электронный ресурс] / Искусственный интеллект. – Режим доступа: <http://www.bagnet.org/news/pressreliz/>. – Дата доступа: 17.03.2020.

3. Kaspersky [Электронный ресурс] / Недостатки Big Data, о которых нельзя забывать. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/blog/nine-big-data-issues/11411/>. – Дата доступа: 17.03.2020.

4. Entrepreneur [Электронный ресурс] / 6 плюсов и минусов, которые нужно учесть, прежде чем инвестировать в криптовалюты. – Режим доступа: <https://www.entrepreneur.com/article/307585>. – Дата доступа: 17.03.2020.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И АКТУАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО "БЕЛАГРОПРОМБАНК"

Е.Е. Козловская, 1 курс магистратуры
Научный руководитель – В.А. Лукашевич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Для анализа эффективности деятельности ОАО "Белагропромбанк" необходимо обосновать актуальность некоторых аспектов данной проблемы и раскрыть основные характеристики рентабельности.

Актуальность оценки финансовых результатов банков обусловлена следующим: во-первых, результативностью любой коммерческой организации является получение прибыли, в том числе и для банка. Прибыль отражает результаты деятельности банка, которые позволяют судить о его финансовом положении. Следовательно, в увеличении объёмов прибыли заинтересован не только сам банк и его персонал, но также и государство, акционеры и пайщики, вкладчики банка, партнёры и клиенты [1, с.9]

Во-вторых, актуальность исследования подходов к оценке рентабельности деятельности банка обусловлена тем, что окончательные результаты его хозяйствования в более полном объёме определяют показатели рентабельности, так как их величина показывает степень производительности от вложенного капитала либо от потребления ресурсов.

В связи с этим, без анализа эффективности деятельности банка и величины показателя рентабельности невозможно объективно оценить и выявить факторы, влияющие на значение данного показателя и перспективы развития современной организации. И в этом случае, рентабельность отражает, насколько прибыльна деятельность компании, поэтому любое предприятие, в том числе и банк, стремится увеличить этот показатель.

Следовательно, показатели рентабельности играют важную роль в системе показателей, характеризующих материальное положение банка. Рентабельность важна не только для самих работников банка, а также его владельцев, но и для его клиентов, банков-конкурентов, Национального банка [2, с. 176].

И, в-третьих, актуальность данной проблемы заключается в необходимости оценки уровня рентабельности банка, так как он отражает эффективность функционирования банка и его финансовое состояние в целом. А так как ОАО "Белагропромбанк" входит в число системно значимых банков (1 группа значимости), анализ его деятельности, в частности финансовых результатов, является ещё более важным, так как от эффективности деятельности данного банка зависит и стабильность всей банковской системы Республики Беларусь [3, с.174].

В таблице представлена информация по основным показателям рентабельности деятельности ОАО "Белагропромбанк".

Таблица – Основные показатели рентабельности ОАО "Белагропромбанк" за 2016-2018 годы, %

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение, п.п.	
				2017 к 2016	2018 к 2017
Общая рентабельность	8,30	1,07	1,66	-7,23	0,60
Рентабельность активов	2,23	0,23	0,49	-2,00	0,27
Рентабельность доходов	7,66	1,06	1,64	-6,61	0,58
Рентабельность уставного фонда	29,17	1,76	4,07	-27,40	2,31
Рентабельность собственного капитала	17,00	1,29	2,93	-15,71	1,64

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается значительное снижение показателей рентабельности, однако в 2018 году происходит их постепенное увеличение.

Показатель общей рентабельности в 2017 году снизился по сравнению с 2016 годом на 7,23 п.п., что свидетельствует об уменьшении прибыли, получаемой с каждого затраченного банком

рубля, однако в 2018 году данный показатель составил 1,66%, что больше предыдущего года на 0,6 п.п.

Рентабельность активов в 2017 году составила 0,23%, что на 2 п.п. меньше, чем в 2016 году. Отрицательная динамика этого показателя рентабельности характеризует снижение эффективности использования активов банка, но уже в 2018 году наблюдается увеличение данного показателя на 0,27 п.п.

Рентабельность доходов в 2017 году составила 1,06%, что на 6,61 п.п. меньше, чем в 2016 году. В 2018 году наблюдалось увеличение показателя на 0,58 п.п., что является для банка крайне желательным явлением, так как означает снижение доли доходов банка, используемых на покрытие расходов, и одновременное увеличение доли прибыли в доходах.

Рентабельность уставного фонда в 2017 году составляла 1,76%, что на 27,4 п.п. меньше по сравнению с 2016 годом. В 2018 году данный показатель увеличился на 2,31 п.п. и составил 4,07%, что свидетельствует об увеличении прибыли, получаемой акционерами от инвестирования своего капитала.

Для того чтобы более полно оценить уровень рентабельности ОАО "Белагропромбанк" за анализируемый период необходимо сравнить его показатели с другими банками, также входящих в 1 группу значимости банковской системы Республики Беларусь. Для сравнения были выбраны следующие банки: ОАО "АСБ Беларусбанк", "Приорбанк" ОАО, ОАО "Белгазпромбанк", а также ОАО "Банк БелВЭБ".

На рисунке представлена информация о значении показателя общей рентабельности исследуемых банков.

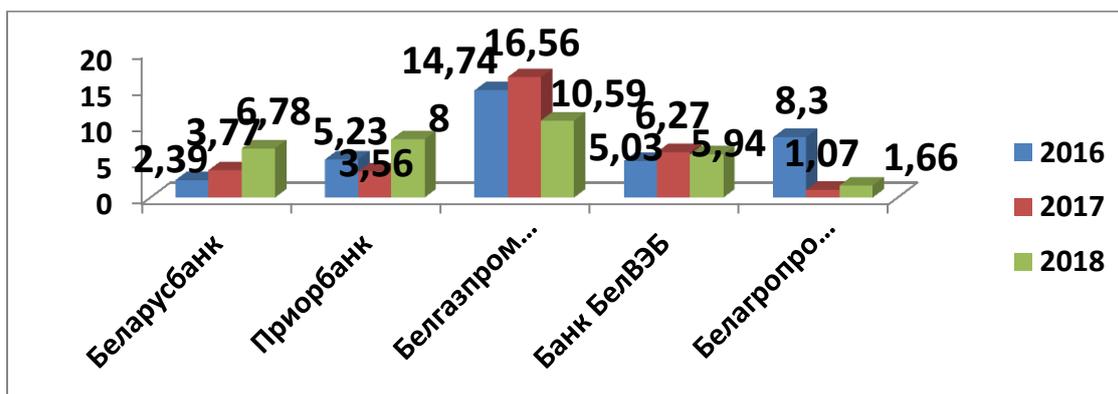


Рисунок – Общая рентабельность исследуемых банков за 2016-2018 годы, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе

Как видно из рисунка 1, в 2016 году ОАО "Белагропромбанк" занимал 2 место по значению показателя общей рентабельности. В 2017 году наблюдалось кардинальное изменение в позиции банков по значению показателя общей рентабельности. Наибольшее значение было у ОАО "Белгазпромбанк", ОАО "Белагропромбанк", в свою очередь, оказался на последнем месте среди исследуемых банков и в 2018 году также занимал последнюю позицию. Главным образом это связано со стремительным снижением полученной прибыли ОАО "Белагропромбанк" (в 9,5 раз) в сравнении с 2016 годом, когда она была равна 206 483 тыс. рублей. В свою очередь, снижение прибыли было связано с уменьшением основных видов доходов, а также увеличением ряда расходов банка.

В итоге, показатели рентабельности и актуальность оценки деятельности ОАО "Белагропромбанк" играет важную роль при анализе банка в целом, т.к. именно его данные используются для выбора вариантов формирования ассортимента и структуры предоставляемых услуг, оценки возможностей дополнительного дохода с целью увеличения реализации более прибыльных банковских продуктов.

Список использованных источников

1. Организация деятельности коммерческих банков: основы стратегии и тактики хозяйствования: лекция 15/ А. К. Костенко; М-во образ. РБ, Гомельский госуниверситет им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины», 2014. – 18 с.

2. Любич И.В., Уланова Н.К. Понятие рентабельности и основные подходы к её оценке // Евразийское научное объединение. – 2017. – №11(33). – С.175-177.

3. Финансовая экономика: актуальные вопросы развития : сборник трудов II международной студенческой научной конференции [В 2-х томах]. Том I / под науч. ред. канд. экон. наук С. Н. Солдаткина, д-ра экон. наук О. И. Тишутиной. – Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2019. – 240 с.

4. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Бухгалтерский баланс и отчёт о прибылях и убытках. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet>. – Дата доступа: 17.03.2020.

УДК 336.71

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «МТБанк»

Т.В. Кондрашук, магистрант

Научный руководитель – В.А. Лукашевич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Банк – это коммерческая организация, основная цель которой - извлечение прибыли путем осуществления банковских операций. Принципиальное значение для действенного управления деятельностью банка имеет верное формирование доходов и расходов — главного фактора определения банковской прибыли.

Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка включает четыре самостоятельных раздела: анализ доходов; анализ расходов; анализ прибыли; анализ показателей эффективности деятельности.

На основании данных финансовой отчетности банка проведем анализ структуры доходов банка, данные анализа представим в таблице 1.

Таблица 1. – Структура доходов ЗАО «МТБанк» за 2016-2018 гг., в тыс. руб.

Наименование показателей	2016 год		2017 год		2018 год	
	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %
Процентные доходы	163 103	71,64	142461	63,08	144 356	58,49
Комиссионные доходы	36 674	16,11	52470	23,23	61 314	24,84
Чистые доходы по операциям с инв. ценными бумагами	229	0,1	0	0,00	0	0,00
Чистые доходы по операциям в ин. вал.	16 895	7,42	15609	6,91	20 391	8,26
Прочие доходы	10 764	4,73	15305	6,78	20 762	8,41
Итого	227 665	100	225 845	100	246 823	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [1]

Наибольший удельный вес в структуре доходов банка на протяжении всего анализируемого периода приходился на процентные доходы, однако 2018 году процентные доходы от общей структуры доходов составили 71,64%, что на 13,15 п.п. ниже, чем в 2016 г. Это связано, прежде всего, с уменьшением на протяжении анализируемого периода произошло увеличение доли комиссионных доходов банка на 8,73 п.п. Доходы по операциям в иностранной валюте имеют положительную динамику за период 2016-2018 гг., их доля возросла на 0,84 п.п. и в 2018 году составила 8,26% в общей сумме доходов Банка. Доля прочих доходов в 2018 году составила 8,41%, что на 3,68 п.п. выше показателя 2016 года. Наименьшую долю в сумме доходов Банка составляют доходы по операциям с инвестиционными ценными бумагами, так в 2016 году их доля составила 0,1%, а в 2017 и 2018 гг. сократилась до 0. Это обусловлено тем, что банку придется увеличить резервы, что в итоге снизит доходность операций.

Расходы банка являются важной составляющей, влияющей на конечный финансовый результат деятельности банка. По данным, приведенным в таблице 2 проведем анализ состава и структуры расходов ЗАО "МТБанк".

Таблица 2. – Структура расходов ЗАО "МТБанк" за 2016-2018 гг., в тыс. руб.

Наименование показателей	2016 год		2017 год		2018 год	
	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб	Уд.вес, %
Процентные расходы	57 473	34,44	36432	24,09	39056	24,20
Комиссионные расходы	17 259	10,34	21206	14,02	28206	17,48
Резерв под обесценение фин. активов, по которым начисляется процентный доход	19 461	11,66	12761	8,44	5412	3,35
Непроцентные расходы	72 684	43,56	80862	53,46	88718	54,97
Итого	166 877	100	151261	100	161392	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [1]

Наибольшая доля расходов в 2016-2018 гг. принадлежит непроцентным расходам 43,56%, 53,46% и 54,97% соответственно. На втором месте – процентные расходы, а именно: в 2016 г. – 34,44%, в 2017 г. – 24,09%, в 2018 г. – 24,20%. Снижение процентных расходов говорит о снижении рискованных операций, об эффективном управлении доходных активов и целевом распределении привлеченных средств. Доля комиссионных расходов в структуре расходов увеличилась на 7,14 п.п. по сравнению с 2016 г. и в 2018 г. составила 17,48%. Доля отчислений в резервы сократилась на 8,31 п.п и в 2018 году составила 3,35% от общей суммы расходов Банка.

Основным экономическим показателем, характеризующим результативность всей деятельности как банка в целом, так и филиалов выступает его прибыль. В таблице 3 произведем динамику прибыли за 2016-2018 гг.

Таблица 3. – Динамика прибыли в ЗАО "МТБанк" за 2016-2018 гг.

Наименование статьи	2016 год	2017 год	2018 год
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	61 177	85170	97548
Налог на прибыль, тыс. руб.	14 763	21264	22814
Прибыль, тыс. руб.	46 414	63906	74734

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [1]

На протяжении анализируемого периода наблюдается рост прибыли. Так увеличение произошло на 59,5% или на 36371 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения комиссионных доходов, а также снижения процентных расходов и резерва под обесценение фин. активов, по которым начисляется процентный доход. Расходы по налогу на прибыль также на протяжении анализируемого периода увеличились на 54,5% или 8051 тыс. руб. Таким образом, произошло увеличение суммы чистой прибыли на 61% или на 28320 тыс. руб.

Далее проводим анализ рентабельности банка. Для расчета данных показателей воспользуемся данными бухгалтерского баланса банка.

Расчет показателей рентабельности представим в таблице 4.

Таблица 4. – Расчет показателей рентабельности ЗАО ”МТБанк“ за 2016-2018 гг.

Показатели	Формула расчёта	2016 год	2017 год	2018 год
Общая рентабельность (рентабельность затрат), %	Чистая прибыль/Совокупные расходы	27,8	42,3	46,3
Рентабельность активов, %	Чистая прибыль/Активы	6,0	6,6	6,4
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	Чистая прибыль/Собственный капитал	39,0	36,7	34,0
Рентабельность уставного капитала, %	Чистая прибыль/Уставный капитал	81,2	111,9	130,8
Рентабельность доходов, %	Чистая прибыль/Доходы	20,4	28,3	30,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [1]

Из таблицы 4 видно, что общая рентабельность имеет положительную тенденцию. За анализируемый период значение данного коэффициента увеличилось на 18,5%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом значение рентабельности активов увеличилось на 0,6%, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизилось на 0,2%. Значения показателя за 2016-2018 гг. превышает нормативный уровень (1 – 4 %). Это означает, что весь процесс управления банком является эффективным, так как показатель рентабельности активов формируется под влиянием всей деятельности компании. Рентабельность собственного капитала на протяжении анализируемого периода снизилась на 5%. Значение рентабельности собственного капитала является оптимальным, так как находится в пределах 15 % - 40 %. Это свидетельствует о том, что средства собственников банка расходуются эффективно. Рентабельность уставного капитала за период 2016-2018 гг. увеличилась на 49,6% в связи со увеличением прибыли на 16,9%, а размер уставного фонда остался на неизменном уровне. Рентабельность доходов за анализируемый период увеличилась на 9,9%, что отражает способность банка минимизировать свои расходы.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что доходы анализируемого банка имеют тенденцию роста. Поэтому для получения максимального дохода необходимо оптимально диверсифицировать активы с позиции риска, ликвидности и доходности.

Список использованных источников

1. Финансовая отчетность по МСФО ЗАО ”МТБанк“ [Электронный ресурс] / Официальный сайт “ЗАО ”МТБанк“ – Режим доступа – <https://www.mtbank.by/about/reporting/finreports> – Дата доступа – 12.03.2020

УДК 336.7

КРЕДИТНЫЙ РИСК КАК ОСНОВНОЙ РИСК БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.В. Коржовник, 1 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Современные условия ведения бизнеса диктуют необходимость постоянного отслеживания факторов внешней и внутренней среды в срезе управления рисками для любой сферы экономики. Эта практика становится жизненно необходимой особенно в тех сегментах рынка, которые сами по себе технологически предполагают высокий уровень рисков. К таким сегментам, безусловно, относится и банковская деятельность, сопряженная с целым спектром сопутствующих рисков макросреды – кредитным, валютным, рыночным, политическим, страновым и т. п.

Следует отметить, что проблема банковских рисков приобретает в настоящее время особую остроту и заслуживает подробного и всестороннего изучения. На сегодняшний день она актуальна не только для банковских специалистов, но и для клиентов пользующихся их услугами. Довольно часто в сложных ситуациях банки рискуют не только собственными, но и привлеченными ресурсами. В этой связи кризисы банков затрагивают интересы клиентов, что доверили им свои денежные средства, поэтому актуальным аспектом банковской деятельности является раннее выявление и эффективное управление рисками, так как то, насколько качественно банк умеет управлять ими, прямо влияет на стабильность функционирования каждого направления банковского бизнеса.

Именно поэтому в настоящее время проблемам управления рисками посвящено все больше исследований.

Наиболее значимым риском, влияющим на устойчивость деятельности банковского сектора, является кредитный риск. Это связано с накопленным потенциалом кредитного риска, обусловленным ухудшением финансовых показателей деятельности предприятий реального сектора экономики, в первую очередь государственных, на фоне продолжающегося спада экономической активности, высокой за кредитованностью предприятий. Другим фактором роста потенциала кредитного риска является значительная доля в кредитной задолженности предприятий обязательств перед банками в иностранной валюте при отсутствии соответствующих поступлений в иностранной валюте.

Общая сумма активов, подверженных кредитному риску, на 01.01.2020 составила 58 893,9 млн. руб. и за весь анализируемый период выросла на 36,5%, или на 15 756,8 млн. руб. В национальной и иностранной валютах данные активы занимают почти одинаковые удельные веса – 48% и 52% соответственно.

Проанализируем активы, подверженные кредитному риску, в разрезе контрагентов.

Подавляющая доля кредитного риска банковского сектора сосредоточена в кредитном портфеле юридических лиц – на 01.01.2020 удельный вес составил 66,1% от всех активов, подверженных кредитному риску. За весь анализируемый период данные активы выросли на 34,6%, или на 10 029,2 млн. руб.

В свою очередь, в сфере кредитования населения уровень системных рисков остается незначительным – 24% на 01.01.2020 от всех активов, подверженных кредитному риску. Их объем за три года увеличился на 56,8%, или на 5132,2 млн. руб. в абсолютном выражении (рисунок 1).

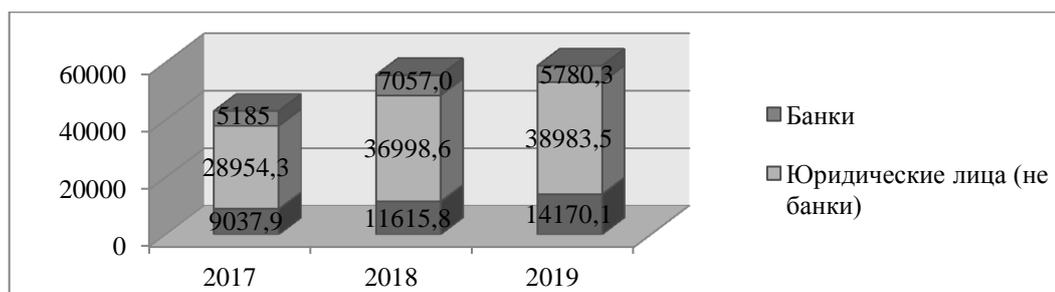


Рисунок 1. – Динамика активов банковского сектора, подверженных кредитному риску, в разрезе контрагентов за 2017-2019 гг., млн. рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Банки оценивают риски надлежащим образом и осуществляют их покрытие сформированными специальными резервами в соответствии с инструкцией Национального банка Республики Беларусь № 138 ”О порядке формирования и использования банками, открытым акционерным обществом ”Банк развития Республики Беларусь“ и небанковскими кредитно-финансовыми организациями специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе“ [2].

На начало 2020 года специальные резервы на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, были сформированы в полном объеме.

Показатель ”необслуживаемые активы“ введен в практику постановлением Правления Национального банка, вступившим в силу с 1 апреля 2018 года. В соответствии с Инструкцией к необслуживаемым активам относятся активы, классифицированные в V–VI группы риска, а также реструктуризированная задолженность, классифицированная в IV–VI группы риска.

Необслуживаемые активы на 01.03.2019 составили 3 356,3 млн. руб. С момента введения наблюдается рост данного показателя (рисунок 2).

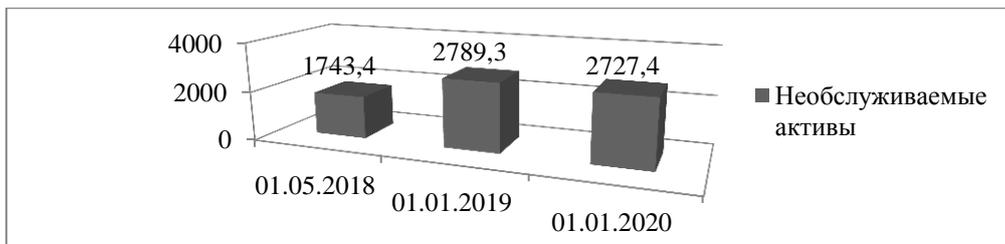


Рисунок 2. – Динамика необслуживаемых активов банковского сектора за период с 01.05.2018 по 01.01.2020, млн. рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Показатель, характеризующий долю необслуживаемых активов (NPL), является одним из ключевых показателей, используемых международными финансовыми организациями, рейтинговыми агентствами и инвесторами при оценке уровня кредитного риска. Как правило, международная практика предусматривает включение в расчет показателя ”необслуживаемые кредиты“ активов, длительность просроченной задолженности по которым превышает 90 дней [3].

Кредитный риск является существенной составляющей банковских угроз, потому как большая часть банковских банкротств связана с невозвратом кредитополучателями кредитных средств и непродуманной политикой банка в области рисков.

Данная проблема весьма актуальна и для банков Республики Беларусь, так как переход Республики Беларусь к рыночной экономике, повышение эффективности ее функционирования, а также создание необходимой инфраструктуры невозможно обеспечить без использования и дальнейшего развития кредитных отношений.

В настоящее время, одной из главных проблем кредитования является образование просроченной задолженности в кредитном портфеле банков. Специалисты в области кредитования считают, что к числу факторов образования просроченной кредиторской задолженности относятся недостатки кредитного мониторинга и анализа за финансовым состоянием клиентов, недостаток изучения банком причин потребности клиентов в кредитных ресурсах банков и возможности их эффективного использования для создания источников погашения долга. Многие из факторов образования просроченной задолженности по кредитам связаны именно с деятельностью клиентов.

Так, особенно актуальными становятся задачи оперативно оценки состояния компаний, находящихся в кредитном портфеле банка, а также большое значение приобретает объективный подход к выработке оптимальных условий сделки, обоснованной принятия решения о выдаче кредита. Решение этой задачи невозможно без использования системы оценки и управления рисками.

Системы оценки и управления рисками существуют в том или ином виде в любом финансовом и нефинансовом учреждении, однако часто они носят исключительно формальный характер и поэтому в большинстве случаев неэффективны. Данный факт обуславливает необходимость построения эффективной системы управления рисками. Такая система должна иметь организационную, аналитическую, операционную, а также компьютерную поддержку.

Таким образом, успех деятельности банковского сектора Республики Беларусь будет зависеть от эффективности построения системы управления рисками. Чтобы снизить кредитный риск банкам также необходимо совершенствовать кредитную политику, так как она является залогом стабильного развития банковских учреждений. Следовательно, в основе процесса управления проблемными активами должна лежать индивидуальная для каждого банка система оценки различных видов рисков, которая учитывает специфику макроэкономической среды, где осуществляется деятельность и занимаемого банком сегмента рынка банковских услуг.

Список использованных источников

1. Банковский сектор Республики Беларусь. Краткая характеристика устойчивости функционирования: информационный сборник // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/banksector/>. – Дата доступа: 18.02.2020.

2. Инструкция о порядке формирования и использования банками, открытым акционерным обществом ”Банк развития Республики Беларусь“ и небанковскими кредитно-финансовыми организациями специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе: утв. Постановлением Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 28.09.2006 г.

№ 138, текст по состоянию на 28 января 2019г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2020.

3. О внедрении в практику показателя "необслуживаемые активы" // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Press/?id=7620> .– Дата доступа: 18.02.2020.

УДК 336.71:28

КОНТРАКТ САЛАМ И ИСТИСНА В ИСЛАМСКОМ БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ

*Ш.Р. Наимов, аспирант 2-года обучения
Научный руководитель – О.А. Золотарёва, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

Исламская банковская система является этической системой, способной справляться с кризисами и основанной на шариатских принципах. Многие ученые видят в ней новые возможности и преимущества по сравнению с классической финансовой теорией.

Исламский банк является финансовым и коммерческим учреждением, целью которого является достижение экономических выгод за счет соблюдения требований законодательства. Следовательно, бизнес-модель исламского банкинга по своей целевой установке ничем не отличается от традиционной банковской. Эти две бизнес-модели обеспечивают функционирование национальной платежной системы и обеспечивают финансовое посредничество в национальной экономике.

Исламский бандинг – это коммерческая и финансовая деятельность, в которой использование понятия «процентная ставка» отрицается, а понятие «прибыль» признается. Таким образом, есть очень распространенная формула, в которой сущность исламского банка очень ясна[2,с. 51]:



Рисунок – Концепция исламской банковской системы

Примечание – Источник: разработка автора на основе [2]

В то же время следует отметить, что исламские банки предлагают своим клиентам широкий спектр банковских продуктов, которые представлены в таблице 1[2,с. 56].

Таблица 1. – Активы и пассивы исламских банков

Продукты долгового финансирования	Сберегательно-депозитные продукты
Мурабаха	Мудароба (сберегательный)
Иджара	Мудароба (промежуточный, временный)
Салам	Вакала
Истисна	Кард (до востребования)
Кард-уль-Хасан	

Примечание – Источник: разработка автора на основе [2]

Для развития предпринимательства, в том числе в области сельского хозяйства и строительства, исламские банки могут использовать два важных инструмента – «салам» и «истисна». Суть их заключается в следующем. Одним из основных условий действительности продажи в Шариате является то, что товар (предназначенный для продажи) должен находиться в физическом или конструктивном владении продавца. В Шариате есть только два исключения из этого общего принципа.

па. Один - это «салам», а другой «истисна». Оба являются продажами особого характера. Салам используется для финансирования сельскохозяйственных товаров, а Истисна – для финансирования производимых товаров.

Следует отметить, что эти инструменты соответствуют стандартам AAOIFI (Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions – Организация бухгалтерского учета и аудита для исламских финансовых учреждений) и действуют как стандарты 10 и 11, то есть «Salam and Parallel Salam» и «Istisna'a and Parallel Istisna'a».¹

Салам означает контракт, по которому предусмотрена предоплата за товары, которые будут поставлены позже. Продавец обязуется поставить конкретный товар покупателю в установленный срок в будущем в обмен на полную предоплату в момент подписания контракта. Необходимо, чтобы качество товара, предназначенного для покупки, было полностью оговорено без каких-либо неточностей, которые могут привести к возникновению спора в будущем.

Истисна является вторым видом продажи, когда товар продается прежде, чем был произведен. Он означает заказ изготовителю, чтобы он произвел определенный товар для покупателя. Если производитель обязуется произвести товар для заказчика из своего материала, появляется сделка истисна. Но для законности этой сделки необходимо, чтобы цена была установлена по согласию сторон и необходимые качества товара, который должен быть произведен, были между ними оговорены полностью.

Возникает вопрос, в чем отличие договоров салам и истисна, являющихся, по сути, форвардными контрактами? Наиболее полно на этот вопрос ответил учёный в области исламских финансов Мухаммад Таки Усмани.²

Итак, различия в следующем:

1. Предметом «истисна» всегда является предмет, требующий производства, в то время как «салам» может быть распространен на любые вещи, независимо от того, произведены они или нет;

2. Для салама необходимо, чтобы цена была полностью оплачена заранее, а в истисне в этом нет необходимости;

3. Контракт салам, однажды заключенный, не может быть расторгнут в одностороннем порядке, в то время как договор истисна может быть расторгнут до того, как производитель начнет работу.

4. Также время доставки является неотъемлемой частью продажи в «салам» хотя это не является необходимым в «истисна» [1, с. 7].

Финансист или инвестор (банк) может одновременно заключить два договора «салам» и «параллельный салам» или «истисна» и «параллельный истисна» в которых появляется возможность получить прибыль от разницы между первой и второй ценой (контрактом).

Ниже (таблица 2) показаны отдельные социально-экономические показатели Республики Таджикистан [3, с. 9]:

Таблица 2. – Основные социально-экономические показатели

Показатель	2017 г.	2018 г.
Постоянное население (в конце) период) млн.	8,9	9,1
Номинальный ВВП (млн. сомони)	61197,6	68844,0
в том числе доля:		
сельского хозяйства	21,3	18,7
промышленности	17,2	17,2
услуг и торговли	51,2	53,4

Примечание – Источник: [3]

Из приведенной выше таблицы можно сделать вывод, что сельскохозяйственный сектор в последние годы сокращается, доля строительного сектора в ВВП остается стабильной. Потребности в финансировании этих секторов быть достигнуто за счет использования вышеупомянутых инструментов, то есть контрактов «салам» и «истисна».

¹ Организация бухгалтерского учета и аудита для исламских финансовых учреждений (AAOIFI) - основана в 1991 году и базируется в Бахрейне;

² Мухаммад Таки Усмани является пионером концепции исламского банкинга и в том числе один ведущих специалистов в мире;

В заключении хотелось бы отметить, что экономика многих стран Центральной Азии, в том числе стран СНГ, нуждается в финансировании реального сектора экономики, включая сельское хозяйство и промышленность. Данная проблема по нашему мнению может быть решена путем использования альтернативных инструментов исламского финансирования, которые основаны на принципах справедливости, этичности, распределения прибыли и убытков.

Список использованных источников

1. Usmani, M.T. Salam and Istisna'a [Electronic resource] / M.T. Usmani // Online publication by accountancy. com. pk. – 2005 – Mode of access: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/944733/SALAM___ISTISNA.pdf – Date of access: 17.03.2020.

2. Хасанова, М. Ш. Зардов: "Сегодня совокупные активы исламских банков превышают 2 трлн. Доллар США " [Электронный ресурс] / М. Хасанова // Банковское дело. Развитие. Глобализация. – 2019. - № 2 (октябрь-декабрь). – С. 50-58. - Режим доступа: http://nbt.tj/files/images/jurnal/2019/October_december_2019.pdf. - Дата доступа: 15.03.2020.

3. Бедность и продовольственная безопасность [Электронный ресурс] / Социально-экономические показатели : электрон. журн. – 2019. – № 2. – Режим доступа: http://stat.wv.tj/publications/September2019/2-2019_toc..pdf. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 336.7

РОЛЬ ДОВЕРИЯ К НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.И. Синкевич, аспирант

*Научный руководитель – Л.И. Стефанович, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

Атрибутом любого суверенного государства и инструментом реализации его экономической политики является национальная валюта. Для того чтобы официальная денежная единица государства выполняла классические функции, присущие деньгам, являясь средством обращения, мерой стоимости товаров (работ, услуг), средством платежа и средством образования сбережений, необходимо формирование доверия экономических агентов к национальной денежной единице. Доверие к национальной валюте является основой экономических отношений в обществе и важнейшим фактором развития экономики, что обуславливает актуальность данной темы.

Закрепление белорусского рубля в качестве единственного законного платежного средства на территории Республики Беларусь произошло в 1994 году. Период, предшествующий процессу введения национальной денежной единицы, характеризовался негативными тенденциями в экономике страны: дефицит товаров, высокая инфляция, множественность курсов, высокая доля теневой и бартерной экономики. В этот период главной целью экономики государства было предотвращение дефолта. Для решения данной проблемы государством использовались меры экономической политики и инструменты денежно-кредитной политики, в результате которых возникли диспропорции в ценовой стабильности, структуре широкой денежной массы и устойчивости обменного курса, а именно:

1. Высокий уровень инфляции более 100% на протяжении длительного периода времени привел к ограничению белорусским рублем функции меры стоимости, проявившееся в отсутствии стабильности цен и практичности их формирования в национальной валюте [1];

2. Уровень долларизации экономики государства с момента закрепления национальной валюты достиг 72% в структуре широкой денежной массы, что являлось историческим максимумом вплоть до 2016 года и означало существенное сдерживание выполнения белорусским рублем функции средства сбережения [1];

3. Иностранная валюта имела широкое применение в расчетах между резидентами, реализация договорных отношений которых на 30% предусматривало использование иностранной валюты. В стране применялась устойчивая практика привязки к иностранной валюте цен, тарифов, налоговых, арендных и прочих платежей. Данный факт не способствовал привлекательности расчетов в белорусских рублях, что привело к ограничению выполнения национальной валютой функции средства обращения [1];

4. Неблагоприятные факторы сопровождалась высокими инфляционными ожиданиями, что имело существенное воздействие на установление высокого уровня процентных ставок на рыночном сегменте кредитно-депозитного рынка. Это привело к ограничению доступности кредитных продуктов в белорусских рублях и осложнению выполнения национальной валютой функции средства платежа [1];

5. Негативные тенденции в экономике стали катализатором обесценения национальной валюты к доллару США. С 1995 года по 2000-е годы официальный курс белорусского рубля снизился в 30,2 раз, в 2009 году на 30%, в 2016 году – на 56%.

Таким образом, данные явления привели к снижению внутренней покупательной способности белорусского рубля, свидетельствуют низком уровне доверия к национальной валюте, что стало триггером негативных изменений в поведении экономических агентов. В сложившихся условиях перед Правительством Республики Беларусь и Национальным банком очевидной стала задача обеспечения ценовой и финансовой стабильности, а также обеспечения устойчивого экономического роста.

Степень доверия к национальной валюте формируется на основе исторического опыта и определяется эффективностью функционирования государственных, социально-политических и экономических институтов. В первую очередь для достижения доверия к деньгам необходимо сформировать доверие к государству, выступающему гарантом национальной валюты. Именно государство делает свою валюту привлекательной для использования во взаимоотношениях между экономическими агентами, так как, совершая свое обращение, она гарантирована будет принята государством в уплату налогов и иных обязательных платежей [2. с 4].

Важнейшим условием доверия к национальной валюте является доверие к политике центрального банка, который является регулятором, отвечает за стабильность национальной валюты и устойчивость банковской системы страны. Начиная с 2015 года денежно-кредитная и сопутствующая коммуникационная политики Национального банка страны были инструментами повышения доверия к национальной валюте и центральному банку как к независимому институту, который берет на себя обязательства и несет ответственность за принимаемые решения. Регулятором были сконцентрированы усилия на обеспечение стабильного низкого уровня цен в стране. Тем не менее, в Республике Беларусь на данный момент отсутствует долгосрочный опыт удержания низкой инфляции на уровне менее 5% в год, в сравнении с другими странами, где доверие к валюте носит устойчивый характер [2. с 5 – 6].

Последовательная политика девальютизации экономики, проводимая Национальным банком, имеет прикладную практическую цель. У регулятора существует вариативность инструментов (%-е ставки, валютный курс, цены финансовых активов, денежные агрегаты, объемы кредитов и др.), с помощью которых он влияет на финансы личных хозяйств, денежно обращение, банковский сектор, а через это – на экономику в целом. Однако, данные инструменты влияют только на национальную денежную единицу. Следовательно, чем меньше доля иностранной валюты в белорусской экономике, в её функционале и обслуживании, тем больше влияния на устойчивость национальной валюты имеет политика Национального банка. На данный момент регулятором достигнуты немалые результаты в девальютизации экономики, что выражается в увеличении на 01.01.2020г. доли национальной валюты в широкой денежной массе до уровня 53,6%. Однако, данный показатель все еще остается невысоким по сравнению с оптимальным уровнем, который по мнению экспертов МВФ составляет 80%.

Предъявляя высокие требования к финансовому состоянию коммерческих банков, Национальный банк воздействует и на следующий уровень достижения доверия к национальной валюте – доверие к банкам и иным финансовым организациям, попадающим под его регулирование. Доверие к банковскому сектору достигается не только выполнением банками пруденциальных требований регулятора, но и эффективностью проведения политики каждого отдельно взятого кредитного учреждения, его надежностью, репутацией, клиентоориентированностью и т.д. Это отражает функциональность банка как хозяйственного общества, обеспечивающего сохранность денежных средств на счетах и вкладах, проведение расчетов, возможность получения кредитов и т.д. Таким образом, формирование доверия к кредитным учреждениям является важной составляющей экономической политики государства, увеличивая ресурсный потенциал банковского сектора и экономический рост.

На низшем уровне формирования доверия к национальной валюте имеет место персонализация, которая выражается в существовании системы взаимоотношений между экономическими агентами, имеющими друг к другу различные требования и обязательства. Данные требования и

обязательства характеризуются различным уровнем ликвидности и риска, что требует наличия определенного уровня доверия при заключении сделок. Следовательно, взаимное доверие является основой экономических отношений и денежного обращения.

Таким образом, национальная валюта является неотделимой составляющей государственного суверенитета и существенным экономическим инструментом. Процесс формирования доверия к национальной валюте является важнейшей задачей макроэкономической политики государства и фактором роста экономики. Максимальное использование национальной валюты в системе денежного обращения служит индикатором уровня доверия к институтам власти и проводимой ими экономической политике.

Список использованных источников

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 03.01.2020 № 1/1 "О Стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года" [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/povysheniya-doveriya-k-nacionalnym-valyutam/s_220.pdf. Дата доступа: 19.03.2020.
2. Кисель, С.Л. Общественное сознание и развитие банковского дела / С.Л. Кисель // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 9 (650). – С. 3–11.

УДК 336.71

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

В.С. Тихонов, аспирант

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Научный руководитель – О.А. Золотарева, д.э.н., профессор

Полесский государственный университет

Кредитные операции, исторически приносящие значительный доход, занимают в банковской деятельности особое место. Поэтому основным банковским риском, управление которым во многом определяет эффективность и устойчивость деятельности банка, является именно кредитный риск.

Понятие кредитного риска определяется в действующем законодательстве, как риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора или законодательством [1, с. 4].

В рамках управления кредитным риском банками используются несколько основополагающих методов. В первую очередь стоит отметить метод принятия риска. Он применим только в тех случаях, когда стоимость мер по снижению риска превышает величину возможных потерь от его реализации и при условии, что осуществление операции, с учетом принятия, экономически обосновано.

Вторым, но не по значимости методом управления является снижение кредитного риска, то есть его минимизация. Как и принятие риска, данный метод приемлем только в случае его экономической целесообразности, и предполагает использование нескольких ключевых инструментов. Рассмотрим основные инструменты в таблице 1.

Таблица 1. – Инструменты, используемые для минимизации кредитного риска

Наименование	Описание
Диверсификация	Комплекс мер для предотвращения концентрации риска, путем распределения операций по различным категориям: должники, сроки, виды обеспечения, отрасли экономики и прочие.
Лимиты	Установка пороговых значений величины приемлемого для принятия банком уровня кредитного риска.
Обеспечение	Операции подверженные кредитному риску, предполагают предъявление требований к определенным категориям должников по предоставлению обеспечения своих обязательств. Однако данное требование может не предъявляться программами кредитования и при определенных лимитах.

Каждый из вышеперечисленных инструментов даёт возможность обеспечить максимальную доходность деятельности при удержании минимального уровня кредитного риска.

Подробнее стоит рассмотреть возможность передачи кредитного риска. Данный метод заключается в перенаправлении части или всех возможных негативных последствий от реализации кредитного риска в адрес стороннего лица. Рассмотрим основные инструменты для реализации данного метода в таблице 2.

Таблица 2. – Инструменты, используемые для передачи кредитного риска

Наименование	Описание
Страхование	Частичная либо в полной мере передача риска сторонней организации за определенную плату.
Резервирование	Создание резервов для минимизации возможного негативного влияния от фактов реализации кредитного риска.
Хеджирование	Снижение кредитного риска посредством производных финансовых инструментов.
Секьюритизация	Выпуск ценных бумаг, обеспеченных активами подверженными кредитному риску, что позволяет перенести его на инвесторов.
Синдикация	Разделение риска путем вовлечения дополнительного участника при совершении операций, подверженных кредитному риску.

Резервирование на сегодняшний день является наиболее распространённым инструментом передачи кредитного риска. Так как в целях обеспечения финансовой надежности банков и осуществления надлежащего управления рисками, возникающими в их деятельности, банками формируются специальные резервы на покрытие убытков. Данный процесс регулируется Национальным Банком Республики Беларусь [2].

Однако стоит отметить, что развитие финансового рынка требует от банков быть более прогрессивными в принятии своих решений, связанных со всеми этапами управления включая и контроль над кредитным риском. Таким образом, в конце 2019 года в Государственном реестре ценных бумаг Республики Беларусь был зарегистрирован первый выпуск облигаций, эмитируемых в рамках операции секьюритизации.

Секьюритизации был подвергнут пул потребительских кредитов на покупку автотранспорта ОАО «Белгазпромбанк». ЗАО «Специальная финансовая организация «Центр секьюритизации» приобрело у банка по договору уступки права требования исполнения обязательств по кредитным договорам (выделенные активы) и осуществило эмиссию облигаций, обеспеченных данными выделенными активами [3].

Более широкое использование данного инструмента в банковской сфере, позволит не только частично переложить риски на специальные финансовые организации, но и даст возможность регулировать финансовые показатели в краткосрочной перспективе, продавая с дисконтом права на будущие денежные поступления.

В довершение стоит обратить внимание на не менее важный метод управления кредитным риском - отказ от проведения операции. Он используется в случае, если все вышеописанные методы не применимы ввиду экономической нецелесообразности с учетом затрат на устранение последствий проведения банковской операции.

Однозначно приоритетным направлением в управлении кредитным риском является именно недопущение кредитных рисков, способных привести к значительным потерям для банка. Добиться этого можно только путём слаженной работы различных подразделений банка при выводе новых продуктов на рынок, анализе как внешней, так и внутренней среды обитания риска, а также решениях органов управления банка о принятии или непринятии кредитного риска.

Список использованных источников

1. Инструкция об организации системы управления рисками в банках, открытом акционерном обществе «Банк развития Республики Беларусь», небанковских кредитно-финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах: утв. постановлением Правления Нац. банка Республики Беларусь от 29 октября 2012 г. №550 (с доп. и изм. от 27 апреля 2018 г. №196) // Консуль-

тантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". – Мн., 2019. – Дата доступа: 03.03.2020 г.

2. Инструкция о порядке формирования и использования банками, открытым акционерным обществом "Банк развития Республики Беларусь" и небанковскими кредитно-финансовыми организациями специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе: утв. Постановлением Правления Нац. банка Республики Беларусь от 28 сентября 2006 г. №138 (с доп. И изм. От 28 января 2019 г. №47) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Мн., 2019. – Дата доступа: 03.03.2020 г.

3. Официальный сайт ОАО «Белгазпромбанк». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://belgazprombank.by> – Дата доступа: 03.03.2020 г.

УДК 336.7

АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ БАНКА

Е.А. Ярохович, магистрант

Научный руководитель – В.А. Лукашевич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Финансовое положение банка – вопрос актуальная как для клиентов, активно работающих с банковскими структурами, так и для самих банков, которым необходимо оценивать своих партнеров. Именно анализ финансового положения банка позволяет получить полную и достоверную информацию о ключевых показателях деятельности, является инструментом управленческой деятельности, средством принятия решений для выработки стратегии развития на основе полученной информации и оценки полученных результатов. Информация о финансовом положении банка помогает делать выводы о текущем и перспективном состоянии банка в целом, а также конкретных банковских операций и является основой для оценки положения банка в будущем.

В статье сравним финансовое положение трёх крупнейших государственных банков Беларуси – «Беларусбанк», «Белагропромбанк» и «Белинвестбанк».

ОАО «АСБ Беларусбанк» – крупнейшее универсальное системообразующее финансово-кредитное учреждение Республики Беларусь. Предлагает все виды банковских услуг и продуктов. Деятельность банка неразрывно связана с экономической политикой страны и направлены на содействие динамичном развитии важнейших отраслей экономики и социальной сферы. Банк ведет работу в сфере реализации государственных программ, инвестирует средства в инновационные проекты, кредитует важные для республики отрасли, такие как сельское хозяйство, промышленное производство, социальные сферы [3].

ОАО "Белагропромбанк" – белорусский акционерный коммерческий банк, контролируемый государством. Один из крупнейших банков Беларуси, внедривший систему менеджмента качества. За последние годы обрел все черты современного многопрофильного банка. Клиентами банка сегодня являются многие ведущие предприятия из разных отраслей промышленности, розничные продукты банка востребованы у более чем миллиона жителей страны, налажено конструктивное и взаимовыгодное сотрудничество с крупнейшими кредитно-финансовыми организациями из многих стран мира [1].

ОАО "Белинвестбанк" – универсальный банк, ориентированный на обслуживание физических и юридических лиц различных форм собственности и направлений деятельности, осуществляет все виды банковских операций и оказывает услуги в соответствии с Законодательством Республики Беларусь [2].

В статье мы проанализируем финансовое положение банка по важнейшим показателям: активам, обязательствам, размеру собственного капитала.

Активы играют важную роль в деятельности банка. Их основной целью является получение дохода, чтобы банк мог рассчитаться по обязательствам и при этом остался с прибылью.

По состоянию на 1 января 2020 года, активы 3-х белорусских банков составили 45061726 тыс. руб, увеличившись за год на 2,8 процентного пункта.

Таблица 1. – Сравнение банков по темпы прироста активов

Наименование банка	Активы, тыс. руб.		Изменения активов за год, тыс. руб.
	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2019	
Беларусбанк	30 026 243	29 576 086	450 157
Белагропромбанк	10 732 861	10 205 272	527 589
Белинвестбанк	4 302 622	4 028 057	274 565
Итого:	45061726	43809415	1252311

За 2019 год положительный результат по темпам прироста активов показали все банки:

Беларусбанк – плюс 35,9%

Белагропромбанк – плюс 42,1%

Белинвестбанк – плюс 22%

Обязательства банка — это средства, которые не принадлежат ему, но временно участвуют в обороте банковских фондов в качестве источника активных операций. Основную часть обязательств банка составляют средства клиентов, которые физические и юридические лица вносят на определенные счета.

Рассмотрим, как изменился размер обязательств белорусских банков за 2019 год.

Таблица 2. – Размер обязательств банков за 2019 год

Наименование банка	Обязательства, тыс. руб.		Изменения обязательств за год, тыс. руб.
	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2019	
Беларусбанк	25 797 957	25 605 835	192 122
Белагропромбанк	8 955 807	8 483 741	472 066
Белинвестбанк	3 717 472	3 528 889	188 583
Итого	38471236	37618465	852771

Изменения пассивов со знаком «плюс» зафиксированы у всех анализируемых банков и составили:

Беларусбанк – плюс 22,5%

Белагропромбанк – плюс 55,4%

Белинвестбанк – плюс 22,1%

Собственный капитал является источником финансовых ресурсов для банка и выполняет ряд очень важных функций. Он помогает нормальному функционированию банка, а также его дальнейшему развитию.

Собственный капитал имеет первостепенное значение для обеспечения устойчивости банка и эффективности его работы, является важным источником финансовых ресурсов.

А теперь рассмотрим, как изменился размер собственного капитала белорусских банков за 2019 год.

Таблица 3. – Сравнение банков по темпу прироста собственного капитала

Наименование банка	Собственный капитал, тыс. руб.		Изменения собственного капитала за год, тыс. руб.
	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2019	
Беларусбанк	4 228 286	3 970 251	258 035
Белагропромбанк	1 777 054	1 721 531	55 523
Белинвестбанк	585 150	499 168	85 982
Итого	6590490	6190950	399540

Наиболее высокими темпами собственный капитал за 2019 год наращивал:

Беларусбанк – плюс 64,6%

По данным таблиц можно сделать следующий вывод: за 2019 год по всем показателям все банки показали положительные результаты. Прирост активов больше всего у ОАО «Белагропромбанка» на 1 января 2020 года составили 10732861 тыс.руб., это говорит о том, что за 2019 год было больше проведено активных операций, включая оказание услуг вкладчикам, инвестирование, выдачу кредитов, что повлекло за собой увеличение активов на 42,1 % по отношению к 2018 году. Изменение пассивов больше всего так же у «Белагропромбанка» – плюс 55,4%. Наиболее высокий темп собственного капитала по нашим показателям у «Беларусбанка», чем выше собственный капитал банка, тем больше доверия клиентов к банку, так как собственный капитал убеждает кредиторов в его финансовой устойчивости.

Список использованных источников

- 1.Официальный сайт Белагропромбанк [электронный ресурс]–2020–режим доступа <https://www.belapb.by/>–дата доступа: 06.03.2020
- 2.Официальный сайт Белинвестбанк[электронный ресурс]–2020–режим доступа <https://belinvestbank.by/>–дата доступа :06.03.2020
3. Официальный сайт Беларусбанк [электронный ресурс]–2020 – режим доступа <https://belarusbank.by/>–дата доступа: 05.03.2020

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 657

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Р.В. Алексеев, 2 курс

*Научный руководитель – С.В. Невдах, ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

В современном мире инновационные технологии проникают во все сферы жизни общества. Развитие информационных технологий вызвало определенные изменения и в бухгалтерском учете. Одним из последних новшеств в области бухгалтерского учета является применение облачных технологий. Облачные технологии – хранение и обработка информации на серверах в сети Интернет. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом облаке, которое представляет собой, с точки зрения клиента, один большой виртуальный сервер. Эти технологии позволяют предоставлять пользователям бухгалтерские услуги как Интернет-сервис.

Облачная бухгалтерия – сервис, который возник в 2010–2011 гг., но ему уже удалось завоевать признание многих предпринимателей во всем мире. Суть данной технологии заключается в том, что владельцу бизнеса, бухгалтеру, работающему на предприятии или в сторонней организации предоставляется за определенную плату доступ к программе в Интернете, с помощью которой можно с наименьшими трудовыми затратами обеспечить реализацию всех традиционных бухгалтерских процессов. Облачная бухгалтерия позволяет решить широкий круг задач: формировать первичную учетную документацию; производить расчет налогов и взносов на обязательное страхование; оформлять в электронном виде бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность и т.п. Таким образом, облачная бухгалтерия применяется для выполнения всех традиционных бухгалтерских процессов.

Облачные технологии	
Преимущества	Недостатки
– Позволяют арендовать различные программы, не приобретая лицензионные программы	– Возможность сбоев в системе, ошибок и потери доступа к данным
– Исчезает необходимость покупать мощные компьютеры и серверы, другое оборудование	– Риск, связанный с передачей конфиденциальных данных компании в сетевой доступ
– Мобильность облачных технологий – сотрудники могут легко перемещаться внутри организации и между офисам	– Проблема выбора надежного провайдера

На базе облака предоставляются три вида услуг:

- инфраструктура как услуга (IaaS),
- платформа как услуга (PaaS),
- приложение как услуга (SaaS).

Для бухгалтерского учета лучшим выбором станет услуга как приложение, то есть предоставление программного обеспечения в аренду. В данном случае поставщик сам разрабатывает веб-приложение и управляет им, предоставляя заказчикам доступ к программе через Интернет.

В западных странах интернет-бухгалтерии уже приобрели массовый характер, став привычным для бизнеса способом организации учетного процесса. В Республике Беларусь между тем облачное программное обеспечение пока не получило столь широкого распространения. Многие пользователи компьютерных программ не уверены в эффективности слияния бухгалтерского учета и облачных технологий; они также не уверены в том, что облачные технологии могут полностью заменить программное обеспечение.

В настоящее время на белорусском рынке автоматизации бизнес-процессов предприятиям предоставляется широкий спектр отечественных и зарубежных компьютерных программ. Но наиболее значительную роль в распространении облачных технологий в бухгалтерском учете послужило развитие платформы 1С и выпуск платформы «1С: Предприятие 8.2». В методическом

плане, прежде всего, важно то, что в облачной версии программы сохранена полная преемственность по составу, названиям и содержанию прикладных объектов, тем самым трудно представить ситуацию, в которой пользователь может оказаться в незнакомой ситуации с непонятными требованиями по ее разрешению. В облачной версии программы полностью сохранена технология ведения учета и приемы работы с программой, правила формирования нормативно-справочной информации, ввода текущих операций, выполнения регламентных процедур, формирования отчетности остаются теми же, что и в обычных версиях. Также облачная версия программы «1С: Бухгалтерия» имеет хорошие перспективы для использования в образовательной деятельности при подготовке бухгалтеров, аудиторов, аналитиков, а также специалистов по администрированию и разработке учетных систем.

Таким образом, облачные технологии приобретают все большую популярность среди предпринимателей. Наиболее привлекательны предложения облачного сервиса для небольших фирм, для малого бизнеса. Распространение данных программ обусловлено их потенциалом в увеличении эффективности производства на предприятии.

Список использованных источников

1. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего [Электронный ресурс] /КиберЛенинка – научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnaya-buhgalteriya-buhgalteriya-buduschego>. – Дата доступа: 15.03.2020.
2. Федорцова Р.П., Федорцова Д.А. Использование интернет технологий в бухгалтерском учете / В сборнике: Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. / Научно-практическая конференция: сборник научных статей, 2011.
3. Унщикова Р. Т., Ипполитова А. А. Облачные интернет технологии в инновационной бухгалтерии [Электронный ресурс] / КиберЛенинка – научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnye-internet-tehnologii-v-innovatsionnoy-buhgalterii>. – Дата доступа: 17.03.2020.

УДК 336.221.24

АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ТЕКУЩЕЙ АРЕНДЕ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

О.В. Богданович, магистрант

Научный руководитель – Л.С. Тарасова, к.э.н., доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Актуальность выбранной темы статьи связана с тем, что государственные учреждения образования, имеющие статус бюджетной организации, финансируемой из соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы имеют право согласно своим учредительным документам осуществлять приносящую доходы деятельность. Налогообложение доходов учреждений от предпринимательской деятельности, исходя из норм действующего Налогового кодекса Республики Беларусь, содержит ряд специфик.

Целью исследования является изучение и анализ применения налогового законодательства при осуществлении арендных отношений учреждением образования для снижения налоговой нагрузки на доходы организации.

Арендные операции выступают как предпринимательская деятельность, осуществляемая учреждениями образования и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом. Текущая аренда предполагает временное возмездное владение имуществом комплексом, основанное на договоре [3, с.58].

Реализацию арендных отношений в бюджетной сфере в плане налогообложения рассмотрим на примере УО «Гродненский государственный медицинский университет», выступающего в качестве арендодателя. Договора по аренде проходят процедуру согласования с вышестоящей организацией - Министерством здравоохранения Республики Беларусь [5, с.3].

Получение доходов учреждениями образования при осуществлении предпринимательской деятельности предопределяет наличие объектов налогообложения [2, с.2].

Доходы от операций по сдаче в аренду включаются во внереализационные доходы.

При осуществлении арендных операций бюджетная организация приобретает статус плательщика земельного налога, налога на недвижимость, налога на добавленную стоимость. Статьей 181

пунктом 11 Налогового кодекса Республики Беларусь прибыль учреждений образования от аренды освобождается от обложения налогом на прибыль.

При почасовой (дневной) аренде, если в месяце факт утраты статуса плательщика земельного налога зафиксирован последним, то при наличии документов, подтверждающих приемку-передачу объектов аренды, бюджетная организация земельный налог уплачивать не должна, поскольку период нахождения данного имущества в аренде начинается и заканчивается в пределах одного календарного месяца [1, с.132].

Суммы земельного налога исчисляются пропорционально площадям капитальных строений (зданий, сооружений), их частей, занимаемым арендаторами (пользователями).

При почасовой (дневной) аренде, если в квартале факт утраты статуса плательщика налога на недвижимость зафиксирован последним, то бюджетная организация по предоставленному в почасовую (дневную) аренду недвижимому имуществу налог на недвижимость за данный квартал уплачивать не должна [4, с.36].

Если бюджетная организация сдает в аренду часть здания (помещения), то расчет налоговой базы производится исходя из доли площади, сданной в аренду, в общей площади здания.

Суммы земельного налога и налога на недвижимость включаются в расходы, связанные со сдачей имущества в аренду, и учитываются при налогообложении прибыли как внереализационные расходы (ст.190 Налогового кодекса Республики Беларусь).

УО «Гродненский государственный медицинский университет» в течение двух последних лет стал применять почасовую (дневную) аренду, что дало возможность снизить такие налоговые платежи, как налог на землю и налог на недвижимость. Анализ доходов и расходов по арендным операциям учреждения образования в течение трех лет, проведенный в таблице 3, показал снижение удельного веса земельного налога и налога на недвижимость в общем объеме доходов по сдаче в аренду на 0,13 и 1,33 процентных пункта соответственно, и незначительный темп роста в 2018 году на 5,91 и 3,25 процентных пункта, привязанный к росту доходов от текущей аренды. При росте размера эксплуатационных и коммунальных расходов, возмещаемых арендодателем в удельном весе доходов и по отношению к показателям предыдущих лет, сохраняется положительный темп роста превышения доходов над расходами – на 3,83 процентных пункта в 2018 году (табл.).

Снижение налоговой нагрузки учреждения образования благодаря применению почасовой аренды, краткосрочной аренды в пределах месяца, дает возможность роста превышения арендных доходов над расходами, которые освобождаются от обложения налогом на прибыль и остаются в распоряжении бюджетной организации. Использование текущей аренды, как источника дохода для бюджетной организации, имеет и свои минусы, так как каждый договор аренды должен пройти согласование с Уполномоченным органом, что при почасовой аренде продлевает сроки заключения выгодных договоров

Таблица – Анализ доходов и расходов по аренде в бюджетной организации

Показатели	Абсолютные показатели за периоды отношений по текущей аренде, руб			Удельный вес фактических расходов в общем доходе по аренде, %			Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г	2017 г	2018 г	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Доход по аренде	59799,70	70018,87	74209,24	100	100	100	117,09	105,98
Земельный налог	1860,98	2090,70	2214,24	3,11	2,99	2,98	112,34	105,91
Налог на недвижимость	2553,44	2113,39	2182,06	4,27	3,01	2,94	82,77	103,25
НДС	9966,61	11669,89	12368,21	16,67	16,67	16,67	117,08	105,98
Итого налоговых расходов	14381,03	15873,98	16764,51	24,05	22,67	22,59	110,38	105,61
Эксплуатационные и коммунальные расходы	14774,15	20602,78	22615,19	24,71	29,42	30,47	139,45	109,77
Итого расходов по аренде	29155,18	36476,76	39379,70	48,76	52,09	53,06	125,11	107,96
Превышение доходов над расходами	30644,52	33542,11	34829,54	51,24	47,91	46,94	109,46	103,83

Источник: собственная разработка автора

Список использованных источников

1. Киреева Е.Ф. Налоги и налогообложение: учебник / Е.Ф.Киреева. – Минск: БГЭУ, 2019. – 439 с.
2. Перечисление в бюджет части доходов от арендной платы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=354456>. - Дата доступа: 14.10.2019
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В.Савицкая. – М.: Новое знание, 2017. – 640 с.
4. Салькова О.С. Налоговая нагрузка в системе управления финансами предприятия / О.С.Салькова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. - №1. – С.33-38.
5. Сдача в аренду имущества бюджетными организациями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=318130>. - Дата доступа: 14.10.2019.

УДК 657

РОЛЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.Н. Брезина, 1 курс

*Научный руководитель – Н.С. Недашковская, к.э.н., доцент
Барановичский государственный университет*

Основой профессиональной деятельности бухгалтера в экономике является цель бухгалтерского учета, которая определяется хозяйствующими субъектами, обществом, международными организациями. Процессы глобализации в мире способствуют увеличению удельного веса населения, занятого в информационном секторе.

На современном этапе возникает проблема прогнозирования востребованности профессии на рынке труда.

Спрос на труд (labour demand) – это количество труда, которое работодатели желают использовать (нанять) в данный период времени за определенную ставку заработной платы [1, с.22].

Согласно научно-техническому прогрессу перспективными отраслями являются: IT-технологии, медицина, экономика, энергетика, лёгкая промышленность и многие другие.

Анализируя данные топа-10 профессий в общереспубликанском банке вакансий Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, на 1 января 2020 год по городской местности, профессия бухгалтера, входя в раздел «специалисты, служащие», находится на 8 месте с 338 вакансиями, заявленных от нанимателей. На 1-ом месте в этом разделе находится водитель автомобиля, с 3038 вакансиями (почти в 10 раз больше) [2].

Если рассматривать сельскую местность, то изменения не очень велики. Бухгалтер занимает 7 строчку с 205 вакансиями [2].

Заработная плата бухгалтеров в республике варьирует от 300 до 2000 рублей, при этом средняя заработная плата составляет 500-600 белорусских рублей. Лидирующим городом по предложению работы стал Минск, а также Минская область. На рынке труда более востребованными считаются главные бухгалтеры. Однако чтобы занимать данную должность необходимо соответствовать требованиям, установленным Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [3].

Согласно Закону на должность главного бухгалтера организации (за исключением общественно значимой организации) назначается лицо, отвечающее следующим требованиям: наличие высшего или среднего специального образования и стажа работы по специальности бухгалтера не менее трех лет.

А на должность главного бухгалтера общественно значимой организации назначается лицо, имеющее еще и сертификат профессионального бухгалтера.

Продуктом деятельности в сфере бухгалтерского учета является экономическая информация о результатах деятельности субъектов хозяйствования, а также движения капитала, создания, распределения и потребления добавочной стоимости в целом по экономике.

Бухгалтерский учет является промежуточным звеном, которое обеспечивает восприятие хозяйственных фактов, их отображение, интерпретацию и передачу информации пользователю в форме, доступной для восприятия.

Потребность в ведении бухгалтерского учета возрастает с расширением круга пользователей экономической информацией за пределами отдельного производства, особенно в условиях разгра-

ничения функций собственника и управленца, опосредования связи инвестора с объектом вложения средств.

Среди основных факторов, которые с развитием общественно-экономических отношений и структурными изменениями в экономике, обуславливают возрастание интереса и особенное отношение общества к экономической информации, которая формируется, в том числе, и бухгалтерским учетом, можно выделить следующие.

Рост дефицита ресурсов. Обществу необходима информация для оценки эффективности их использования с целью управления данным процессом.

Высокий уровень привлечения домохозяйств и субъектов хозяйствования к формированию инвестиционного капитала. Благополучие многих членов общества зависит от эффективности управленческих решений, принятых на основе экономической информации о состоянии и результатах деятельности объектов инвестирования.

Общественный характер производства обуславливает возрастающее значение экономической информации о его результатах и общественное значение сферы деятельности, которая обеспечивает его исследования в части формирования и раскрытия экономической информации.

Несмотря на общественное значение деятельности в сфере бухгалтерского учета, определяющее влияние на ее результаты имеют индивидуальные факторы, что обуславливается социальным характером этой деятельности, основой которой является специалист, обладающий специальными профессиональными знаниями. Человеческий фактор в сфере бухгалтерского учета имеет значительный вес и влияние. Обусловлено это и тем, что в основе современного бухгалтерского учета лежит профессиональное суждение при признании и учете активов, обязательств, доходов и затрат, и тем, что организация бухгалтерского учета на предприятии при регулируемых общих основах носит индивидуальный характер, а также тем, что методика обобщения и раскрытия информации является узкоспециализированной и требует высокого уровня профессиональных знаний.

Таким образом, общество в своем стремлении получения понятной и достоверной экономической информации является заложником специальной подготовки и беспристрастных действий бухгалтера.

Современный бухгалтер не только осуществляет ведение учета, он занимается планированием, контролем, привлечением внимания руководства к нарушениям, дает оценку, проводит анализ и аудит хозяйственной деятельности. Изменились подходы к роли и месту бухгалтера в информационном пространстве, что и обусловило расширение его функций в соответствии с требованиями современной экономики.

Список использованных источников

1. *Дубовик, А. К.* Рынок труда [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», направления специальности 1-26 02 02-02 «Менеджмент (социально-административный)» / А. К. Дубовик. – Минск: БНТУ, 2017. – 109 с.

2. Топ-10 профессий в общереспубликанском банке вакансий [Электронный ресурс]: <http://mintrud.gov.by/ru/rynok>.

3. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013г. № 57-З , принят Палатой представителей 26 июня 2013 года одобрен Советом Респ. 28 июня 2013 года Закон Респ. Беларусь : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-З //Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.

УДК 657

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ВИД УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Е.А. Войтецкик, 2 курс

Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, старший преподаватель

Полесский государственный университет

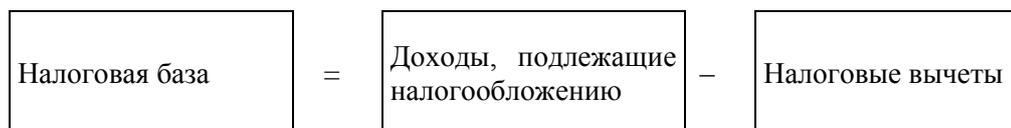
Заработная плата, причитающаяся к выдаче работнику, представляет собой разницу между суммами оплаты труда, исчисленными по всем основаниям, и суммой удержаний. Основной проблемой при начислении заработной платы является обеспечение правильности удержаний и вычетов, осуществляемых согласно Налоговому кодексу Республики Беларусь.

Одним из видов таких удержаний, который взимается с доходов физических лиц, является подоходный налог. В соответствии со ст. 195 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее - НК) плательщиками подоходного налога с физических лиц признаются физические лица, а именно [1]:

- граждане Республики Беларусь;
- граждане либо подданные иностранного государства;
- лица без гражданства (подданства).

Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. Доходы так же подразделяются на признаваемые объектом налогообложения и не признаваемые.

Определение налоговой базы подоходного налога представляет собой денежное выражение в виде доходов, подлежащих налогообложению, уменьшенных на сумму вычетов. Однако, следует помнить, что существует ряд доходов согласно ст. 196 НК, не признающихся объектами налогообложения, и, следовательно в налоговую базу не входят. При определении налоговой базы руководствуются данными регистров бухгалтерского учета и иных документально подтвержденных данных о доходах, подлежащих налогообложению.



В определенных законом случаях по подоходному налогу назначают вычеты представляющие собой сумму, на которую уменьшается налогооблагаемая база. Виды вычетов рассмотрены на рисунке.

