

Новые книги



Сентябрь 2014



Беляев, С. Ю. Управление качеством : учебное пособие для бакалавров / С. Ю. Беляев, Ю. Н. Забродин, В. Д. Шапиро. - 2-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2014. - 381 с. - (Высшая школа менеджмента).

Учебное пособие соответствует новейшим взглядам и практике управления качеством. В книге освещаются следующие вопросы: современная концепция менеджмента качества; отечественная и зарубежная история управления качеством; система стандартов качества; оценка затрат на менеджмент качества и эффективности внедрения системы; инструменты и методы управления качеством; сертификация систем менеджмента качества; менеджмент как средство повышения качества. Материал, изложенный в книге, базируется на прогрессивных методах управления качеством, принятых в мировой практике; адаптирован к российскому законодательству и условиям реализации. Широко использованы методологические приемы, обеспечивающие эффективное усвоение читателями материалов: примеры из практики, упражнения, тесты и др. Для студентов, преподавателей и практических работников в области управления качеством.



Барткова, Н. Н. Амортизационная политика: формирование и анализ : монография / Н. Н. Барткова, Н. Н. Крупина. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 301 с. - (Научная мысль).



Монография посвящена одному из наиболее значимых элементов воспроизводственного процесса - амортизационной политике. Комплексно освещаются современные концепции и учетные аспекты амортизации, ее роли в воспроизводственном процессе, вопросы взаимосвязи капитала и производственной функции и др. Предлагаются инновационные подходы к учетно-аналитическому и информационному обеспечению эффективной амортизационной политики. Для широкого круга руководителей и специалистов, а также преподавателей, аспирантов и студентов.



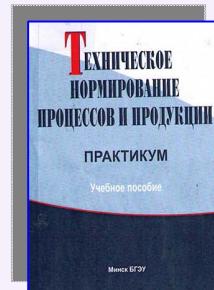


Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии : учебное пособие: допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов высших учебных заведений по специальности "Мировая экономика" / Г. И. Олехнович. - Минск : БГЭУ, 2010. - 262 с.

Целью данного учебного пособия является системное изложение основных понятий и принципов конкурентной стратегии современного товаропроизводителя, будь он представлен фирмой, предприятием или какой-либо еще производственной структурой. Задача изучаемого курса — сформировать у студентов грамотное понимание процессов, происходящих на мировых рынках, поскольку именно они являются остро конкурентной сферой деятельности, имеющей свои законы развития. Курс дает представление о теории конкурентного преимущества как концептуальной базе формирования экономических стратегий товаропроизводящих фирм, конкурентных в частности. Цель курса — подробно рассмотреть основные составляющие таких стратегий, обобщить взгляды широкого круга отечественных и зарубежных ученых и практиков, внесших серьезный вклад в науку о современной конкуренции.



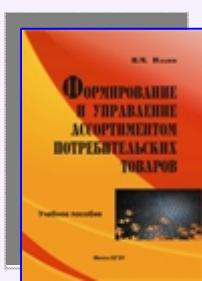
Техническое нормирование процессов и продукции : практикум : допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. В. Паневчик. - Минск : БГЭУ, 2013. - 238 с.



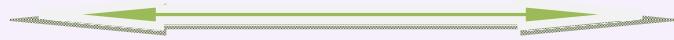
Рассматриваются теоретические и прикладные вопросы технического нормирования и стандартизации. Уделяется внимание практическим задачам, решение которых способствует усвоению материала по дисциплине «Техническое нормирование процессов и продукции». Практикум содержит девять практических работ, предназначенных для аудиторных занятий студентов, а также задания для внеаудиторной самостоятельной работы, тесты и задачи по основополагающим разделам дисциплины. Практикум может быть использован студентами высших учебных заведений, магистрантами, аспирантами, преподавателями, а также специалистами в области управления качеством, экономистами и предпринимателями.



Ильин, Н. М. Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Товароведение и экспертиза товаров", "Коммерческая деятельность" / Н. М. Ильин. — Минск : БГЭУ, 2013. — 278 с.



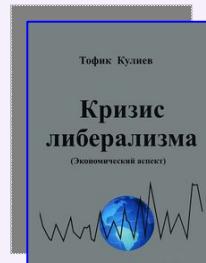
Рассматриваются понятия товара и ассортимента товаров, их функции в общественном воспроизводстве, особенности управления ассортиментом товаров в сферах производства, торговли и потребления. Анализируются развитие ассортимента и определяющие его факторы. Характеризуются свойства и показатели ассортимента товаров. Излагаются вопросы формирования ассортимента товаров и управления им на разных этапах функционирования в общественном воспроизводстве. Для студентов, обучающихся по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Коммерческая деятельность».



