

Новые поступления по экономике

Новые поступления по экономике

АПРЕЛЬ 2016

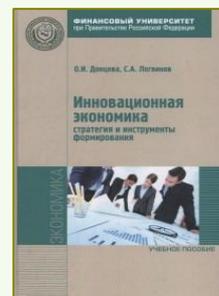


Мумладзе Р.Г. Совершенствование эффективности деятельности малых форм хозяйствования как важная часть реализации стратегии развития АПК России : монография / Р. Г. Мумладзе, И. В. Васильева. - М. : РУСАЙНС, 2015. - 194 с.

В монографии изложены основные теоретические и методологические положения по развитию малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе: определены роль и место малых форм хозяйствования в аграрной экономике, организационные основы их развития, сущность и специфика их деятельности; дана оценка эффективности производства сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования; определены перспективные пути развития малых форм хозяйствования. Рекомендуются для специалистов сельскохозяйственного производства, руководителей крестьянских (фермерских) хозяйств, мелких товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, студентов, аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации.

Донцова О.И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 08100.68 - "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / О. И. Донцова, С. А. Логвинов . - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - (Магистратура)

Излагаются теоретические и методологические основы формирования инновационной экономики. Рассматриваются особенности государственного регулирования инновационных процессов, глобализация и трансформация экономики, связь инновационной деятельности со стратегическим управлением и другие важные сферы инновационной экономики. Приводятся особенности создания и управления кластерами.

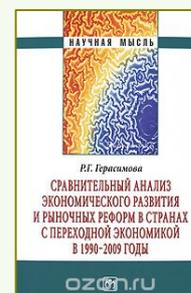


Кожевина О.В. Институционально-экономические основы оценки качества управления в организациях государственного сектора : монография / О. В. Кожевина, Н. В. Балунова, А. Н. Бойко. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 131 с. - (Научная мысль)

В монографии представлены результаты научного исследования институционально-экономических аспектов качества управления в организациях, учрежденных органами государственной власти и органами местного самоуправления, сформулированы общие принципы мониторинга эффективности и качества управления в государственном секторе экономики, обоснованы элементы механизма измерения и др.



Герасимова Р.Г. Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах с переходной экономикой в 1990-2009 годы : монография / Р. Г. Герасимова. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 182 с. - (Научная мысль)



В книге исследованы особенности, проблемы и тенденции постсоциалистического развития 9 бывших социалистических стран - Беларуси, Болгарии, Венгрии, Казахстана, Польши, Румынии, Российской Федерации, Украины, Чехии в период с 1990 по 2009 г. Обобщен зарубежный и российский опыт реформирования социалистических систем, дана характеристика градуалистского и радикального путей реформирования, оценена успешность проведенной трансформации экономических систем. С помощью ключевых социально-экономических показателей проведен анализ влияния глобального экономического кризиса 2008-2009 гг. на экономику стран, охарактеризованы принятые антикризисные программы государств. Для научных работников, магистров, аспирантов, других категорий специалистов, исследующих вопросы трансформации экономических систем и теорию экономики переходного периода.



Ерчак О.В. Исследование в логистике. Практикум : учебно-методическое пособие / О. В. Ерчак, О. Л. Ковалева, Е. Н. Полецук ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : БГЭУ, 2015. - 127 с.

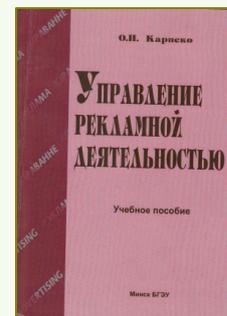
Учебно-методическое пособие по содержанию соответствует учебной программе дисциплины «Исследования в логистике» что позволяет студентам получить теоретические знания и практические навыки, касающиеся: методов проведения исследований; основных этапов сбора и обработки информации; характеристики и особенностей методов сбора и анализа информации в логистике. Предназначено для студентов, слушателей системы повышения квалификации в области управления, магистрантов и широкого круга специалистов.

Международная экономика : учебно-методическое пособие / А. А. Праневич [и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : БГЭУ, 2015. - 214 с.

В данном издании раскрывается структура международной экономики, анализируются ее современные тенденции, рассматриваются теоретические основы и теории международной торговли, характеризуется мировой рынок товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности. Особое внимание уделяется национальному и международному регулированию торговли, международному движению факторов производства (капитала и трудовых ресурсов), а также вопросам международной экономической интеграции. Рассматриваются особенности валютного рынка, основные системы обменных валютных курсов, факторы, влияющие на валютные курсы, приводятся принципы построения макроэкономической политики в условиях открытой экономики. Излагаются вопросы регулирования платежного баланса. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, преподавателей, аспирантов и специалистов по международной экономике и внешнеэкономическим связям.



Карнеко О.И. Управление рекламной деятельностью : учебное пособие: допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Маркетинг", "Производство экспозиционно-рекламных товаров" / О. И. Карнеко. - Минск : БГЭУ, 2014. - 347 с.