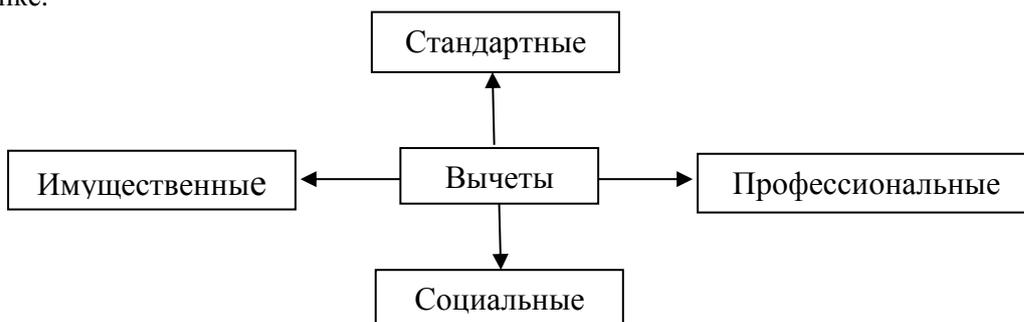


Рисунок – Виды вычетов из налоговой базы

К имущественным вычетам относятся отдельные операции с имуществом, к таким операциям относятся:

– строительство, в том числе путем приобретения жилищных облигаций, либо приобретение, в том числе в соответствии с договором финансовой аренды (лизинга), предусматривающим выкуп предмета лизинга, на территории Республики Беларусь многоквартирного жилого дома или квартиры (жилья) [1].

Социальные налоговые вычеты предоставляются работнику в случаях, когда он несет расходы, связанные с обучением и добровольным страхованием жизни и дополнительной пенсии, добровольным страхованием медицинских расходов.

Профессиональные вычеты связаны с профессиональной деятельностью плательщика подоходного налога.

Стандартные вычеты предоставляются отдельным категориям плательщиков и не обусловлены наличием у них каких-либо расходов. Так в таблице 1 приведена динамика и размер стандартных вычетов в сравнении с 2019 годом, что свидетельствует о их увеличении.

Таблица 1. – Стандартные вычеты

	Размер вычета в руб.	
	2020 год	2019 год
Плательщики	117	110
Родителям на ребенка до 18 лет и (или) каждого иждивенца	34	32
Вдове (вдовцу), одинокому родителю, приемному родителю, опекуну или попечителю — на каждого ребенка до 18 лет и (или) каждого иждивенца и приравненных к нему лицам	65	61
Плательщикам, указанным в подп. 1.3 ст. 209 НК нетрудоспособным	165	155

В Республике Беларусь применяются разные ставки подоходного налога, согласно Налоговому кодексу РБ действующие ставки 13%, 16%, 4%, 6%, 0%, 9%, 10% приведены в таблице 2 [1].

Таблица 2. – Ставки подоходного налога

13%	Применяется в отношении всех доходов, кроме доходов, указанных в п. 2 - 6 ст. 214 НК, и доходов, поименованных в актах Президента Республики Беларусь.
16%	-Подоходного налога начисляется на доходы от основной деятельности индивидуальных предпринимателей, адвокатов и нотариусов; -взимается от сумм превышения расходов над доходами; -платят физические лица по доходам от незаконной предпринимательской деятельности.
4%	Применяется в отношении доходов в виде выигрышей (возвращенных не сыгравших ставок), полученных физическими лицами от организаторов азартных игр - юридических лиц Республики Беларусь.
6%	-Применяются к индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговлю, общественное питание в объектах общественного питания, оказание бытовых услуг, на территории малых городских поселений общественное питание в объектах общественного питания, оказание бытовых услуг, в отношении доходов от этой деятельности, облагаемых подоходным налогом, с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г. -взимается с дивидендов, если в течение 3-х лет подряд не было распределения прибыли между отечественными получателями.
0%	Применяется в отношении дивидендов в случае, если прибыль не распределялась между участниками (акционерами) белорусской организации - резидентами Республики Беларусь в течение 5 предшествующих календарных лет последовательно.
9%	Применяется в отношении доходов, полученных: - физическими лицами (кроме работников, осуществляющих обслуживание и охрану зданий, помещений, земельных участков) от резидентов Парка высоких технологий по трудовым договорам (контрактам); - индивидуальными предпринимателями - резидентами Парка высоких технологий.
10%	Применяется в отношении доходов физлиц в виде оплаты труда, полученных по трудовым договорам (контрактам) от организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных с 1 июля 2015 года по 31 декабря 2020 года на территории юго-восточного региона Могилевской области и осуществляющих на указанной территории деятельность по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг), в течение 7 лет со дня начала осуществления такой деятельности.

Также существует ряд льгот полностью освобождаемых от подоходного налога, примерами являются [1]:

- путевки для детей в оздоровительные учреждения, оплачиваемые организацией или предпринимателем. Ограничения: 888 руб. на одного ребенка один раз в год.
- подарки в денежной и не денежной форме, на сумму не более 7 003 руб. в год.
- не уплачивают подоходный с безвозмездной помощи на сумму не более 13 994 руб. в год из всех источников.

- выплаты членам профсоюза от профсоюзной организации также не облагаются подоходным, пока их сумма не выходит за рамки 423 руб. в год и тд.

Подводя итог можно сказать, что подоходный налог распространяется на большую часть доходов получаемых в денежной форме, а также в товарах и услугах в Республике Беларусь. Так как он является обязательным, то сэкономить на нем удастся. Следует руководствоваться Налоговым кодексом для получения достоверной информации о налоговой базе для начисления подоходного налога.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 декабря 2009 г. N 71-З: (в ред. Закона Республики Беларусь от 30.12.2018 N 159-З, // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

УДК 657.6

РОЛЬ АУДИТА В РАЗВИТИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.И. Гинетова, 3 курс

Научный руководитель – В.Н. Лемеш, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

В современном мире информационные технологии стали неотъемлемой частью всех сфер человеческой жизни. Они используются в науке, политике, экономике, бизнесе, промышленности и во многих других профессиональных направлениях деятельности. Многие организации стараются идти в ногу со временем и используют в своей деятельности инновационные технологии, что помогает им автоматизировать производство, ускорить и увеличить выпуск продукции, улучшить качество обслуживания клиентов и заказчиков, а также повысить эффективность всего производственного процесса в целом.

Однако использование ИТ-технологий в компаниях имеет не только позитивные, но и негативные последствия, например, сбои, вирусы и взломы компьютерных систем подразделений, в результате чего происходит утечка конфиденциальной информации, корпоративных сведений и данных клиентов, которые использует предприятие.

Актуальность темы состоит в том, что на сегодняшний день в современных организациях все больше операций автоматизируются, поэтому появляется необходимость совершенствовать и разрабатывать новые ИТ-решения, направленные на сокращение рисков бизнеса и предотвращение угроз, а также проверять использование информационных технологий и их информационную безопасность на предприятиях.

С практической точки зрения неотъемлемым элементом успешного функционирования любого вида деятельности является контроль. Контроль представляет собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования и фактического состояния проверяемого объекта с целью оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений и результатов их выполнения, выявления отклонений от этих требований и решений, устранения неблагоприятных явлений [1, с. 13].

Одной из форм контроля является аудит – добровольная независимая проверка организации сторонними квалифицированными специалистами, проводимая чтобы выявить реальное положение дел в компании и дать экспертную оценку достоверности проаудиторованной отчетности.

Для того чтобы удостовериться, что все связанные с информацией процессы работают должным образом, а также чтобы изучить и оценить актуальное состояние информационных систем и определить их слабые места, необходимо проведение аудита ИТ-инфраструктуры компании или отдельных ее частей.

В ходе проведения аудиторской проверки в организации специалисты ставят перед собой следующие задачи:

- оценить общую эффективность деятельности ИТ-подразделения и качество квалификации специалистов, обслуживающих его;
- выявить и взять под контроль слабые места, которые негативно сказываются на общей экспертной оценке;

- оценить рациональность расходов из бюджета компании на приобретение и обслуживание технического оборудования;
- найти и взять под контроль потенциальные бизнес-риски, а также дать рекомендации по их устранению, или минимизации их воздействия на деятельность организации;
- выявить причины нестабильной и неэффективной работы информационно-технического отдела и внедрить методику их устранения с минимальными затратами.

В основном аудиторские компании проводят три вида ИТ-аудита:

1. Экспресс ИТ-аудит. В рамках данного аудита собираются общие сведения об актуальном состоянии инфраструктуры, выявляются проблемные точки, а также проверяется правильность функционирования оборудования. Отчет с результатами содержит общие аналитические выводы и краткие рекомендации по повышению эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия. Данный аудит во многих случаях предоставляется бесплатно при заключении договоров с провайдером по оказанию какого-либо сервиса.

2. Направленный ИТ-аудит. Здесь специалисты анализируют не всю инфраструктуру, а отдельный ее сегмент, например, проверяют программное обеспечение, интернет-маркетинг и любые информационные процессы, влияющие на бизнес. В отчете отражаются итоги исследования сегмента, рекомендации по улучшению его работы.

3. Комплексный ИТ-аудит. В ходе такого аудита создается глобальный проект по оптимизации и модернизации инфраструктуры с учетом бизнес-целей и достижения необходимых показателей системы по качеству и затратам. Эксперты досконально и всесторонне изучают анализируют состояние оборудования (серверов, сетей, кабельных систем, оргтехники, источников питания), ПО (лицензии программного обеспечения на машинах и серверах), каналов связи (телефонии, настроек почты и т. д.) и систем безопасности (проверка доступов, защиты от вирусов, спама, взлома, межсетевых настроек, систем резервирования и восстановления) [2].

В зависимости от того, какой была цель проведения ИТ-аудита, компания получает разные отчеты и рекомендации, которые она использует для улучшения бизнес-процессов, повышения производительности труда, оптимизации затрат и повышения эффективности работы предприятия в целом.

Довольно часто внедрение новых систем проходит без понимания целостной картины развития ИТ-инфраструктуры предприятия, из-за чего организация сталкивается с разными негативными последствиями, такими как утечка конфиденциальных данных, срыв сроков запуска проектов или задержка в развитии бизнеса. Результаты грамотно проведенного ИТ-аудита позволяют разработать эффективную стратегию развития ИТ-инфраструктуры компании и оптимизировать инвестиции в ее модернизацию.

Согласно Постановлению Министерства финансов Республики Беларусь «Об утверждении Правил аудиторской деятельности» при проведении аудиторской проверки в среде компьютерной обработки данных (КОД) сохраняются цель и методология аудита [3]. При этом применение данной технологии существенно влияет организационную структуру экономического субъекта, так как это возможность применения первичных документов на машинных носителях, хранение на этих носителях справочных данных, повышение оперативности и удобства использования учетной и отчетной информации и т.п. Кроме того, представители аудиторских компаний используют в своей работе отдельные программы для составления конечных заключений и рекомендаций. Поэтому на сегодняшний день перед разработчиками программного обеспечения для аудиторов одной из основных задач является автоматизация и стандартизация деятельности на всех этапах аудиторской проверки, а также систематизация и оформление итоговых документов в соответствии с действующими стандартами в электронном виде [4].

Подводя итог, нужно сказать, что в век развитых информационных технологий аудиторская деятельность, как и другие сегменты рынка, находится на стадии постепенного внедрения и использования новых цифровых технологий. Современная хозяйственная деятельность предприятий и организаций отличается многочисленностью и сложностью финансовых операций, поэтому для аудиторов стали практически незаменимыми компьютерные методы тестирования числовых данных в ходе процедур по существу и при выполнении аналитических процедур. Кроме того, применение информационных технологий дает возможность повысить надежность и точность выводов, а также рентабельность аудита, благодаря сокращению сроков проверки и трудозатрат.

Список использованных источников

1. Лемеш, В.Н. Аудит: пособие / В.Н. Лемеш. – 4-е изд. – М.: «Амалфея», 2020. – 291 с.

2. 10 причин провести ИТ-аудит и почему не стоит это делать самостоятельно // ИТ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/news/10-prichin-provesti-it-audit> – Дата доступа: 10.03.2020.

3. Национальные правила аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных», утвержденные постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 18 декабря 2002 г. № 163.

4. Информационные технологии аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/15450/informatsionnye-tekhnologii-auditorskoy-deyatelnosti/> – Дата доступа: 14.03.2020.

УДК 657.631.6(476)

АУДИТОРСКАЯ ПАЛАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П.А. Гребенцова, 3 курс

Научный руководитель – В.Н. Лемеш, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Аудиторская деятельность во всем мире непрерывно развивается, а законодательство в этой сфере изменяется и совершенствуется, подстраиваясь под существующие реалии. 18 июля 2019 года была принята новая редакция Закона «Об аудиторской деятельности». Законом существенно меняются условия осуществления аудиторской деятельности. Одним из основных изменений, вступивших в силу, стала Аудиторская палата как саморегулируемая организация [6].

Создание и функционирование такой структуры прошло несколько этапов и сопровождалось решением ряда насущных проблем [5, с. 152-167].

Стоит отметить, что в прошлом история суверенной республики знала практику создания подобного органа. Первым официальным документом в сфере регулирования рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь стало постановление Совмина от 30.09.1991 № 367 «О контрольно-ревизионной службе», которым в том числе поручалось Министерству финансов, Госэкономплану, Министерству юстиций организовать работу по созданию Аудиторской палаты Республики Беларусь. Однако, просуществовав 7 лет, первая в истории Республики Беларусь Аудиторская палата самоликвидировалась, передав свои функции Минфину в связи с принятием Декрета Президента от 28.07.1999 № 30 «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования аудиторской деятельности и контролю за ее осуществлением в Республике Беларусь» [4].

Функционирование созданной аудиторской палаты связано с отсутствием правового регулирования в области саморегулируемых организаций. Однако в настоящее время в этом направлении делаются определенные шаги. Обсуждая поправки, участники встречи отметили существенное сокращение законопроекта по сравнению с предыдущей редакцией. Это может в дальнейшем повлиять на реализацию его положений в конкретных сегментах экономики. Однако разработчики законодательной инициативы настаивают на рамочном варианте поправок [2].

Было избрано правление в составе 7 человек и пять членов контрольно-ревизионной комиссии. Члены правления Аудиторской палаты возглавили следующие направления деятельности: анализ соответствия аудиторских организаций, аудиторов требованиям Закона «Об аудиторской деятельности»; внешняя оценка качества работы аудиторских организаций, аудиторов; рассмотрение мер воздействия в отношении аудиторских организаций, аудиторов; содействие внедрению в Беларуси МСФО; содействие внедрению в Беларуси и обеспечению соответствия деятельности членов Аудиторской палаты требованиям международных стандартов аудиторской деятельности и Кодекса этики; содействие внедрению в Беларуси и обеспечению соответствия программ обучения аудиторов требованиям международных образовательных стандартов; обеспечение программ соответствия Аудиторской палаты критериям международных объединений профессии.

13 декабря 2019 года Аудиторская палата Республики Беларусь была официально зарегистрирована Министерством юстиции как саморегулируемая организация аудиторского сообщества [3].

Компетенции Аудиторской палаты установлены ст. 12 Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности». Одной из основных функций палаты является осуществление внешней оценки качества работы аудиторских организаций и аудиторов — индивидуальных предпринимателей, в том числе по представлениям, вносимым Национальным банком и Министерством фи-

нансов в новый орган, заявлениям аудиторских организаций, аудиторов — индивидуальных предпринимателей [6].

Аудиторская палата по результатам осуществления контроля качества, а также по поступившим представлениям вправе применять к аудиторским организациям, аудиторам — индивидуальным предпринимателям меры воздействия в виде предупреждения, требований об уплате штрафа, приостановления членства в Аудиторской палате, исключения из членов Аудиторской палаты.

Аудиторская палата — это орган самоуправления аудиторских организаций и аудиторов — индивидуальных предпринимателей. В этой связи законопроектом определены основы ее функционирования. Аудиторская палата призвана самостоятельно решать вопросы, связанные со своей деятельностью и деятельностью аудиторского сообщества. Вместе с тем предусмотрено создание наблюдательного совета по аудиторской деятельности в целях координации и оценки деятельности Аудиторской палаты, обеспечения реализации ее уставных целей и задач [1].

В функции наблюдательного совета будет входить, в том числе, оценка деятельности Аудиторской палаты и рассмотрение результатов осуществления ею внешней оценки качества работы аудиторских организаций, аудиторов — индивидуальных предпринимателей и принятых по ним решений. Кроме того, Министерство финансов в пределах своей компетенции вправе проводить анализ осуществления Аудиторской палатой своей деятельности, рассматривать результаты оценки ее деятельности наблюдательным советом и, при необходимости, направлять в правление Аудиторской палаты представления о досрочном переизбрании председателя, заместителя председателя Аудиторской палаты, о применении дисциплинарных мер воздействия к работникам Аудиторской палаты [1].

Аудиторская палата Республики Беларусь основана на обязательном членстве аудиторских организаций и аудиторов — индивидуальных предпринимателей.

С 1 января 2020 года для осуществления аудиторской организацией аудиторской деятельности обязательно необходимо членство аудиторской организации в Аудиторской палате. Аналогично для осуществления аудитором аудиторской деятельности в качестве аудитора — индивидуального предпринимателя обязательно необходимо членство аудитора — индивидуального предпринимателя в Аудиторской палате. Аудиторская организация (Аудитор — индивидуальный предприниматель) приобретает право осуществлять аудиторскую деятельность с даты включения сведений о ней (о нем) в аудиторский реестр и утрачивает это право с даты исключения ее из аудиторского реестра. Осуществление аудиторской деятельности юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, не включенными в аудиторский реестр, является незаконным и запрещается.

Требования, порядок и сроки предоставления информации в Аудиторскую палату аудиторскими организациями, аудиторами — индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги по проведению обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности законодательно установлены Инструкцией 3, которая утверждена Постановлением Министерства финансов от 18.10.2019 № 57 «О порядке ведения аудиторского реестра и представлении информации об аудиторской деятельности». Постановление вступило в силу с 01.01.2020 [7].

Таким образом, Законом «Об аудиторской деятельности» внесены абсолютно новые существенные подходы к организации осуществления аудиторской деятельности, одним из которых является создание нового органа в области аудита — Аудиторской палаты. Деятельность данного органа направлена главным образом на совершенствование мер воздействия на сферу аудита и ее регулирования, а также на повышение качества оказываемых услуг и престижа профессии аудитора.

Список использованных источников

1. Аудиторская палата // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minfin.gov.by/>. — Дата доступа: 03.03.2020.
2. В Беларуси привлекут максимальное количество экспертов к рассмотрению законопроекта о СРО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.all-sro.ru/news/v-belarusi-privlecut-maksimalnoe-kolichestvo-ekspertov-k-rassmotreniyu-zakonproekta-o-sro_20565235. — Дата доступа 07.03.2020.
3. В Беларуси создана Аудиторская палата [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://officelife.media/news/13322-created-in-belarus-audit-chamber/>. — Дата доступа: 05.03.2020.
4. Лемеш, В.Н. Аудиторская палата Беларуси. Прошлое и будущее... [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://neg.by/>. — Дата доступа 07.03.2020.

5. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит: учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2020. – 340 с.

6. Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 56-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2019 г., № 229-З // Pravo.by [Электронный ресурс] / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2003. – Дата доступа: 06.03.2020.

7. Три аудиторских реестра будут вестись с 2020 // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/tri-auditorskikh-reestra-budut-vestis-s-2020>. – Дата доступа: 06.03.2020.

УДК 001.895:657

ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А.В. Ерошева, магистрант

Научный руководитель – Т.И. Панова, к.э.н., доцент

ГГУ им. Ф.Скорины

В современных условиях развития рыночных отношений главным фактором повышения конкурентоспособности и экономического роста организаций является их инновационная деятельность. Исключительную значимость в развитии инновационной деятельности организаций играет эффективное управление инновациями, которое включает систему мониторинга инновационного развития, инструментарий аналитической оценки результативности инновационных проектов, методы управленческих воздействий и др. Без качественной информационной базы, которая формируется в бухгалтерском учете, их реализация невозможна.

Как известно, предметом бухгалтерского учета является хозяйственная деятельность организации, а информационная система бухгалтерского учета складывается из отдельных объектов: активов, источников их образования, хозяйственных процессов, доходов и расходов. Какие из объектов учета являются информационной моделью инноваций? Без ответа на этот вопрос невозможно сформировать достоверную и полную информацию об инновационной деятельности организации.

На сегодняшний день важнейшим недостатком в учете инноваций является отсутствие общей системы регистров и счетов бухгалтерского учета для отражения доходов, расходов и финансовых результатов научно-исследовательской деятельности предприятия.

На предприятии все затраты по созданию и внедрению инноваций находятся в различных подразделениях и на разных счетах. Эти затраты учитываются как на производственных счетах, так и счетах источников финансирования, расходов будущих периодов, а также могут капитализироваться на счетах основных средств и нематериальных активов. Такой учет обобщения затрат непосредственно по инновационному проекту и по отдельным объектам невозможен. Такой метод ведения учета затрат не проводит разграничение этих затрат внутри учетного объекта.

Отсутствие четкой методики учета инноваций приводит к получению недостоверной информации об объемах инновационной деятельности организации, затратах на нее, а также ее результатах и эффективности.

Обобщая изложенное, отметим, что инновационный продукт требуется рассматривать как объект бухгалтерского учета с отдельной учетной составляющей, обращая внимание на всю специфику его создания и коммерциализации. Затраты на инновационную деятельность в организации предлагается систематизировать на счетах бухгалтерского учета по главным этапам ее формирования и их отдельным объектам.

В Республике Беларусь на сегодняшний день нет определенного стандарта по учету инноваций. Им можно было считать Инструкцию по бухгалтерскому учету результатов научно-технической деятельности, однако она утратила свою силу с момента вступления в действие с 1 января 2013 года Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [1, 2]. Данный документ раскрывает вопросы учета тех инноваций, которые признаются нематериальными активами, а это существенно сужает объект исследования.

Рассматривая данную инструкцию, выделим, что нематериальными активами признаются результаты научных исследований и разработок при выполнении условий: сумма расходов по выполненным работам может быть определена, а также подтверждена первичными документами; существует документальное подтверждение выполненных работ; использование результатов работ в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг приводит к получению дохода в

будущем; использование результатов НИОКР и опытно-технологических работ может быть продемонстрировано.

При отсутствии положительного результата и несоблюдении одного из условий расходы на НИОКР не признаются нематериальными активами, а учитываются как расходы. Если эти расходы по технологическим работам и НИОКР признавались в предыдущих периодах как расходы, то они также не признаются нематериальными активами.

Таким образом, не все инновации найдут свое отражение на счете 04 «Нематериальные активы». Также, на данном счете учитывают объекты, которые не являются инновациями. В основном, это приобретенные объекты. К ним относятся, например, лицензии на осуществление различных видов деятельности, право пользования землей и другими природными ресурсами и т.д. Не все программные продукты можно отнести к инновациям. Следовательно, лишь некоторые нематериальные активы, состоящие на балансе предприятия, являются инновациями.

Учёт деятельности, непосредственно связанной с внедрением и разработкой инноваций, обычно сводится к учёту процессов производства и реализации продукции, товаров, услуг. Возникшие при этом расходы в зависимости от отрасли применения и вида инноваций отражаются как нематериальные активы или включаются в себестоимость, расходы на реализацию или управленческие расходы.

Труды многих экономистов были посвящены рассмотрению проблем бухгалтерского учета инноваций. Наиболее полное и систематизированное раскрытие вопросов учета инноваций авторами представлено в работах Е.Н. Коржавиной [3, с. 178]. По ее мнению, учет затрат по инновационной деятельности необходимо осуществлять на специальном счете 06 «Вложения в инновационные проекты». Она считает, что введение отдельного такого счета даст возможность получить полную и достоверную информацию о затратах на инновации. Исходя из вида инновации, затраты учитываются на определенных субсчетах, открываемых к счету 06: вложения в разработку и реализацию продуктовых инноваций; вложения в разработку и реализацию процессных инноваций; вложения в маркетинговые инновации; вложения в организационные инновации.

Отметим, что отсутствие необходимой информационной базы, формируемой в системе бухгалтерского учета, не дает возможность проводить анализ деятельности, которая связана с использованием инноваций, что, в свою очередь, снижает эффективность принимаемых управленческих решений, а также препятствует рациональному их использованию.

В данный момент организация учета и анализа инновационной деятельности организаций остаются дискуссионными вопросами и нуждаются в разработке предложений по совершенствованию методики отражения затрат на инновации в бухгалтерском учете. Для выполнения поставленной цели инновационный продукт нужно учитывать как отдельный объект бухгалтерского учета и необходимо разработать методику отражения информации об инновациях на счетах бухгалтерского учета по этапам формирования затрат.

Список использованных источников

1 Инструкция по бухгалтерскому учету результатов научно-технической деятельности [Текст]: утв. постановл. Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2006 № 75 (в ред. от 30.06.2010г., № 82) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 199, 8/22674.

2 Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов: утв. постановл. Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 № 25 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21226354&p1=1>. – Дата доступа: 13.03.2020.

3 Коржавина, Е.Н. Учет и анализ вложений в инновационные проекты промышленных предприятий [Текст] : дис.... канд. экон. наук / Е. Н. Коржавина – Йошкар-Ола, 2009. – С. 178.

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ*А.С. Живицкая, О.В. Сакаловская, 3 курс**Научный руководитель – М.Е. Боровская, старший преподаватель
Белорусский государственный технологический университет*

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, когда различного рода организации могут самостоятельно разрабатывать производственные программы, планы производства, устанавливать стратегии в области ценовой политики, существенно возрастает ответственность руководящего состава организации за принимаемыми ими управленческие решения. Для того, чтобы управленческие решения были эффективны в любом производстве, управляющим необходима достоверная оперативная информация о затратах на производство и финансовом состоянии организации.

Управленческий учет является активным инструментом управления предприятием, он ориентирован на анализ ситуации, изучение запросов потребителей информации, анализ отклонений от стандартных затрат. В системе управленческого учета подготавливается информация, необходимая менеджерам внутри организации для принятия решений. Основными объектами управленческого учета являются расходы и доходы предприятия, а также результаты деятельности как сопоставление доходов и расходов. По управленческому учету можно судить об экономическом и финансовом состоянии организации [2, с.1513].

В промышленности строительных материалов для определения единых принципов формирования учета экономической информации о производственных затратах установлен особый порядок определения затрат, которые включаются в себестоимость изделий, используемых в строительстве.

Калькулирование себестоимости осуществляется посредством различных методов. Под методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции понимают совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, которые обеспечивают определение фактической себестоимости продукции, а также отнесение затрат на единицу продукции. На промышленных предприятиях Республики Беларусь применяют, в основном, нормативный, позаказный, попередельный и попроцессный методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции [1, с.50].

Нормативный метод учета затрат на производство продукции применяется, когда отдельные виды затрат на производство учитываются по текущим нормам, установленными нормативными калькуляциями; обособленно ведется оперативный учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места их возникновения, причин и виновников; учитываются изменения, вносимые в текущие нормы, затраты в результате внедрения организационно-технических мероприятий, и определяется влияние этих изменений на себестоимость продукции [1, с.51].

Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции применяют в производстве уникального или выполняемого по спецзаказу изделия, в единичном и мелкосерийном производстве, в строительстве. Широко используется во вспомогательных производствах, особенно на ремонтных работах. В качестве объекта учета затрат и объекта калькулирования при данном методе выступает отдельный производственный заказ. Особенность этого метода заключается в индивидуализации учета затрат и расчета себестоимости согласно открытым заказам [1, с.53].

Попередельный метод учета затрат применяется в производствах с комплексным использованием сырья, а также в отраслях промышленности с массовым крупносерийным производством, где обрабатываемое сырье и материалы проходят последовательно несколько фаз обработки, называемых переделами. Таким образом, затраты учитываются не только по видам продукции и статьям калькуляции, но и по переделам [1, с.55].

Попроцессный метод учета затрат используется в добывающих отраслях промышленности, в электроэнергетике, в перерабатывающих отраслях с простейшим технологическим циклом производства. Таким образом, он присущ предприятиям с массовым типом производства, непродолжительным производственным циклом, ограниченной номенклатурой выпускаемой продукции, полным отсутствием либо незначительными размерами незавершенного производства [1, с.57].

В управленческом учете могут быть использованы также специальные методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости:

– директ-костинг;

- стандарт-костинг;
- таргет-костинг;
- ABC – метод;
- кайзен-костинг;
- бенчмаркинг;
- косткиллинг.

Одним из наиболее усовершенствованных направлений учета затрат и калькулирования себестоимости продукции можно считать учет затрат по функциям (ABC-метод – Activity Based Costing). Данный метод широко распространен на европейских и американских предприятиях.

Метод «ABC» основан на принципе: «продукция потребляет виды деятельности, а производственная деятельность потребляет ресурсы», что отличает ее от традиционных методов учета, основной принцип которых гласит: «выпускаемая продукция потребляет ресурсы».

При использовании данного метода для определения стоимости выявляются факторы, создающие затраты. Фактор, определяющий величину затрат, связывает конкретные виды деятельности и соответствующие затраты.

На основе факторов, формирующих затраты, ресурсы распределяются между центрами производственной деятельности, а затем относятся на конкретные изделия.

Метод «ABC» учитывает затраты по каждому виду продукции на всех этапах производственного процесса. Использование метода «ABC» на предприятии обеспечивает управление затратами по производственным центрам и дает возможность итогового анализа себестоимости конкретных изделий.

В результате внедрения метода «ABC» обеспечивается справедливое исчисление себестоимости конкретных изделий и объективность оценки рентабельности продукции. Это связано с тем, что традиционные методы распределения накладных расходов способны исказить рентабельность, они не отражают рост затрат по продукции, производимой мелкими партиями, так как на них списывается меньшая доля накладных расходов. И наоборот, изделия, производимые в больших объемах, принимают на себя большую долю накладных расходов и получаются менее рентабельными [1, с.78].

Таким образом, метод «ABC» требует дорогостоящих затрат и много времени для анализа и оптимизации процессов, калькуляции накладных расходов, включая интегрированные системы. Но одновременно внедрение метода «ABC» дает снижение затрат через оптимизацию процессов и повышение конкурентоспособности компании за счет более взвешенных ее ценовых стратегий.

Список использованных источников

1. Хныкина Е. Ю. Проблемы учета затрат в строительной отрасли // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1511-1515. – URL <https://moluch.ru/archive/116/31956/> (дата обращения: 14.03.2020).
2. Ордынская, М.Е. Управление затратами на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.Е. Ордынская – Майкоп: ЭЛИТ, 2016 – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

О.А. Котлярова, магистрант

Научный руководитель – В.В. Ковальчук, к.э.н., доцент

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

В настоящее время все больший удельный вес в активах организаций занимают нематериальные активы. Данный вид активов, наравне с объектами основных средств, подлежит амортизации. Зачастую у организаций возникают вопросы по определению подходов к установлению и пересмотру сроков полезного использования, выбору оптимальных методов начисления амортизации нематериальных активов.

Согласно Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 (далее Инструкция 37/18/6) начисление амортизации

нематериальных активов осуществляется линейным и нелинейным способом (прямой метод суммы чисел лет, обратный метод суммы чисел лет либо метод уменьшаемого остатка) [1].

Согласно законодательства определение срока полезного использования нематериального актива производится исходя из:

- срока действия праворганizations на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации и периода контроля над активом;
- ожидаемого срока использования актива, в течение которого организация предполагает получать экономические выгоды.

Законодательство многих зарубежных стран определяет методы начисления амортизации более точно. Так, например, в российском законодательстве определены такие способы как: линейный способ, способ уменьшаемого остатка и способ списания стоимости пропорционально объему продукции.

Исследуя отечественный и зарубежный опыт, рассмотрим порядок начисления амортизации линейным способом и способом уменьшаемого остатка [2].

Суть линейного способа состоит в том, что годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости нематериального актива и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта.

При применении способа уменьшаемого остатка годовая сумма начисления амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости нематериального актива на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта.

Начисление амортизации нематериального актива линейным и нелинейным способом рассмотрим на следующем примере.

Организация приобрела патент на изобретение полевого измельчителя стоимостью 2072,13 рублей. Срок полезного использования данного актива установлен в 5 лет. Расчет амортизации нематериального актива линейным способом представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Расчет амортизации патента на изобретение линейным способом

Год	Фактическая (первоначальная) стоимость, руб.	Годовая сумма амортизации, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Остаточная стоимость, руб.
1	2072,13	414,43	414,43	1657,70
2	2072,13	414,43	828,86	1243,27
3	2072,13	414,43	1243,29	828,84
4	2072,13	414,43	1657,72	414,41
5	2072,13	414,41	1657,72	-

Расчет амортизации того же нематериального актива способом уменьшаемого остатка представлен в таблице 2.

Таблица 2. – Расчет амортизации патента на изобретение способом уменьшаемого остатка

Год	Остаточная стоимость на начало года, руб.	Месячная сумма амортизации, руб.	Сумма амортизации за год, руб.	Остаточная стоимость на конец года, руб.
1	2072,13	34,54	414,43	1657,70
2	1657,70	27,63	331,54	1326,16
3	1326,16	22,10	265,23	1060,93
4	1060,93	17,68	212,19	848,74
5	848,74	14,15	169,75	678,99

Сводные данные проведенных расчетов по начислению амортизации нематериальных активов различными способами представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Сравнение сумм начисленной амортизации нематериального актива линейным и нелинейным способом

Способы начисления амортизации	Первоначальная стоимость, руб.	Годовая сумма амортизации, руб.				
		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Линейный способ	2072,13	414,43	414,43	414,43	414,43	414,41
Способ уменьшаемого остатка	2072,13	414,43	331,54	265,23	212,19	169,75

Проанализировав линейный и нелинейный способы начисления амортизации можно сделать вывод, что при применении способов уменьшаемого остатка сумма амортизационных отчислений уже со второго года ниже, чем в предыдущих периодах. То есть при этом способе годовая сумма амортизации уменьшается, так как уменьшается остаточная стоимость нематериальных активов. Как видно из таблицы 2 сумма амортизации, начисленной в течение срока полезного использования нематериального актива (414,43 + 331,54 + 265,23 + 212,19 + 169,75 = 1393,14 рублей), меньше первоначальной стоимости объекта. В российском законодательстве сказано, что амортизационные отчисления по нематериальным активам продолжают до полного погашения стоимости этого объекта или списания этого объекта с бухгалтерского учета. Следовательно, несмотря на то, что срок полезного использования объекта истек, организация должна продолжать начислять амортизацию по данному объекту до полного погашения его стоимости. Выбирая для начисления амортизации одни из этих способов необходимо иметь ввиду, что сумма начисленной амортизации влияет на расходы и соответственно налоговую базу по налогу на прибыль. При увеличении расходов в будущем необходимо использовать методы ускоренной амортизации.

В то же время при применении линейного способа сумма начисленной амортизации по нематериальным активам за отчетный период в бухгалтерском и налоговом учете совпадают. Для сближения бухгалтерского и налогового учетов целесообразно использовать линейный метод начисления амортизации.

Организация для каждой группы нематериальных активов может предусматривать различные способы начисления амортизации. В течение срока полезного использования нематериальных активов начисление амортизационных отчислений не приостанавливается. Амортизация по нематериальным активам начисляется независимо от результатов деятельности организации в отчетном периоде до полного погашения стоимости или списания нематериального актива с бухгалтерского баланса.

Применение одного из способов амортизации по группе однородных нематериальных активов производится в течение всего срока их полезного использования и должно быть закреплено в приказе по учетной политике организации. Организациям для получения экономических выгод от использования нематериального актива способы начисления амортизации необходимо ежегодно пересматривать.

Таким образом, рассмотренный порядок начисления амортизации в отечественной и зарубежной практике позволяет сделать обоснованные выводы о необходимости пересмотра способов начисления амортизации отдельных групп нематериальных активов с целью получения экономических выгод в будущем от их использования.

Список использованных источников

1 Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: Постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 27 февраля 2009г., № 37/18/6 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2 Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю. А. Бабаев, Л. Г. Макарова, А. М. Петров; под ред. Ю. А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 193 с. – ISBN 978-5-9558-0388-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005479>. – Дата доступа: 05.02.2020.

ВИРТУАЛЬНАЯ ОТЧЁТНОСТЬ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

А.А. Кравцова, 2 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

21 столетие – век прогрессивного развития информационных технологий, которые обуславливают появление новой ветви экономики – виртуальной. Данный тип экономики, несмотря на относительно непродолжительное существование, имеет различные определения, часть из которых характеризует ее негативно, другая часть – позитивно. Разделяя точку зрения на виртуальную экономику как на уже сложившийся новый этап в развитии не только экономики, но и общества в целом, рассмотрим некоторые взгляды на данный тип экономики.

По мнению С. Анчукова, виртуальная экономика – одна из форм проявления глобализации [1]. Как считает Н.П. Кетова, виртуальная экономика охватывает в настоящее время, по существу, хозяйство всего земного шара, всех стран, где есть электричество и установлены компьютеры. Такой охват осуществляется через глобальную сеть Интернет [2]. А.В. Маслова рассматривает виртуальную экономику как электронную экономику, функционирующую на базе информационно-коммуникационных технологий [3]. Происходящее свидетельствует о «врастании» виртуальной экономики во всемирное хозяйство в качестве нового структурного элемента, что обуславливает рост степени сложности его как системы. Рассматривая виртуальную экономику в разрезе развития информационных технологий, прослеживается, что она выступает как «как вторая экономика», воспроизводящая в отражённых формах процессы и отношения, имеющие место в реальном секторе экономики. Однако с начала 21 века экономические отношения приобретают ярко выраженный виртуальный характер, и из «второй экономики» виртуальная переходит в «первую», так как кругооборот транснационального финансового капитала фактически обособливается от реального сектора [2].

В связи со столь прогрессивным возникновением и становлением виртуальной экономики особую значимость приобретает вопрос о том, каким образом она влияет на финансовую отчетность, и каковы последствия этого влияния для учетной сферы.

Бухгалтерскую отчетность составляют все хозяйствующие субъекты [4]. В итоге, обеспечивается отражение экономики не только отдельных предприятий, но и стран, регионов и всего мира в целом. Отчётность является источником информации высокой степени надёжности для широкого круга лиц, заинтересованных в деятельности организации и в её основных результатах.

Основная форма бухгалтерской отчетности – бухгалтерский баланс, содержащий данные об активах, собственном капитале и обязательствах, характеризующий финансовое состояние хозяйствующего субъекта в определённый момент времени. Однако действующий бухгалтерский баланс не полностью отвечает потребностям контроля соблюдения «правила ликвидности», согласно которому активы предприятия должны финансироваться пассивами такой же срочности. Как правило, показатели бухгалтерского баланса анализируются совместно с еще одной формой бухгалтерской отчетности – отчетом о финансовых результатах.

Возвращаясь к понятию «виртуальности», оценим возможности, достоинства и недостатки виртуальной отчётности. В первую очередь, определим семантику данного понятия. По мнению ряда экономистов, *виртуальная отчётность* представляет собой систему, позволяющую по электронным каналам связи в зашифрованном виде, осуществлять заполнение и передачу различных видов финансовых отчетностей по установленным формам на основе данных бухгалтерского учета. Исходя из определения, выделяют следующие признаки данного вида отчётности [2]:

- технология – отсутствие языковых и пространственных препятствий;
- структура – трансформированная форму отрасли традиционной экономики;
- пространственность – охватывается хозяйство всего земного шара (глобальный рынок) по средствам Всемирной паутины.

Однако в современном определении понятия «виртуальная отчётность» наблюдаются противоречия: с одной стороны отчётность рассматривается как переход от бумажных носителей к электронным, с другой – как полностью новая система бухгалтерской отчётности, требующая новых методик и систем.

Преимущества и недостатки виртуальной отчётности представлены в таблице.

Таблица – Преимущества и недостатки виртуальной отчётности

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<i>экономия времени</i> при подсчёте показателей и занесение их на бумажные носители	<i>проблемы с Интернетом.</i> Этот фактор играет важную роль в наше время, так как он не зависит от человеческого фактора и не даёт 100% уверенности в бесперебойной работе
<i>рост уровня конфиденциальности.</i> Виртуальная система финансовой отчетности предполагает защиту информации. Отправленные документы защищены от просмотра третьими лицами, умышленной и неумышленной корректировки	<i>«брак» используемой программы.</i> С развитием программных продуктов, пользующихся спросом, появилось много программ-подделок, которые могут не привести к неправильному подсчету итогов. Здесь также необходимо рассматривать и человеческий фактор: высококачественные программные продукты имеют высокую стоимость, а программа-подделка стоит существенно дешевле, человек как субъект, желающий максимизировать прибыль и минимизировать затраты, не всегда может принять правильное взвешенное решение в сторону более качественной и проверенной программы
<i>отсутствие возможности допущения ряда ошибок.</i> Система отслеживает правильность заполнения полей форм отчетности и осуществляет проверку актуальности версии заполняемой формы	<i>аналитические ошибки.</i> Группировка данных, подсчёт их по формулам, отправка информации через электронные сети – достижимая задача техники. Однако не стоит забывать, что программа работает по написанному коду, который не может учесть всех вариантов развития хозяйственных отношений. Необходима проверка обработки и подсчёта данных со стороны специалистов

Процесс виртуализации отчётности связан с цивилизационным, технико-экономическим развитием экономики, в котором среда меняется стремительно. В настоящее время происходит внедрение автоматизированных информационных систем в сферу управления предприятием. Это вполне объяснимо, так как автоматизация управления приносит наиболее ощутимый эффект. Виртуальная отчетность способствует формированию дополнительных взаимосвязей в мировом сообществе. Единая система международных стандартов повышает качество экономической деятельности всех стран мира. Виртуальное ведение отчетности продвигает развитие прогресса и влияет на уровень информационной обеспеченности страны и мира в целом. По мнению автора, виртуализация отчетности необходима и будет продолжаться, что обусловлено задачей достижения ее соответствия виртуальной экономике, все больше захватывающей мир. В связи с тем, что белорусская экономика также «виртуализуется», следует ожидать, что и для Республики Беларусь виртуальная отчетность станет реальностью.

Список использованных источников

1. Кетова Н.П. Виртуальная экономика: общемировые и российские реалии XXI века. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs>. Дата доступа: 13.02.2020.
2. Рожнова О.В., Игумнов В.М. Формирование и оценка транспарентной финансовой отчетности // Аудиторские ведомости. 2012. № 10. С. 41–50.
3. Маслова А.В. Виртуальная экономика как проявление виртуализации экономических отношений // Век качества. М., 2011. № 6. С. 142–148.
4. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 N 57-3 (ред. от 17.07.2017) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ
«1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8»***Д.А. Куделко, 2 курс**Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, м.э.н., ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

В бухгалтерском учете используются большие объемы данных, поэтому с целью уменьшения времени на их обработку с каждым годом усиливается автоматизация бухгалтерского учета. Автоматизация не приведет к уменьшению актуальности профессии бухгалтера, так как она является его помощником. Основной проблемой автоматизации является разнообразие программ и их функционального содержания для различных сфер деятельности. Автоматизация бухгалтерского учета осуществляется с помощью следующих программ: 1С, БЭСТ, Галактика ERP, SAP, Oracle.

Самой популярной бухгалтерской программой является «1С:Бухгалтерия». Фирма «1С» непрерывно совершенствует программу и сервисы, чтобы предложить современное и универсальное решение для бухгалтерии, соответствующее потребностям и задачам пользователей. На данный момент самой последней версией является «1С:Бухгалтерия 8», с помощью которой можно вести бухгалтерский и налоговый учет, готовить и сдавать обязательную отчетность. Программа объединила в себе все достижения предыдущих версий и новые решения, основанные на опыте практической работы бухгалтеров сотен тысяч предприятий и организаций.

Программа «1С:Бухгалтерия 8» обладает следующими функциями:

- Учет в нескольких организациях;
- Учет в организациях, имеющих обособленные подразделения;
- Поддержка различных режимов налогообложения;
- Высокий уровень автоматизации учета НДС;
- Обмен счетами-фактурами и другими документами в электронном виде;
- Учет банковских и кассовых операций;
- Учет расчетов с контрагентами;
- Учет основных средств и нематериальных активов;
- Учет торговых операций;
- Учет агентских договоров;
- Складской учет, учет материально-производственных запасов;
- Учет основного и вспомогательного производства, учет полуфабрикатов;
- Учет косвенных расходов;
- Учет заработной платы, кадровый и персонифицированный учет;
- Завершающие операции месяца;
- Экспресс-проверка ведения учета;
- Регламентированная отчетность;
- Оперативная информация для бухгалтера и руководителя;
- Переход на «1С:Бухгалтерию 8» с предыдущих версий. [1]

Так же «1С:Бухгалтерия 8» включает в себя много информационно-технологических сопровождений. Информационно технологические сопровождения могут автоматически заполнять реквизиты контрагентов в различных документах, проверять информацию о контрагентах и оценивать их надежность в программах 1С, так же с помощью программы 1С можно обмениваться счетами-фактурами и другими юридически значимыми документами с разными контрагентами. В то же время информационно технологические сопровождения могут выражаться в виде справочников, консультаций и семинаров по законодательству и его отражению в программах «1С: Предприятия», а также инструкций по работе с другими программами «1С: Предприятия» и др. Большим скачком в автоматизации бухгалтерского учета являются информационно технологические сопровождения такие как автоматическая сверка счетов-фактур и их обмен с контрагентами, автоматическое резервное копирование информационных баз в облачное хранилище и электронная подпись.

Оболочка программы легко настраивается под нужды конкретного пользователя, делая работу удобной и комфортной. В зависимости от задач, поставленных для работающего в программе сотрудника, можно включать или отключать функционал по отдельным участкам учета:

- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет в иностранной валюте;
- учет в розничной торговле;
- учет посреднических операций и т.д. [1]

Если какой-то функционал отключен, то автоматически исключаются соответствующие разделы, документы или справочники, связанные с ним. Это значит, что интерфейс становится более простым и удобным, позволяя быстро находить действительно нужные команды и реквизиты. [1]

Внедрение автоматизированных форм ведения отчетности позволяет бухгалтеру сократить количество математических операций, что в то же время ведет к уменьшению арифметических ошибок. Так же это позволяет сократить время на формирование ведомостей и заполнения бланков, что приведет к уменьшению простоев в производстве и складской отгрузки. Внедрение автоматизации позволяет бухгалтеру хранить большинство документов в электронном виде, что поможет сократить время обработки информации и представления данных в виде графиков, диаграмм. Автоматизации имеет многие другие положительные последствия.

В то же время не каждая организация может себе позволить программу 1С со всеми возможными функциями и информационно технологическими сопровождениями так как чем больше функционал и количество информационно технологических сопровождений, тем дороже стоит программа.

Таким образом, «1С:Бухгалтерия 8» – готовое решение для ведения бухгалтерского и налогового учета и подготовки обязательной (регламентированной) отчетности в хозрасчетных организациях и у индивидуальных предпринимателей. Программа поддерживает учет различных видов деятельности: производство, оптовая и розничная торговля, оказание услуг и т.п. Так же стоит отметить, что программа 1С не является заменой бухгалтера, а является его помощником, поэтому бухгалтер играет ключевую роль в организации бухгалтерского учета и отчетности.

Список использованных источников

1. 1С: Предприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1c.ru>. – Дата доступа: 12.03.2020.

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Кудласевич, 1 курс

Научный руководитель – Т.А. Бучик, доцент, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Эффективная работа современного предприятия невозможна без хорошо налаженной системы управленческого учета и отчетности на всех уровнях управления. Управленческий учет представляет собой подсистему бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Управленческий учет как процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций.

И теория, и практика убеждают, что успеха на рынке добиться невозможно без эффективного и целенаправленного управления всеми процессами, связанными с функционированием предприятия в рыночных условиях. Одним из таких процессов является процесс формирования доходов и расходов организации [1, с. 127].

Так как значительную часть выручки предприятие получает от реализации продукции как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами, то целесообразно будет для совершенствования управленческого учёта от экспортной деятельности предприятия в рабочий план счетов внести следующие дополнения [3]:

Таблица 1. – Предложенные субсчета второго порядка к рабочему плану счетов предприятия

Счёт	Субсчета 2-го порядка	Содержание
90.1	90.1.1	Выручка от реализации продукции в белорусских рублях
	90.1.2	Выручка от реализации продукции в российских рублях
	90.1.3	Выручка от реализации продукции в евро
	90.1.4	Выручка от реализации продукции в долларах
90.2	90.2.1	НДС исчисляемый из выручки от реализации продукции в белорусских рублях
	90.2.2	НДС исчисляемый из выручки от реализации продукции в российских рублях
	90.2.3	НДС исчисляемый из выручки от реализации продукции в евро
	90.2.4	НДС исчисляемый из выручки от реализации продукции в долларах

Примечание – Источник: собственная разработка.

Вышеуказанное дополнение в рабочий план счетов предприятия приведёт:

- к оказанию информационной помощи менеджерам и экономистам предприятия в принятии оперативных управленческих решений;
- какая валюта имеется на счетах организации, чтобы можно было ею распорядиться;
- можем ли принимать решения по минимизации курсовых разниц;
- выбору наиболее эффективных путей развития предприятия.

Изменения в рабочем плане счетов приведёт к возможности обобщения полученной информации. Соответственно необходимо понять в каком виде данная информация будет представлена пользователям после ввода определённых данных. Нами была разработана новая ведомость, которая будет формироваться на основе уже имеющихся данных бухгалтерского учёта. Данная ведомость будет составляться в рамках оперативного учёта. В данном документе будет отражаться информация о дате проведения операции и о выручке в национальной и иностранной валюте.

Таблица 2. – Ведомость по отражению выручки по текущей деятельности предприятия

Дата	90/1/1	90/1/2		90/1/3		90/1/4		90/1
	бел.р.	росс.р.	бел.р.	евро	бел.р.	доллар	бел.р.	бел.р.
03.01.19								
09.01.19								
16.01.19								
20.01.19								
04.02.19								
10.02.19								
15.02.19								
20.02.19								
24.02.19								
Итого								

Примечание – Источник: собственная разработка.

На основании данной ведомости за каждый месяц формируется итоговая ведомость с нарастающим итогом за квартал и за год. Сумма по строчке итого по счёту 90/1 "Выручка от реализации продукции" в ведомости сходится с кредитовым сальдо счёта 90/1 "Выручка от реализации продукции" в бухгалтерском учёте. Итоговые суммы видны в ведомости сразу в национальной и иностранной валюте. Итоговые суммы в иностранной валюте позволяют контролировать поступления на валютные счета.

Итоговая ведомость с нарастающим итогом за год будет формироваться в рамках управленческого учёта. В данной ведомости будет видна детализация выручки в национальной и иностранной валюте, также детализация выручки по кварталам, итого по которой будет отражаться в отчёте о прибылях и убытках предприятия.

Таблица 3. – Полученная выручка от реализации по кварталам в разрезе валют

Выручка от реализации в разрезе валют	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого
Белорусский рубль					
Российский рубль					
Доллар					
Евро					
Итого					

Примечание – Источник: собственная разработка.

Таким образом, предложенная итоговая ведомость позволит:

1. сформировать необходимую информацию обо всех финансовых результатах от осуществления текущей деятельности или на отдельных субсчетах, открытых к счету 90;
2. наполнить экономическим содержанием внутренние записи по счету 90;
3. повысить информационную емкость бухгалтерской отчетности, а также получить информацию о внешнеэкономической деятельности предприятия;
4. создаст предпосылки для повышения обоснованности, своевременности и качества принимаемых решений по управлению деятельностью хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников

1. Левкович, О.А. Бухгалтерский учет / О.А. Левкович, И.Н. Бурцева. – Минск: Амалфея, 2014. – 800 с.
2. О бухгалтерском учёте и отчётности: Закон Республики Беларусь от 12.06.2013 г. № 57-З. (в ред. от 04.06.2015 г. № 268-З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: утв. постановлением Министерством финансов Респ. Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (в ред. Постановления Минфина от 30.06.2014 г. № 46) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

УДК 657.1.011.56

ВЫБОР СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ НА СКЛАДЕ

Е.С. Кулицкая, 4 курс

Научный руководитель – С.В. Невдах, м.э.н., старший преподаватель

Полесский государственный университет

Автоматизация склада — это продуманная информационная система, которая обеспечивает оптимизацию бизнес-процессов и разных видов складской работы на предприятии.

Система управления складом отличается широкой сферой применения и востребована на предприятиях, чей основной профиль работы включает в себя: производство, дистрибуцию, банковские операции, автомобильную промышленность, работу почтовых операторов, логистику склада и так далее.

Таким образом, автоматизированная система управления складом экономически выгодна везде, где требуется учет и хранение любых единиц товаров (архивов, материалов, товаров, почтовых отправлений и др.).

На практике система автоматизации склада пользуется спросом не только среди крупных логистических центров, но и на небольших складах, производствах, архивах и т.д.

Автоматизированный учет товаров на складе функционирует за счет ряда компонентов:

1. Программное обеспечение — это основная часть автоматизации работы склада, которая отвечает за алгоритмы работы и логику WMS-системы
2. Оборудование – устройства для отслеживания единиц учета, как сканеры и принтеры штрих-кодов, терминалы сбора данных, аппликаторы этикеток и прочее.
3. Индивидуальный проект организации автоматизации учета склада, разработанный под каждое конкретное предприятие.

Основные цели внедрения системы автоматизации складского учета:

- Оптимизация процессов использования складских помещений;
- повышение скорости набора учетных единиц;
- увеличение активности управления складом;
- обеспечение точности информации о местонахождении любого материала/товара;
- эффективное соблюдение сроков годности;
- ускоренное развитие процессов обработки материалов/товаров на складе;
- сведение к минимуму ошибок в работе и т.д.

На данный момент перед предприятиями стоит огромный выбор систем и программ для ведения складского учета. Рассмотрим самые востребованные из них в Республике Беларусь: МойСклад, 1С-Логистика:Управление складом и SAP WMS(таблица).

Таблица – Системы автоматизации складского учета: МойСклад, 1С-Логистика: Управление складом, SAP WMS

Критерии:	МойСклад	1С-Логистика: Управление складом	SAP EWM
Возможности программы	Учет материалов/товаров. Расчет себестоимости, остатков и оборотов. Планирование состояния склада и автоматические заказы поставщикам. Печать складских документов. Поддержка нескольких складов, партии, серийные номера, характеристики, упаковки и штрих-коды.	Реализованы практически все функции учета – от ведения справочников и ввода первичных документов до получения различных аналитических отчетов. Решение автоматизирует оформление практически всех первичных документов торгового и складского учета, а также документов движения денежных средств.	SAP «Система управления складами» поддерживает все этапы работы со складскими комплексами. SAP WMS поддерживает следующие этапы работы со складскими комплексами: поступление товара на склад, хранение и размещение грузов, комплексное управление хранением, инвентаризация, реализация грузов, идентификация грузов, кросс-докинг, операции с товарами клиентов и т.д.
Вид софта:	Сайт (Online)	ПО	ПО, Online
Операционная система устройства:	Любая	В зависимости от версии 1С	Любая
Установка, внедрение, обслуживание:	Не нужно	Необходимо	Необходимо
Обучение персонала для работы с программой:	Не нужно	Обучение/курсы	Обучение/курсы
Оплата:	Абонентская плата по выбранному тарифу	Расчет стоимости услуг можно производить с любой периодичность	Абонентская плата по выбранному тарифу
Возможность обновления:	Обновления разработчиков, приобретение другого тарифа	Приобретения дополнительных модулей, обновления разработчиков, приобретение новой версии	Приобретения дополнительных модулей, обновления разработчиков

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источников [1, 2, 3]

Изучив данные лишь по трём системам автоматизации складского учета мы можем сделать вывод, что выбор системы – не самый легкий процесс. При выборе необходимо полагаться на ряд критериев: вид и объём деятельности, расходы на систему, имеющееся оборудование и так далее.

На данный момент выбор системы складского учета велик: его можно вести самостоятельно, приобретать программы для учета или «нанимать» бухгалтера (консалтинг).

Таким образом, автоматизация складов упрощает выполнение многих функций и помогает полностью перейти к электронному документообороту. Так же автоматизированная система учета на складе дает возможность рационально использовать складское пространство, ускоряет формирование партий товаров, помогает грамотно размещать поступившие материалы. Кроме того, автоматизация системы управления складом дает возможность повысить качество работы персонала, а также учредить контроль над их действиями.

Список использованных источников

1. Мой склад [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.moysklad.ru/programmy-dlja-biznesa/skladskaja-programma/> – Дата доступа: 14.03.2020.
2. 1С:Предприятие [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://1c.ru/> – Дата доступа: 16.03.2020.
3. SAP SE [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.sap.com/index.html> – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 651

ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Е.П. Куриль, 2 курс

*Научный руководитель – И.П. Якубова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Конкурентоспособность любого предприятия, независимо от его масштабов и сферы деятельности, в первую очередь, зависит от качества продукции и услуг и баланса цены и качества, а именно в какой степени продукция или услуга предприятия отвечает требованиям потребителей и каковы затраты на создание качественного продукта. Таким образом, управление затратами на качество – это деятельность, направленная на повышение качества при одновременном снижении себестоимости продукции.

Теоретическая база концепции затрат на качество сформировалась еще в 50-е гг. XX в. Начало этому процессу положили отчеты о проведении подобных оценок в некоторых ведущих корпорациях США. Данные, полученные исследовательским отделом «General Systems», показывают, что общие затраты гораздо ниже, а уровень качества выше в компаниях, систематически оценивающих свои затраты на качество и управляющих ими.

Однако затраты на обеспечение качества продукции не являются объектами бухгалтерского учета в Республики Беларусь. Они отсутствуют в бухгалтерской и статистической отчетности, а также в тематике теории экономического анализа. В связи с этим учет затрат на качество является актуальной и важной задачей при организации бухгалтерского учета на предприятии.

В специальной экономической литературе содержится ряд определений затрат на качество. По нашему мнению определение А. Фейгенбаума является наиболее полным: затраты на качество – затраты, связанные с достижением в процессе производства определенного качественного уровня, а также с мониторингом, оценкой и информацией о соответствии качества продукции требованиям надежности и безопасности, а также затраты, связанные с созданием аварий на продукции предприятия или с точки зрения их эксплуатации со стороны потребителя [1].

Исследование затрат на качество предусматривает несколько этапов, одним из которых является определение состава и классификации затрат на качество.

Классификация является важным элементом для сбора данных о затратах на качество. Наиболее распространёнными являются классификации А. Фейгенбаума, Дж. Джурана и Ф. Кросби.

На основании этого можно составить следующую классификацию.

Затраты на качество делятся на затраты на обеспечение и гарантию качества и затраты на потери из-за несоответствия качества. В свою очередь затраты на потери из-за несоответствия качества подразделяются на внутренние и внешние, а на обеспечение и гарантию качества – на прямые и

косвенные затраты. Прямые затраты осуществляются вследствие производства продукции конкретного вида. К ним можно отнести затраты:

- на профилактику брака;
- на контроль и оценку достигнутого уровня;
- на повышение безотказности продукции;
- на повышение безопасности процессов.

Косвенные затраты не относятся прямо на обеспечение качества продукции, они связаны с функционированием разнообразных отделов предприятия. К ним относятся затраты:

- на коммунальные услуги;
- на аренду производственных помещений;
- на внутренний и внешний аудит;
- на подготовку персонала в области менеджмента качества [2].

В составе затрат на качество принято определять три группы: предупредительные затраты, затраты на контроль, внутренние и внешние затраты и потери, образовавшиеся ввиду браков и дефектов.

Для уменьшения затрат, которые не соответствуют качеству, используют такие термины как предупреждающие затраты, оценочные затраты и затраты, вызванные отказами.

Предупреждающие затраты – затраты на изучение, предупреждение и уменьшение вероятности дефекта и несоответствия.

Оценочные затраты – затраты, которые анализируют выполнены ли требования, предъявленные к ним.

Затраты, вызванные отказом можно разделить на две группы:

- затраты, которые несёт организация вследствие выявления дефектов в процессе производства;
- затраты, которые несёт организация из-за выявления дефектов за границами предприятия после поставки заказчику [3].

На выбор конкретных классификаций, применяемых в системе бухгалтерского учета, оказывают влияние: отраслевая специфика коммерческой организации, осуществляемые ею стратегия и тактика. Классификации затрат на качество продукции, работ, услуг будут развиваться, усложняться в зависимости от требований руководящего звена, следовательно система бухгалтерского учета должна развиваться в соответствии с этими требованиями.

Анализ преимуществ и недостатков многочисленных классификаций затрат на качество позволяет определить, что все они взаимно дополняют друг друга и учитывают специфику соотношения «качество - затраты». Однако, они не отражают связь затрат на качество с общими издержками предприятия. В связи с этим важнейшей особенностью функционирования системы менеджмента качества является непрерывное воздействие на себестоимость выпускаемой продукции. Данный подход в отличие от существующих позволяет рассматривать затраты на качество как статьи себестоимости продукции.

Таким образом, деятельность по внедрению и совершенствованию системы бухгалтерского учета затрат на качество не только актуальна, но и необходима, так как ведет к повышению конкурентоспособности продукции предприятия, снижению уровня дефектности, улучшению качества продукции с одновременным снижением ее себестоимости и повышению имиджа организации в целом.

Список использованных источников

1. Фейгенбаум, А. Контроль качества продукции / А. Фейгенбаум; пер. с англ. – М.: Экономика, 1986. –476 с.
2. Затраты как элемент системы управления качеством [Электронный ресурс Право Законодательства Республики Беларусь] – Режим доступа: [<http://pravo.kulichki.net/dop/plan/plan0057.htm>]. – Дата доступа: 06.03.2020.
3. Затраты на качество: состав и классификация в современных условиях хозяйствования [Электронный ресурс Cyberleninka] – Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/zatraty-na-kachestvo-sostav-i-klassifikatsiya-v-sovremennyh-usloviyah-hozyaystvovaniya>]. – Дата доступа: 06.03.2020.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ БАНКОВ ПО ОПЕРАЦИЯМ С ЭМИТИРОВАННЫМИ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

М.А. Леончикова

*Научный руководитель – В.В. Ковальчук, к.э.н., доцент
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

Перспективы развития рынка ценных бумаг должны быть ориентированы на повышение их роли на финансовом рынке. Развитие инфраструктуры и инструментов рынка ценных бумаг, совершенствование регулирования и повышение эффективности бизнес-процессов позволят вывести рынок ценных бумаг на качественно новый уровень. В среднесрочной перспективе инструменты рынка ценных бумаг будут удовлетворять существенную часть потребностей клиентов в финансовых транзакциях (сбережения, инвестиции), оказывая поддержку банковской системе в реализации данных функций [1].

Развитие рынка ценных бумаг в перспективе целесообразно осуществлять по следующим концептуальным направлениям:

- унификация подходов к регулированию и надзору на фондовом рынке с учетом мировой практики (стандартов Международной организации комиссий по ценным бумагам);
- развитие институтов коллективных инвестиций;
- развитие механизмов секьюритизации, расширение применения других финансовых инструментов;
- совершенствование цифровых технологий рынка ценных бумаг, в том числе путем развития систем дистанционного обслуживания участников рынка ценных бумаг и др.

В настоящее время вопрос о целесообразности введения требований покрытия рисков капиталом для профессиональных участников рынка ценных бумаг становится особо актуальным для коммерческих банков. Для этого необходимо создать равные условия для всех профучастников и обеспечить единые требования для них посредством принятия правового акта между государствами - членами ЕАЭС.

С точки зрения оптимизации и роста эффективности общего рынка ценных бумаг, конечно, преимущественным направлением должно стать осуществление профучастником профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг без дополнительного учреждения в качестве юридического лица.

Одним из перспективных направлений развития рынка ценных бумаг является создание полноценной депозитарной системы для коммерческих банков. Депозитарная система и репозитарий, требуют особого внимания для обеспечения бесперебойного и эффективного функционирования инфраструктурных организаций рынка ценных бумаг. Планируется создание института репозитария, который осуществляет сбор и обработку информации о производных финансовых инструментах и сделках с ними (за исключением производных ценных бумаг), а также предоставление доступа к указанной информации заинтересованным пользователям. Потребность в такого рода информации возникает как у участников финансового рынка, так и непосредственно у государственных органов при осуществлении ими надзорных функций.

Необходимость совершенствования в банках порядка проведения операций с ценными бумагами, обусловлено действием таких факторов как:

- переход на международные стандарты финансовой отчетности, который требует принципиально иного подхода к отражению ряда операций с ценными бумагами;
- невозможность упрощения процедуры принятия на хранение ценных бумаг и их депозитарного учета без введения на уровне коммерческого банка дополнительных требований в регламент осуществления депозитарной деятельности;
- осуществление в работе банка операций доверительного управления ценными бумагами, эффективное проведение которых требует более детальной регламентации процессов учета таких операций.

В настоящее время коммерческие банки могут активизировать деятельность по привлечению средств физических лиц путём эмиссии долговых обязательств и выпуска сберегательных сертификатов. Рассмотрим виды и характеристику предлагаемых к выпуску сберегательных сертификатов в коммерческом банке (таблица 1).

Таблица 1. – Виды и характеристика, предлагаемых к выпуску сберегательных сертификатов

Наименование	Сберегательный сертификат 1	Сберегательный сертификат 2
Вид сберегательного сертификата	На предъявителя	На предъявителя
Срок обращения	360 дней	180 дней
Процентная ставка	35,0% годовых	30,0% годовых
Минимальная сумма вклада	1 000 рублей	1 000 рублей
Периодичность выплаты процентов	Одновременно с погашением	Одновременно с погашением
Валюта	Белорусские рубли	Белорусские рубли

Предложения по выпуску сберегательных сертификатов для физических лиц является особенно актуальным для банков, в которых структура портфеля ценных бумаг слабо диверсифицирована. Так, в исследуемом банке в структуре портфеля выпущенных банком долговых бумаг основная их часть (99,96%) приходится на облигации. По ценным бумагам собственного выпуска с учетом накопленных за предыдущие годы обязательств, ежегодно проводятся погашающие выплаты, а привлечение ресурсов осуществляется за счет выпуска новых облигаций. Если банк начнет выпускать краткосрочные сберегательные сертификаты, на срок не превышающий 12 месяцев, то для физических лиц будет предоставлена возможность получения более высоких доходов от размещения свободных денежных средств.

Рассмотрим изменения в структуре ценных бумаг, выпущенных банком, за счет предлагаемых к выпуску сберегательных сертификатов (таблица 2).

