

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования "Полесский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
"Полесский государственный университет"

В.И. Дунай

2024

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ**

специальность 7-06-0311-01 ЭКОНОМИКА

Пинск 2024

СОСТАВИТЕЛИ:

Зборина И.М., заведующий кафедрой экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент

Игнатенко Ю.В., доцент кафедры экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент

Володько О.В., доцент кафедры экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент

Друк В.Ю., доцент кафедры экономики и бизнеса УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент

Колосов Г.В., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УО "Полесский государственный университет", кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ
Кафедрой экономики и бизнеса

(протокол № 8 от 20.03.2024);

Зав. кафедрой  И.М. Зборина

Советом факультета
экономики и финансов

(протокол № 9 от 26.03.2024)

Декан  Т.А. Ржевская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительный экзамен в магистратуру по специальности 7-06-0311-01 "Экономика" проводится по следующим дисциплинам: "Экономика организации (предприятия)" (учебная программа "Экономика организации (предприятия)" рег. (УД-158-22/уч., утв. 30.06.2022 г.), "Менеджмент" (учебная программа "Менеджмент" рег. № УД-219-22/уч., утв. 30.06.2022 г.).

По каждой из учебных дисциплин, выносимых на вступительное испытание, приводится: программа по отдельным темам, перечень вопросов для подготовки к экзамену и список рекомендуемой литературы.

С целью определения навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей программой вступительного экзамена предусмотрено написание сочинения небольшого объема, подразумевающее впечатление и соображения автора на конкретную экономическую тематику.

РАЗДЕЛ 1 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ "ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)"

Тема 1 Организация (предприятие) и внешняя среда

Национальная экономика и ее секторная структура. Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность. Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики.

Коммерческие и некоммерческие организации. Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность организации (предприятия), их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Принципы функционирования организации. Сущность и особенности организации производственного процесса на предприятии. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, видам деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Сравнительная характеристика типов производства. Жизненный цикл организации (предприятия): сущность, стадии.

Организационно-правовые формы организаций (предприятий): сущность и признаки. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Объединения организаций (предприятий): сущность, цели, задачи создания и функции. Виды объединений по различным классификационным признакам: по отраслевой принадлежности, по форме собственности, по механизму создания.

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Различные модели организации бизнеса.

Понятие и содержание государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования деятельности организации (предприятия): прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Тема 2 Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.

Слияние и поглощение: сущность, механизм, последствия. Эффективность сделок по слиянию и поглощению: экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Специализация производства: сущность, формы. Система показателей уровня специализации производства. Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Диверсификация производства: сущность и формы. Показатели уровня диверсификации производства.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Тема 3 Производственные и интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Планирование численности работающих в организации. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Факторы и резервы роста производительности труда.

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных

средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств. Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах. Лизинг как форма финансирования обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Оценка эффективности использования основных средств организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования основных средств.

Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Оценка стоимости нематериальных активов организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов. Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов. Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств организации. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Оценка эффективности использования материальных ресурсов организации. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 4 Функционирование организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации. Порядок разработки

планов организации (предприятия). Оценка эффективности планирования в организации.

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции (товаров, работ, услуг). Планирование производственной программы организации (предприятия). Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Планирование производственной мощности организации. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации.

Сущность и виды оплаты труда. Функции заработной платы. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Основы экономического анализа издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (товаров, работ, услуг). Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты внешнеэкономической деятельности и их взаимодействие. Виды внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации

(предприятия). Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия. Импорт: сущность и значение: для экономики организации (предприятия). Импортозамещение: сущность и значение для экономики организации (предприятия). Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Направления развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога. Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли организации (предприятия). Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения.

Экономическое содержание цены (тарифа). Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен (тарифов). Виды и разновидности цен (тарифов). Состав цены (тарифа) по ее элементам. Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии и тактика ценообразования.

Тема 5 Результативность деятельности организации

Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь. Экономический эффект и его оценка. Оценка затрат и результатов. Финансовые ресурсы организации и их оценка. Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Экологическая эффективность. Показатели производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Показатели экономической эффективности и их классификация. Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути

увеличения прибыли предприятия за счет различных источников. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Национальная экономика и ее секторная структура. Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики.
2. Принципы функционирования организации. Сущность и особенности организации производственного процесса на предприятии
3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Понятие и содержание государственного регулирования.
4. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Слияние и поглощение: сущность, механизм, последствия. Специализация производства: сущность, формы. Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.
5. Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала.
6. Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах. Направления повышения эффективности использования основных средств.
7. Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.
8. Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации

(предприятия).

9. Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Оценка эффективности планирования в организации. Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение.

10. Сущность и виды оплаты труда. Функции заработной платы. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Формы и системы заработной платы.

11. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости. Экономическое содержание цены (тарифа).

12. Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

13. Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения.

14. Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь. Показатели экономической эффективности и их классификация. Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

15. Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты

Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 с изменениями и дополнениями.

Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3 с изменениями и дополнениями.

Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 г. № 166-3 с изменениями и дополнениями.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 27.07.2022.

Государственная программа «Научно-инновационная деятельность Национальной академии наук Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 27.07.2022.

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 27.07.2022.

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 27.07.2022.

Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 27.07.2022.

О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.07.2012, 2/1944.

О государственной аграрной политике : Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 // Национальный правовой Интернет- портал Республики Беларусь, 22.07.2014, 1/15160.

Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 27.07.2022.

О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики № 148-3 от 1.07.2010 г., с измен. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2017.

Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - № 64. - 5/3599.

Об утверждении инструкции о порядке проведения открытого конкурсного отбора и экспертизы проектов (работ) для их финансирования за счет средств инновационного фонда Министерства промышленности Республики Беларусь: постановление Министерства промышленности Респ. Беларусь, 2 окт. 2012 г., № 8.

Об учете результатов научно-технической деятельности и расчетов по инвестиционным мероприятиям: приказ Министерства промышленности Респ. Беларусь, 14 июня, 2010 г., № 408.

Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утверждена постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/1 Й/6 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2009 г. - № 8. - 21/21041.

Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., №131.

Об утверждении Рекомендаций по применению типовых вариантов схем материального стимулирования руководителей организаций: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 134.

Директива № 4 Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». – Режим доступа: <http://sudmed.mogilev.by/diriektiva-4-priezidenta-riespubliki-bielarus-ot-31-diekabria-2010-gh.html>. – Дата доступа: 10.04.2015.

Закон Республики Беларусь №813-ХІІ от 28.05.1991г. «О предпринимательстве в Республике Беларусь» // ВВС РБ, 1991, №19.

Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ с изменениями и дополнениями.

Закон Республики Беларусь «Об установлении и порядке повышения минимальной заработной платы» от 17 июля 2002 г. № 124-3.

Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной Политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» №425-3 от 10 июля 2012 г.

Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» №53-3 от 12.07.2013

Закон Республики Беларусь «Об энергосбережении» №239-3 от г.

Закон Республики Беларусь «Об ценообразовании» №255-3 от 10.05.1999 г.

Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1. «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики».

Указ Президента Республики Беларусь «Об оплате труда работников бюджетных организаций» от 18 января 2019 г. № 27.

Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» от 10 мая 2011 г. № 181.

Указ Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры».

Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов» от 27.02.2009 № 37/18/6 с изменениями и дополнениями.

Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 05.06.2015г. №273 «Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Республики Беларусь».

Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. - Минск: ГУ «БелИСА», 2020. - 56 с.

Постановление министерства экономики Республики Беларусь «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» от 31.08.2005 № 158.

Проект стратегии «Наука и технологии: 2018-2040». Режим доступа: https://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf

Основная литература

Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. - 686 с.

Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; ред. О. В. Володько. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 397 с.

Володько О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс : для подготовки студентов экономических специальностей общего высшего образования, слушателей факультета дополнительного образования / О. В. Володько. - Пинск : ПолесГУ, 2022. - 264 с.

Экономика организации (предприятия): практикум для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования / О. В. Володько [и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". - Пинск : ПолесГУ, 2022. - 116 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Менеджмент", "Маркетинг", "Логистика": допущено Министерством образования Республики Беларусь / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 396 с.

Головачев А.С. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Менеджмент", "Маркетинг", "Финансы и кредит", "Логистика": допущено Министерством образования Республики Беларусь / А. С. Головачев, Л. А. Лобан, 2023. - 444 с.

Русак Е.С. Экономика организации : практикум : рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области управления для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу I ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева, 2020. - 174 с.

Жудро, М. К. Экономика организаций. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям : допущено Министерством образования Республики Беларусь / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 319 с

Дополнительная литература

Экономика организации (предприятия): учебное пособие : для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Экономическая теория» / А.С. Головачев, Л.А. Лобан. - Минск : РИВШ, 2022. - 387 с.

Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии : учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — Москва : КНОРУС, 2018. — 344 с.

Гораева, Т. Ю. Экономика организации (предприятия): производственные ресурсы и эффективность их использования : практикум по дисциплине "Экономика организации (предприятия)" для студентов экономических специальностей / Т. Ю. Гораева, М. В. Солодуха ; Учреждение образование "Гродненский государственный университет имени Янки Купалы". - Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2018. - 74 с.

