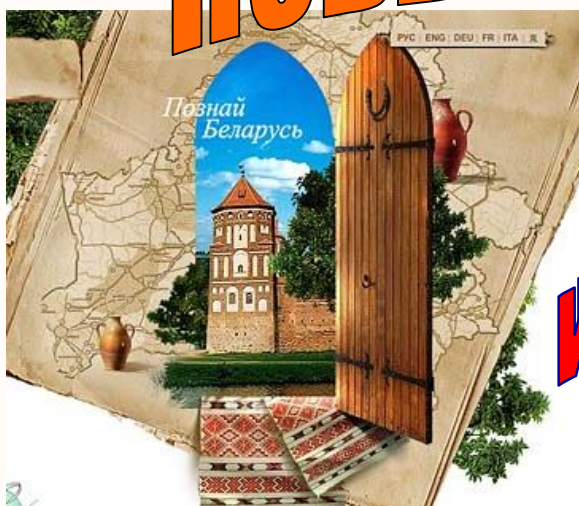


И
Ю
НЬ
2
0
1
7
г

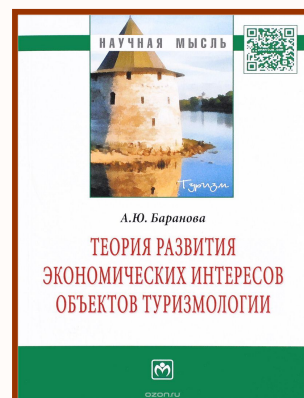
НОВЫЕ КНИГИ



ПОПУЛЯРНО
ПО ТУРИЗМУ
И ГОСТЕПРИИМСТВУ

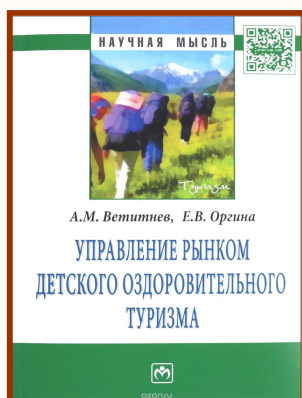
Баранова, А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии : монография / А. Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 150 с. - (Научная мысль)

Туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики многих развитых и развивающихся стран. В монографии автор рассматривает развитие туризма как науки и предлагает меры по улучшению развития отечественной туристической индустрии с помощью интеграции организаций и учреждений науки, образования и бизнеса в данной сфере.



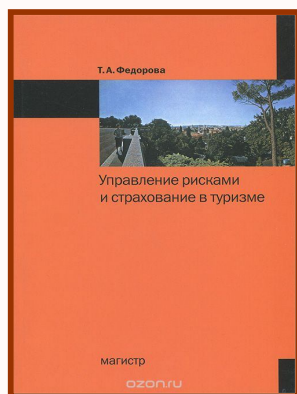
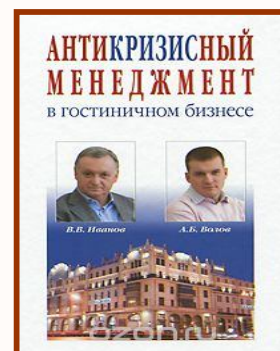
Ветитнев, А.М. Управление рынком детского оздоровительного туризма : монография / А. М. Ветитнев, Е. В. Орина. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 138 с. - (Научная мысль)

Монография отражает результаты многолетних исследований авторов по проблеме управления рынком детского оздоровительного туризма.



Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе : производственно-практическое издание / В. В. Иванов, А. Б. Волов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

В книге описаны основные модели, механизмы и инструменты антикризисного управления в гостиничном бизнесе. Детально рассмотрены источники возникновения кризисных явлений и реализации эффективных текущих решений, обеспечивающих санацию бизнеса. Изложены управленческие, инновационные, финансовые, маркетинговые и инвестиционные схемы, позволяющие отелю и собственникам гарантировать устойчивый конкурентоспособный рост для сохранения и увеличения стоимости бизнеса.

