

НОВИНКИ КНИГ

ПО ЭКОНОМИКЕ

Октябрь 2013

Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент : учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов. – Минск : Амаффея. 2009. – 276 с.

Учебное пособие содержит краткий теоретический материал по основным темам финансового менеджмента, практикум, который может использоваться и для курсового проектирования. В работе также приведены компьютерные тесты. Все разделы пособия обеспечены компьютерными презентациями и программами с использованием Internet-поддержки. *Для студентов и преподавателей экономических специальностей вузов.*



Лемешевский, И.М. Национальная экономика Беларуси. Основы стратегии и развития : курс лекций для студентов экономических специальностей вузов / И.М. Лемешевский. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 560 с.

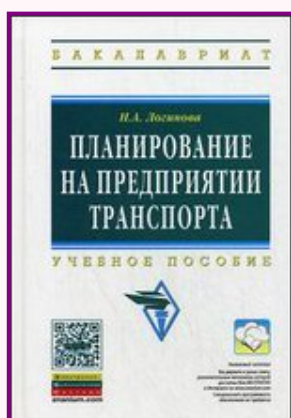
Учебное пособие как курс лекций представляет систематизированное изложение в соответствии с типовой программой курса «Национальная экономика Беларуси», который изучают студенты вузов. При этом особое внимание уделяется закономерностям разработки и реализации стратегии экономического развития страны. Обеспечивается единство институционального и фактологического анализа белорусской практики хозяйствования. Подготовлено автором на основе обобщения практического опыта работы в правительстве Республики Беларусь и в национальной банковской системе, а также с учетом курсов лекций, прочитанных профессором в вузах страны. *Адресуется студентам вузов, аспирантам и преподавателям, государственным служащим и практическим работникам.*

Орловская, В.П. технология и организация предприятия туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Орловская. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 176 с.

Учебник представляет собой изложение учебной дисциплины. Для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии туризма», а также рекомендуется для использования в учебном процессе по направлению «Туризм» подготовки бакалавров и магистров (магистерская программа «Туризм: эволюция, менеджмент, маркетинг»).



Логинова, Н.А. Планирование на предприятии транспорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.А. Логинова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 320 с.



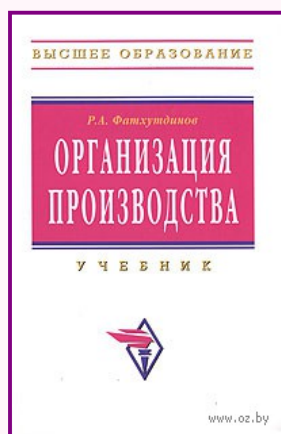
В учебном пособии рассмотрен широкий круг вопросов, связанных с осуществлением планирования деятельности транспортного предприятия. Освещаются сущность и содержание планирования на транспорте, а также основные проблемы, связанные с планированием на транспортном предприятии.

Для студентов, слушателей и преподавателей вузов, ведущих подготовку по направлениям подготовки 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), а также практиков и всех лиц, интересующихся рассматриваемой проблемой.

Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Инноватика» и специальности «Управление инновациями» / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчиков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 396 с.



В учебнике изложены основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга в инновационных организациях, математические методы теории принятия стратегических решений, модели многокритериального принятия решений. Учебник предназначен для использования в университетском политехническом и экономическом образовательных процессах в высших учебных заведениях для студентов, обучающихся по направлениям "Инноватика", "Прикладная информатика", "Прикладные математика и физика" и специальностям "Управление инновациями", "Управление качеством" и др.



Фатхутдинов, Р.А. Организация производства : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 544 с.

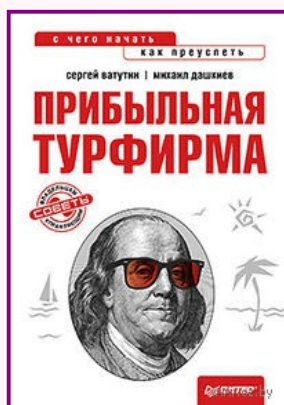
В учебнике рассматриваются технические, конкретно-экономические, управленческие и психологические аспекты организации производства. Освещается отечественный и зарубежный опыт хозяйственного управления. Приводятся практические рекомендации по организации повышения конкурентоспособности предприятия. Учебник межотраслевой. *Для студентов и преподавателей вузов, менеджеров и специалистов предприятий, аспирантов.*

Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий) : учебник для студентов высших учебных заведений / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 375 с.

