

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ректора учреждения
образования «Гродненский
государственный университет
имени Янки Купалы»
от 07.02.2023 № 138

**ПОЛОЖЕНИЕ
О V РЕСПУБЛИКАНСКОМ МОЛОДЕЖНОМ
ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ «МЕДИАСФЕРА-2023»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения V Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2023» (далее – Фестиваль) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

1.2. Фестиваль реализуется учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь с участием других заинтересованных организаций.

1.3. Непосредственный порядок проведения Фестиваля регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Фестиваля (далее – Оргкомитет), который формируется из числа представителей Министерства образования Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета и учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.4. Состав жюри Фестиваля формируется из представителей молодёжных общественных организаций, представителей учреждений образования, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации и утверждается приказом ректора Университета.

1.5. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств республиканского бюджета в соответствии с пунктом 9 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» на 2023 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 гг., утвержденного приказом Министерства образования Республики Беларусь от 03.01.2023 № 1, а также средств Университета. Для организации и проведения Фестиваля могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

1.6. Фестиваль проводится в год, объявленный Годом мира и созидания в Республике Беларусь. В связи с этим ключевой темой фестивальных работ участников определена тема: **«Мы, беларусы – мірныя людзі, Сэрцам адданыя роднай зямлі...»**, а тематическими направлениями – следующие:

– история моей страны: **«У глыбінях зямлі нашых душ карані...»**

– диалог культур и религий: **«Пачуцці ў нас адны і тыя ж, і сэрца Чалавека б'ецца ў кожным з нас»;**

– подвиг народа в истории Беларуси: «Подзвіг мы ваш не забудзем і не дапусцім бяды»;

– роль молодежи в судьбе страны: «На цябе, наша моладзь, надзея беларусаў і роднай зямлі».

1.7. Рабочие языки фестиваля: русский, белорусский.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Цель фестиваля – выявление и объединение творчески мыслящих учащихся и студентов, делающих первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства.

2.2. Задачи фестиваля:

2.2.1. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской молодежи.

2.2.2. Укрепление культурных связей между учащимися и студентами учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь.

2.2.3. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.2.4. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Республики Беларусь.

2.3. Девиз фестиваля: «Медиасфера – пространство новых идей!»

3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. В Фестивале принимает участие учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 14 лет до 31 года в следующих категориях:

3.1.1. «Профи»:

3.1.1.1. студенты I и II ступеней дневной, вечерней и заочной форм получения высшего образования учреждений высшего образования;

3.1.2. «Юниоры»:

3.1.2.1. учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и профессионально-технического образования.

3.2 Для участия в Фестивале необходимо до **15 марта 2023 года** пройти регистрацию на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом кафедры журналистики» (<https://mediadom.grsu.by/mediasfera/>), заполнить заявку (см. Приложение 1) и паспорт работы (см. Приложение 2), отправить их вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты mediasfera_festival@mail.ru и продублировать на адрес mediadom@grsu.by.

3.3. Предоставляя заявку для участия в Фестивале, участник соглашается с тем, что:

3.3.1. его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом кафедры журналистики» (<https://mediadom.grsu.by/mediasfera/>) и на сайте Университета (www.grsu.by);

3.3.2. переданные на конкурс работы могут быть использованы по усмотрению оргкомитета Фестиваля без оплаты участнику (в телевизионном

эфире, в рекламных роликах Фестиваля, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Оргкомитет обеспечивает знакомство участников Фестиваля с проектной деятельностью и ее результатами в различных сферах медиа. С этой целью организуется демонстрация лучших работ участников на интернет-странице Фестиваля.

4.2. В рамках фестиваля проводится конкурс медиапроектов, который проходит в два тура.

4.2.1. Первый тур:

4.2.1.1. предварительный отбор работ жюри Фестиваля. В установленный в информационном письме срок участники Фестиваля присылают на адрес, указанный в разделе 8 настоящего Положения, заявку для участия в Фестивале и конкурсные работы.