Белова, С.О., Микулич И.М., Ленднева И. А. Конкурентоспособность организации : пособие / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва. — Минск : БГЭУ, 2022. — 285 с.

Головенчик, Г.Г., Ковалев М.М. Цифровая экономика / Г.Г.Головенчик, М.М. Ковалев. - Минск : Изд.центр БГУ, 2019. - 395 с.

- Лысенкова, М.В. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / М.В. Лысенкова. - Минск: БГЭУ, 2021. - 418 с.
- Мякинская, В.В. Голубицкая А.А. Ценообразование: учебное пособие: [для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений] / В. В. Мякинская, А. А. Голубицкая. - Минск : БИП — Университет права и социально-информационных технологий, 2021. - 143 с.
- Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. — Минск : БГЭУ, 2019. — 439 с.
- Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В.Н. Шимова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Минск : БГЭУ, 2018. - 650 с.
- Прудникова, Л.В., Жиганова Т.В. Экономика и управление инновациями: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии" / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова, Витебск : ВГТУ, 2020. - 120 с.
- Романова, Е.С. Основы лизинговой деятельности: учебное пособие / Е.С.Романова. - Минск: РИВШ, 2022. - 136 с.
- Статистический ежегодник! Республика Беларусь. 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. - 407 с.
- Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Ю.И. Радова, С.А. Фирсова, Москва : КноРус, 2021. - 279 с.
- Юрова, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н.В. Юрова. - Минск: Изд.центр. БГУ, 2020.
- Шимова, О.С. Экономика природопользования : учебник / О. С. Шимова, Н. К. Соколовский, О. Н. Лопачук ; под ред. д-ра экон. наук, профессора О. С. Шимовой. — Минск : БГЭУ, 2019. — 446 с.

РАЗДЕЛ 2

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ "МЕНЕДЖМЕНТ"

Тема 1 Организация и управление. Типы организационных структур

Методы управления

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

Функции организации и общие функции управления

Функции организации и их основной ресурс. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Общая функция – планирование

Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов.

Общая функция - организация

Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Методы и модели проектирования работы.

Общая функция – мотивация

Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партисипативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации.

Общая функция – контроль

Содержание функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.

Основные типы организационных структур

Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Проектная и матричная структуры.

Тема 2 Основы стратегического управления. Роль, объекты и принципы операционного управления

Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

Стратегии конкуренции

Стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения и др.

Роль операционного управления в системе управления организацией.
Эволюция теории и практики операционного управления.

Типы производств. Производственная мощность.

Объекты операционного управления

Операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса.

Функциональный и процессный подходы.

Операционная система и ее подсистемы

Перерабатывающая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляющая подсистема. Подсистемы управляющей системы. Главная операционная функция.

Интеграция деятельности

Уровни интеграции: операционный, функциональный, межфункциональный, межорганизационный. Политики интеграции операционных функций и специализации. Аутсорсинг.

Принципы операционного управления.

Тема 3 Методы и методики управления операционными ресурсами

Операционный маркетинг

Задачи операционного маркетинга. Жизненный цикл продукта и организации. Эволюция рынков. Роль рекламы и особенности ее использования на различных этапах жизненного цикла продукта. Значимость средств продвижения товаров широкого потребления и производственного назначения.

Прогнозирование и подходы к прогнозированию (исследовательский и целевой). Виды спроса: регулярный и нерегулярный спрос, зависимый и независимый. Методы прогнозирования спроса: по временным рядам (количественный), по индикаторам, качественный подход (качество/цена), комбинированный подход.

Оценка конкурентоспособности продукта.

Управление финансами

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Амортизация и ее виды. Баланс активов и пассивов. Анализ прибылей и убытков. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Прогноз денежных потоков и бюджетирование.

Управление персоналом

Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды. Развитие персонала. Управление знаниями.

Тема 4 Основы организации производства

Общие положения

Принципы организации производства. Особенности типов производств. Виды производственных планировок. Организация производственного процесса во времени. Определение длительности цикла сложного процесса.

Системы управления операционными запасами

Система пополнения запасов; система расшивки узких мест; толкающая система; тянущая система; метод «точно в срок» и система «Канбан».

Производственная мощность

Формирование и оценка производственной мощности. Размещение производственных мощностей. Стратегии управления производственной мощностью.

Особенности организации производства услуг

Специфические особенности услуг: участие клиента в оказании услуги; объединение стадий производства и удовлетворения потребности клиента; несохраняемость услуг; неосвязаемость процесса услуги для клиента; сложность оценки качества и эффективности оказания услуги. Модели организации производства услуг: первоклассного, дешевого и неэффективного обслуживания.

