



# Новые поступления

## по туризму и гостеприимству

### декабрь 2016 г.



**Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы: учебник для студентов высших учебных заведений / А. Е. Гаврилова. - М.: Издательский центр "Академия", 2012. - 256с. - (Бакалавриат).**

Рассмотрены технология и организация производственных процессов различных подразделений административно-хозяйственной службы гостиницы, ее место и роль в общей структуре гостиницы. Освещены вопросы контроля качества услуг, предоставляемых административно-хозяйственной службой. На конкретных примерах раскрыты способы и методы практической организации производственных процессов в гостинице.



**Корнеев, Н. В. Технологии гостиничной деятельности: учебник для обучения студентов высших учебных заведений / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. - М.: Издательский центр "Академия", 2015. - 288с.**

Рассмотрены ключевые аспекты сервисного обслуживания в гостиницах, многообразие и специфика различных гостиничных предприятий и их структура, технологии бронирования мест (номеров) в гостинице, регистрации гостей, ведения расчетов с ними, обслуживания на предприятиях питания, выполнения уборочных работ и обеспечения безопасности проживающих в гостиницах. Освещены особенности документооборота и ночного аудита в гостиничных комплексах.

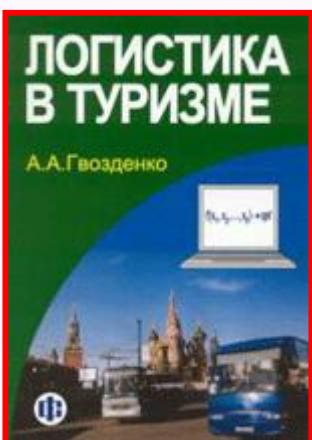


**Христов, Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Т. Т. Христов. - 4-е изд., испр. - М.: Издательский центр Академия, 2008. - 288 с.**

В учебном пособии рассказывается о святых местах и религиозных центрах. Дано краткое описание существующих религий. Теоретический материал в книге сочетается с практическими вопросами организации туристических поездок. Рассмотрены особенности работы ряда российских турфирм по туризма. Иллюстрировано схемами, картами и фотографиями.

**Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учебник для обучения студентов высших учебных заведений / Л. В. Баумгартен. - М.: Издательский центр "Академия", 2016. - 288 с.**

В учебнике рассмотрены теоретические, методические и практические вопросы стандартизации и контроля качества гостиничных услуг. Раскрыты вопросы стандартизации, контроля и оценки качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиничной сферы, а также ответственность исполнителей за качество, достоверность и полноту информации о предоставляемых услугах.



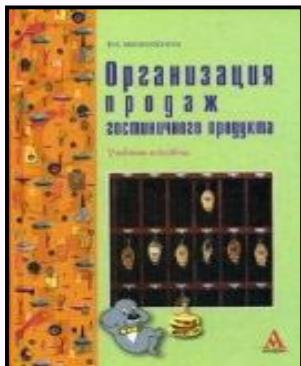
**Гвозденко, А. А. Логистика в туризме: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Гвозденко; Российская международная академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.: ил.**

Рассматриваются основы, понятийный аппарат, концепции и этапы развития логистики. Описываются объекты логического управления, функции и задачи, решаемые логистикой в туризме. Излагаются вопросы логистического планирования и прогнозирования в туризме, а также методологическая и научная база

решения логистических задач. Особое внимание уделено принципам построения систем и сетей передачи-приема, распределения и обработки информационных потоков в логистических системах (локальных, региональных, всемирных).

**Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма: монография / Л. М. Гончарова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 158 с. - (Научная мысль)**

Монография посвящена рекламной коммуникации сферы туризма. Определяются характерные особенности рекламы туризма, анализируются ключевые черты рекламного дискурса данной сферы: вводится понятие рекламного текста/дискурса (РТД), обсуждается воздействие рекламных текстов, исследуются коммуникативно-прагматические характеристики рекламного дискурса печатной рекламы сферы туризма. Кроме того, в монографии рассматриваются исторические предпосылки появления туристической рекламы как лингвопрагматического феномена, обсуждаются вопросы стилистической характеристики различных видов рекламных текстов. Затронуты также вопросы использования коммуникативных стратегий и тактик, приемов манипуляции, а также исследуются информативный, коммуникативный и нармативный режимы в рекламных текстах.



**Мазилкина, Е.И. Организация продаж гостиничного продукта: учебное пособие / Е. И. Мазилкина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 207 с.: ил.**

В учебном пособии рассматриваются гостиничный продукт и процесс организации его продаж, освещаются особенности потребительского поведения, сегментации рынка, конкуренции и конкурентоспособности предприятий сферы гостиничных услуг, сбытовая, рекламная и ценовая политика, а также политика продвижения услуг.



**Гостиничный менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / ред. Н. А. Зайцева. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 352 с.: ил. - (Бакалавриат)**

Рассмотрены развитие и современные концепции гостиничного менеджмента - системный, процессный и ситуационный подходы. Отражены особенности гостиничного менеджмента, связанные с организацией сетевого бизнеса, использованием франчайзинга и управляющих компаний.



**Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Бакалавриат)**

Рассмотрены основные понятия и бизнес-процессы финансового менеджмента, используемые как в российской практике, так и за рубежом: планирование, организационное построение финансово-экономических служб, внедрение системы бюджетирования, оценка инвестиционных решений и т.п. По каждой теме приведены примеры из практики реальных турфирм.