

НОВЫЕ КНИГИ

ПО ЭКОНОМИКЕ

Сентябрь 2014

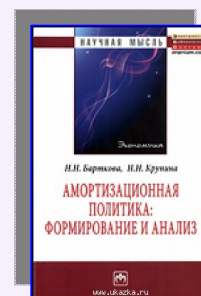


Беляев, С. Ю. Управление качеством : учебное пособие для бакалавров / С. Ю. Беляев, Ю. Н. Забродин, В. Д. Шапиро. - 2-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2014. - 381 с. - (Высшая школа менеджмента).

Учебное пособие соответствует новейшим воззрениям и практике управления качеством. В книге освещаются следующие вопросы: современная концепция менеджмента качества; отечественная и зарубежная история управления качеством; система стандартов качества; оценка затрат на менеджмент качества и эффективности внедрения системы; инструменты и методы управления качеством; сертификация систем менеджмента качества; менеджмент как средство повышения качества. Материал, изложенный в книге, базируется на прогрессивных методах управления качеством, принятых в мировой практике; адаптирован к российскому законодательству и условиям реализации. Широко использованы методологические приемы, обеспечивающие эффективное усвоение читателями материалов: примеры из практики, упражнения, тесты и др. Для студентов, преподавателей и практических работников в области управления качеством.

Барткова, Н. Н. Амортизационная политика: формирование и анализ : монография / Н. Н. Барткова, Н. Н. Крупина. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 301 с. - (Научная мысль).

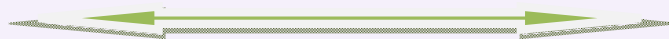
Монография посвящена одному из наиболее значимых элементов воспроизводственного процесса - амортизационной политике. Комплексно освещаются современные концепции и учетные аспекты амортизации, ее роли в воспроизводственном процессе, вопросы взаимосвязи капитала и производственной функции и др. Предлагаются инновационные подходы к учетно-аналитическому и информационному обеспечению эффективной амортизационной политики. Для широкого круга руководителей и специалистов, а также преподавателей, аспирантов и студентов.



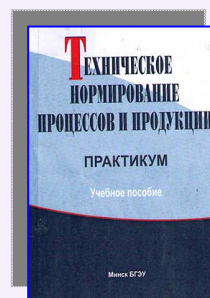


Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии : учебное пособие: допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов высших учебных заведений по специальности "Мировая экономика" / Г. И. Олехнович. - Минск : БГЭУ, 2010. - 262 с.

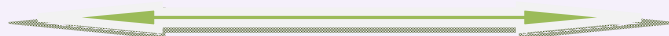
Целью данного учебного пособия является системное изложение основных понятий и принципов конкурентной стратегии современного товаропроизводителя, будь он представлен фирмой, предприятием или какой-либо еще производственной структурой. Задача изучаемого курса — сформировать у студентов грамотное понимание процессов, происходящих на мировых рынках, поскольку именно они являются остро конкурентной сферой деятельности, имеющей свои законы развития. Курс дает представление о теории конкурентного преимущества как концептуальной базе формирования экономических стратегий товаропроизводящих фирм, конкурентных в частности. Цель курса — подробно рассмотреть основные составляющие таких стратегий, обобщить взгляды широкого круга отечественных и зарубежных ученых и практиков, внесших серьезный вклад в науку о современной конкуренции.



Техническое нормирование процессов и продукции : практикум : допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. В. Паневчик. - Минск : БГЭУ, 2013. - 238 с.

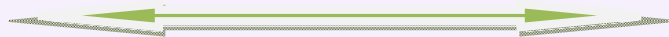


Рассматриваются теоретические и прикладные вопросы технического нормирования и стандартизации. Уделяется внимание практическим задачам, решение которых способствует усвоению материала по дисциплине «Техническое нормирование процессов и продукции». Практикум содержит девять практических работ, предназначенных для аудиторных занятий студентов, а также задания для внеаудиторной самостоятельной работы, тесты и задачи по основополагающим разделам дисциплины. *Практикум может быть использован студентами высших учебных заведений, магистрантами, аспирантами, преподавателями, а также специалистами в области управления качеством, экономистами и предпринимателями.*



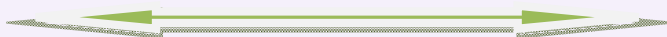
Ильин, Н. М. Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Товароведение и экспертиза товаров", "Коммерческая деятельность" / Н. М. Ильин. — Минск : БГЭУ, 2013. — 278 с.

Рассматриваются понятия товара и ассортимента товаров, их функции в общественном воспроизводстве, особенности управления ассортиментом товаров в сферах производства, торговли и потребления. Анализируются развитие ассортимента и определяющие его факторы. Характеризуются свойства и показатели ассортимента товаров. Излагаются вопросы формирования ассортимента товаров и управления им на разных этапах функционирования в общественном воспроизводстве. Для студентов, обучающихся по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Коммерческая деятельность».



