# Студенческая жизнь

Большой популярностью среди студентов пользуются традиционные университетские мероприятия: фестивали творчества студентов-первокурсников: «Дебют», конкурс «Королева Весна», Дни факультетов, «Полесский бал», фитнес-марафоны, спортивные походы на ялах, велопробеги; танцевально-развлекательные программы, хакатоны.

**На базе университета имеются:**

•**Секции по интересам** (хоккейная команда, волейбольная, танцевальные коллективы и множество других);

•**Спортивный комплекс** (плавательный бассейн, ледовая арена, тренажёрный зал, футбольный стадион, гребная база и многие другие спортивные объекты).

## КОНТАКТЫ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ (ДЕКАН)

225710, Республика Беларусь, Брестская область, г. Пинск, ул. Куликова, 27, каб. 2301

Тел: +375(165)65-97-37
Факс: +375(165)65-31-72
e-mail: econ.polessu@yandex.ru

**http://instagram.com/marketing_polessu**

**http://vk.com/club_mpp**

### ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

8(0165)31-21-36, 65-00-41
8 (0165)65-97-37

email: pk@polessu.by

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## СПЕЦИАЛЬНОСТЬ *«Менеджмент (по направлениям)»*

***ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ***

# Дневная форма обучения

Специальность 1-26 02 02
**«Менеджмент (по направлениям)»**

Направление 1-26 02 02-06
**«Менеджмент (в сфере международного туризма) »**

Квалификация:
***менеджер-экономист, переводчик-референт*** **(с указанием двух иностранных языков)**

**Срок обучения**: 4 года

Абитуриент представляет сертификаты централизованного тестирования по:

- белорусскому (русскому) языку
- математике
- иностранному языку

# Подробнее о специальности

***Основные курсы***: два иностранных языка, современные информационные технологии, статистика, бухгалтерский учет, внешнеэкономическая политика, мировая экономика и международные экономические отношения, экономическая и социальная география зарубежных стран, экономика и управление туристским предприятием.

***Специальные курсы***: управление персоналом, организация и методика экскурсионной работы, международное гостиничное хозяйство, правовые основы международного туризма, география и экономика международного туризма, музеи мира, маркетинг в туризме, реклама и Public Relations в международном туризме, прогнозирование международного туристского рынка, международные системы учета и анализа хозяйственной деятельности, география международного туризма, экотуризм, международные коммуникации в туризме.

***Специалист с данной квалификацией может работать*** в сфере туризма, в гостиничном и ресторанном бизнесе, спортивным менеджером, менеджером по связям с общественностью, переводчиком – референтом, работать в гостиничном сервисе или в сфере рекламы.

Студенты экономического факультета активно **участвуют в программах по обмену студентами** с ВУЗами-партнерами Германии, Польши, Литвы, России, Украины и др.

***Каждому абитуриенту предоставляется <u>общежитие</u> на весь срок обучения,*** где регулярно проводятся тематические вечера, танцевальные программы, концерты коллективов художественной самодеятельности университета и города, выставки, семинары, тренинги и т.д.