

Н о в ы е
п о с т у п л е н и я
л и т е р а т у р ы
п о

**туризму и
гостеприимству**



Июнь-август 2016

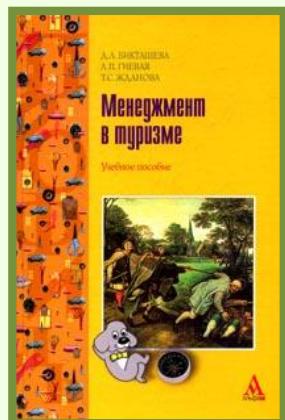
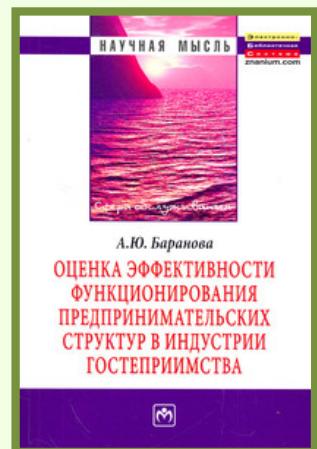


Киседобрев, В.П. Менеджмент в туризме : учебник для студентов высших учебных заведений / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В учебнике раскрывается сущность туризма как самостоятельной социально-экономической системы и как подсистемы более высокого порядка - экономики страны. В связи с этим она обладает такими определенными свойствами, как целостность, наличие связей, структура системы, целесообразность, функционирование и развитие, а также рядом специфических признаков - динамичность, способность сохранять определенную устойчивость, вероятностный характер, многовариантность поведения и др. Все это обуславливает необходимость эффективного управления данными системами. Процесс управления в масштабе организации индустрии туризма носит название «менеджмент». Особое внимание в учебнике уделяется методологическим основам менеджмента, истории его развития, видам и элементам структуры организаций индустрии туризма. Рассмотрены организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий, формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма. Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях туризма», а также аспирантов и преподавателей.

Баранова, А.Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 142 с. - (Научная мысль).

В современных условиях предпринимательство играет ключевую роль в обществе, реализуемую через экономическую, финансовую и социальную функции. Особенно это проявляется в городах-курортах, где до 75% муниципального бюджета формируется за счет налоговых поступлений от индустрии гостеприимства. Поэтому важным аспектом там является ежегодный мониторинг предпринимательской деятельности организаций данной сферы. В связи с этим данная работа посвящена анализу функционирования организаций индустрии гостеприимства и оценке эффективности управления ими.

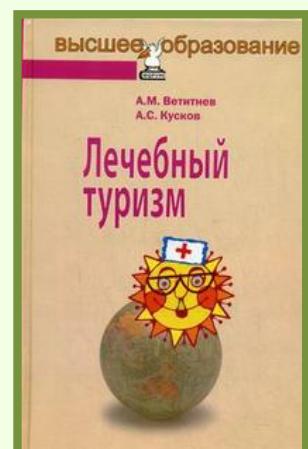


Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 272 с.

Рассматриваются основы менеджмента в туризме, история развития управления туристской деятельностью, функции, принципы и методы менеджмента, особенности организационных структур управления туризмом и процесса принятия управленческих решений. Для студентов средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм". Представляет интерес для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм".

Ветитнев, А.М. Лечебный туризм : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100201 "Туризм" и по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. - М. : ФОРУМ, 2014. - 592 с. : ил. - (Высшее образование).

В учебном пособии представлены основные материалы, связанные с организацией лечебного туризма. Рассматриваются основы лечебного туризма, история его развития и современная география; подробно характеризуются технологии туроперейтинга в лечебном туризме; показывается роль ресурсной, инфраструктурной и медицинской составляющих лечебного туризма. Особое внимание уделяется методам курортного лечения, анимационно-досуговым услугам, вопросам маркетинга в лечебном туризме. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм" и "Туризм", руководителей и сотрудников туристских фирм, менеджеров организаций санаторно-курортного комплекса, специалистов в области лечебного туризма и курортного дела, слушателей системы дополнительного профессионального образования.





Гостиничный менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / ред. Н. А. Зайцева. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 352 с. : ил. - (Бакалавриат).

Рассмотрены развитие и современные концепции гостиничного менеджмента - системный, процессный и ситуационный подходы. Отражены особенности гостиничного менеджмента, связанные с организацией сетевого бизнеса, использованием франчайзинга и управляющих компаний. Приведены примеры из практики работы российских и зарубежных предприятий. Для студентов, а также аспирантов, преподавателей вузов, слушателей программ профессиональной подготовки, сотрудников предприятий гостиничного бизнеса.

Баумгартен, Л.В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л. В. Баумгартен. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 236 с.

Рассмотрены теоретические, методические и практические вопросы менеджмента в туристской индустрии. Отражена эволюция системы менеджмента, современные подходы и особенности менеджмента в туристской индустрии. Раскрыты виды, методы и особенности разработки и реализации управленческих решений. Освещены методы и стили управления, а также власть, влияние и лидерство. Особое внимание уделено вопросам стратегического анализа деятельности, формулировке видения и миссии, определению целей, разработке стратегии и производственной программы организаций. Рассмотрена роль подсистемы управления персоналом, раскрыты ее функции в системе менеджмента организаций. Содержание учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования четвертого поколения и методическим требованиям, предъявляемым к учебным изданиям. Для студентов высших учебных заведений экономического профиля, аспирантов, преподавателей, а также практических работников индустрии туризма.