Жудро, М. К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М. К. Жудро, В. М. Бадьина, М. М. Жудро. - Минск : ИВЦ Минфина, 2014. - 336 с.

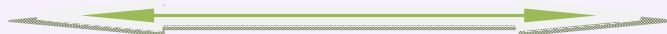
Изложены теоретические и методические положения формирования стратегии и инновационного, инвестиционного, организационно-экономического инструментария ресурсосбережения в реальном секторе экономики, рассмотрены методы оценки ресурсного потенциала мирового хозяйства и Республики Беларусь, роль и значение материально-сырьевых ресурсов в национальной экономике, теоретические и методические положения по обоснованию энергетической эффективности использования альтернативных источников энергии, вторичных энергетических ресурсов. *Для студентов вузов.*



Кулиев, Т. А. Кризис либерализма (экономический аспект) / Т. А. Кулиев. - М. : Экономика, 2012. - 447 с.

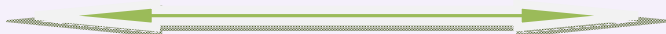


В предлагаемой монографии либерализм рассматривается как традиционная и современная идеология в экономической сфере. К характерной особенности данной монографии можно отнести рассмотрение либерализма через призму междисциплинарной науки. В работе обстоятельно и глубоко оцениваются проблемы либерализма в контексте синергетической целостности. Немалый интерес представляют авторское суждение, воззрение в отношении полемики о соотношениях экономического либерализма и экономических отношений, а также рассмотрение кризиса концепций экономического либерализма, концепций дерегулирования. В работе отводится большое место рассмотрению регулирования экономики в условиях радикальной либерализации. *Монография предназначена для магистров, аспирантов, докторантов, студентов и всех тех, кто интересуется концепциями либерализма и проблемами регулирования.*



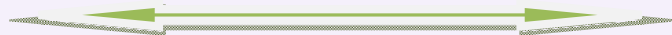
Бурлачков, В. К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис: Анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития / В. К. Бурлачков. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 240 с.

В настоящей книге исследуются особенности макроэкономических процессов, выражающиеся в финансовой асимметрии, механизме принудительной реализации рисков, мягких кредитных ограничениях. Раскрываются вопросы прогнозируемости экономической системы и турбулентности происходящих в ней процессов. Рассматриваются современные направления теории и практики монетарной политики, вопросы формирования денежного предложения. Особое внимание в работе уделяется причинам, проявлениям и последствиям кризисных состояний экономической системы. Книга предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, а также лиц, самостоятельно изучающих современные экономические и финансовые процессы.



Экономика и организация инфраструктуры в агропромышленном комплексе : учебное пособие: допущено Министерством образования Республики Беларусь: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса" / А. С. Сайганов [и др.] ; ред. А. С. Сайганова. - Минск : ИВЦ Минфина, 2013. - 400 с.

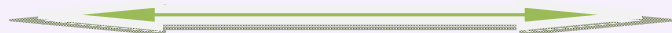
Раскрыты механизмы развития и эффективного функционирования инфраструктуры АПК на современном этапе с учетом трансформационных процессов, связанных с реформированием экономики, переходом субъектов и отраслей инфраструктуры на рыночные принципы хозяйствования и управления. *Для студентов вузов, магистрантов и аспирантов, а также преподавателей экономических дисциплин.*



Грейф, А. Институты и путь к современной экономике. Уроки средневековой торговли / А. Грейф. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 536 с. - (Экономическая теория).

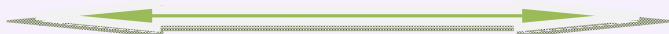


Принято считать, что существующие различия в экономике, политике и обществе отражают влияние различных институтов. Но среди экономистов, политологов и социологов нет единого мнения о том, что представляют собой институты, какие силы влияют на их сохранение и изменение и как мы можем повлиять на институциональное развитие. Эта междисциплинарная книга предлагает понятие институтов, которое объединяет внешне противоположные направления институционального анализа в социальных науках. В ней используется единый подход к изучению происхождения и сохранения институтов, их изменения и влияния предшествующих институтов на последующие. Достоинства этого подхода демонстрируются при помощи сравнительных исследований институтов в средневековом европейском и мусульманском мире. Этот сравнительный анализ институциональных оснований рынков и государств и их динамики также способствует пониманию функционирования современных экономик. Он показывает своеобразие европейских институтов и объясняет, как и почему они привели к возникновению современной экономики, поддерживая обезличенный обмен, эффективные государства и использование знаний.