Таблица 2. – Структура и динамика ценных бумаг банка при эмиссии сберегательных сертификатов

Показатели	2018 г.		Год выпуска ценных бумаг		Отклонение		Темп роста, %
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	п.п.	
Депозитные сертификаты	10	0,04	10	0,04	0	-	100
Сберегательные сертификаты	-	-	3 000	10,00	3 000	10,00	-
Облигации	27 000	99,96	27 000	89,96	-	-10,00	100
Итого	27 010	100	30 010	100	3 000	-	111,11

По данным таблицы 2 видно, что в планируемом году наблюдается рост стоимости портфеля ценных бумаг на 11,11 %, или 3 000 тыс. руб. Рост стоимости портфеля был обеспечен ростом стоимости выпущенных сберегательных сертификатов на 10,00 %, или на 3 000 тыс. руб., на фоне отсутствия изменений в стоимости депозитных сертификатов и облигаций.

Проведенный по методике автора Батраковой Л.Г. сравнительный анализ доходности ценных бумаг за отчетный и планируемый год показал, что при дополнительной эмиссии сберегательных сертификатов в планируемом периоде, наблюдается рост чистого дохода по операциям с ценными бумагами в 2 раза [2].

В ходе анализа выявлено, что увеличиться общая сумма доходов по операциям банка с ценными бумагами на 26,00 %, или на 150 тыс. руб., а доходы по операциям банка с собственными долговыми ценными бумагами за год возрастут в 1,4 раза или на 85 тыс. руб. При этом чистый доход банка по операциям с ценными бумагами увеличится на сумму 25 тыс. руб.

Таким образом, предложения по эмиссии сберегательных сертификатов в исследуемом банке будут способствовать диверсификации портфеля ценных бумаг и увеличению доходности операций с ценными бумагами.

Список использованных источников

1. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь от 05.01.2015 г., №231-3 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2019. / Режим доступа: <http://www.pravo.by/> – Дата доступа: 01.11.2019.
2. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для студентов ВУЗов / Л.Г. Батракова. – М. : Логос, 2005. -368с.

УДК 657

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПЛАНА-ГРАФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОАО «ПИНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Д.А. Малашко, 2 курс

Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент

Полесский государственный университет

В ходе проведения инвентаризации сопоставляется фактическое наличие активов и обязательств с данными бухгалтерского учета. Конкретный порядок проведения инвентаризации активов и обязательств закрепляется в учетной политике организации.

При инвентаризации материалов оформляется инвентаризационная опись активов. Если в ходе инвентаризации выявлена недостача, составляется сличительная ведомость [1].

Возьмём для примера ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов». Все документы составлены верно согласно законодательству. Введём некоторые изменения для совершенствования плана-графика проведения инвентаризации (таб.).

Таблица – Рекомендации по совершенствованию плана-графика проведения инвентаризации ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» [2].

Наименование актива	Утверждённый план-график	Предлагаемый план-график
Денежные средства	Ежеквартально	Ежеквартально
Горюче-смазочные материалы	Ежемесячно	Ежемесячно
Товарно-материальные ценности на складах и в эксплуатации	Раз в год	Раз в полугодие
Основные средства	Раз в год	Раз в год

Такое предложение по проведению инвентаризации товарно-материальных ценностей существенно повлияет на достоверность отчетности. Также отметим, что это поможет достичь ряда побочных целей:

- контроль за выполнением правил по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей;
- выявление товарно-материальных ценностей с истекшим или истекающим сроком годности, испорченных;
- выявление неиспользуемых материальных ценностей с целью их реализации;
- проверка реальной стоимости учтённых на балансе товарно-материальных ценностей.

Список использованных источников

1. Теоретические основы бухгалтерского учёта и анализа: учеб. пособие / Виктор Стражев, Елена Шибеко, Ольга Головач, Вадим Зарецкий. – Минск: 2016 г. – с. 136
2. ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pkhp.by/> / Дата доступа: 18.03.2020.
3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 г., № 57-3 (ред. от 04.06.2015 г. № 268-3) // КонсультантПлюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". – Мн., 2016.

МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ УЧЕТА ЗАТРАТ РАБОТ И УСЛУГ АВТОТРАНСПОРТА

Т.Н. Носкова, 4 курс

*Научный руководитель – С.В. Невдах, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Важным показателем эффективности деятельности любой организации является уровень себестоимости его продукции. При этом появляется необходимость совершенствования и создания четкой системы учета и внутреннего контроля затрат на производство и исчисления себестоимости продукции, так как именно затраты являются фактором, который определяет предложения и размеры прибыли.

С целью всестороннего и полного контроля составляется программа проверки учета затрат на оказание работ (услуг) и формирование их себестоимости. Для этого выполняется перечень процедур:

- проверка данных регистров учета затрат и себестоимости работ (услуг) и сверка их со счетами главной книги (журналы-ордера, главная книга);
- анализ состава и обоснованности отнесения отдельных видов расходов на себестоимость продукции (карточки по заказам, требованиям, табели учета рабочего времени);
- оценка соблюдения выбранного метода учета затрат на производство (учетная политика, расчеты);
- проверка правильности списания общепроизводственных и общехозяйственных расходов (учетная политика, ведомости распределения затрат на производство);
- подсчет и сверка данных аналитического учета затрат на производство с данными учетных регистров (карточки по заказам, ведомости распределения расходов, журналы-ордера);
- проверка правильности исчисления себестоимости работ (услуг) (разработочные таблицы, ведомость сводного учета затрат). [1, с. 58]

Для данных целей предлагаем следующую разработку программы контроля.

Таблица 1. – Программа экономического контроля учета затрат и исчисления себестоимости работ и услуг автомобильного транспорта

№ п/п	Перечень процедур контроля	Доказательная база
1.	Проведение опроса для оценки качества системы внутреннего контроля	Рабочий документ проверяющего «тест-опросник»
2.	Проверка документов по учету затрат	Ведомости учета расхода топлива, ведомости начисления амортизации, табели учета рабочего времени, платежно-расчетные ведомости и др.
3.	Проверка правильности расчета фактической себестоимости работ, услуг	Бухгалтерские регистры, бухгалтерские справки-расчеты
4.	Тождественность показателей отчетности по затратам на производство данным синтетического учета, достоверность данных отчетности	Отчетность, бухгалтерские регистры
5.	Оценка правильности учета затрат по статьям и объектам калькулирования, соблюдение принятых в организации методов распределения прямых затрат и косвенных расходов по объектам калькуляции	Учетная политика предприятия, бухгалтерские справки-расчеты, ведомости
6.	Правильность составления бухгалтерских проводок по учету затрат и исчисления себестоимости работ и услуг	Главная книга, бухгалтерские регистры
7.	Сверка соответствия данных оперативного, аналитического и синтетического учета	Карточки складского учета, бухгалтерские регистры

Примечание – Источник: собственная разработка

При проведении проверки аудиторы должны исследовать проблемы учета затрат и факторы, определяющие уровень себестоимости работ и услуг автомобильного транспорта, а именно:

- проверка нормирования затрат, разработки бюджета производства;
- изучение первичных документов фактического использования в процессе производства различных ресурсов на основе норм и планов конкретных видов затрат;
- контроль организации и ведения аналитического и синтетического учета затрат на оказание работ и услуг по статьям калькуляции;
- анализ калькулирования нормативной и фактической себестоимости работ и услуг;
- контроль затрат на оказание работ (услуг), выявление отклонений от их нормативных, плановых величин по местам возникновения отклонений, причинам и ответственным лицам;
- оценка окупаемости производственных затрат, маржинального дохода и операционной прибыли, принятие решений, регулирование по мере необходимости норм затрат, планов и бюджетов производства.

Основная цель производственного цикла – превратить ресурсы (материалы, труд и накладные расходы) в конечный продукт. Целью контроля в данном случае является проверка обоснованности формирования и правильности учета издержек производства, а также полноты оприходования и сохранности количества и качества работ и услуг. Однако прежде чем приступить к выполнению указанной цели контроля, необходимо произвести предварительный обзор с целью оценки слабых и сильных сторон самоконтроля специалистов и работников автотранспорта.

Таким образом, общую схему методики внутреннего контроля процессов оказания работ (услуг) автотранспорта можно представить в таблице 2.

Таблица 2. – Методика внутреннего контроля процессов оказания работ и услуг автотранспорта

1. Предварительная оценка системы учета и контроля затрат на оказание работ и услуг автотранспорта			
Стадия изучения информации	Оценка информации	Тестирование собранной информации	Выводы на основе собранной информации
2. Аналитические процедуры оказания работ и услуг автотранспорта и их себестоимости			
Факторный анализ	Анализ динамики	Анализ статей затрат	Выводы и рекомендации
3. Контрольные процедуры			
Контроль обоснованности организации аналитического учета затрат. Проверка документирования, отражения операций на счетах и в регистрах учета	Проверка обоснованности начисления оплаты труда работникам, правильности начисления амортизации и учета затрат на ремонт основных средств, обоснованности отнесения затраты косвенных и накладных расходов	Контроль полноты принятия к учету и правильности исчисления себестоимости работ, услуг	Оформление результатов контроля, выводы и разработка управленческих решений, их представление аппарату управления

Примечание – Источник: собственная разработка

Проведение внутреннего контроля процессов (циклов) автотранспортного производства по предлагаемой последовательности позволит проверяющим максимально выявить имеющиеся недостатки.

По результатам проверки аудитор должен сделать обоснованные выводы и внести предложения по устранению выявленных ошибок; рекомендовать руководству экономического субъекта внедрение более прогрессивных методов управленческого учета затрат в основных и вспомогательных производствах. Кроме того, наметить предложения по использованию выявленных резервов с целью повышения эффективности производства.

Список использованных источников

1. Алборов, Р.А. Управленческий учет затрат по центрам ответственности в производственных организациях/ Р.А. Алборов, Г.Н. Ливенская. – Ижевск: Удмуртский университет, 2013. – 108 с.
2. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие/ Н.Г. Низовкина – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 183 с.

УДК 657.6(076.5)(075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Я.Э. Павлоцкая, Т.Н. Мозолевская, 3 курс
Научный руководитель – В.Н. Лемеш, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

В скором времени модифицирование аудита в условиях применения современных информационных и цифровых технологий станет необходимостью для каждой аудиторской компании, желающей оставаться конкурентноспособной на рынке. Ввиду того, что данная тема еще недостаточно освещена, ей уделяют все больше внимания. В частности, В.Н. Лемеш в своей научной работе «Форсайт бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики» отмечает, что сегодня невозможно найти отрасль, в которой в той или иной мере не были бы задействованы информационные технологии, интегрированные в процессы производства и реализации продукции, работ, услуг [1, с. 147].

В качестве основных направлений развития аудита выступают компьютеризация и интеграция в инновационную среду.

Компьютеризация аудиторской деятельности подразумевает, главным образом, использование персональных компьютеров и специализированных компьютерных программ на всех этапах аудита. Данные информационные технологии и продукты применяются как для автоматизации управленческих работ, так и для осуществления аудита.

Среди основных предпосылок компьютеризации в аудите можно выделить трудоемкость обработки больших объемов данных; активное развитие технических и программных средств для выполнения задач аудита; компьютеризацию бухгалтерского учета [2, с. 19-24].

Проведение компьютерного аудита основывается на регулярно обновляющемся и развивающемся программном обеспечении, которое представлено, главным образом, специализированным программным обеспечением аудиторской деятельности. Оно может быть разработано как для частного пользования, так и массового тиражирования. Например, британская компания Ernst & Young (E&Y) разработала следующие собственные программные продукты:

- 1) EY Canvas – глобальная платформа для онлайн-аудита, позволяющая специалистам беспрепятственно оказывать аудиторские услуги клиентам в любой точке мира;
- 2) EY Helix – профессиональная аналитическая платформа, включающая в себя набор инструментов для сбора данных и их анализа, которые значительно увеличивают не только объем получаемой информации, но и ее ценность;
- 3) EY Atlas – исследовательская платформа в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности, предназначенная для использования на смартфонах и планшетах и предоставляющая аудиторам интегрированный, согласованный и простой в использовании способ поиска информации [3].

Использование компьютеров значительно экономит время при ведении документации, снижает трудоемкость, предпринимательские риски и стоимость проведения аудиторской проверки, а также повышает точность аудита.

Компьютеризация делает аудит менее зависимым от человеческого фактора, но не меняет сути процессов. С все большим наращиванием технологических мощностей и объемов информации стало ясно, что собираемые данные и системы компьютеризации не только дают позитивный эффект, но и требуют ресурсов, обслуживания и внимания, поэтому организации стремительно осваивают цифровые технологии. Не остается сомнений, что интеграция аудита в инновационную среду в кратчайшие сроки выведет его на совершенно новый уровень.

Инновационные направления развития аудита могут быть представлены внедрением технологии блокчейн, возможностью работы с большим объемом данных и переходом к непрерывному аудиту.

Технология блокчейн, которая представляет собой цифровой реестр экономических транзакций, использующий криптографию для поддержания безопасности, может изменить форму аудиторской деятельности по двум сценариям. Первый – возможность автоматической проверки и сокращение времени на ее проведение, так как блокчейн обеспечивает прозрачность, долговечность, надежность и высокое качество данных. Второй сценарий – ввиду появления возможности автоматически проверять огромные массивы данных аудиторы могут направлять свои усилия на проведение более сложных проверок.

Аудиторские организации «большой четверки» начали разрабатывать продукты, в основе которого лежит блокчейн, в 2016 году, когда были предложены первые решения для упрощения внедрения блокчейн-технологий в бизнес компанией E&Y. В 2018 году PwC и E&Y представили набор программных инструментов для повышения качества аудита корпоративных транзакций, однако предложенные продукты являются закрытыми и доступны только компаниям, работающим в частных блокчейнах. В числе заслуг у E&Y также и Blockchain Analyzer – система для улучшения анализа деятельности и мониторинга транзакций в блокчейне, позволяющую собирать максимальный объем данных о любых операциях из многочисленных блокчейн-реестров, а, следовательно, проводить более глубокую проверку операций с криптовалютами [4].

Совершенствование форм работы с информацией в аудите наиболее полно и последовательно реализуется обращением к большим данным, которые представляют собой использование передовых аналитических методов в отношении очень больших и разнообразных наборов данных, которые включают в себя различные типы, такие как структурированные или неструктурированные и потоковые или пакетные данные. Большие данные поступают от датчиков, устройств, сетей, журнальных файлов, транзакционных приложений, видео/ аудиоустройств, Интернета и социальных сетей – большая часть из них генерируется в реальном времени с высокой скоростью и в очень больших масштабах [5]. Применяя такие методы аналитики, как машинное обучение, интеллектуальная аналитика и анализ данных, статистика и другие, аудиторы имеют возможность анализировать новые ранее недоступную или непригодную информацию с целью принятия более эффективных и быстрых решений.

Одним из передовых направлений аудиторской деятельности является непрерывный аудит – метод аудита, в основе которого лежит прямое обращение к процедурам непрерывного прямого наблюдения за всеми процессами аудируемой системы, в том числе в виде оцифрованной учетной информации. Такой аудит фокусируется на сплошном обследовании, а не на случайно выборке, что гарантирует более доскональную и всестороннюю проверку рисков и управления системы, способствует раннему выявлению рисков, нарушений, отклонений и применению профилактических мер их предупреждения.

Подводя итоги можно сказать о том, что на данный момент многие аудиторские компании на практике сталкиваются лишь с процессом компьютеризации. Однако количество организаций, желающих идти в ногу со временем, стремительно растет. Продемонстрированные технологии блокчейн, большие данные и непрерывный аудит обладают потенциалом коренным образом изменить аудиторскую деятельность, ставя перед ней все новые задачи и усиливая конкуренцию между аудиторскими компаниями. В ближайшем времени инновационные технологии откроют многим конкурентоспособным аудиторским компаниям не только новые возможности для повышения производительности и увеличения объемов рынка, но и лягут в основу новых аудиторских продуктов и услуг.

Список использованных источников

1. Лемеш, В.Н. Форсайт бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. 167 с. (с. 147-150).
2. Ивахненко С.В. Автоматизация аудиту в Україні та світі: підходи і програмне забезпечення/С.В. Ивахненко // Аудитор України, 2007, №3.-с. 19-24.
3. Официальный сайт аудиторской организации Ernst & Young [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL : https://www.ey.com/en_gl/ (06.03.2020)
4. «Большая четверка» аудиторских компаний начала переход на блокчейн [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://bitcryptonews.ru/news/blockchain/bolshaya-chetverka-auditorskikh-kompanij-nachala-perexod-na-blokchejn/> (14.03.2020)

5. Развитие новых информационных моделей для внутреннего аудита на основе технологии больших данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL : <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/984798.html/> (15.03.2020)

6. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.– 2-е изд. , перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2020 – 340 с.

УДК 336.671

ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Н.В. Петренко, 2 курс

*Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, м.э.н., старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В рыночных условиях важным фактором дальнейшего развития любого предприятия является превышение поступлений денежных средств по сравнению с платежами. От наличия или отсутствия доходов будет зависеть в конечном счете возможность функционирования фирмы, ее конкурентоспособность и финансовое состояние.

Согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», доходы – увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации [1]. Что касается Налогового кодекса Республики Беларусь, здесь даётся следующее определение доходов: доход — определяемая в соответствии с налоговым законодательством экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить [2]. В МСФО доходы определяются как приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов или уменьшения обязательств [3]. К основным доходам организации относятся доходы, полученные от её основной (текущей) деятельности. К прочим доходам следует отнести: доходы от сдачи в аренду имущества; доходы от продажи имущества компании; штрафные санкции, причитающиеся по контракту; доходы прошлых периодов; положительная курсовая разница и прочее.

Согласно постановлению Министерства финансов № 102 доходами организации не признаются:

- поступления от налогов, сборов (пошлин);
- поступления по договорам комиссии, поручения и иным аналогичным договорам в пользу комитента, доверителя и т.п.;
- поступления в порядке авансов, предварительной оплаты продукции, товаров и других активов, работ, услуг;
- поступления в счет задатка;
- поступления в счет залога;
- поступления активов, в том числе денежных средств, ранее переданных третьим лицам на условиях возвратности, в том числе получаемых в качестве погашения ранее предоставленных кредитов, займов;
- поступления по договорам долевого строительства;
- поступления в качестве вкладов в уставный фонд организации, вкладов участников договора о совместной деятельности [4].

Под расходами по текущей деятельности понимается часть затрат организации, относящаяся к доходам по текущей деятельности, полученным организацией в отчетном периоде.

Данные о доходах и расходах организации представляют собой открытую информацию, поэтому каждый пользователь в праве с ней ознакомиться.

Для того, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия на рынке необходимо не только обеспечить грамотное регулирование и контроль над денежными потоками, но также организовать высокоэффективный анализ, позволяющий планировать дальнейшую деятельность организации [4].

В задачи анализа входят:

1. Расчет влияния факторов на отклонение фактического значения прибыли от планового.
2. Оценка выполнения бизнес-плана организации.

3. Выявление факторов, влияющих на объем и себестоимость продукции.
4. Поиск резервов для роста прибыли, а также пути их использования.
5. Определение безубыточного объема производства.
6. Разработка мероприятий по увеличению доходов на предприятии.

Стоит отметить, что анализ доходов целесообразно начинать со сравнения показателей отчетного периода с данными прошедшего, используя для этого данные из отчета о прибылях и убытках, а также показатели выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг и показатели внереализационные доходов.

Также необходимо упомянуть, что большое внимание уделяют оценке рентабельности предприятия. Чем больше показатели рентабельности, тем надежнее организация, тем больше у нее шансов для развития. Показатели рентабельности характеризуют как эффективность работы организации в целом, так и доходности направлений деятельности. Они многостороннее, чем прибыль, отражают окончательные результаты жизнедеятельности организации [5].

В итоге, доход предприятия создает финансовую базу для самофинансирования, расширения производства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Для продуктивного контроля над доходами, организации необходимо принимать во внимание множество факторов, зависящих как от самого субъекта хозяйствования, так и от окружающей его среды (налоговые отчисления, реформы банковской системы, привлечение инвесторов и прочее). Величина доходов предприятия является важнейшим в системе оценки деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия фирмы.

Список использованных источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3: (в ред. Закона Республики Беларусь от 04.06.2015 N 268-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=C21400137&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 14.03.2020.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь: 19 декабря 2002 г. № 166-3 принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 года: в Кодекс с 30 декабря 2018 г. изм. и доп. не вносились. – Минск: Амалфея, 2018. – 113 с.

3. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 августа 2016 г. № 657/20// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf– Дата доступа: 13.03.2020

4. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 сентября 2011 г. № 102// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf– Дата доступа: 13.03.2020

5. Оценка результатов деятельности организации [Электронный ресурс] // Планово-экономический отдел. – Режим доступа: https://peomag.by/number/2007/3/deyat_organiz/ – Дата доступа: 13.03.2020.

УДК 657

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.И. Пучкова, 1 курс

Научный руководитель – Т.В. Касаева, к.т.н., доцент

Витебский государственный технологический университет

Исследованию факторов, оказывающих влияние на учетную политику организации, уделяется постоянное внимание, как со стороны теоретиков, так и со стороны практиков бухгалтерского учета. Обобщение мнений экономистов [1, с 25; 2, с. 22] позволяет выделить, в качестве наиболее

часто упоминаемых факторов, следующие: организационно-правовая форма организации; отраслевая принадлежность и вид деятельности; управленческая структура организации и структура бухгалтерии; степень развития информационной системы в организации; внедрение новых информационных технологий; уровень технической оснащенности и техническая модернизация производства; автоматизация производственного процесса и процесса управления; уровень квалификации бухгалтерских кадров; уровень квалификации менеджеров и специалистов; финансовая стратегия организации.

В данном исследовании ставилась задача установления набора факторов, которые в наибольшей степени влияют на формирование основных элементов учетной политики и отражают ее экономический аспект. Для этих целей проводился опрос работников бухгалтерий ряда коммерческих организаций. Экспертам было предложено указать наиболее важные с их точки зрения три фактора, влияющие на выбор элементов учетной политики организации. Практически все эксперты назвали два ключевых фактора:

- финансовая стратегия организации;
- финансовая устойчивость организации.

Тот факт, что эти факторы не отождествляются, на наш взгляд, имеет свое объяснение. С одной стороны, при формировании учетной политики организация не может не учитывать сложившиеся условия хозяйствования: достигнутый уровень финансового состояния и финансовой устойчивости, а также уровень доходности (рентабельности) бизнеса. С другой стороны, формируя учетную политику на длительный период, необходимо предусмотреть предстоящие перспективы своего развития и определить те элементы учетной политики, которые будут способствовать реализации намеченных стратегических целей.

Относительно третьего фактора мнения разделились: 3 эксперта отметили уровень квалификации бухгалтерских кадров, 3- управленческую структуру организации и структуру бухгалтерии, 2- внедрение новых информационных технологий, 2- ценовую, товарную политики, 1- масштабы деятельности организации и 1- степень развития информационной системы в организации.

Таким образом, ключевое влияние на формирование учетных политик национальных экономических субъектов оказывают финансовые факторы. В связи с этим, особый интерес представляет изучение степени взаимосвязи финансового состояния экономических субъектов с выбираемыми элементами учетной политики. Объектами исследования послужили промышленные организации различных форм собственности, размеров, видов экономической деятельности (названия организаций не указываются с целью сохранения конфиденциальности информации).

В таблице приведены результаты исследования взаимосвязи уровня финансового состояния и отдельных элементов учетной политики.

Таблица – Взаимосвязь финансового состояния и выбранных элементов учетной политики

Номер организации	Соотношение коэффициентов финансового состояния с нормативными	Элементы учетной политики			
		Начисление амортизации осн. средств	Списание предметов в обороте	Списание специальной одежды	Оценки НЗП
1	Ниже	Не начислять, кроме объектов, переданных в аренду	50% при передаче в эксплуатацию, 50% при выбытии	100% при передаче в эксплуатацию	По всем статьям производственных затрат, кроме «Погашение стоимости оснастки, инструмента, приспособлений», «Потери от брака»
2	В пределах	Линейный	50% при передаче в эксплуатацию и 50% выбытии	Линейный способ.	По прямым статьям затрат
3	Выше	Линейный	100% при передаче в эксплуатацию	Линейный способ.	Не описан

4	Выше	Линейный	50% при передаче в эксплуатацию, 50% при выбытии	100% при передаче в эксплуатацию	Не описан
5	Выше	Линейный	50% при передаче в эксплуатацию, 50% при выбытии	Линейный способ.	По прямым статьям затрат
6	Ниже	Линейный	100% при передаче в эксплуатацию	Линейный способ.	По плановым прямым материальным и трудовым затратам
7	Ниже	Линейный	100% при передаче в эксплуатацию	100% при передаче в эксплуатацию	По прямым затратам и распределённым общепроизводственным
8	Ниже	Линейный	50% при передаче в эксплуатацию, 50% при выбытии	Не описан	По прямым статьям расходов
9	Ниже	Линейный	50% при передаче в эксплуатацию, 50% при выбытии	Линейный способ.	Не имеет НЗП
10	Выше	Линейный	100% при передаче в эксплуатацию	100% при передаче в эксплуатацию	Не описан

Источник: составлено автором

Как видим из приведенной информации, в реальной действительности не наблюдается четкой взаимосвязи финансового положения субъектов хозяйствования и выбираемых ими элементов учетной политики. Линейный метод начисления амортизации основных средств выбирают и те организации, которые имеют достаточно высокие характеристики финансового положения (организации 3, 4, 5), и те объекты исследования, которые имеют убытки и значения финансовых коэффициентов ниже нормативных (организации 7, 8 и др.).

Порядок списания предметов в обороте большинство исследуемых организаций выбирает следующий: 50% - при передаче в эксплуатацию, 50% - при выбытии. Этот вариант выбирают и стабильно финансово устойчивые объекты исследования, и не достигающие нормативных значений финансовых коэффициентов. Не логичным является тот факт, что вариант списания «100% - при передаче в эксплуатацию» выбирают организации 6 и 7, которые имеют неустойчивое финансовое состояние.

Аналогично исследована обоснованность выбранного способа списания спецодежды. Преобладающее большинство исследуемых организаций выбирает линейный, т.е. равномерный способ списания спецодежды. Вместе с тем, вариант списания, который увеличивает затраты текущего периода, выбирает как организации 1 и 7 (с финансовыми коэффициентами ниже нормативных), так и организации 4 и 10 (имеющие устойчивое финансовое положение).

Для коммерческих организаций, занятых производственной деятельностью, важную роль в учетной политике играет выбор способа оценки незавершенного производства. Преобладающее большинство объектов исследования выбирает оценку незавершенного производства по прямым статьям затрат. Это означает, что косвенные затраты целиком относятся на себестоимость произведенной и реализованной продукции, а не оседают в НЗП. Однако и по данному элементу учетной политики не просматривается его взаимосвязь с уровнем достигнутого финансового состояния.

Таким образом, проведенные исследования указали на существующие несоответствия в выборе элементов учетной политики субъектов реального бизнеса и их финансового положения. Речь идет о том, что финансово неустойчивые организации для повышения своей инвестиционной привлекательности и улучшения показателей финансовой отчетности должны выбирать такие способы учета и оценки, которые приводят к снижению затрат отчетного периода и увеличению прибыли.

Список использованных источников

1. Денисова, М. О. Общие принципы разработки учетной политики на 2013 г / М. О. Денисова // . – Москва: Жилищно – коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2013. – № 2. – С. 23–28.
2. Сахчинская, Н.С. Учетная политика коммерческих организаций: методология формирования и механизм реализации/ Н.С. Сахчинская. – Тольятти – 2011с.39

УДК 657

РОЛЬ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Я.В. Сочивкина, 2 курс

*Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

Каждая организация в своей работе сталкиваются с необходимостью оформления первичной документации, поэтому квалифицированное ведение бухгалтерского учета – первичная задача, которая требует незамедлительного решения.

В бухгалтерском учете любой организации любые хозяйственные операции должны оформляться первичным документом, перечень и формы которых утверждаются Советом Министров РБ, Министерством финансов РБ. Однако даже при наличии таких форм законодательство дает право организациям использовать самостоятельно разработанные формы первичных учетных документов [1].

Для отражения различных сторон хозяйственной деятельности на предприятии применяются различные формы и виды документов. В таблице представлены виды бухгалтерских документов по основным классификационным признакам.

Таблица – Виды бухгалтерских документов

Признак	Документы
Назначение документа	Распорядительные Оправдательные Бухгалтерского оформления Комбинированные
Место составления	Внешние Внутренние
Степень обобщения информации	Первичные Сводные
Способ охвата операций	Разовые Накопительные

Примечание – Источник [3]

Важным этапом в учетном процессе организации является составление первичных документов. Неправильное оформление первичных документов может привести к возникновению ошибок в отражении информации, а также к искажению информации, что может привести к наложению штрафов, пени и неустойки.

Данные для заполнения первичных документов бухгалтерия обычно получает от участников фактов хозяйственной жизни – партнеров по сделкам, руководства компании и прочих. Контроль за правильностью заполнения первичных документов возлагается на бухгалтера, который сначала проводит проверку документов по форме: устанавливается необходимое количество заполненных реквизитов, проводится арифметическая проверка с целью определения правильности подсчетов, устанавливается наличие и подлинность подписей, после чего определяется законность хозяйственных операций.

При разработке форм первичных документов в организациях ими должны соблюдаться условия, представленные на рисунке.

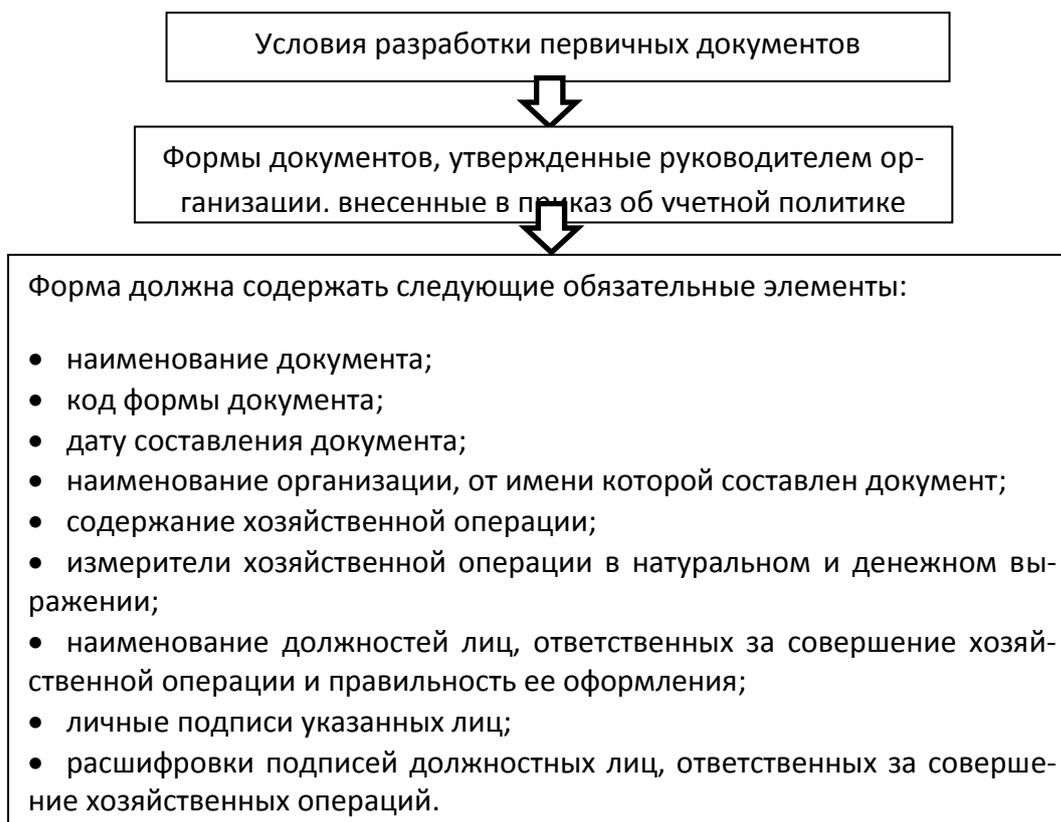


Рисунок – Условия разработки первичных документов в организации

Примечание – Источник [3]

Первичные учетные документы, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, должны содержать сведения, указанные в п. 2 ст. 10 Закона № 57-З:

- наименование документа, дату его составления;
- наименование организации, фамилию и инициалы индивидуального предпринимателя, являющегося участником хозяйственной операции;
- содержание и основание совершения хозяйственной операции, ее оценку в натуральных и стоимостных показателях или в стоимостных показателях;
- должности лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, их фамилии, инициалы и подписи [2].

Первичные документы в организации могут составляться в бумажном и электронном виде. Примерами первичных документов являются приходный кассовый ордер, накладная, договор, квитанция, товарно-транспортная накладная, товарная накладная.

Например, поступление денег в кассу организации оформляется приходным кассовым ордером. Расходным кассовым ордером оформляется выдача денежных средств из кассы.

Также для целей налогообложения используются все первичные документы, применяемые для в бухгалтерском учете организации. Во время налоговой проверки правильно оформленные бухгалтерские документы выступают в качестве письменного свидетельства факта осуществления хозяйственной операции или права организации на ее совершение [1].

Таким образом, первичный учет – это порядок оформления, заполнения, подписания, введение в действие и хранение документов организации, без первичной документации в бухгалтерском учете невозможно отразить хозяйственные операции, а, следовательно, для учета ее последствий – изменения активов и пассивов. Нормативное регулирование первичного учета обеспечивается Законом О бухгалтерском учете и отчетности №57-З.

Список использованных источников

1. Первичные учетные документы. Их виды и применение [Электронный ресурс] / Унитарное предприятие «Профессиональный бухгалтер». – Режим доступа: <http://profbuh.by/pervichnye-uchetnye-dokumenty-primeneniye-zapolneniye-xraneniye-unichtozheniye/>. – Дата доступа: 15.03.2020.

2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon_120713_57z.pdf. – Дата доступа: 13.03.2020.

3. Виды бухгалтерских документов и их классификация [Электронный ресурс] / lektsia.com. – Режим доступа: <https://lektsia.com/7x9722.html>. – Дата доступа: 17.03.2020.

УДК 657.42:657.372.3

ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПОСОБА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

А.В. Тарасюк, 2 курс

*Научный руководитель – С.В. Невдах, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Целью любой организации является получение максимальной прибыли. Кроме этого, у любого предприятия или организации, не важно к какой отрасли они относятся, возникает неизбежная проблема старения основных средств. Перечисленные процессы взаимосвязаны между собой. Выбор способа амортизации имеет практическую актуальность, так как амортизация оказывает конкретное воздействие на формирование денежного результата. Именно по этой причине возникает трудность выбора способа начисления амортизации основных средств.

Амортизация – это процесс перенесения стоимости объектов основных средств и нематериальных активов на стоимость производимых (оказываемых) с их использованием в процессе предпринимательской деятельности товаров, работ, услуг [1].

Для правильного начисления амортизации необходимо знать и соблюдать нормативные сроки службы объектов, сроки полезного использования и нормы амортизации. Нормативные сроки службы утверждены постановлением Министерства Республики Беларусь от 30.09.2011 №161 «Об установлении сроков службы основных средств». Сроки полезного использования устанавливаются согласно приложению к инструкции «О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов».

В Республике Беларусь существует три основных способа определения суммы амортизации. Для более простого восприятия данных способов была разработана таблица, в которой определенные суммы амортизации представлены в виде формул с краткими обозначениями (Табл.1).

Таблица 1. – Способы определения суммы амортизации

Способ определения суммы амортизации	Формула	Расшифровка обозначений
Линейный	$AO = AC \times Na_o ;$ $AO = \frac{AC}{C_{\text{пи}}}$	АО – годовая сумма амортизационных отчислений; АС – амортизируемая стоимость основных средств; Нао – норма амортизационных отчислений;
Нелинейный	Прямой метод суммы чисел лет: $AO = AC \times \frac{C_{\text{опи}}}{C_{\text{чл}}}$	Спи – срок полезного использования; Сопи – число лет, остающихся до конца срока полезного использования;
	Обратный метод суммы чисел лет: $AO = AC \times \frac{C_{\text{пи}} - C_{\text{опи}} + 1}{C_{\text{чл}}}$	СЧЛ – сумма чисел лет $(C_{\text{чл}} = \frac{C_{\text{пи}} \times (C_{\text{пи}} + 1)}{2})$
	Метод уменьшаемого остатка: $AO = N_{\text{аст}} \times Na_o$	НАст – недоамортизированная стоимость;
Производительный	$AO = AC \times \frac{НПП}{\text{ресурс объекта}}$	НПП – натуральный показатель объема продукции, выпущенной в текущем периоде.

Примечание – Источник: разработано автором на основе [3].

Рассмотрим представленные в *Таблице 1* способы расчёта амортизации с точки зрения их влияния на финансовый результат. Допустим, первоначальная стоимость объекта – 20 000 р., срок полезного использования – 5 лет, ресурс – 10 000 производственных циклов, в отчётном периоде выработано 2 000 циклов. Расчёты представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Расчёты годовой суммы амортизационных отчислений по объекту

Период, год	Способ определения суммы амортизации			
	Линейный	Нелинейные		
		Прямой метод СЧЛ, руб.	Обратный метод СЧЛ, руб.	Метод уменьшаемого остатка (коэф. ускор. = 1), руб.
1	4 000	6 666,67	1 333,33	4 000
2	4 000	5 333,33	2 666,67	3 200
3	4 000	4 000	4 000	2 560
4	4 000	2 666,67	5 333,33	2 048
5	4 000	1 333,33	6 666,67	8 192

Примечание – Источник: собственная разработка

Финансовый результат представляет собой разницу между доходом и расходом организации. Помимо прочих расходов, основным является амортизация. Поэтому, увеличивая амортизационные отчисления, организация снижает конечный финансовый результат, тем самым «экономит» на налоге на прибыль. При этом денежный поток будет максимальным.

Проанализировав данные Таблицы 2 можно сделать вывод, что линейный способ является усреднённым в бухгалтерском учёте. Его достоинством является равномерность начисления амортизации, что привлекает многие фирмы и организации. Из этого можно сделать вывод, что финансовый результат в данном случае на прямую зависит от стоимости объекта основных средств и его срока полезного использования.

Прямой метод суммы чисел лет предполагает неравномерное начисление амортизации объекта основных средств в течение срока полезного использования. По данным Таблицы 2 видно, что основная стоимость объекта будет списываться в первые годы его эксплуатации, а значит налоговая нагрузка будет меньше. Обратный метод суммы чисел лет будет являться полной противоположностью прямого метода суммы чисел лет. По своей сути обратный метод суммы чисел лет является методом замедленной амортизации, позволяющим в первые годы использования объекта основных средств начислять минимальные суммы амортизации с постепенным ростом в последующие годы [6].

При методе уменьшаемого остатка может допускаться применение коэффициента ускорения, значение которого может колебаться от 1 до 2,5. При этом стоимость объекта списывается в течение первых нескольких лет срока его эксплуатации. Значит, организация имеет возможность возмещать затраты на приобретение объекта основных средств более эффективно.

При производительном способе следует учесть, что возможны резкие колебания величины амортизации, которые зависят от использования производственных мощностей объекта. Вместе с тем указанный способ позволяет обеспечить начисление амортизации в объемах, в наибольшей мере соответствующих фактическому использованию объекта основных средств [6].

Из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что выбор способа начисления амортизации зависит от планов организации. При этом, следует учесть, что организации в Республике Беларусь могут самостоятельно определять способы и методы амортизации. Очевиден тот факт, что для любой организации будет наиболее оптимальным тот способ по начислению амортизации, в котором за первые годы эксплуатации основных средств списывается большая часть амортизационных отчислений. Такой вид политики позволяет снизить налогооблагаемую прибыль и ускорить обновление основных средств, что немаловажно на сегодняшний день, при быстром развитии научно-технического прогресса [2, с.173; 5].

Список использованных источников

1. Амортизация основных средств в 2019 году [Электронный ресурс]. // Бухгалтерский портал – Режим доступа: <https://www.gb.by/articles/amortizatsiya-osnovnykh-sredstv-v-2019-g/>. – Дата доступа: 12.03.2020.
2. Тунин, С.А. Амортизация как способ воспроизводства основных средств и управления [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25588454> – Дата доступа: 12.03.2020.
3. Папковская, П. Я. Бухгалтерский учёт: учеб. / П.Я. Папковская [и др.]; под ред. Б94 П.Я. Папковской. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2019. – 375 с.
4. Нестеров А.К. Влияние амортизации на финансовый результат (прибыль) [Электронный ресурс]. // Энциклопедия Нестеровых – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/vliyanie-amortizacii-na-finansovyi-rezultat-pribyl.html/>. – Дата доступа: 12.03.2020.
5. Проблемы выбора способа начисления амортизации основных средств на предприятиях [Электронный ресурс]. // UNIVERSUM: Экономика и юриспруденция – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/4046>– Дата доступа: 12.03.2020.
6. Способы и методы начисления амортизации [Электронный ресурс]. // Главный бухгалтер – Электронный журнал №38 2012г. – Режим доступа: https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/tolkun-i-sposoby-i-metody-nachisleniya-a_0000000/. – Дата доступа: 12.03.2020.

УДК 657

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.Д. Ферулёва, 2 курс

*Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент кафедры
Полесский государственный университет*

В современных условиях, когда развитие организации сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа её деятельности возникает необходимость в проведении аудита. Аудит также способствует налаживанию экономических связей между организациями, ведь без него у партнёров часто отсутствует доверие друг к другу. Выделяют различные трактовки понятия аудит в литературных источниках (табл. 1).

Таблица 1. – Определение сущности понятия аудит

Автор (Источник)	Сущность аудита
Закон РБ «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. № 56-3 [1]	Аудиторская услуга по независимой оценке бухгалтерской и (или) финансовой отчётности аудируемого лица, в том числе составленной в соответствии с МСФО или законодательством других государств, в целях выражения аудиторского мнения о её достоверности
Э.А. Аренс и Дж.К. Лоббек [2]	Процесс, посредством которого компетентный независимый работник накапливает и оценивает свидетельства об информации, поддающийся количественной оценке и относящейся к специфической хозяйственной системе, чтобы определить и выразить в своём заключении степень соответствия этой информации установленным критериям
В.И. Подольский [3]	Вид управленческой деятельности, сводящейся к независимому финансовому контролю ведения бухгалтерского учёта и оценке бухгалтерской отчётности
А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских [4]	Форма финансового контроля за деятельностью организаций в виде ревизии бухгалтерской отчётности, проводимой по желанию клиента

Таким образом, по мнению различных авторов аудитом считается: аудиторская услуга по независимой оценке бухгалтерской отчетности в целях выражения аудиторского мнения о её достоверности, под которой понимается степень точности данных бухгалтерской отчетности, позволяющая пользователям на основании данных бухгалтерской отчетности делать достоверные выводы о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменения финансового положения аудируемых лиц принимать обоснованные экономические решения, базирующиеся на этих выводах.

Проанализировав вышеизложенное можно обратить внимание на то, что определение аудита значительно шире таких понятий, как контроль и ревизия. Его особенность заключается в обеспечении не только проверки достоверности финансовых показателей, он также учитывает потребности организации, разрабатывает для него предложения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности, позволяет рационально расходовать средства, что в конечном итоге должно привести к увеличению прибыли. А аудит выступает своеобразной экспертизой деятельности, выявляющей её слабые стороны и назначающей рекомендации по их устранению.

Основная цель аудита – установление достоверности бухгалтерской отчетности аудируемых экономических субъектов и соответствия порядка ведения бухгалтерского учёта законодательству Республики Беларусь.

В ходе проведения аудита бухгалтерской отчетности должны быть получены уместные и достаточные аудиторские доказательства, которые позволят аудиторской организации с уверенностью сделать выводы относительно соответствия ведения бухгалтерского учёта аудируемой организацией документам и требованиям нормативных актов, регулирующие порядок ведения бухгалтерского учёта и подготовки бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь. Аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской отчетности способствует большему доверию к этой отчетности со стороны пользователей, заинтересованных в информации об экономическом субъекте, в отношении которого проводился аудит.

Также следует отметить, что под достоверностью здесь понимается степень точности данных бухгалтерской отчетности, позволяющая пользователю этой отчетности делать правильные выводы о результатах финансово-хозяйственной деятельности аудируемой организации, об её имущественном положении и принимать, базировавшись на этих выводах, обоснованные и правильные решения.

Таким образом, при современном развитии экономики, усилении конкуренции и углублении экономических связей, организации во всё большей степени заинтересованы в достоверности информации, представленной в бухгалтерской отчетности, а это может быть достигнуто за счёт проведения аудита.

Список использованных источников

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З: (в ред. Закона Республики Беларусь от 18.07.2019 N 229-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300056>. – Дата доступа: 19.03.2020
2. Арене, Э.А. Аудит: Пер. с англ.; Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов./ Арене, Э.А., Лоббек Дж.К.. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.
3. Подольский, В.И. Аудит : учебник / В. И. Подольский, А. А. Савин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. – 605 с.
4. Сухарев, А.Я Большой юридический словарь / А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я. Сухарева. – М.: Инфра-М, 2003.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, РАБОЧЕЙ СИЛЫ

А.Ю. Яковец, 2 курс

Научный руководитель – С.А. Данилкова, к. э. н., доцент

Полесский государственный университет

Труд является основой существования любого общества. Человеку приходится работать для того, чтобы покрыть свои потребности. Трудовая деятельность как предоставляет все необходимые

блага для жизни человека, заставляет его использовать, а также совершенствовать свои физические и умственные возможности. Объектом трудовой деятельности является трудоспособное население.

В экономике существуют различные точки зрения относительно категорий «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «рабочая сила», которые часто отождествляют.

Понятие категории «трудовой потенциал» возникло в 70-80-е годы XX века в связи с необходимостью активации и эффективного использования возможностей трудоспособного населения, связанных с личным фактором. Экономическая сущность категории «трудовой потенциал» исследована рядом ученых и приведена в таблице 1.

Таблица 1. – Экономическая сущность категории «трудовой потенциал» в экономической литературе

Источники	Содержание
Е. В. Маслов [1, с. 94]	возможная трудовая дееспособность человека, его трудовые возможности в области труда, которые зачастую используются не в полной мере
Г.П. Сергеев, Л.С. Чижов, В. Костакова, Л. Попов [2, с. 32]	ресурсы труда, которыми располагает общество
В. К. Врублевский [3, с.84]	совокупный общественный работник и соответствующих условий труда в единстве факторов, отражающих, с одной стороны, его содержание, с другой – социально-экономический характер
И. Д. Мацкуляк [4]	совокупность лиц, способных по своим физическим и духовным качествам участвовать в процессе труда. Речь идет, прежде всего, о здоровье, выносливости, типе нервной системы – обо всем том, что отражает физические и психологические свойства человека. Имеются в виду также его общие и специальные знания, трудовые навыки и умения, обуславливающие способность к труду определенного качества. И наконец, подразумеваются интересы и потребности работника, уровень его сознания и ответственности, социальной зрелости и идейной убежденности
Х. Психоманов [5]	единство способностей совокупного работника с возможностями и условиями, создаваемыми для реализации этих способностей рыночной средой

Автор солидарен с мнением учёных, что категория «трудовой потенциал» несет двойной смысл: с одной стороны, он включает источники, средства, ресурсы труда, необходимые для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели, возможности отдельного лица, общества, государства в конкретной области, а с другой — указывает, что эти ресурсы (мощности) скрытые, так как это «совокупность не только каких-нибудь средств», но и «возможности».

Дефиниция категории «трудовые ресурсы» получило своё распространение в начале 20-х годов XX века, его впервые применил С. Г. Струмилин для характеристики главного национального богатства страны. Экономическая сущность категории «трудовые ресурсы» исследована рядом ученых и приведена в таблице 2.

Таблица 2. – Экономическая сущность категории «трудовые ресурсы» в экономической литературе

Источники	Содержание
С. Г. Стумилин [6]	планово учетная категория, характеризующая часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте
Е. В. Касимовский [7, с. 7]	конкретная совокупность трудоспособного населения, участвующего в общественном производстве
В. М. Маслова [8, с. 4]	трудовая часть населения, которая обладает физиологическими и умственными возможностями для создания новых товаров в виде материальных благ и предложений
Н. К. Долгушкин, В. Г. Новиков [9, с. 11-12]	часть населения страны, которая обладает важным физическим развитием, здоровьем, образованием, культурой, возможностями, квалификацией, профессиональными знаниями для работы в сфере общественно полезной деятельности
Н. Я. Коваленко [10, с. 171]	как сотрудники, занятые в общественном производстве, так и часть населения, которая не принимает участие в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть применена для изготовления сельскохозяйственной продукции

Таким образом, проанализировав данные таблицы 2, трудовые ресурсы — это часть трудоспособного населения, как экономически активного, обладающего физическими и интеллектуальными возможностями и способного производить материальные блага или оказывать услуги, так и экономически негативного, которое в данный момент не используется в общественном производстве. Ряд учёных считает, что трудовые ресурсы состоят из двух частей: активной (функционирующей), отражающей количественное выражение рабочей силы, и пассивной (потенциальной), которая составляет достаточно большой резерв для общественного производства.

Важной частью трудовых ресурсов является экономически активное население, или рабочая сила. Экономическая сущность категории «рабочая сила» приведена в таблице 3.

Таблица 3. – Экономическая сущность категории «рабочая сила» в экономической литературе

Источники	Содержание
К. Маркс [11]	совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительские стоимости
Г. В. Щекин [12]	совокупность физических и духовных способностей к труду
А. Л. Жукин [13]	это занятые наемные работники, а также люди, ищущие работу
Р. Дж. Эренберг и Р.С. Смит [14]	те работники, кому свыше 16 лет и кто уже имеет работу или активно занят ее поиском, или кто ждет, что после увольнения к его услугам вновь обратятся

Данные таблицы 3, свидетельствуют о том, что рабочая сила состоит из совокупности занятых и незанятых. Рабочая сила применяется с целью использования ее на рабочих местах, что свидетельствует о превращении ее в персонал.

По мнению ученых, категории «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» состоят из двух частей – активной и пассивной. В процессе производства используется всегда активная часть. Активной частью трудового потенциала и трудовых ресурсов выступает рабочая сила, то есть лежит в их основе.

Категория «трудовые ресурсы» дает характеристику способности человека трудиться в народном хозяйстве в настоящий момент времени, в то время как, категория «трудовой потенциал» оценивает трудовые возможности населения не только в настоящее время, но и в будущем.

Категория «рабочая сила» отображает, то население, которое выполняет общественно-полезный труд, включая безработное население.

Таким образом, по мнению автора, данные категории взаимосвязаны и имеют схожие характеристики, но отождествлять их между собой нельзя. Каждая из приведенных категорий, дает характеристику трудоспособному населению с точки зрения влияния на экономическое развитие общества.

Список использованных источников

1. Маслов, Е.В., Управление персоналом предприятия: учеб. пособие / Под ред. П.В.Шеметова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 312 с.
2. Сергеева, Г.П. Трудовой потенциал страны [Текст] / Г.П. Сергеева, Л.С. Чижова. – М., 1982. – 64 с.
3. Врублевский, В.К. Развитой социализм: труд и НТР: Очерки теории труда. – М., 1984. – 116 с.
4. Трудовой потенциал [Электронный ресурс]. // Электронный научный журнал – Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/1927—1-r/>. – Дата доступа: 12.03.2020.
5. Психوماхов Х. Факторы и условия воспроизводства трудового потенциала // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2005. – №4. – С. 7-11.
6. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. // Электронный научно-практический журнал – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/35827>. – Дата доступа: 12.03.2020.
7. Макарова И. К. Управление персоналом: Учебник. М. : Юриспруденция, 2010. 304 с. С. 7.
8. Маслова В. М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления ДАНА, 2012. 159 с. С. 4.
9. Долгушкин Н. К., Новиков В. Г. Категории трудовые ресурсы, рабочая сила, кадры – сущность и содержание. Аграрная наука. 2001. № 4. С. 11–12
10. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. Курс лекций. М. : Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ : Издательство ЭКМОС, 2010. 448 с. С. 171.
11. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – М.: Издательство политической литературы, 1960. – Т.23. – 516 с.
12. Социалистическая теория и кадровая политика [Электронный ресурс]. // WESTUDENTS – Режим доступа: <https://westudents.com.ua/glavy/85622-rabochaya-sila.html>. – Дата доступа: 12.03.2020.
13. Рабочая сила в экономике [Электронный ресурс]. // Справочник – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/rabochaya_sila_v_ekonomike/. – Дата доступа: 12.03.2020.
14. Анализ различий в подходах Адама Смита и Карла Маркса к проблемам капитала, заработной платы [Электронный ресурс]. // pikabu – Режим доступа: https://pikabu.ru/story/analiz_razlichiy_v_podkhodakh_adama_smita_i_karla_marksa_k_probleмам_kapitala_zarabotnoy_platy_6536413/. – Дата доступа: 12.03.2020.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, ЗАПАСОВ И МАТЕРИАЛОВ

К.Д. Якубович, магистрант

Научный руководитель – С.А. Данилкова, доцент, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Рациональное использование материалов является важным вопросом для предприятия, так как рационализм предусматривает усовершенствование и поиск наиболее целесообразных методов их производства и переработки.

Достаточно часто в экономической литературе отождествляют понятия “материалы”, “материальные ресурсы” и “запасы”. Однако, сравнивая мнения отечественных и зарубежных авторов об определении и классификации экономической сущности данных понятий, можно прийти к выводу, что данные понятия тождественными не являются. Для понимания сущности “материальных ресурсов”, “запасов” и “материалов” необходимо рассмотреть некоторые теоретические аспекты.

В современной экономической литературе существует достаточно много интерпретаций термина “материальные ресурсы”, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы авторов к определению сущности “материальных ресурсов”

Источники	Экономическая сущность
Головачев А.С. [1, с 108]	Материальные ресурсы — это потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции
Бабук И.М. [2, с 129]	Материальные ресурсы — это предметы труда, в состав которых входят: сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, вспомогательные материалы, топливо, запасные части
Грюнштам В.А., Горячкин П.В [3, с 147]	Материальные ресурсы объединяют предметы труда, перерабатываемые в процессе производства: материалы и конструкции общепроизводственного назначения, детали, узлы, оборудование, относящиеся к системе инженерного обеспечения зданий и сооружений

Таким образом, изучив различные подходы к сущности категории “материальные ресурсы”, представленные в таблице 1, можно обобщить определения данных понятий следующим образом: материальные ресурсы – это предметы труда, основные материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, вспомогательные материалы, топливо, запасные части, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

Различные подходы авторов к интерпретации термина “запасы” представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Подходы авторов к определению сущности “запасов”

Источники	Экономическая сущность
МСФО 2 “Запасы”	Запасы – это активы, находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг
Базылева М.Н. [4, с 163]	Производственные запасы – это предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс, однако находятся на складах предприятий в определенном размере для обеспечения непрерывности производственного процесса
Лытнева Н.А. [5, с 53]	Запасы – различные вещественные элементы, используемые в качестве исходных предметов труда, потребляемых при производстве продукции, либо для управленческих нужд
Щербаков В.В. [6, с 86]	Запасы – это материальные ресурсы, находящиеся на складах торговых предприятий или на складах готовой продукции товаропроизводителей и предназначенные к реализации

Исходя из представленных данных в таблицы 2, можно сделать вывод о том, что наиболее обобщающим определением понятия “запасы” является следующее: запасы – это различные вещественные элементы, используемые в качестве исходных предметов труда, потребляемых при производстве продукции, либо для управленческих нужд.

Интерпретация термина “материалы” современными и зарубежными авторами представлена в таблице 3.

Таблица 3. – Подходы авторов к определению сущности “материалов”

Источники	Экономическая сущность
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. [7, с. 194]	Материалы – то, и чего изготавливают предметы, вещи, а также делают другие материалы
Бабаев Ю.А. [8, с. 265]	Материалы – это активы, используемые при производстве продукции и для управленческих нужд организации
Сокольчик Т.П. [9, с 123]	Материалы – продукция обрабатывающей промышленности, которая составляет вещественную основу продукции и является необходимыми компонентами при ее изготовлении

Таким образом, исходя из таблицы 3 можно сделать вывод о том, что содержание вышеуказанных подходов к определению сущности понятия “материалы” практически идентично и противоречия в мнениях авторов отсутствуют.

Следует признать, что изложенные выше термины и их определения не находятся между собой во взаимоисключающем противоречии, а лишь экономически обоснованно дополняют, углубляют и развивают друг друга, отражают то или иное свойство материалов как экономической категории.

Таким образом, на основании вышеизложенных мнений авторов по интерпретации терминов “материальные ресурсы”, “запасы” и материалы можно сделать вывод о том, что тождественными они не являются, что наглядно представлено на рисунке.

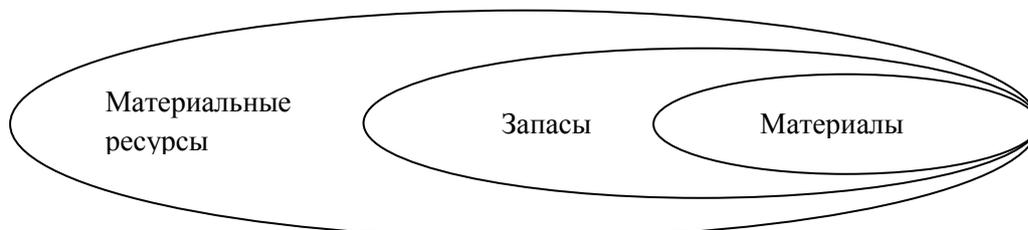


Рисунок – Место материалов в производственном цикле

На основании рисунка 1 можно сделать вывод о том, что наиболее обширным понятием из представленных является “материальные ресурсы”, которое включает в себя понятие “запасы” и “материалы”. В свою очередь, материалы являются составляющим элементом запасов и в совокупности они выступают материальными ресурсами.

Таким образом, автор разграничивает такие понятия как “материальные ресурсы”, “запасы” и “материалы”, наглядно подтвердив свои доводы, а также с и с помощью теоретических источников.

Список использованных источников

1. Головачев А.С. Экономическая теория (Общие основы): курс лекций / А.С. Головачев, И.В. Головачева. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 240 с.
2. Бабук И.М. Экономика предприятия: учеб. Пособие для студентов технических специальностей / И.М. Бабук. – Минск: “ИВЦ Минфина”, 2006. – 324 с.
3. Грюнштам В.А. Материальные ресурсы в строительстве / В.А. Грюнштам. – Санкт Петербург: ЛитРес, 2008. – 252 с.
4. Базылева Н. И. Экономическая теория / Н.И. Базылева. – Мн.: Высш.шк, 2005. – 236 с.
5. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Малявкина Л.И., Фёдорова Т.В. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – 469 с.
6. Щербаков В.В. Основы логистики / В.В. Щербаков. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
7. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – М.: Айрис- пресс, 2008. – 480 с.
8. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учеб. для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, Бородин В.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 527 с.
9. Сокольчик Т.П. Бухгалтерский учет и аудит: пособие / Т.П. Сокольчик, В. Н. Градусова, Е.Г. Кобзик. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 243 с.

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 336.741

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.О. Аниперко, 3курс

*Научный руководитель – С.А. Клещева, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Сбережения населения — многоаспектная экономическая категория, поэтому в экономической науке нет единой и однозначной трактовки данного понятия. Чаще всего исследователи определяют сбережения либо как сэкономленные средства (меркантилисты, А. Смит, Дж.С. Милль), либо как часть располагаемого дохода, которая остаётся после полного удовлетворения потребностей индивида или домохозяйства на привычном для них уровне (Дж. Кейнс, современные учёные).

В развитых странах сбережения населения являются одним из основных источников формирования долгосрочных инвестиций и сравнимы с ВВП, а порой превышают его. В Республике Беларусь показатель доли сбережений населения в ВВП существенно ниже (рисунок 1). Наивысших значений в анализируемый период показатели доли денежных доходов и сбережений населения в ВВП достигли в 2013 г., а уже в 2014 г. наметилась устойчивая тенденция к снижению [1].

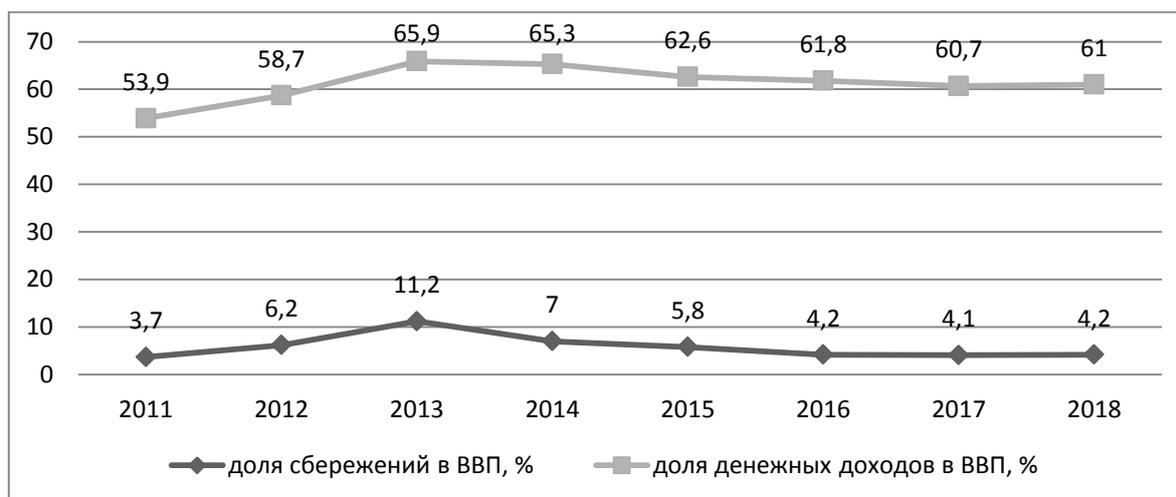


Рисунок 1. – Доля денежных доходов и сбережений населения в ВВП Республики Беларусь в 2011-2018 гг., в процентах

Основным индикатором, характеризующим сберегательную активность населения, является норма сбережения. В течение рассматриваемого периода норма сбережения населения в разные годы колебалась (рисунок 2) от 7,2% (в 2011 и 2018 гг.) до 18,1% (в 2013 г.). Снижение нормы сбережений населения в белорусской экономике в 2017г. до 6,9% протекало на фоне снижения реальных существующих доходов, роста доли граждан, направляющих все доходы лишь на потребление, и ухудшения сберегательных настроений населения.

Доля сбережений в денежных доходах населения (склонность к сбережениям) в 2010–2018 гг. в среднем составляла 9,4%.

По данным Белстата в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом сбережения домашних хозяйств увеличились на 15,5%.



Рисунок 2. – Динамика доли сбережений населения в ВРД и денежных доходах в 2011-2018 гг., в процентах

Основной формой организованных сбережений населения нашей страны выступают банковские вклады. По состоянию на 1 января 2019 г., согласно банковской статистике, срочные валютные вклады населения составили 6,8 млрд долларов и сократились за 2018 г. на 9,1 % (на 1 января 2018 г. 6,82 млрд долларов). По срочным рублевым вкладам населения в реальном выражении наблюдается рост 14,4% [2].

Величина вкладов физических лиц по отношению к ВВП повысилась с 7,5% в 2011 г. до 20,1% в 2016 г., а с 2017 года снизилась до 18,2%. Их доля в общем объеме денежных доходов населения росла с 2011г. до 2015 г., а в 2016 г. наметилась тенденция к снижению (таблица).

Таблица – Динамика вкладов физических лиц в коммерческие банки в 2011-2018 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вклады физических лиц, в % к ВВП	7,5	14,3	15,3	16,7	21,4	20,1	19,01	18,2
Вклады физических лиц, в % к денежным доходам населения	13,9	24,3	23,1	25,5	34,2	32,5	31,5	30,4

Большим спросом у населения пользовались вклады (депозиты) до востребования в белорусских рублях, в то время как банки несколько ужесточили условия их привлечения. Итогом проводимой политики по привлечению вкладов стал рост объемов других депозитов (рисунок 3).

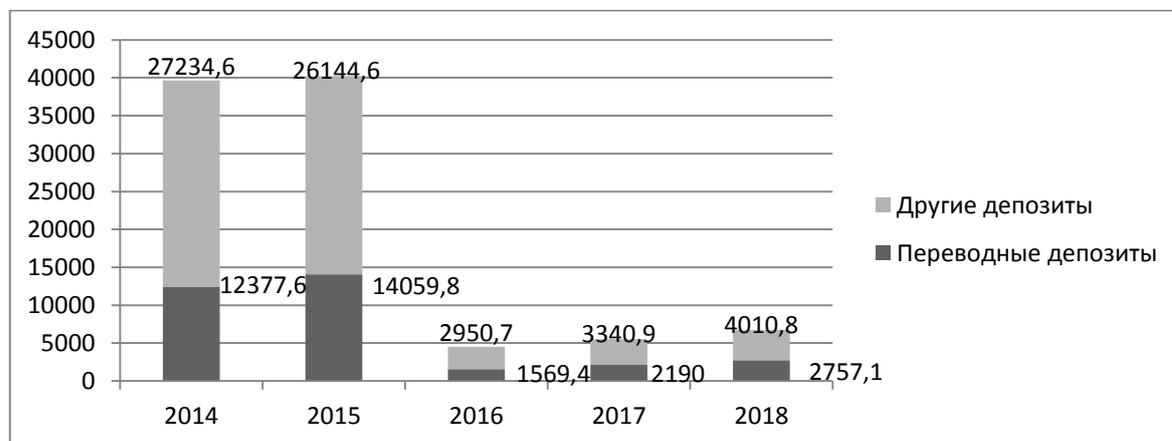


Рисунок 3. – Структура переводных и других депозитов физических лиц в за период 2014-2018 гг., млн руб.; 2014-2015 – млрд руб.

В целом, можно сделать вывод, что у населения достаточно высокий уровень доверия к сохранности сбережений в национальной банковской системе. Положительная динамика вкладов физических лиц обусловлена уровнем доходов населения и положительной оценкой благоприятности условий для сбережений.

Сбережения белорусского населения обладают значительным консерватизмом и не имеют тенденции к уменьшению при ухудшении экономической обстановки и инвестиционного климата. Это стабильный потенциальный источник инвестиций, при условии их формирования в организованной форме. Население Республики Беларусь обладает высоким сберегательным потенциалом, склонно образовывать сберегательные резервы, которые возможно использовать в инвестиционных целях.

