

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**БЕЛАРУСЬ – УКРАИНА: МНОГОВЕКТОРНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕГИОНАХ**

Монография

Пинск
ПолесГУ
2020

УДК 338.48(476)(477)
ББК 65.43(4Бел+4Укр)
Б 43

Авторский коллектив:

Аксенчик Н.В., Андриевич А.М., Антоненко И.Я., Баев В.В., Баева О.В.,
Балджи М.Д., Бочило И.Г., Васильченко А.О., Гречишкина Е.А., Демьянов С.А.,
Еленская И.Э., Животенко А.И., Ивушкина Е.Б., Корзюк А.А., Красномовец В.А.,
Кушнир И.Б., Литвиненко А.В., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В., Мигун Д.А.,
Микелевич Е.Б., Микитин Т.М., Морозова Н.И., Однолько В.А., Панов С.В.,
Радченко О.Н., Самоховец М.П., Саскевич В.В., Стрижак Е.О.,
Фокина-Мезенцева Е.В., Хижнякова Н.А., Цуба М.В., Чеботарев В.А.,
Чувак С.В., Якимчук А.Ю.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры туризма
и отельно-ресторанного дела

Луцкого национального технического университета **Л.Ю. Матвийчук**;
доктор экономических наук, доцент, проректор по учебной работе,
профессор кафедры экономики и управления туристической индустрией
Белорусского государственного экономического университета

А.И. Тарасенок.

Утверждена Советом

УО «Полесский государственный университет» (№ 6 от 27 февраля 2020г.)

Б43 Беларусь – Украина: многовекторные направления развития туризма в
регионах : монография / А.О. Васильченко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2020.
– 362 с.

ISBN 978-985-516-609-3

Издание посвящено изучению проблем реализации стратегических направлений развития индустрии туризма и гостеприимства на постсоветском пространстве. Разноаспектный междисциплинарный анализ является актуальным в современных условиях развития разнообразных форм сотрудничества государств на региональном приграничном уровне.

Исследование является результатом межкафедрального и межвузовского сотрудничества учреждений высшего образования Беларуси и Украины. Материалы заинтересуют специалистов органов регионального управления и местного самоуправления, научных работников в различных междисциплинарных областях.

УДК 338.48(476)(477)
ББК 65.43(4Бел+4Укр)

ISBN 978-985-516-609-3

© УО «Полесский государственный университет, 2020»

5.2 Специализированный модуль цикла социально-гуманитарных дисциплин в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства

Получение высшего образования в вузах страны предполагает подготовку специалиста высокого уровня в сфере профессиональной деятельности. В процессе обучения происходит одновременно интеллектуальное, духовное и социальное развитие личности. В современных условиях постоянно возрастает значение фундаментальной подготовки. Мир и общество стремительно меняются, усиливаются связи различных сторон жизни, растут объемы информации, появляются новые технологии. Чтобы адекватно ориентироваться, а тем более осознанно участвовать в процессах глобального характера, личность должна быть всесторонне развита. Современный профессионал должен уметь творчески мыслить, самостоятельно решать сложные проблемы в конкретном виде деятельности. Кроме того, ему необходимо постоянно адаптироваться к новым знаниям и требованиям. Систематическое повышение квалификации, профессиональное и личностное совершенствование становятся обязательными условиями успешной работы любого человека, занятого профессиональной деятельностью. Задача системы высшего образования формировать и развивать интеллектуальную профессиональную культуру личности как способность к профессиональному росту, к самостоятельному в дальнейшей профессиональной деятельности получению нового знания, к решению сложных профессиональных задач в условиях динамично развивающегося социума.

Развитие и интенсификация производства, научно-технический прогресс, изменение самого характера профессиональной деятельности требуют от профессионала постоянного пополнения знаний. В последнее время в качестве важнейшей функции системы образования выделяют становление интеллектуальной культуры личности: в процессе образования человек должен не просто получить некоторую сумму знаний, а научиться самостоятельно и нестандартно мыслить, творить, брать на себя ответственность за принятые решения.

«Специализация» профессионального образования, направленность студента на получение узкоспециальных знаний в ущерб личностному и мировоззренческому развитию породили весьма актуальную сегодня во многих индустриально развитых странах проблему «частичной» личности [1, с. 37]. Во многих развитых странах мира акцент делается на специальном образовании в ущерб целостному видению мира.

Подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства требует особенно продуманной программы обучения. В этой сфере

востребованы нестандартно мыслящие люди, способные к новаторству и поиску креативных решений. Для того чтобы развивать национальный туризм и быть успешным в профессиональной деятельности, специалисту в сфере туризма и гостеприимства надо быть личностью с широким мировоззренческим горизонтом, надо уметь анализировать современные тенденции развития социума, прогнозировать изменения туристического рынка в мировом и национальном масштабах, формировать потребности потребителя. А для этого необходим фундамент социально-гуманитарных знаний.

Учебный план подготовки студентов по специальности «Туризм и гостеприимство» Полесского государственного университета включает изучение таких дисциплин, как «Национальные традиции и празднично-обрядовая культура в туризме», «Традиции и культура питания народов мира», «Религиоведческие основы паломнического туризма», «Краеведение», «Памятники истории и культуры Беларуси». Эти учебные курсы имеют определенную направленность и решают общие задачи. Каждая из названных дисциплин ориентирует студентов на изучение прошлого, истории, культурного наследия, традиций и обычаев. Все они способствуют осознанию преемственности эпох и поколений. Изучение названных дисциплин помогает осознать разнообразие и вместе с тем подобие культур, религий и традиций народов мира, т.е. закладывает прочный фундамент толерантности. И каждая из дисциплин неразрывно связана как с теоретической, так и с практической подготовкой специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Сегодня к специалистам по туризму предъявляются высокие требования. Это, прежде всего, связано с развитием внутреннего, въездного и выездного туризма в нашей стране и во всем мире, а также с требованиями современного туристического рынка в постоянном обновлении и усовершенствовании турпродукта. Немаловажную роль в этом играют и запросы самих потребителей туристических услуг – желание более интересного и яркого отдыха, совмещающего в себе элементы «пассивного досуга» и активного участия в познавательно-развлекательных программах. Одним из бурно развивающихся направлений за рубежом и перспективным направлением в Республике Беларусь является событийный туризм, главным ядром которого являются туры, приуроченные к определенным культурно-зрелищным мероприятиям развлекательного и познавательного характера. Для организации подобных ивентов необходимо владеть приемами туристской анимации, которая представляет туристам возможность включаться в активное праздничное действие, выбирая наиболее подходящий для себя вариант погружения в праздничную атмосферу и получая яркие впечатления. Но для качественного предоставления таких

услуг нужно владеть определенными знаниями, умениями и навыками. Именно поэтому курс «Национальные традиции и празднично-обрядовая культура в туризме» является неотъемлемой частью подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Этот учебный курс направлен на формирование самосознания личности студента через пробуждение интереса к ценностному осмыслению праздничных и обрядовых форм культурной деятельности, а также подготовку студентов к практической деятельности в туризме. Программа знакомит студентов с историей праздников и обрядов как форм социально-культурной жизни людей, с культурным и историческим смыслом традиций, обычаев, ритуалов различных народов мира. Особое внимание уделяется рассмотрению функционального предназначения праздника как основной формы трансляции духовного наследия той или иной культуры. Современные праздники утратили свой семиотический статус (исключением являются религиозные праздники), приобретая в большей степени характер развлекательно-рекреационный. Изучение дисциплины «Национальные традиции и празднично-обрядовая культура в туризме» заставляет будущих специалистов в сфере туризма обращать внимание не только на внешнюю оболочку и коммерческий эффект праздника как способа увлечь, развлечь и отвлечь от повседневности туриста, тем самым повысив спрос на анимационные праздничные программы с этнокультурным компонентом, поднимает серьезные проблемы поверхностного отношения современного человека к национальным традициям, стремление человека «постмодернистской» культуры к «упрощенности». Современный турист воспринимает праздник, прежде всего, как возможность снятия психо-эмоционального и физического напряжения. Но от специалистов, разрабатывающих анимационные программы, зависит возвращение в праздничное действие более глубокого смысла.

Изучение учебной дисциплины «Национальные традиции и празднично-обрядовая культура в туризме» способствует формированию у студентов необходимых теоретических и практических знаний в области организации культурно-познавательного, событийного, этнографического и фестивального туризма. Курс направлен на то, чтобы выработать у студентов практические навыки изучения празднично-обрядовой культуры и традиций народов мира с учетом исторических, религиозных, национальных и иных факторов, умения использовать празднично-обрядовую культуру и традиции этносов в качестве туристских ресурсов.

