

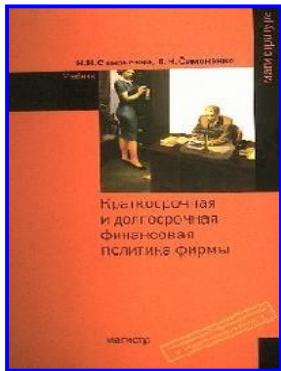
Корпоративные информационные системы управления: учебник / ред.: Н. М. Абдиев, О. В. Китова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 464 с. - (Высшее образование: Магистратура)

Рассмотрены: современные подходы к построению корпоративных информационных систем управления, тенденциям их развития и опыту внедрения и эксплуатации; вопросы моделирования бизнес-процессов корпорации и процессно-ориентированного внедрения ERP-систем; функциональная структура современных ERP-систем и комплексные решения SAP Business Suite и Microsoft Dynamics AX, а также системы электронного бизнеса и корпоративные порталы. Дан обзор современных систем управления взаимоотношениями с клиентами, описаны функциональные возможности системы Microsoft Dynamics CRM, включая управление маркетингом, продажами и сервисом.

Гостиничный менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / ред. Н. А. Зайцева. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 352 с.: ил. - (Бакалавриат)

Рассмотрены развитие и современные концепции гостиничного менеджмента - системный, процессный и ситуационный подходы. Отражены особенности гостиничного менеджмента, связанные с организацией сетевого бизнеса, использованием франчайзинга и управляющих компаний. Приведены примеры из практики работы российских и зарубежных предприятий.



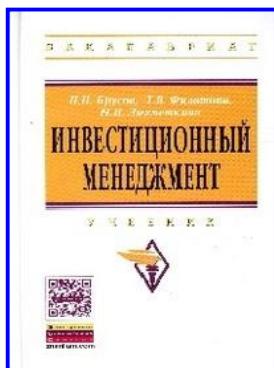
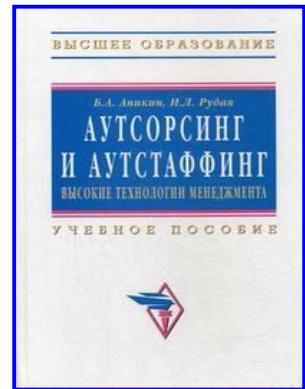


Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2015. - 512 с

Раскрыты проблемы формирования финансовой политики организации в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рассмотрены основы финансовой политики, важнейшие аспекты краткосрочного планирования, функционирования финансового планирования и контроль выполнения финансовых планов, типы и виды бизнес-планов, применяемых в России. Показаны различия и разрывная связь краткосрочной финансовой политики с долгосрочной финансово-экономической стратегией предприятия. Дан пример составления бизнес-плана коммерческого банка.

Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: Высокие технологии менеджмента: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

Учебное пособие содержит теоретическое обобщение направлений развития аутсорсинга и аутстаффинга как технологий современного менеджмента. Рассмотрены понятийный аппарат аутсорсинга и аутстаффинга, сущность отдельных форм и видов аутсорсинга, содержание и основные этапы реализации аутсорсинг-проекта. Определены сферы применения аутсорсинга и аутстаффинга в менеджменте организации. Приведены многочисленные практические примеры и выявлены тенденции развития рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга. Предназначено для менеджеров различных уровней управления, специалистов по управлению консультированию, научных работников и преподавателей высшей школы.

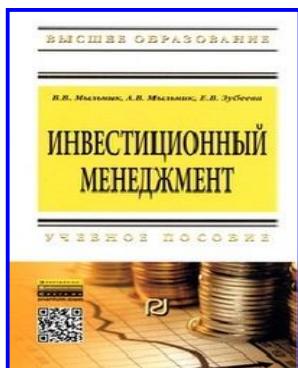


Брусов, П. Н. Инвестиционный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н.И. Лахметкина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 333 с.

Излагаются узловые проблемы формирования и управления инвестиционной деятельностью компании. Подробно рассмотрен портфельный анализ, показаны особенности портфелей реальных инвестиционных проектов и ценных бумаг, рассмотрены методы их формирования, оценки и управления. Изучено влияние структуры капитала на эффективность инвестиционного проекта.

Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг. В 2 т. / Р. А. Исаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015.