Жудро, М. К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М. К. Жудро, В. М. Бадына, М. М. Жудро. - Минск : ИВЦ Минфина, 2014. - 336 с.

Изложены теоретические и методические положения формирования стратегии и инновационного, инвестиционного, организационно-экономического инструментария ресурсосбережения в реальном секторе экономики, рассмотрены методы оценки ресурсного потенциала мирового хозяйства и Республики Беларусь, роль и значение материально-сырьевых ресурсов в национальной экономике, теоретические и методические положения по обоснованию энергетической эффективности использования альтернативных источников энергии, вторичных энергетических ресурсов. Для студентов вузов.

Кулиев, Т. А. Кризис либерализма (экономический аспект) / Т. А. Кулиев. - М. : Экономика, 2012. - 447 с.



В предлагаемой монографии либерализм рассматривается как традиционная и современная идеология в экономической сфере. К характерной особенности данной монографии можно отнести рассмотрение либерализма через призму междисциплинарной науки. В работе обстоятельно и глубоко оцениваются проблемы либерализма в контексте синергетической целостности. Немалый интерес представляют авторское суждение, воззрение в отношении полемики о соотношениях экономического либерализма и экономических отношений, а также рассмотрение кризиса концепций экономического либерализма, концепций deregулирования. В работе отводится большое место рассмотрению регулирования экономики в условиях радикальной либерализации. Монография предназначена для магистров, аспирантов, докторантов, студентов и всех тех, кто интересуется концепциями либерализма и проблемами регулирования.

Бурлаков, В. К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис: Анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития / В. К. Бурлаков. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 240 с.

В настоящей книге исследуются особенности макроэкономических процессов, выражющиеся в финансовой асимметрии, механизме принудительной реализации рисков, мягких кредитных ограничениях. Раскрываются вопросы прогнозируемости экономической системы и турбулентности происходящих в ней процессов. Рассматриваются современные направления теории и практики монетарной политики, вопросы формирования денежного предложения. Особое внимание в работе уделяется причинам, проявлениям и последствиям кризисных состояний экономической системы. Книга предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, а также лиц, самостоятельно изучающих современные экономические и финансовые процессы.

Экономика и организация инфраструктуры в агропромышленном комплексе : учебное пособие: допущено Министерством образования Республики Беларусь: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса" / А. С. Сайганов [и др.] ; ред. А. С. Сайганова. - Минск : ИВЦ Минфина, 2013. - 400 с.

Раскрыты механизмы развития и эффективного функционирования инфраструктуры АПК на современном этапе с учетом трансформационных процессов, связанных с реформированием экономики, переходом субъектов и отраслей инфраструктуры на рыночные принципы хозяйствования и управления. Для студентов вузов, магистрантов и аспирантов, а также преподавателей экономических дисциплин.



Грейф, А. Институты и путь к современной экономике. Уроки средневековой торговли / А. Грейф. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 536 с. - (Экономическая теория).



Принято считать, что существующие различия в экономике, политике и обществе отражают влияние различных институтов. Но среди экономистов, политологов и социологов нет единого мнения о том, что представляют собой институты, какие силы влияют на их сохранение и изменение и как мы можем повлиять на институциональное развитие. Эта междисциплинарная книга предлагает понятие институтов, которое объединяет внешне противоположные направления институционального анализа в социальных науках. В ней используется единый подход к изучению происхождения и сохранения институтов, их изменения и влияния предшествующих институтов на последующие. Достоинства этого подхода демонстрируются при помощи сравнительных исследований институтов в средневековом европейском и мусульманском мире. Этот сравнительный анализ институциональных оснований рынков и государств и их динамики также способствует пониманию функционирования современных экономик. Он показывает своеобразие европейских институтов и объясняет, как и почему они привели к возникновению современной экономики, поддерживая обезличенный обмен, эффективные государства и использование знаний.



Алиев, И. М. Экономика труда: теория и практика : учебник для бакалавров : для студентов вузов по экономике и другим специальностям, а также для слушателей курсов повышения квалификации / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 670 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

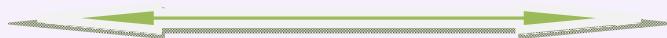
В учебнике исследованы вопросы управления трудом и ростом производительности, оплаты и стимулирования труда, регулирования социально-трудовых отношений, международной организации труда, а также эффективности использования трудового потенциала. Рассмотрены экономические отношения, возникающие на рынке труда и предприятиях по поводу привлечения и использования ресурсов труда. Для студентов экономических вузов, преподавателей и аспирантов, а также для специалистов.



