

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ:
ИНСТРУМЕНТЫ, МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ**

Пинск, 2019

УДК 378.6:330
ББК 74.484.7
Б 59

Рецензенты:

профессор кафедры экономики и управления
УО «Белорусский государственный экономический университет», д.э.н., профессор,
Н.В. Маковская;
профессор кафедры экологии факультета естественных наук
Национального университета «Киево-Могилянская академия», д.э.н., профессор,
Е.В. Хлобыстов

Утверждена Советом
УО «Полесский государственный университет» (№7 от 28.03.2019г.)

Б 59 Бизнес-образование в креативной экономике: инструменты, модели, технологии: монография / И.М. Зборина [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2019. –187 с.

В коллективном труде ученых Полесского государственного университета и Одесского национального экономического университета представлены теоретико-аналитические и практические результаты исследования современных проблем формирования и развития креативной экономики.

Монография предназначена для научных работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, занимающихся исследованиями направлений креативной экономики как одного из факторов инновационного развития современной экономики, а также специалистов–практиков и работников органов государственного управления, в компетенции которых входит принятие решений в условиях креативной экономики.

ISBN 978-985-516-575-1

УДК 378.6:330
ББК 74.484.7

ISBN978-985-516-575-1

© УО «Полесский государственный университет», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	4
Глава 1 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	5
1.1. Формирование креативного класса общества как основы инновационного развития экономики <i>Зборина И.</i>	5
1.2. Феномен клипового мышления и информационно-коммуникационные технологии в системе обучения студентов экономических специальностей учреждений высшего образования <i>Лозицкий В.Л.</i>	11
1.3. Трансформация образования в условиях цифровой экономики <i>Володько О.В., Володько Л.П.</i>	17
Глава 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	36
2.1. Перспективы формирования инновационных кластеров в Брестской области <i>Васильченко А.О., Гречишкинка Е.А., Еленская И.Э., Демьянов С.А.</i>	36
2.2. Система содействия развитию креативной экономики в регионах Республики Беларусь <i>Грабар Р.Н., Шумак Ж.Г., Русско В.В.</i>	55
2.3. Особенности формирования доходов местных бюджетов Украины <i>Слатвинская М. А., Сментына Н. В.</i>	64
Глава 3 МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБНОВЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	81
3.1. Комплексная система оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий деревообрабатывающей отрасли на рынке B2B в условиях креативной экономики <i>Хмельницкая Е.В.</i>	81
3.2. Креативное противоречие в показателях эффективности инвестиционных проектов <i>Карпов В. А.</i>	96
3.3. Formation of a process-oriented company's system of indicators as an element of a creative economy <i>Karpenko Yulia</i>	107
3.4. Практические аспекты реализации положений креативной экономики в градостроительстве и жилищно-коммунальной сфере Украины <i>Балджи М. Д.</i>	124
3.5. Формирование инновационных стратегий на основе цепочки ценности как основа конкурентного преимущества в креативной экономике <i>Кузнецова И. А.</i>	133
3.6. Креативные методы прогнозирования развития торгового предприятия <i>Однолько В. А.</i>	153
3.7. Исследование рынка технологий виртуальной и дополненной реальности в Украине <i>Яшкина О. И., Одинокоев Р. Д.</i>	163
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	181
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	185

2.2. Система содействия развитию креативной экономики в регионах Республики Беларусь

С переходом от массовой промышленности к экономике знаний от работников требуются творческое мышление, способность нешаблонно решать поставленные задачи и желание постоянно развиваться. По сложившейся традиции Беларусь много внимания уделяет реальному сектору экономики, но не до конца использует человеческий потенциал в сфере творчества. Для формирования креативного творческого класса в стране важную роль играет дополнительное образование для взрослых. По информации Министерства образования, услуги по дополнительному образованию в Беларуси предоставляют около 400 учреждений, где ежегодно обучается до 400 тысяч человек [1].