Список использованных источников

1. Клещёва, С.А. Инвестиционная значимость сбережений населения в белорусской экономике / С. А. Клещёва // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, УО "Полесский государственный университет", 25-26 октября 2018 г. – Пинск: ПолесГУ, 2018. – С. 62-66.

2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nbrb.by – Дата доступа: 15.03.2020.

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 364.05

ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИТУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.О. Бекиш, 3 курс

*Научный руководитель – В.П. Герасенко, д.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Система социальной защиты населения является ключевым инструментом государственной социальной политики. Рассматривая модель социальной защиты населения Республики Беларусь следует исходить из того, что в основу политики социального правового государства (согласно ст.1 Конституции Республика Беларусь – унитарное демократическое социальное правовое государство) положена забота о человеке, реализуемая через механизмы обеспечения экономических, политических, социальных и иных его прав и свобод.

Основными источниками финансирования расходов на социальную защиту в Республике Беларусь являются средства республиканского и местных бюджетов, а также внебюджетного Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. В общем объёме расходов республиканского бюджета расходы на социальную сферу в 2018 г. составили 8,7%. Рассмотрим структуру расходов республиканского бюджета на социальную политику в динамике с 2011 г. (таблица).

Наибольшую долю занимают расходы на пенсионное обеспечение – 51,68% в 2018 г., их доля увеличилась на 5,69 процентных пункта по сравнению с 2017 г. Это произошло в основном за счёт уменьшения доли расходов, связанных с предоставлением помощи в обеспечении жильём (с 21,51% в 2017 г. до 16,65% в 2018 г.). Доля затрат по этому направлению социальной политики имеет тенденцию к уменьшению за рассматриваемый период (с 53,00% в 2011 г. до 16,65% в 2018 г.). Также существенную долю в расходах на социальную политику занимает помощь семьям, воспитывающим детей (19,46% в 2018 г.). Эта статья в расходах бюджета на социальную политику начала выделяться с 2015 г. Расходы на социальную защиту, финансируемые из республиканского бюджета составляет 0,28% в структуре расходов на социальную политику.

Таблица – Структура расходов республиканского бюджета на социальную политику, %

Направления финансирования	Год								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (пл)
Социальная защита	0,23	0,24	0,24	0,24	0,23	0,22	0,26	0,28	0,31
Пенсионное обеспечение	42,16	38,62	46,52	52,7	44,31	41,47	45,99	51,68	53,99
Помощь семьям, воспитывающим детей	-	-	-	-	10,84	22,06	20,86	19,46	17,53
Государственная молодёжная политика	0,27	0,28	0,37	0,42	0,37	0,34	0,4	0,41	0,4
Помощь в обеспечении жильём	53,06	55,8	47,01	38,36	37,36	30,25	21,51	16,65	15,53
Другие вопросы в области социальной политики	4,28	5,06	5,85	8,28	6,89	5,65	10,98	11,53	12,24

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Наибольший удельный вес (более 90%) в расходах бюджета ФСЗН традиционно занимают расходы на выплату пенсий и пособий. Так, в 2018 г. они составили 10 528 тыс. рублей (77,3%) и 2 898 тыс. рублей (21,3%) соответственно, ещё 1,4% приходятся на расходы на мероприятия по обеспечению занятости населения, санаторно-курортное лечение и оздоровление, финансирование специализированных учебно-спортивных учреждений профсоюзов и иные расходы в области социальной политики [3].

Расходы бюджета ФСЗН имеют тенденцию к росту и в 2018 г. составили 13 615,0 млн рублей (рост на 11,02% по сравнению с 2017 г.), такая же тенденция наблюдается в отношении доходов фонда [3]. Однако собственных источников для покрытия расходов ФСЗН недостаточно, о чем свидетельствует дефицит, наблюдающийся с 2013 г. С целью покрытия дефицита бюджета ФСЗН и финансирования всех расходов своевременно и в полном объёме привлекаются субвенции из республиканского бюджета. Однако с 2016 г. потребность в них уменьшается. Так, в 2018 г. субвенции из республиканского бюджета составили 810 583 тыс. рублей (на 34,4% меньше, чем в 2017 г.) [3].

Субвенции из республиканского бюджета направляются на [3]:

- финансирование расходов на выплату государственных пособий семьям, воспитывающим детей, пенсий государственным служащим, пенсий за особые заслуги перед республикой, пенсий военнослужащим срочной военной службы и членам их семей, социальных пенсий, отдельных видов доплат (в 2018 г. на эти цели было направлено 82,0% от всего объёма субвенций);
- возмещение расходов ФСЗН на финансирование специализированных учебно-спортивных учреждений профсоюзов (3,4%);
- возмещение расходов на выплату пособий по уходу за инвалидом I группы либо лицом, достигшим 80-летнего возраста, а также на финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения и детского санаторно-курортного лечения и оздоровления (14,6%).

Таким образом, можно сделать вывод о существовании следующих проблем в финансировании расходов на социальную защиту населения Республики Беларусь: большая нагрузка на государственный бюджет, недостаточность собственных средств ФСЗН для своевременного и полного покрытия расходов.

Для снижения нагрузки на бюджет необходимо привлекать частный капитал и развивать альтернативные источники финансирования, среди которых можно выделить краудфандинг, государственно-частное партнёрство, а также социальное предпринимательство. Краудфандинг заключается в аккумулировании ресурсов через глобальную сеть Интернет на крауд-площадках для финансирования какого-либо проекта, в т.ч. социальной направленности. Государственно-частное партнёрство – институциональный и организационный альянс государства и бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в приоритетных отраслях экономики. Социальное предпринимательство представляет собой социально ответственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленную на решение социальных проблем.

Существенные расходы в социальной сфере направляются на пенсионное обеспечение, которое в Республике Беларусь осуществляется по солидарному принципу, однако наблюдается ряд нега-

тивных тенденций. Остро стоит проблема старения населения, что увеличивает нагрузку на ФСЗН: ограниченные средства распределяются среди всё большего числа получателей. На одного пенсионера в Республике Беларусь в 2018 г. приходилось лишь 1,61 занятых в экономике [2, с. 91]. Несмотря на то, что средний размер назначенных пенсий увеличивается (381,2 рубля в 2018 г.), коэффициент замещения остаётся невысоким и в 2018 г. составил 34,2% [2, с. 91].

Существует три варианта, способных снизить нагрузку на ФСЗН: увеличить взносы в ФСЗН, снизить выплаты пенсионерам, повысить пенсионный возраст. Однако взносы в ФСЗН и так достаточно высоки для развивающейся экономики и составляют в общем случае 35% (34% исчисляет работодатель, 1% удерживается из выплат работника) [3]. Понижать пенсии нецелесообразно: в программе социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. планируется значение коэффициента замещения не ниже 40% (в 2018 г. 34,2%). Поэтому было принято решение о постепенном повышении с 1 января 2017 г. пенсионного возраста и увеличении стажа, необходимого для получения пенсии. Данная мера привела к дополнительным поступлениям в бюджет ФСЗН, но проблему не решила, а значит, не может быть главным элементом пенсионной реформы. В долгосрочной перспективе целесообразно в рамках существующей распределительной пенсионной системы создать добровольный накопительный компонент. Необходимо создать условия для развития частных пенсионных фондов и стимулировать население к созданию долгосрочных накоплений, что позволит решить проблему финансового обеспечения ФСЗН.

Решение существующих проблем в области финансирования расходов на социальную защиту населения Республики Беларусь позволит повысить эффективность системы социальной защиты, что в свою очередь положительно скажется на благосостоянии населения, расширении и укреплении трудовых ресурсов, будет способствовать экономическому росту, поддержанию стабильной политической и социальной ситуаций в стране.

Список использованных источников

1 Сведения об исполнении республиканского бюджета [Электронный ресурс] // Мин-во финансов Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2020.

2 Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; под общ. ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2019. – 264 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 17.03.2020.

3 Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ssf.gov.by/ru>. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 336

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.А. Веренич, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, доцент

Полесский государственный университет

В настоящее время страхование жизни в Республике Беларусь только развивается. В 2019 г. доля страховых премий по страхованию жизни в ВВП составила лишь 0,99 % (в 2018 г. – 0,1%). Этот показатель незначителен по сравнению с такими странами, как Великобритания — мировой лидер по доле премий по страхованию жизни в ВВП (8, 8 %), Франция, Швеция, Италия (более 5%) [1]. Существенное различие данных показателей свидетельствует об ограниченных возможностях и незначительном финансовом потенциале страховщиков. Подобная дифференциация показателей по странам тесно связана с общеэкономическими процессами в нашем государстве. Необходимость повышения обеспеченности граждан страховой защитой очевидна.

По состоянию на 24 января 2020 г. на страховом рынке Республики Беларусь страховую деятельность осуществляют 16 страховых организаций, но лишь 2 из них имеют в своем перечне предоставление такой услуги как страхование жизни: одна из них государственная – РДУСП "Стравита" и одна частная – СООО "Приорлайф" [2].

В настоящий момент лидером на рынке страхования жизни по многим показателям является РДУСП "Стравита". На её долю приходится 69,4 % всех взносов, собранных по этому виду страхования. Свыше 750 предприятий и организаций республики заключили договоры добровольного

страхования жизни с РДУСП "Стравита". Это предприятия и организации нефтехимической и энергетической отрасли, финансовые и строительные организации, промышленные, градообразующие предприятия, представители мелкого и среднего бизнеса. В настоящий момент в "Стравита" застраховано более 267 000 человек. Конкуренцию ей создает СООО "Приорлайф" (30,6 %) [3, 4].

Динамика количества застрахованных лиц компании РДУСП "Стравита" положительная. В 2018 году данное число составило 267 180 человек, что по отношению к 2017 году на 6,7% выше. В 2017 году мы также наблюдаем прирост количества застрахованных лиц по сравнению с 2016 годом на 5,1%. Из вышесказанного можно сделать вывод, что компания РДУСП "Стравита" динамично развивается, увеличивая количество застрахованных лиц и тем самым пополняя свой уставной фонд и прибыль компании.

Динамика страховых резервов (математических и резервов дополнительных выплат) также положительна. В 2019 году данная сумма по сравнению с 2018 годом увеличилась на 21,9%, в 2018 году - на 36,3% соответственно.

Рассмотрев динамику чистой прибыли, можно увидеть, что в 2019 году сумма составила 634,0 тыс. руб., что по отношению к 2018 году выше на 25,6%, в 2018 году данный показатель по отношению к 2017 году выше на 68,7%. Таким образом можно сделать вывод, что 2018 год был наиболее прибыльным для данной организации, получившей дополнительные инвестиции в компанию и увеличившей тем самым результаты собственной деятельности.

Исходя из вышесказанного относительно РДУСП "Стравита", можно сделать вывод, что данная организация успешно существует и активно развивается на рынке страхования жизни.

Для анализа страховых организаций, предоставляющих услугу страхования жизни в Республике Беларусь, необходимо сравнить данные, представленные в таблице.

Таблица – Страховые взносы и выплаты страхового возмещения, страхового обеспечения по страхованию жизни по состоянию на 01.01.2017-01.01.2019 гг.

	РДУСП "Стравита"			СООО "Приорлайф"		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Начислено взносов, руб.	27 584388	36 578303	48 103009	16 171033	18 739483	21 578 982
Выплачено страховых возмещений и страховых обеспечений, руб.	14 568168	15 303327	23 087527	544 185	1 226 114	13 378 089

Примечание – Источник: [3, 4]

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, можно сделать следующие выводы: РДУСП "Стравита" занимает лидирующую позицию на рынке страхования жизни как по объемам собираемых страховых премий, так и по выплатам страховых возмещений, страховых обеспечений. Размер страховых взносов РДУСП "Стравита" в 2019 году на 122,9% превышает размер страховых взносов СООО "Приорлайф", а что касается выплат страхового возмещения и страхового обеспечения, то на 72,6% соответственно.

Если отдельно рассматривать динамику страховых взносов и выплат страхового возмещения и страхового обеспечения РДУСП "Стравита", можно сделать следующие выводы: объем начисленных взносов увеличился в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 31,5%, в 2018 г. - на 32,6% соответственно. Это связано с тем, что с каждым годом страховая компания предлагает новые продукты, которые пользуются большей популярностью среди населения и организаций, а сама деятельность страховой компании становится более эффективной. А что касается объема страховых выплат, то тут также наблюдается положительная динамика: объем страховых выплат увеличился в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 50,9%, в 2018 г. темп прироста страховых выплат по сравнению с 2017 г. составил 105%.

Проанализировав рынок страхования жизни в Республике Беларусь можно наблюдать положительную тенденцию развития данной области страхования. Но все-таки в Республике Беларусь данный сегмент страхования является неразвитым, так как в настоящий момент существует множество факторов, сдерживающих развитие данного сегмента страхования, такие как: относительно низкие доходы населения, отсутствие должной страховой культуры, недостаточный уровень развития страхового рынка, относительно высокие темпы инфляции, несовершенство законодательства.

Для развития страхования жизни в Республике Беларусь необходимо предпринять следующие решения: усовершенствовать и стабилизировать законодательство касательно рынка страховых услуг и страховых организаций; повышение уровня финансовой грамотности населения путем проведения различных мероприятий; популяризировать процедуру страхования жизни путем социальной рекламы; расширить спектр услуг страхования жизни; создать новые более доступные и простые страховые продукты.

При осуществлении вышеуказанных мер и решений будут преодолены сдерживающие факторы и распространенность страхования жизни будет стремительно расти.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Надзор за страховой деятельностью. Состояние рынка страховых услуг Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/2019/>. — Дата доступа: 25.02.2020.

2. Единый портал финансового рынка [Электронный ресурс] / Структура страховых взносов и выплат по добровольному страхованию. — Режим доступа: https://portal.gov.by/PortalGovBy/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/epfr/epfr.jspx;jsessionid=QQqzdGrTZKydtzhzCmYp1VPxTWyH312812sn4p08PhFTyfhz7c2S!-742611766!277337171?_afLoop=2302606176317330&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D2302606176317330%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3D18s8zb4pcy_4. — Дата доступа: 25.02.2020.

3. Стравита [Электронный ресурс] / О компании. — Режим доступа: <https://stravita.by/company/about/>. — Дата доступа: 25.02.2020.

4. ПриорЛайф [Электронный ресурс] / О компании. — Режим доступа: <https://priorlife.by/pages/info-o-strahovoi-organizacii>. — Дата доступа: 25.02.2020.

УДК 336.6

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОАО «УПРАВЛЕНИЕ СТРОЙМЕХАНИЗАЦИИ»

А.И. Журавская, 4курс

*Научный руководитель – С.А. Клещева, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Строительство относится к базовым отраслям экономики Беларуси, где решаются жизненно важные задачи развития производственной и непроизводственной сфер, обеспечения граждан жильем и социально значимыми объектами.

От эффективности работы строительного комплекса во многом зависит экономический рост страны. В 2018 г. рост валовой добавленной стоимости по строительной отрасли составил 4,2%, удельный вес строительства в структуре ВВП – 5,3%. Рентабельность продаж в строительстве за 2019 г. выросла до 7,0% против 6,3% в 2018 году. В 2019 году получено 566,6 млн. руб. чистой прибыли (в 2018г. чистый убыток – 377,4 млн. руб.). Удельный вес убыточных организаций в строительстве сократился до 15,8% против 20,8% в 2018 г. Суммарная задолженность строительных организаций на 1 января 2020 г. превысила 16,0 млрд руб. (+25,2% к началу 2019 года). Соотношение суммарной задолженности и выручки за 2019 г. ухудшилось со 132,9% до 149,6%. Это значит, что на 1 января общая задолженность превысила выручку в 1,5 раза. За 2019 г. кредиторская задолженность выросла на 45,7% до 4,8 млрд руб., долги по кредитам и займам — на 18,1% до 11,3 млрд руб.[1]

В этих условиях назрела объективная необходимость изучения вопросов анализа финансовых результатов строительных организаций.

В 2018 г. общая величина доходов ОАО «Управление Строймеханизации» составила 3178 тыс.руб., что на 1003тыс.руб. меньше общей величины доходов в 2017г. и на 825 тыс. руб. (или 35%) больше общей величины доходов в 2016г. Преобладающим источником доходов остается выручка от реализации, удельный вес которой составляет в 2018г. 54,7%.

В 2017г. по сравнению с 2016г. общая прибыль снизилась на 82,5% или на 33 тыс.руб., а в 2018г. организация и вовсе сработала в убыток в размере 98 тыс.руб. (таблица). Отрицательный финансовый результат был получен в 2018 году из-за больших управленческих расходов (30% от

выручки) и высокой себестоимости. Чистая прибыль при этом сократилась в 4 раза, и появился убыток в сравнении с 2016 годом, поэтому можно сказать, что эффективность производства ухудшилась.

В 2018г. рентабельность продаж показала отрицательное значение в размере 22,2%, что говорит о его снижении на 22,72п.п. Рентабельность капитала в 2017г. по сравнению с 2016г. выросла на 0,13 или на 25%, а в 2018г. по сравнению с 2017г. данный показатель снизился на 14,12п.п. и составил (-13,45)%. Все показатели рентабельности имеют отрицательную динамику.

Таблица – Анализ состава и динамики финансовых результатов ОАО «Управление Строймеханизации», тыс. руб.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение от предыдущего года		Темп роста, в % к предыдущему году	
				2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка от реализации	2318	3840	1739	1522	-2101	165,7	45,3
Себестоимость продаж	2151	3287	1653	1136	-1634	152,8	50,3
Валовая прибыль (убыток)	167	553	86	386	-467	331,1	15,6
Управленческие расходы	151	533	472	382	-61	353,0	88,6
Прибыль (убыток) от реализации	16	20	-386	4	-406	125,0	-
Прочие доходы	35	295	247	260	-48	842,9	83,7
Прочие расходы	15	321	355	306	34	2140,0	110,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	40	7	-98	-33	-105	17,5	-
Налог на прибыль	7	6	0	-1	-6	85,7	-
Чистая прибыль (убыток)	33	1	-98	-32	-99	3,0	-

Общий резерв увеличения суммы прибыли составил 180,06 тыс. руб., в том числе по аренде строительных машин – 117,33 тыс. руб., а по строительно-монтажным работам – 62,73 тыс. руб.

На основе проведенного исследования по выявлению резервов повышения суммы прибыли в организации было определено, что наибольший резерв организация имеет за счет снижения себестоимости продукции (работ, услуг) в размере 174,16 тыс. руб. Следовательно, для повышения финансовых результатов организации необходимо принять меры по снижению себестоимости.

Кроме того, как было выявлено ранее, большую долю расходов по текущей деятельности составляют управленческие расходы, в 2018г. они составили 472 тыс. руб. Кроме того, можно отметить, что всю работу в бухгалтерском отделе на данном этапе осуществляет лишь один человек в лице главного бухгалтера. Ввиду чего специалисту тяжело справляться со всем объемом работы. Принять решение, о снижении нагрузки с главного бухгалтера, можно воспользовавшись услугами аутсорсинга, чтобы снять часть нагрузки с главного бухгалтера, что позволит оптимизировать его работу и снизить управленческие расходы.

Не менее важным вопросом, который влияет на рост себестоимости продукции, является нерациональное использование топлива. Так как организация занимается строительно-монтажными работами и арендой строительных машин, то расходы на топливо занимают большой удельный вес в себестоимости продукции. Так в 2016г. удельный вес расходов на топливо в общей стоимости расходов на реализацию составил 19,5%. И даже несмотря на то, что 2018г. они снизились на 9,8%, норма их потребления сильно сократилась, ввиду снижения объема реализации на 2030ед.

Для решения данного вопроса следует приобрести программное обеспечение, которое будет отслеживать и автоматически подсчитывать расходы топлива в каждой машине. Среди таких ПО можно предложить «Wialon» - это система мониторинга транспорта и контроля топлива. В системе Wialon есть набор инструментов для online-контроля и экономии расхода топлива.

Следовательно, для снижения себестоимости продукции предложено снизить нагрузку бухгалтера посредством услуг аутсорсинга и снижения расходов топлива посредством внедрения CAN-

машин. Общий положительный эффект от предложенных мероприятий по снижению себестоимости продукции составит 18690,55руб, что говорит о полезности внедрения данных предложений.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 15.03.2020.
2. Формирование финансовых результатов предприятия / Экономическая библиотека. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/page/144225215052131008094255090197179229129072098120/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
3. Датчики уровня топлива / Wialon. – Режим доступа: <https://wialon.by/sensors.html#fuel-level>. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 338.45

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.В. Зинович, У.О. Серпиская, 3 курс
Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Строительная отрасль Республики Беларусь многопрофильная и многофункциональная структура. Она занимает ведущее место среди аналогичных отраслей, и в настоящее время темпы развития отрасли неуклонно растут, что обеспечивает и создает хорошую основу для развития других отраслей народного хозяйства в экономике Беларуси. Стратегию развития отрасли определяет Директива № 8 ”О приоритетных направлениях строительной отрасли“ от 04.03.2019 г.

Характеристика финансовой деятельности строительных организаций, представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Финансовая деятельность организаций строительства

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.	10 569,3	10 569,3	12 514,4
Чистая прибыль, млн р	188,7	418,7	-247,5
Рентабельность продаж, %	6,3	6,3	6,1

Примечание – Источник собственная разработка на основе [2, с. 120]

Из таблицы 1 видно, что выручка строительных организаций в 2016 и 2017 г. оставалась неизменной, а в 2018 г. выросла на 18,4 %, однако рентабельность продаж за 2018 г. снизилась до 6,1 % по сравнению с 6,3 % в 2016 и 2017 г. Это объясняется снижением величины полученной прибыли. В 2018 г. ее величина составила -247,5 млн р. против 418,7 млн р. в 2017 г.

Инвестиции в основной капитал в 2018 г. по сравнению с 2017 г в сопоставимых ценах увеличились на 0,9 % (годом ранее увеличились на 22,5 %) (таблица 2). При этом инвестиции в строительно-монтажные работы в 2018 г. увеличились на 9,1 %, а годом ранее выросли на 12,1 %. Таким образом, ежегодный рост в фактических ценах инвестиций в основной капитал можно объяснить развитием данной отрасли.

Таблица 2. – Инвестиции в основной капитал в Республике Беларусь в 2016-2018 гг.

Год	Миллиардов рублей (в фактически действовавших ценах)		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	
	Инвестиции в основной капитал	В том числе строительно-монтажные работы	Инвестиции в основной капитал	В том числе строительно-монтажные работы
2016	18 710,0	9 774,2	82,6	83,8
2017	21 033,7	10 278,3	105,1	95,9
2018	25 004,4	12 349,0	106,0	105,0

Источник: собственная разработка на основе [2, с. 23].

В настоящее время в строительной отрасли насчитывается более 10 тыс. подрядных организаций, а численность работников превышает 200 тыс. человек.

Динамика численности строительных организаций, в том числе по формам собственности, представлена в таблице 3.

Таблица 3. – Число организаций строительства по формам собственности

Год	Количество строительных организаций, ед.	Из общего числа по формам собственности		
		Государственная	Частная	Иностранная
2016	9 515	388	8 859	268
2017	8 718	356	8 108	254
2018	8 514	342	7 913	259

Источник: собственная разработка на основе [2, с. 112]

Из таблицы 3 видно, что в период с 2016 по 2018 г. число строительных организаций увеличилось и составило 8 514 ед. Причем наблюдается тенденция по снижению государственных организаций и увеличению частных. Число иностранных компаний в 2017 г. составило 254 по сравнению с 268 в 2016 г., однако в 2018 г. количество увеличилось до 259. Структура строительных организаций в 2018 г. следующая: 4 % — государственной собственности, 92,9 % — частной, 3,1 % — иностранные организации.

Что касается оплаты труда в строительной отрасли, следует отметить, что в 2016 г. она составила 736,2 р., в 2017 г. — 818,8 р., в 2018 г — 1020,83 р. Этот же показатель в процентах к средне-республиканскому уровню равен 101,9 % в 2016 г., 99,5% — в 2017 г. и 106,5 % — в 2018 г. [3].

Вместе с тем наряду с положительными тенденциями в строительной отрасли существует ряд проблем, затрудняющих ее дальнейшее развитие.

За минувшую пятилетку уменьшился вклад отрасли в валовой внутренний продукт, допущено падение объемов подрядных работ, возведения жилья, обостряются проблемы неплатежей, ухудшается финансовое положение строительных организаций.

Низкий уровень использования современных технологий проектирования и недостаточная ответственность проектных организаций негативно влияют на сроки и качество разработки проектной документации.

Согласно Директиве № 8 ”О приоритетных направлениях строительной отрасли“ от 04.03.2019 г., определившая 5 основных направлений дальнейшего развития строительной отрасли:

1. Повышение эффективности инвестиционно-строительной деятельности, гарантии по реализации социальной политики (**к 2025 году** долю строительства в ВВП Республики Беларусь в размере **не ниже 6,3 процента**; росту объемов строительства арендного жилья с ежегодным вводом в эксплуатацию **не менее 135 тыс. квадратных метров** такого жилья, в том числе строящегося за счет республиканского и местных бюджетов – **не менее 90 тыс. квадратных метров**).

2. Принятие мер по комплексному развитию территорий, повышению энергоэффективности возводимых объектов (гарантировать ежегодное строительство индивидуального жилья в размере **не менее 40 процентов** от общего объема возводимого жилья).

3. Обеспечение эффективности организаций отрасли и их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках (принять меры по увеличению к 2021 году доли отечественной строительной продукции, используемой при строительстве объектов в республике, **до 85 процентов**).

4. Реализация цифровой трансформации белорусского стройкомплекса (обеспечить переход на электронное взаимодействие участников инвестиционно-строительного процесса, внедрить интегрированные информационные системы по управлению ресурсами предприятий).

5. Обеспечение инновационного развития кадрового потенциала строительной отрасли (актуализировать профессионально-квалификационную структуру подготовки кадров и содержание образовательных стандартов с учетом современных тенденций развития строительной отрасли, обеспечить подготовку кадров по новым специальностям, необходимым для развития высокоэффективных производств) [1].

Таким образом, строительство относится к числу ключевых отраслей в республике и во многом определяет состояние экономики и решение социальных задач. В отрасли проделана определенная работа по совершенствованию законодательной базы, регулирующей вопросы строительства на всех стадиях инвестиционного цикла, обеспечивающей устойчивое развитие и повышение эффективности деятельности организаций строительного комплекса. Проведена модернизация материально-технической базы подрядных организаций, реализован ряд масштабных инвестиционных проектов в отраслевой промышленности, что позволило значительно повысить качественный потенциал производственных мощностей.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] /. Директива Президента Республики Беларусь № 8 от 04.03.2019. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-8-ot-4-marta-2019-g-20630/ - Дата доступа: 03.03.2020.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/dce/dcef3e2e9578c06ddb27a7546f9325.pdf> . – Дата доступа: 03.03.2020.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Труд и занятость в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ed5/ed53c414ac383e1f65fd78675052dcc1.pdf> . – Дата доступа: 03.03.2020.

УДК 336.645

КРАУДИНВЕСТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

П.Ю. Квятковский, 3 курс

Научный руководитель – Т.В. Кисель, ст. преподаватель

Полесский государственный университет

Аннотация. Постепенно, с ростом технологий, в оборот входят новые способы привлечения капитала. Новой и самой перспективной моделью финансирования на данный момент является краудфандинг. В данной статье рассматривается разновидность краудфандинга краудинвестинг. Приведена сравнительная оценка преимуществ и недостатков данного вида инвестирования, рассмотрены его виды.

Ключевые слова: финтех, краудфандинг, краудинвестинг, инвестиции, онлайн-площадки, краудлендинг.

Благодаря технологическому прогрессу в 2015-ом году в мире начала зарождаться и активно развиваться новая отрасль – финтех. Появление новых компаний, которые смело стали использовать в своих целях информационные технологии, перевернуло весь закоренелый банковский мир. Теперь банки помимо конкуренции друг с другом вынуждены испытывать конкуренцию со стороны новейших финтех-стартапов и техногигантов, которые уже на данный момент показали себя как сильные игроки на рынке финансовых услуг.

Целью статьи является рассмотрение понятий краудфандинг и краудинвестинг, а также видов краудинвестинга.

Краудфандинг – это сотрудничество людей для оказания добровольной финансовой поддержки какому-либо проекту или организации [1]. С точки зрения финансового рынка еще не появилось

полного и точного определения краудфандинга. Однако популярность данной технологии растет все больше и больше с каждым днем.

В целом существуют несколько моделей краудфандинга: одни предполагают финансовую отдачу, другие же не дают финансового результата. Разновидностью краудфандинга, которая предполагает финансовый характер вознаграждения, является краудинвестинг [2].

Экономическое содержание краудинвестинга состоит в возможности участвовать не только венчурным компаниям, но и физическим лицам в финансировании финтех-стартапов. Схема финансирования с помощью краудинвестинга проста: компания, которая нуждается в инвестициях, размещает информацию о своей деятельности на специальной платформе и с помощью публичного предложения привлекает средства инвесторов только в том случае, если находит среди них высокий уровень интереса к проекту и веру в его успех.

Преимущества краудинвестинга:

- быстрый и простой метод привлечения средств;
- мобилизация свободного капитала граждан внутри страны;
- маркетинг компании и продукта;
- проверка востребованности.

Недостатки краудинвестинга:

- самым главным риском является риск невыполнения заемщиком обязательств и планов (платформы должны оповещать всех участников о возможных рисках);
- потенциально высокий риск мошенничества;
- отсутствие профессиональной экспертизы;
- общественная реакция на неуспешные кейсы, невозврат средств.

Таким образом, наиболее серьезными недостатками краудинвестинга являются высокие риски невозврата средств, а также возможные потери собственного капитала, продолжительный срок участия инвестора в проекте и утечка идей за счет открытости площадок. Однако, как способ инвестирования краудинвестинг обладает множеством преимуществ, таких как приток широкого круга экономических агентов в инвестиционную деятельность, рост технологического и инновационного развития, ускорение финансовых отношений и др.

Виды краудинвестинга. На практике существуют несколько форм краудинвестинга: роялти, народное кредитование и акционерный краудинвестинг [3]. Специфической чертой определенной формы краудинвестинга является форма финансового вознаграждения.

Роялти – форма позволяет инвестору получать вознаграждение от проекта в виде доли от генерируемого дохода/прибыли проекта. Примечательно, что на первоначальном этапе финансирования инвестор не знает точного размера своего будущего дохода, однако именно по этой причине у инвестора формируется мотивация к финансовой успешности проекта.

Следующая форма краудинвестинга – народное кредитование (краудлендинг) подразумевает кредитование компаний и населения исключительно физическими лицами. Именно этот вид краудинвестинга предполагает четкие правовые отношения между заемщиком и инвестором. Для краудлендинга характерны следующие особенности [1]:

- скорость, оперативность и комфорт получения финансовых средств заемщиком в случае наличия интереса у инвестора;
- возможность получения заемщиком средств на условиях более привлекательных, чем на финансовом рынке;
- доступ большого спектра отраслей деятельности к возможности получения финансирования, в том числе тех, кто в силу специфики бизнеса не может рассчитывать на банковский кредит;
- правовое оформление документов: четкий план-график возврата задолженности, указание конкретных сроков осуществления сделки, обозначение и фиксация в договоре размера финансового вознаграждения.

Акционерный краудфандинг предполагает в качестве финансового вознаграждения следующие формы:

- часть/доля собственности (активов) компании-заемщика;
- акции компании-заемщика;
- дивиденды от участия в капитале компании-заемщика;
- дополнительно может иметь место предоставление права голоса при принятии управленческих решений на собраниях собственников.

То есть акционерный краудинвестинг является аналогичным методом традиционного инвестирования с разницей лишь в том, что краудинвестинг осуществляется на основе онлайн-платформы, которая содержит информацию о проекте, заемщиках и заинтересованных инвесторах.

Краудфандинг является в целом современным способом привлечения средств. Как все формы инвестирования, краудинвестинг, который является направлением краудфандинга, обладает как преимуществами, так и недостатками. Множественность видов краудинвестинга позволяет выбрать подходящий вариант для каждого инвестора.

В Беларуси хоть и медленно, но происходят изменения мировоззрения инвесторов в сторону применения данной формы инвестирования. С течением времени возможно будет развить краудфандинг вообще и краудинвестинг в частности и использовать его как инструмент развития и получения прибыли. Для этого необходимо развивать законодательство, которое бы регулировало рынок краудинвестинга, также необходимо создание новых онлайн-площадок (в Беларуси хорошо развита лишь пара краудфандинговых площадок). Важно предусмотреть налоговые льготы для инвесторов. Однако самым главным инструментом развития должно служить развитие финансовой грамотности населения, благодаря которой люди смогут понять, что инвестировать деньги не всегда рискованно и для этого необязательно обладать большими сбережениями.

Список использованных источников

1. Юрченко А.А., Кузнецова В.А. Краудфандинг – новый способ финансирования // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – № 11. – с. 830-832.
2. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта // Экономика и банки. – 2016. – № 1. – с. 58-65.
3. Петренко А.С., Прокопова А.С. Развитие альтернативного финансирования в России // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. – № 57.

УДК 338.246.027

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Н.П. Климова, аспирант

*Научный руководитель – А.И. Короткевич, к.э.н., доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

Мировой опыт финансирования и стимулирования инноваций в развитых экономических системах содержит немало примеров использования различных инструментов стимулирования инновационной деятельности, начиная от прямого финансирования приоритетных направлений, венчурного финансирования и других форм прямой поддержки, и заканчивая широким спектром инструментов косвенного стимулирования и финансирования, таких как особые преференциальные режимы фискальной политики, методы ценовой поддержки инноваторов, таможенно-тарифные меры, инструменты амортизационной политики и другие.

Наиболее распространенными инструментами стимулирования инновационной деятельности являются налоговые стимулы. Они могут быть представлены налоговыми льготами (в виде налоговых скидок или налоговых изъятий) или налоговыми освобождениями (в виде налоговых каникул, налоговых кредитов или отсрочек). Налоговые инструменты наиболее активно используются правительствами различных государств по нескольким причинам: предлагаемые стимулы очевидны и понятны для организации, эффект от применения льгот можно предварительно рассчитать (хотя вопрос оценки эффективности их применения остается сложным и дискуссионным), есть возможность установления льгот для определенных целевых групп плательщиков (отраслей, видов деятельности), возможность установления условий о направлении высвобожденных средств на дальнейшее инновационное развитие (контроль целевой направленности) и т.д.

Одним из наиболее распространенных и простых в применении инструментов стимулирования инновационной деятельности являются *налоговые каникулы*. Под налоговыми каникулами понимают установленный законодательно срок, на время которого плательщик освобождается от уплаты определенного налога. Такая льгота может быть реализована в виде собственно «освобождения» (пример: участники холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» освобожились от налогообложения налогом на прибыль в 2013-2018 годах в соответствии с Указом Пре-

зидента [1]) или в виде установления нулевой ставки налога. Второй способ установления налоговых каникул в Беларуси не используется (нулевая ставка предусмотрена только по НДС, что связано, в первую очередь, с регулированием внешнеэкономических отношений).

Мировой опыт использования налоговых каникул говорит об их положительном воздействии на развитие инноваций в ряде стран. В Сингапуре налоговые каникулы в наукоемких отраслях могут достигать 20-летнего периода, в том числе для американских фирм, проводящих исследования на территории Сингапура – до 5 лет [2, с. 113]. Также при определении базы обложения действуют поэтапные вычеты из налогооблагаемой суммы в зависимости от уровня годового дохода и года регистрации фирмы [3]. Эффективность действующей налоговой политики Сингапура подтверждается ее стабильным вхождением в пятерку простейших налоговых систем, а также высокими показателями в рейтинге ведения бизнеса (2 место в 2019 году; Беларусь – на 49 месте; для сравнения: в 2017 году Сингапур был на 5 месте, Беларусь – на 37) [4]. В Индии в исключительных случаях налоговые каникулы могут быть предоставлены сроком до 10 лет по решению уполномоченных органов. (не только инновационным или научным организациям). В целях недопущения злоупотреблений в совет директоров включается государственный представитель [5, с. 197]. В Китае предприятия с иностранными инвестициями имеют право на дополнительные налоговые каникулы: два года, начиная с года получения прибыли, налог на прибыль не взимается, а в последующие три года взимается по половинной ставке для предприятий новых и высоких технологий [6]. Сегодня в Республике Беларусь особенно ярким примером использования налоговых каникул в инновационной сфере являются особые правовые режимы, предоставляемые Паркам высоких технологий.

Перечислим основные достоинства налоговых каникул:

- благодаря их использованию создаются условия для повышения предпринимательской активности в определенном регионе или отрасли;
- налоговые каникулы несут в себе потенциал расширения налоговой базы по другим налогам за счет роста количества налогоплательщиков (более быстрое вхождение новых предпринимателей в экономику);
- могут быть средством легализации некоторых «серых» видов бизнеса, но только при условии достаточно длительного периода их предоставления;
- простота подсчета налоговых расходов бюджета в случае предоставления их в виде ставки «0» процентов;
- легкость администрирования и контроля льготы со стороны государственных органов в случае установления ее в виде нулевой ставки, а не освобождения.

К недостаткам применения налоговых каникул отнесем следующие:

- налоговые каникулы позволяют получать выгоду и тем организациям, которые в любом случае произвели бы инновационные затраты даже при отсутствии стимула;
- возможны злоупотребления в виде уклонения от налогов путем использования трансфертного ценообразования (перевод капитала в организацию, подпадающую под льготы);
- в случае ограниченности льготы во времени возможны злоупотребления путем формального закрытия и перерегистрации бизнеса с целью заново попасть под благоприятный налоговый режим;
- ограниченная во времени льгота не привлекательна для реализации долгосрочных проектов;
- сложность подсчета потерь бюджета в случае предоставления каникул в виде освобождения от уплаты определенных налогов (если декларация не заполняется или суммы, освобождаемые от обложения, не отражаются в декларации);
- несправедливы для тех плательщиков, которые уже функционируют в сфере, в которой вводятся налоговые каникулы;
- могут ощутимо снизить доходы бюджета, тем самым провоцируя его дефицит;
- не снижается объем бюрократической работы при предоставлении льготы в виде нулевой ставки.

Рассматривая достоинства и недостатки налоговых каникул отметим, что основная цель данного стимула – это содействие созданию новых организаций в определенных сферах деятельности, представляющих интерес для государства. Однако, в прошлые десятилетия данная льгота использовалась в Беларуси в том числе и как способ поддержки государственных организаций, столкнувшихся с финансовыми трудностями. По совокупности показанных выше достоинств и недостатков налоговых каникул можно сказать, что их применение оправдано в исключительных случаях – для стимулирования не развитых в стране отраслей (например, производство автомобилей

или автокомпонентов), поддержки важных для государства стратегических видов деятельности или конкретных производств (например, телевидение). В любом случае требуется тщательная проработка условий предоставления налоговых каникул с целью минимизации возможных негативных последствий, особенно тех, которые касаются возможности недобросовестного использования предоставляемых государством льгот (например, при трансфертном ценообразовании).

Список использованных источников

1 Указом Президента Республики Беларусь от 14 октября 2013 г. № 467 «О мерах по развитию кожевенно-мехового производства и производства обуви» [электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/P31300467_1381870800.pdf. – Дата доступа: 12.02.2020.

2 Иванова, Н.И. Налоговое стимулирование инновационных процессов / под. ред. Н.И. Ивановой. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 160 с.

3 Развитие инноваций в Сингапуре: краткий обзор рынка, институты развития, законодательство, программы поддержки [электронный ресурс] / Роскоминвест. – Режим доступа: <http://www.rosinfocominvest.ru/upload/iblock/62c/62cb7ed735db67105f4cbef6c294642a.pdf>. – Дата доступа: 01.02.2020.

4 Рейтинг стран по благоприятности ведения бизнеса [электронный ресурс] / Всемирный Банк. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа: 03.02.2020.

5 Марков, В.В. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения: диссертация ... канд. экон. наук: 08.00.10 / В.В. Марков; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2010. – 204 с.

6 Жигульский, Г.В. Налоговая система как механизм экономического стимулирования роста эффективности производства / под ред. В.В. Титова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 172 с.

УДК 338

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

О.А. Климчук, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Пригодич, к.э.н., доцент
Полесский Государственный университет*

В современном мире инвестиции играют немаловажную роль как для развития отдельно взятого государства, так и для мировой экономики в целом. Под инвестициями принято понимать вложения средств в те или иные проекты в настоящем с целью получения дохода в будущем. При этом принятие инвестором решения о вложении капитала в экономику той или иной страны обусловлено привлекательностью территории, предоставляемыми государством гарантиями инвесторам, а также условиями для ведения бизнеса.

Так, в настоящее время одним из рейтингов, на который обращают внимание многие инвесторы при вложении денежных средств в экономику страны является международный рейтинг Doing Business (рисунок).



Рисунок – Позиция Республики Беларусь в рейтинге Doing Business в 2010-2019 гг.

Источник: [1]

Главными причинами, согласно которым зарубежные и внутренние инвесторы считают Беларусь привлекательной для инвестирования, является:

- Выгодное географическое и геополитическое положение - наша страна граничит с ЕС, а членство Беларуси в ЕАЭС гарантирует инвестору выход на 182-миллионный рынок потребителей и значительный человеческий, ресурсный и научно-технический потенциал.

- Наличие развитой системы режимов инвестирования. Так, в стране действуют преференциальные режимы для осуществления инвестиций. Одни из них предназначены для содействия развитию регионов республики в целом, без привязки к определенным видам деятельности. Это реализовано через особый режим создания компаний в сельской местности и малых городах, институт инвестиционных договоров с Беларусью.

- Человеческий капитал, высокий уровень образования и трудолюбие белорусов (наша страна находится в группе стран с высоким уровнем человеческого развития по классификации ООН, опережая такие страны, как Турция, Болгария, Сербия, Казахстан, Украина).

- Возможность предоставления инвесторам различных налоговых, таможенных льгот и др. преимуществ для создания и ведения прибыльного и успешного бизнеса. Так, например, в рамках данного направления в стране создано и функционирует Национальное агентство инвестиций и приватизации (НАИП), в которое инвесторы могут обратиться для получения помощи и содействия с момента знакомства со страной до момента реализации инвестиционных проектов [2].

Кроме того, в рамках повышения в Республике Беларусь инвестиционной активности, в стране созданы и функционируют 6 свободных экономических зон: СЭЗ “Брест”, СЭЗ “Витебск”, СЭЗ “Могилев”, СЭЗ “Гродноинвест”, СЭЗ “Гомель-Ратон”, СЭЗ “Минск”, которые призваны инициировать деловую и финансовую активность внешних инвесторов, а также создать новые рабочие места для местного населения [3]. Помимо этого в 2012 г. был создан Китайско-Белорусский индустриальный парк “Великий камень”, с целью развития на его территории высокотехнологичных производств. Также в рамках развития и продвижения информационных технологий в стране был создан и успешно осуществляет свою деятельность “Парк высоких технологий” (ПВТ) [4].

Однако, несмотря на всё вышеуказанное, проблема иностранных инвестиций для Беларуси по-прежнему является весьма актуальной в силу ограниченности источников экономического роста, поэтому данному вопросу уделяется особое внимание. На сегодняшний день в Республике Беларусь наблюдается следующая ситуация с иностранными инвестициями (таблица 1).

Таблица – Иностранные инвестиции в Республику Беларусь 2014-2019 г.г., млн. долл. США

Год	Поступило инвестиций	В том числе инвестиций			Прирост к предыдущему году, %
		Прямых	Портфельных	Прочих	
2014	15 084,4	10 168,9	10,6	4 904,9	-
2015	11 344,2	7 241,4	5,1	4 097,9	-24,8
2016	8 559,8	6 928,6	2,8	1 628,5	-24,5
2017	9 728,5	7 634,2	8,4	2 085,9	13,7
2018	10 842,0	8 537,1	3,9	2 301,0	11,5
2019	10 006,6	7 233,2	6,7	2 766,9	-7,7

Источник: [5]

На основании данных, представленных в таблице 1 можем сделать вывод, что в течение анализируемого периода наблюдается колебание объемов иностранных инвестиций, вызванное то их ростом, то спадом. Так, из таблицы видно, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. наметилась тенденция к увеличению поступлений иностранных инвестиций в Беларусь на 11,5%, в том числе прямых на 11,8%, а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – их сокращение на 7,7%, в том числе прямых на 15,4%. Всё это свидетельствует, о том, что несмотря на достаточно неплохие объемы, поступающих иностранных инвестиций, в стране всё-таки имеются факторы препятствующие, устойчивому и стабильному их притоку.

Факторы, сдерживающие приток инвестиций в Беларусь: недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий; правовая нестабильность, сопровождающаяся частыми изменениями действующих законодательных актов; неопределенность политики приватизации: в большинстве акционерных предприятий контрольный пакет акций (свыше 51%) принадлежит государству; сложные для понимания иностранных инвесторов налоговые и административные положения.

Данные факторы нашли свое подтверждение в исследовании 2017 и 2019 гг., проведенном Всемирным банком среди посольств всех стран в Беларуси касательно вопроса: “Что отпугивает инвесторов от Беларуси?” Оно показало, что главная сложность, на которую указали 54% инвесторов, – это конкуренция частного инвестора с госсектором. Вторая сложность, на которую указали 40%, – качество и прозрачность нормативных правовых актов и их реализация. Также отпугивают иностранцев от вложений в Беларусь истории с возможными санкциями, национализациями, расторжения в одностороннем порядке инвестиционных договоров, аресты бизнесменов, несоразмерность административных наказаний правонарушениям.

Тем не менее, невзирая на существующие факторы, отпугивающие иностранных инвесторов от осуществления инвестиций в Беларусь, все же остаются страны-инвесторы, считающие нашу страну привлекательной для введения прибыльного и успешного бизнеса. Так, если рассматривать структуру иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь в разрезе основных инвесторов, то по итогам 2019 г. основным инвесторам в Беларусь является Россия – 45,1%. На втором месте – инвесторы из Соединенного Королевства (18%), на третьем – др. страны (16,8 %) и т.д. Инвестиции из Китая составили лишь 3,1 % от всех поступивших предприятиям Беларуси инвестиций в 2019 г. [5].

Таким образом, в целом по результатам проведенного исследования можно отметить, что в Республике Беларусь созданы основные условия, формально необходимые для привлечения иностранного капитала:

- достаточно неплохая позиция Беларуси в рейтинге Doing business;
- страна имеет развитую транспортную инфраструктуру и выполняет связующую роль между странами Евразийского и Европейского союзов;
- существует развитая система режимов инвестирования, а также прогрессивное инвестиционное законодательство, гарантирующее равные условия ведения бизнеса для иностранных и национальных инвесторов;
- существует возможность предоставления инвесторам различных налоговых, таможенных льгот и других преимуществ для осуществления инвестиций.
- функционирует 6 свободно-экономических зон, Парк высоких технологий, Китайско-Белорусский индустриальный парк “Великий камень”.

Однако, несмотря на существующие, весьма благоприятные для осуществления инвестиционной деятельности условия, Республике Беларусь по-прежнему необходимо стараться минимизировать существующие отрицательные факторы. Поэтому комплексные действия, направленные на преодоление данных барьеров, будут способствовать привлечению новых инвестиций в Республику Беларусь.

Список использованных источников

1. Doing Business reports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2019>. – Дата доступа: 08.03.2020.
2. Условия инвестирования в Республику Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/business_opportunities/open_investors/ – Дата доступа: 22.02.2020.
3. Официальный сайт министерства экономики Республики Беларусь / Инвестиции / Свободные экономические зоны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/cez-igoty-preferencii-ru/> – Дата доступа: 08.03.2020.
4. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь / Инвестиции / Парк высоких технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/pvt-ru/> – Дата доступа: 08.03.2020.
5. Статистическая информация [Электронный ресурс]/ Нац. стат. комитет. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/> – Дата доступа: 01.03.202

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Н. Лусевич, В.А. Веренич, 3 курс

*Научный руководитель – Н.Г. Петрукович, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Для Республики Беларусь характерен процесс развития небанковских кредитно-финансовых организаций, перечень которых пока относительно небольшой (лизинговые компании, инвестиционные фонды, кредитные кооперативы, страховые общества, валютно-фондовая биржа, фонды банковского управления, ломбарды и др.). В сравнение с другими небанковскими кредитными учреждениями лизинговые компании получили большое развитие, однако доля лизинга в ВВП на 01.01.2017 года составляет лишь 0,9% [1, с. 47]. Это значит, что вопрос развития таких компаний является весьма актуальным для современного общества.

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано 97 компаний, которые осуществляют лизинговую деятельность.

При этом количество лизинговых компаний с каждым годом увеличивается, за исключением 2016 и 2019 гг., в которых наблюдается незначительное снижение. Доля банков, занимающихся лизинговой деятельностью снизилась. Если на 01.01.2016 удельный вес банков-лизингодателей составлял 14,1% от общего количества лизинговых организаций, то на 01.01.2018 – 13,6%. Это произошло за счет того, что банки создают дочерние организации, которые и занимаются лизинговой деятельностью.

Уставной фонд лизинговых организаций с каждым годом увеличивается. Если брать 2017 год, то можно заметить незначительное увеличение размера уставного фонда по сравнению с 2016 годом. Если сравнивать 2018 и 2017 гг., то тут наблюдаем увеличение на 52,7 млн. рублей в 2018 году по сравнению с 2017 годом, а что касается 2019 и 2018 гг. – на 211,1 млн. рублей. По состоянию на 01.01.2018 г. уставной фонд составляет 438,5 млн. рублей: на 80% сформирован коммерческими организациями, на 16% – банками, на 2% – физическими лицами и на 2% – иными учредителями.

По итогам 2019 года явными лидерами рынка являются четыре компании: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг», ООО «Райффайзен-Лизинг» и ООО «ПриватЛизинг». На долю указанных четырех компаний приходится 59,92% рынка (индекс концентрации).

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая компания, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

Важным показателем рынка является объем лизингового портфеля, который отражает суммарный объем обязательств лизингополучателей на конкретную дату без учета просроченных платежей. По данным таблицы 1 видно, что объем лизингового портфеля уменьшился в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 11%. Если сравнивать 2018 и 2017 гг., то объем лизингового портфеля вырос в 2018 году на 22,5% (в денежном выражении – на 518 млн. руб.) по сравнению с 2017 годом. Объем лизингового портфеля увеличился в 2019 году на 49% по сравнению с 2018 годом и составил 4 214 млн. руб.

Таблица 1. – Объем лизингового портфеля по состоянию на 01.01.2016-01.01.2019 гг.

Показатели	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Объем лизингового портфеля, млрд. рублей	25 955	2 302 млн руб.	2 820 млн руб.	4 214 млн руб.
Темп роста к предыдущему году, %	-	-11	23	49

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2, с.206; 3, с.203; 4, с.54]

Таблица 2. – Объем нового бизнеса по состоянию на 01.01.2016-01.01.2019 гг.

Показатели	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Объем нового бизнеса, тыс. рублей	1 053 698, 2	1 111 699,2	2 096,9 млн руб.	3 343,7 млн руб.
Темп роста к предыдущему году, %	-	5,5	89	59

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2, с.206; 3, с.203]

Исходя из данных, приведенных в таблице 2, можно сделать следующие выводы: объем нового бизнеса увеличился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 5,5% или 58 001 тыс. рублей, в 2018 г. на 89% или 985, 2 млн рублей по сравнению с 2017 г. Объем нового бизнеса по состоянию на 01.01.2019 год составляет 3 343,7 млн. рублей. Если сравнить 2018 и 2019 года, то можно увидеть, что объем нового бизнеса увеличился на 59% (в денежном выражении – на 1 246,8 млн. руб.), что свидетельствует о сохранении высоких темпов роста нового бизнеса в текущем году.

Наблюдается дальнейшее падение активности в сегменте иных предметов лизинга за счет уменьшения спроса лизингополучателей в сегменте потребительского лизинга, об увеличении активности в сегменте недвижимости, и о сохраняющемся высоком интересе к сегментам транспортных средств, машин и оборудования.

За 3 квартала 2018 г. было начислено лизинговых платежей на сумму 1 404 204 455 бел. рублей, что составляет 96,7 % к совокупному значению за 2017 год. Объем просроченных лизинговых платежей по всем срокам просрочки составил 161 582 352 бел. рублей или 4,15 % к совокупному объему лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси (по состоянию на 01.01.2018 г.- 5,93 % к совокупному объему лизингового портфеля), что свидетельствует о дальнейшем улучшении качества лизингового портфеля лизинговых организаций страны.

Подводя итоги 2018 года, можно с уверенностью констатировать, что год был по многим позициям рекордный.

Лизинговой деятельности должно отводиться исключительное место в процессе проведения экономических и социальных преобразований, которые направлены на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста. Поэтому повышение лизинговой активности стало ключевой проблемой экономического развития Республики Беларусь.

Дальнейшее развитие лизинга в Республике Беларусь будет осуществляться в направлении усовершенствования и расширения спектра лизинговых услуг для физических лиц в автотранспорте и недвижимости; популяризации лизинговых услуг, создания системы страхования лизинговых сделок; реализации системы международного лизинга для привлечения иностранной валюты, более высокотехнологичных технологий, а также инвестиций для развития лизинговых организаций, и рынка в целом; создания учебной программы по специализации «Лизинг» для подготовки высококлассных специалистов узкой направленности.

Список использованных источников

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2017. – 68с.
2. Статистический бюллетень [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – №1(223). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_01.pdf. – Дата доступа: 15.02.2020.
3. Статистический бюллетень [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2019. – №1(225). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/Publications/bulletin/Stat_Bulletin_2019_01.pdf. – Дата доступа: 15.02.2020.
4. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2017 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2018. – 92 с.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБЛИГАЦИЙ

К.М. Рыжевич, 4 курс

*Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Облигация – это долговая ценная бумага, которая представляет владельцу право на получение от эмитента ее номинальной стоимости или иных имущественных прав. Также облигация может предусматривать право держателя на получение периодического дохода до истечения ее срока действия. Выплаты по облигациям имеют приоритетное значение по сравнению с выплатами по акциям. Эмитентами облигаций могут быть государство, местные органы власти, акционерные общества и частные предприятия [1].

Инвестиции в облигации - наиболее надежное вложение средств на рынке ценных бумаг. Этот инструмент предпочтителен для инвесторов, целью которых является высокая сохранность капитала с доходом несколько выше, чем по вкладам в банке [2].

Инвестиционная привлекательность облигаций определяется исходя из:

1. Риска облигаций;
2. Доходности облигаций;
3. Курсовой разницы — разница между ценой покупки и продажи.

Эти параметры позволяют инвесторам воспринимать информацию и формировать объективное мнение о степени привлекательности конкретных ценных бумаг [3].

В зависимости от вида облигаций ее владелец имеет право на получение дохода, который может выступать в виде:

- ✓ Процентов, начисляемых на номинальную стоимость и выплачиваемых периодически;
- ✓ Дисконта, который представляет собой положительную разницу между ценой приобретения (ниже номинальной стоимости) облигации [4].

Получение наиболее высокого дохода обеспечивается за счёт приобретения корпоративных облигаций. В среднем доходность по корпоративным облигациям предприятий Республики Беларусь в долларах США на 01.01.2019 год составляет 6%, что почти на 2% больше, чем по государственным. Максимальную надежность вложений обеспечивают государственные облигации, выпускаемые под гарантии Правительства Республики Беларусь [5].

На основе данных Министерства финансов Республики Беларусь изучена доходность выпусков облигаций юридических лиц, находящиеся в обращении по состоянию на 01.03.2020. Наибольшая доходность предлагается эмитентами по именованным облигациям ЗАО «Авангард ЛИЗИНГ» номинированным в белорусских рублях, выпущенным 24.12.2014 в объёме 290000 – CP+40%. В среднем, юридические лица размещают именные облигации с процентным доходом варьирующимся в пределах 3,5-6,5% со следующими основными способами обеспечения: поручительство, залог и нормативный капитал по отдельным выпускам, по которым в качестве эмитента выступает банк [6].

Облигации по инвестиционной привлекательности уместно сравнивать с банковскими вкладами, очевидно, что эти инструменты очень похожи – средства размещаются на определенный срок под заранее известный процент. Но у облигаций есть два основных преимущества перед банковским вкладом: как правило, более высокая доходность по корпоративным выпускам облигаций и возможность забрать деньги без потери набравших процентов. Если же по облигациям конкретного выпуска отсутствует вторичный рынок, то облигации считаются неликвидными [2].

Облигации являются более гибким способом мобилизации капитала для эмитента и вложения средств для инвестора. Инвестор имеет выбор характера их обращений (свободное обращение или с ограничениями) и владения ими (именные и предъявительские), а также в некоторых странах нет ограничения на валюту облигаций в отличие от банковского вклада. Они могут выпускаться как в купонной форме (процентной форме), так и без купона.

На фоне стагнации рынка акций 97% всех операций на белорусском фондовом рынке составляют сделки с облигациями. По данным Минфина, на рынке облигаций за 2018 год количество эмитентов увеличилось на 10%, а общий объем бумаг в обращении превысил 30 млрд рублей, что составляет около 30% ВВП. Объем корпоративных облигаций приблизился к 20 млрд, а объем сделок на вторичном рынке — к 30 млрд рублей, что свидетельствует о развитии данного сегмента рынка.

В структуре эмиссии бумаг заметно сокращение объема местных займов (–4,6%), до 3,4 млрд рублей, а также облигаций Нацбанка. В то же время выпуск облигаций банков вырос на 18%, до 8,5 млрд рублей, а небанковских компаний — на 25%, до 7,5 млрд.

Предприятия в 2018 году зарегистрировали 269 новых выпусков облигаций на 2,7 млрд рублей, банки — 62 выпуска на 4,3 млрд.

Наибольший рост показал вторичный рынок сделок с облигациями банков, где было совершено операций на 16 млрд рублей, т.е. вдвое больше, чем зарегистрированных банковских облигаций.

Наряду с общим ростом во всех сегментах и увеличением количества новых эмитентов суммарный объем торгов облигациями на бирже составил 8 млрд рублей. Этому прежде всего способствовала динамика операций с государственными облигациями, где первичный рынок вырос на 74%, а вторичный — в 2,5 раза. В сегменте операций с облигациями банков, вторичный рынок вырос в 2,5 раза, корпоративных облигаций — вдвое.

По-прежнему доминирующим остается неорганизованный рынок, его доля на рынке облигаций выросла в 2018 году до 56% [7].

На белорусском рынке облигаций существуют такие проблемы, как:

- недостаточность финансирования деятельности предприятий за счет операций на рынке ценных бумаг;
- малая доля реального капитала на финансовом рынке;
- отсутствие работоспособной системы организаций, обеспечивающих эффективное функционирование рынка;
- несовершенство законодательной системы, способной защитить интересы всех участников сделок [8].

В целях развития рынка облигаций необходимо:

- предпринять меры для налогового стимулирования отечественных и долгосрочных (прямых и портфельных) иностранных инвесторов по вложению средств в облигации, выпускаемые для финансирования инвестиций в сфере науки, производства и обращения продукции;
- создать механизм, формирующий интерес предприятий к мобилизации денежных ресурсов на внутреннем рынке облигаций, обеспечивающий информационную открытость и оценку бизнеса на этом рынке. Содействовать переориентации рынка облигаций на обслуживание инвестиций в производство;
- либерализовать доступ иностранных инвесторов на внутренние организованные рынки корпоративных ценных бумаг, выпущенных резидентами;
- осуществить программу мер по реструктурированию, финансовому оздоровлению и снижению рисков брокерско-дилерских компаний и других институтов ценных бумаг;
- разработать и ввести систему страхования и гарантирования рисков инвесторов на внутреннем рынке ценных бумаг;
- содействовать росту конкурентоспособности внутренних организованных рынков в сравнении с зарубежными, расширить их способность к направлению денежных ресурсов в корпоративные ценные бумаги, снизить рыночные и другие риски организаторов торговли [8].

Инвестиционное вложение в облигации, номинированные в иностранной валюте (еврооблигации), предоставляет инвестору возможность защитить свои интересы от падения курса национальной валюты и, соответственно, наоборот получить разницу от роста иностранной валюты, что возможно наблюдать на примере еврооблигаций. С другой стороны, рынок облигаций является мощным финансовым инструментом для инвестора, поскольку облигации несут пониженный риск по сравнению с акциями, и, в случае отсутствия инвестиционных идей на фондовом рынке, инвестор может, купив облигации, переждать неблагоприятный момент [9].

Так 29 июня 2017 г. завершено размещение двух новых выпусков еврооблигаций Республики Беларусь общим объемом 1,4 млрд. долл. США:

- 5-летний выпуск с купонной ставкой 6,875% годовых с погашением в феврале 2023 года на сумму 800,0 млн. долл. США. Еврооблигации размещены по цене 98,864% от номинальной стоимости с доходностью к погашению 7,125% годовых;
- 10-летний выпуск с купонной ставкой 7,625% годовых с погашением в июне 2027 года на сумму 600,0 млн. долл. США. Облигации размещены по цене 100,0% от номинальной стоимости с доходностью к погашению 7,625% годовых [10].

Рынок облигаций Республики Беларусь находится на стадии развития и в его основе лежит интерес инвестора к приобретению облигаций. За последние годы увеличился спрос на сделки дан-

ного рынка среди населения. Формирование условий облигационных траншей для обеспечения интересов разных групп инвесторов – одна из основных задач на фондовом рынке.

Список использованных источников

1. Облигация [Электронный ресурс] / Понятие облигации. –2019. – Режим доступа: https://economic-definition.com/Securities/Obligaciya_Vond_eto.html – Дата доступа: 11.04.2019
2. Попков, В.П. , Семенов, В.П. Организация и финансирование инвестиций - М.: Проспект, 2007. - 450 с.
3. Юзвович, Л.И. , Дегтярева, С.А. , Князевой, Е.Г. Инвестиции : учебник для вузов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – 543 с.
4. Берёзкин, Ю. М. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Ю. М. Берёзкин, Д. А. Алексеев. – 2-е изд., испр. и доп. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. – 330 с.
5. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/depcen/otchet/2018/1.%20%D0%93%D0%9E%202018%20%D0%94%D0%A6%D0%91.pdf>– Дата доступа: 15.03.2019
6. Выпуски облигаций, находящиеся в обращении по состоянию на 1 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/bond_issues/– Дата доступа: 01.03.2020
7. Белорусский партизан [Электронный ресурс] / Экономика. –Режим доступа: <https://belaruspartisan.by/economic/456943/> – Дата доступа: 14.05.2019
8. Жуков, Е.Ф. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / под ред. проф. Е.Ф. Жукова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 399 с.
9. Новиков, А.В. Фондовый рынок как механизм привлечения инвестиций: Учебник. - Новосибирск : 2009. -472 с.
10. О размещении еврооблигаций Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/public_debt/pressreleases/6d350c964a0b45c1.html– Дата доступа: 11.04.2019

УДК 378.31

ЭНДАУМЕНТ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В.А. Ткаченко, 3курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Мировая практика показывает, что в большей мере финансированием учреждений образования, культуры, здравоохранения занимается государство; если не финансированием, то предоставлением налоговых, иных льгот и форм регулирования рынка, с целью обеспечения развития этих отраслей в целом. Но даже с учётом всего перечисленного государственное финансирование не может в полной мере обеспечить максимальную эффективность и стабильное развитие отрасли. Поэтому возникает необходимость находить иные источники финансирования. Один из таких источников является эндаумент-фонд.

Что такое эндаумент? Эндаумент (от англ. Endowment – пожертвование) – это целевой фонд некоммерческой организации, сформированный за счёт денежных пожертвований и переданный ею в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности [1].

Он создаётся для поддержки одной конкретной некоммерческой организации. Доход направляется на покрытие её оперативных расходов, что и обеспечивает её финансовую устойчивость. Пополнение фонда идёт в основном за счёт благотворительных пожертвований (деньги, имущество). Важно отметить, что сами пожертвования являются неприкосновенными, т.е. не могут быть использованы владеющей ими организацией в своих целях. Доноры передают свои активы для фонда, предполагая, что они будут храниться там вечно, чтобы создать постоянный источник доходов.

Эндаумент размещается в финансовых институтах, таких как фонды банковского и доверительно-управления, а далее инвестируется в акции, облигации с минимальной величиной риска.

Условия фонда:

- 1) Целостность пожертвований (они остаются неприкасаемыми);
- 2) Целевое назначение (доходы идут на развитие финансируемой отрасли);
- 3) Благотворительность (доноры также могут указать, на что именно должны пойти доходы по их вкладу).

Объектами финансирования могут выступать музеи, театры, больницы и поликлиники, учреждения образования, научно-исследовательские центры, религия, политическая деятельность.

Цели создания фонда: выплата зарплаты, премий, грантов преподавательскому составу; участие студентов в международных конференциях, конкурсах; приглашение зарубежных преподавателей из зарубежных ВУЗов и научных центров; техническое переоснащение университета; оплата высокотехнологичных программных обеспечений.

В ряде зарубежных вузов за счёт поступлений из эндаумента формируется около 50% бюджета. В мире около 100 ВУЗам принадлежит эндаументы, а сумма их вкладов достигает более 1 млрд. долларов США. Большая часть этих университетов находится в США, Великобритании, Австралии, Японии. В частности в США эндаумент в сфере образования высокоразвит и благодаря этому и накопились большие знания в этой сфере и самые большие средства. Крупнейший эндаумент в мире принадлежит Гарвардскому университету (он берёт своё начало в 1649 году, когда четыре выпускника завещали университету участок земли), по состоянию на 6 февраля 2020 года его размер составляет 38,3 млрд. \$. Для сравнения: общая капитализация рынка компании HP на 2 млрд. \$ меньше Гарвардского эндаумента. Самый первый аналог эндаумента появился в Великобритании в 1502 году, когда пожертвования в университетах Оксфорда и Кембриджа пошли на создание кафедр богословия. Стэнфордский университет был основан местным магнатом, который подарил университету 3000 гектаров земли. На данный момент самым известным эндаумент-фондом является Нобелевский фонд. Он был создан в конце 19 века по завещанию Альфреда Нобеля, согласно которому его душеприказчики должны были перевести его капитал в ценные бумаги, создав фонд, проценты с которого будут выдаваться в виде премии тем, кто в течение года принёс наибольшую пользу человечеству (примерно 94% его состояния).

Механизм эндаументов во всем мире решает задачи долгосрочного финансирования некоммерческих организаций. Основной капитал эндаумента вложен в ценные бумаги, недвижимость или другие активы и остается в неприкосновенности. Это гарантирует регулярный доход, а значит, и определенную финансовую устойчивость даже при сокращении других поступлений.