Настоящая книга содержит методики и успешные практики их применения по основным областям банковского менеджмента и бизнес-инжиниринга: стратегическое управление, управление бизнес-процессами, управление организационной структурой и персоналом, менеджмент качества и стандарты ISO 9000, управление проектами, оперативное управление и управление временем, управление операционными рисками, управление маркетингом. Каждая методика подкреплена большим количеством бизнес-моделей, решений и реальных примеров из банковской отрасли. В конце книги представлены образцы наиболее важных банковских и проектных документов.



методологические зарубежного и отечественного опыта изложены модели принятия инвестиционных решений.

Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / В. В. Мыльник, А. В. Мыльник, Е. В. Зубеева. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 229 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

В пособии рассмотрены вопросы управления инвестициями, включающие инвестиционное проектирование, оценку эффективности инвестиций и управление инвестиционными проектами. Даны основы инвестиционного планирования. На основе зарубежного и отечественного опыта изложены модели принятия инвестиционных решений.

Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики: монография / Д. В. Соколов, А. В. Барчуков. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 125 с. - (Научная мысль)

В монографии предложен новый подход к классификации рисков организации и усовершенствована методика их выявления и оценки. Определены теоретические основы базисной системы риск-менеджмента, выявлены основные стороны и лица, принимающие участие в управлении рисками, сформулированы рекомендации, направленные на формирование подразделения по управлению рисками. Предложен новый подход к оценке эффективности базисной системы риск-менеджмента.





Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Бакалавриат)

Рассмотрены основные понятия и бизнес-процессы финансового менеджмента, используемые как в российской практике, так и за рубежом: планирование, организационное построение финансово-экономических служб, внедрение системы бюджетирования, оценка инвестиционных решений и т.п. По каждой теме приведены примеры из практики реальных турфирм.

Сафонов, А. П. Фирменная миссия как инструмент конкурентной борьбы / А. П. Сафонов. - М.: РИОР, 2011. - 200 с. - (Наука и практика)

В книге излагается авторская методика выработки дееспособной фирменной миссии, а также рассматривается технология внедрения миссии в систему делового управления. Автор показывает, что фирменная миссия есть уникальный и боевой инструмент коммерческого успеха. Это подтверждается множеством примеров, взятых, в том числе, и из российской деловой практики. Сама выработка боевой миссии проводится в три этапа. Вначале средствами маркетингового анализа готовится основа для оформления миссии-проекта. Затем миссия-проект внедряется в систему оперативного менеджмента. На третьем этапе миссия встраивается в деловой "организм" предприятия на уровне стратегии. Боевая миссия, ставшая центром стратегии, позволяет бизнесу уверенно расти и противодействовать внешнему давлению.



Резник, С. Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации: учебное пособие / С. Д. Резник, М. В. Черниковская. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 210 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Практикум подготовлен для методического обеспечения практических занятий по курсу «Управление изменениями» и содержит комплекс деловых игр, тестов и конкретных ситуаций для развития практических навыков планирования, проведения и контроля организационных изменений.

Балашов А.П. Менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. П. Балашов. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

В учебном пособии в краткой форме изложены основные вопросы теории и практики управления организацией, функционирующей в рыночной среде. Особое внимание уделено управлению персоналом как решающему условию повышения конкурентоспособности организации. Учебный курс изложен с учетом современной системы взглядов на управление организацией.



Басовский, Л. Е. Менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Современный полный фундаментальный учебный курс. Охватывает все темы, вопросы и понятия дисциплины «Менеджмент», изучение которых предусмотрено требованиями новых (3-е поколение) Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования Российской Федерации и требованиями, сложившимися в ведущих американских и западноевропейских университетах.

Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестopal. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 328 с. - (Высшее образование)

Учебное пособие представляет собой краткое изложение курса современного менеджмента, структурированного в соответствии с основными функциями менеджмента (организация, планирование, координация, мотивация и контроль). Такое изложение систематизирует материал и позволяет читателю сконцентрировать внимание на главных вопросах управления. В дополнение к традиционным темам авторы рассматривают такие важнейшие аспекты современного менеджмента, как основные направления развития менеджеров предприятий, институт качества управления, командный менеджмент предприятия, системный подход к оценке операционной эффективности управления предприятием и др.



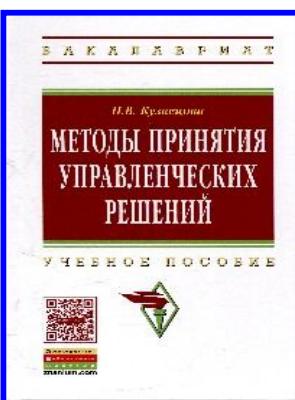


Современные проблемы менеджмента: монография / ред. С. Д. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 243 с. - (Научная мысль)

Рассматривается опыт, проблемы и перспективы управления социально-экономическими системами. Особое внимание уделено методическому обеспечению и механизмам повышения эффективности управления системами.

Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы: монография /Б. М. Генкин. - 2-е изд., испр. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. - 352с.

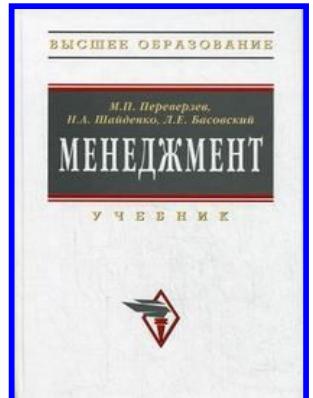
Основу предложенных в книге практических рекомендаций по совершенствованию мотивации и организации эффективной работы составляют научные результаты автора, включающие общую теорию потребностей человека, теорию формирования и распределения прибыли, методы оптимизации норм труда и численности персонала, теорию и методы оптимизации норм труда и численности персонала, теорию и методы повышения производительности труда на основе инноваций и социального партнерства.



Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Управленческое решение — ключевой элемент деятельности руководителя в иерархической структуре управления организации. В пособии раскрываются сущность, содержание, основные подходы и методы процесса принятия управленческих решений. Издание содержит теоретический материал курса, представленный в схемах и таблицах, вопросы для самоконтроля, тестовые материалы, гlosсарий, список предлагаемой для изучения литературы.

Переверзев, М.П. Менеджмент : учебник : рекомендовано Министерством образования Российской Федерации для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управлением специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; ред. П. А. Переверзев; Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)



Современный фундаментальный курс «Менеджмент», изложенный в учебнике, содержит основные понятия изучаемой дисциплины, подробное введение в предмет, изложение теории, методологии и практики менеджмента. Описан комплекс механизмов, методов и элементов управленийкой деятельности в коммерческих и некоммерческих организациях. Показано, как использовать принципы и методы управления, формировать стратегию и тактику, создавать организацию и управлять процессами ее развития, решать задачи, возникающие в работе руководителей, экономистов и других специалистов организаций, управлять персоналом организации.

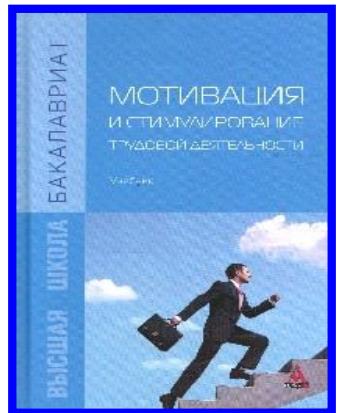


Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; ред.: А. Н. Ряховская, С. Е. Кован. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 169 с. - (Научная мысль).

В монографии проведено исследование практики антикризисного управления организациями, методических и правовых документов в этой сфере с целью формирования механизма устойчивого развития бизнеса. Представлены результаты анализа эффективности российской практики проведения процедур банкротства. Антикризисные инструменты, используемые на различных стадиях управления, объединены в единый механизм устойчивого развития бизнеса. Выявлены новые возможности развития реабилитационного потенциала института банкротства, сформирована методика разработки плана восстановления платежеспособности в процедурах банкротства, определены экономические проблемы, требующие отражения в федеральных стандартах деятельности арбитражных управляющих, разработаны проекты соответствующих документов.

Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений / О. К. Минева [и др.]; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГАУ Федеральный институт развития образования. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. - 272 с

Излагаются основные теоретические разработки и практические рекомендации ведущих компаний мира, позволяющие построить эффективную систему мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Впервые в рамках одноименной дисциплины раскрываются такие темы, как лояльность, вовлеченность и удовлетворенность персонала как основа построения эффективной системы мотивации.



Инновационные интегрированные структуры образования, науки и бизнеса / А. В. Рождественский [и др.]. - М.: Альфа-М; М.: ИНФРА-М, 2017. - 160 с.

Обобщены и проанализированы интеграционные процессы, способствовавшие появлению сложных объектов организационного проектирования, в которых одновременно могут применяться различные подходы к управлению. Монография содержит опыт, накопленный вузами, а также подходы ведущих специалистов к различным аспектам инновационной деятельности.

Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. И. Балашов [и др.]; ред. Е. М. Рогова. - М.: ЮРАЙТ, 2016. - 383 с.

В учебнике рассматриваются основные принципы управления проектами, особенности проектного подхода к управлению и его отличия от регулярного менеджмента, методы оценки эффективности проекта. Теоретические положения проиллюстрированы примерами из практики и графическими материалами.



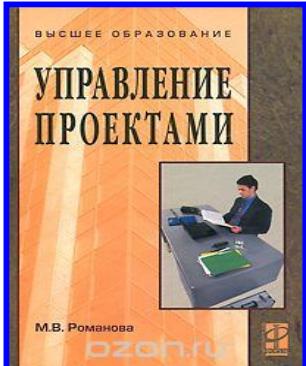


Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А. Г. Дементьева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

Рассмотрено влияние глобализации на деятельность транснациональных корпораций, показаны изменение и унификация современных моделей корпоративного управления. Особое внимание уделено практическим аспектам организации деятельности ТНК, изменению роли и функций корпоративного центра.

Виллисов, В. Я. Инструменты внутреннего контроля: монография / В. Я. Виллисов, И. Е. Сухов. – М.: ИНФРА-М; М. : РИОР, 2016. - 262 с. - (Научная мысль).

Представлен анализ состояния и инструментов создания и функционирования систем внутреннего контроля в организациях, в том числе имеющих иерархическую структуру типа министерств и холдингов. Предложена технология сбора данных для оценивания значений показателей риска и состояния системы внутреннего контроля.

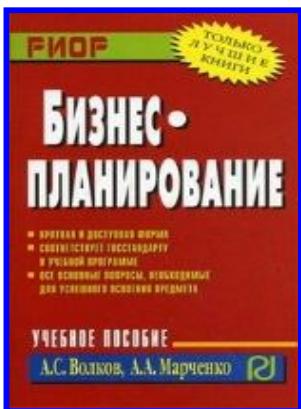
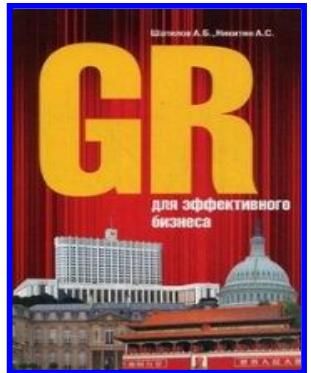


Романова, М. В. Управление проектами: учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / М. В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, 2016. - 256 с.: ил. - (Высшее образование)

В учебном пособии представлены основные положения современной концепции управления проектами, основанные на изучении специальных литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта управленческого консультирования. Также в данной работе представлены технологии, основные шаги, алгоритмы, проблемы и преимущества проектного управления. Особое внимание уделяется вопросам ценообразования проектов, анализа бизнес-процессов и технологий автоматизации процесса принятия решений в условиях высокой степени неопределенности и риска, особенно актуальным для инновационных и глобальных проектов.

Шатилов, А. Б. *GR для эффективного бизнеса* / А. Б. Шатилов, А. С. Никитин. - М.: ФОРУМ, 2016. - 160 с.

Книга предназначена сотрудникам подразделений по связям с общественностью и органами государственной власти, топ-менеджерам, а также всем, кто интересуется данной темой. Все выводы и рекомендации, содержащиеся в книге, носят информационно-ознакомительный характер.

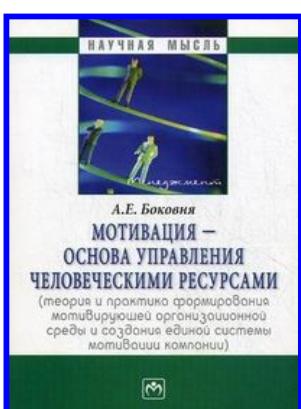
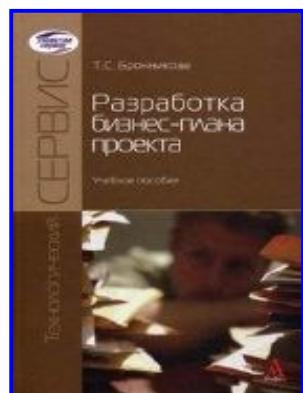


Волков, А. С. *Бизнес-планирование: учебное пособие* / А. С. Волков, А. А. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 81 с.

В учебном пособии в краткой и доступной форме рассмотрены все основные вопросы по дисциплине "Бизнес-планирование". Книга позволит быстро получить основные знания по предмету, а также качественно подготовиться к зачету и экзамену.