2018 и 2019 годы в Республике Беларусь объявлены годами малой родины. На территории страны проводится большое количество мероприятий, направленных на развитие территорий, продвижение и поддержку одаренных детей и взрослых в различных сферах деятельности. Одна из главных задач – снижение оттока молодых и перспективных кадров из малых населенных

пунктов и небольших городов, создание благоприятных условий для жизни. Молодое поколение создает в стране предпосылки для развития новых направлений деятельности, одно из них – креативные индустрии. Беларусь гордится высоким образованием своего населения, но время, когда образование получается только в стенах учебных заведений, закончилось. Сейчас необходимо уметь учиться на рабочем месте, во время досуга, в процессе выполнения различных общественных поручений.

В направлении вовлечения творческих инициативных людей в активную экономическую деятельность в г. Пинске в 2018 г. был претворен в жизнь обучающий проект «Создай свой бизнес в креативной экономике». Сегмент креативной экономики в г. Пинске и Пинском районе развит весьма незначительно. Это объясняется недостаточной информированностью и не сформированной востребованностью со стороны местного населения в продукции этого сегмента, низким уровнем среднего дохода, низкой предпринимательской активностью лиц творческих профессий или людей со склонностями к творческой деятельности, ограниченным спектром мер поддержки предпринимательства в области креативной экономики в государственных и региональных программах.

С другой стороны, в г. Пинске и Пинском районе имеется значительное количество взрослых людей творческих профессий или со склонностями к творческой деятельности, которые испытывают проблемы с трудоустройством или проживают в сельской местности, где затруднительно реализовать свой творческий потенциал и ограничен доступ к образовательным услугам по формированию и развитию навыков предпринимательской деятельности в области креативной экономики. По оценкам специалистов службы занятости, 10-12% безработных, обратившихся в 2017 году в управления по труду, занятости и социальной защите Пинского гор- и райисполкомов, имеют подготовку по творческим специальностям или склонности к творческой деятельности, которые могут быть реализованы в сегментах креативной экономики.

Это обуславливает востребованность в содействии представителям творческой сферы в получении дополнительного образования для генерации и реализации бизнес-идей креативной экономики и поиске источников их финансирования. УО «Полесский государственный университет» в партнерстве с подразделениями Пинской районной и городской администрации, заинтересованных в раскрытии творческого потенциала взрослых и развитии сегмента креативной экономики на своей территории, а также совместно с Социально-информационным учреждением «Центр развития творческих инноваций «Креативные индустрии» реализовал проект «Создай свой бизнес в креативной экономике». Целями этого проекта является привлечение внимания местных органов власти к идее креативной экономики, способствование изменениям городской и районной среды, повышение статуса и улучшение имиджа города и района, а также обеспечение социально-экономической устойчивости развития региона в целом.

Проект поддержан Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь (DVV International в Беларуси) в рамках проекта «Развитие образования взрослых в Республике Беларусь» при содействии Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ).

Осуществление данного проекта позволило реализовать обучающие курсы в направлении продвижения идей креативной экономики, результатом которых стали готовые проекты участников по созданию бизнеса в креативной экономике. Формирование бизнес-проектов предполагает описание существующей идеи с изложением возможных перспектив развития предлагаемого бизнеса. Образовательная технология бизнес-проектирования включала в себя индивидуальное руководство обучаемым представителем креативной экономики со стороны эксперта (профессионала из области креативной экономики), на следующих этапах обучения: выбор бизнес-идеи, ее содержательное и экономическое наполнение, публичная презентация, доработка с учетом рекомендаций экспертов для реализации бизнес-проекта.

ПолесГУ имеет опыт по реализации обучающих программ в области бизнес-проектирования: консультирование и поддержка инновационных бизнес-проектов в рамках деятельности учебной лаборатории «Бизнес-центр» и стартап-школы ПолесГУ; консультационная помощь субъектам частного бизнеса региона, разработка и экспертиза бизнес-планов по заказам организаций; организация и проведение дважды в год бизнес-форума «Пинск-Инвест-Уикенд». Деятельность стартап-школы включена в Программу социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., которая содержит комплекс мер по развитию и государственной поддержке стартап-движения в Республике Беларусь. ПолесГУ располагает высококвалифицированными специалистами, способными решать проблемы образования взрослых в сфере креативной экономики: информационные технологии, ландшафтный дизайн, туризм и гостеприимство, организация здорового образа жизни.