Рассматриваются вопросы управления рекламой как видом экономической деятельности. Излагаются общие, специальные и конкретные функции управления рекламой. Освещается содержание управления рекламой в организациях, являющихся рекламодателями, а также управления деятельностью рекламных организаций и организаций, занимающихся распространением рекламы. Для студентов и магистрантов вузов, а также для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров. Представляет интерес для руководителей, менеджеров и специалистов рекламных агентств, служб рекламы производственных, торговых и иных организаций, а также средств массовой информации.

Акулич И.Л. Основы маркетинга : утверждено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И. Л. Акулич, Е. В. Демченко. - Минск : БГЭУ, 2015. - 538 с.

Изучаются сущность и возможности маркетинга. В логической последовательности рассматриваются вопросы, обусловленные практической реализацией маркетинга. Для студентов вузов, учащихся сузов, специалистов.



Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России : монография / В. Д. Грибов, Г. В. Камчатников. - М. : РУСАЙНС, 2016. - 188 с.

В работе обстоятельно рассмотрены сущность и содержание малого инновационного предпринимательства, всесторонне показаны его роль и значение в реализации стратегии перехода экономики России на инновационный путь развития. Подробно исследованы состояние и проблемы, сдерживающие развитие малых инновационных предприятий. Дано теоретическое обоснование и рассмотрено содержание конкретных направлений активизации развития и повышения эффективности деятельности малого инновационного предпринимательства в стране.

Модернизация экономики и управления : монография. Кн. 1 / ред. В. И. Березной. - М. : РУСАЙНС, 2016. - 168 с.

В монографии исследуются важнейшие направления модернизации экономики и управления в условиях кризиса и посткризисной экономики, анализируются различные аспекты региональной экономики, экономическая, финансовая и инновационная деятельность экономических субъектов регионов. Предназначена для преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов.





Мумладзе Р.Г. Управление инновационной деятельностью : учебник / Р. Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Э. Б. Толпаров. - М. : РУСАЙНС, 2016. - 148с.

Учебник содержит обстоятельное, научно обоснованное, доступное для восприятия изложение сущности, характеристики и форм инновационной экономики. Даны основные направления государственной политики в этой сфере. Раскрыт организационный механизм инновационной деятельности предприятий на основе технопарковых структур. Приведен зарубежный и отечественный опыт инновационного развития и проблемы венчурного бизнеса как средство реализации инновационных проектов. Рассматриваются вопросы, имеющие ключевые значения для специалистов по управлению персоналом: теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом, технологии информационной деятельности и оценка результатов деятельности управления персоналом. Определены инновационные подходы в развитии человеческих ресурсов, обоснована необходимость инвестиций в человеческий капитал и их влияние на прибыльность современного бизнеса. Работа базируется на фундаментальных трудах российских и зарубежных ученых в области научно-технического прогресса и экономики знаний, а также содержит результаты научно-педагогической деятельности авторов. Учебник рассчитан на студентов, обучающихся по специальностям экономико-управленческого профиля, аспирантов и преподавателей, специалистов современных фирм и компаний.

Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия: методологический инструментарий : монография / Т. Е. Старцева, Т. С. Бронникова. - М. : РУСАЙНС, 2016. - 202 с.

Монография содержит теоретические основы инновационной экономики и управления развитием предприятий, методологические подходы к формированию системы инновационного потенциала предприятия, практический инструментарий к организации инновационной деятельности предприятия в современных условиях рыночной экономики и дополняет материал учебных программ дисциплин «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Экономика предприятия». Основное внимание уделено постановке задач инновационного развития предприятий и разработке методологического инструментария по формированию системы инновационного потенциала предприятия и его структурных элементов внутренней инновационной среды предприятия и внешнего инновационно-инвестиционного климата (на примере системы образования, системы рынка инноваций, товаров и услуг). Особенностью монографического исследования является использование методологии системного подхода и системного анализа в социально-экономических системах. Монография предназначена для научных работников и специалистов в сфере экономики и управления инновационным развитием предприятия. Рекомендуются для преподавателей, аспирантов, студентов и слушателей повышения квалификации по экономическим специальностям.





Управление рисками приоритетных инвестиционных проектов. Концепция и методология : монография / В. Г. Антонов [и др.]. - М. : РУСАЙНС, 2016. - 192 с.

В работе предложен методологический подход к идентификации рисков инвестиционных проектов: разработана аналитическая система идентификации рисков, обеспечивающая высокую вероятность правильного прогноза уровня рискованности проекта: предложены механизмы оптимизации мероприятий по защите от рисков инвестиционных проектов на основе разработанной аналитической системы идентификации рисков: обоснован критерий принятия решений о реализации корректирующих и предупреждающих мероприятий и способ оценки эффективности риск-менеджмента: предложена комплексная система риск-менеджмента инвестиционных проектов, охватывающая совокупность мероприятий от идентификации риска до итоговой оценки эффективности управления риском.