Баранова, А.Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 142 с. - (Научная мысль).

В современных условиях предпринимательство играет ключевую роль в обществе, реализуемую через экономическую, финансовую и социальную функции. Особенно это проявляется в городах-курортах, где до 75% муниципального бюджета формируется за счет налоговых поступлений от индустрии гостеприимства. Поэтому важным аспектом там является ежегодный мониторинг предпринимательской деятельности организаций данной сферы. В связи с этим данная работа посвящена анализу функционирования организаций индустрии гостеприимства и оценке эффективности управления ими.

Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Бакалавриат).

Рассмотрены основные понятия и бизнес-процессы финансового менеджмента, используемые как в российской практике, так и за рубежом: планирование, организационное построение финансово-экономических служб, внедрение системы бюджетирования, оценка инвестиционных решений и т.п. По каждой теме приведены примеры из практики реальных турфирм. Для студентов вузов.



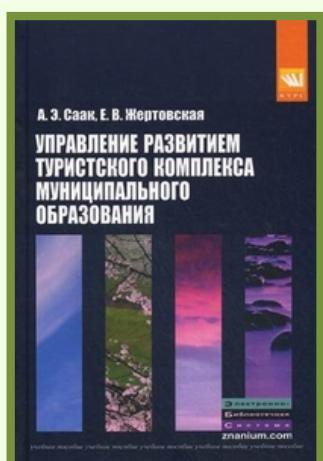
Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. - М. : КУРС : ИНФРА-М, 2016. - 352 с.



Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся в высших профессиональных учебных заведениях по направлению подготовки «Туризм» и «Сервис», является единым для всех форм обучения. Основой пособия является изложение вопросов рекреации, отдыха, туристских и рекреационных ресурсов, а также специфика управления туристскими проектами, умело реализованных в структуре пособия и отдельных его главах. Учебное пособие содержит все вопросы примерной программы дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», разработанной в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов. Структура пособия включает: введение, четыре главы, терминологический словарь (глоссарий), использованную литературу, кейс-задания, тестовый контроль.

Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - М. : КУРС : ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

Рассматривается управление развитием туристского комплекса в системе муниципального образования с помощью современных технологий. Представлена сущность туристского комплекса муниципального образования, его структура, специфика функционирования и управления, подходы и методы для разработки методикиправленческих решений. Освещены целевые программы развития туризма. Пособие включает большой графический и статистический материал, а также учебно-методическое обеспечение дисциплины. Для бакалавров и магистрантов, обучающихся по специальностям и направлениям "Государственное и муниципальное управление", "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм", "Экономика и управление на предприятиях", "Менеджмент организации"; для преподавателей, служащих и специалистов в области туризма.



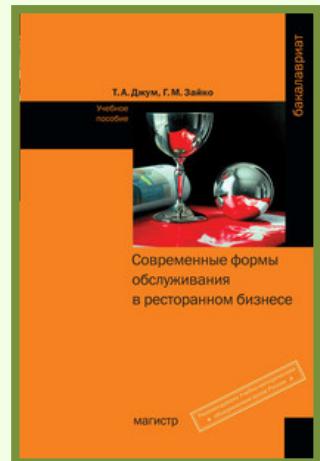


Гукова, О.Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - М. : ФОРУМ, 2016. - 176 с. : ил.

В учебном пособии рассматриваются организационные вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью в сфере сервиса в условиях рыночных отношений, организационно-правовые формы и основные виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса. В приложении приведены материалы, которые могут быть использованы при проведении групповых практических и семинарских занятий, а также при индивидуальном изучении материала. Пособие предназначено для студентов колледжей, преподавателей высших учебных заведений, для слушателей курсов повышения квалификации всех форм обучения и для практических работников сферы сервиса.

Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г. М. Зайко. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 528 с. - (Бакалавриат).

В пособии характеризована специфика ресторанных бизнеса и его тенденции развития, сведения о классификации предприятий общественного питания и общих требованиях к ним, правила оказания услуг и показатели культуры обслуживания с учетом особенностей деятельности различных заведений сферы ресторанных бизнеса. Даны рекомендации по обоснованию ассорти [рентной и сервисной политики] заведений этой сферы. Уделено внимание вопросам работы с персоналом и автоматизированным системам управления на современных предприятиях общественного питания. Во вторую часть пособия включен материал для проведения практических занятий по темам курса. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», «Сервис», а также для управляющего персонала предприятий общественного питания.