Мини-проект «Создай свой бизнес в креативной экономике» позволил участникам освоить организационно-экономические основы ведения бизнеса в креативной экономике, приобрести навыки составления финансового плана реализации собственной бизнес-идеи, придать бизнес-идеям прикладную направленность вплоть до создания собственного бизнеса.

Целевой аудиторией проекта явились взрослые творческих профессий или со склонностями к творческой деятельности, в первую очередь те, которые испытывают проблемы с трудоустройством по специальности или проживают в сельской местности, где затруднительно реализовать свой творческий потенциал и ограничен доступ к дополнительным образовательным услугам.

Цель проекта: продвижение идей креативной экономики через обучение начинающих предпринимателей Пинска и Пинского района.

Задачи проекта:

- разработка и реализация обучающих курсов по разработке, финансированию и продвижению бизнес-проектов для социально уязвимых групп населения;

- оказание консультационных услуг по формированию и реализации бизнес-идей в сфере креативной экономики для участников курсов;

- оказание помощи в поиске потенциальных инвесторов для финансирования бизнес-идей участников обучающих курсов, рекомендованных к поддержке;

- привлечение внимания местных органов власти к идее креативной экономики как модели социально-экономической устойчивости развития региона;

- оказание поддержки представителям целевой аудитории в представлении бизнес-проектов на Пинск-Инвест-Уикенд.

В рамках реализации проекта проводились следующие мероприятия:

1. Разработка пакета материалов о конкурсе на участие в обучающих курсах по продвижению идей креативной экономики. Проведение конкурса на участие в обучающих курсах.

Среди целевой аудитории была распространена информация о возможности получения образовательных услуг в рамках реализации Проекта посредством информирования безработных через Центр занятости, объявления в СМИ, объявления на сайтах УО «Полесский государственный университет», Пинский городской исполнительный комитет, распространение информации через социальные сети. По итогам 1 этапа конкурсная комиссия определила слушателей, которые были приглашены для участия в обучающих курсах.

К участникам предъявлялись следующие требования:

- желающий участвовать в проекте должен быть жителем г. Пинска или Пинского района;

- это должны быть люди творческих профессий или со склонностями к творческой деятельности, имеющие желание реализовать свой творческий потенциал;

- желающие участвовать в проекте должны иметь отношение к направлениям креативной экономики: программное обеспечение/игры, реклама, пресса, радио- телевидение, архитектура, дизайн, музыка, кино, театр и искусство танца, литература, искусство и ремесла, изобразительное искусство и т.д.

Выбор кандидатов конкурсной комиссией осуществлялся с учетом их творческих способностей и профессиональной принадлежности.

Преимущественное право на участие в обучающих курсах предоставлялось:

- безработным, которые испытывают проблемы с трудоустройством по специальности или проживают в сельской местности;

- лицам, которые организуют виды предпринимательской деятельности, определенные местными исполнительными и распорядительными органами как наиболее значимые для г. Пинска и Пинского района;

- участникам, реализующим деятельность по приоритетным направлениям в области креативной экономики и разработке культурных проектов.

Отобранные кандидаты получили право на бесплатное участие в образовательной программе обучающихся курсов.

2. Стартовая презентация проекта «Создай свой бизнес в креативной экономике». Проект был представлен целевой аудитории, представителям городской и районной власти, представителям действующего бизнеса в креативной экономике, представителям СМИ. Проведено обсуждение с представителями городской и районной власти потребностей города и района в бизнес-идеях, направленных на изменение городской среды и обеспечивающих повышение социально-экономической устойчивости развития региона. Обучающиеся были ознакомлены с социокультурными и экономическими предпосылками развития креативной экономики.

3. Разработка и проведение обучающих курсов. Привлечено 5 экспертов из числа специалистов по организации, ведению, финансированию бизнеса в креативной экономике, применению IT-технологий для его продвижения и представителей действующего бизнеса в креативной экономике.