Казалось бы, эндаумент – это путь к развитию сферы предоставления общественных благ, дорога к научным открытиям и возможность увидеть ещё один шедевр искусства; но почему тогда в Республике Беларусь нет ни одного эндаумент-фонда. Можно конечно же сослаться на недостаточную развитость экономики и финансов в стране, но всё не так просто. Для того, чтобы эндаумент-фонд был сформирован и приносил значимую пользу той или иной некоммерческой организации, в частности учреждения образования, необходимо выполнение ряда условий: высокий престиж учреждения образования; наличие большого количества выпускников; востребованность выпускников как внутри страны, так и в других странах; наличие большого количества развитых специальностей, их разноплановость; активное сотрудничество с частными компаниями; наличие инновационных образовательных программ и технологий, а также дополнительных образовательных программ; высокий уровень активной маркетинговой политики по продвижению услуг учреждения на мировом рынке, а также работа над привлекательностью учреждения.

Как правило, невыполнение этих условий не позволит в полной мере использовать возможности такого фонда. На его эффективность так же может влиять общий инвестиционный климат в стране, экономическая и политическая обстановка в государстве.

Главным преимуществом эндаумент-фонда является его открытость и прозрачность. Поскольку все активы фонда должны быть направлены в ту организацию, в пользу которой он был создан, то его невозможно использовать для минимизации налогообложения, либо для осуществления деятельности теневой экономики, отмывания денег и т.п.

Эндаумент – фонд не означает получение быстрого и лёгкого дохода. Сбор оптимальной суммы капитала может продолжаться не год, а десятилетия. Это связано с тем, что в первую очередь активы вкладывают в низкорисковые формы инвестирования (такие как государственные облигации, облигации «голубых фишек», недвижимость).

Но если серьёзно подойти к изучению возможностей создания такого современного и эффективного способа финансирования социально значимых отраслей, а после и применить знания на практике, то вполне возможно не просто открыть «второе дыхание» учреждениям образования, здравоохранения, культуры, но и послужить примером для других организаций, стать эталоном в мировой экономике.

Эндаумент – это рост, перспективы и возможности для организации, которая его создала.

Список использованных источников

1. Целевой капитал некоммерческой организации. [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 332.143

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ

В.В. Финова, В.А. Веренич, 3 курс

Научный руководитель – И.А. Пригодич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Инвестиционная политика Республики Беларусь – часть государственной экономической политики, направленная на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в разных отраслях экономики.

Региональная инвестиционная политика – совокупность организационных и экономических мер по привлечению инвестиций с целью возрождения экономики регионов, ликвидации структурных деформаций, формирования благоприятной рыночной среды с учетом интеграции региона в единое экономическое пространство [3].

Учитывая, что инвестиционный потенциал региона должен оцениваться с использованием характеристик, включающих наличие на территории региона факторов производства, результаты хозяйственной деятельности, уровень развития науки и внедрения ее достижений, а инвестиционный риск должен оцениваться исходя из вероятностей потерь инвестиций и дохода, можно считать, что наиболее важными компонентами инвестиционной привлекательности региона являются:

1) показатели экономического потенциала региона, включающие наряду с характеристиками их производственно-ресурсного потенциала и показатели состояния производственной, транспортной и социальной инфраструктур;

2) показатели эффективности использования производственно-ресурсного потенциала;

3) показатели развития предпринимательства, инноваций и малого бизнеса;

4) показатели уровня потребления и качества жизни населения, позволяющие учесть при оценке инвестиционной привлекательности региона уровень экономической и социальной эффективности;

5) показатели, характеризующие риски, представляющие безусловный интерес для инвестора с точки зрения уровня гарантий защищенности его интересов от социальных и межнациональных конфликтов, экономического, экологического и других факторов риска [4].

Оценка и развитие инвестиционной привлекательности регионов должны быть тесно связаны с государственной региональной политикой. Основная цель инвестиционной политики региона заключается в изыскании источников инвестиций и создании условий для эффективных вложений в экономику. Управление инвестиционной привлекательностью региона предполагает целенаправленное воздействие региональных органов власти на факторы, повышающие надежность и эффективность инвестиций, включающие механизм устойчивых мотиваций к долговременному вложению средств.

Инвестиционная политика региона связана с формированием системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности и выбором наиболее эффективных способов их достижения. Представим в наиболее общем виде процесс формирования инвестиционной политики в регионе:

1. Разработка стратегических целей инвестиционной деятельности в соответствии с общей деловой политикой государства.

2. Определение оптимальных способов реализации стратегических целей инвестиционной деятельности в регионе.

3. Разработка основных направлений инвестиционной деятельности.
4. Определение источников финансирования.
5. Детализация инвестиционной стратегии путём разработки целей инвестиционной деятельности и механизма их реализации.
6. Анализ и оценка разработанной инвестиционной политики.
7. Мониторинг реализуемой инвестиционной политики.
8. Корректировка инвестиционной политики

Подчеркнем, что инвестиционная политика строится на основе социально-экономических и научно-технических прогнозов для выбора инвестиционной стратегии, разработки инвестиционных программ и проектов, предлагая критерии для их оценки и отбора.

На уровне региона к целям инвестиционной политики можно отнести следующие: экономический рост региона; рост физического национального потребления и дохода на душу населения; обеспечение прироста вложения капитала в экономику; изменение технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений; рост экономической эффективности; рост числа новых рабочих мест и др., что подтверждает динамика инвестиционной политики Брестской области. За 9 месяцев 2019 г. в Брестскую область привлечено порядка 144,6 млн. долл. США прямых иностранных инвестиций, в том числе на чистой основе – 61,5 млн. долл. Более 78% от валового поступления прямых иностранных инвестиций привлечено в промышленную сферу.

Главные направления региональной инвестиционной политики Беларуси, отмеченные в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, предполагают дальнейшее улучшение условий ведения бизнеса, обеспечение гарантий прав частной собственности, активизацию приватизации малых и средних государственных организаций, снижение регулятивных рисков [2].

За 9 месяцев 2019 года в Брестской области созданы 602 новые микро- и малые организации. По состоянию на 01.10.2019 в Брестской области на налоговом учете состояло 9918 микро-, малых и 316 средних организаций, 34 128 индивидуальных предпринимателей. За январь-сентябрь 2019 г. от субъектов малого и среднего предпринимательства в областной бюджет поступило 384 млн. руб., или 32,2% налоговых поступлений области.

Субъектами малого бизнеса в январе-сентябре 2019 г. экспортировано товаров на сумму 246,8 млн. долл., их удельный вес в общем объеме экспорта товаров области составил 13,1%. Субъектами среднего бизнеса за этот период на экспорт поставлено товаров на сумму 211,8 млн. долл., их удельный вес – 11,3% [5].

В Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, отмечено, что стратегической целью инвестиционной политики региона является создание благоприятных условий для осуществления эффективной инвестиционной деятельности, обеспечивающей устойчивый социально-экономический рост [1].

Действия регионального правительства, направленные на достижение данных целей, предполагают решение комплекса конкретных задач:

- 1) разработка концепции развития предпринимательства в регионе как одного из основных факторов усиления инвестиционной активности;
- 2) совершенствование механизмов регулирования деятельности финансово-кредитных и финансово-инвестиционных институтов;
- 3) формирование региональной инвестиционной структуры, обслуживающей региональный инвестиционный процесс (инвестиционные, лизинговые и страховые компании, специализированные банки, пенсионные, паевые и другие специализированные фонды и т.д.);
- 4) анализ уровня регионального инвестиционного риска и поиск путей его снижения, в том числе за счет совершенствования нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности в регионе;
- 5) формирование и расширение перечня услуг, которые органы государственной власти и местного самоуправления могут оказывать субъектам регионального инвестиционного рынка;
- 6) обеспечение информационной открытости инвестиционного процесса путем проведения региональных рекламно-информационных компаний в СМИ.

Комплексное решение данных задач способствует улучшению инвестиционного климата в регионе и, как следствие, повышению миграционной привлекательности региона.

Список использованных источников

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2020
2. Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. №466 «Об утверждении Программы социальноэкономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2020
3. Региональная инвестиционная политика [Электронный ресурс] / Экономический словарь. – Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/daaeiiaeuiaass_eiaanoeeiiaass.html. – Дата доступа: 02.03.2020
4. Методика определения инвестиционной привлекательности регионов [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-opredeleniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-regionov>. – Дата доступа: 17.03.2020
5. Социально-экономическое развитие Брестской области за 9 месяцев 2019 г. [Электронный ресурс] / Брестский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://www.brest-region.gov.by/index.php/ekonomika/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/10287-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-oblasti-za-9-mesyatsev-2019-g>. – Дата доступа: 17.03.2020

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Д. Шиманчук, 3 курс

Научный руководитель – И.А. Пригодич, к.э.н., доцент

Полесский Государственный университет

В современной экономике инвестициям, в том числе иностранным, отводится значительная роль среди прочих факторов, влияющих на экономическое развитие стран. Привлечение прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) является основным направлением деятельности государства. Наличие инвестиций и их грамотное использование позволяет обеспечить конкурентоспособность, формирование будущей доходности предприятий и повышение их цен. Отказ от привлечения инвестиций, означает отказ от будущей прибыли.

Прямые инвестиции представляют собой категорию международных инвестиций, имеющих место, когда резидент одной страны обладает контролем или значительной степенью влияния на управление организацией, которая является резидентом в другой стране. Значительная степень влияния определяется владением 10 и более процентов голосов в управлении предприятием прямого инвестирования [1].

Многие страны мира заинтересованы в активном привлечении прямых иностранных инвестиций в свою экономику с целью модернизации существующих или создания новых предприятий, поддержания платежного баланса и повышения конкурентоспособности экономики. Иностранные инвесторы также руководствуются рядом мотивов, направляя прямые инвестиции в экономику той или иной страны.

Например, в случае рыночно ориентированных ПИИ речь идет об инвестициях, обусловленных тем, что инвестору выгоднее работать на зарубежном рынке путем создания там своего предприятия, чем обслуживать этот рынок посредством экспорта своих товаров и услуг. В случае ресурсо ориентированных ПИИ речь идет об инвестициях, обусловленных выгодой владения и использования инвестором в процессе производства тех или иных зарубежных ресурсов, в частности, ввиду их стоимости.

Сегодня почти все страны, в том числе наиболее экономически развитые, конкурируют друг с другом в привлечении ПИИ. Наша страна также заинтересована в привлечении иностранных инвестиций.

В период с 2016 по 2018 год объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики в том числе и прямых иностранных инвестиций, увеличился. Однако данный показатель включает в себя задолженность прямому инвестору, что не позволяет нам реально оценить

ситуацию с инвестициями. Проанализируем приток ПИИ в Республику Беларусь на основе рисунка.



Рисунок – Приток прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь (млн долл. США)

Примечание – собственная разработка автора на основе источника [2]

В соответствии с анализом данных представленных на рисунке 1, можно сказать, что количество поступивших ПИИ в Республику Беларусь в 2018 увеличилось на 1 608,5 млн. долл. США по сравнению с 2016 годом. Также необходимо обратить внимание на другой показатель – ПИИ на чистой основе. Как видно из рисунка 1, с 2016 до 2017 наблюдается сокращение объема поступивших инвестиций. Так, в 2017 г. значение ПИИ на чистой основе составило 1 246,8 млн. долл. США, что на 365 млн. долл. США или на 22,6% меньше чем в 2016 г. Однако в период с 2017 по 2018 количество поступивших ПИИ увеличилось на 388,1 млн долл. И составило 8537,1 млн долл. США.

В период с января по сентябрь 2019 года количество поступивших ПИИ в Республику Беларусь составило 7100 млн долл. США, а ПИИ на чистой основе - 5200 млн долл. США.

Из проведенного выше анализа можно сделать вывод, что приток прямых инвестиции способствует поддержанию и наращиванию экономического потенциала страны, это в свою очередь благоприятно сказывается на деятельности предприятий, ведёт к увеличению валового национального продукта и повышает активность страны на внешнем рынке.

Рассмотрим поступление прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по основным странам инвесторам (таблица 1). Можно отметить, что в 2018 году Российская Федерация занимает первое место среди других стран инвесторов с долей 68,2%. Второе место из числа инвестирующих в белорусскую экономику стран занимает Украина с долей 16,5%, на третьем месте располагается Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии с долей 6,7%. Прямые иностранные инвестиции других стран в экономику Республики Беларусь в процентном соотношении значительно менее весомы, основную долю их составляют инвестиции из Австрии, Казахстана, Германии, Кипра, Польши. Также следует отметить, что из названных государств могут поступать как их собственные прямые иностранные инвестиции, так и инвестиции, за которыми может скрываться капитал из других стран.

Если анализировать динамику поступления ПИИ в целом за период с 2016 г. по 2018 г. можно наблюдать увеличение объема поступивших прямых иностранных инвестиций по основным странам – инвесторам, кроме Австрии, Германии и Кипра в 2017 г. по сравнению с 2016 г. их количество уменьшилось на 0,2, 6,8 и 1,8 млн долл. США соответственно. Если рассматривать 2018 год по сравнению с 2017, то количество поступлений ПИИ сократилось со стороны Польши (15 млн долл. США) и Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (14,8 млн долл. США).

Таблица – Поступление прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по основным странам-инвесторам, млн. долл. США

	2016	2017	2018
Всего	3 889,0	5 547,4	6 064,7
в том числе			
Австрия	88,4	88,2	91,3
Германия	40,9	34,1	38,3
Казахстан	49,5	56,6	70,9
Кипр	19,9	18,1	29,7
Польша	33,1	40,5	25,5
Российская Федерация	2 183,1	3 709,7	4 134,4
Украина	885,1	961,2	1 000,9
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	387,7	422,6	407,8

Примечание – Источник [3]

Основными странами-инвесторами в первой половине 2019 года стали: Россия (44,2% от всех поступивших инвестиций), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (19,7%), Кипр (6,6%).

Поступление ПИИ в реальный сектор экономики странами-инвесторами непосредственно связано с тем, что Республика Беларусь граничит с ЕС, а членство нашей страны в ЕАЭС гарантирует инвестору выход на 182-миллионный рынок потребителей и значительный человеческий, ресурсный и научно-технический потенциал. Из других преимуществ Беларуси для инвесторов можно выделить человеческий капитал, высокий уровень образования и трудолюбие белорусов (наша страна находится в группе стран с высоким уровнем человеческого развития по классификации ООН, опережая такие страны, как Турция, Болгария, Сербия, Казахстан, Украина).

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что приток прямых иностранных инвестиций способствует устойчивому, качественному, сбалансированному развитию и структурной перестройке национальной экономики, а также повышению международной конкурентоспособности страны.

Список использованных источников

1. Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк республики беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Press/6176>. – Дата доступа: 06.02.2020.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Статистический Комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.02.2020.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2019: Статистический сборник / Ред. колл.: И.В. Медведева, И.С. Кангро и др. – Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 472 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

УДК 004.51

ШАБЛОН ПРОЕКТИРОВАНИЯ TELEGRAM БОТА

О.С. Белоус, 1 курс

*Научный руководитель – Ю.М. Вишняков, к.т.н., доцент
Полесский государственный университет*

Функционирование ряда компаний различного профиля нередко предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего выполнять определенный список команд с клиентами, работающими удаленно. Одним из видов такого программного обеспечения являются боты.

Разработка бота, как любого программного продукта, предполагает прохождение ряда этапов, таких как проектирование, кодирование, отладка, тестирование и т.д. Это, как правило, требует значительных затрат времени и денег [1].

Проведенный анализ существующих разработок показал, что имеется целый ряд типовых приемов и конструкций, встречающихся в проектах разных авторов, что на определенном этапе работы вынуждает разработчика заниматься тем, что называется рутинной. Одним из способов «борьбы» с рутинной является создание шаблонов проектирования.

Разработанный шаблон состоит из следующих структурных элементов:

- библиотека для работы с Telegram ботами;
- обработка полученных сообщений;
- анализ на наличие команд, уровней команд и их аргументов;
- средства для управления состоянием бота;
- средства для отслеживания взаимодействия пользователей с ботом.

Шаблон включает в себя графический интерфейс, команды для управления ботом Telegram, введение логов работы, структуру, требующую от разработчика минимального изменения кода, такого как добавление команд, их уровней, а также действий, выполняемых при обработке команд.

Использование шаблона предполагает написание лишь команд и действий, выполняемых при их вызове, но имеется возможность добавить необходимые структурные элементы, например, работа с пользователями и др.

Шаблон разработан под ОС семейства Windows, однако четкое разделение графического интерфейса и шаблона при помощи паттерна MVVM [2], он может быть использован на любой системе, поддерживающей работу с языком C#, включая и использование шаблона бота при веб-разработке на ASP.NET.

Продукт позволяет реализовать всю функциональность Telegram ботов, включающую как обычную обработку команд, простое взаимодействие с пользователем, прием платежей от пользователей по всему миру, так и возможность разработки игр, чтобы можно было играть в одиночку или соревноваться друг с другом в группах и чатах один на один, например, таких, как математическая битва, лесоруб, корсары и многие другие.

Список использованных источников

1. Кейс по разработке Telegram бота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://woxapp.com/ru/case-study/developing-telegram-bot/> – Дата доступа: 11.03.2020.
2. Model-View-ViewModel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Model-View-ViewModel> – Дата доступа: 11.03.2020.

О ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ RING

А.О. Гуцев

*Научный руководитель – Ю.М. Вишняков, к.т.н., доцент
Полесский государственный университет*

Появление нового языка программирования – дело обычное. Немногие из них привлекают внимание программистов, еще меньше становятся широко используемыми. Наше внимание привлек относительно молодой язык программирования Ring, который в скором времени может стать достойным приемником языка программирования Pascal.

Ring – универсальный динамический язык программирования. Он может быть встроен в C/C++ проекты, расширен с помощью C/C++ кода и/или использоваться в качестве автономного языка [1]. Поддерживаемые парадигмы программирования: процедурное, объектно-ориентированное, функциональное, декларативное программирование. Язык прост в освоении, небольшой по размеру, гибок, позволяет создавать быстрые в исполнении программы. Первая версия языка выпущена 25 января 2016 года.

Язык является переносным (для Windows, Linux, MacOS, Android и т.д.) и может быть использован для создания консольных, GUI, Интернет, игр и мобильных приложений. Он предназначен для повышения производительности и разработки высококачественных решений, которые могут в будущем масштабироваться.

При создании языка преследовались следующие цели:

- создание универсальных приложений;
- производительность и разработка высококачественных решений;
- возможность встраивания его в проекты C/C++;
- простота, позволяющая использовать в образовании и внедрении концепций компилятора / виртуальной машины;
- возможность использовать его для создания специфичных библиотек, фреймворков и инструментов;
- практичность, позволяющая создавать следующие версии программного обеспечения по технологии программирования без кодирования.

В ходе исследования языка программирования Ring были проведено несколько сравнительных испытаний. Сравнения происходили на одинаковых задачах, реализованных на языках программирования C# и Ring, при этом оценивалось время, затраченное на выполнение каждой из них.

В первом тесте сравнивалось время вычисления простых математических функций (квадратный корень, логарифм). Программа на Ring выполнялась примерно в 5 раз медленнее по сравнению с аналогичной на C#. Однако вычисление довольно сложного математического выражения быстрее выполнялось программой на языке Ring.

Полученные результаты еще требуют осмысления и проведения дальнейших исследований. Тем не менее предварительно можно сделать вывод, что данный язык программирования имеет хорошие шансы стать популярным в ближайшем будущем несмотря на имеющиеся недостатки. Он имеет перспективы для обучения новичков в сфере программирования, однако могут заинтересоваться и профессиональные программисты.

Список использованных источников

1. Кольцо (язык программирования) – Ring [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.qwe.wiki/wiki/Ring_\(programming_language\)](https://ru.qwe.wiki/wiki/Ring_(programming_language)). – Дата доступа: 15.03.2020.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

Я.Ю. Ериш, 1 курс

*Научный руководитель – И.А. Янковский, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Использование вычислительной техники достигло такого уровня, что любая деятельность человека во всех сферах жизни нуждается в использовании современных информационно-

коммуникационных технологий. При грамотном использовании таких технологий Республика Беларусь имеет огромный потенциал в развитии всех отраслей государства.

С изобретением компьютера начались развиваться компьютерные сети, задача которых заключалась в обмене данными и необходимой информацией между разными электронно-вычислительными машинами. Компьютерная сеть Национального фонда науки США - NSFNET послужила фундаментом для развития современного интернета.

Всемирная система объединённых компьютерных сетей предназначена для хранения, обработки и передачи информации. В 21 веке эти технологии начали активно внедрять в бизнес, предпринимательские и торгово-экономические отношения. Появились интернет-магазины, корпоративные сайты организаций и предприятий, веб-сайты презентующие предложения компаний промышленности в сфере услуг. Интернет стал эффективным инструментом для развития экономических отношений. Бизнес прогрессивно выходит в онлайн.

В связи с таким масштабным использованием интернет-технологий появляется необходимость в специалистах, которые могут обеспечивать разработку и поддержку веб-индустрии. Для реализации разработки веб-сайтов и веб-приложений существует множество технологий. Рассмотрим и проанализируем эффективность самых известных инструментов для веб-разработки.

Самым первым способом создания сайтов является непосредственно программирование и кодирование. Самые распространённые языки программирования, которые используют в веб-индустрии, это PHP, Python, Ruby, JavaScript, Perl, ASP. ASP (англ. Active Server Pages — «активные серверные страницы») — технология, предложенная компанией Microsoft в 1996 году для создания Web-приложений. Активно используется язык гипертекстовой разметки страниц HTML и формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки – CSS [2].

Преимущества ручной разработки сайтов, это свобода выбора использования тех или иных технологий, широкие возможности продвижения сайта, индивидуальный дизайн странички. К недостаткам стоит отнести трудовые и временные затраты. Стоимость разработки сайта программистами и верстальщиками дороже, чем использование других инструментов. Также необходимо учитывать человеческий фактор, разработчик может допустить ошибки при написании кода.

Второй инструмент разработки сайтов, который мы рассмотрим, это визуальная разработка. Визуальные редакторы кода – это средства, которые генерируют код на каком-либо языке программирования. Пользователю необходимо визуально проектировать графические объекты, собирать их в единую структуру, задавать необходимые свойства элементам. Программа будет переводить эти данные в код. Таким образом можно создавать даже игры. Например, программы Construct 2 и Game Maker помогают разрабатывать игры, которые будут доступны в браузерах с поддержкой HTML5, без каких-либо знаний языков программирования. Существует также множество визуальных редакторов для создания веб-страниц, которые используют разметку HTML, но большая часть таких редакторов устарела. Из современных программ следует отметить adobe dreamweaver и adobe muse [4, с. 60]. Из онлайн сервисов - Webflow. Webflow – это визуальный редактор кода, с помощью которого можно разработать веб-сайт на HTML, CSS и JavaScript.

Недостатками визуального программирования является ограничение в использовании технологий. Нельзя выбирать самому, какими языками программирования будет разрабатываться сайт. Есть ограничения по функциональным возможностям разработки будущего веб-сайта. Преимущества состоят в том, что нет необходимости изучать языки программирования. Главное, понять принцип работы редактора или программы и уметь пользоваться его функционалом. Визуальная разработка гораздо ускоряет процесс создания сайта и уменьшает трудозатраты.

Ещё одним из способов реализации разработки сайта являются уже готовые «движки» и CMS-системы. CMS-система (англ. Content management system, система управления контентом) — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым. С помощью таких систем можно создавать веб-странички, интернет-магазины и даже блоги, не зная языков программирования [3]. Самые распространённые системы управления – Wordpress, Joomla, Drupal, OctoberCMS и vBulletin- для разработки форумов.

Wordpress — бесплатная система для создания сайтов. Можно делать сайты на готовых шаблонах и менять их под свои нужды без знания кода. При помощи плагинов-конструкторов есть возможность делать одностраничные сайты, корпоративные сайты, магазины, блоги и так далее. Популярен среди заказчиков потому что: бесплатный, удобный и имеет много решений.

Также в последнее время набирают популярность конструкторы сайтов. Конструктор сайтов - программно-реализованная сложная система для создания веб-страниц без знания языков программирования.

Tilda — самый популярный на данный момент конструктор сайтов. Имеет хорошую документацию, прост в использовании.

LPmotor — ещё один конструктор для одностраничных сайтов, с помощью которого можно собрать одностраничный сайт за 2-3 часа. В LPmotor присутствует инструмент для создания автоворонок продаж. Автоворонка продаж - это пошаговый автоматический сценарий, который проходит человек от первого посещения сайта до покупки.

LPGenerator — конструктор одностраничных веб-сайтов, на котором делают сайты для бизнеса. Удобный, понятный, простой.

Flexbe — конструктор, на котором можно делать полноценные сайты, формы для сбора заявок, одностраничные сайты. Используется, когда страницу нужно собрать в краткий срок.

Bullet — генератор сайтов, позволяет создать сайт за несколько минут.

Отрицательные стороны конструкторов состоят в том, что разработка сайта привязана к платформе самого конструктора. Заказчик в таком случае имеет зависимость от этой платформы и не имеет полной свободы в продвижении своего проекта. Хотя стоит заметить, что такие платформы для конструирования сайтов хорошо воспринимают и индексируют поисковые системы, так как они имеют уже грамотную SEO-оптимизацию. SEO (Search Engine Optimization) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции поисковых систем.

Таким образом выбор инструмента для создания сайта осуществляется в зависимости от целей, для которых необходим этот веб-ресурс. Мы рассмотрели существующие инструменты для создания веб-сайтов и веб-приложений. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Использовать ту или иную технологию, следует в зависимости от поставленной задачи. Реализация разработки сайтов осуществляется на основе анализа существующих инструментов разработки и тщательном исследовании необходимого функционала будущего веб-сайта.

Список использованных источников

1. Гендина Н. И. и др. Создание исследовательского и методического инструментария разработки сайтов библиотек и музеев: результаты разработок НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств [Электронный ресурс] //Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы. – 2005.

2. Дакетт Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов. – Litres, 2018.

3. Крушеницкий А. А., Чичкарев Е. А. Исследование и разработка способов шаблонизации для современных систем управления контентом. – 2011.

4. Хуторской А.В., Орешко А.П. Технология создания сайтов // Москва: Дрофа. – 2007.

УДК 004.04

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИБЛИОТЕКИ JAVASCRIPT ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Ю.А. Журун, 2 курс

*Научный руководитель – О.Н. Будько, к.физ-мат.н., доцент
Гродненский государственный университет им. Я.Купалы*

После сбора какой-либо информации для лучшего понимания структуры данных можно воспользоваться визуализацией. Визуализация данных – это представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению. Существует огромное количество статей, которые доказывают эффективность ее использования: наличие картинок на 80% повышает желание прочесть текст; человек запоминает 10% того, что услышал, 20% того, что прочитал, и 80% того, что увидел[1].

При наличии однотипной информации встает необходимость в построении графиков. В первую очередь необходимо проанализировать сами данные, чтобы определить какой тип графика лучше всего подходит. Для помощи в подборе существуют некоторые схемы и правила.

В качестве данных есть изменения цены и скидки на определенные товары за два месяца. Они были получены с сайта интернет магазина wildberries. На этом сайте часто происходят скидки, которые существенно влияют на цены товаров. Поэтому было предпринято решение написать скрипт, который собирает данные в БД. Для хранения этих данных используется одна таблица содержащая следующие поля: артикул, текущая цена размер скидки, старая цена(если к товару сейчас применена скидка), дата создания записи.

Для отображения информации был выбран язык JavaScript, так как он является популярным (находится на 7 месте по популярности[2]) и содержит большое количество библиотек и готовых примеров создания графиков. Одной из таких библиотек является Highcharts JS [3], она бесплатна для личного использования.

```
[[1514876208,215.8,9.46],[1514964165,205,11.69],[1515049040,212.7,1.7],[1515049073,217.3,0.11],[1515049105,217.7,15.45],
[1515049138,209.1,16.91],[1515049170,209,18.2],[1515049203,212.6,0.28],[1515049235,213.1,6.81],[1515049268,209.2,13.18],
[1515049300,209.4,5.48],[1515049333,220.8,7.87],[1515049365,219.6,2.93],[1515049398,209.7,11.01],[1515049430,210,6.25],
[1515049463,216.3,18.25],[1515049495,218.5,12.47],[1515049528,216.8,7.61],[1515049560,217,0.63],[1515049593,226.4,0.35],
[1515049625,223.9,19.84],[1515049658,214.7,18.14],[1515049690,213.9,11.21],[1515049723,219.6,1.6],[1515049755,215.3,14.39],
[1515049788,208.7,14],[1515049820,206.8,12.53],[1515049852,215,1.24],[1515049885,220.6,8.59],[1515049917,209.9,19.25],
[1515049950,209.8,10.48],[1515049982,211.6,14.63],[1515050015,218.4,1.74],[1515050047,208.1,4.8],[1515050079,210.4,18.76],
[1515050112,207.3,19.43],[1515050144,218.8,0.84],[1515050177,213.9,5.93],[1515050209,212.4,7.12],[1515050241,210.1,17.8],
[1515050274,213.2,7.66],[1515050306,213.2,4.87],[1515050339,212.8,1.4],[1515050371,213.5,12.39],[1515050404,215.6,17.76],
[1515050436,209.2,11.62],[1515050469,210.2,4.83],[1515050501,210,9.28],[1515050533,216,11.91],[1515135375,224.5,8.54]]
```

Рисунок 1. – Результат работы скрипта

Примечание – Собственная разработка автора

После добавления библиотеки в свой проект, необходимо написать скрипт для получения информации из базы данных в определенном формате для генерации графиков. Для этого из базы данных извлекается три колонки информации по определенному товару: дата создания записи, цена со скидкой, размер скидки. На рис. 1 представлен результат выполнения скрипта.

Использование библиотеки состоит из нескольких этапов:

- 1) преобразование входных данных в массивы;
- 2) создание кнопок для возможности ограничения отображаемых данных различными диапазонами (день, неделя, месяц, все данные);
- 3) задание названия графика и его размеров;
- 4) создание графиков на основе массивов из пункта один.

На рис 2 представлен полученный результат:

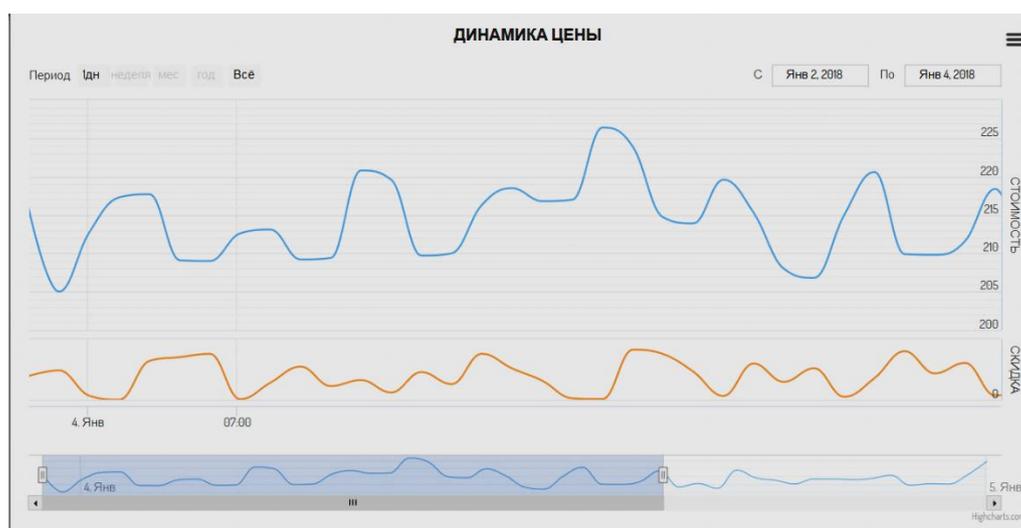


Рисунок 2. – График цены

Примечание – Собственная разработка автора

Как видно на рисунке существует возможность под основными графиками добавить еще один график, с помощью которого можно ограничить период, для отображения данных. Так же на странице с графиком существует меню, которое позволяет напечатать график, а также скачать его в различных форматах(PNG, JPEG, PDF,SVG).

Использование библиотеки Highcharts JS позволило наглядно показать, как меняется цена. По таким графикам можно определить максимальных размер скидок, и приблизительно определить в какой период будет более выгодно совершить покупку.

Список использованных источников

1. Визуализация данных: основные правила, полезные приемы и инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.owox.ru/blog/articles/data-visualization/> – Дата доступа: 17.03.2020.
2. ТIOBE Index for March 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.tiobe.com/tiobe-index/> – Дата доступа: 17.03.2020.
3. Highcharts – Interactive JavaScript charts for your web pages. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.highcharts.com/> – Дата доступа: 17.03.2020.

УДК 004.056.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕЖСЕТЕВЫХ ЭКРАНОВ В МОНИТОРИНГЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОВЕРИТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ЛВС

*В.А. Клаченков, аспирант БГУИР
Научный руководитель – Д.И. Руско
Полесский государственный университет*

Быстрый темп развития информационных систем в современных условиях невозможно без обеспечения соответствующей информационной безопасности. Обеспечение информационной безопасности требует комплексного и целостного подхода, при этом особого внимания требуют вопросы обеспечения безопасности информации при ее обработке в автоматизированных системах: автономно работающих компьютерах и локальных сетях. Для обеспечения безопасности, необходимо, в первую очередь определить механизмы, которые защищают информацию и информационные системы, гарантируют доступность, целостность, аутентификацию, конфиденциальность и невозможность отказа [1].

На сегодняшний день одним из самых популярных методов защиты ЛВС от внешних атак является использование межсетевого экрана. Межсетевой экран – программно-аппаратная система межсетевой защиты, которая отделяет один сегмент локальной вычислительной сети от другого и реализует набор правил для прохождения данных из одного сегмента в другой. Границей является раздел между корпоративной локальной сетью и внешними Internet-сетями или различными сегментами локальной распределенной сети. Экран фильтрует текущий трафик, пропуская одни пакеты информации и отсеивая другие.

Среди функций, которые выполняют межсетевые экраны основными являются настройка правил фильтрации, администрирование доступа во внутренние сети, фильтрацию на сетевом уровне, фильтрацию на прикладном уровне, средства сетевой аутентификации, ведение журналов и учет.

Анализ литературных данных за последнее десятилетие показал, что в настоящее время успешно используются два основных типа межсетевых экранов: пакетные фильтры, и шлюзы приложений.

Пакетные фильтры представляют собой сетевые маршрутизаторы, которые принимают решение о том, пропускать или блокировать пакет на основании информации в его заголовке и работают с информацией в заголовках IP, ICMP, TCP и UDP- пакетов. Распространенность использования фильтров пакетов обусловлена возможностью создавать гибкие схемы разграничения доступа на основе специального набора правил с задаваемыми параметрами:

- название сетевого интерфейса и направление передачи информации;
- IP-адреса отправителя и получателя;
- протокол более высокого уровня (используется TCP или UDP);
- порт отправителя и получателя для протоколов TCP и UDP;
- опции IP;
- тип сообщения ICMP.

При определении правил фильтрации необходимо придерживаться одной из двух стратегий политики безопасности:

1. Разрешить весь трафик, не запрещенный правилами фильтрации.

2. Запретить весь трафик, не разрешенный правилами фильтрации.

При этом наиболее предпочтительно использование второй стратегии. Это связано с тем, что количество запрещенных пакетов гораздо больше, чем разрешенных, а в будущем могут появиться новые службы, для которых, если использовать первую стратегию необходимо будет дописывать запрещающие правила, в то время как вторая стратегия запретит доступ к ним автоматически.

Классификация пакетных фильтров:

фильтры без памяти;

фильтры с памятью.

Первые фильтруют информацию только исходя из информации в заголовке рассматриваемого пакета. Вторые учитывают текущее состояние соединений, формируя таблицы входящих и исходящих пакетов, и принимают решение на основании информации в нескольких взаимосвязанных пакетах.

Основным недостатком пакетных фильтров является невозможность осуществления фильтрации пакетов по содержимому информационной части, то есть по данным, относящимся к пакетам более высокого уровня. Этот недостаток устраняется путем использования шлюзов приложений, которые функционируют на прикладном уровне, обеспечивая работу той или иной сетевой службы.

К числу широко используемых прокси серверов относятся:

Microsoft Proxy Server (версия 2.0) представляет собой брандмауэр с расширяемым набором функций и сервер кэширования информации, обеспечивает поддержку протоколов HTTP и gopher, а также поддержку клиентских приложений, использующих протоколы TCP/IP или IPX/SPX, поддерживает VPN, выполняет функции фильтра пакетов.

Squid - высокопроизводительный кэширующий прокси-сервер для web-клиентов с поддержкой протоколов FTP, gopher и HTTP, имеющий кроссплатформенную реализацию, хранит метаданные и часто запрашиваемые объекты в ОЗУ, поддерживает неблокирующие DNS-запросы, кэширует DNS-запросы и реализует негативное кэширование неудачных запросов. Поддерживает протокол ICP, позволяющий организовывать нескольким серверам иерархические структуры кэширования.

Для обеспечения комплексной безопасности на практике используются межсетевые экраны, представляющие собой интегрированную систему защиты, включающую как пакетный фильтр, так и прокси-сервер. Они могут располагаться на одном либо нескольких компьютерах, в связи с чем существует возможность выбора архитектуры используемого межсетевого экрана. Выбор конкретной архитектуры межсетевого экрана зависит от стоящих перед администратором задач, условий функционирования, стоимости того или иного решения [2].

Архитектура с использованием в качестве межсетевого экрана компьютера с двумя сетевыми интерфейсами похожа на схему подключения пакетного фильтра, но на самом межсетевом экране должна быть отключена возможность маршрутизации пакетов. Это позволяет полностью блокировать трафик во внешнюю сеть на этом компьютере, а все необходимые сервисы должны обеспечиваться прокси-серверами, работающими на двухканальном компьютере. Для обеспечения дополнительной защиты можно поместить маршрутизатор с фильтрацией пакетов между внешней сетью и двухканальным компьютером.

Архитектура с экранированным узлом предполагает одновременное использование пакетного фильтра и прокси-сервера. На границе с внешней сетью устанавливается пакетный фильтр, который должен блокировать потенциально опасные пакеты, чтобы они не достигли прикладного шлюза и локальной сети. Он отвергает или пропускает трафик в соответствии со следующими правилами:

- трафик из внешней сети к прикладному шлюзу пропускается;
- прочий трафик из внешней сети блокируется;
- пакетный фильтр блокирует любой трафик из локальной сети во внешнюю, если он не идет от прикладного шлюза.

Прикладной шлюз должен обеспечивать функции прокси-сервера для всех потенциально опасных служб и для нормального функционирования достаточно одного сетевого интерфейса.

Подобная схема подключения брандмауэра отличается большей гибкостью по сравнению с двухканальным межсетевым экраном, поскольку пакетный фильтр может позволить пропустить запросы к надежным сервисам в обход прикладного шлюза. Этими надежными сервисами могут быть те сервисы, для которых нет прокси-сервера, и которым можно доверять в том смысле, что риск использования этих сервисов считается приемлемым.

Таким образом, неотъемлемой частью сетевой безопасности является использование межсетевых экранов, которые способствуют предотвращению внешних атак, возникающих при передаче информации по сетям. Однако применение только лишь межсетевых экранов является недостаточным для обеспечения информационной безопасности, в связи с чем изучение дополнительных средств безопасности и связанных с ними теоретических и прикладных проблем является актуальной задачей, требующей более глубокого изучения.

Список использованных источников

1. Ясенев, В.Н. Информационная безопасность: учебное пособие / В.Н. Ясенев, А.В. Дорожкин, А.Л. Сочков. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2017. – 198 с.
2. Оглтри, Т. Практическое применение межсетевых экранов / Оглтри Т. – М.: ДМК Пресс, 2001. – 400 с.

УДК 621.3

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЁТА И ВЫБОРА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕПЛОВЫХ ЗАВЕС НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.А. Клещёв, магистрант

Научный руководитель – Т.В. Алфёрова, к.т.н., доцент

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Республика Беларусь также как Швейцария, Дания и Япония относятся к числу государств, не имеющих в достаточном количестве собственных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). Однако опыт этих стран показывает, что экономика может динамично развиваться за счёт эффективного использования ТЭР, проведения энергосберегающих мероприятий, освоения передовых энергоэффективных технологий, снижения издержек производства [1].

Воздушно-тепловые завесы представляют собой системы воздушного барьера между температурными средами. На сегодняшний день оборудование такого типа является самым продуктивным и эффективным при использовании его в целях снижения тепловых потерь в любом здании, где это происходит в связи с большим потоком людей [2].

Выбор типа тепловой завесы зависит от желаемого режима работы, а также от наличия теплоносителя на объекте.

На сегодняшний день на рынке представлено немало надежных брендов тепловых завес. Оборудование каждого производителя имеет свои особенности, которые нужно учитывать. Наиболее распространены тепловые завесы зарубежных производителей - Frisco (Швеция), Ругох (Норвегия), Termoscreens (Англия), Olefini (Греция).

Для защиты рабочего персонала и поддержания нормальной температуры в производственных помещениях предлагается установить скоростные гибкие ворота CAMPISA AVANTGARDE и тепловую завесу для отсекающего холодного воздуха. Данная модель ворот признана идеальной для наружной установки. Использование сэндвич-панелей спиральной (бесконтактной) технологии наматывания полотна гарантирует высокую скорость работы ворот и отличную теплоизоляцию.

Для формализации задачи рассмотрим расчет потери тепла с воздухом, поступающим в помещение через открытые проемы (окна, двери, ворота и др.), который определяются по формуле:

$$\Delta Q_{пр} = 0,86 \cdot v \cdot F \cdot \rho \cdot (t_{вн} - t_{нспот}) \cdot T \cdot C_B \cdot 10^{-9}$$

где v – скорость движения воздуха, врывающегося в открытые ворота или проемы, принимается 0,3 м/с;

F – площадь ворот или проема, м²;

ρ – плотность воздуха при расчетной температуре, м³/кг;

C_B – теплоемкость воздуха, ккал/кг °С [3].

Для уменьшения потерь тепла и защиты помещения от потоков холода устанавливается воздушная тепловая завеса на территории погрузки-выгрузки товара. Устройство работает по принципу тепловой пушки: поток воздуха под высоким давлением подается на площадь проема ворот. На некоторых устройствах воздух подается с улицы, на других – подогревается.

Для автоматизации расчета и для последующего выбора энергоэффективных воздушно-тепловых завес, а именно электрического расчета, разработано программное обеспечение «Zavesa». Данное программное обеспечение реализовано в среде программирования *Visual Studio 2013* на языке программирования *C#*.

Основными элементами логической структуры базы данных являются две сущности: *Firms* и *Table*. Каждая из них содержит свои атрибуты определенных типов данных.

В сущности «*Firms*» содержится информация о фирмах. В данной записи имеется два поля: *IDFirms* (первичный ключ) и *nazvanie*.

В сущности «*Table*» содержится информация о технических параметрах каждого оборудования. Таблица «*Table*» состоит из следующих полей: *Id* (первичный ключ), *model*, *visota*, *parameter*, *rezhimiMoshi*, *yrovenShuma*, *perepadTemperatyri*, *skorost*, *gabaritiDlina*, *gabaritiShirina*, *gabaritiVisota*, *ves*, *nazvanie* и *cena*.

Все первичные ключи в сущностях спроектированной структуры являются простыми – состоят из одного поля и однозначно идентифицируют запись.

Логическая структура базы данных приведена на рисунке.

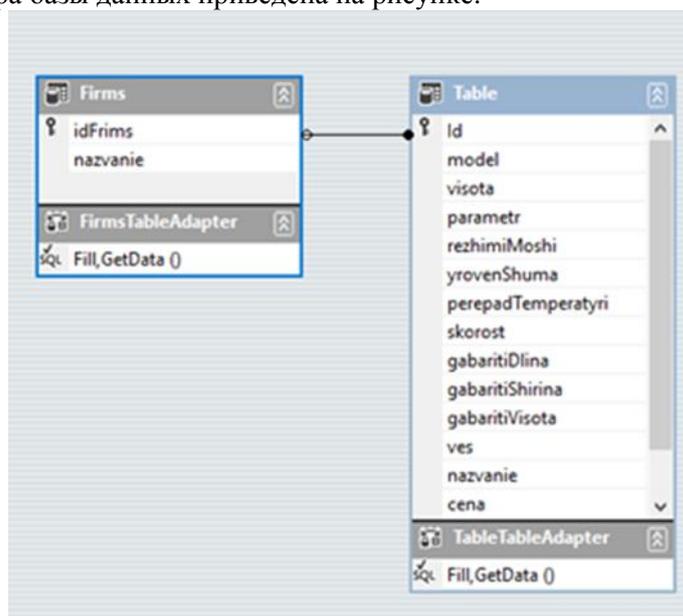


Рисунок – Логическая структура базы данных

Построение физической модели базы данных осуществлялось в соответствии с логической структурой, была разработана база данных средствами СУБД *MS SQL Server*. В неё входят 2 таблицы: *Firms* и *Table*.

В таблицу «*Firms*» входят поля: «*IdFirms*» типа *int* (первичный ключ) и «*nazvanie*» типа *nvarchar(50)*.

В таблицу «*Table*» входят поля: «*Id*» типа *int* (первичный ключ), «*Idfirm*» типа *int*, «*model*» типа *nvarchar(50)*, «*visota*» типа *float*, «*parametr*» типа *nvarchar(50)*, «*rezhimiMoshi*» типа *nvarchar(50)*, «*yrovenShuma*» типа *nvarchar(20)*, «*perepadTemperatyri*» типа *nvarchar(20)*, «*skorost*» типа *nvarchar(50)*, «*gabaritiDlina*» типа *float*, «*gabaritiShirina*» типа *float*, «*gabaritiVisota*» типа *float*, «*ves*» типа *float* и «*cena*» типа *float*.

Столбцы всех таблиц с первичными ключами являются автоинкрементными, т.е. значения этих полей генерируются автоматически.

Разработанная база данных состоит из двух основных файлов:

– *DataBase_Teplo.mdf* – файл базы данных. В нём хранятся непосредственно данные и структура базы данных;

– *DataBase_Teplo_log.ldf* – журнал транзакций.

К *SQL Server 2012* предъявляются следующие аппаратные и программные требования:

– минимум 256 МБ ОЗУ (рекомендуется 1 Гб или выше);

– 32-разрядные системы: компьютер, оборудованный процессором Intel или совместимым процессором с тактовой частотой 1 ГГц и выше (рекомендуется 2 ГГц и выше, поддерживается только один процессор);

- 64-разрядные системы: процессор с тактовой частотой 1,4 ГГц и выше (рекомендуется 2 ГГц и выше, поддерживается только один процессор);
 - 6 ГБ свободного места на диске;
- поддерживаемые операционные системы: *Windows Server 2003 Service Pack 2; Windows Server 2008; Windows Vista; Windows Vista Service Pack 1; Windows XP Service Pack 2; Windows XP Service Pack 3.*

В качестве примера был рассмотрен выбор тепловой завесы по следующим исходным параметрам: высота и длина проёма – 2,5 м./1050 мм.; параметры питающей сети – 220 В/50 Гц; фирма-производитель – Ballu. В результате работы программы были выбраны два варианта энергоэффективных тепловых завес, из которых окончательно была выбрана тепловая завеса – Ballu BСН L10-S06, мощностью 3/6 кВт с уровнем шума 51,8 дБ, срок окупаемости составляет 0,74 года.

Таким образом, применение программного обеспечения «Zavesa» для автоматизации расчета энергоэффективных тепловых завес и для последующего их выбора помогает сэкономить на потреблении электроэнергии и получить экономически выгодную инженерную систему.

Список использованных источников

1. Шенец, Л.В. Эффективность и ресурсосбережение – основные факторы устойчивого развития экономики в современных условиях / Л.В. Шенец // Технологии, оборудование, качество: Материалы 13 Междунар. симп; Минск, 11 – 14 мая 2010г.
2. Классификация тепловых завес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.goszavesa.ru/articles/types/php>– Дата доступа 04.12.2019г.
3. Григорьев В.А., Зорин В.М. Промышленная теплоэнергетика и теплотехника – справочник под общей редакцией В.А. Григорьева и В.М. Зорина, 2-е издание, переработанное в 4-х книгах – М.: Энергоатомиздат, 1991. – 586с.

УДК 004.4

ПРОЕКТ «ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ЛЮДЕЙ 2020»

***В.В. Коновальчук, 2 курс, А.В. Аникеенко, 1 курс**
Научный руководитель – **Ю.М. Вишняков, к.т.н., доцент**
Полесский государственный университет*

Для настоящего включения человека в работу нужно, чтобы стоящие перед ним задачи были понятны и внутренне приняты им.

Люди, мотивированные на успех, предпочитают средние по трудности или слегка завышенные цели. Мотивированные на неудачу склонны к экстремальным выборам (нереально завышенным или заниженным). Мотивированные на неудачу в случае простых и хорошо заученных навыков (например, сложения чисел) работают быстрее и точнее, чем мотивированные на успех [1].

При изучении вопроса внутренних мотиваций были выявлено, что большинство существующих решений имеют вид То-До листов [2] и не удовлетворяют требования нашего времени. Следует отметить, что ни одно из проверенных решений не реализует механизм игры или получения опыта за выполнение каких-либо действий, в следствии чего отсутствует процесс виртуализации (соотнесения личного прогресса с виртуальным), что не даёт определенному человеку точно понять, на каком уровне своих возможностей он находится, а также не выполняет сравнительную функцию относительно других людей. Повышению мотивации людей в нынешних реалиях способствуют информационные технологии с различными методиками развития внутренней мотивации и изучение всех вопросов касательно данного направления.

Для решения выявленных проблем предлагается разработать программный продукт (мобильное приложение и версия для ПК), отвечающий следующим требованиям современного мира:

- все имеет свою цену;
- для всего есть определённое время;
- каждая поставленная цель, должна иметь deadline;
- каждое действие имеет свою оценку.

Концепция приложения

Мобильное приложение реализует функционал To-Do листов с тем отличием, что за выполнение заданий пользователь будет получать виртуальную валюту, за которую сможет покупать различные вещи в своём личном магазине.

Пример: Вы хотите поехать на море летом, но считаете, что должны это заслужить. Тогда мобильное приложение в этом вам поможет.

Внутри приложения вы создаёте товар в своём магазине, которым имеет 3 параметра: название, описание, цену. Цена будет иметь минимальное значение в приложении по 3 уровням: легкий (от 10 до 100), средний (от 101 до 999), тяжелый (от 1000 и выше).

Для покупки «Поездка на море» установим средний уровень цены в 500 виртуальных монет.

Для того, чтобы получить монеты, необходимо выполнять различные цели, задания, привычки и прочее. Для этого в приложении на вкладке текущего прогресса вызываем добавление цели или задания, которое имеет следующие поля: название, описание, дата завершения, циклическая задача, время для циклической задачи, дополнительные поля, прикрепление файла, добавление подзадачи, награда (значение от 1 до 10).

Например, установим следующие цели:

- Выполнить зарядку, циклическая задача – каждый день. Награда 2 монеты.
- Прочитать 50 страниц книги, циклическая задача – каждый день. Награда 5 монет.
- Почистить зубы, циклическая задача – каждый день, утром и вечером. Награда за день 2 монеты.

- Сходить в тренажёрный зал, циклическая задача – каждый день. Награда 5 монет.

За сутки получаем 14 монет. Следовательно, для того, чтобы достигнуть цель «Поездка на море», нужно выполнить все задания минимум 36 раз.

Технические требования

1. Поддерживаемые платформы: мобильные (Android (Google Play), IOS (Pastor)), десктоп-платформы (Windows (Windows Market), IOS (AppStore)).

2. Среда разработки: Visual Studio с предустановленным пакетом кроссплатформенной разработки Xamarin.

3. Языки и инструменты разработки: C#, XAML, SQL, Xamarin.IOS, Xamarin.Android, Xamarin.UWP.

Техническое описание

1. После установки приложения пользователю предлагается регистрация или ознакомление с тестовым функционалом приложения. При регистрации пользователь заполняет минимальный набор данных (логин, пароль, почта). После этого он получает уведомление на электронную почту с кодом, который необходимо ввести в приложении для завершения регистрации.

2. Приложение стартует с экрана входа, который позволяет перейти к экрану регистрации, тестовой версии приложения и к основному функционалу.

3. После авторизации у пользователя появляется доступ ко всем функциям приложения, а именно:

- просмотр текущего прогресса;
- просмотр заданий;
- просмотр личного магазина;
- просмотр истории заданий;
- просмотр настроек приложения;
- просмотр прогресса друзей.

Учитывая вышеизложенное и подразумевая, что конечный пользователь будет пользоваться разработанным приложением, можно утверждать, что мотивационная база, продуктивность и работоспособность будут со временем улучшены.

Список использованных источников

1. Мотивация внутренняя и внешняя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/motivacija_vnutrennjaja_i_vneshnjaja/. – Дата доступа: 10.03.2020.

2. Как изменить свою жизнь: стратегия to-do list. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marieclaire.ua/obshhestvo/kak-izmenit-svoyu-zhizn-strategiya-to-do-list/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.Д. Кушнер, 2 курс

Научный руководитель – Л.А. Воробей, к.ф-м.н., доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

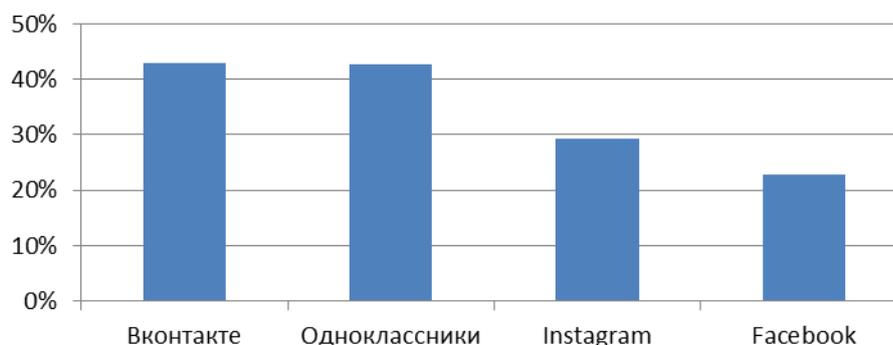
Давно известен спор между кибероптимистами, считающими, что интернет даст новый толчок к развитию демократии, и киберпессимистами, которые говорят, что он будет средством тотального контроля за личностью. Спорить об этом можно вечно. Истина где-то между этими полюсами.

Сегодня большинство людей не могут представить своей жизни без социальных сетей. Социальные сети полностью покрыли мир своей «паутиной», и фраза «добавить в друзья» стала одной из популярнейших. Социальные сети не имеют возрастных или профессиональных ограничений. Люди всех специальностей (банкиры, учителя, руководители фирм и т.д.), слоев и возрастов неустанно ведут переписку с друзьями, родственниками, да и просто с посторонними.

Институт социологии НАН Беларуси в конце 2018 года провел опрос, в котором приняло участие 2103 респондента. Цель данного исследования – выявить какие соцсети являются самыми популярными у белорусов. Исследование показало, что более половины белорусов (64,6%) пользуются социальными сетями. Из них чуть более 44% выходят в соцсети практически ежедневно, примерно 14% респондентов один-два раза в неделю.

Максимальный уровень вовлеченности отмечается среди молодых людей в возрасте 16-29 лет – доля ежедневных пользователей соцсетей в этой группе составляет 80,8%. С увеличением возраста число активных пользователей снижается и составляет 49,7% в возрастной группе 30-49 лет и 16,4% в группе 50 лет и старше. Самая популярная среди белорусов соцсеть – ВКонтакте, более 43% опрошенных зарегистрированы и пользуются ей. На втором месте – «Одноклассники», аккаунты в которых имеют 42,6% опрошенных. Далее следуют Instagram и Facebook, учетные записи в которых есть у 29,3% и 22,7% белорусов.

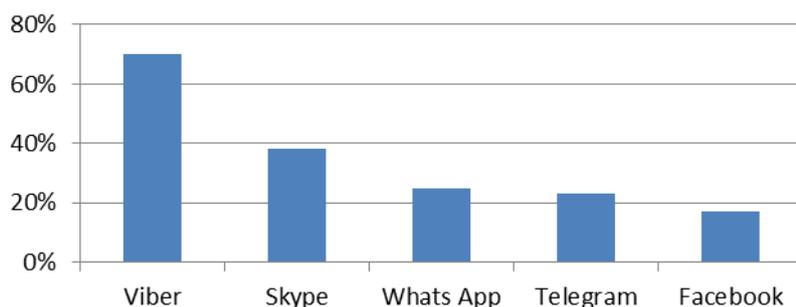
Рейтинг популярных социальных сетей белорусов



Пользователей ВКонтакте больше среди молодых людей 16-29 лет (82,5%), а также среди жителей городов (47%). «Одноклассники» пользуется большей популярностью среди женщин (43,8%) и респондентов в возрасте 30-49 лет (51,8%). В Instagram чаще выходит молодежная аудитория (64,7%), жители городов (31%). Facebook востребована среди молодежи (26%) и людей в возрасте 30-49 лет (18,8%), жителей городов (17,3%) [1].

В 2019 году специалисты компании #DB3 по заказу организации Baltic Internet Policy Initiative провели исследование с целью выяснить, какими мессенджерами чаще всего пользуются жители страны. Было опрошено 662 белоруса от 15 до 74 лет. Результаты исследования показали, что 70 % респондентов отдавали предпочтение Viber. В тройку самых популярных также вошли Skype и WhatsApp – 38 и 25 процентов соответственно. Далее расположились Telegram с 23 % и Facebook с 17 %. А десять процентов опрошенных белорусов заявили, что мессенджерами не пользуются [2].

Рейтинг популярности мессенджеров в Беларуси



Уйти от использования социальных сетей невозможно, они очень сильно закрепились в сознании человечества. Однако наличие неограниченных возможностей и относительной свободы поведения в сети не должно рассматриваться как предоставление каждому права делать в интернете все, что хочется. Как и в реальном мире, в интернете должны действовать некоторые социальные регуляторы поведения. Пользоваться социальными сетями есть неизбежным будущим, но главное соблюдать правила поведения в интернете, а также знать, что нельзя распространять в соцсетях:

1. *Информация о частной жизни человека и его персональные данные. Незаконное распространение сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица, без его согласия может причинить вред правам, свободам и законным интересам этого лица. В данном случае для нарушителя предусмотрена уголовная ответственность в виде общественных работ, или штрафа, или ареста.*

2. *Информация, составляющая коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну. За разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 4 до 20 базовых величин.*

3. *Клевета – заведомо ложные, позорящие другое лицо измышления. Распространение клеветы влечет административную ответственность в виде штрафа в размере до 30 базовых величин.*

4. *Пропаганда насилия и жестокости. За распространение такой информации предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин.*

5. *Нацистская символика. Пропаганда и (или) публичное демонстрирование в интернете нацистской символики или атрибутики влечет административную ответственность в виде одной из следующих мер:*

- *штрафа в размере до 10 базовых величин;*
- *административного ареста.*

Ответственность за содержание информации, размещаемой в национальном сегменте сети интернет, несут лица, разместившие эту информацию, и владельцы информационных интернет-ресурсов.

Таким образом, социальные сети играют большую роль в современном обществе. Интернет стал сегодня средством для установления и развития личных контактов независимо от того, как далеко друг от друга живут собеседники. Свобода общения и передачи информации – это одна из наиболее значимых особенностей интернета, но всегда необходимо помнить о культуре интернет пользования.

Список использованных источников

1. 42.TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://42.tut.by/635778> – Дата доступа: 09.03.2020.

2. БЕЛНОВОСТИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/obshchestvo/nazvan-samyu-populyarnyy-u-belorusov-messendzher> – Дата доступа: 09.03.2020.

МЕТОДЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ БЛЮД В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИХ ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА

Л.Н. Самуйлик, О.Д. Цыганок, 1 курс

Научный руководитель – Л.П. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В организациях общественного питания для калькуляции блюд применяются различные методы. Рассмотрим три метода калькуляции блюд [1]. Для расчета стоимости одной порции по первому, второму и третьему методам нам необходимо знать массу продукта (МП) в килограммах, необходимую для приготовления ста порций блюда, розничную сумму (РС) в белорусских рублях, наценку (Н) в процентах на каждый из продуктов в первом методе и на всё блюдо во втором, сумму наценки в белорусских рублях. Общая стоимость блюда (ОСБ) подсчитывается путём сложения общей суммы наценки и стоимости всех продуктов.

В первом методе расчёт стоимости на сто порций производится по следующей формуле:

$$\text{ОСБ} = \sum_{i=1}^k (\text{РС}_i * \text{МП}_i + \frac{\text{РС}_i * \text{Н} * \text{МП}_i}{100}),$$

где k – количество ингредиентов, РС_i – розничная сумма одного ингредиента, МП_i – масса продукта одного ингредиента.

Для расчёта стоимости одной порции нужно разделить полученную величину на сто.

Второй метод – метод формирования розничных цен исходя из стоимости набора сырья в ценах приобретения (отпускных, закупочных) без НДС, наценок, определяемых с учетом конъюнктуры рынка и обеспечивающих возмещение издержек производства и обращения, установленных налогов и неналоговых платежей [2].

При расчёте стоимости блюда по второму методу стоимость всех ингредиентов суммируется и вычисляется итоговая цена на со порций с учётом наценки по следующей формуле:

$$\text{ОСБ} = (\sum_{i=1}^k \text{РС}_i * \text{МП}_i) * \frac{\text{Н}}{100} + (\sum_{i=1}^k \text{РС}_i * \text{МП}_i),$$

где k – количество ингредиентов, РС_i – розничная сумма одного ингредиента, МП_i – масса продукта одного ингредиента.

Третий метод – метод формирования цен на основе плановой себестоимости с группировкой статей затрат, прибыли (рентабельности) с учетом конъюнктуры рынка и установленных налогов и неналоговых платежей [2].

В третьем методе помимо сырья учитываются такие показатели, как заработная плата (ЗП), подоходный налог (ПН), отчисления от зарплаты (ОЗП), общепроизводственные затраты (ОПЗ), прочие расходы (ПР), общехозяйственные затраты (ОХЗ), полная себестоимость (ПС), расходы на производство (РП), рентабельность (Р) в процентах, рентабельность (Р) в рублях, прибыль (П), цена без НДС (бНДС), НДС (НДСП) в процентах, сумма НДС и цена с НДС.

Стоимость одной порции рассчитывается по второй методике. Далее итоговая цена с НДС (ЦНДС) рассчитывается по следующему алгоритму:

- 1) $\text{ОЗП} = \frac{\text{ЗП} * \text{ПН}}{100}$;
- 2) $\text{ПС} = \text{ОСБ} + \text{ЗП} + \text{ОЗП} + \text{ОПЗ} + \text{ПР} + \text{ОХЗ}$;
- 3) $\text{Р} = \frac{\text{РС}}{\text{ОСБ}} * 100$;
- 4) $\text{П} = \frac{\text{Р} * \text{РП}}{100}$;
- 5) $\text{бНДС} = \text{ПС} + \text{П}$;
- 6) $\text{НДС} = \frac{\text{бНДС} * \text{НДСП}}{100}$;
- 7) $\text{ЦНДС} = \text{бНДС} + \text{НДС}$.

Описанные выше методы автоматизированы средствами электронной таблицы Microsoft Excel на примере блюда «Борщ сибирский».

При расчёте по первому методу стоимость одной порции составила 0,23 руб. Стоимость порции при расчёте по второму методу составила также 0,23 руб. (с округлением). При расчёте по третьему методу стоимость порции получилась 0,44 руб.

Ниже представлены таблицы с расчётными данными по второму методу (таблица 1) и третьему методу (таблица 2).

Таблица 1. – Расчётные данные по второму методу

Наименование продукта	Масса, кг	Цена приобретения за 1 кг, руб.	Итого, руб.
1. Свекла	4,000	0,48	1,92
2. Капуста свежая	2,000	0,54	1,08
3. Картофель столовый	1,000	0,61	0,61
4. Фасоль консервированная	1,000	2,63	2,63
5. Морковь	1,000	0,54	0,54
6. Лук репчатый	1,000	1,03	1,03
7. Соус томатный	0,308	3,23	0,99
8. Масло растительное	0,250	2,82	0,71
9. Чеснок	0,100	4,84	0,48
10. Сахар	0,250	1,54	0,39
11. Уксус 9%	0,050	0,98	0,05
12. Соль	0,200	0,46	0,09
13. Перец черный молотый	0,002	17,20	0,03
14. Лист лавровый	0,001	32,00	0,03
15. Сметана	1,000	4,76	4,76
Стоимость сырьевого набора в ценах приобретения, руб.			15,35
Наценка, %			50,00
Наценка, руб.			7,67
Общая стоимость сырьевого набора на сто блюд с наценкой, руб.			23,02
Продажная цена одной порции, руб.			0,23

Таблица 2. – Расчётные данные по третьему методу

Наименование параметра, ед. изм.	Значение параметра
1. Сырьё, руб.	23,02
2. Заработная плата, руб.	3,40
3. Отчисления от заработной платы, руб.	0,51
4. Общепроизводственные затраты, руб.	0,03
5. Прочие расходы, руб.	0,01
6. Общехозяйственные затраты, руб.	0,02
7. Полная себестоимость, руб.	26,99
8. Рентабельность к себестоимости, %	66,66
9. Прибыль, руб.	12,66
10. Цена без НДС, руб.	39,66
11. Сумма НДС, руб.	3,97
12. Цена одной порции, руб.	0,44

Таким образом, проанализировав данные методы, можно сделать вывод, что наиболее конкретизированной и точной является 3-я методика, так как в ней учитывается не только сырьевой показатель, как в первой и второй методиках, но и производственный фактор.

Список использованных источников

1. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. №35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21400035> Дата доступа: 01.03.20.

2. Сергей Козырев Электронный журнал «Главный бухгалтер» №2 январь 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/kak-sformirovat-tseny-na-produktsiyu-sob> Дата доступа: 10.03.20.

ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, КОММУНИКАЦИЯ

УДК 811.111

POTTERMANIA AS A MODERN SUBCULTURE

Kirill Bekh, X "A" form

*Scientific supervisor – V.V. Doronina, English teacher, I.V. Lanets, English teacher
State Establishment of Education "Pinsk Secondary School No 8"*

A rare person does not know about Harry Potter at least in general terms. And among people who have seen films or read books, there is a special part of those who can answer without hesitation any question not only about the events of books, but also about the characters. In the first chapter of Harry Potter and the Philosopher's Stone, Professor McGonagall pronounces a phrase that has become prophetic: "Books will be written about him, every child in the world will know his name!" [4, p. 23]. And it's true. The term "Pottermania" has been used since 1999. Pottermania is a term describing Potter fans all over the world. Potter fans are characterized as active, enthusiastic, creative people united in a modern educational subculture Pottermania [17].

There is a wide variety of subcultures in the world. Young people can be involved in any of them according to their wishes and interests. But only some of them have an educational purpose.

Pupils of our school have been searching educational subcultures since 2013, because joining them gives the opportunity to develop pupils' mind, improve knowledge, become socialized.

So, in 2013 Vladislav Goroshko identified educational subcultures in his research "Youth Subcultures and Their Place in Modern Society". In 2017 Andrey Belko studied the history of the emergence of such educational subculture as Bookcrossing. I became a member of this movement. During the action "Give a book the second life" the pupils, teachers and parents participated actively. 1027 books were collected. We want to note that 3 % of the books brought during the action - were books by J.K. Rowling. It was found out that The Harry Potter books were the most readable on our Safe Shelf. It comes as no surprise but I have been Rowling's fan since early childhood as many other pupils of my school. Discussing The Harry Potter series we figured out that these books are the perfect base for learning British culture, traditions and history. To learn more about Pottermania we decided to join this movement and involve as many participants of the educational process as possible in it.

The relevance is determined by the fact that every year more and more people are interested in such a modern subculture as Pottermania. Pottermania does not only develop creativity, activity, communicative skills but it also gives the opportunity to improve knowledge about British culture, traditions and history, which can be used at English lessons.

The aim of the research is to involve as many participants of the educational process as possible in the subculture and improve their knowledge about Britain on the material of The Harry Potter series.

This aim involves the following tasks:

To consider the history of the emergence of Pottermania.

To identify the distinguishing features of the subculture.

To involve the participants of the educational process in Pottermania through the activities of the School Potter Club.

To create The Harry Potter book navigator as the additional material for the 8th form.

In the course of doing the research the following methods were used:

Questionnaire.

Interview.

Comparison.

Data analysis.

The object of this research is Pottermania as a modern subculture.

The subject of this research is the material of The Harry Potter series.

It's obvious, that a lot of pupils are interested in The Harry Potter series. It was proved by the librarian of our school and by the popularity of the books about Harry Potter on our Self Shelf dedicated to Bookcrossing.

It was interesting to identify how many Potter fans we have at school. We interviewed 322 pupils of 4-11 forms.

And we can see that 83 % of the pupils read The Harry Potter books, 45 % of the pupils know what Pottermania is, but want to know more about this movement, 76 % of the pupils want to join this modern subculture.

Based on the results of this survey, we decided to establish Potter Club at our school to involve as many pupils as possible in the subculture and to improve their knowledge about Britain on the material of The Harry Potter books.

Potter Club is an open creative association for active, enthusiastic and communicative pupils who are interested in The Harry Potter books and ready to self-development.

The range of activities of each member of Potter Club is great and usually consists of different types of activities. One of them, of course, is the endless re-reading of books and watching films. Potter fans can also read or write fan fiction, play role-playing games, study Joan Rowling's interviews, select the ideal actors to play roles of their favorite characters, draw pictures about the world of Harry Potter, and of course, participate in endless discussions of the plot and characters.

Potter Club was opened in April 2018. Each Friday pupils take part in meetings of our club where we hold entertaining and educational events. Once a month we organize quest-games, Harry Potter quiz questions, costume performances to involve new members of Potter Club. All the members have a membership card and a badge. Today we have 27 members of Potter Club.

During the educational activities of Potter Club we discovered that there was a lot of useful information in The Harry Potter books about British culture, traditions and history which can be used at English lessons.

As a result, The Harry Potter book navigator was created as the additional material for the 8th form. It was decided to continue our work in this field. In the coming months we will create The Harry Potter book navigators for the 9th form.

Pottermania will not end in the foreseeable future: it is too deeply ingrained in the collective psyche of what has been dubbed "The Harry Potter Generation".

References

1. FANDOM powered by Wikia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://harry-potter.fandom.com/wiki/Harry_Potter – Date of access: 11.05.2019.
2. 19 Foods From Harry Potter, Ranked – Bustle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bustle.com/articles/110666-19-foods-from-harry-potter-ranked> – Date of access: 10.02.2020.
3. Hogwarts: Psychology of Boarding School – Rebekah Cannon – Medium [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@blondegal.rebekah/hogwarts-a-wizard-boarding-school-c476afabf7d0> – Date of access: 27.01.2020.
4. J. K. Rowling, Harry Potter and The Philosopher's Stone: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 1997. – 367 p.
5. J. K. Rowling, Harry Potter and The Chamber of Secrets: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 1998. – 447 p.
6. J. K. Rowling, Harry Potter and The Prisoner of Azkaban: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 1999. – 451 p.
7. J. K. Rowling, Harry Potter and The Goblet of Fire: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 2000. – 701 p.
8. J. K. Rowling, Harry Potter and The Order of the Phoenix: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 2003. – 893 p.
9. J. K. Rowling, Harry Potter and The Half-Blood Prince: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 2005. – 669 p.
10. J. K. Rowling, Harry Potter and The Deathly Hallows: Bloomsbury Publishing (UK, Canada), 2007. – 701 p.
11. My Books – Wizarding World [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bookshelf.pottermore.com/> – Date of access: 20.01.2020.
12. Quidditch. Harry Potter Wiki. FANDOM powered by Wikia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://harrypotter.fandom.com/wiki/Quidditch> – Date of access: 19.02.2020.
13. Subculture – Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Subculture> – Date of access: 18.12.2019.

14. Sherbet lemon. Harry Potter Wiki. FANDOM powered by Wikia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://harrypotter.fandom.com/wiki/Sherbet_lemon – Date of access: 15.12.2019.
15. The Harry Potter Lexicon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hp-lexicon.org/> – Date of access: 23.02.2020.
16. Wizarding World – Official website of Harry Potter and Fantastic Beasts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.Wizardingworld.com/> – Date of access: 15.12.2019.
17. World Origins – Harry Potter Fan Zone [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.harrypotterfanzone.com/word-origins/> – Date of access: 02.01.2020.

UDC 811.111'25'27 (045)

THE FEATURES OF PERSUASIVE SPEECHES AT THE TED CONFERENCES

E.A. Borichevskaya, 4th year

Scientific supervisor – T.I. Golikova, Candidate of Sciences in Philology

Minsk State Linguistic University

The object of our research is a public persuasive speech organized within the framework of the TED conferences.

TED, abbreviated from “technology, entertainment, design” is an American private non-profit foundation, known primarily for its annual conferences on a variety of topics, where the speakers are invited to make interesting motivational speeches. TED conferences have been held in the United States since 1984. The mission of the conferences is to spread unique ideas reflected in the slogan under which the conferences are held – *Ideas worth spreading*. The lectures of the conferences are available on the website www.ted.com. The topics of lectures differ in a variety of areas of knowledge: science, art, design, politics, culture, business, world development problems, technology and entertainment. A list of speakers includes such famous personalities as the former US President Bill Clinton, Nobel laureates James Watson, Murray Gell-Mann, Wikipedia founder Jimmy Wales, and many others.

The history of TED in Belarus begins in 2009. In December 2013, the first TED Minsk was held with the participation of Belarusian speakers.

According to N. V. Nechaeva the pragmatics of a popular public lecture is aimed at popularizing science in the society. She reports that popular science lectures are of a pervasive type of communication: their goal is to convince the audience, to form a certain opinion in the minds of listeners about a scientific problem or an achievement. The tasks of a pragmatic impact of a popular public lecture in most cases are performed by its verbal part, so the language aspect of a popular lecture is very relevant [1].

After analyzing the content of many TED conferences, we can conclude that the main goals of the speaker are to inform and convince the audience.

Persuasive speeches are regarded as communication with a purpose for a person or a group of people to be motivated to adopt something that they would otherwise not support. There are a lot of means of persuasion including examples of past success, positive evaluation of new skills, an appeal to commitment, demonstration of confidence how the change was decided upon and what it might lead to.

E. N. Molodychenko in the article "Features of Translating the Speech of a Public Figure from the Position of the Translator's Personality" also believes that the pervasive orientation of public speeches is expressed in the construction of a common semantic field between the author and the recipient. Therefore, the translator of such conferences faces an important task, which can be solved just after penetrating into the deep meaning of the lecture, realizing it first of all from the position of textotypological originality, forms an individual-figurative meaning of the text and retransmitting it taking into account the knowledge and ideas about the host linguistic and cultural community in all its variety of manifestations [2].

T. I. Golikova in the article "Some Emotional Aspects of Interpretation" notes that the translator needs to create an emotional appeal of the translation text by a harmonious combination of verbal and non-verbal means. Here it is necessary to pay attention to the fact that the tone and manner of transmitting the content are as important as the content itself. The translator needs to keep in mind such components as rhythm, tempo, loudness of sounds, time frame, personal involvement and balance of verbal and non-verbal means. To do this, the translator should be positioned so that they can clearly see the gestures and facial expressions of the speaker, since non-verbal gestures have a fairly high informative value. It should also be taken into account that a person's gesture and emotional culture reflect their national, professional and age characteristics. The translator has an important task to convey the worldview of a person of a

different social culture, which is possible if the translator is in 'rapport', which is defined as the process of building and maintaining a trusting relationship between two or more people, the ability to cause reactions of other people. One of the most important aspects of rapport is the adjustment of the translator's voice to the speaker, which involves adjusting the tone, tempo, volume and rhythm of speech in the source language [3].

However, this is true, we must admit, if the translator uses consecutive interpretation. In case of simultaneous interpretation at a TED conference, voice "tuning" is not so important.

Speakers in their persuasive speeches use such terms so that listeners could understand their meanings. The manner of the presentation of the material permits to make the information available to the audience.

The analysis of TED presentations has revealed the language tools used in popular public lectures of a persuasive type to achieve the desired communicative effect. These are common colloquial expressions, winged phrases, interrogative sentences addressed to the public, personal pronouns, and figurative metaphorical expressions. For example, Ken Robinson in his speech "Do schools kill creativity?" uses a winged phrase: *This was the love of his life*. Moreover, we can see examples of common colloquial expressions and interrogative sentences addressed to the public in this speech: *It's been great, hasn't it? I've been blown away by the whole thing*.

Most TED speakers use the storytelling technology in their persuasive speeches. Storytelling can be defined as the interactive art of using words and actions to identify the elements and images of a story to awaken the listener's imagination. We would note that there are a number of storytelling principles that contribute to the effectiveness of the story. For the story to be effective, the following conditions should be met: the presence of a typical representative from the target audience in the story; the problems that the speaker reveals should be close to real life, the character of the story has more pronounced qualities than an ordinary person (intelligence, purposefulness, being motivated). At the same time, the storyline should be interesting and rapidly developing.

We have also observed that speakers actively use pronouns of the 1st and 2nd person (*I, we, you*) to describe the feelings and experiences, which makes it possible to quickly reduce the distance between the speaker and the audience, build a trusting relationship with it.

What is more, verbal communication is accompanied by various kinds of non-verbal actions. Nonverbal means of communication help speakers express their thoughts and intentions, emphasizing the emotional component of the message. We can observe that most of the speakers at the TED conferences demonstrate the confidence and openness through their gestures. This allows them to keep the audience's attention on themselves. Open gestures enable speakers to win the audience over and make better contacts with them.

Having considered the features of a persuasive speech on the example of the TED conferences, we can conclude that these speeches have a structure and time duration to better attract and retain the attention of the audience. The presentations are based on the classical model and contain an introduction, the main part and a conclusion. A clear organization of the speech helps to better remember the information presented in a public persuasive speech.

It should be noted that the speakers use such language tools as colloquial expressions, winged phrases, interrogatives addressed to the audience, personal pronouns, as well as figurative metaphorical expressions that help to make a contact with the audience and persuade the listeners. The methods of informal communication also contribute to a bright, memorable organization of the speech. The translator at TED conferences in their turn uses adequate linguistic means of the target language, fully adapting oneself to the communication situation, both in linguistic and extra-linguistic aspects.

References

1. Nechaeva, N.V. Populyarnaya publichnaya lekciya zhanra "talk": osobennosti yazyka i stilya. *Popular public talk of the genre "talk": features of the language and style*. St. Petersburg, Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences], 2016, no. 180. – P. 17–22.
2. Molodychenko, E.N. Osobennosti perevoda rechi publichnogo deyatelya s pozicii lichnosti perevodchika. *Features of the translation of the speech of a public figure from the perspective of the personality of the translator*. Chelyabinsk, Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta [Chelyabinsk State University Bulletin], 2011, no. 24 (239). – P. 252–255.
3. Golikova, T.I. Nekotorye emocional'nye aspekty ustnogo perevoda. *Some emotional aspects of interpretation*. Minsk, Materialy ezhegodnoj konferencii prepodavatelej i aspirantov universiteta 26-27

УДК 811.161

ЯЗЫКОВОЙ ПОРТРЕТ ДОНАЛЬДА ТРАМПА И БАРАКА ОБАМЫ: СРАВНИТЕЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Н.С. Велесевич, Т.С. Гноянец, 2 курс
Научный руководитель – О.Ф. Жилевич, к.фил.н.
Полесский государственный университет

Важной составляющей политического дискурса является достижение и удержание власти в обществе. Коммуникативные стратегии, используемые политиком для достижения собственных целей и воздействия на общественное сознание, раскрываются собственно при анализе его речи.

Актуальность нашей работы состоит в раскрытии специфики языковых приемов в политических речах. Государственные деятели, в особенности главы государств, несут огромную ответственность за свои слова. В связи с этим речи политических лидеров обладают неопределимой лингвистической значимостью. Исследование их содержания и структуры помогает четко определить мотивы и мысли политика.

Цель настоящего исследования – рассмотреть специфику речевого поведения двух президентов США (Барак Обама и Дональд Трамп) во время обращения к палатам Конгресса США 2010 и 2018 годов.

Дефиниция «речевой портрет» была введена М. В. Пановым еще в 60-х годах XX века. Существует большое количество определений этого понятия. К примеру, Т. П. Тарасенко полагает, что «речевой портрет – это совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определенного социума в отдельно взятый период существования» [4, с. 29]. Г. Г. Матвеева под языковым портретом понимает «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [3, с. 71]. Речевое поведение очень индивидуально, так как оно – основа речевой культуры человека, позволяющая отразить его психологию и некоторые свойства характера.

Выявим релевантные стилистические фигуры, которые были использованы Б. Обамой во время обращения к палатам Конгресса США в 2010 году [1]:

1. анафора: *No wonder there's so much cynicism out there. No wonder there's so much disappointment.* – Неудивительно, что здесь так много цинизма. Неудивительно, что здесь так много разочарований. (Здесь и далее переводы с английского на русский язык авторов статьи).

2. параллелизм: *That is why the international community is more united, and the Islamic Republic of Iran is more isolated.* – Именно поэтому международное сообщество стало более сплоченным, а Исламская Республика Иран – более изолированной.

3. эпифора: *The plan that has made all of this possible, from the tax cuts to the jobs, is the Recovery Act. That's right – the Recovery Act...* – План, который сделал все это возможным, от снижения налогов до создания рабочих мест, – Закон о восстановлении экономики и реинвестиций. Да, вы не ослышались – Закон о восстановлении экономики и реинвестиций.

4. риторические вопросы и обращения: *For those who make these claims, I have one simple question: How long should we wait?* – Для тех, кто делает эти заявления, у меня есть один простой вопрос: как долго мы должны ждать?

5. градация: *Let's seize this moment – to start anew, to carry the dream forward, and to strengthen our union once more.* – Давайте воспользуемся этим – чтобы начать все заново, осуществить мечту и еще раз укрепить наш союз.

Далее рассмотрим, какие тропы чаще всего встречались в речи Д. Трампа [2]:

1. гиперболы: *After years and years of wages stagnation... // После долгих лет кризиса ...; ...savings accounts have gone through the roof. //... сберегательные счета зашкаливают.*

2. синекдохи: *As America regains its strength ... // Когда Америка вновь обретет свою силу... ; ...the world has seen what we always knew... // ... мир увидел то, что мы всегда знали...*

3. метафоры: *We faced down walls of flame... // Мы повернулись лицом к стенам пламени...*

4. эпитеты: *... my ironclad pledge to sign a bill... // ... мое железное обещание подписать законопроект; ... glaring loopholes and our laws to enter the country... // ...смертельные лазейки и наши законы для въезда в страну...*

Наиболее важными стилистическими фигурами Д. Трампа во время его обращения к палатам Конгресса США в 2018 году являются:

1. антитеза: *...from welfare to work, from dependence to independence, and from poverty to prosperity.* // от пособия по безработице к полному трудоустройству, от зависимости к свободе, от бедности к обеспеченности.

2. анафора: *Our families will thrive. Our people will prosper. And our nation will forever be safe ...* // Наши семьи будут процветать. Наш народ будет процветать. И наша нация всегда будет в безопасности...

3. эпитафия: *... and the lives of many others and some in this room — of many others, some in this room.* // и жизни многих других людей, а также некоторых в этой комнате — многих других, некоторых в этой комнате.

4. параллелизм: *That is what our country has always been about. That is what Americans have always stood for, always strived for, and always done.* // Это то, чем всегда была наша страна. Это то, что американцы всегда отстаивали, к чему всегда стремились и всегда делали.

5. градация: *...as one team, one people, and one American family, can do anything.* // как одна команда, один народ и одна американская семья могут сделать все, что угодно ; *...shipped away our companies, our jobs, and our wealth.* // унесли наши компании, наши рабочие места и наше богатство.

6. инверсия: *The motto is, in God we trust* // Девиз таков: на Бога уповаем. ; *Which has been my promise to them from the very beginning of this great journey.* // Таково было мое обещание им с самого начала этого великого путешествия.

Наиболее употребляемыми тропами в речи Б. Обамы являются следующие:

1. метафоры: *And if we had allowed the meltdown of the financial system, ...* - И если бы мы допустили крах финансовой системы, ... // *When the market crashed on Black Tuesday...* - Когда рынок рухнул в «черный вторник»...

2. олицетворение: *These nations aren't playing for second place...* - Эти страны не играют за второе место... // *And no area is more ripe for such innovation than energy...* - И ни одна область не созрела для таких инноваций больше, чем энергетика...

3. синекдохи: *That is why North Korea now faces increased isolation, and stronger sanctions.* — Именно поэтому Северная Корея сейчас сталкивается с усилением изоляции и санкций.

4. эпитеты: *A strong, healthy financial market makes it possible...* - Сильный, здоровый финансовый рынок делает это возможным...

В качестве вывода представим количественное соотношение используемых фигур и тропов в речи Б. Обамы и Д. Трампа:



Рисунок – Частотность использования стилистических фигур и тропов в речах Б. Обамы и Д. Трампа

Список источников и литературы

1. State of the Union: President Obama's Speech [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://abcnews.go.com/Politics/State_of_the_Union/state-of-the-union-2010-president-obama-speech-transcript/story?id=9678572 – Дата доступа: 18.03.2020
2. Trump's State of the Union speech [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vox.com/policy-and-politics/2018/1/30/16953472/state-of-the-union-transcript> – Дата доступа: 17.03.2020
3. Матвеева, Г. Г. Диагностирование личностных свойств автора по его речевому поведению / Г. Г. Матвеева. – Ростов-на-Дону: Изд-во Донского юридического ин-та, 1999. – 82 с.
4. Тарасенко, Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников / Т. П. Тарасенко. – Краснодар: Изд-во Краснодарского университета, 2007. – 226 с.

УДК 811.11

ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ ТЕМАТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

*Н.С. Велесевич, Т.С. Гноянец, 2-й курс
Научный руководитель – Ю.Н. Русина, к.фил.н.
Полесский государственный университет*

Согласно статистике, двое из трех британцев старше 15 лет читают газеты каждый день. В связи с этим, издатели вынуждены прилагать всевозможные усилия, чтобы не потерять своего читателя. Дизайн газеты, инфографика, достоверность информации – всё играет существенную роль. Но какова вероятность того, что статья вызовет интерес без по-настоящему привлекательного заголовка? Этим вопросом задавались издатели ещё в прошлом веке, поэтому со временем был сформирован ряд языковых приемов, используемых для написания заголовков. Их употребление помогает вместить огромное количество информации в 2-3 слова, а также передать суть и смысл содержания статьи.

Целью данной работы является выявление особенностей англоязычных газетных заголовков в зависимости от их тематической направленности. Для достижения данной цели проведен сравнительный анализ приемов написания газетных заголовков в области экономики и культуры. Методом выборки нами было отобрано 50 заголовков в разделе экономики и 50 – в разделе культуры в англоязычном издании “The Times” и столько же в “The Guardian”, вышедших в печать в марте 2020 года [1; 2].

В нашей работе мы опирались на теории, разработанные советскими лингвистами В.Н. Комиссаровым и И.Р. Гальпериным [3; 4], которые выделили следующие синтаксические особенности английских заголовков:

1. Простые повествовательные предложения: *Morrisons cuts prices on hundreds of items in supermarket battle* [1] // *Infoma postpones dozens of big events* [2].
2. Сложные повествовательные предложения: *G4S slumps to annual loss after writedown weighs on profits* [1] // *Disruption spreads as City banks close offices* [2].
3. Номинативные предложения: *The hidden reality of domestic violence* [2] // *The new-look shopping mall that doesn't sell stuff* [1] (в данном примере вид номинативного предложения имеет главную часть сложного предложения).
4. Вопросительные предложения: *What next for James Bond?* [2] // *What does interest rate cut mean for mortgages and savers?* [1]
5. Предложения с прямой речью: *“Now we're blue, show us your colours”* [2] // *Library closures are 'violent and vile', says Edmund de Waal* [1].
6. Побудительные предложения: *Reply All's The Case of the Missing Hit: could this be the best podcast episode ever?* [1].

Проведенный нами анализ англоязычных заголовков показал, что в заголовках статей экономической направленности по сравнению с заголовками статей на тему культуры преобладают простые повествовательные предложения и сложные, в то время как номинативных предложений и предложений с прямой речью больше выявлено в заголовках культурной направленности. Количественные данные представлены в таблице 1.

Табл.1

	Экономика	Культура
Простое повествовательное П	70	51
Сложное повествовательное П	16	8
Номинативное П	3	21
П с прямой речью	9	14
Вопросительное П	2	3
Побудительное П	-	3
Всего	100	100

В каждом из указанных типов предложений могут встречаться иные особенности, которые будут рассмотрены ниже. Так, В.Н. Комиссаров и И.Р. Гальперин к синтаксическим особенностям относят еще две особенности, которые могут быть присущи любому из рассмотренных выше типу предложений:

1. Эллиптические предложения с опущением вспомогательного глагола: *Coachella postponed until October over coronavirus fears* [1] // *Simon Armitage: a poet true to his roots* [2].

2. Опущение артиклей, использование инфинитива и герундия: *Andy Warhol's 'fright wigs' go on display in UK for first time* [1] // *Amazon signs deals to sell cashier-free shopping technology* [2].

В рассмотренных нами заголовках статей экономической тематики более представленной особенностью оказалось опущение артикля, а в заголовках статей культурной направленности – эллиптические конструкции.

Грамматические особенности, выделяемые в рассматриваемых заголовках, следующие:

1. Настоящее историческое время для недавних событий: *Italians find relief with a flutter* [2] // *Qantas slashes flights as coronavirus hits passenger numbers* [1].

2. Будущее время, переданное инфинитивом: *Prudential to spin off American business* [2] // *Prudential to float minority stake in US insurance business* [1].

Сравнив использование грамматических особенностей, мы выяснили, что их применение преобладает в заголовках статей экономической тематики.

Что касается лексических и стилистических особенностей, то можно выделить следующие:

1. “Заголовочные жаргонизмы” (особая лексика): *Companies sound alarm bells over profits hit* [2] // *Morrisons cuts prices on hundreds of items in supermarket battle* [1].

2. Стилистические приемы: *Coronavirus could cause crash on scale of 2008, Lagarde warns* (аллитерация) // *Making a killing: what can novels teach us about getting away with murder?* (фразеологизм) // *BA, Ryanair and easyJet cancel more flights to Italy due to coronavirus* (синекдоха) [1].

3. Элементы разговорного стиля и аббревиатуры: *Oil majors on slide after Saudis trigger price war* (разговорная лексика) [2] // *Debenhams seeks CEO to oversee restructure after legal challenge fails* (аббревиатура) [1] // *G4S slumps to annual loss after writedown weighs on profits* (сленг) [1].

Проведенный анализ показал, что наиболее частотными среди этих особенностей являются использование особой лексики для заголовков статей экономической тематики и аллитерация для заголовков статей культурной направленности.

В целом полученные данные представлены в таблице 2.

Табл.2

Синтаксические особенности		
	Экономика	Культура
Эллипт. конструкции (опущение вспом.гл.)	12	15
Опущение артикля	17	8
Использование неличных форм глагола	7	6
Лексические и стилистические особенности		
Особая лексика	23	3
Стилистические приемы	8	13
Аббревиатуры	20	4
Аллитерация	16	14
Лексика разговорного стиля	9	4
Идиомы	4	4

Деформация идиом	2	-
Грамматические особенности		
Инфинитив для обозначения буд. времени	8	2
Настоящее историческое время	28	15

Таким образом, проанализировав заголовки различной тематической направленности с точки зрения языка, мы пришли к следующим выводам: в целом основные синтаксические, грамматические, лексические и стилистические особенности, выделенные еще в середине прошлого века известными лингвистами, наблюдаются как в заголовках статей экономической направленности, так и в заголовках статей на тему культуры. Однако имеют место количественные расхождения, т.е. частота использования тех или иных особенностей не является одинаковой для заголовков статей различной тематической направленности.

Список использованных источников

1. Онлайн версия газеты Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thetimes.co.uk/>. – Дата доступа: 18.03.2020.
2. Онлайн версия газеты Guardian [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/international/>. – Дата доступа: 19.03.2020
3. Комиссаров, В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. Иностр. яз. / В.Н.Комиссаров. – М.: Высш. Шк., 1990. – 253 с.
4. Гальперин, И.Р. Стилистика английского языка / И.Р.Гальперин. – 5-е изд. – М.: Либроком, 2010. – 336 с.

УДК 811.161.1'27

ТЕХНИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРСУАЗИВНОЙ СТРАТЕГИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Т.В. Зубарева, магистрант

*Научный руководитель – Е.Н. Горегляд, к.фил.н., доцент
Витебский государственный университет им. П. Машерова*

Термин «персуазивность» «в рамках лингвистики текста рассматривается как оценка говорящим объективного содержания предложения» [1]. Логически выстроенная, информативная цепь аргументов совместно со скрытым воздействием на когнитивную деятельность призваны гарантировать результативность персуазивной коммуникации в рамках специфических стратегий и тактик. Такой вид коммуникации рассматривается как комплексное речевое действие с целью изменения или формирования конкретного отношения у адресата, которое должно способствовать выполнению или невыполнению коммуникативных действий [3].

Цель нашего исследования – выявить и описать специфику использования персуазивных тактик в текстах региональной рекламы.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа и описания персуазивных тактик рекламного текста.

Материал и методы. Материалом исследования послужили тексты региональной рекламы. Анализ фактического материала проводился с использованием методов контекстного и компонентного анализа и метода наблюдения.

Результаты и их обсуждение. Коммуникативная стратегия – это способность говорящего реализовать коммуникативные намерения, при разработке которых учитываются условия протекания коммуникации [2]. Коммуникативные стратегии персуазивности легко взаимодействуют в рамках рекламного дискурса, не привязаны к конкретным структурным компонентам текста, могут оперировать одними и теми же языковыми средствами [4]. Персуазивная стратегия реализуется с помощью персуазивных коммуникативных техник, которые образуются в поверхностной текстуре слова посредством средств различных языковых уровней:

1. Стратегия привлечения внимания к рекламируемому продукту, реализуется в следующих техниках:

– техника фонетического выдвижения реализуется фоностилистическими средствами, в первую очередь звуковыми повторами:

«*Вообрази. Бразилию*» (кофе «Café Pele»);

«*Чаще встречаемся, меньше ломаемся*» (СТО «Виразж»);

– техника «восклицательного знака». Применение восклицательного знака как средства активизации интереса реципиента принадлежит к наиболее популярным способам выделения важной информации в рекламе:

«*Coca Cola. Какое наслаждение!*» (безалкогольный газированный напиток «Coca Cola»);

«*Больше выигрышей! Больше сокровищ!*» (казино «Вега\$»);

2. Стратегия формирования положительного имиджа реализуется в следующих техниках:

– техника описания оценочных ориентиров обычно реализуется формами степеней сравнения прилагательных:

«*Самый натуральный сок в мире*» (составная форма превосходной степени; сок «J7»);

«*В кратчайшие сроки создадим идеальнейшую мебель*» (простая форма превосходной степени; мебель на заказ «DomWell»);

«*Больше магии и ты красивее всех!*» (простая форма сравнительной степени, студия красоты «Апрель»);

«*Путешествие станет по более выгодной цене*» (составная форма сравнительной степени, турагентство «Горячие туры»).

– техника формирования проблемной ситуации состоит в представлении рекламируемого продукта как способа урегулирования реальной, допускаемой либо «навязываемой» адресантом проблемной ситуации реципиента:

«*Посмотреть и открыть для себя весь мир – Ваша мечта? Знакомиться с традициями и культурой каждого уголка планеты? С Белнефнестрах путешествовать и удивлять стало проще и безопаснее!*» (страховая компания «Белнефгестрах»);

«*Срочная поездка, а машина сломалась? Время идет, а она не заводится? Миксавто поможет тебе, только позвони!*» (компания аренды авто «Миксавто»).

3. Главным условием создания эффективной персуазивной коммуникации является доверие реципиента к адресанту. Поэтому формирование доверительности – основная составная часть положительного «образа адресанта» в рекламе. Стратегия формирования доверительности в рекламе реализуется в следующих техниках:

– техника персонализации состоит в том, что фирма-изготовитель позиционирует себя не как абстрактное предприятие, а как конкретный коллектив, члены которого ответственны за качество предлагаемого продукта. В данном случае увеличивается доверие к нему реципиента:

«*Мы не могли улучшить пюре, поэтому мы улучшили баночку*» (детское питание «Dettka»);

«*Мы знаем о чае все, мы – аромат Цейлона*» (магазин чая «Ароматы Цейлона»).

– техника ссылки на традицию, опыт, профессионализм. Указание на принадлежность фирмы-изготовителя к конкретной стране – один из источников доверия реципиента к продукту:

«*Нос очистит без труда из Атлантики вода*» (капли от насморка «Квикс»: вода Атлантического океана, входящая в состав спрея «Квикс», содержит уникальную комбинацию целебных минералов и микроэлементов, ценящихся за свои противовоспалительные, иммуномодулирующие и антисептические свойства);

«*Еще одно утро в Бразилии. Brazil Santos – отличный вкус и качество*» (кофе «Brazil Santos»: в мире считается, что лучший кофе – из Бразилии. Использование в данном рекламном тексте семантически значимого топонима повышает доверие реципиента и активизирует стремление получить продукцию именно этого производителя);

– техника самопохвалы реализуется посредством употребления лексических единиц, имплицитно семантику неповторимости: *уникальный, идеальный, незабываемый, совершенный, абсолютный, неповторимый* и под.:

«*Неповторимый вкус натурального продукта*» (мясокомбинат «Славянский»);

«*Уникальное и незабываемое путешествие для всей семьи*» (туристическое агентство «Катажина»);

– техника апелляции к авторитету: рекламный текст в этом случае может быть оформлен в виде реплики:

«*Мам, можно мне еще витаминов?*» (витаминный комплекс «Мульти-Табс Бэби»);

«*Бабушка, я вырасту еще больше?*» (йогурт «Растишка»).

Заключение. Стратегия привлечения внимания и стратегия формирования положительного имиджа продукта, главной целью которых является убеждение реципиента в необходимости приобретения рекламируемого продукта, пребывают в тесном взаимодействии. Техника формирования проблемной ситуации принадлежит к наиболее часто реализуемым техникам стратегии формирования положительного имиджа.

Проанализировав реализацию персуазивной стратегии, мы пришли к выводу, что главной персуазивной целью всего рекламного дискурса является побуждение реципиента (аудитории) к принятию решения о покупке рекламируемого продукта. Именно поэтому при рассмотрении различных персуазивных стратегий особое внимание уделяется тем техникам, которые помогают осуществлению данной цели.

Список использованных источников

1. Белошапкина, В. А. Современный русский язык / В. А. Белошапкина, Е. В. Брызгунова и др. – М.: Высшая школа, 1989. – 799 с.
2. Гончарова, Е. А. Персуазивность и способы ее языковой реализации в дискурсе рекламы / Е. А. Гончарова // Проблемы теории европейских языков. – СПб.: Тритон, 2001. – 121 с.
3. Иссерс, О.С. Речевое воздействие / О. С. Иссерс. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 191 с.
4. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса / Е. И. Шейгал. – Волгоград: Перемена, 2000. – 368 с.

УДК 004

SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF MODERN COMMUNICATION

Д.С. Ильин, С.Д. Костинский, 1 курс

Научный руководитель – Ю.В. Корженевич, преподаватель

Полесский государственный университет

Everyone has different personal needs. There are needs for safety, money, accommodation, education, socialization, communication, self-realization. One of the most important groups of needs is communication, especially nowadays when you work with other people, make friends, communicate with different people in order to pay bills, buy some food, go out, travel, etc. Even if people have enough knowledge and experience to work in a certain sphere and make a career, but don't have enough communication, there can arise some obstacles on their way to success.

The communication between people can be in different forms: real communication, virtual communication.

Our work is devoted to virtual or online communication. The aim of our research is to analyze and compare different social networks as means of communication.

Main tasks are:

- to single out the most popular social networks;
- to reveal the advantages of the most popular social networks.

First of all let us start with the definition of "communication". "Communication" is the word of Latin origin which means "sharing". Communication means sharing or exchanging information, news, ideas, etc. with someone. The most common medium of communication is language. Besides, there are some other means of communication available to us. We use non-linguistic symbols such as traffic lights, road signs, railway signals to convey information relating to the movements of vehicles and trains. We also use telegraphic code for quick transmission of messages and secret codes for defense communication and other highly confidential procedures. But it should be noted that the most popular means of online communication nowadays are social networks.

Cambridge Dictionary gives the following definitions of "Social Network":

1. a website or computer program that allows people to communicate and share information on the internet using a computer or mobile phone;

2. the different groups of people that you know [1].

Oxford dictionary defines "Social Network as":

1. a network of social interactions and personal relationships;

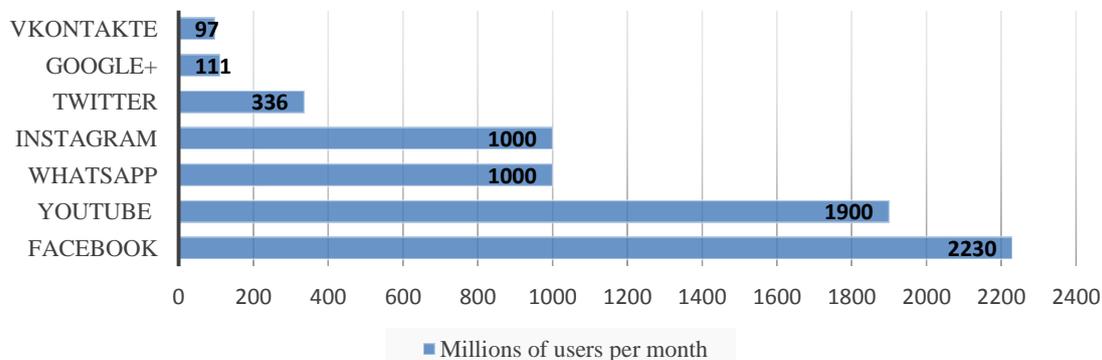
2. a dedicated website or other application which enables users to communicate with each other by posting information, comments, messages, images, etc.[2].

As we see from the definitions social networks offer new opportunities for communication and exchange of information.

As a new kind of online communication social networks such as Instagram and Telegram have been developing rapidly in recent years. The online social network provides people with a public network platform, meets needs of computer-mediated communications and rebuilds social connections.

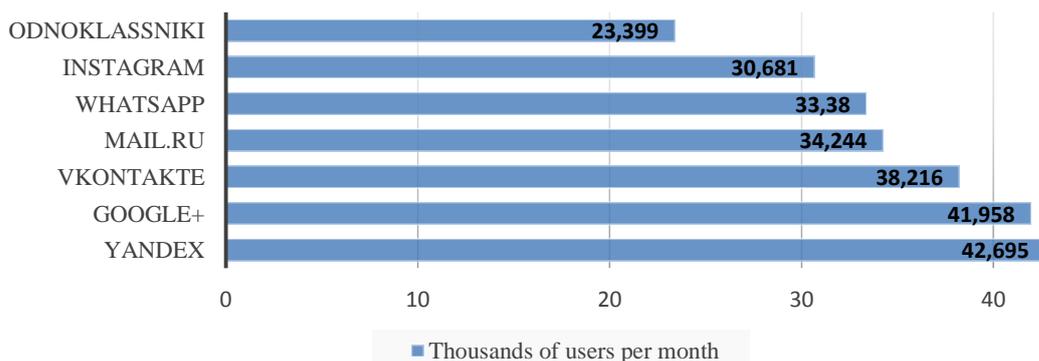
We have conducted a small research in which we analyzed and compared the most popular social networks used by people abroad, in our country and at our university.

If you look at the chart you will see the most popular social networks abroad [3,4]:



Pic. 1 – The list of popular social networks abroad

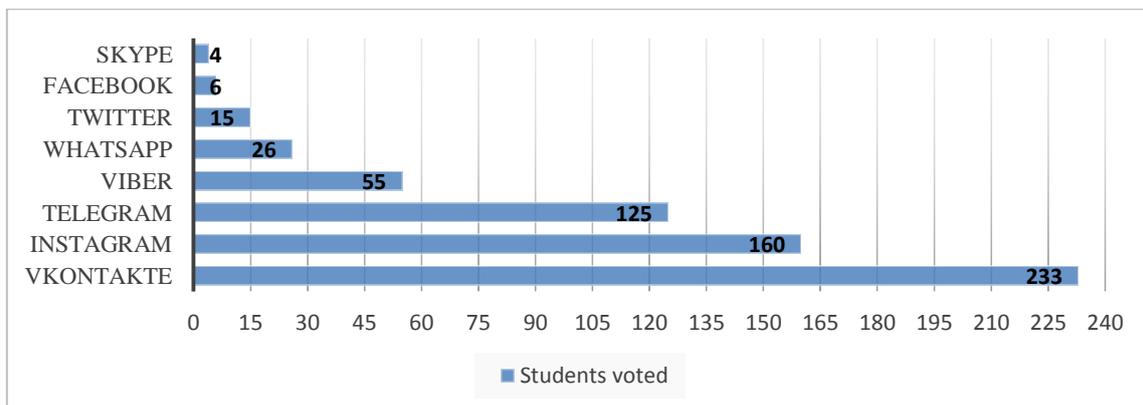
The next chart shows the statistics in our country [5]:



Pic. 2 – The list of popular social networks in Belarus

We can notice that the same social network may have different popularity in our region and abroad. For example, the most popular social networks abroad are Facebook, YouTube, WhatsApp and Instagram. In our country Top 4 of the most popular social networks comprise Google+, VKontakte, Mail.ru and WhatsApp.

Within the framework of our research we have made a questionnaire to find the most popular social network among students of our university. The results are on the following chart:



Pic. 3 – The list of popular social networks at PolesSU

As we can see, the most popular social networks among our students are VKontakte, Instagram and Telegram. The administrators' of VKontakte app purpose is to simplify communication between users using stories and both personal and group chats one of the most convenient features of which is voice messages.

Instagram app is photo app of Facebook but it has become much more popular than Facebook. This photo app allows users to share their photos and short videos with other users. There is also such useful feature as stories which first appeared exactly in the Instagram app.

Next popular social network is Telegram app. This app was created by ex-owner of Vkontake. His name is Pavel Durov. One of the most valuable features of Telegram app is secure messages. And one of the most interesting opportunities of this app is video messages (you can send short videos directly to chats without using the Camera app).

In conclusion we can say that online communication is very important in modern person's life. A lot of people can't imagine their lives without their gadgets which are used almost in each sphere of life. That's why plenty of IT companies spend a lot of time and money to develop the most popular applications. Users need only to choose which one suits them best.

Список использованных источников

1. Аудитория соцсетей в СНГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> – Дата доступа: 15.03.2020
2. Cambridge dictionary [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> – Дата доступа: 10.03.2020
3. Global Business Data Platform [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/> – Дата доступа: 14.03.2020
4. Oxford dictionary [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/> – Дата доступа: 11.03.2020
5. Source of Content Marketing & Social Media Information Dream grow [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dreamgrow.com/> – Дата доступа: 13.03.2020

УДК 811.112.2'276.2-13

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕЧЕВОГО АКТА ОСКОРБЛЕНИЯ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ

Э.Д. Калько, 4 курс

Научный руководитель – Н.О. Лапушинская, к.ф.н.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

В настоящее время дискуссионным является вопрос о методике проведения лингвистической экспертизы по делу об оскорблении. Даже крупные ученые в области юрислингвистики не отрицают факта отсутствия единства в выше представленном направлении. Так, сегодня можно найти около десятка различных трактовок понятия «оскорбление» и ни одно из них не является универсальным, поэтому главным аспектом нашей работы является сравнительно-сопоставительное изучение феномена оскорбления и его лингвистическая экспертная оценка с правовой позиции законодательства Германии.

Актуальность работы заключается в том, что мы исследуем теоретический аппарат лингвистической экспертологии и методологические подходы при реализации практических исследований.

Материалом для исследования послужили немецкие законодательные акты и правовые разъяснения об оскорблении в Федеративной Республике Германии. Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут применяться в ходе судебных лингвистических экспертиз, а также служат основой для методических разработок и рекомендаций производства данного вида экспертиз в рамках различных категорий дел (например, призыв к экстремистской деятельности). В ходе нашего исследования мы использовали метод параметризации, лексико-семантический словарный и сравнительно-сопоставительный анализы.

Объектом лингвистической экспертизы является высказывание как продукт коммуникативной деятельности, который реализован в устной или письменной форме, имеет смысловое содержание, коммуникативную цель, адресата и адресанта. Предмет исследования, в свою очередь, – это лингвистические признаки унижения и формы их реализации. Существенным фактором для разграни-

чения понятия «оскорбление» является действие: лишь то, что делает человек. К этому критерию относится любой семиотический знак: поведение, высказывание, аудио- или видеозапись, изображение. Таким образом, отличительным признаком выступает результат действия: причиняет ли любое из предложенных условий чувство унижения либо опорочения. И в данном случае на первый план выступает лингвистика, которая трактует неприличную форму выражения в виде оскорбления как непристойную лексику, нарушающую моральные и этические нормы. Все выше перечисленное позволяет установить нам 3 критерия, на основе которых проводится лингвистическая экспертиза оскорбления:

1) фактологичность – это констатация достоверности конфликтной ситуации. Задача исследования: установление факта наличия объекта лингвоправового контроля. Можно утверждать, что текст (чаще всего именно он подвергается экспертной оценке) существует, если он был произнесен, написан или изображен. Фактологический характер сведений устанавливается в ходе анализа содержания и языковой формы высказываний в тексте. Фактологическое утверждение не содержит маркеров мнения и, в свою очередь, в процессе экспертизы должно ограничиваться от суждений, мнений, оценок.

2) осведомленность субъекта о несоответствии истины по отношению к объекту. Данный признак унижения чести и достоинства лица не всегда может быть установлен лингвистической экспертизой. Это обусловлено тем, что при проверке сведений на соответствие с действительностью эксперт должен опираться лишь на информацию, выраженную в форме утверждения. В случае, если сведения о лице были изложены в форме оценочных суждений, проверить языковой материал на соответствие с действительностью невозможно.

3) наличие угрозы, обиды, оскорбления и унижения лица. Понятия нецензурная, ненормативная, грубая, вульгарная лексика и др., используемые как в обыденном словоупотреблении, так и в лингвистической, юридической литературе, требуют постоянного уточнения, поскольку трактовка данной лексики в перечисленных сферах не совпадает. Помимо этого, большое значение имеет точное определение понятий «форма высказывания» и «неистинный факт» – это необходимые составляющие понятия оскорбления. § 187 Уголовного Кодекса Германии: «распространение неистинного факта, характеризующегося презрением этого же лица или принижением его в обществе, или угрозой доверия» [1].

Все выше названные понятия определяют функционирование языковых единиц в речи, отражают их восприятие носителями языка в определенных коммуникативных контекстах. Лексика делится на 2 вида: нормативную, которая допустима как в устной, так и в письменной речи, СМИ и ненормативную, находящуюся за пределами норм литературного языка, рассматриваемая обществом как недопустимая в публичном употреблении. Нормативность и ненормативность единиц языка являются непостоянными, но определяющим фактором служит семантика употребления данных единиц. Например, одна и та же единица в одной ситуации может оказаться нормативной, а в другой не обладает таким статусом. Среди ненормативной лексики выделяют четыре типа:

1. Сниженная лексика включает в себя сленг, жаргон и просторечие. Использование данной лексики уместно лишь в функциональном понимании внутри определенных социальных, возрастных, территориальных, гендерных групп, межличностных сообществ. Например, *der Depp* – 'балда', *der Dummkopf* – 'дурак, бестолочь'.

2. Вульгарная лексика используется людьми, которые не принимают во внимание культуру и этику речи. К видам ненормативной лексики относятся вульгарные слова, которые имеют межстилевую или разговорную стилистическую отнесенность. Например, *das Armloch* – 'дурак, болван', *der Freßsack* – 'обжора'.

3. Бранная лексика (напр., *der Bock* – 'козел, гад', *das Drecktier* – 'паршивец, негодяй') включает в себя резкую обобщенную неодобрительную оценку объекта. Данный тип лексики осуждается общественным сознанием с морально-этической точки зрения.

4. Нецензурная лексика – это экспрессивная лексика, употребление которой не допускается в общественных местах в любой форме: устной или письменной речи, в коммуникативной ситуации. Например, *das Arschloch* – 'засранец', *das Miststück* – 'тварь, дрянь'.

Представленная классификация лексических единиц является довольно широкой, поэтому в настоящее время одной из продуктивных моделей проведения лингвистической экспертизы считают параметрическую судебно-лингвистическую систему. Суть модели – выявить необходимые параметрические критерии и их дальнейшую оценку. Так, заключение по оценке наличия в содержании признаков оскорбления включает в себя 3 фактора:

Критерии оценки: 1) фактологичность, 2) наличие угрозы, обиды, оскорбления и унижения лица, 3) осведомленность субъекта о несоответствии истины по отношению к объекту.

Методика определения качественной характеристики параметра:

критерий № 1: семантика высказывания, лингвопрагматический и прагматический анализы;

критерий № 2: лексико-семантический, лингвопрагматический и прагматический анализы;

критерий № 3: логический анализ, исследование указаний на адресата и наличие заявителя.

Количественные характеристики реализации параметра для всех выше указанных критериев: 0-1.

Решение о наличии в содержании высказывания оскорбления мы предлагаем решить путем количественной оценки реализации в речевом акте. Количественная характеристика степени проявления качества выполняется в системе двоичного исчисления от 0 до 1, где 0 означает направленность качества, а 1 – проявление качества. Таким образом, высказывание считается оскорбительным, если сумма всех трех показателей будет равна 3. В случае, если сумма всех приведенных показателей окажется меньше 3, то выявление проявления качества считается недопустимым.

Судебная лингвистическая экспертиза осуществляется при рассмотрении уголовных или административных дел, совершаемых или скрываемых посредством речевой деятельности. В ходе исследования мы разработали и использовали параметрическую модель проведения лингвистического анализа для речевого акта оскорбления, а также представили методологические подходы к проведению данной экспертизы. Разработанная параметрическая система оскорбления ориентирована на лингвистический аспект общения и предполагает глубокий и многоаспектный (семантический, стилистический и др.) анализ речевого высказывания.

Список использованных источников

1. Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz // Bundesamt für Justiz [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gesetze-im-internet.de/stgb/BJNR001270871.html#BJNR001270871BJNG005102307>. – Дата доступа : 11.03.2020.

УДК 81.42

MORPHOLOGICAL MARKERS OF PERSUASION IN BRITISH AND BELARUSIAN TOURISM SLOGANS

V.M. Kovryga, 4th year

Scientific supervisor – O.V. Kazimirova, PhD in Philology, Associate professor

Vitebsk state university named after P.M. Masherov

Modern tourism advertising is one of the most prevalent and influential types of advertising activity. Nowadays tourism industry is experiencing a period of rapid growth: more and more travel agencies and tour operators are appearing, tourist offers are being updated, embracing more and more countries and corners of the globe, and, consequently, the level of tourism services is increasing. Such a dynamic development of the industry is ensured by the improvement of methods and means of promoting a tourism product. In the tourism sector, a huge number of different cultures are concentrated. It is in tourism that a clash and interaction of different cultures takes place.

In intercultural communication a special role is played by national-specific features of the linguistic picture of the world, as well as the ratio of national identity and language. In this regard, both travel companies and countries themselves, especially those where the tourism industry is an important component of national economy, are trying to attract as many travelers as possible, which entails the use of various tourism slogans.

The goal of our research is to identify the prevailing morphological means of persuasion used in digital British and Belarusian tourism slogans and make comparative analysis of them. The research material used for the work comprises 200 tourism slogans hosted on British and Belarusian web-sites [1], [2], [3] for 2019 – 2020.

A review of theoretical literature on tourism discourse has shown that most modern scholars agree on the following definition of *slogan*: a clear and concise formulation of an advertising idea which is easy to understand and remember. Its goal is to create a positive image of the advertised product and facilitate the task of choice. There are numerous linguistic phenomena that have a strong persuasive potential and are able to put certain meanings associated with them in the spotlight. These means can be found at all

language levels. Now we will consider the most frequent linguistic markers of the morphological level which are characteristic of the Belarusian and British tourism slogans.

1. The use of high-quality adjectives with positive connotations. Clearly, the adjective possesses great expressive abilities. High-qualitative adjectives have estimating meanings; therefore their use allows one to successfully implement the persuasive function of the tourism slogan. For instance, in the following tourist slogans adjectives emphasize the uniqueness of Japanese culture, in which the most modern is harmoniously combined with established traditions:

*“A **great** combination of the **traditional** and the **contemporary**, this adventure provides a taste of the **rich** culture of Japan”; “Japan is a **magical** place where **old** and **new** collide”.*

In the following Belarusian tourism slogan the alluring and catching image of Italy is likely to make a person book the tour. Thanks to the usage of adjectives, the tour operator presents his tour more vivid and memorable:

*«Провинция Римини – место, где вы сможете насладиться **настоящим** итальянским гостеприимством, провести **незабываемые** дни на **широких песчаных** пляжах, спрятаться в **многочисленных** удивительно **красивых** бухточках и гулять вечера напролет вдоль берегов, утопающих в зелени».*

The study has identified that in British and Belarusian tourism slogans the use of high-quality adjectives with positive connotations is almost equal: 33.5% and 33% of the selected units, respectively.

2. The use of verbs in the imperative mood. This form of the verb has a very high potential impact on the recipient. In tourism slogans containing the verbs used in the imperative mood, the impulse to perform an action on the part of the speaker refers directly to a potential client. The verb in the imperative mood allows one to convey the positivity of the action, create expression and dynamics:

*“**Take** our three day tour from Edinburgh and **enjoy** the natural beauty and delights of one of Scotland’s favourite islands”.*

Thanks to the verbs “start” and “end” the next slogan emphasizes the length of the tour and the large number of places included in it. The client sees how many cities he will visit for an affordable price:

*“**Start** in Bangkok and **end** in Koh Phangan!”.*

Verbs in the form of the imperative mood also appear in Belarusian tourism slogans:

*«**Будьте** смелее и **не сомневайтесь** в своём решении».*

*«**Отправляйтесь** в мир экзотики и современного шика в ОАЭ».*

Clearly, the tourism slogans containing verbs in the imperative mood are more common for Belarusian (37%) than for British units studied (33%).

3. The use of the demonstrative pronouns. These pronouns indicate the proximity of the tour to a potential customer, thereby pushing him to reserve the tour. The best qualities of this particular tour are highlighted among all the others presented on the service market:

*“**This** Ireland tour is an ideal introduction to the Emerald Isle for first-time visitors who have limited time”; “On **this** Hawaii cruise, you’ll have the opportunity to participate in many activities, or you can do absolutely nothing at all!”; “Покажем Сингапур **настоящим**: **этот** город впечатлит своими красками, настроением и восточной культурой”.*

According to the survey, slogans with demonstrative pronouns are more typical for the British tourism discourse: 21.5% of the units examined, while among the Belarusian slogans this technique of persuasion relates to 17.5%.

4. For the singular 2nd person the pronoun “you” is used, not “one” (although both are theoretically possible). The pronoun *you* retains a part of its personal meaning, refers not only to people in general, but to a specific person. The pronoun *one* possesses an indefinite personal meaning, and, accordingly, does not establish a close relationship with a potential client, thereby its use would reduce the probability of addressing to the services of the tour agency:

*“Japan has a way of enveloping **you** from the moment you step off the plane”; “There are castles so impressive **you**’ll rub your eyes in disbelief, mountains so magnificent **you**’ll remember them forever, and villages so quaint **you**’ll want to pack **your** bags and move in”.*

In Russian there is no such difference in demonstrative pronouns. Belarusian tourism slogans traditionally use the pronoun “вы” and its derivatives which can be characterized as polite forms:

*“**Вам** точно нужно приехать в Антверпен, чтобы обойти все музеи, галереи, лавочки с антиквариатом”; “Приятные воспоминания и фотографии с отдыха в Нидерландах не дадут **вам** скучать до лета!”*

The study of the selected units has identified that using of the pronoun “*you*” and its Russian analogue “*вы*” is quite a common means of persuasion both for British and Belarusian tourism slogans: 12% and 12.5% of all the units investigated.

Our research has shown that linguistic markers of persuasion are to be found at every language level. As for the morphological level, the most typical means of persuasion for British slogans are the following: *the use of high-quality adjectives with positive connotations* (33.5%) and *the use of verbs in the imperative mood* (33% of the units studied). *Demonstrative pronouns* are also quite common (21.5% of the selected units). For Belarusian tourism slogans it is more frequent to use *verbs in the imperative mood* (37%) and *high-quality adjectives* (31.5% of the units investigated) that convince a potential client in exclusiveness and attractiveness of the offered tour.

Thus, it is to be concluded that modern tourism services and goods are characterized by a wide range of persuasion techniques. Tourism slogans help travel agencies draw attention to their goods and services being sold, striving to create the most favorable and memorable impression of the provided products. The selection and transmission of all the words and collocations in tourism slogans are carried out in such a way as to most clearly inform the addressee of the message and, as a result, to convince him of the benefits of acquiring the proposed tourist product or service.

References

1. Tourradar [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.tourradar.com>. – Date of access: 10.03.2020.
2. Хэппи турс [Electronic resource]. – Mode of access: <https://turobzor.com>. – Date of access: 10.03.2020.
3. Dream Tours [Electronic resource]. – Mode of access: <https://dreamtours.by>. – Date of access: 10.03.2020.

УДК 339.5=111

THE INTERNATIONAL TRADE IN THE REPUBLIC OF BELARUS: MODERN TENDENCIES AND WAYS OF ITS DEVELOPMENT

Д.П. Крень, 2 курс

*Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель
Полесский государственный университет*

Trade is a basic economic concept involving the buying and selling, or exchanging, goods and/or services between people or countries. Trade can take place within an economy between producers and consumers. [1, с.39]

The international trade is the traditional and most advanced form of the international economic relations. It helps to explain what competitive production it is possible to make in a particular country or region, where the company can organize effective manufacture of products. International trade allows countries to expand markets for both goods and services that may not have been available to it. It is the reason why consumers can pick between a German, American, or Japanese car. The results of international trade are greater competition in the market and, therefore, more competitive prices which gives a cheaper product to the consumer. According to the statistics, each country devotes about 80% of all trade to the international economic relations. [2, с.213]

The international trade plays an important role in every country's economy because it helps any society to be involved in the world development process. The balance of trade influences a country's gross domestic product (GDP) and impacts the public's perception of the health of the economy. Also the development of the international trade opens up new markets for sellers and increases country's productivity as workers make the goods and services both for their country and for the whole world. [1, с.401]

One of the most important prerequisites for successful systemic transformation of economics is the integration of the Republic of Belarus into the world economy, primarily through the development of international trade. The process of the country's economy integration into the system of world economic relations makes it necessary to ensure the growth of positive dynamics and balance of international trade, which is a key factor in the stabilization and development of the national economy at its present stage.

The combination of free competition and state regulation ensures the dynamic development of international trade in the Republic of Belarus. The main directions of state regulation are changes in the size of exports and imports; changes in the structure of foreign trade; changes of export and import price ratio; as well as providing the country with necessary resources for its development (raw materials, energy, etc.).

The most important export products in Belarus include potash and nitrogen fertilizers, metal products, trucks, tractors, chemical fibers and threads, tires, dairy and meat products, to name just a few. The Republic of Belarus imports oil, natural gas, coal, electricity, ferrous metals, passenger cars, vegetable oil, medicine, etc.

According to the customs statistics, the volume of international trade in 2019 accounted for \$71.4 billion (correspondingly exports - \$32.2 billion, imports - \$39.2 billion). The turnover of international trade in goods was 99.9% (exports - 97.1%, imports - 102.3%) in 2018. Exports of goods in physical terms decreased by 0.4%, while imports increased by 4.3% in 2019 as well as the average export prices decreased by 2.5% and import prices - by 1.9%. [3]

In addition, we must point out that trade within the CIS countries made up \$43.3 billion (60.6% of total turnover) and increased by 1% while trade outside the CIS countries shrank by 1.9% to \$28.1 billion. The balance of international trade turnover was negative and accounted for \$6.9 billion in 2019 while this balance in 2018 was negative and accounted for \$5 billion. Meanwhile, analyzing the balance of international trade turnover within the CIS countries we have found out that it was also negative in 2019 and accounted for \$4.8 billion when in 2018 it was negative as well and totaled \$5.6 billion. The international trade balance outside the CIS countries was negative in 2019 and came to \$2.1 billion but in 2018 it was positive and accounted for \$ 577.6 million. [3]

The main trading partners of the Republic of Belarus are Russia, Ukraine, China, Germany, the UK, Poland, Lithuania, the Netherlands and many other countries. However, the Russian Federation has the largest share in the foreign trade of the Republic of Belarus which is \$35.4 billion (including exports - \$13.5 billion, imports - \$21.9). [3]

Therefore, a special attention should be paid to trade relations between the Republic of Belarus and the Russian Federation. It is the main trading partner of the Republic of Belarus, the most important supplier of energy resources and raw materials for industry and the buyer of the main part of Belarusian industrial and agricultural products. The reason for the imbalance between exports and imports is that Belarus exports raw materials and energy from Russia which then become products exported to other countries. In this situation, the dependence of the economy of Belarus on its Eastern neighbor becomes much greater than its share in the trade turnover.

Despite the fact that the Republic of Belarus has the necessary production capacity, personnel and scientific potential, it sells limited volumes of products on foreign markets and doesn't receive the necessary foreign exchange funds.

Thus, the main modern tendencies and ways of development of foreign trade of the Republic of Belarus should be as follows:

-
- implementation of state import substitution programs (substitution of imported goods for similar ones produced within the country) and support programs for export-oriented and science intensive branches (especially those industries that account for the largest share of imports, namely machinery, equipment and vehicles, chemical industry, etc.);
- development of the positive investment climate to attract foreign investors;
- improving intergovernmental cooperation;
- cooperation with international organizations;
- creation of free economic zones on the territory of the country in order to attract foreign investment;
- improving customs and tariff regulation;
- development of tourism and services.

In conclusion, we must admit that the international trade is the most important factor in the social and economic development of the Republic of Belarus. These ways of development will eventually strengthen our position on foreign markets and improve the image of the country on the international arena.

Список использованных источников

1. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 571 с.

2. Джерри, М. Международная торговля. Терминологический словарь / М. Джерри – М.: ИН-ФРА-М, 2016. – 368 с.

3. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru/> ; дата доступа: 01.03.2020.

УДК 81'282=112.2

TRASJANKA IM KONTEXT DER SPRACHEN UND REDEN IN BELARUS

J. Kruk, 1. Studienjahr

*Wissenschaftliche Leiterin – L.N. Seliuzhetskaya, Hochschullehrerin
Polessker Staatliche Universität*

Die moderne sprachliche Situation in Belarus unterscheidet sich durch

Komplexität und Heterogenität. Die Übereinstimmung der führenden Sprachen des Landes – Russisch und Belorussisch – ändert sich abhängig von vielen Faktoren. Die russische und belorussische Sprache in der Mitte der 1990er Jahre erhielten den Status des Staates. Die weitere Diskussion über die russische und belorussische Sprache umfasst auch eine in Belarus weit verbreitete eigenartige Form der Existenz beider Sprachen, wie eine gemischte belorussisch-russische Sprache, die „Trasjanka genannt wird“.

In Belarus, und zwar, Minsk werden 5 sprachliche Codes gebraucht: die russische Standardsprache; der von Russisch sprechenden Personen verwendete belorussische Dialekt des Russischen; der von Belorussisch sprechenden Personen gebrauchte belorussische Dialekt des Russischen; die Trasjanka und belorussische Standardsprache.

In der Übersetzung aus dem belorussischen bedeutet Trasjanka minderwertiges Heu, d.h. eine Mischung aus Heu und Stroh.

Diese gemischte belorussisch-russische Sprache erschien in der Mitte des XX. Jahrhunderts in der Rede zahlreicher Siedler in die Städte aus dem ländlichen Raum. Es wurde angenommen, dass Trasjanka für Menschen charakteristisch ist, die wenig Russisch oder Belorussisch sprechen. Infolgedessen blieb die belorussische Phonetik in Ihrer Rede erhalten, und Grammatik und Vokabular waren gemischt. Von den folgenden Generationen wurde Trasjanka bereits als Muttersprache vererbt. Diese Rede wurde als unaufgeregt und Analphabeten bewertet.

Besonderheiten Trasjanka sind folgende: auf Trasjanka sprechen die Menschen mit einer oder unvollständig mittleren Bildung; Medien Trasjanka aktiv haben Ihren eigenen Slang-genau Trasjanka.

Die Hauptarten der individuellen Sprache in Belarus hängen von der Sprachbiographie der Person und davon ab, welche Sprache sie in einer bestimmten Situation wählt. Trasjanka gehört zum Kontinuum der belorussisch – russischen Dialekte, in denen Elemente beider Sprachen in verschiedenen Proportionen vorhanden sind, die sich nicht nur während des Lebens einer Person, sondern auch für einen Tag verwandeln, abhängig von der Situation und dem Thema der Kommunikation. So verwenden 86,3 Prozent der Menschen bei der Arbeit Russisch, 10 Prozent Belorussisch und 7,7 Prozent wählen eine gemischte Sprache. Im Gespräch mit den Eltern sprechen 77 Prozent der Menschen Russisch, 5,3 Prozent Belorussisch und 25,7 Prozent sprechen Trasjanka. Bei der Kommunikation mit Freunden verwenden 24,7 Prozent der Menschen eine Mischsprache, 79 Prozent sprechen Russisch und 10 Prozent Belorussisch. Im Umgang mit fremden Menschen sprechen 92 Prozent bevorzugen Russisch, 6,7 Prozent Belorussisch und 6,3 Prozent Trasjanka.

Trasjanka ist immer noch beliebt bei der älteren Generation, die in Dörfern geboren wurde und später in die Stadt zog. Das sind unsere Großeltern, die weiterhin eine solche gemischte Sprache sprechen. Trasjanka kann nicht als Sprache, sondern nur als gemischte Sprache wahrgenommen werden. Trasjanka wird fast ausschließlich mündlich verwendet und ist daher eine Sprache und keine Sprache, die eine Rationierung ermöglicht. Das Formular erfordert zumindest bestimmte Regeln.

Es ist erwähnenswert, dass Trasjanka in der Literatur üblich ist. Obwohl die vorherrschende Sprache in literarischen Werken Russisch ist, hat Trasjanka auch dort Ihren Platz gefunden. Vor allem, wenn die Autoren die aktuelle sprachliche Situation darlegen wollen. Die Anwendung von Trasjanka in der Literatur beschränkt sich dabei nicht nur auf die Gegenwart, sondern setzt die seit langem bestehende Anwendung fort. Unter den historischen Werken, in denen neben der belorussischen Sprache die belorussisch-russische Sprachmischung für das Werk "Pinskaja schljachta"(Pinsker Adel) Dunin-Marcinkevich aus dem 1866 notwendig war und die belorussische Tragikomödie "Tuteyshija" von Yanka Kupala im 1922 Jahr.

"Трасјанка sollte als natürliches Phänomen behandelt werden. Selbst in einsprachigen Ländern spricht ein relativ kleiner, hoch gebildeter Teil der Gesellschaft die literarische Sprache. Gemischte Sprache ist die Realität jedes modernen kommunikativen Raums.

Zusammenfassend können wir sagen, dass Трасјанка keine offizielle Sprache ist. Sie ist nicht auf nur eine Region beschränkt. Трасјанка wird zwar in der Hauptstadt gesprochen, ist hier aber nicht überwiegendes Idiom. Трасјанка ist kein Bildungsfach, es gibt keine Sprachkurse zum Erlernen der Трасјанка. Sie ist nicht schriftlich normiert und wird vor allem individuell und mündlich gebildet.

Im Laufe der Zeit unterliegt jede Sprache der Veränderungen, je weiter - desto mehr. Es gibt nichts schreckliches in Трасјанка, wenn es für die Bevölkerung bequem ist." Sprache für das Volk, nicht das Volk für die Sprache."

Liste der Literaturquellen

1. Liskovets, I. V. Trasyanka: Herkunft, Wesen, Funktion. Anthropologie, Folkloristik, Linguistik / I.V. Liskovets. – 2002. – S. 329-343.

