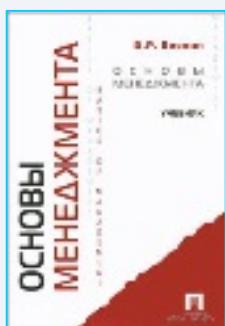




Новинки литературы по менеджменту



сентябрь 2014



Веснин, В.Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2014. - 320 с.

В учебнике в доступной форме изложены основные вопросы учебного курса по менеджменту. Рассмотрены основные положения теории управления, обобщение практики такого управления, а также методов управления фирмой как субъектом рынка. Основное внимание уделено методам принятия управлеченческих решений и интегральному характеру деятельности современного менеджера. Также в книге отражены проблемы организации труда менеджера и управления персоналом, принятия управлеченческих решений, разрешения конфликтов, а также общения и ведения деловых переговоров. Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, специалистов-практиков, а также всех интересующихся вопросами управления.





Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Л. П. Гончаренко. - М. : КНОРУС, 2014. - 160 с.

Рассматриваются основные аспекты инвестиционной и инновационной деятельности в России. Раскрываются основные понятия, сущность инвестиций, приводятся их виды и классификация, описываются инвестиционные ресурсы и их источники.

Уделено большое внимание выработке инвестиционной и инновационной политики предприятия, их целям, принципам, содержанию и месту в общей стратегии развития предприятия. Рассматривается управление инвестиционными проектами, их виды, формы финансирования, методы оценки эффективности инвестиций. Также рассматривается правовое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности в России. Проводится анализ современного состояния научно-технической и инновационной сфер деятельности в России и зарубежных странах. Для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент", "Менеджмент организации", "Национальная экономика", магистрантов по направлению - Экономика" (программа "Финансовая экономика") и "Менеджмент" (программа "Управление интеллектуальной собственностью"), а также преподавателей и аспирантов.



Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 208 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Содержание учебного пособия представляет собой интегрированный курс по дисциплине СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ в рамках реализации компетентностного подхода к подготовке бакалавров и магистров. Рассматриваются основные подходы к стратегическому управлению организациями и формированию стратегий их развития. Для бакалавров, студентов, магистров, аспирантов, руководителей организаций и преподавателей вузов.





Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум : учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева ; ред. Я. Д. Вишняков. - М. : КНОРУС, 2014. - 326 с. - (Бакалавриат).

Рассчитано на кредитно-модульную систему обучения. Предназначено для активного и интерактивного обучения. Реализует компетентностный подход к организации учебного процесса. Подготовлено для методического обеспечения практических занятий, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине "Инновационный менеджмент". Содержит комплекс деловых игр, упражнений, контрольных вопросов, тестовых заданий. Снабжено учебно-методическим руководством по проведению занятий, глоссарием и списком литературы по дисциплине. Для бакалавров, специалистов, магистрантов, аспирантов. Может быть полезно преподавателям экономических, технических и естественнонаучных вузов, а также специалистам и руководителям в области инновационного менеджмента.



Руденков, В.М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов. - Минск :Амалфея, 2014. - 460 с.

Пособие посвящено вопросам развивающейся теории инновационного менеджмента, связанной с разработкой стратегии развития национальной экономики и рыночной активности ее субъектов при создании, освоении и продвижении на рынок новых конкурентоспособных технологий. Продуктов и услуг. Представляет интерес для широкого круга специалистов, интересующихся новыми научными методами и практическими приемами эффективного инновационного управления в соответствии со сложившимися условиями хозяйствования и нормами права на уровне развития экономики страны и функционирования ее субъектов.





Кирина, Л.С. Налоговый менеджмент в организациях : учебник для магистров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. С. Кирина, Н. А. Горохова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 279 с. - (Магистр).

В учебнике рассмотрены теоретические аспекты становления и развития корпоративного налогового менеджмента в России. Подробно охарактеризована сущность налогового менеджмента; проанализированы задачи и функции должностных лиц. Отражена специфика информационного и документационного обеспечения налогового менеджмента. Рассмотрен зарубежный опыт налогового менеджмента и дана оценка возможности его применения. Учебник снабжен методическим комплексом, который включает вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний, темы для индивидуальных и коллективных рефератов, вопросы к зачету и тесты итогового контроля. Представлен сценарий инновационной деловой игры. Кроме того, в структуру издания включены приложения со справочным материалом.



Алексеевский, В.С. Синергетика менеджмента: управление устойчивым развитием диссилативных структур / В. С. Алексеевский ; Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского. - М. : LIBROKOM, 2013. - 360 с. - (Синергетика в гуманитарных науках).

Книга посвящена теории управления устойчивым развитием и с ее позиций - процессам социальных объектов в условиях нарастающей неустойчивости и неопределенности. Для управления в кризисных условиях автор предлагает воспользоваться методами и моделями синергетики менеджмента устойчивого развития. Адресована ученым, аспирантам, студентам и магистрантам, преподавателям, а также специалистам, занятым в сфере стратегического управления.





Инвестиционный менеджмент : учебник для студентов вузов / ред. Н. И. Лахметкина. - М. : КНОРУС, 2014. - 262 с. - (Бакалавриат и магистратура).

Раскрываются сущность, значение, функции инвестиционного менеджмента, проблемы становления и тенденции развития инвестиционных процессов в экономике России, рассматриваются закономерности функционирования инвестиционного рынка. Большое внимание

уделяется характеристике источников, методов, форм финансирования инвестиционной деятельности, способам их оптимизации, организации и условиям привлечения иностранных инвестиций. Освещаются вопросы разработки, бизнес-планирования и управления реализацией инвестиционного проекта, подходы к оценке эффективности инвестиций.

Определяются сущность, цели формирования и подходы к управлению инвестиционным портфелем. Устанавливаются принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии организации, освещаются вопросы принятия и реализации инвестиционных решений. Рассматриваются подходы к оценке инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности отдельных объектов инвестирования, а также вопросы государственного регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по экономическим и управленческим направлениям подготовки, аспирантов, преподавателей и слушателей системы дополнительного профессионального образования.