Алиев, И. М. Экономика труда: теория и практика : учебник для бакалавров : для студентов вузов по экономике и другим специальностям, а также для слушателей курсов повышения квалификации / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 670 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

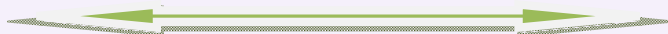
В учебнике исследованы вопросы управления трудом и ростом производительности, оплаты и стимулирования труда, регулирования социально-трудовых отношений, международной организации труда, а также эффективности использования трудового потенциала. Рассмотрены экономические отношения, возникающие на рынке труда и предприятиях по поводу привлечения и использования ресурсов труда. *Для студентов экономических вузов, преподавателей и аспирантов, а также для специалистов.*



Куликова, Н. Р. Управление ассортиментом товаров : учебное пособие для исполнения в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО / Н. Р. Куликова, Т. А. Трыкова, Н. С. Борзунова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.



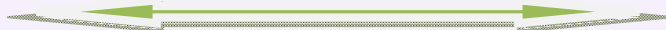
Приводится понятие ассортимента товаров, рассматриваются их основные характеристики, методы выявления потребности в товарах, осуществления связей с поставщиками и потребителями продукции, управления товарными запасами и потоками, оформления документации и др. *Для студентов, обучающихся в учреждениях СПО.*



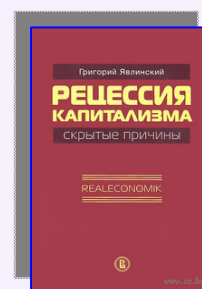
Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутое издание : учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 734 с. - (Магистр).

В учебнике рассмотрены научные и методологические основы современной логистики, процесс формирования пространства интеграции логистических систем. Отдельные главы посвящены проблемам логистики производственных процессов, подробно освещены транспортные логистические задачи и логистика запасов.

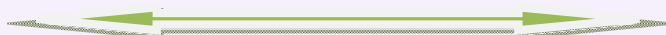
Приведены детерминированные, динамические и стохастические модели управления запасами. До сведения читателей доводятся современные достижения информационной логистики. Значительное место отведено рассмотрению программных продуктов отечественных и зарубежных производителей. Представлены вопросы и задания для проверки знаний, кейсы для самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы. Данная книга в совокупности с изданием М. Н. Григорьева и С. А. Уварова «Логистика. Базовый курс: учебник» представляет собой уникальный комплекс учебников для сквозной подготовки (бакалавр, специалист, магистр) в рамках новой образовательной концепции и обеспечивает реализацию политики Болонского процесса. *Для студентов высших учебных заведений, аспирантов и преподавателей, слушателей программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Полезен для специалистов-практиков, руководителей и сотрудников функциональных подразделений предприятий.*

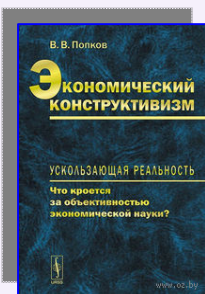


Явлинский, Г. А. Рецессия капитализма: скрытые причины. Realeconotik / Г. А. Явлинский ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 184 с.



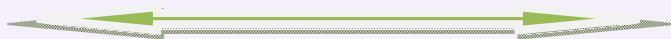
Книга предлагает определенный системный взгляд на экономические реалии современного капитализма. Рассматривается взаимосвязь последнего мирового экономического кризиса и текущей рецессии с долгосрочными трендами в природе современной мировой экономики. Впервые предпринята попытка проанализировать роль исторической и технологической ренты, объясняются структурные изменения, произошедшие в развитых экономиках, в пользу «новой» экономики. Отмечается закрепление неравенства как внутри развитых экономик, так и в рамках мирового хозяйства, а также изменение характера воздействия научно-технического прогресса на экономику. Книга адресована профессиональным экономистам и политикам, а также экспертам в области современных проблем мировой и российской экономики.



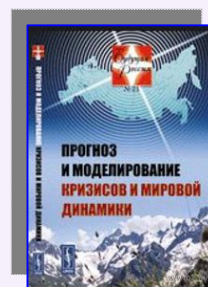


Попков, В. В. Экономический конструктивизм. Ускользающая реальность: Что кроется за объективностью экономической науки? / В. В. Попков. - М. : ЛЕНАНД, 2014. - 200 с.

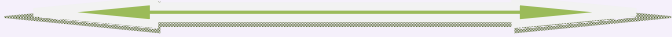
В работе рассматривается новый инструмент экономического анализа и совершенствования экономических теорий — экономический конструктивизм, базирующийся на междисциплинарной основе: эпистемологическом конструктивизме, теории двойственности, кибернетике второго порядка, сетевом анализе экономических систем. С единой точки зрения, основанной на анализе двойственных самореферентных систем, дается описание возникающих экономических феноменов: авто поэтических систем, кругообразных и транзитных процессов, сетей коммуникаций. Разработана концепция замкнутых, кругообразных процессов, как инвариантов экономических систем, обеспечивающих устойчивое развитие экономики. Предпринято теоретическое обоснование места, роли и значимости замкнутых структур в системе хозяйствования разных уровней. Предложена сетевая корректировка балансовой модели, учитывающая структуру связей в экономике. Приведены примеры, иллюстрирующие возможности расчета устойчивых вариантов структур для разных типов модельных экономик. С помощью топологического аппарата двойственных сетей рассмотрены основные варианты денежных потоков, сопряженных с производственно-продуктовой сферой экономики. Для замкнутого типа экономических структур рассмотрены условия использования альтернативных средств расчета (АСР) и возможности их конструирования. Устойчивость экономических систем с циклической формой организации внутренних процессов исследована исходя из взаимодополнительности континуальной и дискретной сфер экономики. На основе представленных теоретических положений сделаны практические выводы относительно совершенствования экономики в условиях инноваций и глобализации.



