

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Белорусский государственный университет
Белорусский государственный экономический университет
Белорусский государственный технологический университет
Брестский государственный технический университет Гродненский
государственный университет имени Янки Купалы Полесский
государственный университет
Ижевский государственный технический
университет им. М.Т. Калашникова
Администрация Губкинского городского округа
Губкинский филиал Белгородского государственного
технологического университета им. В.Г. Шухова

*XII международная научно-практическая
конференция студентов, аспирантов
и молодых ученых*

МОЛОДЕЖЬ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Сборник докладов

Том 2



Губкин
18 апреля 2019 г.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета:

Уваров В.М. – директор Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова, кандидат технических наук, доцент

Секретарь оргкомитета:

Иванцова Е.Н. – зам. директора по научной работе Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

Члены оргкомитета:

Глаголев С.Н. – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент академии проблем качества, ректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Евтушенко Е.И. – доктор технических наук, профессор, первый проректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Давыденко Т.М. - доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности БГТУ им. В.Г. Шухова

Гаевой А.П. – кандидат технических наук, доцент Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, председатель Совета депутатов Губкинского городского округа

Жирикова С.Н. – кандидат социологических наук, член-корреспондент академии социальных технологий и местного самоуправления, профессор Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Анпилов С.И. – начальник управления физической культуры, спорта и молодежной политики

Сулейманова Л.А. – доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой строительства и городского хозяйства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Арская Е.В. – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Ровенских В.А. – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и учета Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

Ковалев В.И. – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных, естественнонаучных и технических дисциплин Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

Сафонов В.Г. - доктор физико-математических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь)

Дормешкин О.Б. – доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного технологического университета (Минск, Республика Беларусь)

Быков А.А. – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного экономического университета (Минск, Республика Беларусь)

Шалобыта Н.Н. - кандидат технических наук, доцент, проректор по научной работе Брестского государственного технического университета (Брест, Республика Беларусь)

Романовский Ю.Я. - кандидат физико-математических наук, доцент, проректор по научной работе Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Гродно, Республика Беларусь)

Кручинский Н.Г. - доктор медицинских наук, профессор, проректор по научной работе Полесского государственного университета (Пинск, Республика Беларусь)

Губерт А.В. - кандидат технических наук, доцент, первый проректор Ижевского государственного технического университета им. М.Т. Калашникова

Бровкина Л.А. - кандидат исторических наук, заместитель директора ОГАПОУ «Старооскольский медицинский колледж»

Тексты статей сборника публикуются в авторской редакции

Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистент плюс», 2019. – 521с.

ISBN 978-5-6042224-8-5 (Т. 2)

ISBN 978-5-6042224-6-1

© Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова», 2019

© Оформление. ООО «Ассистент плюс», 2019

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ТУРИСТСКИХ
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СЕТИ
ИНТЕРНЕТ**

Загорский А.В., магистрант, Гуца П.В., канд.экон.наук, доцент
*Полесский государственный университет, Пинск,
Республика Беларусь*

Интернет-маркетинг представляет собой комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг с помощью сетевых технологий Интернет [1]. Интернет-маркетинг является самостоятельным видом деятельности, который относится к электронному бизнесу. Электронная коммерция охватывает маркетинг и продажи, а также приобретение продукции и услуг при помощи Интернета.

ООО «Колесо путешествий» осуществляет деятельность на рынке с 24 ноября 2011 года. Основными направлениями деятельности турфирмы являются разработка и реализация индивидуальных и групповых автобусных туров, организация экскурсий по Беларуси и предоставление автобусов в аренду для перевозок туристов. Главные туроператорские направления турфирмы – туры в Карпаты и Закарпатье различной направленности, а также пляжный отдых на курортах Коблево и Затока.

Маркетинговую деятельность в турфирме «Колесо путешествий» осуществляют специалисты рекламного агентства «Increase». В структуре

маркетинговой деятельности интернет-маркетинг занимает главную позицию – 95%, а другие виды рекламы – только 5%. Это можно объяснить тем, что сеть Интернет является главным каналом, который связывает турфирму и ее целевую аудиторию. Остальные же виды рекламы носят имиджевый характер. В рамках системы продаж турфирмы, главным инструментом является CRM-система «АmoCRM», интегрированная с коллтрекинговым приложением «Мои звонки», а при коммуникации с клиентами активнее всего используется мессенджер «Viber».