Тема 5 Информационное обеспечение управления. Эффективность управления

Сущность информационного обеспечения управления

Задачи информационного обеспечения управления. Коммуникационные сети. Требования к содержанию комплексной системы баз данных.

Программные средства информационного обеспечения управления

Организация оперативной системы координации деятельности
Система интегрированных оперативных совещаний.

Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства; модель, ориентированная на человека; модель открытой системы; модель заинтересованных групп.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента. Общие и специальные функции управления. Основные типы организационных структур.
2. Понятие, виды, принципы планирования в менеджменте. Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации.
3. Функция контроль. Типы контроля. Этапы и принципы контроля. Концепция участия в управлении (партиципативного управления).
4. Сущность стратегического управления. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегии конкуренции.
5. Роль операционного управления в системе управления организацией. Принципы операционного управления. Эволюция теории и практики операционного управления.
6. Типы производств. Операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса. Функциональный и процессный подходы. Операционная система и ее подсистемы. Главная операционная функция.
7. Уровни интеграции: операционный, функциональный, межфункциональный, межорганизационный. Политики интеграции операционных функций и специализации. Аутсорсинг.
8. Задачи операционного маркетинга. Жизненный цикл продукта и организации. Эволюция рынков. Роль рекламы и особенности ее использования на различных этапах жизненного цикла продукта. Значимость средств продвижения товаров широкого потребления и производственного назначения.
9. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Амортизация и ее виды. Баланс активов и пассивов. Анализ прибылей и убытков. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Прогноз денежных потоков и бюджетирование.
10. Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды. Развитие персонала. Управление знаниями.
11. Принципы организации производства. Особенности типов

производств. Виды производственных планировок. Организация производственно-производственного процесса во времени. Определение длительности цикла сложного процесса.

12. Система пополнения запасов. Система расшивки узких мест. Толкающая система. Тянущая система. Метод «Точно в срок» и система «Канбан». Формирование, оценка и размещение производственных мощностей.

13. Специфические особенности услуг. Модели организации производства услуг: первоклассного, дешевого и неэффективного обслуживания.

14. Сущность и задачи информационного обеспечения управления. Коммуникационные сети. Требования к содержанию комплексной системы баз данных. Программные средства информационного обеспечения управления. Организация оперативной системы координации деятельности. Система интегрированных оперативных совещаний.

15. Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства; модель, ориентированная на человека; модель открытой системы; модель заинтересованных групп.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Колосов, Г.В. Менеджмент: курс лекций для студентов специальности 1-25 0107 "Экономика и управление на предприятии" / Г.В. Колосов. – Пинск : ПолесГУ, 2020. – 177 с.

2. Менеджмент : учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов М50 [и др.] ; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 239 с.

3. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – 350 с.

4. Грибов В.Д. Теория менеджмента : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по направлению "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") : рекомендовано Советом Учебно-методического объединения / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 357 с.

5. Егоршин А.П. Основы менеджмента : учебник по направлениям 38.02.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 350 с.

6. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с.

Дополнительная:

7. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие : допущено советом Учебно-методического объединения вузов России по

образованию в области менеджмента по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" / Ю. Н. Лапыгин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 360 с.

8. Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 624 с.

9. Менеджмент : учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов М50 [и др.] ; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Минск : Высшэйшая школа, 2019. – 239 с.

РАЗДЕЛ 3 ТЕМЫ ЭССЕ

Эссе представляет собой прозаическое сочинение небольших объемов и свободной композиции. В сочинении такого типа передается индивидуальное впечатление или мнение автора, касающееся определенной темы и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

1. Экономический рост в Беларуси: идентификация барьеров и выбор приоритетов.
2. Импортзамещение как форма эффективной экономической политики Республики Беларусь.
3. Приоритеты цифровизации экономики Республики Беларусь и ее последствия для предприятий.
4. Особенности экспортоориентированной модели развития экономики предприятия и страны в целом.
5. Экологический менеджмент как составляющая корпоративной социальной ответственности и системы менеджмента качества.
6. Человеческий фактор или технологии: как расставить приоритеты на предприятии?
7. Инновационное развитие организации: необходимость, состояние, проблемы, перспективы.
8. Инвестиции как фактор развития реального сектора экономики Республики Беларусь.
9. Прибыль и социальноориентированное предприятие: как совместить?
10. Управление затратами: как обеспечить эффективность производства?