Учебный курс «Религиоведческие основы паломнического туризма» направлен на помощь студентам в изучении теоретических основ по мировым и национальным религиям народов мира и формирование практических умений в области использования туристических

ресурсов макрорегионов, представляющих религиозные традиции. Во всех рассматриваемых темах определяются основные центры паломничества, маршруты передвижения паломников, особенности религиозного и бытового поведения в различных культурах и религиях, ограничения и запреты для туристов. Одним из перспективных направлений развития туризма в Беларуси является выездной и въездной паломнический туризм, что обуславливает актуальность учебной дисциплины, мотивирует студентов специальности «Туризм и гостеприимство» изучать связанное с религией культурно-историческое и архитектурное наследие этносов, традиционно проживавших на белорусских землях (поляков, русских, евреев, татар).

Целью преподавания учебной дисциплины «Традиции и культура питания народов мира» является формирование у студентов базы теоретических знаний, умений и навыков, необходимых для научной и практической деятельности в области гастрономического туризма, традиций и культуры питания народов мира. Изучение данного курса способствует формированию у студентов профессионального мировоззрения и компетенций современного специалиста в области туризма и гостеприимства, основанных на глубоких знаниях традиций, обычаев, этикета, особенностей поведения и менталитета, исторически сложившихся в культуре народов мира с учетом национальных, исторических и природно-географических условий.

Важнейшим элементом, составляющим воспитательный компонент дисциплин, направленных на изучение традиций, культур и религий, является формирование у студентов толерантного отношения как в целом к различным народам, так и к конкретным их представителям.

Традиции, обычаи, религиозные представления пронизывают все культурное наследие человечества, а в современных условиях, когда в разных регионах мира обостряются противоречия на национальной и конфессиональной почве, появляются или укрепляются негативные этностереотипы, особенно важно сохранять уважительное и терпимое отношение друг к другу. Без базовых, синтезированных знаний о культурах и религиях невозможна полноценная подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Принципы гостеприимства и динамичное развитие въездного туризма в Беларуси диктуют необходимость особое внимание уделять формированию у будущих сотрудников турфирм, экскурсоводов, специалистов, занятых на предприятиях, производящих туристические услуги, религиозоведческий и культурологический такт, безусловное уважение к своеобразным традициям, привычкам, поведению представителей разных народов мира. Туристический продукт, включающий заселение, питание и создание познавательно-развлекательной программы отдыха следует

формировать с учетом знаний о специфических потребностях иностранных туристов, которые вытекают из их гастрономических пристрастий, бытовых предпочтений и религиозных традиций.

Не менее важным направлением в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства является изучение материала о национальных традициях жителей Беларуси. В каждой из уже рассмотренных дисциплин есть темы, в которых изучаются различные аспекты белорусской культуры. В курсе «Национальные традиции и празднично-обрядовая культура в туризме» уделяется внимание таким вопросам, как народный календарь, семейные, земледельческие, религиозные праздники и традиции. В курсе «Традиции и культура питания народов мира» изучаются особенности формирования традиций и культуры питания народов Беларуси в различные исторические периоды, национальный репертуар блюд и специфика белорусской кухни. Темы «Религиозный и паломнический туризм в христианстве», «Религиозный и паломнический туризм в исламе», «Религиозный и паломнический туризм в национальных религиях. Иудаизм» в рамках дисциплины «Религиоведческие основы паломнического туризма» включают материалы об объектах паломнического интереса в Беларуси, характеристики развития этих конфессий на белорусских землях в различные исторические периоды.

Студенты специальности «Туризм и гостеприимство» имеют возможность углубленно изучать историю и культуру белорусских земель благодаря преподаванию таких дисциплин, как «Краеведение» и «Памятники истории и культуры Республики Беларусь».

Изучение курса «Краеведение» способствует формированию у будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства профессионального мировоззрения и компетенций, основанных на глубоких знаниях культурно-исторических и природных туристических ресурсов Республики Беларусь. В рамках дисциплины закладываются основы представлений о культурно-историческом наследии отдельных регионов Беларуси, туристическом потенциале Республики Беларусь, используемых и неиспользуемых туристических ресурсах. Практические задания, которые предлагаются студентам, позволяют им на примере изучения локальной территории – малой родины – научиться выявлять и презентовать материалы о достопримечательностях, интересных людях, местных ивентах, аттрактивных объектах туристского показа, нематериальном наследии.