Проведенный анализ интернет-маркетинга и системы продаж турфирмы «Колесо путешествий» выявил следующие проблемы: отсутствие четкой структуры сайта; запутанная система посадочных страниц; присутствие только рекламного контента; неинформативность сайта; низкий уровень активности в интернет-пространстве; слабое использование видеорекламы; отсутствие системы онлайн-покупок турпродукта; неэффективная система рассылки; размытие границ бренда; отсутствие обратной связи и плохая работа с отзывами. Для решения выявленных проблем разработан комплекс из 9 мероприятий.

Первое мероприятие: нами предлагается пройти курс на тему «Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете» от компании «Академия Вебком» одному сотруднику, т.к. данный курс является наиболее подходящим по своим характеристикам. Прохождение данного курса позволит одному из сотрудников турфирмы взять на себя часть работ по ведению интернет-маркетинга. А это значит, что общение с целевой аудиторией в интернет-пространстве будет происходить из офиса и проводиться специалистом, который понимает данную аудиторию, т.к. ежедневно взаимодействует с ней. Второе мероприятие связано с первым. Оно обосновано материальной мотивацией назначенного сотрудника.

Третье мероприятие – модернизация канала на «Youtube.com». Для увеличения интереса к данному каналу за счет разнообразного контента предлагается снять небольшой имиджевый ролик. Все видеоролики также необходимо интегрировать в социальные сети и на сайт турфирмы. Для повышения активности на канале возможно проведение онлайн-трансляций различной направленности.

В четвертом мероприятии предлагается создать возможность оплаты туров и услуг с помощью интернет-эквайринга. На данный момент клиентам предлагается несколько вариантов оплаты услуг: оплата в кассе турфирмы, оплата при помощи интернет-банкинга, оплата через банковское или почтовое отделение. В качестве расширения способов оплаты возможно добавить следующую технологию, которую предлагает в том числе и «Приорбанк», – интернет-эквайринг. Это услуга позволяет принимать банковские карты для оплаты услуг непосредственно на интернет-сайте компании без перехода на сторонние ресурсы.

Пятое мероприятие – улучшение сайта и лендинговых страниц, включает следующие направления: создание качественной и удобной мо-

бильной версии сайта, улучшение дизайна сайта, повышение информативности сайта (например, добавление разделов по стоимости услуг и ответов на часто задаваемые вопросы), улучшение навигации сайта и привязка к социальным сетям. Эти предложения должны привести к повышению узнаваемости бренда и улучшению показателя конверсии.

Мероприятия по ребрендингу включают в себя репозиционирование, обновление философии бренда, модернизацию способов подачи бренда, изменение фирменного стиля, улучшение навигации бренда в местах продаж, введение сервисных услуг и другие. Необходимость данного внедрения объясняется тем, что на рынке РФ присутствует несколько одноименных турфирм, а также размытостью границ бренда. Чтобы отделить данную турфирму от других предлагается дополнить логотип белорусским орнаментом или же сменить логотип, например, добавив на него изображение гор и морских волн. Возможно использование хештегов в качестве средств индивидуализации, таких как #колесопутешествийминск, #колападарожжаў и др.

Улучшение поискового продвижения сайта объясняется тем, что по запросам, ориентированным на основные туристические направления турфирмы, сайт занимает достаточно высокие позиции, а по дополнительным направлениям – крайне низкие. Данное внедрение включает внешнюю и внутреннюю оптимизацию и в итоге должно привести к росту позиций, увеличению посещаемости, а значит и увеличению прибыли за счет привлечения новых клиентов.

Модернизация рассылки. Предлагается внедрить систему онлайн рассылки в «Viber» и «Telegram», т.к. данные мессенджеры являются наиболее распространенными среди клиентов турфирмы. При этом не стоит отказываться и от e-mail рассылки. Содержание писем следует делать оригинальным, интересным, и при этом важно, чтобы выполнялась основная цель – донесение рекламного сообщения до целевой аудитории. В состав рассылки можно включать не только акции, но и поздравления с праздниками, информирование о новостях турфирмы, ссылки на новый видео-контент предприятия и др.

