



# Новые поступления по ИННОВАЦИЯМ

Ноябрь-декабрь 2014

**Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2012. - 448 с.**



В шестом издании учебника (первое вышло в 1998 г.) реализуется идея - российскую экономику можно поднять только путем повышения ее конкурентоспособности. Инструментом такой активизации должен послужить перевод на новую систему подготовки специалистов - МЭТУК, интегрировавшую экономику, технику и управление и ориентированную на конкурентоспособность. Большое внимание уделено научным основам инновационного менеджмента, состоящим из экономических законов, МЭТУК и инструментов новой экономики. *Рекомендуется в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. Предназначено также для специалистов и ученых по реинжинирингу организаций.*



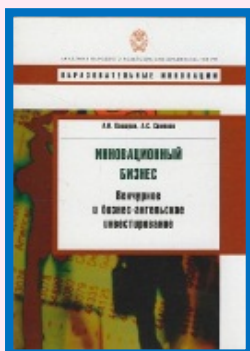
**Зарецкий, А. Д. Промышленные технологии и инновации : учебник / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 480 с. - (Учебник для вузов).**

Задача учебника — представить понятийный аппарат и основные направления современного промышленного развития, показать значимость инновационной среды, технологических укладов, трансфера инноваций и промышленной политики стран Евросоюза и России. *Книга адресована в первую очередь бакалаврам, обучающимся по направлению «Инноватика», но также может быть также использована студентами и магистрантами других направлений, изучающими дисциплины «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Технология и организация производства продукции и услуг» и другие, в системе повышения квалификации инженеров и менеджеров.*

**Варшавский, А. Е. Проблемные инновации: риски для человечества. Экономические, социальные и этические аспекты / А. Е. Варшавский ; Российская Академия наук, Центральный экономико-математический институт. - М. : ЛЕНАНД, 2014. - 328 с.**



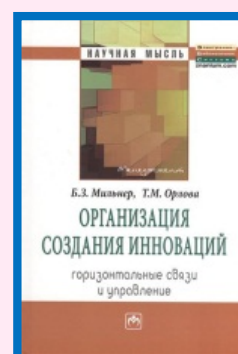
В монографии на основе междисциплинарного подхода рассмотрены инновации, создаваемые в условиях усложнения новых знаний с целью осуществления изменений в жизни человека и общества. Использование таких инноваций, названных проблемными, связано со значительными рисками для человека, человеческого общества и окружающей среды. Показано, что глобализация, либерализация рынков, экономическая экспансия, нацеленность на потребление, а также фундаментальные экономические причины, в первую очередь несовершенство «невидимой руки» рынка, традиционные экономические критерии и принципы и значительное неравенство доходов, способствуют появлению и распространению проблемных инноваций. Рассмотрены многочисленные конкретные примеры таких инноваций (продукты питания и внутреннего потребления, высокие технологии, финансовые рынки). Обосновывается необходимость системной оценки последствий использования проблемных инноваций на примере исследования совместного влияния лекарственных средств и некачественных продуктов питания на здоровье человека. *Для широкого круга читателей. Может использоваться как учебное пособие по направлению «Экономика науки, технологий и инноваций».*



**Каширин, А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А. И. Каширин, А. С. Семенов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. - М. : Дело , 2014. - 260 с. - (Образовательные инновации).**

Учебное пособие знакомит с теоретическими основами и терминологией венчурного и бизнес-ангельского финансирования, практическими примерами осуществления инвестиционных проектов, процессом отбора инновационных компаний для инвестирования, навыками представления проекта инвестору и управления проинвестированными компаниями. Серьезное внимание уделяется бизнес-планированию и финансовому анализу эффективности венчурных и бизнес-ангельских инвестиций, задачам управления инновационной компанией от внесения инвестиций до "выхода" инвестора - продажи доли в проинвестированной компании с целью фиксации прибыли. Для студентов и аспирантов, а также для слушателей курсов профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

**Мильнер, Б. З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление : монография / Б. З. Мильнер, Т. М. Орлова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - (Научная мысль).**



В монографии рассматриваются теоретические, методологические и практические проблемы организации создания инноваций на базе использования системы горизонтальных связей и управления.