Критерии оценивания	Баллы
К1. Соответствие темы	
Абитуриент раскрывает тему эссе, выбрав убедительный путь ее раскрытия (например, отвечает на вопрос, поставленный в теме, или размышляет над предложенной проблемой и т.п.), коммуникативный замысел эссе выражен ясно	2
Абитуриент поверхностно рассуждает на предложенную тему или рассуждает на тему, близкую к предложенной, коммуникативный замысел эссе прослеживается	1
Эссе не соответствует теме, и/или коммуникативный замысел эссе не прослеживается	0
К2. Композиция	
Эссе отличается композиционной цельностью, логичностью изложения мыслей и соразмерностью частей, внутри смысловых частей нет нарушений последовательности и необоснованных повторов мысли	3
Эссе отличается композиционной цельностью, его части логически связаны между собой, но внутри смысловых частей есть не более 2 нарушений последовательности и необоснованные повторы мысли, и/или в эссе прослеживается композиционный замысел, но есть не более 2 нарушений композиционной связи между смысловыми частями, и/или мысль не развивается	2
Логические нарушения мешают пониманию смысла написанного, или отсутствует тезисно-доказательная часть	1
К3. Качество речи	
Эссе характеризуется точностью выражения мысли, использованием разнообразной лексики и различных грамматических конструкций, уместным употреблением терминов	3
Эссе характеризуется точностью выражения мысли, но прослеживается однообразие грамматического строя речи	2
Низкое качество речи существенно затрудняет понимание смысла, -и/или эссе отличается бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи	1
К4. Оригинальность эссе	
Эссе характеризуется творческим, нестандартным подходом к раскрытию темы (присутствуют интересные мысли, или неожиданные и вместе с тем убедительные аргументы, или оригинальные наблюдения и прочее) или яркостью стиля	2
В эссе не продемонстрирован творческий, нестандартный подход, оригинальность стиля	1
Максимальный балл	10

РАЗДЕЛ 4
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ПО КОТОРЫМ
ПРОВОДЯТСЯ СОБЕСЕДОВАНИЕ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ
В МАГИСТРАТУРУ (для иностранных граждан)

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1. Организация (предприятие) и внешняя среда.
2. Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.
3. Производственные и интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования.
4. Функционирование организации (предприятия).
5. Результативность деятельности организации.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Организация и управление. Типы организационных структур
2. Основы стратегического управления. Роль, объекты и принципы операционного управления
3. Методы и методики управления операционными ресурсами
4. Основы организации производства
5. Информационное обеспечение управления. Эффективность управления

LIST OF TOPICS OF ACADEMIC DISCIPLINES FOR WHICH
INTERVIEWS ARE CONDUCTED FOR ADMISSION TO THE
MASTER'S PROGRAM

ECONOMICS OF THE ORGANIZATION (ENTERPRISE)

1. Organization (enterprise) and the external environment.
2. Concentration, mergers and acquisitions, specialization, cooperation, diversification, combination of production and their impact on economic efficiency.
3. Production and intellectual resources of the organization (enterprise) and the effectiveness of their use.
4. Functioning of the organization (enterprise).
5. The effectiveness of the organization's activities.

MANAGEMENT

1. Organization and management. Types of organizational structures

2. Fundamentals of strategic management. The role, objects and principles of operational management
3. Methods and techniques for managing operational resources
4. Fundamentals of industrial engineering
5. Management information support. Management efficiency

IBLIOGRAPHY

1. Bodie, Z., Kane, A. & Marcus, A. (2020). *Investments* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
2. Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
3. Douma, S., & Schreuder, H. (2013). *Economic approaches to organizations* (5th ed.). Pearson.
4. Farnham, P. (2015). *Economics for Managers*. Pearson Education Limited.
5. Gibbons, R. & Roberts, J. (Eds.). (2012). *The Handbook of Organizational Economics*. Princeton University Press.
6. Grandori, A. (2013). *Handbook of economic organization*. Edward Elgar Publishing.
7. Hess, J., Bliss, C., & Intriligator, M. (2015). *The Economics of Organization*. Elsevier Science.
8. Krozner, R. & Putterman, L. (2003). *The Economic Nature of the Firm* (3d ed.). Cambridge University Press.
9. Milgrom, P. (2005). *The Economics, Organization and Management*. Prentice Hall.
10. Onderstal, S. (2014). *Economics of organizations and markets*. Pearson.
11. Goetsch, D. & Davis, S. (2015). *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality* (8th ed.). Pearson.
12. Roberts, J. (2007). *The modern firm*. Oxford University Press.
13. Tirole, J. (2015). *The theory of industrial organization*. The MIT Press.
14. Trott, P. (2016). *Innovation management and new product development* (6th ed.). Pearson.