Бронникова, Т. С. *Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие для бакалавров высших учебных заведений* / Т. С. Бронникова. - М.: Альфа-М: УНИКОМ СЕРВИС: ИНФРА-М, 2016. - 224 с.

Раскрывается сущность стратегического планирования развития предприятия. Отличительной особенностью учебного пособия является рассмотрение бизнес-плана проекта с позиций системного подхода, что приводит к развитию творческого мышления и профессиональных компетенций студентов. Приводятся вопросы, тесты и задания для самостоятельной работы.

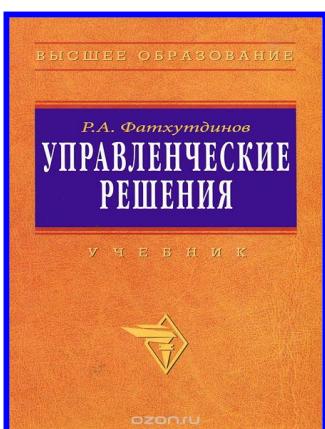
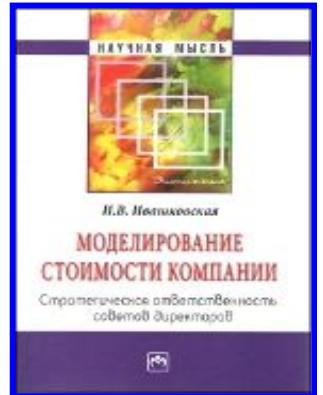


Боковня, А. Е. *Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании)* / А. Е. Боковня. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 144 с.

Книга представляет собой модель мотивационной системы, созданную автором для человеческих ресурсов различных категорий на основании многолетнего опыта работы директором по персоналу в российских и зарубежных компаниях.

Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стrатегическая ответственность советов директоров: монография / И. В. Ивашковская. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - (Научная мысль).

Развитие систем корпоративного управления ставит перед исследователями сложные задачи по преодолению отрыва концепций и методов анализа от существенных реальных сдвигов в характере современной экономики. В книге предпринята попытка переосмыслить методологические подходы к содержанию работы советов директоров. Предлагаемый подход находится на стыке проблематики корпоративного управления и корпоративных финансов, которые объединяют общие области и методологию исследований. Автор обосновывает собственный взгляд на взаимозависимость создания устойчивого роста стоимости компании и повышения качества исполнения стратегической роли советов директоров, вводя новую, интегрированную модель управления стоимостью компаний, которая нацелена на приращение стоимости для ключевых стейкхолдеров; рассматривая направленные на решение данной задачи алгоритм и инструменты измерения эффективности корпоративных стратегий, разрабатываемых советами директоров; анализируя механизмы реализации советами директоров своей растущей стратегической ответственности. Выводы базируются на результатах эмпирических исследований, проведенных автором.



Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: учебник для студентов высших учебных заведений: рекомендовано Министерством образования РФ / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2015. - 344 с. - (Высшее образование).

В учебнике излагаются требования и условия обеспечения конкурентоспособности (качества и эффективности) организационно-экономических управленческих решений; экономические законы и законы организации, научные подходы и принципы, обеспечивающие конкурентоспособность прежде всего стратегических решений; технология их разработки и реализации; методы анализа, прогнозирования и экономического обоснования. Приведен понятийный аппарат. Применение предприятиями и организациями изложенных методов поможет им осуществить эффективное реформирование в условиях кризиса.

Кукушкина, В. В. Введение в специальность. Менеджмент : учебник / В. В. Кукушкина. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В учебнике широко представлена сущность управления: история зарождения и развития этой профессии; задачи и цели менеджмента; модели и методы управления; менеджмент в микро- и макроэкономике; роль информации в подготовке управляющих. Рассматриваются квалификационная характеристика менеджера и паспорт специалиста. Одна из глав посвящена образовательному стандарту по направлению «Менеджмент, магистратура и государственное муниципальное управление». Широко представлены программы развития управленческих навыков для менеджеров-практиков и паспорт карьеры. Рассматриваются типы и виды организаций, их разновидности, организационно-правовые формы и функционально-должностные инструкции менеджеров всех уровней управления, организационные структуры предприятия и место менеджера в них, особенности управленческой деятельности в различных сферах, диверсификация менеджмента и менеджера, измерение качества труда менеджера, особенности деятельности менеджера-стратега и менеджера в малом бизнесе и др.