Последнее мероприятие – расширение рекламы в социальных сетях и размещение ретаргетинговой рекламы в социальной сети «ВКонтакте». Использование ретаргетинговой рекламы в социальных сетях, позволит показывать рекламные материалы пользователям, которые уже знакомы с турпродуктом, благодаря тому, что они уже до этого посетили сайт турфирмы или воспользовались ее услугами ранее. Это в конечном итоге должно улучшить показатель конверсии. Предлагается для начала использовать данный инструмент в социальной сети «ВКонтакте», так как это главный канал SMM-маркетинга турфирмы.

Бюджет мероприятий по продвижению турфирмы в сети Интернет на 2020 год представлен ниже (таблица 1).

Таблица 1 – Бюджет мероприятий по продвижению турфирмы ООО «Колесо путешествий» в сети Интернет на 2020 год

Мероприятие	Бюджет на 2018 год, бел. руб.	Планируемый бюджет на 2020 год, бел. руб.
1	2	3
1. Обучающие курсы для сотрудника	-	500
2. Введение ставки штатного маркетолога	-	4800
3. Доработка канала на Youtube.com:		
- оформление аккаунта	-	50
- создание видеороликов	500	200
- создание видеоотзывов от клиентов	450	450
4. Оплата за пользование интернет-эквайрингом	-	336
5. Улучшение сайта и лендинговых страниц		
- доработка дизайна сайта	-	50
- повышение информативности сайта	-	-
- улучшение навигации сайта	-	50
- привязка к социальным сетям	300	300
6. Мероприятия по ребрендингу	-	100
7. Поисковое продвижение сайта (весь комплекс)	2000	2100
8. Модернизация рассылки	-	50
9. Расширение рекламы в социальных сетях и размещение ретаргетинговой рекламы в «ВКонтакте»	-	100
10. Контекстная реклама:		
- ведение контекстной рекламы в Яндекс	2000	2000
- контекстная реклама в Google	2000	2000
11. Создание лендинга	1500	1000
12. Реклама в социальных сетях:		
- ведение сообщества в «ВКонтакте»	500	-
- ведение сообщества в «Одноклассниках»	500	-
- ведение страницы на «Facebook»	500	-
- ведение сообщества в «Инстаграм»	500	-
- создание визуального контента для соцсетей	700	-
- размещение платной контекстной рекламы в соцсетях	1500	1600
Итого бюджет на интернет-рекламу за год	12950	15236
Средний бюджет на 1 месяц	1080	1270

Стоит отметить, что по статье «реклама в социальных сетях» в 2020 году затраты отсутствуют, т.к. учтены в первых двух статьях, т.е. данные мероприятия будут осуществляться штатным сотрудником. Для расчета эффективности предложенного комплекса мероприятий сначала была определена эффективность рекламной кампании турфирмы за 2018 год. Расходы на интернет-рекламу в 2019 году составили 12950 руб., чистая прибыль – 15000 руб. Поделив чистую прибыль на расходы, был найден показатель эффективности (1,16). Далее для прогноза эффективности запланированных мероприятий на 2020 год было найдено произведение запланированного бюджета на интернет-маркетинг (15236 руб.) и эффективности (1,16). Таким образом, показатель чистой прибыли составит 17674 руб., т.е. по сравнению с 2017 годом чистая прибыль увеличится на 2674 руб. Несмотря на затраты для внедрения новшеств, все мероприятия окупят себя и принесут доход.

Список использованных источников:

1. Влияние интернет-технологий на развитие маркетинговых коммуникаций в современном бизнесе [Электронный ресурс] // Российский экономический интернет журнал: [портал]. [Мск.], 2000-2019. URL: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/2a1/2a10196dd65d67da2629efe5abc11361.pdf> (дата обращения 10.02.2019).

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Алексеева В.В., Бендерская О.Б. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИВОТНОВОДСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	4
Алексеева В.В., Арская Е.В. МИГРАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА	7
Алексеева В.В., Атабиева Е.Л. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	11
Алексеюк Е.А., Аверина И.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И ОЦЕНКА ЗАТРАТ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)	14
Алтунина Е.А., Лычева И.М. ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	17
Амнуэль Е.А., Вилькевич А.С., Довыдова О.Г. ПРОБЛЕМА ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	20
Андрос Е.В., Владыко А.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПОСТРОЕНИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	22
Арутюнян Л.Г., Ткаченко Ю.А. ПРОБЛЕМА ИЗНОШЕННОСТИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РФ	26
Афанасенкова А.М., Мезенко М.Н., Довыдова О.Г. ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	30
Афанасьев В.Г., Ткаченко Ю.А. УГРОЗЫ И МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	33
Афанасьев В.Г., Бережная А.В. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	36