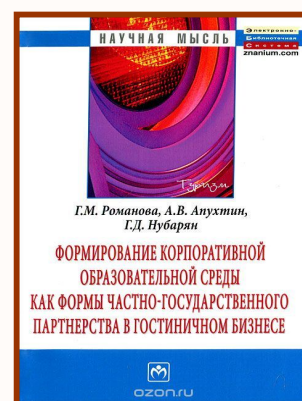


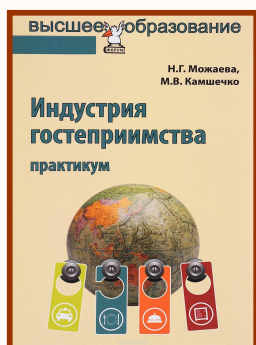
Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме / Т. А. Федорова. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 192 с.

Предлагаемая книга дает системное представление о рисках туризма и способах противостояния им. Наряду с разъяснением базовых понятий риск-менеджмента и страхования, детально рассматриваются все виды страховой защиты, предназначенные для туристов и турфирм. Приводится большое количество аналитической информации по деятельности турфирм, по конкретным ситуациям и проблемам, возникающим при заключении договоров страхования и урегулировании страховых случаев.

Романова, Г.М. Формирование корпоративной образовательной среды как формы частно-государственного партнерства в гостиничном бизнесе : монография / Г. М. Романова, А. В. Апухтин, Г. Д. Нубарян. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 204 с. - (Научная мысль)

В монографии рассматриваются теоретико-методические и практические рекомендации по формированию корпоративной образовательной среды как формы частно-государственного партнерства в гостиничном бизнесе.

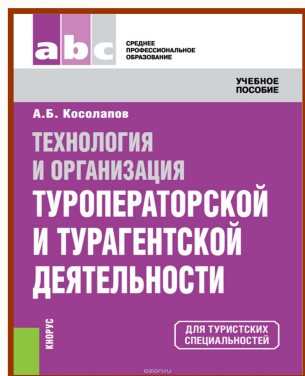




Можжаева, Н.Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебное пособие: рекомендовано для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Г. Можжаева. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 120 с.

Практикум предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Сферы обслуживания": "Гостиничный сервис", "Сервис", "Туризм" (бакалавриат). Задания разработаны для проведения практических и семинарских занятий со студентами всех форм обучения.

Практикум может быть также использован в обучении слушателей центров и институтов дополнительного профессионального образования.



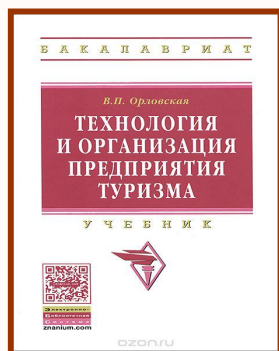
Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2017. - 294 с. - (Среднее профессиональное образование)

Рассматриваются факторы развития туризма, его классификация, организационно-правовые основы работы туристских предприятий, технология разработки маршрутов и формирования туров, методы и формы обслуживания клиентов турфирмы. Приводятся вопросы и задания для самоконтроля, позволяющие применить полученные знания на практике.

Киседобрев, В.П. Менеджмент в туризме : учебник для студентов высших учебных заведений: рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; ред. Е. И. Богданов. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)



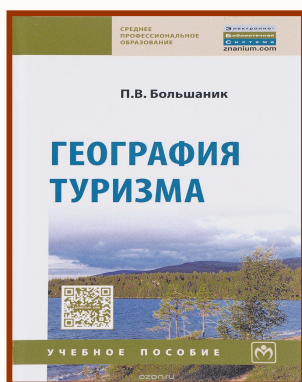
В учебнике раскрывается сущность туризма как самостоятельной социально-экономической системы и как подсистемы более высокого порядка - экономики страны. Особое внимание в учебнике уделяется методологическим основам менеджмента, истории его развития, видам и элементам структуры организаций индустрии туризма. Рассмотрены организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий, формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма.



Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник: рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области производственного менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент", по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии" (по отраслям)) / В. П. Орловская. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Учебник представляет собой изложение учебной дисциплины и рекомендован для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма", а также рекомендуется для использования в учебном процессе по направлению "Туризм" подготовки бакалавров и магистров.





Большаник, П.В. География туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности 43.02.10 "Туризм" / П. В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 355 с. - (Среднее профессиональное образование)

Освещаются теоретические, методические и прикладные вопросы, необходимые учащимся для изучения дисциплины «География туризма». Рассматриваются основные понятия географии туризма, даются характеристики туристско-рекреационных ресурсов, туристско-рекреационных регионов и маршрутов мирового туризма. Приводятся справочные данные, географические карты, практические задания и тесты для групповой и индивидуальной работы, а также словарь туристских объектов мира.



Большаник, П.В. Туристское страноведение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02. "Туризм", 43.03.03. "Гостиничное дело" (квалификация (степень) "бакалавр") / П. В. Большаник. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 241 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Освещаются теоретические, методические и прикладные вопросы, необходимые учащимся для изучения дисциплины "Туристское страноведение". Рассматриваются основные концепции в области туристского страноведения, даются карты и схемы туристского районирования. Приводятся справочные данные, практические задания и тесты, а также словарь туристских объектов мира.



Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 512 с. : ил. - (Высшее образование)



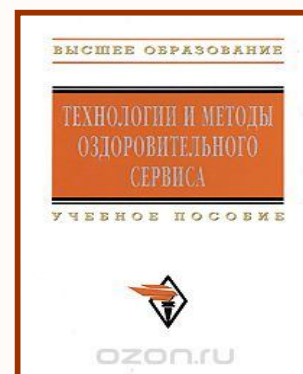
В учебном пособии рассмотрены основные вопросы организации управления гостиничными предприятиями. Представленный материал содержит обзор теоретических основ менеджмента и анализ практики управления современными гостиничными комплексами. Освещены вопросы по истории развития гостеприимства, науки и практики менеджмента, дана характеристика тенденций развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства, рассмотрены управление персоналом гостиницы, качество услуг, конкуренция и конкурентоспособность, комплексная безопасность гостиничного бизнеса, антикризисное управление, измерение и оценка эффективности деятельности современной гостиницы.



Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства : учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостиничное дело" и 38.03.02 "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - М. : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 336 с. : ил. - (Высшее образование)

Рассмотрены вопросы обеспечения безопасности бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. Учебное пособие раскрывает следующие аспекты обеспечения безопасности предприятий турбизнеса: государственный уровень управления в сфере регулирования вопросов безопасности, национальная и международная система обеспечения безопасности туризма; предпринимательская безопасность; формальности и регулятивные мероприятия, обеспечивающие безопасность международных путешествий; безопасность объектов туристской инфраструктуры (гостиниц, средств транспорта, предприятий питания); экологическая безопасность туризма.

Технологии и методы оздоровительного сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений: рекомендовано УМО / Российский государственный университет туризма и сервиса ; ред. Е. А. Сигида. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 190 с. - (Высшее образование)



Раскрываются теоретико-методологические и практико-ориентированные аспекты оздоровительного сервиса в рамках специальности "Социально-культурный сервис и туризм". Впервые представлены сведения по технологиям оздоровительного сервиса, обоснована концепция развития оздоровительных услуг с позиции социального образования как научно-методологической основы сохранения и формирования здоровья. Систематизированы вопросы учебно-методического обеспечения специальности социально-культурного сервиса и туризма, касающиеся вопросов охраны здоровья населения. Научно обосновано приоритетное направление здоровьесберегающих технологий социально-гуманитарного сервиса, выявлены особенности культурно-оздоровительных технологий при подготовке специалистов сервиса.