4.2.1.2. Оргкомитет за 5 календарных дней до второго тура рассылает официальные уведомления участникам, работы которых прошли во второй тур и будут представлены на интернет-странице Фестиваля.

4.2.2. Второй тур:

4.2.2.1. открытый показ работ и голосование зрителей на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом» кафедры журналистики (<https://mediadom.grsu.by/mediasfera/>).

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. К участию в Фестивале принимаются работы в следующих номинациях:

5.1.1. «Печатное СМИ»;

5.1.2. «Электронное СМИ (ТВ)»;

5.1.3. «Фотопроект»;

5.1.4. «Интернет-проект»;

5.1.5. «Коммуникационный проект»;

5.2. Требования к работам:

5.2.1. «Печатное СМИ». К участию в конкурсе принимаются газеты и журналы: печатная версия или электронная версия газеты или журнала в формате PDF.

5.2.2. «Электронное СМИ (ТВ)». К участию в конкурсе принимаются видеоролики: продолжительность – до 5 минут; работы принимаются на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) или через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 01.05.2022 г.; формат видео: .avi, .mp4, размер кадра 16:9; разрешение: 720x576 px, 1280x720 px, 1920x1080.

5.2.3. «Фотопроект». К участию в конкурсе допускаются авторские проекты в формате JPG – не менее 5 отдельных фотографий, объединенных единой идеей (разрешение не менее 2400 px по короткой стороне); возможна фотообработка. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), надписей, рамок и т.д. Не рассматриваются отдельные фото, а также работы, предоставленные не в виде отдельных файлов JPG – презентации PowerPoint, pdf, gif и прочее.

5.2.4. «Интернет-проект». К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты в трех форматах, к проекту *обязательно* прилагается ссылка:

- **блог** (предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, содержания контента, количества вовлеченных пользователей). К участию в конкурсе допускаются авторские (персональные) блоги, реализованные на медиаплатформах YouTube, Instagram, Telegram, TikTok с количеством подписчиков не менее 200, временем реализации не менее 1 месяца);

- **лонгрид** (букв. «долгое чтение») – формат подачи журналистских материалов в интернете, мультимедийная история. По способу оформления лонгрид представляет собой сайт (интернет-страницу), на котором представлен текстовый материал (для конкурсной работы – не менее 3 000 знаков с пробелами), разделенный на смысловые блоки и дополненный различными мультимедийными элементами (фото, иллюстрациями, инфографикой, аудио- и видеоматериалами);

- **специальный медиапроект** (проект, реализуемый в сети Интернет; представляет собой комплекс материалов, которые посвящены одной теме и направлены на решение конкретной проблемы, могут быть выполнены в разных жанрах, оказывают воздействие на определенную целевую аудиторию для достижения запланированной цели.

5.2.5. «Коммуникационный проект». Для участия в конкурсе принимаются реализованные или готовые к реализации коммуникационные проекты (социальные, имиджевые, коммерческие), выполненные с применением рекламных и PR-технологий. Проект предоставляется в электронном текстовом виде в MS Word (не менее 9000 знаков с пробелами) и презентации в MS Power Point (не менее 10 слайдов). Приветствуется дополнительное оформление проекта на любой другой платформе по желанию.

5.2.5.1. Материалы проекта должны содержать следующую информацию: 1) название проекта; 2) сведения об авторе, авторском коллективе; 3) проблемы и задачи, поставленные перед автором; 4) время, сроки и география осуществления проекта; 5) бюджет проекта; 6) вовлеченная аудитория (масштаб проекта); 7) использованные приемы или средства PR, информационно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии; 8) описание концепции и хода реализации проекта; 9) полученные / ожидаемые результаты проекта; 10) контактная информация.

5.2.5.2. К проекту должны прилагаться мультимедийные материалы (например, фото, видео, аудио, буклеты, брошюры, пресс-материалы, сценарии, рекламные листовки и др.), подтверждающие глубину проработки проекта.

5.3. Оргкомитет имеет право:

5.3.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Фестивале, нарушения этических и правовых норм;

5.3.2. использовать переданные на конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации фестиваля и т.д.) с указанием авторства работ.