В ходе изучения дисциплины «Памятники истории и культуры Республики Беларусь» студенты приобретают навыки и умения определения принадлежности памятников истории и культуры Республики Беларусь к конкретным историческим периодам, развивают возможности обучающихся самостоятельно составлять характеристики сти-

левых и эстетических особенностей памятников истории и культуры Республики Беларусь, анализировать туристический потенциал Беларуси и отдельных регионов на основе изучения историко-культурных ресурсов страны и локальных территорий.

Учебные дисциплины «Краеведение» и «Памятники истории и культуры Республики Беларусь» выполняют важнейшие функции формирования у студентов осознанного понимания необходимости сохранения культурного и духовного наследия белорусского народа, прививают интерес и уважение к истории, искусству и традициям белорусского и других этносов, проживающих на территории Беларуси. Профессионалы, работающие в сфере развития внутреннего и въездного туризма, должны досконально знать туристические ресурсы страны и отдельных регионов, что необходимо для создания привлекательного турпродукта.

Преподавание данных дисциплин направлено на приобщение студентов к разработке исследований, связанных с выявлением, сохранением и использованием в сфере туризма историко-культурного наследия Беларуси. Подобные курсы являются полезными для будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства и с точки зрения приобретения фактических знаний по истории и культуре страны, и с позиции формирования представлений о потребностях современного туриста.

Наиболее тесно все вышеназванные учебные дисциплины перекликаются с учебными курсами «Туристические ресурсы Беларуси», «Событийный туризм» и «Экскурсоведение». Накопленные теоретические знания, полученные навыки и умения в полной мере раскрываются в ходе подготовки дипломных проектов, когда выпускники представляют собственные качественные и оригинальные разработки турпродуктов, подтверждая право на получение диплома о высшем образовании и присвоение квалификации специалиста в сфере туризма и гостеприимства.

Преподавание в системе высшего образования сегодня – это не только возможность передачи знаний, умений и навыков в определенной сфере деятельности, но и развитие кругозора, трансдисциплинарного видения, формирование гуманистических ценностей. Полученные в вузе профессиональные компетенции обеспечивают высокую конкурентоспособность работников в соответствии с требованиями на рынке труда. Современный профессионал должен уметь творчески мыслить, самостоятельно принимать решения, а также совершенствовать свою квалификацию в рамках системы непрерывного образования.

В условиях современных вызовов и угроз особенно остро стоит задача при подготовке высококомпетентных работников следовать

гуманистическим ориентирам, которые основаны на гармоничном восприятии действительности. Роль высшего образования в процессе подготовки квалифицированного специалиста заключается не только в узкоспециальной направленности, но и формировании высококультурной, нравственной, гуманной личности. Ключевую роль в этом играет социально-гуманитарное знание, в котором гармонично сочетаются общеобразовательные знания, специальные знания, а также духовные компоненты. Социально-гуманитарные науки формируют у человека способности глубокого видения профессиональных проблем. Только всесторонне мыслящий сотрудник, оценивающий свою работу не только с позиции профессиональной целесообразности, но и общечеловеческих ценностей, может стать профессионально компетентным специалистом [2, с. 48].

Список использованных источников

1. Цвык, В. А. Роль социально-гуманитарных наук в формировании профессионала / В. А. Цвык // Вестник РУДН (серия социология). – 2007. – № 1 (11). – С. 34–44.