Куликова, Н. Р. Управление ассортиментом товаров : учебное пособие для исполнения в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО / Н. Р. Куликова, Т. А. Трыкова, Н. С. Борзунова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.



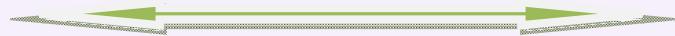
Приводится понятие ассортимента товаров, рассматриваются их основные характеристики, методы выявления потребности в товарах, осуществления связей с поставщиками и потребителями продукции, управления товарными запасами и потоками, оформления документации и др. Для студентов, обучающихся в учреждениях СПО.



Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 734 с. - (Магистр).

В учебнике рассмотрены научные и методологические основы современной логистики, процесс формирования пространства интеграции логистических систем. Отдельные главы посвящены проблемам логистики производственных процессов, подробно освещены транспортные логистические задачи и логистика запасов.

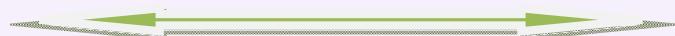
Приведены детерминированные, динамические и стохастические модели управления запасами. До сведения читателей доводятся современные достижения информационной логистики. Значительное место отведено рассмотрению программных продуктов отечественных и зарубежных производителей. Представлены вопросы и задания для проверки знаний, кейсы для самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы. Данная книга в совокупности с изданием М. Н. Григорьева и С.А. Уварова «Логистика. Базовый курс: учебник» представляет собой уникальный комплекс учебников для сквозной подготовки (бакалавр, специалист, магистр) в рамках новой образовательной концепции и обеспечивает реализацию политики Болонского процесса. Для студентов высших учебных заведений, аспирантов и преподавателей, слушателей программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Полезен для специалистов-практиков, руководителей и сотрудников функциональных подразделений предприятий.

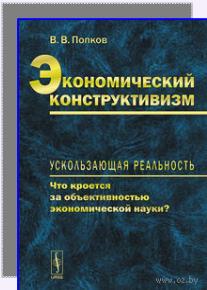


Явлинский, Г. А. Рецессия капитализма: скрытые причины. Realeconomik / Г. А. Явлинский ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 184 с.



Книга предлагает определенный системный взгляд на экономические реалии современного капитализма. Рассматривается взаимосвязь последнего мирового экономического кризиса и текущей рецессии с долгосрочными трендами в природе современной мировой экономики. Впервые предпринята попытка проанализировать роль исторической и технологической ренты, объясняются структурные изменения, произошедшие в развитых экономиках, в пользу «новой» экономики. Отмечается закрепление неравенства как внутри развитых экономик, так и в рамках мирового хозяйства, а также изменение характера воздействия научно-технического прогресса на экономику. Книга адресована профессиональным экономистам и политикам, а также экспертам в области современных проблем мировой и российской экономики.



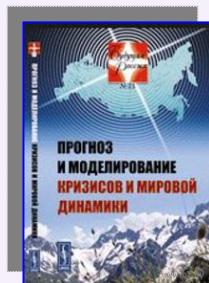


Попков, В. В. Экономический конструктивизм. Ускользающая реальность: Что кроется за объективностью экономической науки? / В. В. Попков. - М. : ЛЕНАНД, 2014. - 200 с.

В работе рассматривается новый инструмент экономического анализа и совершенствования экономических теорий — экономический конструктивизм, базирующийся на междисциплинарной основе: эпистемологическом конструктивизме, теории двойственности, кибернетике второго порядка, сетевом анализе экономических систем. С единой точки зрения, основанной на анализе двойственных самореферентных систем, дается описание возникающих экономических феноменов: авто поэтических систем, кругообразных и транзитных процессов, сетей коммуникаций. Разработана концепция замкнутых, кругообразных процессов, как инвариантов экономических систем, обеспечивающих устойчивое развитие экономики. Предпринято теоретическое обоснование места, роли и значимости замкнутых структур в системе хозяйствования разных уровней. Предложена сетевая корректировка балансовой модели, учитывающая структуру связей в экономике. Приведены примеры, иллюстрирующие возможности расчета устойчивых вариантов структур для разных типов модельных экономик. С помощью топологического аппарата двойственных сетей рассмотрены основные варианты денежных потоков, сопряженных с производственно-продуктовой сферой экономики. Для замкнутого типа экономических структур рассмотрены условия использования альтернативных средств расчета (ACP) и возможности их конструирования. Устойчивость экономических систем с циклической формой организации внутренних процессов исследована исходя из взаимодополнительности континуальной и дискретной сфер экономики. На основе представленных теоретических положений сделаны практические выводы относительно совершенствования экономики в условиях инноваций и глобализации.



