



# НОВЫЕ КНИГИ

по туризму

и

гостеприимству

**Апрель 2016**

**Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие / Н. В. Иванова. - М. : Дашков и К\*, 2016. - 255 с. - (Учебные издания для бакалавров)**

В учебном пособии рассмотрены основные виды спортивно-оздоровительного и экскурсионного туризма, вопросы подбора и предпочтения туристского снаряжения, организации туристских походов, экскурсионного дела, краеведения, охраны природы, истории туризма и основ безопасности в походах, а также методика организации туристско-краеведческой работы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм", "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм", "Сервис", "Гостиничное дело", преподавателей, слушателей курсов повышения квалификации, а также инструкторов и организаторов туристско-краеведческой работы и туристского актива.

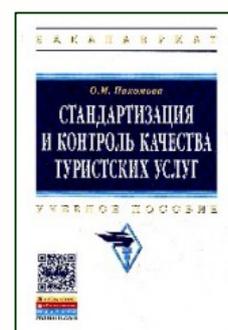


**Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. - М. : ИНФРА-М; Альфа-М, 2015. - 224 С. - (ПРОФИЛЬ)**

Рассмотрены вопросы формирования и сбыта услуг в сфере гостиничного сервиса и туризма, включая такие аспекты, как менеджмент, реклама, планирование и бюджетирование, налогообложение, охрана окружающей среды, туроперейтинг, организация иностранного туризма. Автор в равной степени уделяет внимание функционированию гостиниц, турагентств и туроператоров, рассматривая гостиничный сервис и туризм как взаимодополняющие компоненты индустрии гостеприимства. Для студентов.

**Пахомова О.М. Стандартизация и контроль качества туристических услуг : учебное пособие / О. М. Пахомова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 135 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)**

В учебном пособии рассмотрены вопросы обеспечения безопасности и качества услуг в сфере туризма и отдельных его сегментах. Большое внимание уделено изучению национальных стандартов в сфере туризма и гостеприимства. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Туризм», будет полезно для студентов, обучающихся по смежным направлениям «Гостиничное дело», «Сервис».



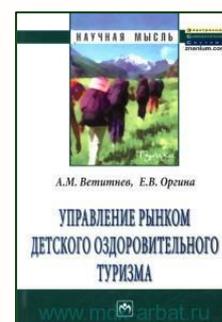


**Казаков С.П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С. П. Казаков. - М. : РИОР, 2016. - 98 с. - (Научная мысль)**

Книга посвящена проблемам влияния социальных медиа- и интернет-ресурсов на поведение потребителей в сфере гостеприимства и в туризме. Приводятся результаты авторского исследования по данной проблематике, проведенного в 2014 г., в результате которого была выявлена существенная роль социальных медиа в планировании поездки и решении о покупке туристского продукта российскими потребителями. Для практических работников, занятых в индустрии гостеприимства и в туризме, специалистов в области IT-технологий, ученых-преподавателей, ведущих научную работу и преподающих менеджериальные дисциплины в данной области знаний, а также студентов бакалавриата и магистратуры, изучающих менеджмент предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

**Ветитнев А.М. Управление рынком детского оздоровительного туризма : монография / А. М. Ветитнев, Е. В. Оргина. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 138 с. - (Научная мысль)**

Монография отражает результаты многолетних исследований авторов по проблеме управления рынком детского оздоровительного туризма. Для руководителей детских оздоровительных учреждений, специалистов в области туризма, маркетологов, студентов вузов.

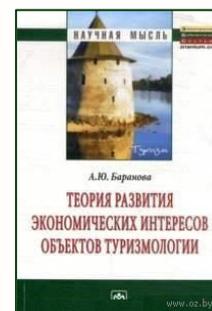


**Сигида Е.А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е. А. Сигида, И. Е. Лукьянова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 106 с. - (Научная мысль)**

В монографии раскрывается содержание адаптивных туристических услуг в условиях инклюзивного туризма. Обосновывается понятие «клиент с особыми потребностями в туристических услугах» в связи с наличием ограничений жизнедеятельности. Рассматриваются психосоматические, психологические и физические ограничения доступности и медико-психологическое обеспечение потребления туристских услуг. Представлено теоретико-методологическое обоснование специфики образовательного процесса при подготовке бакалавров для социальной практики в адаптивном туризме. Монография предназначена для студентов вузов, преподавателей, аспирантов, магистров, практических работников предприятий индустрии туризма и социальной работы.

**Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии : монография / А. Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 150 с. - (Научная мысль)**

Туризм - одна из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики развитых и развивающихся стран. Россия отстает в этом вопросе по уровню доходов, количеству въезжающих туристов, объему государственного финансирования и иностранного инвестирования. В книге рассмотрено развитие туризма как науки, предложены меры по улучшению.





***Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм : учебное пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 203 с. - (ПРОФИЛЬ)***

Раскрывается механизм функционирования отрасли туризма. Рассматриваются понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства, вопросы оплаты труда, ценообразования, себестоимости продукции и услуг, а также прибыли и рентабельности. Особое внимание уделяется специфике налогообложения туристских организаций. Содержит контрольные вопросы к каждой главе. Для студентов средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм".