Прогноз и моделирование кризисов мировой динамики / Российская Академия наук, Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; отв. ред.: А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2014. - 352 с. - (Будущая Россия. №21).

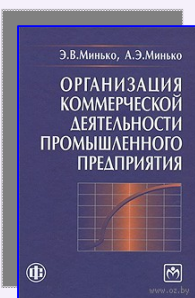


Книга посвящена перспективам развития цивилизации, анализу нынешнего системного кризиса, а также проектам будущего для мира и России. Ее авторами являются ведущие ученые, работающие в Российской академии наук и высшей школе. Цель данного исследования - анализ наметившихся тенденций мирового развития на основе математического моделирования, изучение сценариев развития Мир-Системы до 2030-2050 годов и возникающих в этом контексте альтернатив для мира и России, открывающихся возможностей и наиболее вероятных угроз для нашей страны. Эта работа междисциплинарна. Она касается и геокультуры, и геоэкономики, и геополитики, использует предметное знание, формализованные модели, философскую рефлексия. В книге представлена постановка задач, стоящих перед учеными, формулируются открытые проблемы, а также представляются первые результаты начатых исследований. В силу ясности изложения и междисциплинарности анализа книга доступна многим старшекурсникам и аспирантам, широкому кругу ученых.



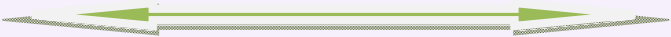
Веснин, В. П. Стратегическое управление : учебное пособие / В. П. Веснин. - М. : Проспект, 2014. - 192 с.

В учебном пособии в сжатом виде даны основы курса стратегического управления. При подготовке текста использован опыт лучших отечественных и зарубежных изданий. Для студентов вузов, готовящихся к сдаче экзаменов и зачетов, а также всех интересующихся вопросами стратегического управления.



Минько, Э. В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Коммерция (торговое дело)" / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2014. - 608 с. : ил.

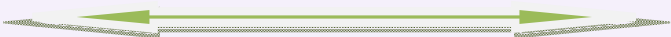
Рассмотрена коммерческая деятельность промышленного предприятия. Проанализированы сущность, генезис и роль организации производственной и коммерческой деятельности предприятия. Приведена классификация предприятий, сформулированы профиль и миссия предприятия. Раскрыт комплекс функциональной работы предприятия. Изложены особенности организации коммерческой деятельности совместных предприятий, внешнеэкономических отношений. Исследованы источники коммерческого риска и пути его снижения. Для студентов специальности "Коммерция (торговое дело)", а также изучающих дисциплины "Организация предпринимательской деятельности", "Организация производственной и коммерческой деятельности предприятия", слушателей системы дополнительного образования, практических работников в сфере менеджмента, маркетинга, коммерции и рекламы.

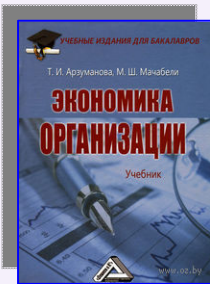


Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2014. - 292 с. - (Учебные издания для бакалавров).



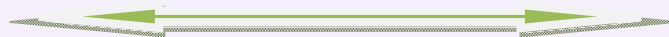
В учебнике раскрыты основные вопросы создания и функционирования предприятия (организации). Рассматриваются классификация предприятий, их производственные ресурсы и методы оценки эффективности использования производственного потенциала, вопросы влияния внешней и внутренней среды на деятельность организации. Раскрываются все стороны деятельности предприятия: формирование материальных и финансовых ресурсов, организация производства и сбыта продукции, разработка стратегии, тактики, ценовой политики, инновационная и инвестиционная деятельность, улучшение качества продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности развития организации. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", слушателей бизнес-школ, сотрудников экономических служб предприятия.





Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр") / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М. : Дашков и К*, 2014. - 240 с. - (Учебные издания для бакалавров).

В учебнике изложены основные вопросы по всем темам дисциплины "Экономика организации", приведены задачи, вопросы для повторения и рекомендуемая литература. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика", а также преподавателей и практических работников.



Давидссон, П. Исследуя предпринимательство : учебное пособие / П. Давидссон; пер. с англ. под науч. ред. А.Ю.Чепуренко, О.И.Образцова; послеслов. А.Ю.Чепуренко ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 399 с. - (Переводные учебники ВШЭ).