Бартош М.А., Гедранович Н.И., Климук Е., Довыдова О.Г. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЁЗОВСВКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»	39
Басова К.С., Люлюченко М.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕ- СКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ	44
Башко К.А., Гуца П.В. ОСОБЕННОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ООО «БЕЛИНВЕСТТОРГ»	48
Безуглова М.С., Ткаченко Ю.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	50
Безуглова М.С., Ткаченко Ю.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛ- ЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА	53
Белько Е.В., Паршутич О.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТ- ВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛО- ЖЕНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	57
Бережная А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	60
Бозиянц М.С., Арская Е.В. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОС- СИИ	62
Бозиянц М.С., Бендерская О.Б. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	66
Бозиянц М.С., Ткаченко Ю.А. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ: СОСТЯНИЕ И ПЕРСПЕК- ТИВЫ РОСТА	69
Бондарева А.Ю., Шульга Е.А., Довыдова О.Г. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕ- НИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАЗ»)	72
Бондарук А.Н., Чергейко О.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОСОВЕЦКИЙ» ДРОГИЧИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	76

Бредихина Е.Ю., Бережная А.В. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	79
Бурак О.В., Толкачёва Е.Г. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА	82
Буслович Е.И., Обухова И.И. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕТОРОВ В ИННОВАЦИ- ОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛА- РУСЬ	86
Буторина А.А., Усатова М.С., Симченко О.Л. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУК- ТУРЫ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАР- СКОГО КРАЯ	90
Быр К.И., Грабар Р.Н. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛА- РУСЬ	94
Васильюк А.В., Будурян Т.А. ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОН- КУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА	98
Володина И.М. К ВОПРОСУ ОБ АУДИТЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	101
Волынец А. А., Кот Н.Г. НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЛИЗИНГО- ВЫХ УСЛУГ	103
Выродова А.И., Кузнецова М.Б. ДОХОДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЕГО РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ	106
Гайворонская Т.Н. КОМПОНЕНТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НДУСТРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА ПРОЕКТА	108
Глущенко К.А., Бережная А.В. РОЛЬ ВУЗОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕ- НЕДЖМЕНТА	110
Головенко А.Г. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – ГЛАВНАЯ ФОРМА СОЦИ- АЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	114
Голуб М. П., Кот Н.Г. УЧЕТ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	117
Горбунов Д.И., Ткаченко Ю.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ НА СОВРЕМЕН- НОМ ЭТАПЕ	121

Горковенко Е. И., Витун С.Е. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСПОДДЕРЖКИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ПРЕД- ПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	124
Грибов А.В., Гришанова О.В. ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕ- ЛАРУСЬ	127
Гришанова Е.М., Чеплянский А.В. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	129
Давеян С.О., Ровенских В.А. ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТ- НОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	131
Дегтяревич И.И., Калюк В.А. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ УПРАВЛЕНИЯ АГРО- ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕСПУБЛИКИ БЕ- ЛАРУСЬ	134
Добрицкая И.О., Дрозд Е.А., Леднёва И.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ И НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	137
Дубовская В.А., Котковец А.И., Голец О.В. ПРОБЛЕМА ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОСТИ ВЫС- ШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И САМОЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ	139
Жилинская А.В., Шаминская С.С., Леднёва И.А. ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ПОКУПКИ ЖИЛЬЯ В РЕСПУБ- ЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	141
Жук К.Р., Кот Н.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ БИР- ЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	144
Жуков К.Д., Леднёва И.А. ВИДЫ РИСКОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ И МЕХА- НИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ	148
Загорский А.В., Гуца П.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ТУРИСТ- СКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕ- СУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	150
Зазерская А.А., Рудак А.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	154
Захарова Д.В., Ковалева Т.Н. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПОЛНОЙ И СОКРАЩЕННОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ЗАТРАТ	158