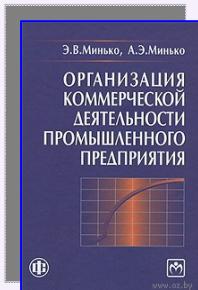
Прогноз и моделирование кризисов мировой динамики / Российская Академия наук, Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; отв. ред.: А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2014. - 352 с. - (Будущая Россия. №21).



Книга посвящена перспективам развития цивилизации, анализу нынешнего системного кризиса, а также проектам будущего для мира и России. Ее авторами являются ведущие ученые, работающие в Российской академии наук и высшей школе. Цель данного исследования - анализ наметившихся тенденций мирового развития на основе математического моделирования, изучение сценариев развития Мир-Системы до 2030-2050 годов и возникающих в этом контексте альтернатив для мира и России, открывающихся возможностей и наиболее вероятных угроз для нашей страны. Эта работа междисциплинарна. Она касается и геокультуры, и геоэкономики, и geopolитики, использует предметное знание, формализованные модели, философскую рефлексию. В книге представлена постановка задач, стоящих перед учеными, формулируются открытые проблемы, а также представляются первые результаты начатых исследований. В силу ясности изложения и междисциплинарности анализа книга доступна многим старшекурсникам и аспирантам, широкому кругу ученых.

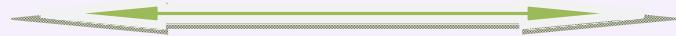
Веснин, В. П. Стратегическое управление : учебное пособие / В. П. Веснин. - М. : Проспект, 2014. - 192 с.

В учебном пособии в сжатом виде даны основы курса стратегического управления. При подготовке текста использован опыт лучших отечественных и зарубежных изданий. Для студентов вузов, готовящихся к сдаче экзаменов и зачетов, а также всех интересующихся вопросами стратегического управления.



Минько, Э. В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Коммерция (торговое дело)" / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2014. - 608 с. : ил.

Рассмотрена коммерческая деятельность промышленного предприятия. Проанализированы сущность, генезис и роль организации производственной и коммерческой деятельности предприятия. Приведена классификация предприятий, сформулированы профиль и миссия предприятия. Раскрыт комплекс функциональной работы предприятия. Изложены особенности организации коммерческой деятельности совместных предприятий, внешнеэкономических отношений. Исследованы источники коммерческого риска и пути его снижения. Для студентов специальности "Коммерция (торговое дело)", а также изучающих дисциплины "Организация предпринимательской деятельности", "Организация производственной и коммерческой деятельности предприятия", слушателей системы дополнительного образования, практических работников в сфере менеджмента, маркетинга, коммерции и рекламы.



Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2014. - 292 с. - (Учебные издания для бакалавров).



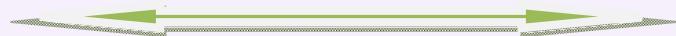
В учебнике раскрыты основные вопросы создания и функционирования предприятия (организации). Рассматриваются классификация предприятий, их производственные ресурсы и методы оценки эффективности использования производственного потенциала, вопросы влияния внешней и внутренней среды на деятельность организации. Раскрываются все стороны деятельности предприятия: формирование материальных и финансовых ресурсов, организация производства и сбыта продукции, разработка стратегии, тактики, ценовой политики, инновационная и инвестиционная деятельность, улучшение качества продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности развития организации. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", слушателей бизнес-школ, сотрудников экономических служб предприятия.





Арзуманова, Т. И. Экономика организаций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр") / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М. : Дашков и К°, 2014. - 240 с. - (Учебные издания для бакалавров).

В учебнике изложены основные вопросы по всем темам дисциплины "Экономика организаций", приведены задачи, вопросы для повторения и рекомендуемая литература. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика", а также преподавателей и практических работников.



Давидсон, П. Исследуя предпринимательство : учебное пособие / П. Давидсон; пер. с англ. под науч. ред. А.Ю.Чепуренко, О.И.Образцова; послеслов. А.Ю.Чепуренко ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 399 с. - (Переводные учебники ВШЭ).



