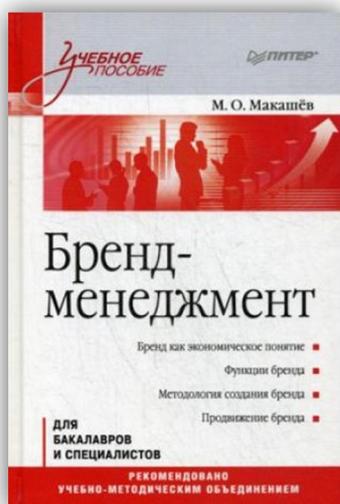




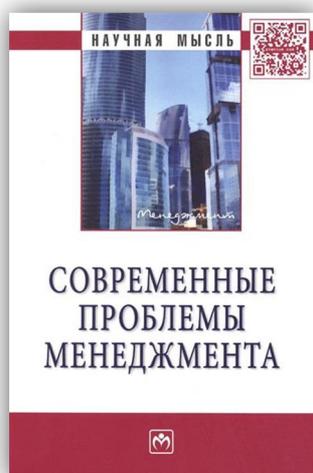
Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс: научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 3-е изд. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2017. - 480 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).

Настоящий "Экспресс-курс" представляет собой сжатое изложение 12-го издания главного труда Ф. Котлера и К. Л. Келлера "Маркетинг менеджмент". Книга сохраняет полноту и содержательность повествования, содержит все основные кейсы, модели и проекты. Новое, 3-е издание значительно изменено и дополнено. Появился соавтор - один из ведущих мировых специалистов по брендингу, добавлены новые концепции, многие темы получили развитие и отражают современные рыночные реалии, полностью изменены примеры.



Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М. О. Макашев. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер М, 2018. - 224 с.: ил. - (Учебное пособие)

В пособии отражены основные аспекты бренд-менеджмента. Раскрывается понятийный аппарат. Бренд рассматривается как социальное и экономическое явление. Описываются функции бренда. Приводится методология по формированию и продвижению бренда на рынке. Теория проиллюстрирована примерами из отечественной и мировой практики брендинга. В качестве дополнительного материала приведены авторские интервью на тему бренд-менеджмента с известными специалистами по маркетингу, рекламе и PR, а также популярными актерами, теле- и радиоведущими.



Современные проблемы менеджмента: монография / ред. С. Д. Резник. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 243 с. - (Научная мысль).

Рассматривается опыт, проблемы и перспективы управления социально-экономическими системами. Особое внимание уделено методическому обеспечению и механизмам повышения эффективности управления системами.



Кнышова, Е. Н. Менеджмент: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования: Допущено Министерством образования Российской Федерации / Е. Н. Кнышова. - М. : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с.

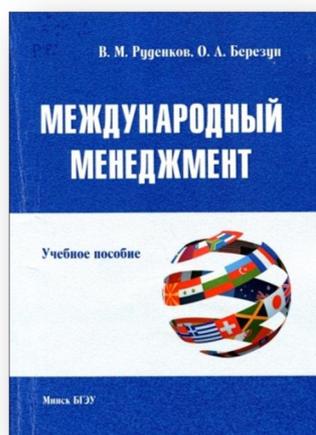
Учебное пособие представляет собой законченное исследование, посвященное рассмотрению разносторонних аспектов современного менеджмента на уровне организации. Особое внимание уделяется сущности и основным понятиям, используемым в менеджменте; анализу целей и функций управления организацией, в том числе на стратегическом уровне; рассмотрению различных методов управления и процесса принятия решений в организации, а также характеристике основных типов организационных структур управления; измерению и оценке эффективности организации.



Сысоева, С. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице/ С. Сысоева, Е. Бузукова. - М. ; СПб.; Нижний Новгород: Питер М, 2017. - 400 с.: ил. - (Розничная торговля).

Что такое категорийный менеджмент и как его внедрять? Какие бывают категории? Как сбалансировать ассортимент и повысить финансовую отдачу от управления им?

Ответы на эти и другие не менее важные для розничного магазина вопросы дает новое издание бестселлера по управлению ассортиментом, единственного в России практического пособия по построению системы категорийного управления товаром.



Руденков, В. М. Международный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)": допущено Министерством образования Республики Беларусь / В. М. Руденков, О. А. Березун. - Минск: БГЭУ, 2017. - 277 с.

Освещены аспекты управления международным бизнесом: рассматриваются современные компании как объект международного менеджмента, а также их жизненный цикл, при этом внимание акцентируется на современном этапе транснационализации бизнеса и видах международных компаний. Показаны организационные структуры управления международными компаниями, характерные черты компании будущего, организационные формы межфирменной интеграции.



Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учебное пособие / А. П. Смольский . - Минск : Амалфея ; Минск : Мисанта, 2016. - 444 с.

Рассмотрены способы экономического обоснования управленческих решений на основе современных подходов к планированию, организации, мотивации и контролю деятельности субъектов хозяйствования и управления.



Боковня, А. Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании)/ А. Е. Боковня. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 144 с. - (Научная мысль).

Книга представляет собой подробную, всесторонне теоретически и практически обоснованную действенную модель мотивационной системы, созданную автором для человеческих ресурсов различных категорий на основании многолетнего опыта работы директором по персоналу в российских и зарубежных компаниях.



Управление персоналом: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / ред. В. П. Бычков. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 237 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Пособие предназначено для обучения по кредитно-модульной системе в соответствии с условиями Болонского процесса. Оно содержит теоретический материал для формирования базовых знаний и приобретения навыков управления персоналом, примеры практических занятий, задания по самостоятельной работе для студентов.



Соколов, Д. В. Базисная система риск - менеджмента организаций реального сектора экономики: монография / Д. В. Соколов, А. В. Барчуков. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 125 с. - (Научная мысль).

В монографии предложен новый подход к классификации рисков организации и усовершенствована методика их выявления и оценки. Определены теоретические основы базисной системы риск-менеджмента, выявлены основные стороны и лица, принимающие участие в управлении рисками, сформулированы рекомендации, направленные на формирование подразделения по управлению рисками.



Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе [Текст] / А. Г. Дементьева. - М. : Магистр ; [Б. м.] : ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

Рассмотрено влияние глобализации на деятельность транснациональных корпораций, показаны изменение и унификация современных моделей корпоративного управления. Особое внимание уделено практическим аспектам организации деятельности ТНК, изменению роли и функций корпоративного центра.



Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Управленческое решение — ключевой элемент деятельности руководителя в иерархической структуре управления организации. В пособии раскрываются сущность, содержание, основные подходы и методы процесса принятия управленческих решений. Издание содержит теоретический материал курса, представленный в схемах и таблицах, вопросы для самоконтроля, тестовые материалы, глоссарий, список предлагаемой для изучения литературы.