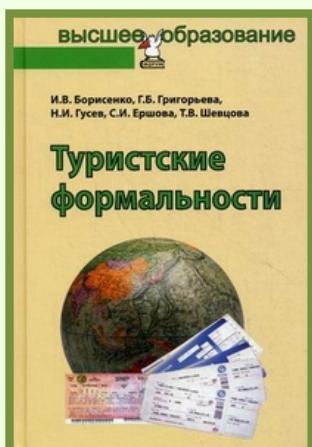


Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова [и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В представленном учебнике рассматриваются вопросы, связанные с технологией и организацией гостиничных услуг в современных условиях. Раскрываются история развития и современное состояние гостиничной индустрии, характеристика гостиничных услуг и их структура, организация и управление гостиничным предприятием, а также конкретные технологии, используемые при обслуживании гостей.

Технологии и методы оздоровительного сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Российский государственный университет туризма и сервиса ; ред. Е. А. Сигида. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование).

Раскрываются теоретико-методологические и практико-ориентированные аспекты оздоровительного сервиса в рамках специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Впервые представлены сведения по технологиям оздоровительного сервиса, обоснована концепция развития оздоровительных услуг с позиции социального образования как научно-методологической основы сохранения и формирования здоровья. Систематизированы вопросы учебно-методического обеспечения специальности социально-культурного сервиса и туризма, касающиеся вопросов охраны здоровья населения. Научно обосновано приоритетное направление здоровьесберегающих технологий социально-гуманистического сервиса, выявлены особенности культурно-оздоровительных технологий при подготовке специалистов сервиса. Учебное пособие предназначено для студентов, преподавателей, практических работников культурно-оздоровительных центров, занимающихся сохранением и реабилитацией здоровья в сфере сервиса и туризма.



Туристские формальности : учебное пособие / И. В. Борисенко [и др.]. - М. : ФОРУМ, 2016. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В учебном пособии раскрываются основные вопросы, связанные с туристскими формальностями. Рассматриваются основные виды туристских формальностей: паспортные, таможенные, визовые, страховые, санитарно-медицинские, валютные, транспортные. Особое внимание удалено туристским формальностям отдельных стран, вопросам обеспечения безопасного отдыха, оформления туристских документов. Предназначено для студентов очной и заочной форм обучения специальностей и направлений, тематика которых сопряжена с туризмом.

Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышина. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 208 с. - (Среднее профессиональное образование).

Рассматриваются классификация существующих видов транспорта, принципы обслуживания, специфика организации перевозок, договорно-правовые отношения. Особое внимание уделяется соблюдению необходимых формальностей (паспорт, виза, валюта, санитарный контроль, страхование). Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки «Туризм».



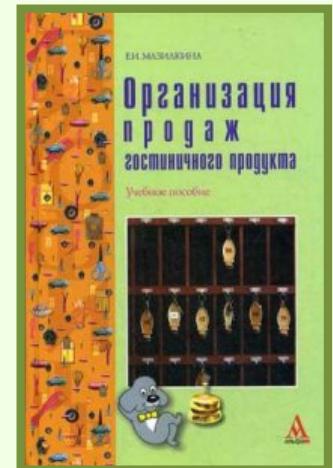


Гукова, О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса: хозяйственные и правовые аспекты : учебное пособие для студентов всших учебных заведений / О. Н. Гукова, Е. Н. Ястребова. - М. : ФОРУМ, 2015. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Учебное пособие предназначено для высшего профессионального образования по направлению подготовки «Бакалавр» в области сервиса. Материалы послужат основой формирования общекультурных и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и могут быть использованы и при традиционном линейном, и при модульном обучении очной, заочной и дистанционной формы. Пособие предназначено для студентов-бакалавров высших учебных заведений, также может быть использовано для самостоятельной работы студентов и для подготовки к рубежному и итоговому контролю.

Мазилкина, Е.И. Организация продаж гостиничного продукта : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 207 с. : ил.

Современный гостиничный бизнес активно развивается, в связи с чем требует высококлассных специалистов, разбирающихся в особенностях отдельных направлений его деятельности, в том числе в организации продаж гостиничного продукта. В учебном пособии рассматриваются гостиничный продукт и процесс организации его продаж, освещаются особенности потребительского поведения, сегментации рынка, конкуренции и конкурентоспособности предприятий сферы гостиничных услуг, сбытовая, рекламная и ценовая политика, а также политика продвижения услуг. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальностям «Гостиничное дело» и «Гостиничный сервис», а также работников сферы гостиничных услуг.



Баумгартен, Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М. : Бузовский учебник, 2016. - 96 с.

В учебном пособии разъясняется сущность идается определение качества, приводятся параметры и факторы качества. Указывается на относительность качества, на направления формирования и проектирования качества экскурсионных услуг, на выстраивание долгосрочных отношений с клиентами, на преимущества предоставления качественных экскурсионных услуг, на постоянное внимание руководства фирмы к качеству. Разъяснена роль стандартизации, сертификации и лицензирования в качестве основы системы качества экскурсионных услуг. Отражены категории стандартов в сфере экскурсионного обслуживания и показано их использование при проверке и оценке качества, а также при разработке модели обеспечения качества экскурсионных услуг. Показана сущность лицензионной проверки, указано на отмену лицензирования в сфере экскурсионных услуг, а также на необходимость лицензирования отдельных видов деятельности, имеющей опосредованное отношение к экскурсионной деятельности.