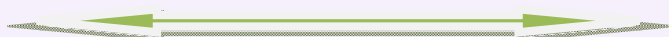


Учебное пособие известного ученого Пера Давидссона, на протяжении ряда десятилетий работавшего в ведущих центрах по изучению предпринимательства Швеции, а затем Австралии, посвящено проведению эмпирических исследований в такой междисциплинарной области, как предпринимательство. В доступной форме, но не избегая тонких методологических вопросов, автор излагает свои взгляды на предмет, метод и современное состояние теории предпринимательства. Книга адресована преподавателям, студентам и аспирантам российских университетов, слушателям бизнес-школ, занимающимся изучением бизнеса и предпринимательства; она может быть полезна также сотрудникам служб, проводящих маркетинговые исследования, работникам органов государственного управления, связанным с мониторингом и анализом деятельности предпринимательских фирм, а также экспертам по вопросам политики содействия предпринимательству.

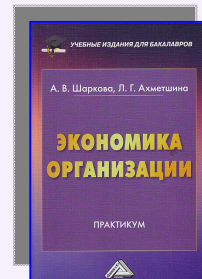


Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ ; ред. Г. М. Костюнина. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - (Высшее образование: Магистратура).

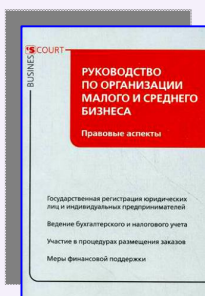
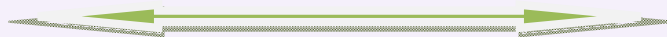
Предлагаемое учебное пособие посвящено практике использования льготных налоговых режимов в зарубежных странах и России. Проанализированы особенности льготных налоговых режимов, их объекты и субъекты, а также формы. Особое внимание уделено проблемам так называемой анти офшорной борьбы на многостороннем и национальном уровнях. Рассмотрены офшорные компании, их особенности, организационно-правовые формы, специальные налоговые статусы. Также в учебном пособии дана характеристика международного налогового планирования, его сущность и основные схемы, а также роль офшорной компании как инструмента международного налогового планирования. Широко представлена практика известных офшорных центров и стран с льготной налоговой практикой. Учебное пособие предназначено для студентов и слушателей магистратуры, обучающихся по направлению «Экономика», а также для специалистов, бизнесменов и широкого круга лиц.



Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. - М. : Дашков и К*, 2014. - 120 с. - (Учебные издания для бакалавров).

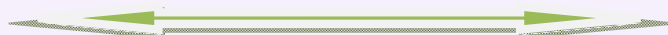


В практикум включены задачи расчетного и аналитического характера, задания по экономическому обоснованию плановых показателей развития торговых организаций. По каждой теме даются основные понятия и определения, методика расчета основных показателей, материалы для тестирования, вопросы для самоподготовки. *Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело".*



Гусева, Т. А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: правовые аспекты / Т. А. Гусева, К. В. Гришина, И. С. Леташова. - М. : Деловой двор, 2010. - 80 с.

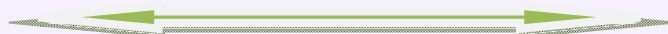
Издание представляет собой практическое пособие по организации малого и среднего бизнеса. Авторы в доступной форме разъясняют нормы действующего законодательства, которыми необходимо руководствоваться субъектам малого и среднего предпринимательства при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. В книге рассмотрены вопросы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, порядок начала осуществления предпринимательской деятельности, специальные налоговые режимы, применяемые субъектами малого и среднего предпринимательства (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход), особенности ведения бухгалтерского и налогового учета, специфика приватизации государственного и муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства, а также другие актуальные для предпринимателя проблемы. *Издание адресовано начинающим предпринимателям, руководителям организаций малого и среднего бизнеса, студентам юридических и экономических специальностей высших и средних учебных заведений.*



Экономика пассажирского транспорта : учебное пособие / ред. В. А. Персианов. - 2-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 392 с. - (Бакалавриат).



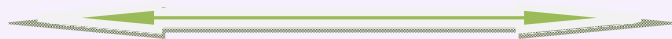
Изложены основные вопросы экономики пассажирского транспорта с раскрытием роли этой сферы перевозной деятельности в социально-экономическом развитии страны, ее регионов и муниципальных образований. Рассмотрены особенности продукции пассажирского транспорта, планирования перевозок, определения их себестоимости, маркетинга, построения пассажирских тарифов. Особо выделены проблемные вопросы развития и модернизации пассажирского транспорта, включая его информатизацию, финансирование убыточных пассажирских перевозок; интеграции предприятий различных видов пассажирского транспорта и его нормативно-правового обеспечения. *Для студентов вузов и колледжей, изучающих экономику транспорта.*





Ле Гранд, Дж. Экономический анализ социальных проблем : учебное пособие / Дж. Ле Гранд, К. Проппер, С. Смит; пер. с англ. Л.С.Засимова; науч. ред. М.Г.Колосницына ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 318 с.

