



НОВЫЕ КНИГИ

ПО

предпринимательству

Июнь-август 2016

Баранова, А.Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 142 с. - (Научная мысль).



В современных условиях предпринимательство играет ключевую роль в обществе, реализуемую через экономическую, финансовую и социальную функции. Особенно это проявляется в городах-курортах, где до 75% муниципального бюджета формируется за счет налоговых поступлений от индустрии гостеприимства. Поэтому важным аспектом там является ежегодный мониторинг предпринимательской деятельности организаций данной сферы. В связи с этим данная работа посвящена анализу функционирования организаций индустрии гостеприимства и оценке эффективности управления ими.

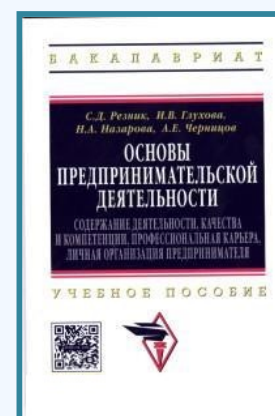


Казакова, Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н. А. Казакова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 208 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

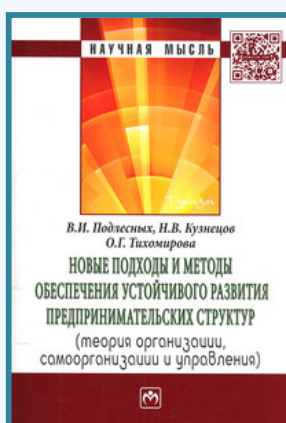
Рассматриваются экономические основы и институциональные факторы функционирования предпринимательства, сравнительный анализ организационно-правовых форм управления бизнесом, особенности финансово-кредитных отношений, методы привлечения финансовых ресурсов в предпринимательскую деятельность, особенности бухгалтерского учета и налогообложения субъектов малого бизнеса, современные инструменты оценки предпринимательских рисков и методы управления предпринимательскими рисками.

Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учебное пособие / С. Д. Резник [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Рассматриваются содержание деятельности предпринимателя, этапы развития его карьеры и бизнеса, моделируются качества и компетенции.



Подлесных, В.И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур (теория организации, самоорганизации и управления) : монография / В. И. Подлесных, Н. В. Кузнецов, О. Г. Тихомирова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - (Научная мысль).



В работе рассматриваются новый методический подход, методы, модели и механизмы обеспечения эффективного, ускоренного развития предпринимательских структур, апробированные на практике. Ясный, доступный стиль изложения, множество различных примеров, поясняющих сущность сложных организационно-управленческих проблем, наличие научно-методических рекомендаций и опыта обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур на основе новых подходов и методов взаимодействия механизмов управления и самоорганизации делают эту книгу прекрасным пособием для научных и практических работников, руководителей организаций и их подразделений, менеджеров разного уровня, представителей малого и среднего бизнеса, преподавателей и студентов, изучающих дисциплины по теории организации и управления.

Резник, С.Д. Менеджмент технологии профессионального продвижения женщин в менеджменте и бизнесе : учебное пособие / С. Д. Резник, С. Н. Макарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Рассмотрены пути самопродвижения и адаптации женщин в менеджменте. Особое внимание уделено содержанию деятельности женщин-менеджеров, отличительным особенностям их стиля и методов руководства, вопросам карьерного роста и семейного благополучия. Реализация рекомендаций, изложенных в пособии, позволит деловым и честолюбивым женщинам добиваться успеха в менеджменте и бизнесе, становиться конкурентоспособными на жестком рынке управленческого труда.



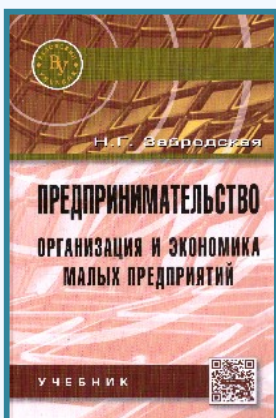


Управление малым бизнесом : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / ред. В. Д. Свирческий. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Излагаются теоретические и практические вопросы управления малым бизнесом: показывается место и роль малого бизнеса в системе национальной экономики и его сущностные черты; раскрывается суть государственной политики в области развития малого бизнеса, формы и методы государственной поддержки этого сектора экономики; рассматриваются особенности управления малыми предприятиями — от принципов построения эффективной системы управления и методов организации производства с использованием процессного подхода до вопросов оценки рисков бизнеса и обеспечения безопасности хозяйственной деятельности; раскрывается специфика инновационной и инвестиционной деятельности, организации финансового планирования и учета, а также особенности налогообложения.

Гукова, О.Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - М. : ФОРУМ, 2016. - 176 с. : ил.

В учебном пособии рассматриваются организационные вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью в сфере сервиса в условиях рыночных отношений, организационно-правовые формы и основные виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса. В приложении приведены материалы, которые могут быть использованы при проведении групповых практических и семинарских занятий, при индивидуальном самостоятельном изучении материала.



Забродская, Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 263 с.

