

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной работе  
Н.Е. Кручинский



ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

1. Приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь. Совершенствования структуры национальной экономики Республики Беларусь.
2. Основные цели и методы макроэкономического регулирования.
3. Экономический рост, его факторы. Цикличность экономического развития.
4. Основные макроэкономические показатели и система национального счетоводства.
5. Конкуренция: сущность, виды, роль в развитии рыночной экономики. Развитие антимонопольной деятельности в Республике Беларусь.
6. Деньги, их сущность и функции. Эволюция денежного обращения.
7. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение анализа эластичности.
8. Рыночная экономика, её преимущества и недостатки. Функции и структура рынка.
9. Предпринимательство, его сущность и формы. Направления развития предпринимательства в Республике Беларусь.
10. Рынок труда. Заработная плата. Функции государства и профсоюзов в регулировании трудовых отношений.
11. Рынок земли. Рента и арендная плата. Цена земли.
12. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Ссудный капитал и ссудный процент.
13. Инфляция: понятие, причины, виды, последствия. Антиинфляционная политика и ее особенности в Республике Беларусь.
14. Принципы налогообложения, виды налогов и их функции.
15. Бюджетно-налоговая политика: цель, задачи, инструменты.
16. Особенности бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.
17. Денежно-кредитная политика: цели, виды, инструменты. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
18. Инвестиции и их виды. Инвестиционная политика в Республике Беларусь.
19. Социальная политика государства: цели, инструменты, основные направления. Особенности социальной политики в белорусской модели экономического развития.

20. Сущность и функции управления. Экономические системы как объект управления.

21. Основные методы управления организацией (предприятием), их классификация.

22. Система республиканских органов государственного управления в Республике Беларусь.

23. Национальная инновационная система: понятие, структура, выполняемые функции.

24. Прогнозирование и планирование в системе управления. Виды и системы планирования.

25. Система государственных прогнозов и программ социально-экономического развития Республики Беларусь.

26. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040» - цель, задачи, направления трансформации экономики Республики Беларусь. «Беларусь интеллектуальная».

27. Цифровизация экономики: понятие, новые компетенции. Основные направления в Республике Беларусь. Зарубежный опыт принятия управленческих решений в контексте новых вызовов и угроз четвертой промышленной революции.

28. Венчурная деятельность: понятие, характерные особенности, субъекты. Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь в 2016-2020г.г.

29. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования и как объект управления.

30. Организационно-правовые формы предприятия (организации).

31. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: элементы, выполняемые функции, состояние и развитие в Республике Беларусь.

32. Производственный процесс на предприятии (организации): сущность, виды, принципы и методы организации.

33. Персонал предприятия, его состав и структура. Новые направления оценки деятельности персонала предприятия

34. Основные средства предприятия (организации): сущность, состав, структура, показатели оценки эффективности использования, направления повышения эффективности.

35. Эффективность производства: сущность, критерии, показатели и методика их расчета. Обоснование направлений повышения эффективности производства на предприятиях (в организациях) Республики Беларусь.

36. Состав и показатели эффективности использования материальных ресурсов предприятия (организации). Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов в экономике Республики Беларусь.

37. Производительность труда: показатели и методы измерения, факторы и резервы роста на предприятиях (организациях) Республики Беларусь.

38. Сущность, структура и показатели производственной программы предприятия.



39. Производственная мощность предприятия: сущность, виды, методы оценки и эффективность использования.

40. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность, источники финансирования, эффективности, направления повышения в Республике Беларусь.

41. Инновации: понятие, классификация, влияние на экономическое развитие. Направления активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь.

42. Разработка и реализация инновационной стратегии развития предприятия (организации). Технологические платформы: формирование, влияние на технологическое и инновационное развитие экономики, зарубежный опыт.

43. Инновационные ваучеры: понятие, выполняемые функции, технология получения и реализации инновационных ваучеров в Республике Беларусь. Зарубежный опыт использования инновационных ваучеров.

44. Сущность и виды оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Системы мотивации.

45. Себестоимость продукции: сущность, виды, структура. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

46. Инновационная инфраструктура: цель, задачи, элементы, выполняемые функции. Направления развития в Республике Беларусь. Научно-технологические парки: структура, выполняемые функции.

47. Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации): понятие, оценка, определяющие факторы, направления повышения на предприятиях (в организациях) Республики Беларусь.

48. Хозяйственный риск: понятие, виды и методы оценки. Обоснование направлений снижения хозяйственного риска в хозяйственной деятельности организации (предприятия).

49. Прибыль предприятия: понятие, виды, методы расчета. Возможности повышения прибыли на предприятиях промышленности Республики Беларусь.

50. Рентабельность: сущность, виды, система показателей, методика расчета. Основные направления повышения рентабельности на предприятиях (в организациях) Республики Беларусь.

51. Качество продукции, показатели и методы его оценки. Направления повышения качества продукции на предприятиях промышленности в Республике Беларусь.

52. Понятие управления качеством. Принципы, виды и международные системы управления качеством.

53. Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития.

54. Сущность, значение и виды природоохранной деятельности предприятия. Система природоохранной деятельности в Республике Беларусь.


55. Управление конфликтами. Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера.

56. Система функций управления предприятием (организацией).

57. Понятие и виды стиля руководства организацией.

58. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга .
59. Организация маркетинговой деятельности на предприятии (организации). Основные проблемы и направления совершенствования маркетинговой деятельности на предприятиях (в организациях) Республики Беларусь.
60. Бизнес-план: сущность, цель, содержание, технология разработки.
61. Потребности и экономические ресурсы, проблема выбора в экономике.
- 62.оборотные средства предприятия: сущность, состав, структура, показатели оценки эффективности использования и направления повышения эффективности.

Заведующий кафедрой



Ю.В.Игнатенко

Рассмотрены и утверждены на заседании  
кафедры экономики и бизнеса

Протокол № 18 от 05.06.2020