Зинкевич Т.И., Чурейно О.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА УБОРКЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ НА ПРИМЕРЕ УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	160
Зубков Н.С., Таничева Т.С. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	164
Лунева Т.А., Зубков Н.С., Кузичкина Е. В. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ	168
Зыбарева И. А., Туголукова А.С., Шевченко М.В. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	170
Ивонина М.Г., Гайворонская Т.Н. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	174
Кананыхина Я.А. РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	176
Кара И.Н, Бендерская О.Б. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	180
Кармызов А.В. ОЦЕНКА ЗАВИСИМОСТИ ОБЪЕМА И СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	184
Кацуба Е.Е., Стрельникова В.А., Шевченко М.В. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА	188
Киселева В.А., Гуца П.В. АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»	191
Кицелло Д.А., Ростунцова И.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НА АЭС УСТАНОВОК ДВУХЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ	194
Ковалевская А.В., Петракова Д.С., Кривальцевич Е.В., Довыдова О.Г. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	198

Колесникова Т.А., Бендерская О.Б. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ АО «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ»	202
Кологрив Д.А., Дейкало А.О., Бондарева А.Ю. ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБ- НОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАЗ»	206
Копайло В.Д., Лобан Л.А. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СО- ВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	208
Коринчук А.И., Полешук Е.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕ- НИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ В СКЛАДСКОЙ СЕ- ТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БАЗА БАКАЛЕЯ»))»	212
Костицына К.Е., Кузнецова И.А. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИ- ЯТИИ	215
Костюченко И.А., Довыдова О.Г. КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВЫПЛАЧИВАТЬ ДИВИ- ДЕНДЫ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ	219
Косьянова Е.А., Ковалева Т.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГО- ВЫХ ПРОВЕРОК ПО АКЦИЗАМ	221
Кравчук М.В., Корнеевец И.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ФАКТОРЫ НА НИХ ВЛИЯЮЩИЕ	224
Кузьменкова М.В., Кудель Д.А. КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ И ЕГО СВЯЗЬ СО СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ	228
Куличенко Д.С., Ткаченко Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	232
Лаврентьева К.К., Обухова И.И. ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РИСКА	234
Лейкинд В.В., Ткаченко Ю.А. БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ГЛАВНЫЙ ДОКУ- МЕНТ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРЕДПРИ- ЯТИЯ	239

Линиченко В.Э., Гуша П.В. СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «РЕЧИЦКИЙ МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД»)	241
Логовцова А.А., Бендерская О.Б. АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	245
Лысакова С.Ю., Бендерская О.Б. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	250
Лысакова С.Ю., Атабиева Е.Л. МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ: ПРИНЦИПЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	254
Лысакова С.Ю., Арская Е.В. ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	258
Лысакова С.Ю., Ткаченко Ю.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	262
Лычева С.В., Лычева И.М. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	265
Макарова А.Р., Ровенских В.А. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОСМЫСЛЕНИИ	268
Макрак С.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	271
Малич Е.Ю., Обухова И.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА	275
Мартынова К.В., Соловьева Ю.В., Симченко О.Л. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА	280
Мезенцева К.И., Ровенских В.А. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	283

Мельник С.В., Лычева И.М. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	286
Мишнева А.А., Товстий В.П. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	289
Морхат Е.В., Авдейчик О.В. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ «ОАО УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛКОММУНМАШ»	292
Мурашко В.В., Бражная Д.А., Лобан Л.А. РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЕЛАРУСИ	296
Найденова М.В., Подколзина А.Р., Шевченко М.В. РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ	300
Никулина Ю.А., Лычёва И.М. РОЛЬ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	303
Новикова Е.В., Машкова А.Л. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА В АГЕНТНОЙ МОДЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	305
Обухова И.И. ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	309
Ольшевская И.Н., Бондарева А.Ю., Шульга Е.А., Довыдова О.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	313
Орехова А. Ю., Ткаченко Ю.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	317
Павлова И.С., Панина К.Д., Гулягина О.С. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС СРЕДЫ В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЁЛКОВОГО ПУТИ	320
Песоцкая Е.С., Жилин Э.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СБЕРБАНКА	323
Пешкова Я. В., Ткаченко Ю.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	327