2. Kalita, I. V. Trasyanka als sprachlicher und kultureller Nihilismus. / I. V. Kalita / Persönlichkeit-Wort-Gesellschaft: Materialien VIII Internationale Wissenschaft. Praxis. conf. April 2008, Minsk, 2008, Teil 1. – S. 105-110.

3. Sender, N. Spracheinstellung zur belorussisch-russischen Mischsprache Трасјанка in Belarus / N. Sander: Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades einer Doktorin der Philosophie der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt /Oder. – 2015. – 342 s.

4. Hentschel, G. Zeller, J. P. Gemischte Rede, gemischter Diskurs, Sprechertypen: Weißrussisch, Russisch und gemischte Rede in der Kommunikation weißrussischer Familien / G. Hentschel, J. P. Zeller. – Wiener Slawistischer Almanach 70. – S. 127-155.

УДК 811.111

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ПРИЧАСТИЯ И ПРИЧАСТНЫХ ОБОРОТОВ (на материале двух вариантов перевода романа «Harry Potter and the Prisoner of Azkaban» на русский язык)

*А.А. Лосюк, И.С. Шкроба, 2-й курс
Научный руководитель – Ю.Н. Русина, к.фил.н.
Полесский государственный университет*

Как известно, перевод имеет большое значение в процессе межкультурной коммуникации. Одним из интереснейших аспектов этого процесса является перевод произведений художественной литературы. Конечно, при переводе романов и рассказов в первую очередь очень важно передать стиль автора произведения. Но не менее важным представляется перевод тех или иных грамматических конструкций.

В своих прошлых работах мы рассматривали особенности перевода страдательного залога с английского языка на русский на материале романов о Гарри Поттере («Harry Potter and the Sorcerer's Stone» и «Harry Potter and the Chamber of Secrets»), переведенных М.Спивак, И.Оранским и М.Литвиновой, что позволило сделать выводы о своеобразии передачи одних и тех же конструкций различными переводчиками.

Как нам кажется, причастия и причастные обороты тоже представляют интерес для изучения специфики их перевода, учитывая тот факт, что данные конструкции не являются полностью эквивалентными в обоих языках.

Исходя из вышесказанного, цель данной работы – рассмотреть особенности перевода причастия и причастных оборотов различными авторами. Материалом для исследования послужил роман «Harry Potter and the Prisoner of Azkaban» и два варианта его перевода на русский язык, выполненные М.Литвиновой и М.Спивак [1; 2; 3].

Как известно, причастия в английском языке имеют формы времени и залога, которые несколько различаются в зависимости от того, образовано ли причастие от переходного или непереходного глагола. Подавляющее большинство учёных выделяют в английском языке следующие формы причастий:

– для причастий, образованных от переходных глаголов: *Present Participle Active* (*asking*), *Present Participle Passive* (*being asked*), *Past Participle Passive* (*asked*), *Perfect Participle Active* (*having asked*), *Perfect Participle Passive* (*having been asked*);

– для причастий, образованных от непереходных глаголов: *Present Participle Active* (*coming*), *Past Participle Active* (*come*), *Perfect Participle Active* (*having come*) [4, с. 263-264].

Часто для удобства в ходе различных исследований, для которых столь подробное выделение форм причастий не является обязательным, используют термины «причастие настоящего времени» и «причастие прошедшего времени». Именно такими терминами мы и будем пользоваться в ходе нашей работы.

Если рассматривать соответствующие грамматические формы для английских причастий в русском языке, то форме причастия настоящего времени активного залога соответствуют русские действительные причастия или деепричастия, а форме причастия настоящего времени в пассивном залоге и форме причастия прошедшего времени соответствуют русские страдательные причастия [4, с. 278-279].

Методом сплошной выборки мы отобрали из англоязычного романа 62 примера употребления одиночных причастий или причастных оборотов. В данном материале одиночные причастия составили 15 примеров, т.е. 24,2%, из которых 12,9% – причастие настоящего времени, а 11,3% – причастие прошедшего времени. Причастных оборотов было найдено 47 примеров, т.е. 75,8%, из них 66,1% – обороты с причастием настоящего времени, 9,7% – обороты с причастием прошедшего времени.

Проводя переводческий анализ, мы выделили следующие способы перевода причастий и причастных оборотов: добавление; опущение; замена; перевод причастием или причастным оборотом; перевод деепричастием или деепричастным оборотом. Под заменой мы понимаем замену части речи, т.е. перевод причастий на русский язык глаголом в личной форме, существительным или прилагательным

Самый популярный метод перевода у М.Спивак – замена. Обнаружено 33 примера (53,2%, из которых 33,8% – причастие настоящего времени, 19,4% – причастие прошедшего времени): *He stood quite still, watching it sink lower and lower.* — Гарри стоял неподвижно и следил, как оно снижается. // *Harry pulled out the Hogsmeade permission form and looked at it, no longer grinning.* — Гарри достал разрешение. И перестал улыбаться.

Деепричастный оборот наблюдается в 20 примерах (32,3% – все примеры с причастием настоящего времени): *Noticing that it was rather thicker than usual...* — **Обратив внимание** на то, что пакет значительно толще, чем обычно... // *"Well, Petunia," said Uncle Vernon, getting heavily to his feet...* — **Что ж, Петунья,** – произнес дядя, тяжело **поднимаясь** на ноги

Метод опущения мы обнаружили в трех предложениях (4,8%, из которых 3,2% – причастия настоящего времени, а 1,6% – причастия прошедшего времени): *For a split second he hesitated, his hand on the window latch, wondering whether to slam it shut.* — **Долю секунды он колебался, держа за шпингалет, не захлопнуть ли окно.** // *Ron was yelling so loudly that Uncle Vernon jumped and held the receiver a foot away from his ear, staring at it with an expression of mingled fury and alarm.* — **Рон так орал, что Дядя Вернон подпрыгнул, отодвинул трубку от уха на фут и воззрился на неё в гневе и тревоге.**

Перевод причастия русским деепричастием также обнаружен в трех случаях (4,8% – все конструкции с причастием настоящего времени): *...and Harry, realizing what it was, leapt aside.* — ...и Гарри, **разглядев**, что это такое, отпрыгнул в сторону.

Прием добавления обнаружен в двух случаях (3,2% – причастия настоящего времени): *Uncle Vernon now came in, smiling jovially as he shut the door.* — **С радостной улыбкой на устах** вошел дядя Вернон и закрыл дверь. (в данном предложении наблюдается сочетание приема замены и добавления).

Употребление причастия в переводе на русский язык зафиксировано лишь в одном случае (1,6%): *It struck Harry as ominous that Hagrid thought a biting book would come in useful...* — **То, что Огрид счел кусачую книгу полезной для занятий...**

Наш анализ показал, что в переводе Марины Литвиновой наиболее употребляемым способом перевода является замена. Всего было найдено 25 конструкций, т.е. 40,3%, из которых 27,4% – причастие настоящего времени и 12,9% – причастие прошедшего времени: *Deciding that he'd worry about the Hogsmeade form when he woke up, Harry got back into bed and ...* — «**Ладно, подожду до утра.** **С этими мыслями он лег на кровать и...** // *Uncle Vernon now came in, smiling jovially as he shut the door.* — **Появился и дядя Вернон – сама любезность.**

Следующим способом является метод опущения. В тексте было найдено 16 примеров, т.е. 25,8%, из которых 21% – причастие настоящего времени, 4,8% – причастие прошедшего времени: *Noticing that it was rather thicker than usual, Harry slit open the envelope, pulled out the first page of parchment within, and read... – Гарри вскрыл конверт и вытащил пергамент. // Praying that the Dursleys were still fast asleep, Harry got down on his hands and knees and reached toward it. – Только бы Дурсли не проснулись. Гарри сунул руку под стол.*

Третьим по частоте употребления способом перевода у Марины Литвиновой является употребление деепричастного оборота (13 конструкций, т.е. 21%, представленные причастием настоящего времени): *Remembering their last meeting, Harry had to admit he was lucky even to have reached his thirteenth birthday. – И всё-таки дожил до 13 лет! – подбодрил себя Гарри, вспомнив последнюю встречу с Тёмным Лордом. // Through the window soared three owls, two of them holding up the third, which appeared to be unconscious. – В окно влетели две совы, поддерживая крыльями третью.*

Метод добавления обнаружен в переводе М.Литвиновой в 5 конструкциях (8,1%), представленных причастием настоящего времени: *Ron was yelling so loudly that Uncle Vernon jumped and held the receiver a foot away from his ear, staring at it with an expression of mingled fury and alarm. – Рон так вопил, что Дядя Вернон подпрыгнул и чуть не выронил трубку. Лицо его перекосило от гнева. // ...he put Hagrid's card up next to Ron's and Hermione's, grinning more broadly than ever. – Гарри сложил все открытки с подарками, и счастливая улыбка озарила его лицо. // Harry pulled out the Hogsmeade permission form and looked at it, no longer grinning. – Гарри достал форму с разрешениям, и улыбки как не бывало.*

Употребление причастия в переводе на русский язык зафиксировано в трех случаях (4,8%, из которых 1,6% – причастие настоящего времени, 3,2% – причастие прошедшего времени): *It struck Harry as ominous that Hagrid thought a biting book would come in useful... – Гарри призадумался. И эта кусачая книга ему пригодится?*

Употребление деепричастия в переводе М.Литвиновой мы не обнаружили.

Итак, проведенный анализ показал, что у М.Спивак наиболее частотными методами перевода причастий и причастных оборотов на русский язык являются замена и перевод при помощи деепричастного оборота. Что касается М.Литвиновой, то у нее наиболее частотными методами являются замена, прием опущения и перевод при помощи деепричастного оборота, причем прием опущения использован ею чаще, чем перевод при помощи деепричастного оборота. На наш взгляд, такое решение не совсем оправданно: в подавляющем большинстве примеров, при переводе которых М.Литвинова применила опущение, можно легко найти соответствующую личную форму глагола (т.е. использовать замену) или употребить деепричастный оборот. Таким образом, перевод данного романа, выполненный М.Спивак, кажется нам более верным с точки зрения грамматики. И следует добавить, что стиль романа в этом варианте перевода несколько не хуже второго варианта.

Список использованных источников

1. Rowling, J.K. Harry Potter and the Prisoner of Azkaban / J.K. Rowling [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bookscool.com/en/Harry-Potter-and-the-Prisoner-of-Azkaban/1> – Дата доступа: 18.03.2020
2. Гарри Поттер и узник Азкабана (перевод М.Литвиновой) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://loveread.ec/read_book.php?id=2319&p=1 – Дата доступа: 18.03.2020 .
3. Гарри Поттер и узник Азкабана (перевод М.Спивак) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knizhnik.org/dzhoan-rouling/garri-potter-i-uznik-azkabana-perevod-marii-spivak/1> – Дата доступа: 18.03.2020.
4. Качалова, К.Н. Практическая грамматика английского языка: в 2 т. / К.Н.Качалова, Е.Е.Изралевич. – 8-е изд. – Киев: Методика. – 2003. – Т.1. – 363 с.

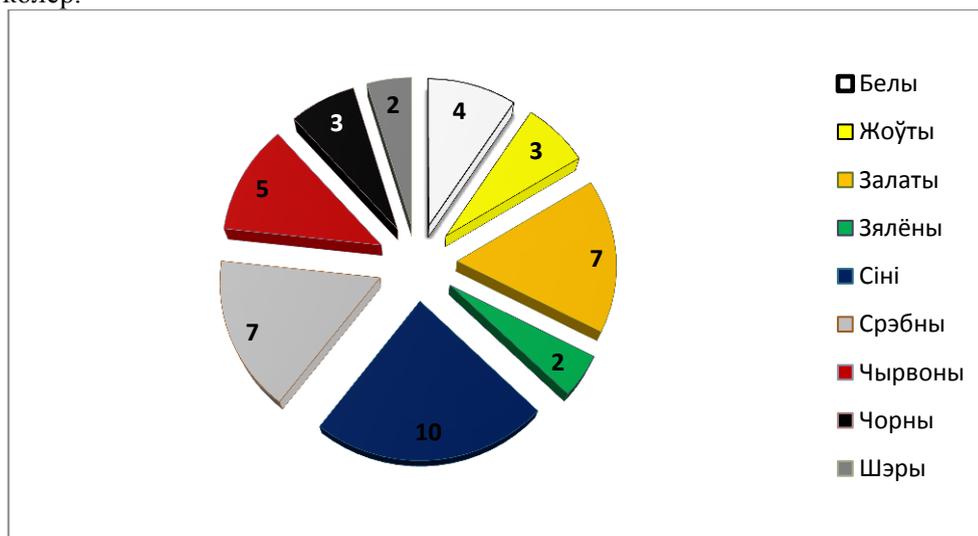
А.А. Магер, 11 «Б» клас

Навуковы кіраўнік – Н.У. Магер, выкладчык
Ліцэй Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта

Эпітэт – цэнтральнае паняцце паэзіі М.Багдановіча. Па гэтай прычыне эпітэт разумеецца як адна з дамінант творчасці - гэта патрабаванне не толькі мовы яго твораў, гэта яго эстэтычная ўстаноўка, мастацкае і жыццёвае правіла. Эмацыйная, заўсёды свая характарыстыка рэаліі рэчаіснасці ажыццяўляецца М.Багдановічам шматпланавы.

Якасны колеравы прыметнік - адзін з разрадаў, які рэпрэзентуе эпітэт Багдановіча; ён утрымлівае інфармацыю пра аб'ектыўную, пачуццёва ўспрынятую прыкмету, яе вобразнае цэласнае ўяўленне. Гэта ўяўленне ўзбагачаецца аўтарскім сэнсам. Здольнасць звычайнага каляровага прыметніка пераходзіць у колеравы эпітэт тлумачыцца часта ўзбагачэннем яго семантыкі экспрэсіўнымі, стылістычнымі адценнямі значэння, незвычайным кантэкстным асяроддзем і г.д. Адзначым, што колеравы прыметнік у Багдановічавых тэкстах набывае важную асаблівасць: наданне аб'екту той ці іншай уласцівасці праводзіцца паэтам сітуацыйна і аказіянальна - адтуль нечаканы новы сэнс.

Дадзеныя нашага даследавання паказваюць, што ў вершах М. Багдановіча невялікая разнастайнасць колераў і іх адценняў. Пры гэтым найбольш часта аўтар ужывае халодныя фарбы, якіх у два разы больш, чым цёплых. М.Багдановіч у сваіх вершах выкарыстоўвае такія фарбы, як белы, жоўты, залаты, зялёны, сіні, срэбны, чорны, чырвоны, шэры. Асобае месца у паэзіі М. Багдановіча займае сіні колер.



З 43 колераўжыванняў Багдановіч надае перавагу срэбнаму, залатому, сіняму і светламу адценням (24), якія дапамагаюць перадаць пачуццё свету, лёгкасці, радасці:

Зіхацяць маёй кароны
Залатыя рожкі,
цёмным блескам адлівае...
“Змяіны цар” [1, с.23]

Навокал усё паветра
У струнах сонца **залатых**.
“Па-над белым пухам вішняў” [1, с.42]

У іх русалкі заблуталі косы,-
У цёмным небе – хараводы
Сіняватых зорак,
У цёмным небе свеціць месяц
Залатым сярпом..

“Змяіны цар” [1, с.23]

... Быццам змей **залаты** зіхаціць,
І стухае ў небе глухім.
“С. Е. Палуяну” [1, с.71]

Ціха по мяккай траве
Сінявокая ноч прахадзіла;
“Ціха па мяккай траве” [1, с.34]

Ціха з заснуўшых палян,
Пльў за гару і знікаў,
Быццам дым **сіняваты** з кадзіла.
“Ціха па мяккай траве” [1, с.34]

Поле нікне ў **срэбным** тумане,
Снег блішчыць, як халодная сталь,
І лятуць мае лёгкія сані,
Унашуся ў **сінію** даль.
“Зімовая дарога” [1, с. 39]

Месяц ...
Цягне з возера **срэбныя** сеці.
“Над возерам” [1, с.22]

У іх русалкі заблуталі косы,-
Рвуць і блутаюць **срэбныя** ніці.
“Над возерам” [1, с.22]

Уюцца змейкай **срабрыстай** дарожкі,
Брызгі золата ў небе блішчаць,
І маркотныя месяца рожкі
Праз марозную мглу зіхацяць.
“Зімовая дарога” [1, с. 39]

Вільготны месяц ...
рызай срэбнаю раздолле
Снягоў **сінеючых** пакрыў.
“Зімой” [1, с.40]

Па-над белым пухам вішняў,
Быццам **сіні** аганёк,
Б’ецца, ўецца шпаркі, лёгкі
Сінякрылы матылёк.
“Па-над белым пухам вішняў” [1, с.42]

Хутка ўжо зоркі звярнуць **сіняватыя**..
“Досі ўжо працы” [1, с.44]

Ліхтарняў свет у **сіняй** вышыне..
“У Вільні” [1, с.64]

Пры ўсёй разнастатнасці аўтарскіх эпітэтаў, прыведзеных вышэй, адзначым адну асаблівасць – практычна ўсе яны змяняюць сваё значэнне ў кантэксце.

Эпітэты срэбны, залаты набываюць больш шырокі і глыбокі змест. Па меркаванні многіх псіхілагаў, срэбны колер выяўляе імкненне да волі і спробу пераадолець усе абмежаванні. Сіні колер для многіх народаў сімвалізуе неба і вечнасць; лічыцца халодным, цёмным, бо бярэ пачатак з

чорнага, аднак стварае ўмовы для развагі над жыццём, кліча да пошукаў сэнсу. Жоўты і залаты з'яўляюцца знакам духу, святасці, са старажытнасці ўспрымаюцца як застыўшае сонечнае святло, азначаюць мару, адвагу, дабро, радасць, юнацкасць.

Як слушна заўважыў літаратуразнаўца В. Максімовіч, "...у Багдановіча няма багатай палітры святлаколернага спектра – яго слова гранічна дакладнае, выразнае і адначасна агульнае па сэнсе". Рэчыўна-малюнкавы, пластычны свет набывае шматфункцыянальнае значэнне. Ён выступае ў якасці сімвалічнага адпаведніка лірычнай эмоцыі, пачуцця, настрою.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Багдановіч, М. Поўны збор твораў: У 3 т. / М. Багдановіч. – Мінск, Навука і тэхніка, 1992. – 752 с.
2. Рыбакова, И.В. Эпитеты со значением цвета в художественной прозе Пушкина и Лермонтова / И.В. Рыбакова // Вопр. Русского языка. – Ярославль: Пед. ин-т. Вып. 2, 1968. – С. 14-20.

УДК 37.014.3

ФРЕЙМ «ЭПИДЕМИЯ/ПАНДЕМИЯ» КАК ПРЕДМЕТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ФРАНКОЯЗЫЧНОГО И БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА)

И. Никифорова, 2 курс

Научный руководитель – О.Ф. Жилевич, к.фил.н.

Полесский государственный университет

В современном обществе роль знаний и информации – решающая в управлении социумом. Медиадискурс (или публицистический дискурс) представляет собой двухплановую структуру выражения лингвистических способов убеждения: эксплицитный – открытое убеждение, влияющее на разум адресата, и имплицитный, оказывающий влияние на подсознание читателя. Без преувеличения следует отметить, что сегодня все без исключения СМИ освещают драматическую проблему вспышки и распространения эпидемии коронавируса (COVID-19) во всем мире.

Цель нашего исследования – выявить языковые особенности репрезентации фрейма «эпидемия» в отечественных и зарубежных СМИ.

В качестве *объекта* изучения выступает белорусскоязычный и франкоязычный медиадискурс. *Предметом* исследования являются языковые и ценностно-значимые суждения, отражающие фрейм «эпидемия/пандемия». В работе были использованы общенаучные *методы анализа* – комплексный, сравнительный, эмпирический метод количественно-качественного контент-анализа материалов периодической печати.

Термин «фрейм» в нашем исследовании понимается как объемный, многокомпонентный концепт, представляющий собой «пакет» информации, некоего знания о стереотипной ситуации [3, с. 37].

Мы рассмотрели публикации наиболее популярного новостного интернет-портала «Белсат» и старейшего французского издания – «Le Figaro». Объем исследованного материала составил 75 статей. Период случайной выборки статей – с января (появление первых сообщений об эпидемии в Китае) по март 2020 года (распространение эпидемии в других странах).

Так, в информационных сообщениях, как правило, актуализируются следующие понятия, связанные с эпидемией:

– время и пространство (территория) распространения эпидемии: во франц. СМИ: «*Dans une étude publiée le 9 février, portant sur 1 099 cas de malades hospitalisés en Chine pour une infection confirmée à coronavirus*»; в бел. СМИ: «*беларуска не можа выехаць з Саудаўскай Аравіі*», «*месяц дзяўчына правяла ў гэтай краіне, а цяпер захрасла ў яе сталіцы – горадзе Эр-Рыяд*.»;

– люди как объекты: во франц. СМИ: «*les plus de 65 ans avaient six fois plus de risque que les patients plus jeunes de s'aggraver*», «*D'emblée, l'attention des médecins était ainsi attirée sur les seniors*.»; в бел. СМИ: «*Як паведамлілі «Белсату» медсёстры РНПЦ псіхічнага здароўя ў Навінках, ад іх патрабуюць выкарыстоўваць па тры медычныя маскі за змену*»; «*Адарванымі ад дому застаюцца тысячы людзей*.»;

– причины возникновения и распространения пандемии/эпидемии в мире: во франц. СМИ: «*De l'Europe, où la pandémie progresse le plus rapidement, aux États-Unis, longtemps sceptiques, en passant par l'Afrique, la planète entière est en état d'alerte maximal face au nouveau coronavirus*»; в бел. СМИ:

«Меркавалася, што каронавірус мутаваў у арганізме жывёлы, пасля чаго атрымаў магчымасць заразіць чалавека».

– лечение и меры профилактики эпидемии: во франц. СМИ: ; в бел. СМИ: «Калі мы не хочам італьянскага сцэнару, то патрэбныя экстраныя меры»; «эфектыўнасць розных тыпаў масак»; «ва ўстанове разбіраюцца не толькі ў эпідэміялагічнай, але і ў інфармацыйнай гігіене»;

– прогнозы развития пандемии/эпидемии: во франц. СМИ: «Car avec 3661 cas identifiés et 79 morts jeudi, ce n'est pas la situation actuelle qui est dramatique, mais bien celle qui nous attend: des millions de personnes infectées, des centaines de milliers de cas graves, et des dizaines de milliers de morts potentiels.»; в бел. СМИ: «Якім будзе свет пасля пандэміі, паспрабуем уявіць ужо сёння з Юліяй Цяльпук».

Для акцентирования фрейма «эпидемия/пандемия» авторы публицистических статей используют разнообразные языковые средства такие, как тропы и стилистические фигуры.

Как во франкоязычном, так и в белорусскоязычном медиадискурсе существенную роль в реализации фрейма играет метафора. Приведем примеры: во франц. СМИ: «En France, face à l'épidémie qui a déjà tué plus de 560 personnes», «Hubert Védrine: «Le choc du coronavirus est en train de pulvériser des croyances très enracinées»», «Pointant du doigt un mode de vie qui se traduit par «une mobilité permanente, sans limite ni entraves», «Sans le dire explicitement, le président de la République a opté pour une gestion au long cours de l'épidémie.»»; в бел. СМИ: «Брудныя грошы на каранціне, (ўсе наяўныя грошы, якія паступаюць у банк, «трапляюць на 14-дзённы каранцін»; «...а лекарам цяпер зусім не салодка.». Всего данных примеров выявлено во французском медиадискурсе – 62, в белорусском – 65.

Гипербола является не менее распространенным тропом для создания фрейка «эпидемия»: во франц. СМИ: «l'épidémie de coronavirus a plongé les Français dans un océan de questions»; «le flot d'informations grandit»; «Coronavirus : le bilan italien s'alourdit de 651 morts en 24 heures», «La situation est très grave. C'est une situation inédite et très sérieuse.»; «En déclarant que l'épidémie de Covid-19 en cours était «la plus grave crise sanitaire qu'ait connue la France depuis plus d'un siècle»», в бел. СМИ: «беларускі футбол набывае шалёную папулярнасць праз каронавірус»; «не найгоршае месца, дзе магла бы застаць канец свету»; «каб абараніць нацыю ад заразы, прэзідэнт гэтай паўднёваамерыканскай краіны ўвёў сапраўды драконаўскія захады». Всего примеров с гиперболой выявлено во французском медиадискурсе – 58, в белорусском – 50.

Сравнение и перифраза также были выявлены в анализируемом материале: во франц. СМИ: «il est difficile de démêler le vrai du faux»; «Chloroquine : sommes-nous sur la piste d'un remède ?»; «C'est en lisant entre les lignes de l'allocution solennelle du président de la République»; в бел. СМИ: «на вуліцы ад нас дэманстрыруюць адварочваліся як ад рухомай пагрозы заражэння.»; «ніхто з іх не ведае, калі прыйдзе пачатак канца.»; «Як у фільмах пра апакаліпсіс, бракуе толькі зомбі». Общее количество примеров со сравнением и перифразой составляет во французском медиадискурсе – 45 единиц, в белорусском – 49 единиц.

Следует также выделить метонимию как один из тропов, актуализирующих фрейк «эпидемия, пандемия»: во франц. СМИ: «Coronavirus: «Il faut prendre conscience que nous sommes en état de guerre»»; в бел. СМИ: ««закапаем разам з каронай». 5000 чалавек будзе пад Масквой больніцу для інфікаваных каронавірусам»; ««Усім пляваць». Чаму беларусы ідуць на самаізаляцыю падчас эпідэміі каронавіруса?» Примеры с метонимией составляют во французском медиадискурсе – 38 единиц, в белорусском – 41 единиц.

В белорусскоязычном медиадискурсе были также выявлены примеры использование фразеологических оборотов, пословиц и поговорок в актуализации фрейка «эпидемия/пандемия»: в бел. СМИ: «Адзін за ўсіх – і ўсе за аднаго». Всего в текстах было найдено 17 единиц.

Следует также отметить, что белорусских СМИ также используется ирония, как средство постулирования фрейка «эпидемия». К примеру, в статье «Памылка Пуціна падчас эпідэміі» (2020.03.21 16:58) ирония пронизывает весь текст публикации. Автор пишет, что, несмотря на активно предпринимаемые меры по профилактике, «ветэранаў на ўсёй краіне працягваюць збіраць на ўручэнне медалёў, нягледзячы на тое, што менавіта для людзей сталага ўзросту каронавірус асабліва небяспечны», и делает ироничное заключение: «...дэ-юрэ ўсё застаецца так жа, як і было». Здесь же автор лаконично сочетает иронию с гиперболой в следующем примере: «Улады 145-мільённай краіны традыцыйна пакідаюць сабе поле для маневру, якое дазволіць зрабіць усё, што захочацца – і не заўсёды з улікам бяспекі грамадзянаў».

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее частотными средствами акцентирования фрейма «эпидемия/пандемия» во франкоязычном и белорусскоязычном медиадискурсах является

метафора и гиперболы, которые составляют более 70 % и 60%, соответственно. В белорусскоязычном дискурсе также были выявлены примеры использования иронии и фразеологических оборотов, пословиц и поговорок.

Список использованных источников

1. БЕЛСАТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belsat.eu/news>. – Дата доступа: 10.03.2020
2. Le Figaro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lefigaro.fr/> – Дата доступа: 10.03.2020
3. Бодырев, Н.Н. Когнитивная семантика: Курс лекций по английской филологии / Н. Н. Бодырев. – Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. ун-та, 2000. – 123 с.

УДК 811.11

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ИДИОМ С КОМПОНЕНТОМ 'ПРОДУКТ ПИТАНИЯ'

*Е.Н. Петричиц, И.И. Климук, 2-й курс
Научные руководители – Ю.Н. Русина, к.фил.н.,
Л.Н. Селюжицкая, преподаватель
Полесский государственный университет*

Идиомы – одна из языковых универсалий, так как нет языков без них [1]. С помощью фразеологических выражений, которые не переводятся дословно, а воспринимаются переосмысленно, усиливается эстетический аспект языка. С помощью идиом, как с помощью различных оттенков цветов, информационный аспект языка дополняется чувственно-интуитивным описанием нашего мира, нашей жизни [2].

Идиома – устойчивое выражение, значение которого отличается от буквального смысла входящих в него компонентов. Идиомы имеют большое разнообразие структур и сочетаний, в основном неизменяемых и часто нелогичных, и могут не подчиняться основным правилам грамматики [2].

Целью данной работы является изучение структурно-грамматических особенностей идиом немецкого языка, имеющих в своем составе компоненты, обозначающие продукты питания, а также анализ специфики перевода данных идиом на русский язык.

В более раннем нашем исследовании было отобрано 110 англоязычных идиом с компонентом 'продукт питания', 33 из которых при переводе на русский язык сохраняли данный компонент [3]. В данной работе мы решили продолжить начатое исследование, изучая отобранные 33 идиомы на материале немецкого языка.

Итак, объектом настоящего исследования являются 33 идиомы немецкого языка, соответствующие 33 русскоязычным и англоязычным идиомам с компонентом 'продукт питания'. Они были отобраны из двух источников: интернет и русско-немецкий словарь идиоматических выражений [4]. Из этих же источников был взят перевод [4; 5].

В рассмотренных ранее англоязычных идиомах встретились наименования таких продуктов питания, как *apple, banana, beans, beer, bread, butter, cake, carrot, cheese, cherry, cookie, egg, fish, grapes, kidney, meet, milk, mushrooms, mutton, noodle, nut, oil, olive, orange, oyster, peas, pickle, pie, plums, potato, pudding, salt, soup, sweet, tea*, в русскоязычных – *пена, пирожок, хлеб, перец, орешек, малина, яблоко, пряник, сыр, масло, соль, яйцо, рыба, грибы, молоко, кисель, плод, сливки, коврижки, каша, рак, мясо, ягода, оливка*.

В выбранных немецких идиомах было обнаружено 22 наименования таких продуктов, как *Brot=хлеб, Nuss=орех, Zuckerbrot=пряник, Speck=сало, Öl=масло, Fisch=рыба, Früchte=фрукты, Honig=мед, Creme=крем, Semmeln=булочка, Salz=соль, Pfifferling=лисичка, Fleisch=мясо, Suppe=суп, Rosinen=изюм, Pilze=грибы, Sahnehäubchen=взбитые сливки, Kuchen=пирог, Birnen=груши, Äpfel=яблоки, Ei=яйцо*.

Например,

Zuckerbrot und Peitsche = Кнутом и пряником // Wie die Made in Speck leben = Как сыр в масле кататься // Wo Milch und Honig fließen = Молочные реки, кисельные берега // Creme der Gesellschaft = Сливки общества // Keinen Pfifferling mehr wert = Выведенного яйца не стоит // Das ist weder Fisch noch Fleisch = Ни рыба, ни мясо // Sich die Rosinen herauspicken = Снимать пенки //

Das Sahnehäubchen auf dem Kuchen = Вишенка на торте // *Äpfel mit Birnen vergleichen* = Путать божий дар с яичницей // *Eine Suppe auslöffeln* = Расхлебывать кашу // *Eine harte Nuss* = Крепкий орешек.

Что касается перевода фразеологизмов, то большинство исследователей (В. Н. Комиссаров, Л. Ф. Дмитриева, С. Е. Кунцевич, Е. А. Мартинкевич, Н. Ф. Смирнова) выделяют четыре основных способа перевода образной фразеологии.

1. Первый тип соответствий обычно именуют фразеологическими эквивалентами. При использовании таких соответствий сохраняется весь комплекс значений переводимой единицы. В этом случае в ПЯ имеется образный фразеологизм, совпадающий по всем параметрам с фразеологической единицей оригинала.

2. Как отмечает В. Н. Комиссаров, второй тип фразеологических соответствий представляют так называемые фразеологические аналоги. В случае отсутствия фразеологического эквивалента, следует подобрать в ПЯ фразеологизм с таким же переносным значением, но основанный на ином образе.

3. Л. Ф. Дмитриева, С. Е. Кунцевич, Е. А. Мартинкевич, Н. Ф. Смирнова утверждают, что в целях объяснения смысла фразеологической единицы, которая не имеет в русском языке ни аналога, ни эквивалента и не подлежит дословному переводу, переводчику необходимо прибегнуть к описательному переводу.

4. Как отмечает Л. Ф. Дмитриева, дословный перевод, калькирование фразеологических единиц может быть применен лишь в том случае, если в результате калькирования получается выражение, образность которого легко воспринимается русским читателем и не создает впечатления неестественности и несвойственности общепринятым нормам русского языка [6].

Наш анализ показал, что эквивалентами являются 12 идиом рассматриваемой группы, что составляет 36,4% всех отобранных идиом:

Wie Pilze aus der Erde wachsen = Растут как грибы // *Eine harte Nuss ein/harter Brocken* = Крепкий орешек // *Das ist weder Fisch noch Fleisch* = Ни рыба, ни мясо // *Öl ins Feuer gießen* = Подливать масло в огонь // *Stumm wie ein Fisch* = Нем как рыба // *Früchte tragen* = Приносить плоды // *Xлеб насыщенный* = *Das tägliche Brot*.

Аналоги составляют большую часть всех идиом – 16 (48,5%):

Das ist ein Kinderspiel = Проще пареной репы // *Wie Milch und Blut aussehen* = Кровь с молоком // *Aus (dem) gleichem / demselben Holz geschnitzt* = Одного поля ягоды // *Sich gleichen wie ein Ei dem anderen* = Похожи как две капли воды // *Ein großes Tier* = Важный человек // *Zuckerbrot und Peitsche* = Кнутом и пряником // *Wo Milch und Honig fließen* = Молочные реки, кисельные берега.

Кроме того, 4 идиомы (12,2%) имеют описательный вид перевода:

Alles über den Haufen werfen = Портить малину // *Zu weit treiben* = Переборщить // *Sich seinen Lebensunterhalt verdienen* = Зарабатывать на хлеб, зарабатывать на кусок хлеба.

1 идиома отсутствует в немецком языке:

Not made of salt = не сахарный, не растаю.

С точки зрения их структурно-грамматических особенностей выделенные идиомы можно классифицировать следующим образом:

1. глагольные фразеологизмы: В предложении выполняют роль сказуемого; в сочетании с другими словами могут согласоваться, управлять и быть управляемыми: *Früchte tragen* = Приносить плоды // *Wo Milch und Honig fließen* = Молочные реки, кисельные берега // *Salz in die Wunde streuen* = Сыпать соль на рану;

2. адъективные фразеологизмы: Они имеют значение качественной характеристики и, подобно прилагательным, выступают в предложении в функции определения или именной части сказуемого. Они обычно содержат одно или несколько прилагательных: *Stumm wie ein Fisch* = Нем как рыба;

3. именные фразеологизмы: В предложении они выполняют функции подлежащего, сказуемого, дополнения; по характеру связей с другими словами в сочетании могут управлять каким-либо членом и быть управляемыми [7]: *Crème der Gesellschaft* = Сливки общества // *Das tägliche Brot* = Хлеб насыщенный // *Salz der Erde* = Соль земли // *Das Sahnehäubchen auf dem Kuchen* = Вишенка на торте.

Наше исследование показало, что полными эквивалентами в трех языках (английском, немецком, русском) являются 12 идиом из 33 отобранных:

Be your bread and butter = Хлеб насыщенный = *Das tägliche Brot* // *Live on the fat of the land* = Как сыр в масле кататься = *Wie die Made in Speck leben* // *Sell like hot cakes* = Разлетаться как горя-

чие пирожки = Sich wie warme Semmeln verkaufen // Put / throw the fat in the fire = Подливать масло в огонь = Öl ins Feuer gießen // Milk and roses = Кровь с молоком = Wie Milch und Blut aussehen // Bear fruit = Приносить плоды = Früchte tragen // Land of milk and honey = Молочные реки, кисельные берега = Wo Milch und Honig fließen // Hard nut to crack = Орех не по зубам, «крепкий орешек» = Eine harte Nuss // Neither fish nor fowl = Ни рыба, ни мясо = Das ist weder Fisch noch Fleisch // Rub salt in(to) smb's wound(s) = Сыпать соль на рану = Salz in die Wunde streuen.

Как показал наш анализ, идиомы с компонентом 'продукт питания' встречаются в трех рассматриваемых языках. С точки зрения перевода, наиболее часто встречаются эквиваленты и аналогии, в то время как описательный перевод почти не используется. Таким образом, можно утверждать, что важность продуктов питания для жизнедеятельности человека отражается в картине мира различных языков, о чем свидетельствуют рассмотренные идиомы.

Список использованных источников

1. Кунин, А. В. Курс фразеологии современного английского языка: учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / А. В. Кунин. – 2-е изд., перераб. – М.: Высш. шк., Дубна: Феникс, 1996. – 381 с.
2. Стасюк, А. А. Идиомы в современном английском языке / А. А. Стасюк, Ю. А. Торохова // Юный ученый. – 2016. – №4.1. – С. 58-60.
3. Petrichits, E. N. Peculiarities of English idioms with components denoting food / E. Petrichits, I. Klimuk, Y. Rusina // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XII международной молодежной научно-практической конференции, УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 5 апреля 2019 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2019. Ч.1. – Р. 244-246.
4. Эйвадис, Р. Русско-немецкий словарь идиоматических выражений для переводчиков. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб., 2010. – 163 с.
5. Deutsch Idiome [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://speakasap.com/ru/de-ru/grammar/idiomy/> Дата доступа: 18.03.2020.
6. Study-English.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://study-english.info/article081.php#ixzz6H4MEdcWK> – Дата доступа: 18.03.2020.
7. Культура письменной речи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramma.ru/RUS/?id=7.4> Дата доступа: 18.03.2020.

УДК 811:004=133.1

LA LANGUE ÉTRANGÈRE DANS LA SPHÈRE AÏTI-TECHNOLOGIES – LA POSSIBILITÉ OU LA NÉCESSITÉ

*A. Pechko, élève de 11 ième classe
Dirigeant – T. Pavlovich, professeur de français
Lycée L'Université d'Etat Polesskyï*

Faut-il étudier les langues étrangères à l'heure actuelle? Il y a beaucoup de raisons, mais il est évident: aujourd'hui la connaissance des langues étrangères ce n'est pas la mode et pas le privilège, c'est la nécessité de la croissance de carrière.

En conséquence des changements globaux dans la société le rôle de la langue étrangère dans le système de la formation des spécialistes a changé et s'est transformé en élément de base du système moderne de la formation, au moyen de l'acquisition de la réalisation professionnelle de la personnalité [1, с. 15].

La société moderne se développe et change très rapidement, tout spécialiste ne suffira pas à la réserve de connaissances et de compétences qu'il a reçue à l'Université. Pour rester professionnel dans son domaine, il doit maintenant constamment améliorer ses qualifications, de sorte que le processus d'éducation ne se termine pas actuellement avec la fin de l'Université, mais dure toute sa vie.

Les technologies de l'information envahissent de plus en plus nos vies, pénètrent tous les processus (sociaux, économiques, politiques), les remplacent, les aident à se développer, sont un moyen concomitant et en même temps inaliénable de fournir et d'analyser l'information.

Mais les connaissances les plus modernes, qu'il s'agisse de théories scientifiques, d'inventions techniques ou d'informations commerciales, dans la plupart des cas, nous ne pouvons obtenir que des

sources étrangères. Par conséquent, le niveau du professionnalisme dépend maintenant de la possession d'informations modernes, et cela dépend à son tour du niveau de maîtrise des langues étrangères [4].

EF Education First a récemment publié le classement annuel des pays du monde en anglais, calculé selon la méthode propre à EF Education First. Le classement comprenait 100 pays, la Biélorussie était à la 47ème place et figurait dans le groupe des pays ayant un faible niveau de maîtrise de l'anglais [5].

Le système moderne de l'enseignement de la langue étrangère, selon cette politique se caractérise par ce que la possession pratique par la langue étrangère est devenue le besoin essentiel des larges couches de la société [1, c. 36.].

Aujourd'hui, les scientifiques et les ingénieurs ne peuvent pas se permettre de manquer l'innovation mondiale en raison des barrières linguistiques, et ce ne sont pas seulement les chercheurs qui ont besoin d'un accès gratuit aux nouvelles idées. Les professionnels dans tous les domaines doivent être au courant des meilleures techniques du monde. La culture de l'anglais permet également aux entreprises d'attirer des professionnels et d'utiliser des connaissances qui n'auraient pas été disponibles il y a quelques années.

La société impose une exigence de "connaissance d'une langue étrangère" au candidat dans les cas suivants: s'il s'agit d'une grande entreprise étrangère; s'il s'agit d'une représentation d'une société étrangère; si la société est liée par des partenariats directs avec des entreprises étrangères. Les principaux postes qui nécessitent une langue étrangère sont les cadres supérieurs, les spécialistes de la FEA, les gestionnaires de bureau, les spécialistes en informatique, les gestionnaires du tourisme [2, c. 201].

En bref, la demande de travailleurs parlant une langue étrangère dépasse largement l'offre. Cela conduit au fait que les salaires même des employés ordinaires dans le domaine des technologies de l'information des entreprises étrangères dépassent de 30 à 50% les salaires des employés "sans langue" occupant des postes similaires. La situation avec une forte demande et une petite offre persiste sur le marché du travail depuis assez longtemps. Les experts notent que les employeurs ont besoin de spécialistes ayant un niveau élevé de maîtrise de la langue étrangère (surtout, bien sûr, l'anglais) ne fera que croître [4].

Une bonne possession de la langue étrangère professionnelle pour les spécialistes dans les domaines aïti-technologies est une des conditions du travail fructueux et la croissance de carrière.

Les entreprises et les sociétés tâchent de refuser les services des interprètes, au moins des langues européennes, et embauchent avec un plus grand désir les collaborateurs possédant la langue étrangère et capables de traduire la littérature spécialisée et la documentation et pour:

- les études de la théorie et la pratique de l'activité de l'économie extérieure;
- le business international;
- les possessions du lexique professionnel;
- l'acquisition des habitudes de rendre compte;
- des relations libres professionnelles avec les collègues comme au Bélarus et à l'étranger;
- la correspondance d'affaires;
- l'élargissement de l'horizon;
- le rapprochement des cultures des différents peuples [3, c. 17].

Concernant le lycée de l'Université d'État Poleskiyi on peut accorder une statistique brève. Puisque l'intérêt de l'apprentissage des langues étrangères est lié à la motivation, on met en relief les résultats de l'enquête, qui montrent l'attitude par les lycéens à l'apprentissage des langues étrangères.

Le tableau 1 – L'attitude pour les langues étrangères des lycéens des classes pas linguistiques, 160 lycéens – participants

Le but de l'apprentissage des langues étrangères	La communication dans les réseaux sociaux 14% La lecture de la littérature 2.5% Pour les voyages , pour apprendre la culturelle d'autres peuples 7.5% Pour la développement de la personne 25% Pour la croissance de la carrière 44% j'apprends d'après le programme 3% Propre variante 4%
Le niveau de la possession des langues étrangères	Bas 14% Moyen 67% Haut 19 %
Le temps pour l'étude des langues	Je ne prête pas 7%

étrangères	Une heure par semaine 49% Quelques heures par semaine 39% Plus de 4 heures par semaine 5%
L'utilisation des langues étrangères dans la vie quotidienne	Jamais 86% Parfois 9% Souvent 5%
Les langues étrangères et l'activité professionnelle future	Oui 57% Non 20 % Je ne sais pas 23%

Dans le motif on exprime l'influence du monde objectif à la personne que fait naître une attitude définie. L'attitude établie par des lycéens à l'apprentissage de la langue étrangère est illustrée au tableau 2.

Le tableau 2 – L'attitude à l'apprentissage de la langue étrangère au lycée de l'Université d'État Polesskyï, 90 lycéens (11 classes) – participants.

L'attitude à l'apprentissage de la langue étrangère	La quantité de réponses	La quantité de réponses au %
Le désir d'étudier la langue se manifeste plus fortement	52	58%
Il y a un désir d'étudier la langue, mais les lacunes dans les connaissances empêchent	21	23%
Il n'y a pas de désir d'étudier la langue	17	19%

Les résultats de l'étude montrent que presque la plupart des lycéens ont le désir d'étudier la langue étrangère en comprenant son importance et sa nécessité dans la carrière professionnelle.

La liste des sources utilisées

1. Apprentissage d'une langue étrangère/seconde Vol. 3/ – De Boeck Université – 2003.
2. Алмазова, Н.И. Когнитивные аспекты формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/kognitivnye-aspekty-formirovaniya-mezhkulturnoi-kompetentnosti-pri-obuchenii-inostrannomu-ya> – Дата доступа: 09.03.2020.
3. Бендюков, М.А. Как стать профессионалом. Путеводитель по рынку труда / М.А Бендюков, И.Л. Соломин. – СПб, 1998.
4. Владение иностранным языком – залог успешной карьеры [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/636240/> – Дата доступа: 16.03.2020.
5. Крупнейший в мире рейтинг уровня владения английским языком [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.ef.com/wwru/epi/> – Дата доступа: 16.03.2020

УДК 336.74=133.1

LE MONDE ETONNANT DE L'ARGENT: HIER, AUJOURD'HUI, DEMAIN

D. Polukhovich, K. Kozel, Élèves de 11 ième classe
Dirigeant – T. Pavlovich, professeur de français
Lycée L'Université d'Etat Polesskyï

Comment se représenter ce qu'est la monnaie? Les économistes se posent cette question depuis deux siècles, ça n'est donc pas une question naïve. Il faut surtout se garder de croire que la monnaie est ni chose, ni bien. Il y a les économistes qui considèrent que la monnaie est une marchandise qu'on achète et qu'on vend. Effectivement, sur le marché des changes, les cambistes vendent une monnaie pour en acheter une autre. Mais voir la monnaie de ce seul point de vue est très insuffisant.

Qu'est-ce que c'est la monnaie? «Pièce de métal frappée par l'autorité souveraine pour servir aux échanges; instrument légal des paiements; équivalent de la valeur d'une pièce de monnaie ou d'un billet de banque en pièce ou en billets de moindre valeur» [1, p. 667].

Le mot «monnaie» provient du nom de Junon Moneta, Junon l'Avertiesseuse, près du temple de laquelle les romains établirent un atelier de monnaie [2, p. 21].

Au cours de l'histoire et dans le monde entier, toutes sortes de choses ont été utilisées comme monnaie: perles, fèves de cacao, crustacés, sel, ambre, ivoire, pierres, plumes, tabac, etc.). Certaines choses sont considérées comme de l'argent parce qu'elles sont portables, d'autres parce qu'elles ont une valeur décorative et d'autres parce qu'elles peuvent être utilisées [3, p. 16]. Toutes sont reconnues comme un moyen d'échange acceptable ou un moyen de régler leurs dettes. Les Européens sceptiques considéraient le papier-monnaie comme une curiosité exotique jusqu'à une période ultérieure.

La monnaie métallique est aussi un outil d'épargne: les métaux précieux peuvent être stockés dans un coffre-fort, sous un matelas, dans un abri, sans perdre beaucoup de valeur, ils peuvent même les prendre. Ils peuvent être modifiés pour battre les autres devises afin de ne jamais perdre leur valeur, qui leur est inhérente. Le problème avec la monnaie métallique est qu'elle est liée à la quantité de métal précieux disponible.

La monnaie fiduciaire est la totalité de la monnaie émise par l'État sous forme de pièce de monnaie ou de billet de banque, alors que ces pièces de monnaie et billets de banque représentent une valeur supérieure à leur valeur réelle. Un billet de 100 € n'a aucune valeur, mais un prix de 100 € est garanti par tous les pays de la communauté européenne.

Jusqu'au 1-er janvier 2002, les francs étaient la monnaie en espèces de la France. Le nombre nominal de la monnaie nationale de la France était représenté par des pièces de monnaie de 5, 10, 20, 50 centimes, 1, 2, 5, 10, 20 francs.

Les quatre formes de monnaie aujourd'hui ce sont: monnaie fiduciaire, billets. Dans les économies modernes, une institution dénommée Banque centrale (Banque de France) possède le monopole de son émission. Monnaie divisionnaire: pièces de monnaie. En France, elles sont émises par le Trésor public et non par la Banque centrale. La monnaie scripturale somme déposée sur un compte courant, ou compte chèques, dans une institution habilitée à proposer ce service au public (banques, compte chèques postaux, caisses d'épargne, Trésor). Cette monnaie ne circule pas physiquement de main en main, mais par jeu d'écriture (scriptural) d'un compte à l'autre au sein du système bancaire. Pour régler un achat, le client donne l'ordre à la banque de transmettre la somme de son compte (il est débité) à celui du bénéficiaire (il est crédité). Pour cela, il dispose de quatre instruments le chèque, le virement (initiative du titulaire), le prélèvement (initiative du créancier: EDF, PTT) et la carte bancaire.

Un moyen de paiement populaire est le chèque. Cet instrument financier est très populaire aujourd'hui, mais on doit l'utiliser avec prudence parce que les banques punissent sévèrement leurs clients pour avoir dépassé la limite autorisée. Il existe une forte probabilité qu'en cas de dépassement de coût, le client soit sérieusement sanctionné. En cas de violation répétée de la limite, les sanctions peuvent être très graves.

Chaque État est caractérisé par son propre système de règlement. Pour certains pays, il s'agit d'espèces, pour d'autres, de cartes de crédit, etc. Dans le même temps, chaque pays a ses propres différences, dues aux spécificités du travail d'un système bancaire particulier.

Les Français n'aiment pas trop les cartes de crédit, alors ils essaient de les remplacer. Si une personne a un compte bancaire, elle peut facilement écrire une demande pour émettre Carte Bleue – une carte de débit qui vous permet de retirer des fonds et de payer des biens (services) avec les économies existantes.

Les cartes de débit CarteBleue sont très populaires en France. Ce mode de paiement peut être utilisé presque partout – dans les transports, les magasins, les restaurants, lorsque vous payez par téléphone ou par Internet. Si un terminal se trouve à la sortie, une personne peut très bien payer avec une carte de débit. Le porte-monnaie électronique (PME) se charge dans un distributeur automatique de monnaie électronique (DAME). Lors d'un achat, le montant payé se déduit du solde du PME.

Les crypto-monnaies sont un nouveau type de monnaies révolutionnaires. Les crypto-monnaies ont été conçues comme une unité d'échange et comme un moyen de stocker des actifs sans dépendre d'une banque centrale. La crypto-monnaie est une monnaie numérique (virtuelle) qui n'a pas d'expressions. L'unité d'une telle monnaie est «angle», ce qui signifie «pièce». Pour les crypto-monnaies, d'abord, c'est l'occasion de sortir de leur ghetto. Tout le monde a entendu parler du bitcoin, bien sûr. La folie spéculative qui a porté vers les sommets la reine des devises virtuelles avant qu'un crash tout aussi spectaculaire ne la fasse plonger a fait la une de tous les journaux du monde. Mais l'usage du bitcoin et de

ses avatars reste encore marginal. Pour la première fois avec le libra, ce sont M. et Mme Tout-le-Monde qui pourront l'utiliser dans leur vie courante. Ce qui fera une énorme différence [4].

Il était intéressant de savoir l'opinion des lycéens envers la monnaie. Pour ce but on leur a proposé le questionnaire dont ses positions étaient suivantes:

1. Votre vision de la monnaie.
2. A quoi sert la monnaie?
3. Qu'est qui dépense votre monnaie?
4. Puis je vivre sans monnaie?
5. Que voudriez vous afficher sur le billet français (si vous avez telle possibilité)?

A la première question les réponses sont suivantes: c'est juste le papier, le pouvoir, le moyen de survie et etc. A l'opinion des lycéens la monnaie sert aux voyages, aux visites des expositions, aux musées, au développement normal de l'économie. L'ordre de la dépense de la monnaie à l'avis des lycéens est suivant: le paiement des services publics du voyage, de la cosmétique, du vêtement, des livres, des cadeaux, du repas. Presque tous les lycéens ne peuvent pas vivre sans monnaie. Et voilà leur opinion sur l'image du billet français: Notre Dame de Paris, le coq, Napoléon, la nature.

La liste des sources utilisées

1. Petit Larousse illustré. – Librairie Larousse. – Paris : 17, rue du Montparnass, boulevard Raspail. – 667 p.
2. Козловская, Л.П. Les banques et la monnaie dans les conditions actuelles / Л.П. Козловская, О.П. Жевнерчук. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 21 с.
3. Jean Rivoire. Histoire de la banque. – Imprimé en France : Imprimerie des Presses. Universitaires de France. – 73, avenue Ronsard, 41100 Vendôme, Janvier 1992 – № 37367. – p. 5-6.
4. La cryptorévolution de Facebook. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/la-cryptorevolution-de-facebook-1029678>– Дата доступа: 16.03.2020.

УДК 811.161

РОЛЬ ТРОПОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ДОНАЛЬДА ТРАМПА В АМЕРИКАНСКИХ СМИ

Е.В. Соколова, 2 курс

Научный руководитель – О.Ф. Жилевич, к.фил.н.

Полесский государственный университет

В наше время СМИ играют важнейшую роль в формировании общественного мнения. Для этого в медиадискурсе используются различные стратегии и приемы, в том числе лингвистические. Имидж политического деятеля напрямую зависит от того, что о нем пишут и говорят журналисты.

Цель нашей работы — выявить роль тропов в формировании образа Дональда Трампа. Материалом для исследования послужил медиадискурс американских СМИ.

В ходе исследования было проанализировано 50 публицистических статей, представленных в наиболее известных интернет-изданиях США: *The New York Times, The Washington Post, Chicago Tribune, Daily News, The New Yorker, The Wall Street Journal, Yahoo!*

Наибольшую роль в формировании образа Дональда Трампа играют эпитеты. Всего было выявлено – 49 примеров.

Отметим, что не было найдено ни одного эпитета, оценивающего Дональда Трампа и его политические решения положительно. Все найденные эпитеты влияли исключительно негативно на формирование образа президента США. К примеру, в названии статьи “*Why did Trump release this awful rease plan now?*” – «Почему Трамп обнародовал этот ужасный план по ближневосточному урегулированию именно сейчас?» (*Daily News, 03.02.2020*) [1] автор показывает свое отрицательное отношение к плану США по ближневосточному урегулированию и к действиям политика, используя прилагательное ‘*awful*’ с семантическим значением «ужасный, отвратительный».

В публикации “*Trump Is Running Out of Time for a Meaningful Diplomatic Deal*” автор также указывает на негативное отношение многих граждан США к президенту своей страны с помощью эпитетов: ‘*reckless*’, ‘*vulgar*’. Они считают, что президент ведет себя нетактично, вульгарно и дезорганизовано: “*Even in areas where allies support U.S. goals, many view the President as tactically*

reckless, rhetorically vulgar, and chronically disorganized in day-to-day diplomacy". – «Даже там, где союзники поддерживают цели США, многие считают президента тактически безрассудным, риторически вульгарным и хронически дезорганизованным в современной дипломатии». (*The New Yorker*, 02.12.2019) [4]

В этой же статье автор подчеркивает, что Дональд Трамп плохо выполняет свои президентские обязанности и поэтому охарактеризовал президента эпитетом *'fake'* («фальшивый, ненастоящий»):
“*Yet he is still a fake president*”. – «А он все еще фальшивый президент». (*Daily News*, 02.12.2019) [1]

Далее были проанализированы предложения с метафорами, всего было выявлено 37 примеров. Метафора также является одним из самых распространённых художественных тропов в медиадискурсе. Рассмотрим роль метафоры в создании языкового образа Дональда Трампа. Так, в статье “*Trump praises communist China’s ‘discipline’ in fighting coronavirus*” с помощью метафоры *'to lavish praise'* («щедро хвалить») автор подчеркивает, что Дональд Трамп любит заискивать перед влиятельными людьми, от которых ему может что-нибудь понадобиться:

“*Trump regularly lavishes praise on foreign strongmen*”. – «Трамп постоянно щедро расхваливает иностранных влиятельных личностей». (*Daily News*, 07.02.20) [1]

В статье “*Trump’s new attack on Biden exposes his own unfitness*” автор использует метафору *'to muddy the waters'* («мутить воду»), чтобы показать, что действия политика представляют угрозу для страны:

“*But it simply cannot be that Trump can get away with muddying these waters without a very serious reckoning with his own towering mental unfitness for the presidency, which is currently posing a serious threat to the country*”. – «Но такого просто не может быть, чтобы Трампу сошло с рук мутить воду без серьезной расплаты за его собственную неистовую умственную непригодность к президентству, которая в настоящее время представляет серьезную угрозу для страны». (*The Washington Post*) [2]

Сравнение – не менее важное стилистическое средство в создании образа Дональда Трампа. Всего было выявлено 25 предложений с данным тропом. Например, в статье «*Michelle Obama compares Donald Trump to a ‘divorced dad’*» автор сравнивает американского президента с «*single dad*»:

“*Former First Lady and best-selling author Michelle Obama compared President Trump to a single dad, who’s entertaining, though maybe not a good parent*”. – «Бывшая первая леди и автор бестселлеров Мишель Обама сравнила президента Трампа с отцом-одиночкой, с которым может быть и весело, но которого нельзя назвать хорошим родителем». (*Daily News*, 16.04.2020) [1]

Ещё более язвительное сравнение *'drunk uncle'* встречается в заголовке публикации: “*Donald Trump is like a ‘drunk uncle’ who has made ‘racism and hatred normal’*”. – «Дональд Трамп похож на «пьяного дядю», который сделал “расизм и ненависть нормальными вещами”». (*Daily News*, 16.04.2019) [1]

Автор в заголовке своей публицистической статьи даже осмеливается сравнить Трампа с Гитлером: “*Anne Frank’s stepsister says Donald Trump is acting like another Hitler*”. – «Сводная сестра Анны Франк говорит, что Дональд Трамп «ведет себя, как еще один Гитлер». (*Daily News*, 28.01.2016) [1]

В статье “*Trump slams Oscars for naming ‘Parasite’ Best Picture, whines ‘Gone with the Wind’ got hosed*” интересным является пример использования интертекстуального заимствования “*Frankly, my dear, I don’t give a damn*” из фильма «Унесенные ветром» (1939 г.), с целью показать, что президента США не волнует будущее его страны.

“*Frankly, my dear, Donald Trump doesn’t give a damn*”. – «Честно говоря, моя дорогая, Дональду Трампу на это наплевать». (*Daily News*, 20.02.2020)[1]

В названии публикации “*Donald Trump is the greatest*” – «Дональд Трамп – самый великий» (*Daily News*, 06.09.2018) автор использовал такой троп, как ирония, подразумевая обратное значение слова *'the greatest'*.

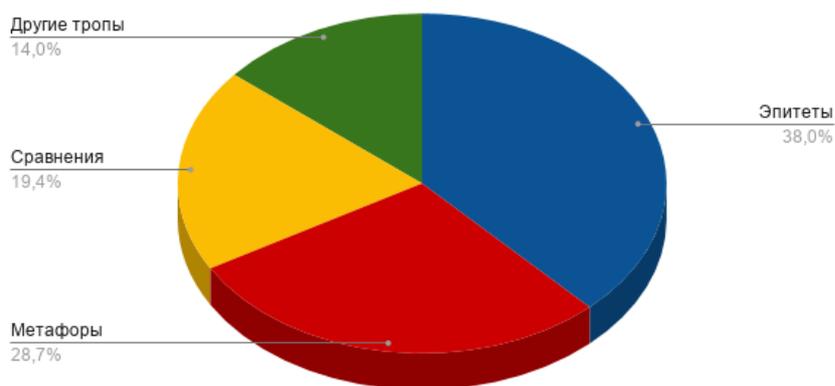
Ирония так же встретилась в заголовке публикации “*Trump has no one to blame but Trump*”. – «Трампу некого винить, кроме себя». (*Daily News*, 25.09.2019) [1]

Гипербола играет не менее важную роль в формировании образа политика, этот троп используется для усиления значения своих слов. Пример использования гиперболы можно увидеть в названии работы “*Trump makes us ill*” – «Трамп делает нас больными». (*The New York Times*, 29.02.2020) [3]

В публикации “Donald Trump is a fake president: Beware, he’ll only get worse as 2020 looms” был обнаружен троп антономазия:

“He’s a PINO — a president-in-name-only”. – «Он ОПТС — от президента только слово» (*Daily News*, 10.12.2019) [1]

В результате проведенного исследования выяснилось, что американские СМИ влияют на формирование образа Дональда Трампа крайне негативно. Авторы публикаций используют тропы в целях акцентировать внимание общества на том, что говорит политик и какие политические решения он принимает. Также была составлена диаграмма, показывающая количество найденных тропов:



Список использованных источников

1. Daily News [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nydailynews.com/>. – Дата доступа: 16.03.2020
2. The Washington post [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/?reload=true>. – Дата доступа: 16.03.2020
3. The New York Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/>. – Дата доступа: 16.03.2020
4. The New Yorker [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.newyorker.com/>. – Дата доступа: 16.03.2020

УДК 81'276.5:796:004.382.7

ИГРОВОЙ СЛЕНГ В СОВРЕМЕННЫХ РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Е.В. Соколова, Р.В. Шаринда, 2 курс

Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель

Полесский государственный университет

В наше время информационные технологии стремительно развиваются, что обусловило появление такой новой спортивной дисциплины, как киберспорт. Большинство видов деятельности предполагают наличие отличительного сленга, и компьютерный спорт не является исключением. Тематический игровой словарь имеет свои отличительные признаки и особенности, что вызывает неподдельный интерес к их изучению и анализу. В нашей работе мы проанализировали 267 слов кибер-сленга, с целью узнать их происхождение и значение, а также способы их перевода на русский язык.

При проведении исследования мы выяснили, что в киберспорте мало слов русского происхождения, например: «ЛС» (сокращение от «личное сообщение»), подразумевающее отправку сообщения конкретному игроку, которое не сможет увидеть никто кроме него; «перс» (сокращение от «персонаж») — объект игрового мира, находящийся под управлением игрока; «рак», т.е. игрок, который даже после большого количества времени, проведенного в игре, никак не развивает свои навыки и т.д [1].

Большинство слов, которыми оперируют киберспортсмены, являются словами английского происхождения, их используют, в том числе, и русскоговорящие игроки. Примерами сокращений, которые состоят из нескольких английских слов, могут служить следующие: 'BRB' ('*be right back*' – «сейчас вернусь») – сокращение, используемое игроками при необходимости ненадолго отлучиться; 'KK' ('*ok, ok*' – «да, да») – утвердительный ответ, который показывает нежелание продолжать разговор; 'LOL' ('*laughing out loud*' – «очень сильно и громко смеяться») – используется, когда кто-то пошутил, и вы хотите показать, что вам понравилась шутка; 'OMG' ('*oh my god*' – «боже мой») – служит для выражения удивления или разочарования; 'GTG' ('*good to go*' – «все в порядке»); 'ROFL' ('*rolling on floor laughing*' – «катаюсь по полу от смеха») [1].

С другой стороны, одной из особенностей киберсленга являются «слова-цифры», с помощью которых можно заменить слово или же целое выражение: 10x ('*ten x*' = '*thanks*', «спасибо»); 2 ('*two*' = '*to*', «к, до, в, для»); 2U ('*two you*' = '*to you*', «для Вас, для тебя»); me2 ('*me two*' = '*me too*', «я тоже, мне тоже»); 4 ('*four*' = '*for*', «для»); 4U ('*four you*' = '*for you*', «для тебя»); CU l8r ('*see you leightr*' = '*see you later*', «увидимся позже»)[2].

Анализируя способы перевода слов, используемых в игровой субкультуре, нами было обнаружено, что самым простым, но в тоже время наиболее эффективным способом перевода является транслитерация, например, донат ('*donate*' – «пожертвования»); нуб ('*newbie*' – «новичок»); скилл ('*skill*' – «умение»); тролль ('*troll*' – «тролль»); хейтер ('*hate*' – «ненавидеть»); читер ('*cheater*' – «мошенник»); акк ('*account*' – «учетная запись»); скриншот ('*screenshot*' – «снимок экрана»); таунт ('*taunt*' – «насмешка»); юзать ('*use*' – «использовать»); лут ('*loot*' – «добыча»); лакер ('*lucky*' – «удачливый»); лаг ('*lag*' – «задержка»); килл ('*kill*' – «убивать»); итем ('*item*' – «предмет»); ивент ('*event*' – «событие»); имба ('*imbalance*' – «дисбаланс»); инвиз ('*invisibility*' – «невидимость»); диспел ('*dispel*' – «рассеивать»); дизейбл ('*disable*' – «лишать возможности»); гайд ('*guide*' – «руководство»); дамаг ('*damage*' – «урон»); ассист ('*assist*' – «помощь»)[2].

Таким образом, многие компьютерные игры подразумевают наличие определенного набора терминов или лексики, которая и составляет их тематический игровой словарь. Так, в популярной среди молодежи игре Dota 2 существует много сокращений, связанных с наличием в игре множества предметов, например, BKB (*Black King Bar*); MKB (*Monkey King Bar*); MOM (*Mask of Madness*); SnY (*Sange and Yasha*); PMS (*Poor Man's Shield*) [3] и героев, например, Kotl (*Keeper of the Light*); LD (*Lone Druid*); QoP (*Queen of Pain*); SF (*Shadow Fiend*); TA (*Templar Assassin*) [4] и др. Интересным является факт, что само название DOTA – это и есть сокращение от англ. 'Defence of the Ancient' («Защита Древних»).

Необходимо отметить, что если Dota 2 является игрой жанра MOBA ('*multiplayer online battle arena*'), то не менее популярная игра в молодежной среде CSGO представляет собой не что иное, как FPS (*first-person shooter*). Соответственно, так как жанры упомянутых игр не совпадают, то и лексическое наполнение этих игр существенно отличается. Так, характерными примерами игры CSGO могут быть следующие: *плентить бомбу* ('*to plant a bomb*', «устанавливать бомбу»); *дефюзить бомбу* ('*to defuse a bomb*', «обезвреживать бомбу»); Т ('*terrorist*', «террорист»); КТ ('*counter-terrorist*', «контр-террорист, спецназовец»).

Общеизвестным является факт, что большинство игр включают различные стадии, на каждой из них киберспортсмены используют определенные слова и выражения. Так, в начале игры обычно наиболее распространенным выражением служит такое, как 'GL, HF' ('*good luck, have fun*', «удачи, хорошей игры»). В некоторых играх существует такая стадия, как мид-гейм («половина игры»), когда команды меняются сторонами. Так, игроки на этой стадии зачастую пишут 'GH' ('*good half*'), желая сопернику хорошо провести оставшуюся половину игры, либо 'BH' ('*bad half*') с пожеланием сопернику плохих результатов во второй половине игры. Также были проанализированы выражения, которые используются в конце игры, например, 'GG' ('*good game*', «хорошая игра»), 'TY' ('*thank you for the game*', «спасибо за игру»).

