

Новые поступления по туристической деятельности



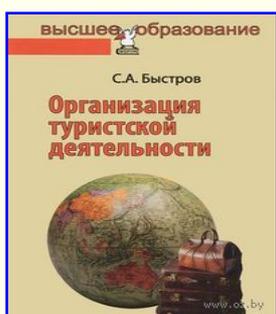
Февраль 2014



Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб. : ИЦ Интермедия, 2013. - 160 с.

В данном учебном пособии рассматриваются сущность и особенности профессиональной этики в индустрии сервиса, история возникновения профессиональных этических кодексов, этика предпринимательства, этическая и социальная ответственность организаций, имидж делового человека и имидж организации, история этикета, его виды, функции, принципы, правила, особенности делового и речевого этикета и многие другие вопросы.

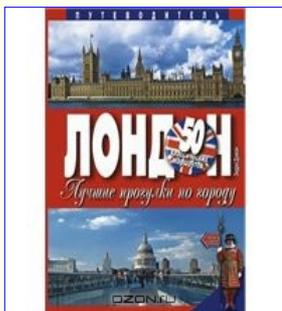
Издание предназначается для студентов, аспирантов, преподавателей, специализирующихся в сфере сервиса, а также для менеджеров индустрии сервиса.



Быстров, С. А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 400 с.

Учебное пособие нацелено на формирование у читателей знаний о специфике туристической деятельности, а также раскрывает основные организационно-правовые аспекты, связанные с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы. Отдельное внимание уделено анализу современных мировых тенденций в организации туристической деятельности и их перспектив в российской практике. Теоретический материал пособия для эффективности усвоения и применения в российских бизнес-реалиях подкреплен практическими примерами, статистическими выкладками, ссылками на законодательные документы, а для наглядности часть материала представлена в графическом виде.

Пособие рекомендуется также начинающим бизнесменам, аспирантам, преподавателям и специалистам туристского рынка.



Дункан, Э. Лондон. Лучшие прогулки по городу. 50 классических маршрутов / Э. Дункан. - М. : Мартин, 2013. - 336 с. : ил.

Автор откроет вам множество малоизвестных фактов и тайн, проведет по узким переулкам и пустынным улочкам к знаменитым дворцам, паркам и площадям, уведет от шумного центра столицы к идиллическим деревенским пейзажам лондонских окраин. Этот уникальный путеводитель поможет вам совершить незабываемые прогулки по Лондону: здесь вы найдете 50 лучших маршрутов. Вместе с известным историком Эндрю Дунканом вы пройдете по самым интересным местам: увидите известные лондонские достопримечательности, прикоснетесь к жизни людей, чьи имена неразрывно связаны с историей города.



Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 158 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Излагаются современные концепции, методические основы и практические рекомендации по осуществлению рекламной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется рекламным технологиям, позволяющим достичь высокой степени эффективности.

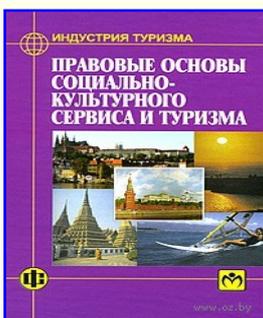
Предназначено для студентов высших учебных заведений, слушателей учреждений последипломного образования, практических работников туристской индустрии.



Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 162 с. - (Научная мысль)

В монографии рассмотрены теоретические и финансово-экономические основы инвестиционной привлекательности. Показаны основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности рекреационных районов. Определены тенденции развития инвестиционной деятельности рекреационных районов Краснодарского края. Сформулирован концептуальный подход к формированию механизма управления инвестиционной привлекательностью, предложена и обоснована система показателей оценки инвестиционной привлекательности рекреационного района.

Книга предназначена для специалистов и руководителей организаций туристско-рекреационного комплекса, научных работников и преподавателей учебных заведений, студентов экономических вузов и слушателей курсов повышения квалификации.



Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / сост. Г. М. Дехтярь. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. - 416 с.

В сборник включены наиболее важные акты, касающиеся туристской деятельности.

Для работников туристских организаций, преподавателей и студентов учебных заведений туристского профиля, а также для лиц, интересующихся

вопросами туризма.