При организации обучающих курсов за методическую основу были взяты положения организации учебного процесса в университете. Обучающие курсы рассматривались как образовательное мероприятие, направленное на удовлетворение познавательных потребностей слушателей в сфере креативной экономики. Освоение содержания образовательной программы обучающихся курсов не было направлено на приобретение профессии, переподготовку и повышение квалификации руководящих работников, специалистов, рабочих (служащих). Предполагалась помощь в обучении основам организации бизнеса для творческих людей. К формам проведения обучающих курсов были отнесены лекции, тематические семинары и индивидуальные консультации. Лекция рассматривалась как образовательное мероприятие, включающее цикл занятий, объединенных одной тематикой. Тематический семинар проводился как образовательное мероприятие, включающее теоретические и (или) практические учебные занятия по отдельной теме. Индивидуальная консультация проводилась как образовательное мероприятие, направленное на совершенствование отдельных умений и навыков слушателей в ходе учебных занятий.

Образовательный процесс при реализации обучающих курсов был организован в УО «Полесский государственный университет» в соответствии с учебными программами обучающихся курсов, разработанных экспертами. Образовательный процесс включал обучающие онлайн-курсы: «Основы ведения бизнеса в креативной экономике», «Практика финансирования и продвижения креативных проектов», «Информационные технологии в продвижении бизнеса»; индивидуальные консультации опытных экспертов по формирова-

нию и реализации бизнес-идей в сфере креативной экономики; передачу опыта создания качественных креативных проектов от представителей действующего бизнеса в сфере креативной экономики; помощь участникам в разработке и презентации собственных бизнес-идей, а также поиске потенциальных инвесторов для их финансирования.

Количество учебных занятий по обучающим курсам составило: Основы ведения бизнеса в креативной экономике (3 занятия); Практика финансирования и продвижения креативных проектов (4 занятия); Информационные технологии в продвижении бизнеса (6 занятий). Продолжительность одного занятия – 3 часа. Общая продолжительность обучающих курсов – 39 часов. Образовательный процесс при реализации обучающих курсов осуществлялся в учебных группах/подгруппах, а также индивидуально.

Образовательная технология обучающего курса включала:

- индивидуальное руководство обучаемым со стороны эксперта (профессионала из области креативной экономики) на следующих этапах обучения: выбор бизнес-идеи, ее содержательное и экономическое наполнение, публичная презентация, доработка с учетом рекомендаций экспертов для реализации бизнес-проекта;
- проведение занятий экспертами в учебных аудиториях;
- индивидуальные консультации участников.

Обучающий курс «Практика финансирования и продвижения креативных проектов» проводился представителями действующего бизнеса в креативной экономике, имеющими практический опыт в ведении собственного бизнеса и продвижения идей креативной экономики. В результате прохождения курса обучающие приобрели навыки определения целевой группы своих основных клиентов, прогнозирования прибыли своего бизнеса, поиска источников финансирования бизнес-идей. Обучающие приобрели знания по выбору рынка, навыки эффективного общения с потребителями, созданию эффективной маркетинговой стратегии в сфере культуры на основе практических примеров действующего бизнеса в креативной экономике и успешного опыта творческого предпринимательства и управления проектами.

Обучающий курс «Организационно-экономические основы ведения бизнеса в креативной экономике» проводился экспертом, имеющим опыт в составлении бизнес-планов и ведения обучающих курсов по бизнес-проектированию. В результате прохождения курса обучающие формировали собственные бизнес-модели: выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса, юридический аспект ведения бизнеса в креативной экономике, налогообложение, оценка риска и получают практические навыки для разработки собственного бизнес-проекта.

Обучающий курс «Информационные технологии в продвижении бизнеса» проводился экспертом, имеющим навыки компьютерной графики и программирования и ведения обучающих курсов по информационным технологиям. В результате прохождения курса обучающие получили практические навыки компьютерной графики и программирования, необходимые для

реализации собственных бизнес-идей. Ознакомление с основными направлениями использования информационных технологий в культуре.