Пешкова Я. В., Ткаченко Ю.А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	330
Плутахин Д.И., Плутахина И.Г. ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ – ВРАГ РЕЗУЛЬТАТА	332
Подсекаева А., Демина В.В. АНАЛИЗ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕГО ДНЯ СОВРЕМЕННЫХ РАБОТНИКОВ	335
Помешкина А.О., Лычева И.М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА	338
Помешкина А.О., Бендерская О.Б. ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	341
Попова Л.С., Лычева И.М. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	345
Попова Л.С., Бендерская О.Б. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	348
Пранович Е.О., Тарасова В.П., Верниковская О.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТИРОВКИ ГРУЗОВ В УП «МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ»	353
Пузикова А.Н., Лычёва И.М. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	357
Ровенских В.А. ПРАКТИКА АНАЛИЗА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ	360
Романюк П.И., Кот Н.Г. ВЕРИФИКАЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	364
Романюк А.А., Довыдова О.Г. ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2017-2018 ГГ.	367
Ротмистровская А.С., Ткаченко Ю.А. ЗНАЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	370

Рощупкина В.Н. СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ КАК ДИСКУССИОННАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И УПРАВЛЕНИЯ	373
Рощупкина В.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СТРАТЕГИЮ АО «ГУБКИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	378
Рылач О.В., Грабар Р.Н. ТЕХНОПАРКИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАКСТРУКТУРЫ	381
Савина Е.В., Кузнецова И.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ПОЛИТИКИ ЗАИМСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ	383
Савченко Н.А. ВЛИЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА НА РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	386
Савчук В.Н., Гуца П.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В ООО «БЕЛИНВЕСТТОРГ»	389
Сахавикова Е.О., Авдейчик О.В. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛКАРД»	392
Селивончик К.В., Абрамчик Л.Я. ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	396
Селищев А.В., Лычева И.М. БАНКОВСКИЙ РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС: ПЕРСПЕКТИВЫ И НЕГАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ СТАГНАЦИИ	399
Симченко О.Л., Чазов Е.Л., Грахов В.П. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ «РЕЖИМА 2-Х КЛЮЧЕЙ»	402
Скороход О.Н., Гуца П.В. ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ОСТРОМЕЧЕВО»)	406
Старченко Ю.А., Бережная А.В. СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА 2019-2021 ГОДЫ	410

Старченко Ю.А., Ткаченко Ю.А. ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	412
Стаценко А.А., И.М. Лычева ПОРЯДОК ВЫБОРА ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РОССИИ	415
Стукало О.Г., Устюгова И.Е. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕГО УЧАСТНИКОВ	418
Сухиненко Е.С., Ткаченко Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	421
Сухиненко Е.С., Бережная А.В. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	424
Сысоева О. С., Шубенок Е. В., Довыдова О.Г. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ	427
Таничева Т.С. ТОСЭР «ГУБКИН»	431
Тарасова А.Ю., Лычева И.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ	433
Терентьева Е.С., Гуца П.В. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «БЕЛОРУССКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛОРУССКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»)	437
Тишко Д.О., Обухова И.И. РИСКИ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И МЕТОДЫ ИХ СНИЖЕНИЯ	440
Третьякова Е.А., Шевченко М.В. ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	444
Урсаки А.С., Таничева Т.С. ЛИЧНЫЙ ДОХОД И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ СТАРООСКОЛЬСКОЙ СЕМЬИ	446

Усачева И.Ю.	
РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА БАЗЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	451
Черноусова М.В., Бендерская О.Б.	
ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АПК «БИРЮЧЕНСКИЙ»)	456
Черноусова М.В., Арская Е.В.	
ИНФЛЯЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИИ	461
Чернышева В.Ю., Головенко А.Г.	
СЧАСТЬЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	465
Чернышева В.Ю., М.Б. Кузнецова	
ФАЗЫ И МЕРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	470
Чурикова А. Г., Ровенских В. А.	
АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ	472
Шевченко А.А., Зборина И.М.	
ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА БРЕСТСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	476
Шматко Д.Ю., Бережная А.В.	
РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ КАРКАСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	479
Шпаченко Я.А., Лычева И.М.	
ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ	483
Шпаченко Я.А., Кузнецова И.А.	
ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	487
Шукова Е.В., Аверина И.Н.	
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ НА ПРИМЕРЕ «ГАЛАКТИКА ERP»	492
Шульга Е.А., Бондарева А.Ю., Ольшевская И.Н., Довыдова О.Г.	
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭТАПОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	496
Янченко Е.В., Беднов И.А.	
УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ РАБОТНИКОВ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ: РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОБЛЕМ	499

Янчук Д.М., Кудель Д.А

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ВОПРОСАМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ «МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» И «НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

504