Учебное пособие известного ученого Пера Давидсона, на протяжении ряда десятилетий работавшего в ведущих центрах по изучению предпринимательства Швеции, а затем Австралии, посвящено проведению эмпирических исследований в такой междисциплинарной области, как предпринимательство. В доступной форме, но не избегая тонких методологических вопросов, автор излагает свои взгляды на предмет, метод и современное состояние теории предпринимательства. Книга адресована преподавателям, студентам и аспирантам российских университетов, слушателям бизнес-школ, занимающимся изучением бизнеса и предпринимательства; она может быть полезна также сотрудникам служб, проводящих маркетинговые исследования, работникам органов государственного управления, связанным с мониторингом и анализом деятельности предпринимательских фирм, а также экспертам по вопросам политики содействия предпринимательству.

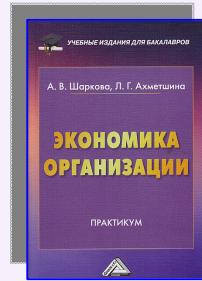


Оффшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ ; ред. Г. М. Костюнина. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - (Высшее образование: Магистратура).

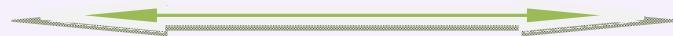
Предлагаемое учебное пособие посвящено практике использования льготных налоговых режимов в зарубежных странах и России. Проанализированы особенности льготных налоговых режимов, их объекты и субъекты, а также формы. Особое внимание уделено проблемам так называемой анти оффшорной борьбы на многостороннем и национальном уровнях. Рассмотрены оффшорные компании, их особенности, организационно-правовые формы, специальные налоговые статусы. Также в учебном пособии дана характеристика международного налогового планирования, его сущность и основные схемы, а также роль оффшорной компании как инструмента международного налогового планирования. Широко представлена практика известных оффшорных центров и стран с льготной налоговой практикой. Учебное пособие предназначено для студентов и слушателей магистратуры, обучающихся по направлению «Экономика», а также для специалистов, бизнесменов и широкого круга лиц.



Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. - М. : Дашков и К, 2014. - 120 с. - (Учебные издания для бакалавров).*

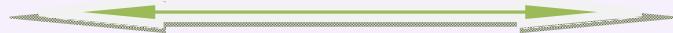


В практикум включены задачи расчетного и аналитического характера, задания по экономическому обоснованию плановых показателей развития торговых организаций. По каждой теме даются основные понятия и определения, методика расчета основных показателей, материалы для тестирования, вопросы для самоподготовки. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело".



Гусева, Т. А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: правовые аспекты / Т. А. Гусева, К. В. Гришина, И. С. Леташова. - М. : Деловой двор, 2010. - 80 с.

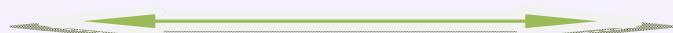
Издание представляет собой практическое пособие по организации малого и среднего бизнеса. Авторы в доступной форме разъясняют нормы действующего законодательства, которыми необходимо руководствоваться субъектам малого и среднего предпринимательства при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. В книге рассмотрены вопросы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, порядок начала осуществления предпринимательской деятельности, специальные налоговые режимы, применяемые субъектами малого и среднего предпринимательства (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход), особенности ведения бухгалтерского и налогового учета, специфика приватизации государственного и муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства, а также другие актуальные для предпринимателя проблемы. *Издание адресовано начинающим предпринимателям, руководителям организаций малого и среднего бизнеса, студентам юридических и экономических специальностей высших и средних учебных заведений.*

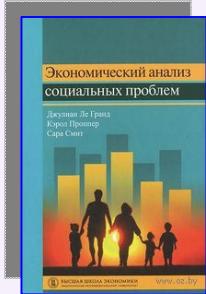


Экономика пассажирского транспорта : учебное пособие / ред. В. А. Персианов. - 2-е изд., спрероотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 392 с. - (Бакалавриат).



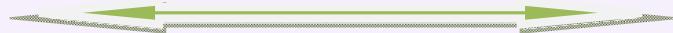
Изложены основные вопросы экономики пассажирского транспорта с раскрытием роли этой сферы перевозной деятельности в социально-экономическом развитии страны, ее регионов и муниципальных образований. Рассмотрены особенности продукции пассажирского транспорта, планирования перевозок, определения их себестоимости, маркетинга, построения пассажирских тарифов. Особо выделены проблемные вопросы развития и модернизации пассажирского транспорта, включая его информатизацию, финансирование убыточных пассажирских перевозок; интеграции предприятий различных видов пассажирского транспорта и его нормативно-правового обеспечения. Для студентов вузов и колледжей, изучающих экономику транспорта.