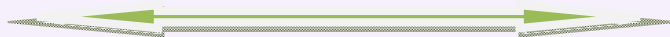
Учебное пособие известных британских авторов — специалистов в области социальной политики государства представляет строгий и последовательный подход к анализу социальных проблем с позиции экономической науки. Рассматриваются известные области экономики, где осуществляется вмешательство государства (образование, здравоохранение, социальная помощь и пенсии, жилищные программы, преступность) и относительно новые социальные проблемы (изменение климата, дорожные пробки). Отражает изменения последних лет, а также содержит многочисленные примеры из современной международной практики. В ходе изложения авторы знакомят читателя с необходимыми теоретическими понятиями и концепциями, что делает учебное пособие доступным для тех, кто еще не достаточно хорошо знаком с экономической теорией. *Издание ориентировано в первую очередь на подготовку студентов бакалавриата вузов и факультетов экономического профиля, но будет также полезно тем, кто изучает социальную политику, социологию и политологию.*



Инновационный тип развития экономики : учебник / ред. А. Н. Фоломьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2013. - 562 с. - (Высшее образование).

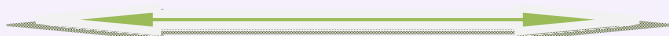


В учебнике подробно рассматриваются вопросы, связанные с переходом экономики на преимущественно инновационный тип развития, характеризующийся повышением конкурентоспособности отечественной продукции и новым ее качеством, новыми возможностями решения социально-экономических задач устойчивого экономического роста. Рассматриваются теоретические основы инновационного типа экономики, пути создания национальной инновационной системы, прогнозирования, инновационно-технологического развития, институциональные условия, формы научно-инновационной деятельности и специфика управления ею, ресурсное обеспечение и эффективность инновационной деятельности, включая венчурное инвестирование и др. Учебник предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей, для профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, а также специалистов, занимающихся вопросами разработки и реализации инновационной экономической стратегии.

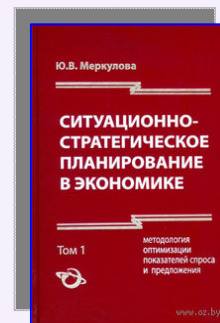


Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 8-е изд., стереотип. - [б. м.] : Кнорус, 2014. - 682 с. - (Бакалавриат и магистратура).

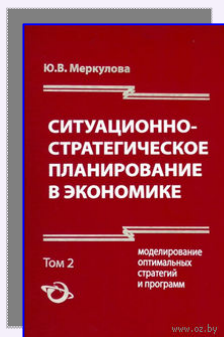
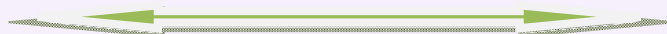
Книга представляет собой первый отечественный учебник микроэкономики, специально предназначенный для подготовки экономистов-практиков высшей квалификации и соответствующий международно принятой структуре преподавания дисциплины для данной категории студентов и слушателей. *Учебник дополняет теоретический курс рассмотрением принципов использования теории в деятельности фирмы.*



Меркулова, Ю. В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. Т. 1 : Методология оптимизации показателей спроса и предложения / Ю. В. Меркулова. - М. : Экономика, 2013. - 439 с.

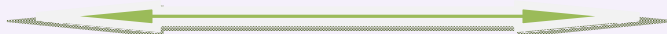


В 1-м томе книги дается ответ на вопрос, как повысить общественную полезность товарного предложения. Предлагается исчислять показатели хозрасчетной, потребительской и народнохозяйственной эффективности товара. Раскрываются методологические подходы взаимосогласованного повышения этих показателей. В связи с этим особое место отводится формированию ассортиментного плана фирмы. В число основных показателей планирования введен такой показатель, как «фактор времени», что позволяет находить варианты сбалансированности спроса и предложения не только по ассортиментным, объемным, ценовым, качественным параметрам, но и по временным стадиям жизненного цикла товара. Придание любому показателю плана временных параметров позволяет разрабатывать методологию стратегического планирования в условиях меняющихся рынков, условий хозяйствования, делового окружения фирмы и ее собственных возможностей. Исследуются деловое окружение фирмы, уровень интенсивности конкуренции на товарных и ресурсных рынках. Приводятся матрицы формирования производственных программ и алгоритмы принятия решений по согласованной оптимизации основных показателей, влияющих на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Книга содержит много схем, графиков, иллюстраций. *Предназначена для широкого круга читателей, интересующихся организацией эффективного бизнеса.*



Меркулова, Ю. В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. Т. 2 : Моделирование оптимальных стратегий и программ / Ю. В. Меркулова. - М. : Экономика, 2013. - 411 с.