В результате обучения 20 участников получили теоретическую и практическую базу по ведению и развитию бизнеса в сфере креативной экономики. Для закрепления теоретических знаний каждым участником разработан собственный бизнес-проект. Для представления конечного продукта на презентации бизнес-идей участниками изготовлены образцы/макеты/модели изделий или услуг

4. Консультация участников и проведение экспертизы их бизнес-проектов. Привлеченные эксперты проводили экспертизу бизнес-проектов участников и давали рекомендации по улучшению бизнес-идей, а также оказали консультационную помощь по доработке бизнес-проектов (было проведено не менее 20 консультаций).

При проведении экспертизы бизнес-проектов использовался перечень критериев экспертной оценки бизнес-идей участников проекта «Создай свой бизнес в креативной экономике»:

1) Социальная значимость:

- актуальность решаемой проблемы на территории;
- отсутствие или недостаточная эффективность инструментов решения этой проблемы на территории;
- социальная эффективность предложенного решения/инструмента.

2) Проработка бизнес-идеи:

- востребованность бизнес-идеи (оценка емкости рынка);
- реалистичность финансовых показателей;
- полнота и качество маркетинговых исследований;

3) Оценка представления бизнес-идеи:

- презентабельность;
- умение четко донести свою идею;
- ответы на вопросы экспертов, приведение доводов, аргументов.

На основании совокупной оценки бизнес-идеи по всем критериям всеми экспертами принималось решение о рекомендации участников для представления бизнес-идей на Пинск-Инвест-Уикенд. Экспертная оценка бизнес-идеи осуществлялась в форме «Листа оценки бизнес-идеи».

Участники доработали свои бизнес-проекты с учетом рекомендаций привлеченных экспертов. Доработанные бизнес-проекты были представлены привлеченным экспертам для их итоговой качественной оценки. 5 бизнес-проектов рекомендованы для участия в Пинск-Инвест-Уикенд с целью поиска потенциальных инвесторов.

5. Разработка и издание каталога бизнес-идей участников по результатам проекта. В каталог были включены 19 бизнес-идей, среди которых:

- АРТ-СТУДИЯ РУССКО. Создание картин в интерьере под заказ в различных техниках исполнения: графика, батик, живопись, роспись стен в интерьере и на фасадах зданий, ручная роспись одежды под заказ, аквагрим,

макияж, роспись хной, мастер-классы по росписи ткани, дизайн салонов автомобилей;

- мастерская METAMORPHOSE (МЕТАМОРФОЗ). Изготовление уникальных предметов интерьера, декора, одежды и аксессуаров, созданных из использованных либо морально устаревших материалов, без дополнительной переработки, посредством креативного процесса upcycling;

- изготовление плетеной мебели из лозы премиум-класса и сопутствующих продуктов - мебель эконом класса и корзиночные изделия;

- мастерская «УЮТНЫЙ ДОМ». Изготовление подарков ручной работы, предметов интерьера ручной работы, реквизитов для фотосессий ручной работы: (интерьерные куклы (текстильные и из запекаемого пластика), шкапулки, подсвечники из дерева, ключницы, вышитые картины, рамки для фотографий, полочки (любых размеров как настольные так и настенные);

- творческая мастерская «HANDMADE BY VIDJI». Игрушки ручной работы –связанные вручную и практически всегда в единственном экземпляре мягкие игрушки;

- мастерская «ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДОМИК». Декоративные подушки, наволочки для декоративных подушек, подушки – игрушки, ЭКОСУМКИ, детские рюкзаки, текстильные игрушки, прихватки, пеналы – косметички, клач, грелка на чайник, прихватки и многое другое;

- мастерская «КОМПОЗИЦИИ ЦВЕТОВ ИЗ ГОФРИРОВАННОЙ БУМАГИ». Создание композиций цветов из гофрированной бумаги;

- изготовление художественной керамики ручной работы, предметов быта, декора из керамики;

- мобильное приложение NEXU;

- информационно-познавательное мобильное приложение о жизни города «FLEX – ТВОЙ ГОРОД В ТВОЕМ КАРМАНЕ»;

- тренировочные и обучающие программы в виртуальной реальности;

- изготовление музыкальных инструментов;

- создание в городе Пинске культурно-развлекательного центра. В центре будет размещаться музейная экспозиция по истории г Пинска, место общественного питания и ремесленные мастерские. Будет осуществляться продажа сувениров и ремесленной продукции, проведение ремесленных мастер-классов, организация выставок, приготовление и продажа блюд белорусской национальной кухни, проведение фольклорных и ремесленных мероприятий.