Рассмотрены сущность предпринимательства, его функции, механизм функционирования, примеры организации собственного бизнеса и расчеты его безубыточности. С учетом международных стандартов финансовой отчетности излагаются методы планирования денежных потоков, валютных платежей, оценки различных видов риска, инвестиций и инноваций. Особое внимание уделено экономической эффективности малого бизнеса, формированию предпринимательской стратегии, анализу жизненного цикла товара и фирмы, кредитованию, внешнему финансированию предпринимательской деятельности, рискам и способам их преодоления. Рассмотрены вопросы бизнес-планирования с примерами расчетов бизнес-планов малых предприятий, организации малого бизнеса в развитых странах, этика предпринимателя, его права и обязанности. Представлен обширный материал по выбору видов и типов предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм предприятий, стратегии маркетинга.



Лапуста, М.Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - изд. испр. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В учебнике характеризуются сущность предпринимательства, его виды, типы, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда. Излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, рассказывается о видах предпринимательского риска, предпринимательской тайне и культуре предпринимательства, о системе налогообложения и ответственности предпринимателей, прекращении их деятельности и рассмотрении экономических споров

Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений / М. П. Переверзев, А. М. Лунева. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).



В учебнике предпринимательская деятельность рассматривается как социально-экономический процесс. Анализируются продуктовые, ресурсные и финансовые потоки. Приводится системная модель формирования хозяйственных связей в рыночной экономике; факторы развития предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда функционирования предпринимательской структуры; планирование предпринимательской деятельности; анализ результатов хозяйственной деятельности предприятий; этика предпринимательства; государственное и рыночное регулирование предпринимательства.

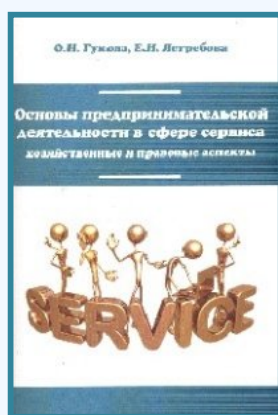


Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. А. Логинова, Х. П. Пъванов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 262 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В учебном пособии рассмотрен широкий круг вопросов, связанных с организацией предпринимательской деятельности на транспорте. Освещаются сущность и содержание предпринимательства на транспорте, виды предпринимательской деятельности на транспорте, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте. Рассмотрены особенности создания предприятий на рынке транспортных услуг, вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности на транспорте, оценка конкурентоспособности предприятий на автомобильном транспорте, особенности маркетинговой деятельности на транспорте, предпринимательские риски на транспорте, особенности анализа финансовой отчетности транспортного предприятия, вопросы оценки эффективности привлечения инвестиций на транспорте, особенности формирования учётной политики транспортного предприятия, вопросы бизнес-планирования на транспортном предприятии.

Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции : учебное пособие / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 336 с.

В учебном пособии рассмотрены содержание и принципы предпринимательской деятельности, процесс создания собственного дела и особенности организационно-правовых форм, в рамках которых осуществляется предпринимательская деятельность. Приведенные в приложении тесты предназначены для закрепления изученного теоретического материала.



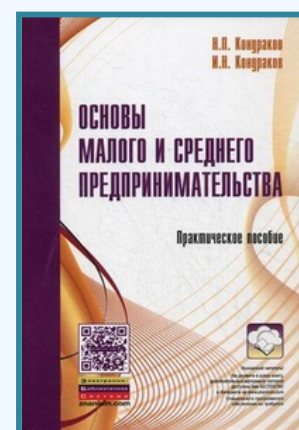
Гукова, О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса: хозяйственные и правовые аспекты : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Н. Гукова, Е. Н. Ястребова. - М. : ФОРУМ, 2015. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Учебное пособие предназначено для реализации требований федеральных государственных общеобразовательных стандартов высшего профессионального образования по направлению подготовки «Бакалавр» в области сервиса. Материалы пособия послужат основой формирования общекультурных и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и могут быть использованы и при традиционном линейном, и при модульном обучении очной, заочной и дистанционной формы. Учитывая высокую актуальность вопросов правового обеспечения предпринимательской деятельности, авторы включили в пособие материалы нормативно-правового характера деятельности российских предприятий сферы сервиса.

Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 446 с.

Рассмотрены организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса, вопросы создания, государственной регистрации малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, проблемы налогообложения, включая специальные налоговые режимы, источники финансирования малого предпринимательства, планирование, анализ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, принятие управленческих решений.

Подробно освещены проблемы бухгалтерского и налогового учета на малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей. Особое внимание обращается на необходимость ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях даже при использовании упрощенной системы налогообложения.





Кокин А.Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства : монография / А. Н. Кокин. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 132 с. - (Научная мысль)

В исследовании обоснованы концептуальные подходы к системному пониманию природы и механизмов предпринимательства в сфере инфраструктурного обслуживания. Сформированы теоретические положения, определяющие суть инфраструктурного предпринимательства и его ключевые параметры, в том числе устойчивость ведения бизнеса в инфраструктурной сфере. Также уточнены механизмы реализации ключевых бизнес-функций инфраструктурного предпринимательства: ценообразования, риск-менеджмента, распределения сервисов, маркетинга.