Ле Гранд, Дж. Экономический анализ социальных проблем : учебное пособие / Дж. Ле Гранд, К. Проппер, С. Смит; пер. с англ. Л.С.Засимова; науч. ред. М.Г.Колосницаина ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 318 с.

Учебное пособие известных британских авторов — специалистов в области социальной политики государства представляет строгий и последовательный подход к анализу социальных проблем с позиции экономической науки. Рассматриваются известные области экономики, где осуществляется вмешательство государства (образование, здравоохранение, социальная помощь и пенсии, жилищные программы, преступность) и относительно новые социальные проблемы (изменение климата, дорожные пробки). Отражает изменения последних лет, а также содержит многочисленные примеры из современной международной практики. В ходе изложения авторы знакомят читателя с необходимыми теоретическими понятиями и концепциями, что делает учебное пособие доступным для тех, кто еще не достаточно хорошо знаком с экономической теорией. *Издание ориентировано в первую очередь на подготовку студентов бакалавриата вузов и факультетов экономического профиля, но будет также полезно тем, кто изучает социальную политику, социологию и политологию.*



Инновационный тип развития экономики : учебник / ред. А. Н. Фоломьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2013. - 562 с. - (Высшее образование).



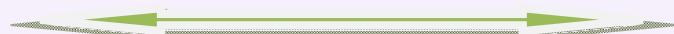
В учебнике подробно рассматриваются вопросы, связанные с переходом экономики на преимущественно инновационный тип развития, характеризующийся повышением конкурентоспособности отечественной продукции и новым ее качеством, новыми возможностями решения социально-экономических задач устойчивого экономического роста. Рассматриваются теоретические основы инновационного типа экономики, пути создания национальной инновационной системы, прогнозирования, инновационно-технологического развития, институциональные условия, формы научно-инновационной деятельности и специфика управления ею, ресурсное обеспечение и эффективность инновационной деятельности, включая венчурное инвестирование и др. Учебник предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей, для профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, а также специалистов, занимающихся вопросами разработки к реализации инновационной экономической стратегии.



Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 8-е изд., стереотип. - [б. м.] : Кнорус, 2014. - 682 с. - (Бакалавриат и магистратура).



Книга представляет собой первый отечественный учебник микроэкономики, специально предназначенный для подготовки экономистов-практиков высшей квалификации и соответствующий международно принятой структуре преподавания дисциплины для данной категории студентов и слушателей. Учебник дополняет теоретический курс рассмотрением принципов использования теории в деятельности фирмы.



Меркулова, Ю. В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. Т. 1 : Методология оптимизации показателей спроса и предложения / Ю. В. Меркулова. - М. : Экономика, 2013. - 439 с.

В 1-м томе книги дается ответ на вопрос, как повысить общественную полезность товарного предложения. Предлагается исчислять показатели хозрасчетной, потребительской и народнохозяйственной эффективности товара. Раскрываются методологические подходы взаимосогласованного повышения этих показателей. В связи с этим особое место отводится формированию ассортиментного плана фирмы. В число основных показателей планирования введен такой показатель, как «фактор времени», что позволяет находить варианты сбалансированности спроса и предложения не только по ассортиментным, объемным, ценовым, качественным параметрам, но и по временным стадиям жизненного цикла товара. Придание любому показателю плана временных параметров позволяет разрабатывать методологию стратегического планирования в условиях меняющихся рынков, условий хозяйствования, делового окружения фирмы и ее собственных возможностей. Исследуются деловое окружение фирмы, уровень интенсивности конкуренции на товарных и ресурсных рынках. Приводятся матрицы формирования производственных программ и алгоритмы принятия решений по согласованной оптимизации основных показателей, влияющих на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Книга содержит много схем, графиков, иллюстраций. Предназначена для широкого круга читателей, интересующихся организацией эффективного бизнеса.



Меркулова, Ю. В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. Т. 2 : Моделирование оптимальных стратегий и программ / Ю. В. Меркулова. - М. : Экономика, 2013. - 411 с.