Также в ходе обучения у участников проекта возникла идея создания в г. Пинске творческого пространства для представителей креативной экономики в форме хаба или творческого бизнес-центра. Это может послужить основой создания в городе благоприятной среды для развития креативной экономики.

Мероприятия, проводимые в рамках реализации данного проекта являются продолжением деятельности ПолесГУ в области реализации обучающей программы по бизнес-проектированию, осуществляемой университетом с 2008 года. Этому предшествовала ежегодная работа учебной лаборатории

«Бизнес-центр» и стартап-школы ПолесГУ: консультирование и поддержка инновационных бизнес-проектов; проведение бизнес-тренингов, регулярных встреч с ведущими предпринимателями, специалистами банков и представителями органов местного и областного управления. Результатом деятельности является бизнес-форум Пинск-Инвест-Уикенд, на котором представляются идеи, готовые к практической реализации и коммерциализации. Так, за 2014-2018 гг. было проведено 11 бизнес-форумов Пинск-Инвест-Уикенд, включая Первый Республиканский форум молодежного стартап-движения, на которых было представлено более 150 бизнес-идей.

Вклад проектной идеи в развитие образования взрослых заключается в создании новых образовательных возможностей посредством разработки обучающих курсов для социально уязвимых групп населения, которые испытывают проблемы с трудоустройством и/или проживают в сельской местности, где затруднительно реализовать свой творческий потенциал и ограничен доступ к образовательным услугам по формированию и развитию навыков предпринимательской деятельности в области креативной экономики. Создаются новые возможности для деловых коммуникаций и обмена опытом в форме размещения информации по бизнес-проектам на интернет-площадках.

Разработанные дистанционные обучающие курсы размещены на образовательной платформе Moodle (вход с сайта ПолесГУ) и могут использоваться для формирования и продвижения собственных креативных бизнес-идей взрослыми творческими профессиями или со склонностями к творческой деятельности, испытывающими проблемы с трудоустройством по специальности и/или проживающими в сельской местности, где затруднительно реализовать свой творческий потенциал и ограничен доступ к дополнительным образовательным услугам. Воспользоваться возможностью обучения сможет каждый желающий после регистрации на данной платформе.

Для реализации проектов в сфере креативной экономики со стороны государственных органов требуется определенная система мер, включающая в себя: консультирование предпринимателей и творческих компаний по вопросам открытия и ведения бизнеса; предоставление аренды помещений на льготных условиях; развитие системы микрокредитования; создание краудфандинговых площадок; содействие развитию франчайзинга и франдрайзинга.

Росту деловой активности в регионе способствует создание культурологического кластера, так как в предпринимательскую деятельность вовлекаются люди по традиционным представлениям далекие от нее. Инвесторы, в т.ч. и международные, рассматривают свои финансовые вложения в развитие креативного сектора как инвестиции в создание новых рабочих мест и укрепление социальной защищенности уязвимых групп населения [2, с. 142]. Несомненно, в таком подходе есть риск развития инфантилизма и возникновения чрезмерной бюрократии вокруг поддержки креативного сектора, поэтому принимая решение о поддержке креативной индустрии, необходимо найти оптимальные варианты организации такой поддержки.

Список использованных источников

1. Почему креативным людям в Беларуси приходится становиться ремесленниками / Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=26180. – Дата доступа 10.01.2019.

2. Грабар, Р. Н. Значение кластеров в сфере креативной экономики для развития социально-экономической системы города / Р. Н. Грабар, Ж. Г. Шумак // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XII международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 27 апреля 2018 г. – Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 268 с.

Научное издание

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ:
ИНСТРУМЕНТЫ, МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ**

Монография

Ответственный за выпуск *П.Б. Пигаль*
Публикуется в авторской редакции

Подписано в печать 31. 05.2019 Бумага типографская
Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 10,86. Уч.–изд. л. 10, 58. Тираж 100. Заказ № 125.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23
Лицензия № 02330/473 от 16 июля 2015.