2. Бочарова, Е. В. Роль социально-гуманитарного знания в становлении профессионально компетентной личности / Е. В. Бочарова // Интеллектуальная культура Беларуси: методологический капитал философии и контуры трансдисциплинарного синтеза знания : материалы III международной научной конференции, 15–16 ноября 2018 г., г. Минск. В 3 т. Т. II / Ин-т философии НАН Беларуси ; редкол. : А.А. Лазаревич [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2018. – С. 45–48.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1. Современное состояние и перспективы развития туристической индустрии	7
1.1. Теоретико-методические основы современной парадигмы управления качеством в сфере туризма <i>Антоненко И.Я., Баев В.В., Фокина-Мезенцева Е.В.</i>	7
1.2. Современные направления развития туристической индустрии в Украине <i>Балджи М.Д., Однолько В.А.</i>	19
1.3. Формирование кластерных инициатив: анализ международного опыта <i>Васильченко А.О.</i>	32
1.4. Мониторинг туристического спроса на рынке въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь за 2018 год <i>Демьянов С.А.</i>	41
1.5. Екологізація туризму як складова концепції сталого розвитку <i>Красномовець В.А., Животенко А.І.</i>	54
1.6. Можливості розвитку туризму як сектора «зеленої» економіки <i>Хижнякова Н.О.</i>	62
Раздел 2. Экономика и менеджмент туристической и гостиничной сфер	71
2.1. Класифікація суб`єктів ринкових відносин у сфері медичного туризму <i>Баєв В.В., Баєва О.В.</i>	71
2.2. Потребители турпродуктов как стратегический ресурс формирования конкурентного преимущества <i>Ивушкина Е.Б., Кушнир И.Б.</i>	79
2.3. Особенности реализации мобильных приложений в отельном бизнесе в зависимости от типа рыночной структуры <i>Литвиненко А.В., Стрижак Е.О.</i>	88
2.4. Проектування екологічних стежок у Рівненській області <i>Микитин Т.М.</i>	95
2.5. Финансовые стимулы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь <i>Самоховец М.П.</i>	102
2.6. Финансирование устойчивого развития туризма в Республике Беларусь <i>Чеботарев В.А., Гречишкіна Е.А.</i>	111
2.7. Факторы развития сферы туризма в Гродненской области <i>Чувак С.В.</i>	120
Раздел 3. Социально-философская и правовая проблематика изучения развития сферы туризма и гостеприимства	130
3.1. Экологический туризм в Республике Беларусь и правовые аспекты его развития <i>Андріевич А.М.</i>	130

3.2. Социально-государственный заказ как фактор подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в условиях цифровизации <i>Лозицкий В.Л.</i>	136
3.3. Организационно-правовые формы субъектов туристической индустрии в Республике Беларусь <i>Макарушко В.В.</i>	143
3.4. Правовое обеспечение развития агроэкотуризма в Республике Беларусь <i>Саскевич В.В.</i>	165
3.5. The tourism as a component of socio-cultural development and ecological safety of the state <i>Yakymchuk A.</i>	174
Раздел 4. Историко-культурологический контент исследования вопросов развития регионального краеведческого и страноведческого направлений в туризме	180
4.1. Кантэнт вывучэння этнаграфічнай спадчыны беларускага Палесся ў міжваенны перыяд сродкамі фатаграфіі ў падрыхтоўцы сучасных спецыялістаў у галіне турызму і гасціннасці <i>Бачыла І.Г., Лазіцкі В.Л.</i>	180
4.2. Исследование вопросов развития регионального краеведческого направления в туризме на примере изучения историко-культурных ценностей в Брестской области <i>Мигун Д.А.</i>	185
4.3. Концепт исторической памяти в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Панов С.В.</i>	194
4.4. Организация въездного этнического туризма в СССР <i>Радченко О.Н.</i>	201
4.5. Першая сусветная вайна як аб’ект турыстычнай прываблівасці <i>Цуба М.В.</i>	207
Раздел 5. Психолого-педагогические аспекты развития образования в сфере туризма и гостиничного бизнеса	215
5.1. Информационно-образовательная среда регионального университета в условиях построения институциональной модели организации 3.0 и системы подготовки специалистов в сфере туристической индустрии и гостиничного бизнеса <i>Аксенчик Н.В.</i>	215
5.2. Специализированный модуль цикла социально-гуманитарных дисциплин в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Еленская И.Э.</i>	221
5.3. Компетентностный подход как средство взаимосвязи стандартов обслуживания, профессиональных и образовательных стандартов <i>Ивушкина Е.Б., Морозова Н.И.</i>	227
5.4. Гістарычныя крыніцы ў навучанні гісторыі і гісторыка-краязнаўчай рабоце <i>Корзюк А.А.</i>	237
5.5. Социально-психологическая подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Микелевич Е.Б.</i>	245
Заключение	253
Сведения об авторах	258