Во 2-м томе книги раскрывается методологический подход сквозного, многоуровневого планирования, когда предприятие, отрасль, регион не рассматриваются изолированно друг от друга, а существуют в единой системе координат стратегического планирования эффективности товарного предложения. Предлагается методологический подход к сегментированию рынков, к выбору фирмой стратегических зон хозяйствования и прогнозированию показателей товарного предложения в них. Большое место в книге уделено планированию не только товарных, но и ресурсных стратегий и их влиянию на интенсификацию производства, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Особое внимание заслуживают предлагаемые в книге методологии ситуационного планирования. Модели выбора СЗХ и позиционирования товаров, матрицы оптимизации программ обеспечения фирмы ресурсами, а также модели ситуационного планирования отраслевых и региональных рынков, безусловно, являются новой страницей в теории стратегического планирования. Книга содержит много схем, графиков, иллюстраций. Предназначена для широкого круга читателей, интересующихся организацией эффективного бизнеса.



Веселов, И. С. Организация работы отдела продаж: системный подход / И. С. Веселов, М. Горбачев. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 176 с. - (Вершина успеха).

Книга содержит практические советы по увеличению B2B-продаж с помощью различных управленческих и маркетинговых инструментов: как простых (оптимизация и разделение функций в отделе продаж, анализ и сегментация клиентской базы, комплектация отдела продаж персоналом, настройка системы оплаты труда), так и сложных. Особое внимание уделяется современным методам продвижения: внедрению CRM-систем, инфо- и контент-маркетингу, программам лояльности, кросс-продажам и партнерским программам. Чтобы все эти инструменты «заработали», необходимо встроить их в систему продаж компании. Книга адресована собственникам и директорам компаний малого и среднего бизнеса, коммерческим директорам, руководителям отделов продаж и специалистам по организации обслуживания клиентов.



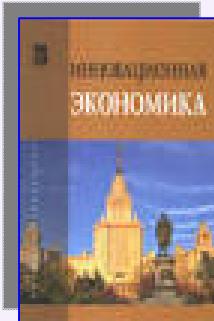
Видякина, О. В. Система подготовки кадров для инновационной экономики России : монография / О. В. Видякина, Е. М. Дмитриева. - М. : Проспект, 2014. - 112 с.

В монографии рассмотрены этапы становления и направления развития системы подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности в России, включая вопросы разработки государственных образовательных стандартов, формирования культуры инновационного предпринимательства и др. В книге представлены результаты сравнительного анализа системы подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности ведущих университетов России и потребностей регионов РФ в специалистах в сфере интеллектуальной собственности. Монография предназначена для научных и практических работников в области интеллектуальной собственности, патентоведов, юристов, экономистов, менеджеров, а также может быть использована студентами и аспирантами экономических специальностей вузов.



Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учебник по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / И. Н. Иванов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 395 с. - (Высшее образование).

Изложен материал, охватывающий комплекс вопросов, связанных с экономическими аспектами функционирования отечественных предприятий в условиях рыночных отношений. Рассмотрены экономические закономерности, факторы производства, законы рынка, структура предприятия, основы организации производства и планирования. Данна характеристика материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия. Подробно изложены особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в частности маркетинговой, кадровой, инновационной, инвестиционной, внешнеэкономической и коммуникационной деятельности. Освещены вопросы ценообразования на продукцию предприятия. Дан анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для студентов экономических вузов и специальностей, слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, специалистов-экономистов разного уровня.

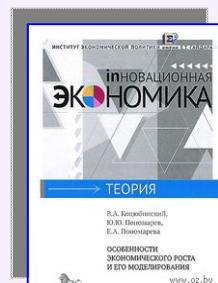


Инновационная экономика : учебно-методическое пособие для аспирантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления ; М. В. Кудина. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

В работе раскрываются современные ключевые научно-методические проблемы инновационной экономики: ее содержание как экономики знаний и роль в экономическом росте и эволюционном развитии; интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики; инновационные процессы в общественном секторе и маркетинге; институциональное обеспечение инновационной деятельности; финансирование инновационной экономики и роль венчурного капитала в инновационных процессах. Важное место занимает проблема государственной политики в инновационной экономике: финансовая поддержка инновационных процессов, управление крупным и малым инновационным бизнесом, эффективная социальная политика государства. Особое внимание уделяется новым процессам инновационной экономики в глобальных условиях. В работе показано международное сотрудничество в развитии инновационной сферы, определяющая роль интеллектуального капитала в глобальной инновационной экономике, место Национальной инновационной системы в глобальном мире, трансформация форм инновационных процессов в условиях глобализации. Анализ поставленных проблем ведется на материалах зарубежной и отечественной литературы. Для студентов и аспирантов экономических и управленческих специальностей.