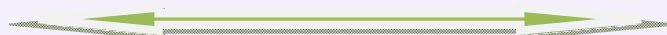
Во 2-м томе книги раскрывается методологический подход сквозного, многоуровневого планирования, когда предприятие, отрасль, регион не рассматриваются изолированно друг от друга, а существуют в единой системе координат стратегического планирования эффективности товарного предложения. Предлагается методологический подход к сегментированию рынков, к выбору фирмой стратегических зон хозяйствования и прогнозированию показателей товарного предложения в них. Большое место в книге уделено планированию не только товарных, но и ресурсных стратегий и их влиянию на интенсификацию производства, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Особое внимание заслуживают предлагаемые в книге методологии ситуационного планирования. Модели выбора СЗХ и позиционирования товаров, матрицы оптимизации программ обеспечения фирмы ресурсами, а также модели ситуационного планирования отраслевых и региональных рынков, безусловно, являются новой страницей в теории стратегического планирования. Книга содержит много схем, графиков, иллюстраций. *Предназначена для широкого круга читателей, интересующихся организацией эффективного бизнеса.*



Веселов, И. С. Организация работы отдела продаж: системный подход / И. С. Веселов, М. Горбачев. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 176 с. - (Вершина успеха).

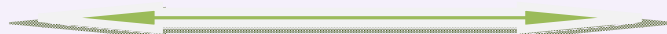


Книга содержит практические советы по увеличению B2B-продаж с помощью различных управленческих и маркетинговых инструментов: как простых (оптимизация и разделение функций в отделе продаж, анализ и сегментация клиентской базы, комплектация отдела продаж персоналом, настройка системы оплаты труда), так и сложных. Особое внимание уделяется современным методам продвижения: внедрению CRM-систем, инфо- и контент-маркетингу, программам лояльности, кросс-продажам и партнерским программам. Чтобы все эти инструменты «заработали», необходимо встроить их в систему продаж компании. Книга адресована собственникам и директорам компаний малого и среднего бизнеса, коммерческим директорам, руководителям отделов продаж и специалистам по организации обслуживания клиентов.

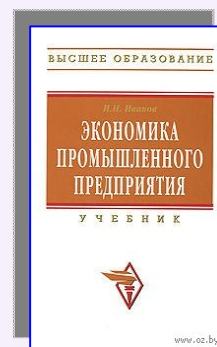


Видякина, О. В. Система подготовки кадров для инновационной экономики России : монография / О. В. Видякина, Е. М. Дмитриева. - М. : Проспект, 2014. - 112 с.

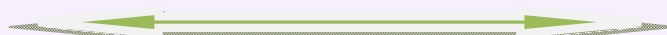
В монографии рассмотрены этапы становления и направления развития системы подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности в России, включая вопросы разработки государственных образовательных стандартов, формирования культуры инновационного предпринимательства и др. В книге представлены результаты сравнительного анализа системы подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности ведущих университетов России и потребностей регионов РФ в специалистах в сфере интеллектуальной собственности. Монография предназначена для научных и практических работников в области интеллектуальной собственности, патентоведов, юристов, экономистов, менеджеров, а также может быть использована студентами и аспирантами экономических специальностей вузов.

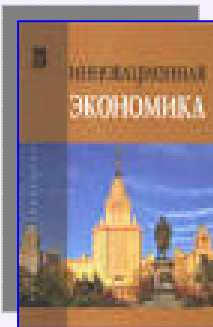


Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учебник по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / И. Н. Иванов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 395 с. - (Высшее образование).



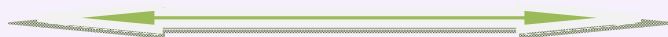
Изложен материал, охватывающий комплекс вопросов, связанных с экономическими аспектами функционирования отечественных предприятий в условиях рыночных отношений. Рассмотрены экономические закономерности, факторы производства, законы рынка, структура предприятия, основы организации производства и планирования. Дана характеристика материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия. Подробно изложены особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в частности маркетинговой, кадровой, инновационной, инвестиционной, внешнеэкономической и коммуникационной деятельности. Освещены вопросы ценообразования на продукцию предприятия. Дан анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для студентов экономических вузов и специальностей, слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, специалистов-экономистов разного уровня.



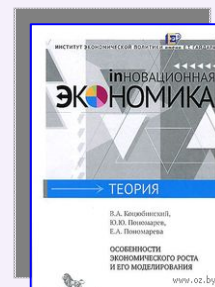


Инновационная экономика : учебно-методическое пособие для аспирантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления ; М. В. Кудина. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