5.3.3. В случае несоответствия материала номинации оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию – объединить номинации.

5.4. Критерии оценки работ:

5.4.1. В номинации «**Печатное СМИ**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- полнота и глубина содержания текста (соответствие теме; смысловая полнота заголовка; богатство и убедительность фактического материала, целостность выявления авторской позиции);
- речевое и композиционное оформление текста (продуманность композиции, смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения, эффективность использования изобразительно-выразительных средств в раскрытии идейного содержания текста);
- оригинальность подхода к раскрытию замысла и стилистическая выразительность;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.

5.4.2. В номинации «**Электронное СМИ (ТВ)**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;
- оригинальность подхода к раскрытию замысла;
- стилистическая и художественная выразительность;
- техническое качество исполнения видеоряда и звукоряда.

5.4.3. В номинации «**Фотопроект**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- эстетическое качество работы;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения.

5.4.4. В номинации «**Интернет-проект**»:

5.4.4.1. **Блог**:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- содержательность и регулярность обновления блога;
- креативность медиаконтента (концепция) и соответствие интересам целевой аудитории;
- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность).

5.4.4.2. **Логрид**:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- уникальность выбранной темы, полнота и оригинальность раскрытия;
- логичность построения материала, композиционная целостность;
- наличие инновационных приёмов и методов исполнения;
- грамотность;
- наличие медийных компонентов, их видовое разнообразие.

5.4.4.3 **Специальный медиапроект**:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- актуальность проблемы, на решение которой направлен проект;

- уникальность концепции;
- оригинальность визуального оформления;
- системный подход к решению стоящих перед проектом задач.

5.4.5. В номинации «Коммуникационный проект»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- оформление проекта;
- оригинальность, нестандартность решения;
- проработка стратегии проекта;
- качество разработки презентационных материалов.

5.6. Методика оценки конкурсных работ.

Оценка конкурсных работ проходит в три этапа:

5.6.1. На *первом (заочном) этапе* все работы оцениваются жюри Фестиваля в соответствии с утвержденными критериями и отбираются для участия во втором туре Фестиваля.

5.6.2. На *втором этапе* члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи»).

5.6.3. На *третьем этапе* зрители путем голосования в сети Интернет определяют победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

5.7. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи») установлены призовые места – первая, вторая и третья степени. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Фестиваля с вручением диплома Лауреата.

6.1.1. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Фестиваля.

6.1.2. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

6.1.3. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

6.1.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

7. ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Для участников Фестиваля по их желанию оргкомитетом Фестиваля могут быть организованы мастер-классы на возмездной основе, направленные на повышение медиаграмотности молодежи, освоение мультимедийных технологий.

7.2. Для участия в мастер-классах Фестиваля конкурсанты оплачивают услугу «Мастер-класс для начинающих журналистов «Медиа-STARt» согласно утвержденной стоимости.

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ

8.1. Контактный телефон: +375(152) 73-19-88. Контактное лицо: доцент кафедры журналистики Рыжкович Анна Чеславовна.

8.2. Адрес оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, кб. 324 (УНПО «Студенческий медиацентр»).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о V Республиканском
молодежном фестивале-конкурсе
«МЕДИАСФЕРА-2023»,
утвержденному приказом от
_____ 2023 г. № _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в V Республиканском молодежном фестивале-конкурсе
«МЕДИАСФЕРА-2023»

Сведения об участнике		
Фамилия	Имя	Отчество
Дата рождения	Контактные телефоны, электронная почта	
Студенты		
Факультет	Специальность	Курс
Учащиеся		
Класс		
Сведения об учебном заведении		
Название учебного заведения	Город	
Адрес учебного заведения (не забудьте, пожалуйста, указать индекс)		
Сведения о работе		
Название работы/проекта		
Номинация		
Сведения о руководителе		
Фамилия	Имя	Отчество
Должность, место работы		

Дата заполнения заявки « _ » _____

Даю согласие оргкомитету Фестиваля на обработку персональных данных, используемых для рассмотрения заявки на участие.

Подпись участника _____