Коцюбинский, В. А. Особенности экономического роста и его моделирования / В. А. Коцюбинский, Ю. Ю. Пономарев, Е. А. Пономарева ; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. - М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. - 218 с. - (Инновационная экономика: теория).



В работе представлен анализ имеющейся статистики по экономическому росту, выделены основные закономерности, которые помогают при моделировании этих процессов. Эта книга будет полезна тем, кто хочет проанализировать не только факторы роста с точки зрения обычного регрессионного анализа, но и рассмотреть сам механизм процесса, проанализировать его возможные модификации. В монографии представлены такие модели, как модели экономического роста с инновациями количества и качества. Они принципиально отличаются от большинства моделей роста, так как по сути своей являются моделями общего равновесия и иначе рассматривают процессы роста. Рассмотрено также понятие совокупной факторной производительности, являющееся одним из центральных в теории экономического роста, дана информация, касающаяся успешного зарубежного опыта проведения инновационной политики, сделаны попытки обобщения результатов и выделения рекомендаций относительно государственной деятельности в сфере инноваций. Работа обращена к исследователям, государственным служащим, задействованным в разработке и реализации инновационной политики, а также к представителям инновационных компаний и инновационным предпринимателям.





Лишиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров / И. М. Лишиц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 411 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

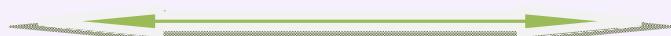
Настоящий учебник стал классическим изданием по проблемам стандартизации, метрологии и сертификации. Одиннадцатое издание книги подготовлено с учетом последних изменений действующего законодательства. В учебнике рассматриваются современное состояние и вопросы развития стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, приводятся как отечественные, так и международные стандарты качества. Для лучшего усвоения большого количества информации по данному курсу автор приводит множество практических примеров и иллюстрационного материала. Проверить полученные знания можно с помощью инструментов контроля: тестов, вопросов и заданий.



Лишиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник / И. М. Лишиц. - 9-е изд. перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2009. - 315 с. - (Основы наук).

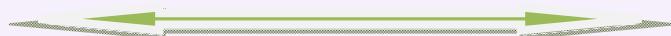


В книге рассматриваются современное состояние, проблемы и направления совершенствования стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия. Большое число иллюстраций позволяет легче понять и запомнить программные вопросы курса. Общие положения программного материала подкреплены многочисленными примерами, связанными с основными объектами коммерческой деятельности - товарами и услугами. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)", "Товароведение и экспертиза товаров", "Коммерция (бакалавр)", может быть также использован в системе повышения квалификации работников высшего и среднего звена организаций торговли.

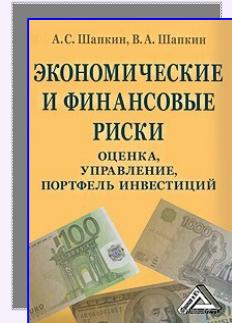


Маховикова, Г. А. Экономика недвижимости : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко. - 2-е изд. перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 312 с. - (Бакалавриат).

В лаконичной и ясной форме в книге рассматриваются особенности рынка недвижимости, виды сделок с недвижимостью, процесс финансирования, принципы и технология оценки объектов недвижимости, вопросы управления и налогообложения недвижимости, ее развитие (девелопмент). Для студентов вузов, готовящихся стать экономистами или менеджерами на предприятиях, а также для специалистов, работающих в сфере операций с недвижимым имуществом или занимающихся оценкой недвижимости.



Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 9-е изд. - М. : Дашков и К*, 2014. - 544 с. : ил.



В книге излагается сущность экономического риска, рассматриваются факторы, влияющие на уровень риска, даются методы количественной оценки экономического риска, приводятся практические примеры принятия эффективных решений в условиях риска для конкретных экономических ситуаций. Рассматривается классификация финансовых рисков, излагаются основные методы финансовой математики рисковых процессов, раскрываются новые подходы к снижению степени экономического риска, а также вопросы формирования оптимального портфеля ценных бумаг. Объясняются современная портфельная теория и теория рынка капитала,дается обзор основных методов управления портфелем инвестиций, анализируются и сравниваются различные портфельные теории. Значительное внимание уделяется психологии поведения и оценке лица, принимающего решение. Для специалистов, изучающих и использующих экономико-математические методы в управлении экономическими рисками, специалистов банковских и финансовых структур, работников пенсионных, страховых и инвестиционных фондов, практиков фондового рынка, а также студентов экономических вузов.