Таким образом, исходя из проведенного исследования, можно утверждать, что большинство слов в лексике компьютерных игр имеют английское происхождение. При переводе с английского на русский наиболее распространенным является такой способ перевода, как транслитерация. Существование всевозможных сокращений в игровом сленге может быть логически обоснованно тем, что в киберспорте крайне важны краткость и скорость передачи информации.

Список использованных источников

1. Словарь игровых терминов и сокращений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ongab.ru/dictionary>– Дата доступа: 17.03.2020
2. Приложение: Компьютерный сленг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/Приложение: Компьютерный сленг>.– Дата доступа: 17.03.2020
3. Items [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dotabuff.com/items>.– Дата доступа: 17.03.2020
4. Heroes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dotabuff.com/heroes>.– Дата доступа: 17.03.2020

УДК 398.9:81'367.633=11

PREPOSITIONS IN ENGLISH PROVERBS

*К.В. Скробатун, Ю.Г. Крестьянчик, 1 курс
Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель
Полесский государственный университет*

Proverbs and sayings are handed down from generation to generation, and even now, in the age of modern technology, they are widely used in our everyday life. Lord J. Russell observed poetically that a “proverb is the wit of one, and the wisdom of many” [1, p.25]. Undoubtedly, they represent wise approaches to complicated issues in all spheres of human’s life. Since ancient times people used proverbs and sayings to enrich their speech and simplify the transfer of information. Nowadays proverbs provide us with the imagery and powerful illustrations of the everyday life.

The role of proverbs is very diverse and complex. The presence of prepositions in proverbs and sayings does not greatly affect their construction, but prepositions play an important role in linking the words in a sentence as well as simplifying their meaning. Although the number of prepositions in any language is limited, besides the fact that they don’t refer to things in the world but to the relationships between these things, they play a very important role in the mastering of language in general.

Comparing different proverbs we have found out that the most common preposition used in proverbs is the preposition “in”, for example, “Rome was not built in a day” (“Москва не сразу строилась”), “A friend in need is a friend indeed” (“Друзья познаются в беде”), “A bird in the hand is worse to in the bush” (“Лучше синица в руке, чем журавль в небе”), “A stitch in time saves nine” (“Один стежок, сделанный вовремя, стоит девяти”), “All’s fair in love and war” (“На войне и в любви все средства хороши”) etc [2].

The preposition “without” helps to compare opposite things in order to see the difference between comparable parts of sentences and show the contrast in proverbs. For example: “A man without money is no man at all” (“Человек без денег вовсе не человек”), “We can live without our friends, but not without our neighbours” (“Без брата проживешь, а без соседа не прожить”), “You can’t make bricks without straw” (“Нельзя сделать кирпич без соломы”) etc [2].

However, such prepositions as “at”, “after”, “before”, “with”, “by” are rarely to be found in proverbs. For example: “Eat at pleasure, drink with measure” (“Ешь вволю, пей в меру”), “After rain comes fair weather” (“После дождя наступает хорошая погода”), “Look before you leap” (“Не зная броду, не суйся в воду”), “To kill two birds with one stone” (“Убить двух зайцев одним выстрелом”), “By hook or by crook” (“Всеми правдами и неправдами”) [2].

On the other hand, there are plenty of proverbs used without prepositions, for example, “Keep your friends close and your enemies closer” (“Друга держи близко, а врага ещё ближе”), “Two wrongs don’t make a right” (“Два заблуждения – еще не правда”), “God helps those who help themselves” (“Береженого Бог бережет”) etc [2, p.186].

Moreover, analyzing the proverbs we have also found out that there are a lot of proverbs in the English language that don’t have a literal translation or have a partial literal translation, such as: “Без труда не вынешь и рыбку из пруда” – “He who would catch fish must not mind getting wet” or “A cat in gloves catches no mice”; “No man is an island” – “Человек — не остров” or “Один в поле не воин” etc [3, p. 213].

Proverbs and sayings cover the whole life of a person. You can find different expressions about nature, science, mind, work, knowledge, morality, friends, etc. Wise and rhymed words give us a lot of

information and develop mindfulness. They are easy to remember thanks to the use of understandable words that are connected by simple prepositions.

Thus, all or virtually all cultures possess a repertoire of formulations and use them mainly as rhetorically effective means of transmitting accumulated knowledge and experience. Proverbs are speech entities that can be used in every aspect of discussions such as poetry, wise saying, and contemplative argument as well as daily lives of all cultures to address situations or just in leisurely discourse. Once famous researchers H. Zolfaghari and H. Ameri underlined that a proverb is “a short sentence, which is well-known and at times rhythmic, including advice, sage themes and ethnic experiences, comprising simile, metaphor or irony which is well-known among people for its fluent wording, clarity of expression, simplicity, expansiveness and generality and is used either with or without change” [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mieder, W. 1993. Proverbs are never out of season: Popular wisdom in the modern age / W. Mieder. – Oxford University Press. 1993. – 284 p.

2. Макарова, Е.В. Английский язык. Upgrade your English vocabulary. Prepositions and Prepositional Phrases / Е.В. Макарова. – Минск : Попурри, 2012. – 208 с.

3. Григорьева, А.И. 1000 русских и английских пословиц и поговорок / А.И. Григорьева. – Москва: АСТ; 2009. – 608 с.

4. Zolfaghari, H. Persian Proverbs: Definitions and Characteristics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Proverb>. – Дата доступа: 02.03.2020

УДК 811.133.1

UNITÉS LEXIQUES ABRÉGÉES DES THÉMATIQUES ÉCONOMIQUES DANS LA PRESSE FRANÇAISE

J.V. Tarima, 2-ième cours

Responsable scientifique – O.F. Jilevich, Candidat ès lettres

Université d'Etat Polessky

La terminologie économique est un système en développement dynamique, constamment mis à jour avec de nouvelles unités lexicales. Une caractéristique du développement du vocabulaire économique moderne est la volonté de réduire les unités terminologiques. Les abréviations des termes sont une composante importante de la terminologie économique, qui deviennent progressivement courantes. Les médias contribuent le plus à leur diffusion.

Dans cet article la nature des termes économiques abrégés en français pour identifier les caractéristiques de leur formation et de leur utilisation a été analysée. Les termes économiques abrégés extraits d'articles dans les médias français (“*Le Figaro économie*”, “*La Tribune*”, “*L’Humanité*”, “*Les Echos*”) sont *le matériel* de l'étude. Au total, 100 termes de 50 articles ont été identifiés par sélection aléatoire.

L'abréviation est une forme abrégée du mot parlé, une partie du mot utilisé au lieu du tout. Parfois, ces éléments sont appelés abréviations. L'abréviation est un mot composé, ainsi que l'abréviation littérale de deux mots ou plus.

L'abréviation est l'un des moyens les plus utilisés pour enrichir la langue des médias. Pratiquement aucun article sur les questions économiques ne peut se passer de divers types de réductions.

Les abréviations identifiées dans les articles étudiées peuvent être réparties dans les groupes suivants:

- abréviations de deux majuscules initiales: **UE** (L'Union européenne) – Европейский союз, **SA** (société anonyme) – акционерное общество, **PI** (pays industrialisés) - промышленно развитые страны, **CA** (chiffre d'affaires) - выручка (компаний);

- abréviations de trois ou quatre majuscules initiales: **SNCF** (Société Nationale des Chemins de fer Français) – Национальная компания французских железных дорог, **PME** (petite ou moyenne entreprise) – малый и средний бизнес, **OMC** (Organisation mondiale du commerce) – Всемирная торговая организация, **ONG** (organisation non gouvernementale) – неправительственная организация, **FMI** (Fonds monétaire international) – Международный валютный фонд, **PIB** (produit intérieur brut) - валовой внутренний продукт, **BNP** (Banque Nationale de Paris) – французский банк, **FMN** (firme multinationale) – транснациональная компания, **IAA** (industrie agro-alimentaire) – агропромышленный комплекс, **SARL** (société à responsabilité limitée) – общество с ограниченной ответ-

ственность, **OPEP** (Organisation des pays exportateurs de pétrole) – Организация стран экспортеров нефти, **OCDE** (Organisation de coopération et de développement économiques) – Организация экономического сотрудничества и развития.

Les abréviations, grâce à leur clarté, leur netteté et leur concision sont souvent utilisées dans les courriels et la correspondance commerciale. Des exemples de telles abréviations sont: **PDG** (Président-Directeur général) – председатель совета директоров и генеральный директор, **PJ – Ann** (pièces jointes en annexe) - вложенные документы, **P/P или PP** (par procuration) - по доверенности, **P/O** (par ordre) – в порядке, **c/c** (compte courant) – текущий счет, **P.- S.** (post scriptum) – постскриптум, **S.V.P.** (s’il vous plaît) – пожалуйста.

Dans les textes économiques, les abréviations formées en tronquant un mot sont répandues. Il s'agit notamment des éléments suivants: **soc** (société) – общество, **dir** (directeur) – директор, **exp** (expéditeur) – экспедитор, **biz** (business) – бизнес, **promo** (promotion) – выпуск, продвижение, **distrib** (distribution) – доставка, **grato** (gratuit) – бесплатный.

Une autre façon de réduire est la collocation, dans laquelle une partie d'un mot fusionne pour former un seul mot avec une partie d'un autre. Ce sont des exemples: **distribanque** (банкомат) – **distributeur** (автомат) + **banque** (банк), **crédisonnible** (доступный кредит) – **crédit** (кредит) + **disponible** (доступный).

En plus des initiales pour préserver dans les articles de journaux, des caractères alphanumériques sont parfois trouvés. Le plus souvent, ils incluent les noms d'organisations et d'associations: **G7** (Groupe des sept pays les plus industrialisés) – Большая семерка, **G20** – Большая двадцатка.

Également souvent abrégé en **CAC 40** dans la presse économique. (Cotation Assistée en Continu, indice boursier français) - индекс Парижской биржи.

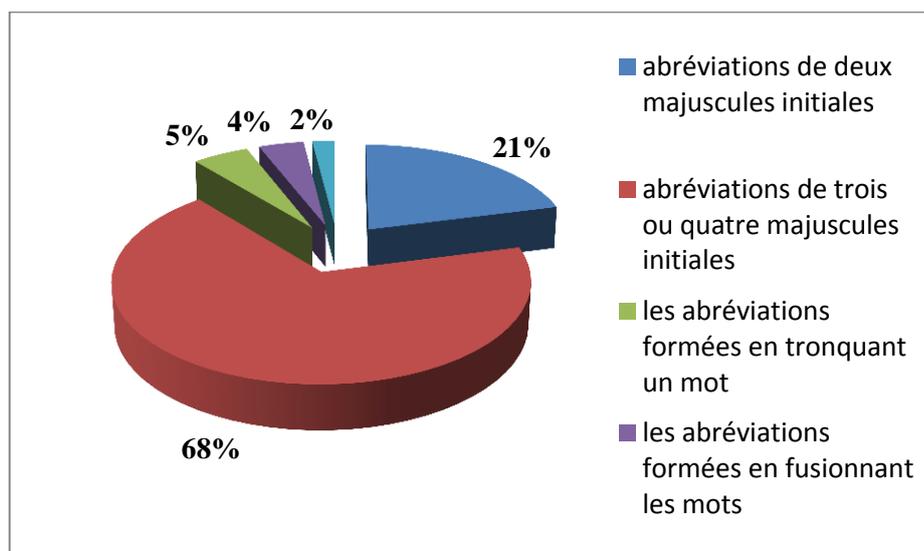


Figure – Pourcentage de diverses abréviations dans la presse économique française (% du total)

Les abréviations les plus courantes sont celles qui se composent de trois ou quatre premières lettres initiales (68% des abréviations sélectionnées). Abréviations de deux majuscules initiales représentent 21%. Les abréviations formées en tronquant un mot représentent 5%, les abréviations obtenues en fusionnant les mots - 4% et alphanumériques - 2% (Figure).

Ainsi, dans la presse française, on a tendance à utiliser activement des abréviations de nature économique. On peut noter que sur les pages des publications imprimées on utilise fréquemment des abréviations alphabétiques, des mots tronqués et abrégés. Sur cette base, on peut conclure que l'abréviation peut être considérée comme une partie intégrante des publications économiques.

Littérature

1. La Tribune [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://www.latribune.fr/> – Date d'accès: 09.03.2020.

2. Le Figaro [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://www.lefigaro.fr/economie> – Date d'accès: 09.03.2020.

3. L'Humanité [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://www.humanite.fr/social-eco> – Date d'accès: 11.03.2020.

4. Les Echos [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://www.lesechos.fr/economie-france> – Date d'accès: 14.03.2020.

UDC 37.014.3

MOYENS SÉMANTIQUES D'EXPRESSION DE L'AFFILIATION EN FRANÇAIS ET EN BIÉLORUSSE: UN ASPECT COMPARATIF

M.V. Tsikhinia, 2-ième cours

Responsable scientifique – O.F. Jilevich, Candidat ès lettres

Université d'Etat Polessky

Dans notre temps l'attention des linguistes sur la recherche de différentes catégories de langues a considérablement augmenté. Une catégorie de langue particulière est le résultat d'une généralisation d'une propriété précise. La catégorie d'affiliation (latin *possessio*) est un concept universel qui fonctionne dans différentes langues. La présence de possessivité reflète les relations d'appartenance qui existent dans la réalité objective.

Les scientifiques D. Weiss, T. Ivanova, A. Golovachev, D. Lyonz, Y. Pashaliv ont étudié le problème de la possessivité dans différentes langues nationales.

Le but de cette recherche est d'analyser les moyens sémantiques d'exprimer la possessivité en français et en biélorusse.

La plupart des chercheurs en linguistique comprennent assez largement la catégorie de la possession et y incluent une relation de possession qui a une sémantique différente [1, c. 99]. D'autres, en particulier K. Chinchley, pensent que l'idée centrale de la catégorie de possession est la valeur de la possession elle-même [3, p. 101]. D. Weiss estime qu'il est nécessaire de distinguer entre la «forte» ou la «vraie», la possessivité (le possesseur – le propriétaire de l'objet) de la «faible» (le possesseur contrôle le sujet) [2, p. 283, 285].

Le sens de la possessivité peut s'exprimer par différents niveaux de moyens linguistiques, dont l'ensemble est différent pour chaque langue. En français comme en biélorusse, la langue a un contenu riche et est affichée aux niveaux lexical, grammatical et syntaxique.

Les verbes sont les principaux moyens d'expression lexicale des relations possessives. Les savants distinguent ceux qui reflètent les relations possessives statiquement :

- *avoir* : *Il y avait les hommes, enveloppés dans leurs manteaux de laine, leurs visages masqués par le voile bleu* [5, c. 12]

- *posséder* : *Ils possédaient leurs propres hameaux* [5, p. 17]

- *jouir* : *Jouir d'une bonne réputation. Ne plus jouir de toutes ses facultés.* [5, p. 38]

et dynamiquement :

- *bénéficier* : *J'ai bénéficié de son aide.* [5, p. 67]

- *éliminer* : *Le jury élimine tous ceux qui n'ont pas eu la moyenne en français.* [5, p. 109]

- *être doué, -e* : *Un être doué de raison.* [5, p. 205]

Comme exemple, nous proposons de comparer la signification du verbe *jouir* avec le sens «*avoir la possession d'un bien, le bénéfice d'un avantage matériel ou moral*» [4], et le verbe *disposer* qui signifie «*placer des personnes, arrangeur des objets d'une certaine manière*» [4]. Ainsi en comparaison avec les verbes possessive de l'aspect statique, les verbes possessifs dynamiques sont limités dans le temps.

Dans la langue biélorusse, les verbes possessifs statiques sont *мець, валодаць, змяшчаць*.

Les verbes possessifs dynamiques sont divisés en plusieurs groupes, selon la nature de la propriété entre le sujet et le sujet, ainsi que le degré d'implication avec l'autre personne:

1) constructions avec les verbes possessifs non transitifs (*браць, запазычыць, набываць, аддаць, губляць*) ayant le sens d'«acquisition» ou de «perte»;

2) constructions avec des verbes possessifs causatifs (*надаць, перадаць, атрымаць, падарыць, пазбавіць*) ayant le sens de «réception» ou de «privation»;

3) verbes de possession compensateurs, qui sont à l'intersection de structures non causales et causales. Les verbes de ce type reflètent une situation dans laquelle l'entité, tout en acquérant quelque chose, perd simultanément quelque chose et vice versa (*памяняць, прадаць, купіць*).

Dans les langues française et biélorusse, les relations possessives peuvent également être transmises par des noms. Ils peuvent être divisés en trois groupes principaux:

1) des noms spécifiques qui nomment le propriétaire (aspect statique), le donateur et le destinataire (aspect dynamique) dans leur relation à la situation possessive. Une caractéristique commune de ces noms est la présence d'un sem relationnel: fr. : *un propriétaire, un possesseur, un aliénaire*; biél. : *гаспадар, гаспадыня, уладальнік, уласнік*;

2) les noms spécifiques qui nomment le sujet de possession en relation avec la situation possessive. Dans ce cas, les noms des objets de construction possessive statique, en règle générale, ne sont pas dérivés des verbes (fr. : *un bien, une fortune*; biél. : *маёмасць, спадчына*); en même temps que les noms d'objets dynamiques ont souvent une origine verbale (fr. : *un achat, un don*; biél. : *купля, набытак, падарунак*);

3) les noms abstraits qui reflètent la situation possessive dans son ensemble (fr. : *une cession, un vol*; biél. : *валоданне, крадзеж*). Les noms pareils sont un moyen d'exprimer une situation possessive sous la forme d'une construction imprévisible. En français, la plupart des noms de cette classe sont verbeux (par exemple, *le metayage*). La caractéristique commune des noms possessifs est sinémantique, ils « désignent un objet ... en relation avec un autre objet » [p. 56] et exigent la saisie de mots dépendants.

Les relations possessives peuvent se traduire par des adjectifs. Par exemple, les adjectifs possessifs sont fr. : *avare, gourmand, riche / pauvre*, biél. : *пражны, багаты / бедны* etc. Ces adjectifs indiquent soit la nature de la possession, soit la qualité de la personne qui possède une propriété.

Les adjectifs impliqués dans la formation de constructions possessives peuvent être divisés en deux groupes:

1) celles qui définissent la nature des relations possessives (fr. : *propre*, biél. : *асабісты*). Elles sont des marqueurs d'un terrain privé ou affinent les relations possessives exprimées par d'autres moyens, par exemple, *sa propre maison*;

2) qui permettent une position d'objet [fr. *une dame munie de gants* (<munir), biél. *гадзючы хвост*]. Ces adjectifs sont d'origine non verbale, ils ne peuvent avoir qu'une signification possessive en contexte.

On peut conclure que la possessivité se réfère à des concepts linguistiques, dont l'étude permet une présentation plus approfondie de l'image linguistique du monde des locuteurs natifs, car les types de constructions possessives reflètent les particularités des connexions existant à la fois dans la réalité linguistique et dans la pensée qui la reflète.

Comme dans la langue biélorusse, en français, les moyens lexicaux d'exprimer une relation possessive peuvent être divisés en deux groupes: les unités lexicales qui représentent statiquement la situation possessive et les unités lexicales qui montrent la situation possessive de manière dynamique. Les principaux moyens de représentation lexicale des relations possessives sont les verbes.

Littérature

1. Бондарко, А. В. Посессивность (Вступительные замечания) / А. В. Бондарко // Теория функциональной грамматики. Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность / под ред. А. В. Бондарко. – СПб. : Наука, 1996. – С. 89 – 100.

2. Вайсс, Д. Смысловый потенциал посессивного отношения и его текстуальная обусловленность в современном русском языке / Д. Вайсс // Сокровенные смыслы : Слово. Текст. Культура : сб. статей в честь Н. Д. Арутюновой / отв. ред. Ю. Д. Апресян. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – С. 283 – 295.

3. Чинчлей, К. Г. Поле посессивности и посессивные ситуации / К. Г. Чинчлей // Теория функциональной грамматики. Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность. – СПб. : Наука, 1996. – С. 100 – 137.

4. Larousse // Dictionnaire de français [Resource electronic]. – Mode of access: www.larousse.fr/dictionnaires/francais/. – Date of access : 10.03.2020.

5. Le Clézio, J.-M. G. Désert / J.-M. G. Le Clézio. – Paris : Gallimard, 1980. – 294 p.

К.С. Хомиченко, 1 курс

Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель

Полесский государственный университет

Nowadays, in the century of globalization, we can't imagine our life without learning any foreign language. The Internet influences language environment as well because every day we consume tons of ads, books, videos and billboards while scrolling social networks. Our jobs, universities, colleges and volunteer activities require the acquisition of two or more languages at least. And when people go on to expand their abilities in two or more languages, they catch a deeper understanding of a language and how to use it effectively. They possess more practice in language learning, especially when they gain literacy in both, and they are able to compare and contrast the ways in which their two languages organize reality. [1, p. 186]

It is well-known that our mother tongue greatly effects second language learning and we can successfully use it during further training. It appears to be much easier for the learner when both languages are phonetically similar, and have an identical vocabulary, but at the same time there is an evidence of great difference. One of the important assumptions considering the efficiency of bilingual instruction is that skills and knowledge learned in the first language transfer to second language. [2, p.81] What is more, it surely leads to an enormous amount of errors and grammar mistakes. For example, when the learners experience gaps in their second language syntactical structures, they adjust the form of their second language written responses by using syntactical items which are part of their native language. [3, p.30] Therefore, we should take into account all the difficulties and try to analyse these statements properly.

As a rule, the moment we hear a new language tends to be just a steam of unknown sounds and we can't even determine where the words begin or end. But in case we know a few foreign words it's quite hard to define them in a continuous speech. Language similarities such as phonetics, intonation, grammar, morphological and vocabulary can be of the greatest assistance.

Comparing different languages we have found out that many sounds of English are similar to the sounds of many other languages, such as [b], [k], [p], [n], as well as such phonetical similarities as [i], [i], [u], [u:] exist in both German and English. In addition, it's vital to note that Danish, Swedish and Norwegian are all very similar, and it is common for people from all three countries to be able to read the two other without too much difficulty. When it comes to pronunciation, however, Swedish and Norwegian are very close. For a Dane and a Norwegian, it can sometimes be quite hard to communicate, as the Norwegians tend to 'sing', whereas the Danes 'talk as if they have a potato in their mouth'. The Swedes also 'sing', but depending on the region, some Swedish speaking people are easier to understand for the Danes than the Norwegians because they don't 'sing'[4].

It comes as no surprise that intonation is more likely to be influenced by a speaker's native language. A stressed syllable in English, for example, is a strong indication that a new word begins but in French the opposite is true; prominent syllables tend to be at the end of words.

However, when languages share more similarities but still have slight differences it can be harder for second language learners to use the correct speech prompts to identify words. For example, in French and Korean, prominent syllables tend to be at the end of words. But there is a small difference as Korean intonation drops before the next word begins while in French intonation drops during the first syllable of the next word. On the other hand, Spanish and Italian are almost equal in their vocabulary, for example, "giardino/ jardín" (garden), "partire/ partir" (to leave), "migliore/ major" (important, prime), "concerto/ concierto" (concert), "tempo/ tiempo" (pace, rhythm), etc. Moreover, French and English also have the same lexical structure, for example, "despair/ le désespoir", "imagination/ imagination", "mention/ la mention", "spirit/ esprit", "admirable/ admirable", "miserable/ misérable", "table/ table" – all these words are typical for both languages mostly because of some historical traits like warfare, science, trade and art.

So, we must admit that a great deal of languages can possess at least few identical features in pronunciation, grammar or vocabulary. Therefore, people whose mother tongue was Swedish or German, for instance, appeared to be superior at learning Dutch, because these languages are of the same linguistic family. But, on the other hand, absolutely the same mission appeared to be much more complicated for those whose native language was Thai or Somali, because these languages contrast with the majority of

internationally spoken languages. It means that some people considered to be superior in learning foreign languages a priori.

In conclusion, it is necessary to say that learning process is hard enough in any case and only being patient and eager to learn will help a student in language learning. Today's world dictates people what they should know, where they should work and where they should live. What is more, proficiency in a foreign language isn't a privilege anymore but even a necessity. It's an essential professional skill that can help you to get a work promotion, a better salary as well as more opportunities for travelling.

Список использованных источников

1. Devlin, B.C. History of Bilingual Education in the Northern Territory: People, Programs and Policies / B.C. Devlin, S. Disbray, N.R.F. Devlin. – Singapore:Springer Verlag, 2017. – 375 p.

2. Effects mother tongue language on learning second language learners elementary school // International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature [Электронный ресурс] — Режим доступа:<http://oaji.net/articles/>; дата доступа: 07. 03. 2020.

3. Bhela; B. Native Language Interference In Learning A second Language: Explaratory Case Studies of Native Language Interference with Target Language Usage // International Education Journal, v.1 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://ehlt.flinders.edu.au/education/iej/articles/>; дата доступа: 07. 03. 2020.

4. Skovbjerg, C. Are Scandinavian languages mutually understandable? / Terminology Coordination Unit of the European Parliament [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://termcoord.eu/2014/05/scandinavian-languages-mutually-understandable/>; дата доступа: 07. 03. 2020.

УДК 004.738.5

NICKNAME (VIRTUAL NAME) AS INTERNET REALITY

В.В. Чегринец, 1 курс

*Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель
Полесский государственный университет*

Our century is the age of new technologies and new discoveries. Virtual life embraces the current generation in all spheres of their life. It is the "second reality", the "second life", where we all can show ourselves as we would like to be in our real life and this "other life" often begins with our name. In a virtual life this name is known as a nickname and it is not a secret that there are no real names in the Internet. Therefore, nicknames, the features of the nicknames and their importance for young people are the issues that can be useful both for understanding its correct use and positioning oneself in the media space.

Onomastics or onomatology is the study of the etymology, history, and use of proper names. Onomastics originates from the Greek word 'onomastikos', which translates to "of or belonging to naming". Anthroponomastics is the study of personal names. Onomastics can be helpful in data mining, with applications such as named-entity recognition, or recognition of the origin of names. Literary onomastics is the branch that researches the names in works of literature and other fiction. *Anthroponymics* is a part of onomastics, studying anthroponyms which are in their turn about the names of people and their individual components, that is their origin, evolution and patterns of their functioning. [1]

Most linguists and researchers outlines that anthroponyms can be divided into 9 different types: 1) a personal name; 2) a patronymic; 3) last name; 4) mononym; 5) a sobriquet; 6) a pseudonym; 7) cryptonym; 8) anthroponyms of literary works (literary anthroponymics), heroes in folklore (in myths, fairy tales); 9) anthroponyms as derivatives of ethnonyms (names of nations, peoples, nationalities). [2, с.35]

A personal name is given to a person at birth by parents and reflects their desire to see their children appropriate to those qualities that are traditionally laid in the name. Nickname or virtual name is a common noun, used by the user on the Internet, usually in places of communication, for example, in blogs, forums, chats, etc. The virtual space of the Internet allows a person to choose his name "to taste", denoting his individuality with the help of a nickname. Today, the nickname in a virtual space is probably

more important than the name and surname used in a real life. In addition, the nickname can be much more unique than your full name.

Thus, nickname could be described as a person`s face in the network which can reflect his essence, aspirations, character or interests.

Among the main motives of choosing this or that nickname modern researchers distinguish such motives as an attempt to realize our ideal "I", most often not coinciding with the real "I"; avoidance of barriers in real communication as well as of norms and rules accompanying live communication or experiments with the search for our true 'self'. It should be mentioned that there are some other motives that play an important role in choosing a particular nickname, such as the game with other participants in the Internet communication, for example, a challenge, a desire for reaction or a desire to hide their real name; a chance to be fashionable and to emphasize their originality as well as an opportunity to emphasize a profession, nationality, place of birth, place of residence, social status, the main feature of their character or direction of their work, etc. [3, с.247]

Thus, in other words, the nickname is nothing more than a social code, a role, an image taken for rent. This is a kind of self-presentation, a visiting card which is presented to a virtual society for identification and, of course, attracting attention.

According to the survey held among our University students, we have found out that 65% of the interviewed use nicknames and only 35% use their full name. Our interview has also shown that students use different nicknames, for example, reduction-petting (11%), symbol replacement (17%), nicknames associated with the names of animals and plants (12%), nicknames generated from nominal names (20%), nicknames pointing to the external and internal world (27%), nicknames formed from food names (13%).

However, using nicknames may have positive and negative consequences. First of all, a person has an opportunity to choose such a name that he particularly likes. It could be sound or neutral, tru-Slavic or, conversely, sounding in a foreign manner, positive or aggressive and so on. Secondly, any person can use different pseudonyms for different types of creativity, for example, to write light love affairs and serious philosophical works at the same time. In addition, using nicknames allows to create one`s own image, even very far from reality, for instance, a person can invent a non-existent profession, children or their absence, appearance, etc.

Next key factor which can be considered rather confusing is anonymity. On one hand, none of our friends or acquaintances may know what and where we are writing if we don`t want to as well as our interlocutors may not know who we really are. On the other hand, anonymity can have some disadvantages as well, for example, a person has to prove that it was him who really was. Moreover, we can easily disappear if something suddenly goes wrong. Thus, responsibility here is much lower than using a real name. But, to some extent, this can also be called a minus as many people can try to evade administrative and criminal liability.

In conclusion, we must underline that using nicknames may lead to the necessity to live "two lives", for example, if our public and real images are different, it becomes more difficult to manage them effectively and, as a result, we can get confused and all our efforts will be in vain.

Thus, a nickname can be described as a kind of self-presentation of the Internet community, which may help to isolate oneself against the backdrop of the crowd and attract attention to their personality. In addition, the choice of a nickname is also connected with the Internet itself. The Internet, like the environment, is cruel and dangerous; that is why many people prefer not to show their real information. However, people with the help of the chosen nickname create an image or a dream that they would like to match, that is they subliminally begin to correct the traits of their character that they do not like which means that the nickname can be considered as hidden complexes and desires.

Список использованных источников

1. Onomastics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Onomastics> - Дата доступа: 20.01.2020.
2. Голанова, Е.И. Как возникают названия / Е.И. Голанова. – М.,1989. – 142 с.
3. Москальчук, А.А. Никнейм – виртуальное имя человека // Записки горного института / А.А. Москальчук. – 2009. – с. 246-248.

DYSKURS JAKO ZDARZENIE KOMUNIKACYJNE*Waldemar Żak**Opiekun naukowy – Ewa Maj, prof. dr.hab.**Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

Wzrost zainteresowania dyskursem wiąże się z wieloma istotnymi zmianami, wśród których największe znaczenie ma rewolucyjna zmiana w obrębie nauk humanistycznych i społecznych, nazwana zwrotem lingwistycznym. Współcześnie publikuje się w różnych dziedzinach setki prac, w których widnieje słowo dyskurs. Śmiało można powiedzieć, że jest to ostatnio jedno z najpopularniejszych pojęć w naukach humanistycznych [11].

Profesor Instytutu Języka Polskiego UŚ Bożena Witosz zwraca uwagę, że termin dyskurs nie został jeszcze jednoznacznie określony, a o zmianie perspektyw badawczych decyduje przede wszystkim stale ewoluująca rzeczywistość językowa i kulturowa [7].

Jako że dyskurs jest formą zachowania społecznego, „która uczestniczy w kształtowaniu świata socjalnego” [12, c. 24], analiza dyskursu – to nie tylko metoda badawcza, ale według socjologów P. L. Bergera i T. Luckmanna, mechanizm konstruowania rzeczywistości socjalnej [10]. Według medioznawcy Macieja Mrozowskiego, „dyskurs jest sposobem posługiwania się językiem na poziomie powyżej zdania lub jego obrazowego równoważnika i obejmuje zarówno środki werbalne jak i niewerbalne. (...) powstaje i rozwija się w toku praktyki komunikacyjnej określonej części społeczeństwa (...), która za pomocą swoistych konstrukcji językowych oraz reprezentacji rzeczywistości wyraża i przekazuje spójny zestaw znaczeń dotyczących ważnego dla niej obszaru spraw (...)” [5, c. 22]. Dyskurs jest pouczający dla przyszłych dziennikarzy, pokazuje bowiem możliwości podejścia do tematu, formy i język przekazu oraz wpływu na odbiorcę. Co ważne, dyskurs wywołuje także różnorodne emocje, zarówno pozytywne, jak i negatywne, co ma duże znaczenie dla kształtowania tożsamości etnicznej lub wrogich działań wymierzonych w jakąś grupę [6].

Pojęcie dyskursu formułowane jest według podstaw teoretycznych van Dijka – jako zdarzenie komunikatywne, w którym ludzie używają języka, by przekazać różne idee i przekonania. Odbывается się w ramach pewnych sytuacji społecznych, a komunikacja w interakcji, która zachodzi między jej uczestnikami, stanowi źródło analizy dyskursywnej. Analiza dyskursywna powstaje w dwóch płaszczyznach – krytycznej i jakościowej. Jednak są to płaszczyzny połączone wspólnym zadaniem, gdyż, według Ruth Wodak, „analiza dyskursu daje ogólne ramy pojęciowe na potrzeby badań społecznych ukierunkowanych problemowo”. Van Dijk pisze o potrzebie zdroworozsądkowego rozumienia dyskursu jako punktu wyjścia do poważnego teoretycznego opisu tego pojęcia. Jest ono ściśle związane z potocznym rozumieniem dyskursu jako języka w użyciu, języka publicznych wystąpień albo najogólniej – języka mówionego czy sposobów wypowiedzania się [9, c. 9-10].

Według Stanisława Gajdy termin dyskurs jest treściowo nieostry i niedookreślony, podobnie jak wiele innych pojęć w dziedzinie humanistyki. Postępem w badaniach lingwistycznych i w badaniach nad komunikacją językową w ogóle pozwala badaczowi przyjąć perspektywę komunikacyjno-kulturową i przejść od ujęcia języka w sposób statyczny do ujęcia dynamicznego. Dlatego według Gajdy dyskurs to wydarzenie komunikacyjne, a „Terminem tym zwraca się uwagę na funkcjonalne aspekty tekstu rozpatrywanego w kontekście (kto?, jak?, kiedy?, dlaczego?, itd.), tj. na uczestników komunikacji i zarazem użytkowników języka, którzy komunikują swoje przekonania i emocje, zanurzeni w bardziej kompleksowe wydarzenia (sytuacje) społeczno-kulturowe” [3].

W ujęciu niemieckiego filozofa Jürgena Habermasa dyskurs rozpatrywany jest przede wszystkim jako społeczna forma komunikacji – traktowany jest przede wszystkim jako rodzaj argumentacji. Habermas przedstawił zestaw warunków, które musi spełniać dyskurs rozumiany jako narzędzie kształtowania harmonijnego współżycia społecznego. Warunki te obejmują osiągnięcie zgody między partnerami komunikacji społecznej – w działaniach spornych, w wymianie argumentów i stanowisk, w prezentacji odmiennych punktów widzenia [2].

Współczesna polska badaczka problematyki dyskursu i gatunku Maria Wojtak w pojęciu dyskursu widzi „całokształt praktyk komunikacyjnych związanych z określoną dziedziną ludzkiej aktywności” [8, c. 17]. Za jego wyróżniki uznaje: sposób prezentacji tematu, stosunek do prezentowanego świata, cele przekazu, relacje nadawczo-odbiorcze, czas i miejsce zdarzenia komunikacyjnego, system etyczny oraz gatunek. Do parametrów dyskursu zalicza: dziedzinę tematyczną (globalne oraz cząstkowe tematy, a także sposoby ich prezentowania); dziedzinę ontologiczną (obraz świata oraz świat odzwierciedlany,

czyli stosunek rzeczywistości do świata dyskursu); dziedzinę funkcjonalną (cele komunikacyjne, czyli dominujące illokucje); dziedzinę wypowiedzeniową (czas oraz miejsce komunikacji, a także związki nadawcy i odbiorcy); dziedzinę aksjologiczną (system zwalczany oraz przyjęty system wartości); dziedzinę konwencji gatunkowych oraz podkreśla, że w dyskursie podstawowymi elementami są nadawca i odbiorca.

Próbie zdefiniowania dyskursu podjęła także Anna Duszak, której zdaniem „dyskurs obejmuje całość danego aktu komunikacji, a więc zarówno określoną werbalizację (tekst), jaki i czynniki pozajęzykowe, które jej towarzyszą, tj. przede wszystkim określoną sytuację użycia oraz jej uczestników” [1, c.19].

Margot Heinemann i Wolfgang Heinemann w pojęciu dyskursu widzą komunikacyjny byt zależny od kontekstu. Wskazują w związku z tym na konieczność poszukiwania i eksponowania zjawisk komunikatywno-pragmatycznych w dyskursie [4].

Bibliografia

1. Duszak, A. Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa, Warszawa 1998.
2. Dyskurs. Polskie encyklopedie humanistyczne ENCENC <https://encenc.pl/dyskurs/> (data dostępu : 09.03.2020)
3. Gajda, S. Współczesny dyskurs naukowy, [w:] Dyskurs naukowy – tradycja i zmiana, red. S. Gajda, Opole 1999.
4. Heinemann, M. Heinemann W., Grundlagen der Textlinguistik. Interaktion – Text – Diskurs, Tübingen 2002.
5. Mrozowski, M. Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.
6. Nijakowski, L.M. Analiza dyskursu na temat mniejszości narodowych i etnicznych w polskich mediach, [w:]. Ośrodek Racjonalistyczno-Sceptyczny im. De Voltaire’a «Racjonalista». <http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,4820> (data dostępu : 02.03.2020)
7. Witosz, B. Dyskurs i stylistyka, Katowice 2009.
8. Wojtak, M. Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej prasy, Lublin 2010.
9. van Dijk, T. Badania nad dyskursem [w:] Dyskurs jako struktura i proces, praca zbiorowa pod red. Teuna A. van Dijka, przeł. G. Grochowski, Warszawa 2001
10. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995
11. Григорьева В.С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты : монография. – Тамбов, 2007.
12. Йоргенсен М. В., Филлипс Л. Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2008.

УДК 17.021.2:004.946

PERSONALITY AND PLAY STYLES IN VIDEO GAMES

С.Г. Ярошук, 1 курс

*Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель
Полесский государственный университет*

Where there is a culture, there is an opportunity for subculture that is a group of people who create a separate identity within and often in contrast to the dominant culture of a society. In a large society such as the Republic of Belarus, there are many cultures and subcultures and one of these subcultures is a computer-game subculture that unites people who can be identified by their affiliation to online, tabletop, collectible card and role play computer games. The aim of this research is to give a general idea about gamers, their personality and playstyles they use in a virtual space.

According to definitions suggested by different authors a gamer is a player who is serious about computer games and spends a lot of time playing them. This term also relates to people who are not considered to be full-fledged players, but who are simply interested in new released games and devote a lot of time to play them. Gamers are regarded to be a new subculture, and after the recognition of cybersport as a particular independent sport in 2013 they were admitted to be a new subculture.

There are a huge number of game genres but the most detailed behavior model and personality can be analysed in the genre which is called MMORPG (Massive multiplayer online role-playing games). MMORPG is a genre of computer games in which the genre of role-playing games is combined with the

genre of mass online games. MMORPGs can also be presented in browser form, but the main feature of the genre is the interaction of a large number of players within the virtual world.

People usually play videogames to relax and distract themselves from various problems. According to the typology suggested by R. Bartle there are four things that people typically enjoy personally about MMORPGs. First of all, the researcher mentions the achievement within the game context as accumulating and disposing of large quantities of high-value treasure, or cutting a swathe through hordes of mobiles. In this case players give themselves game-related goals and vigorously set out to achieve them. The second thing is exploration of the game that means mapping its topology and later it advances to experimentation with its physics. The third thing is socialising with others when players use the game's communicative facilities and apply the role-playing that they engender as a context in which to converse (and otherwise interact) with their fellow players. Finally, imposition upon others is described as an opportunity to use the tools provided by the game to cause distress to (or, in rare circumstances, to help) other players [1].

According to the typology suggested by R. Bartle, a person can belong to one of the four types of players depending on a person's playstyle. The researcher pointed out such types of players as 'killers' who interfere with the functioning of the game world or the play experience of other players; 'achievers' who accumulate status tokens by beating the rule-based challenges of the game world; 'explorers' who discover the system's governing the operation of the game world and 'socializers' who form relationships with other players by telling stories within the game world.

On the other hand, one of American psychologists D. Keirse named another typology of players depending on a person's playstyle. The author pointed out 'artisans' who are realistic, tactical, manipulative, pragmatic, impulsive, action-focused, sensation-seeking; 'guardians' who are practical, logistical, hierarchical, organized, detail-oriented, possessive, process-focused, security-seeking; 'rationals' who are innovative, strategic, logical, technological, future-oriented, result-focused, knowledge-seeking; and 'idealists' who are imaginative, diplomatic, emotional, relationship-oriented, dramatic, person-focused, identity-seeking. [2]

Having studied the typologies suggested by these researchers we have found out some similarities between them. For example, 'idealists/socializers' want to help others and behave correspondingly as self-knowledge and self-improvement drives their imagination. They also believe that deep relationships are very important parts of the game. Secondly, 'guardians/achievers' tend to be dutiful, cautious, humble and they are mostly focused on order and traditions. Moreover, this type has natural talent in managing goods and services from supervision to maintenance and supply while point-gathering and rising in levels are their main goals. Thirdly, 'rationals/explorers' are designed to solve various problems and what is more, they like to explore and analyze different things to make them work better. Finally, 'artisans/killers' are often cheerful, optimistic, realistic and focused. They often choose dangerous ways and ignore the rules in order to achieve their goals but they can cause discomfort to other players and take satisfaction in it.

Thus, videogames have recently reached such a high level that they can replace the real world for some people. As a result, for some gamers, the game world becomes an integral part of their lives and it may even be as important as the real one. Games have their own infrastructure, market and other important components necessary for our life. Playing video games a person can make his own decisions, become a hero or assert himself and get a number of positive emotions.

Список использованных источников

1. Бартл, Р.А. Hearts, Clubs, Diamonds, Spades: Players Who Suit MUDs [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mud.co.uk/richard/hcds.htm>. – Дата доступа: 10.02.2020
2. Кейрси, Д.У. Four temperament styles [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.keirsey.com>. – Дата доступа: 15.02.2020

РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

УДК 336.717

МОЛОДЕЖЬ. ОБУЧЕНИЕ. БАНКИ

П.В. Долговская, 10 «А» класс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Лицей ПолесГУ*

Население Беларуси составляет 9 413 065 человек. Численность молодежи в Беларуси составляет 1858,5 тыс. человек, то есть почти каждый пятый житель республики относится к данной категории.

В наше время молодежью принято считать группу населения от 15 до 25 лет.

Молодость - это путь в будущее, который выбирает сам человек. Становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодёжных организаций.

Система образования в РБ включает в себя несколько этапов обучения: дошкольное, общее среднее школьное, специальное, профессионально-техническое и среднее специальное, а также высшее образования.

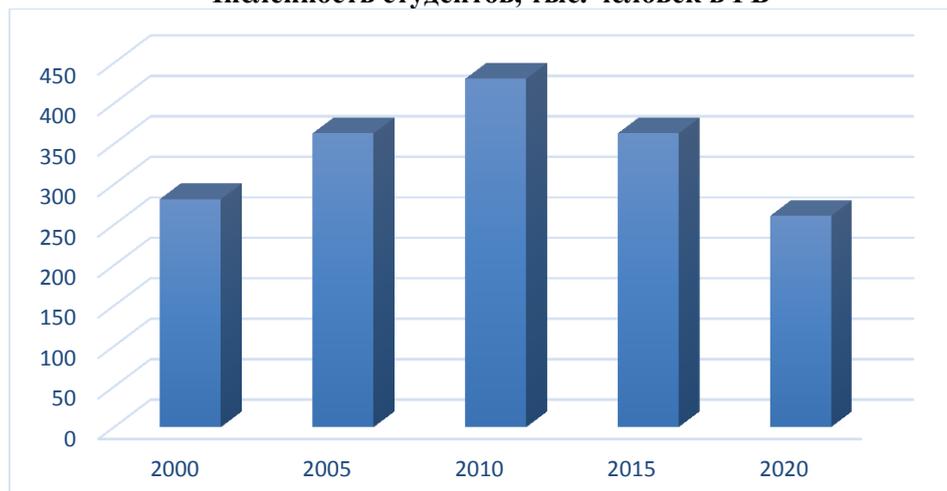
Школьное образование в Беларуси начинается с 6 лет и предусматривает два уровня: общее базовое и общее среднее. Курс базовой школы рассчитан на 9 лет, средней – на 11 лет. Аттестат об общем среднем или среднем специальном образовании является основным документом, дающим право на поступление в высшее учебное заведение.

В Беларуси соотношение студентов к общей численности населения одно из самых высоких в Европе. Высшее образование в республике является престижным и доступным. Профессиональную и научную подготовку студентов осуществляют как государственные, так и частные высшие учебные заведения.

Поступая в высшее учебное заведение, будущий студент выбирает форму обучения, которая может быть дневной, вечерней, заочной, дистанционной.

Программа подготовки в высших учебных заведениях республики рассчитана на 4-6 лет. Студенты дневной формы обучения, которые занимаются успешно, получают стипендию.

Численность студентов, тыс. человек в РБ



Примечание – Разработка автора на основе [3]

В Беларуси 51 учреждение высшего образования, 42 из которых являются государственными, а 9 — частными. Здесь ведут подготовку специалистов по 15 профилям образования и более чем 400 специальностям и направлениям специальностей. Обучение высших учебных заведениях может быть платным и бесплатным.

Цена обучения в популярных ВУЗах страны, таких как БГУ, БГМУ, БГУИР, БНТУ варьируется от 2242 до 3497 BYN. Как правило, областные университеты с разнопрофильными специальностями БрГУ имени А. С. Пушкина, ГГУ имени Франциска Скорины, ГрГУ имени Янки Купалы, МГУ имени А. А. Кулешова — за год обучения просят от 2274 до 2611 BYN. Образования дешевле, чем в аграрных вузах — БГАТУ, БГСХА, ГГАУ, — найти сложно, цена их обучения составляет от 1400 до 2345 BYN. Полесский государственный университет- молодой вуз с большим научным потенциалом: при университете действует аспирантура и докторантура. Он специализируется на банковском деле, биотехнологиях, экономике, и организации здорового образа жизни. Дневная форма получения образования - 2744,00 рублей в год.

Любой молодой человек стоит перед важным выбором для себя - стать самостоятельным, занять свое место в жизни. Перед ним стоит множество препятствий, которые необходимо решить:

- Где жить?
- Где учиться?
- Где отдыхать?
- На что жить?
- К чему стремиться?
- За счёт каких средств учиться?

При поступлении не все абитуриенты проходят на бесплатное обучение и для того, чтобы не отказываться от учёбы в университете БелАгроПромБанк, БеларусБанк и другие белорусские банки разработали целые программы по оплате обучения. Белагропромбанк предоставляет кредит под названием «Студенческий», который предназначен для оплаты обучения учащихся, получающих основное и дополнительное образования.

Минимальная сумма кредита: 400 рублей. Максимальная сумма кредита: определяется исходя из кредитоспособности заявителя и не может превышать стоимость обучения в учебном заведении.

Срок, на который предоставляется кредит при получении высшего - до 11 лет. Срок полного погашения кредита - 5 лет после даты окончания учебного заведения.

Срок, на который предоставляется кредит при получении среднего специального образования - до 8 лет. Срок полного погашения кредита – 4 года после даты окончания учебного заведения.

В Беларусбанке эта услуга называется «Льготный кредит на обучение». Тут минимальная сумма кредита составляет 100 рублей. Срок кредита длится от 3 до 60 месяцев. Кредит имеет свои преимущества:

- Льготная процентная ставка;
- Оформление кредита гражданам, получающим заработную плату в учреждениях банка возможно без предоставления справки о доходах;
- Множество удобных способов погашения кредита

Мы - это настоящее и будущее Беларуси.

Список использованных источников

1. Образование в Республике Беларусь за 2019 [Электронный ресурс]//Официальный сайт РБ.- Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/education>

2. Финансовая стабильность в РБ на 2016 год [Электронный ресурс]// Национальный банк РБ.- Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/natural/credits/kredit-studencheskij/>

3. Основные показатели численности студентов за 2019 год [Электронный ресурс]//Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov>

УДК

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ТАРИФНОГО ПЛАНА МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА

Е.Е. Доронина, X «А» класс

Научный руководитель – С.В. Гупало, учитель математики

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 8 г. Пинска»

Сегодня роль мобильного телефона в жизни человека сложно переоценить. С помощью этого компактного прибора мы в любой момент можем быстро связаться со своими родственниками и

друзьями, коллегами по работе, чтобы узнать интересующую нас информацию. Телефон заменяет нам записную книжку и flash-накопитель. А всевозможные полезные программы, функции, опции которыми оснащены современные мобильные телефоны делают это небольшое по размеру устройство многофункциональным. Он несет пользу тем, кто ценит свое время и не готов тратить его попусту. Мобильный телефон в жизни некоторых людей это еще и часть имиджа. Часто именно мобильные телефоны спасают людям жизни, оберегают их от опасности и помогают в трудных жизненных ситуациях. За последние годы мобильные телефоны стали неотъемлемой частью нашей жизни.

В свете огромного количества тарифных предложений для мобильного телефона от различных мобильных операторов становится все труднее понять, какой из представленных на рынке продуктов можно действительно считать удачным и полезным для потребителя, а какой является лишь хорошим маркетинговым ходом и средством для «выкачки» денег, притом, немалых.

Цель работы – формирование алгоритма выбора тарифного плана оператора мобильной связи.

Для достижения цели мной были определены следующие задачи исследования:

1. Систематизировать информацию о развитии рынка услуг мобильной связи в Беларуси.
2. Выделить и сравнить факты, влияющие на выбор тарифного плана.
3. Установить последовательность выбора оптимального тарифного плана мобильного оператора.
4. Разработать практический кейс для проведения тематических классных часов и факультативных занятий.

В процессе исследования использовались следующие методы: анкетирование, поисковый, сравнение, метод группировки, табличный, графический.

Объектом исследования являются услуги мобильных операторов.

Предметом исследования являются математические расчеты в рамках выбора тарифного плана мобильного оператора.

В Беларуси услуги мобильной телефонной связи оказывают три компании-оператора, выступающих под брендами «А1», «МТС» и «Life:»). Их общая абонентская база составляет 11,4 млн абонентов. Дольше всех на рынке работает компания «А1» (с 1999 года). Компания «МТС» работает с 2002 года. Самый молодой оператор – Life:), на рынке работает с 2008 года. На сегодняшний день компании «А1» принадлежит 43% белорусского рынка мобильной связи, компании «МТС» – 46% рынка, компании «Life:») – 11% рынка. С каждым годом компании-операторы усовершенствуют свои тарифные планы [7].

Решено было проанализировать тарифы мобильных операторов «А1» и «МТС». Компания «Life:») не рассматривалась, так как при социологическом опросе было выявлено, что она не пользуется популярностью. Изучив тарифы операторов, все тарифы были разделены на четыре категории – бюджетную (до 10 рублей), среднюю (от 10 до 20 рублей), дорогую (от 20 до 30 рублей) и топовую (дороже 30 рублей). Посмотрим, что в каждом из этих сегментов предлагают А1, МТС. Какое из предложений выгоднее, вы можете определить сами, опираясь на свои предпочтения.

Исследованы только самые популярные и интересные тарифные планы для широкого круга пользователей. Если к тарифному плану подключать дополнительные услуги, то тарифы выходят из рамки определенной категории.

Проведен социологический опрос среди учащихся нашей школы, людей среднего возраста и людей старше 50 лет. Всего в опросе участвовало 594 человека. Всем респондентам были заданы одинаковые вопросы.

Результаты социологического опроса показали, что неоспоримым является тот факт, что в XXI веке мобильный телефон является основным инструментом связи и общения представителей разных поколений. Однако, вторым по значимости является возможность поиска информации, работы и обучения. Учащиеся школы свое общение больше проводят в сети Интернет. Люди среднего возраста предпочитают использовать телефон для общения, а респонденты старше 50 лет пользуются связью по необходимости. Наиболее ответственными в части контроля баланса и своевременной оплаты являются респонденты старшего поколения. Так как они обладают большим запасом свободного времени, жизненным опытом и более ограниченным финансовым бюджетом. А поколение среднего возраста продемонстрировало менее качественные показатели. В связи с деловой занятостью, ответственность за семейный бюджет и воспитание детей они чаще допускают задолженность по тарифу. Учащиеся и люди среднего возраста предпочитают оплачивать услуги связи через Интернет, а люди старше 50 лет все-таки предпочитают услуги почты. На основании опроса подобран оптимальный тариф операторов связи компании «А1» и «МТС» для каждой кате-

гории граждан. Для всех категорий респондентов подходит тариф «Комфорт S» оператора А1, у оператора МТС – «Супер».

Еще рассмотрим акционные тарифные планы. Посмотрим, на сколько выгодно пользоваться акционными тарифными планами операторов «А1», «МТС», и у какого оператора выгода лучше.

Из всех расчетов видно, что выгодные акции у компании «МТС» – 84,90 рубля, а у компании «А1» – 19,35 рублей без учета дополнительных услуг.

Выполненные математические расчеты по выбору оптимального тарифного плана оператора мобильной связи позволили разработать и сформировать практический кейс заданий для проведения классных часов и факультативных занятий по математике. Кейс позволит «окунуться» в реальные факты, то есть в тарифы мобильных операторов и путем конкретных ситуаций и математических вычислений сделать выбор оптимального тарифного плана для определенной категории людей.

Изучив рынок услуг мобильной связи в Беларуси, проанализировав результаты исследований можно сделать выводы.

1. Разработан алгоритм выбора оптимального тарифного плана оператора мобильной связи.
2. Используются практические навыки учащихся приобретенные по предмету «Математика» для проведения эксперимента и его обработки.
3. Разработана памятка для активных пользователей абонентов мобильной связи.
4. Подготовлен практический кейс для проведения классных часов и факультативных занятий по математике.

Главное, всегда понимать, что понятие "самый выгодный тарифный план" – это вещь относительная.

У каждого свои потребности и надобности. Кроме описанных факторов есть ещё большое количество менее определяющих, но важных: это и качество обслуживания абонентов, и стабильность работы сети, и сложность внутренних процедур, и многое-многое другое. Но пройдясь хотя бы по указанным критериям, вы сможете выбрать лучший тариф для себя.

Список использованных источников

1. Как выбрать тариф. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://minfin.com.ua/telecom/articles/kak-pravilno-podobrat-vygodnyy-tarifnyy-plan> – Дата доступа: 23.01.2020
2. Тарифы компании «А1» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://www.a1.by/ru/plans/c/b2ctariffs>– Дата доступа: 28.01.2020
3. Тарифы компании «МТС» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа https://www.mts.by/services/mobile/tariffs/for_smartphone/– Дата доступа: 28.12.2019
4. Сравниваем тарифы мобильных операторов // infobank.by [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://infobank.by/infolineview/sravnivaem-tarify-mobilnyx-operatorov-i-ishhem-samyj-vygodnyj/> – Дата доступа: 05.02.2020
5. Выбираем лучшие тарифы [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://tech.onliner.by/2019/03/12/velcom-mts-i-life-6> - Дата доступа: 23.02.2020
6. Материалы из Википедии [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_\(%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_(%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F)) - Дата доступа: 09.03.2020
7. Материалы из Википедии [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%901_\(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%80\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%901_(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%80)) - Дата доступа: 09.03.2020
8. Роль мобильного телефона в жизни человека [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа <https://constructor.ru/uspex/polza-telefonov.html> – Дата доступа: 15.02.2020

СОДЕРЖАНИЕ

БАНКОВСКАЯ ЭКОНОМИКА

Бартош Ю.В., Давыдова Н.Л. Развитие лизинговой деятельности в Республике Беларусь...	3
Боричевская Я.А., Клещѐва С.А. Состояние и перспективы развития рынка новых банковских продуктов и технологий для поколения Z в Республике Беларусь.....	4
Велесевич Д.А., Давыдова Н.Л. Деятельность банков на рынке ценных бумаг Республики Беларусь.....	6
Гомон В.Н., Давыдова Н.Л. Развитие потребительского кредитования в Республике Беларусь.....	8
Жилинская В.С., Теляк О.А. Проблема долларизации экономики Республики Беларусь.....	9
Ковалѐва Е.С., Теляк О.А. Цифровизация экономики и общества: преимущества и вызовы.	12
Козловская Е.Е., Лукашевич В.А. Показатели рентабельности и актуальность оценки деятельности ОАО "Белагропромбанк".....	14
Кондрашук Т.В., Лукашевич В.А. Оценка финансового результата деятельности ЗАО «МТБанк».....	16
Коржовник Т.В., Давыдова Н.Л. Кредитный риск как основной риск банковской деятельности.....	18
Наимов Ш.Р., Золотарѐва О.А. Контракт салам и истисна в исламском банковском деле....	21
Синкевич А.И., Стефанович Л.И. Роль доверия к национальной валюте в экономике Республики Беларусь.....	23
Тихонов В.С., Золотарева О.А. Современные методы управления кредитным риском.....	25
Ярохович Е.А., Лукашевич В.А. Анализ отчета о финансовом положении банка.....	27

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Алексеев Р.В., Невдах С.В. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете.....	30
Богданович О.В., Тарасова Л.С. Анализ налогообложения операций по текущей аренде в бюджетной сфере.....	31
Брезина А.Н., Недашковская Н.С. Роль профессии бухгалтера в современной экономике...	33
Войтещик Е.А., Купрейчик Д.В. Подоходный налог как обязательный вид удержания из заработной платы.....	34
Гинетова В.И., Лемеш В.Н. Роль аудита в развитии ИТ-инфраструктуры предприятия.....	37
Гребенцова П.А., Лемеш В.Н. Аудиторская палата в Республике Беларусь.....	39
Ерошева А.В., Панова Т.И. Инновации как объект бухгалтерского учета.....	41
Живицкая А.С., Сакаловская О.В., Боровская М.Е. Методы учета затрат в промышленности строительных материалов.....	43
Котлярова О.А., Ковальчук В.В. Особенности порядканачисления амортизации нематериальных активов в отчетственной и зарубежной практике.....	44
Кравцова А.А., Данилкова С.А. Виртуальная отчетность: идентификация, характеристика, преимущества и недостатки.....	47
Куделко Д.А., Купрейчик Д.В. Автоматизация бухгалтерского учета на примере программы «1С:Бухгалтерия 8».....	49
Кудласевич А.А., Бучик Т.А. Совершенствование управленческого учета доходов на предприятии.....	50
Кулицкая Е.С., Невдах С.В. Выбор системы автоматизации учета материалов на складе....	52
Куриль Е.П., Якубова И.П. Затраты на качество как объект бухгалтерского учета.....	54
Леончикова М.А., Ковальчук В.В. Пути повышения доходности банков по операциям с эмитированными ценными бумагами.....	56
Малашко Д.А., Галкина М.Н. Рекомендации по совершенствованию плана-графика проведения инвентаризации ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов».....	58
Носкова Т.Н., Невдах С.В. Методика экономического контроля учета затрат работ и услуг автотранспорта.....	59
Павлоцкая Я.Э., Мозолевская Т.Н., Лемеш В.Н. Современные тенденции в аудиторской деятельности.....	61
Петренко Н.В., Купрейчик Д.В. Доходы организации: анализ и пути повышения.....	63

Пучкова А.И., Касаева Т.В. Финансовое состояние как фактор формирования учетной политики организации.....	64
Сочивкина Я.В., Купрейчик Д.В. Роль первичной документации в бухгалтерском учете....	67
Тарасюк А.В., Невдах С.В. Выбор наиболее эффективного способа амортизации основных средств.....	69
Ферулёва В.Д., Галкина М.Н. Аудит как инструмент подтверждения достоверности отчётности организации.....	71
Яковец А.Ю., Данилкова С.А. Проблемы идентификации трудового потенциала, трудовых ресурсов, рабочей силы.....	72
Якубович К.Д., Данилкова С.А. Проблемы идентификации материальных ресурсов, запасов и материалов.....	75
 ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Аниперко В.О., Клещева С.А. Особенности формирования сбережений населения в Республике Беларусь.....	78
Бекиш А.О., Герасенко В.П. Финансирование расходов на социальную защиту населения в Республике Беларусь.....	80
Веренич В.А., Бухтик М.И. Анализ развития рынка страхования жизни в Республике Беларусь.....	82
Журавская А.И., Клещева С.А. Пути улучшения финансовых результатов ОАО «Управление СтройМеханизации».....	84
Зинович Л.В., Серпиская У.О., Бухтик М.И. Анализ и перспективы развития строительства в Республике Беларусь.....	86
Квятковский П.Ю., Кисель Т.В. Краудинвестинг как новая форма инвестирования.....	88
Климова Н.П., Короткевич А.И. Налоговые каникулы как инструмент стимулирования инноваций: достоинства и недостатки.....	90
Климчук О.А., Пригодич И.А. Иностранные инвестиции в экономику Республики Беларусь: текущее состояние, проблемы и направления совершенствования.....	92
Лусевич А.Н., Веренич В.А., Петрукович Н.Г. Анализ деятельности лизинговых организаций в Республике Беларусь.....	95
Рыжевич К.М., Давыдова Н.Л. Инвестиционная привлекательность облигаций.....	97
Ткаченко В.А., Бухтик М.И. Эндаумент в сфере образования.....	99
Финова В.В., Веренич В.А., Пригодич И.А. Региональная инвестиционная политика: современные подходы и направления модернизации.....	101
Шиманчук А.Д., Пригодич И.А. Проблемы и перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.....	103
 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ	
Белоус О.С., Вишняков Ю.М. Шаблон проектирования Telegram бота.....	106
Гуцев А.О., Вишняков Ю.М. О языке программирования Ring.....	107
Ерш Я.Ю., Янковский И.А. Инструменты для создания веб-сайтов.....	107
Журун Ю.А., Будько О.Н. Использование библиотеки JavaScript для визуализации временных рядов.....	109
Клаченков В.А., Руско Д.И. Использование межсетевых экранов в мониторинге безопасности доверительной среды ЛВС.....	111
Клещёв В.А., Алфёрова Т.В. Автоматизация расчёта и выбора энергоэффективных тепловых завес на промышленных предприятиях.....	113
Коновальчук В.В., Аникеенко А.В., Вишняков Ю.М. Проект «Повышение мотивации людей 2020».....	115
Кушнер И.Д., Воробей Л.А. Роль социальных сетей в Республике Беларусь.....	117
Самуйлик Л.Н., Цыганок О.Д., Володько Л.П. Методы калькуляции блюд в организациях общественного питания Республики Беларусь и их программная поддержка.....	119
 ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, КОММУНИКАЦИЯ	
Bekh K., Doronina V.V., Lanets I.V. Pottermania as a modern subculture.....	121
Borichevskaya E.A., Golikova T.I. The features of persuasive speeches at the ted conferences....	123

Велесевич Н.С., Гноянец Т.С., Жилевич О.Ф. Языковой портрет Дональда Трампа и Барака Обамы: сравнительно-типологическая характеристика.....	125
Велесевич Н.С., Гноянец Т.С., Русина Ю.Н. Особенности англоязычных газетных заголовков в зависимости от их тематической направленности.....	127
Зубарева Т.В., Горегляд Е.Н. Техники реализации персуазивной стратегии в региональной рекламе.....	129
Ильин Д.С., Костинский С.Д., Корженевич Ю.В. Social networks as a means of modern communication.....	131
Калько Э.Д., Лапушинская Н.О. Лингвистическая оценка речевого акта оскорбления в немецкоязычном дискурсе.....	133
Kovryga V.M., Kazimirova O.V. Morphological markers of persuasion in British and Belarusian tourism slogans.....	135
Крень Д.П., Изотова Л.А. The international trade in the republic of belarus: modern tendencies and ways of its development.....	137
Kruk J., Seliuzhytskaya L.N. Trasjanka im kontekst der sprachen und reden in Belarus.....	139
Лосюк А.А., Шкроба И.С., Русина Ю.Н. Специфика перевода причастия и причастных оборотов (на материале двух вариантов перевода романа «Harry Potter and the Prisoner of Azkaban» на русский язык).....	140
Магер А.А., Магер Н.У. Колеравыя эпітэты ў зборніку “Вянок” М. Багдановіча.....	143
Никифорова И., Жилевич О.Ф. Фрейм «эпидемия/пандемия» как предмет лингвистического анализа (на примере франкоязычного и белорусскоязычного медиадискурса).....	145
Петричиц Е.Н., Климук И.И., Селюжицкая Л.Н. Особенности структуры и перевода немецких идиом с компонентом ‘продукт питания’.....	147
Pechko A., Pavlovich T. La langue étrangère dans la sphère aïti-technologies – la possibilité ou la nécessité.....	149
Polukhovich D., Kozel K., Pavlovich T. Le monde etonnant de l'argent: hier, aujourd'hui, demain.....	151
Соколова Е.В., Жилевич О.Ф. Роль тропов в формировании образа Дональда Трампа в американских СМИ.....	153
Соколова Е.В., Шаринда Р.В., Изотова Л.А. Игровой сленг в современных русском и английском языках.....	155
Скробатун К.В., Крестьянчик Ю.Г., Изотова Л.А. Prepositions in english proverbs.....	157
Tarima J.V., Jilevich O.F. Unités lexiques abrégées des thématiques économiques dans la presse française.....	158
Tsikhinia M.V., Jilevich O.F. Moyens sémantiques d'expression de l'affiliation en français et en biélorusse: un aspect comparatif.....	160
Хомиченко К.С., Изотова Л.А. The influence of mother tongue on second language learning....	162
Чегринец В.В., Изотова Л.А. Nickname (virtual name) as internet reality.....	163
Żak W., Maj E. Dyskurs jako zdarzenie komunikacyjne.....	165
Ярошук С.Г., Изотова Л.А. Personality and play styles in video games.....	166
РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ	
Долговская П.В., Бухтик М.И. Молодежь. Обучение. Банки.....	168
Доронина Е.Е., Гупало С.В. Выбор оптимального тарифного плана мобильного оператора..	169

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ

XIV международной молодежной
научно–практической конференции
“Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси”
Часть I

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
3 апреля 2020 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/8 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 20,34. Уч.–изд.л. 15,06.