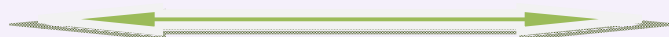
В работе раскрываются современные ключевые научно-методические проблемы инновационной экономики: ее содержание как экономики знаний и роль в экономическом росте и эволюционном развитии; интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики; инновационные процессы в общественном секторе и маркетинге; институциональное обеспечение инновационной деятельности; финансирование инновационной экономики и роль венчурного капитала в инновационных процессах. Важное место занимает проблема государственной политики в инновационной экономике: финансовая поддержка инновационных процессов, управление крупным и малым инновационным бизнесом, эффективная социальная политика государства. Особое внимание уделяется новым процессам инновационной экономики в глобальных условиях. В работе показано международное сотрудничество в развитии инновационной сферы, определяющая роль интеллектуального капитала в глобальной инновационной экономике, место Национальной инновационной системы в глобальном мире, трансформация форм инновационных процессов в условиях глобализации. Анализ поставленных проблем ведется на материалах зарубежной и отечественной литературы. *Для студентов и аспирантов экономических и управленческих специальностей.*



Коцюбинский, В. А. Особенности экономического роста и его моделирования / В. А. Коцюбинский, Ю. Ю. Пономарев, Е. А. Пономарева ; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. - М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. - 218 с. - (Инновационная экономика: теория).



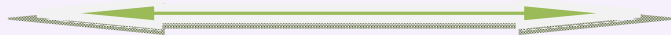
В работе представлен анализ имеющейся статистики по экономическому росту, выделены основные закономерности, которые помогают при моделировании этих процессов. Эта книга будет полезна тем, кто хочет проанализировать не только факторы роста с точки зрения обычного регрессионного анализа, но и рассмотреть сам механизм процесса, проанализировать его возможные модификации. В монографии представлены такие модели, как модели экономического роста с инновациями количества и качества. Они принципиально отличаются от большинства моделей роста, так как по сути своей являются моделями общего равновесия и иначе рассматривают процессы роста. Рассмотрено также понятие совокупной факторной производительности, являющееся одним из центральных в теории экономического роста, дана информация, касающаяся успешного зарубежного опыта проведения инновационной политики, сделаны попытки обобщения результатов и выделения рекомендаций относительно государственной деятельности в сфере инноваций. *Работа обращена к исследователям, государственным служащим, задействованным в разработке и реализации инновационной политики, а также к представителям инновационных компаний и инновационным предпринимателям.*





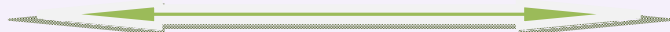
Лифиц, И .М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 411 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Настоящий учебник стал классическим изданием по проблемам стандартизации, метрологии и сертификации. Одиннадцатое издание книги подготовлено с учетом последних изменений действующего законодательства. В учебнике рассматриваются современное состояние и вопросы развития стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, приводятся как отечественные, так и международные стандарты качества. Для лучшего усвоения большого количества информации по данному курсу автор приводит множество практических примеров и иллюстрационного материала. Проверить полученные знания можно с помощью инструментов контроля: тестов, вопросов и заданий.



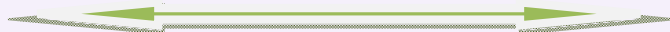
Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник / И. М. Лифиц. - 9-е изд. перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2009. - 315 с. - (Основы наук).

В книге рассматриваются современное состояние, проблемы и направления совершенствования стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия. Большое число иллюстраций позволяет легче понять и запомнить программные вопросы курса. Общие положения программного материала подкреплены многочисленными примерами, связанными с основными объектами коммерческой деятельности - товарами и услугами. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)", "Товароведение и экспертиза товаров", "Коммерция (бакалавр)", может быть также использован в системе повышения квалификации работников высшего и среднего звена организаций торговли.



Маховикова, Г. А. Экономика недвижимости : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко. - 2-е изд. перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 312 с. - (Бакалавриат).

В лаконичной и ясной форме в книге рассматриваются особенности рынка недвижимости, виды сделок с недвижимостью, процесс финансирования, принципы и технология оценки объектов недвижимости, вопросы управления и налогообложения недвижимости, ее развитие (девелопмент). Для студентов вузов, готовящихся стать экономистами или менеджерами на предприятии, а также для специалистов, работающих в сфере операций с недвижимым имуществом или занимающихся оценкой недвижимости.



Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 9-е изд. - М. : Дашков и К*, 2014. - 544 с. : ил.



В книге излагается сущность экономического риска, рассматриваются факторы, влияющие на уровень риска, даются методы количественной оценки экономического риска, приводятся практические примеры принятия эффективных решений в условиях риска для конкретных экономических ситуаций. Рассматривается классификация финансовых рисков, излагаются основные методы финансовой математики рискованных процессов, раскрываются новые подходы к снижению степени экономического риска, а также вопросы формирования оптимального портфеля ценных бумаг. Объясняются современная портфельная теория и теория рынка капитала, дается обзор основных методов управления портфелем инвестиций, анализируются и сравниваются различные портфельные теории. Значительное внимание уделяется психологии поведения и оценке лица, принимающего решение. Для специалистов, изучающих и использующих экономико-математические методы в управлении экономическими рисками, специалистов банковских и финансовых структур, работников пенсионных, страховых и инвестиционных фондов, практиков фондового рынка, а также студентов экономических вузов.