В учебнике рассматриваются особенности финансов российских организаций, основы финансового планирования и организации их деятельности, специфика финансов акционерных обществ, унитарных и некоммерческих организаций. Особенности финансов организаций различных правовых форм собственности исследуются с позиции методов формирования уставного капитала, возможности использования различных финансовых ресурсов и порядка распределения прибыли. *Для студентов и бакалавров.*



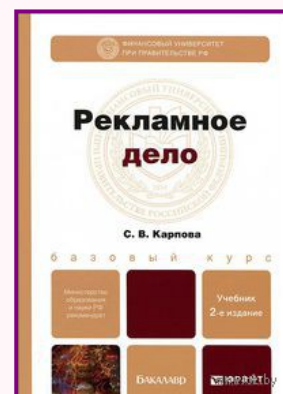
Ватутин, С. Прибыльная турфирма. Советы владельцам и управляющим / С. Ватутин, М. Дашкиев. – СПб. : Питер, 2012. – 208 с.



Как эффективно управлять турфирмой и сделать ее максимально прибыльной? Издание раскрывает секреты организации дела - как сформировать ассортимент услуг, чтобы зарабатывать круглый год; какие показатели работы нужно контролировать в первую очередь; как сделать из офиса пространство, которое помогает продавать; как выгодно работать с туроператорами; что учесть в рекламе для повышения ее эффективности; как грамотно выстроить систему продажи туров; что предпринять для юридической защищенности компании; как увеличить средний чек и прибыльность фирмы и многое другое. Отдельно рассмотрены вопросы управления персоналом и работы с постоянными клиентами. Издание предназначено для владельцев, управляющих и менеджеров турфирм, а также для всех, кто планирует организовать свой бизнес в туристической отрасли.

Карпова С.В. Рекламное дело : учебник для бакалавров / С.В. Карпова. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2013. – 431 с.

В книге рассматриваются история возникновения и современные направления развития рекламы, виды и средства ее распространения, влияние на психологию потребителя, особенности организации рекламной деятельности в России и за рубежом. высшего профессионального образования третьего поколения. Для подготовки бакалавров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» по дисциплинам «Основы рекламы», «Рекламное дело», «Международное рекламное дело» и др., а также может быть использован в качестве дополнительного материала для дисциплин «Маркетинг», «Международный маркетинг», «Брендинг» и др., читаемых в высших и средних учебных заведениях.



Уроки делового общения. Эффективный аудиокурс : [производственно-практическое издание]. – М. : 1С-Публишинг : Дистрибутор, 2012. - о=эл. опт. диск (CD-ROM).

Этикет делового общения - то, без чего не обойтись ни рядовому менеджеру, ни руководителю организации. Курс основан на программе для вузов и лицеев РФ и начитан по особой методике, разработанной с целью улучшить восприятие учебного материала. Лекции можно прослушивать как на персональном компьютере, так и с помощью мобильного телефона или коммуникатора. Предназначенные для этого аудиозаписи в сильно сжатом формате размещены на диске в подкаталоге Telefon. Их просто нужно скопировать в память вашего мобильного устройства. Также на диске имеются все материалы лекций в текстовом формате (MS Word).

Верхоглазенко, В.Н. Критериальное управление развитием компании : монография / В.Н. Верхоглазенко. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 206 с.

Книга отвечает на основной вопрос, как исключать риски в развитии организации и гарантированно опережать своих конкурентов по всем показателям бизнеса. Автор убедительно доказывает, что наступает время, когда конкуренцию в долгосрочной перспективе выдержат только организации, ориентированные на свое регулярное развитие, компании, которые функционирование рассматривают лишь как временную и вынужденную остановку в развитии. Книга будет интересна всем, кто хочет понять основные законы развития деятельности и разобраться, почему столь многие компании гибнут или прозябают на обочине, не справившись с задачами своего развития.





Гости навсегда. Ресторанный практикум. Ч. 2 / С. Миронов [и др.]. – [б.м.] : Ресторанные ведомости, 2011. – 0=эл. опт. диск (DVD-ROM).

Второй ресторанный Практикум "Гости навсегда" - это тренинг для владельцев, директоров и управляющих ресторанов, кафе, баров, на котором участники получили прикладные навыки и знания в сфере управления от успешных практиков ресторанной индустрии. Продолжительность – 6 часов.

Парабеллум, А. Безжалостный менеджмент. Реальные законы управления персоналом / А. Парабеллум, Н. Мрочковский. – СПб. : Питер, 2013. – 160 с.



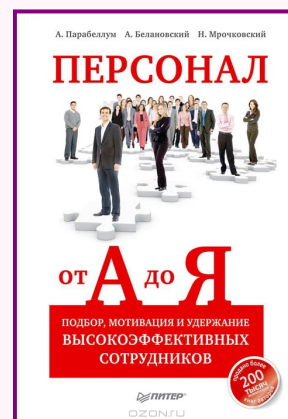
Прежде чем приступать к чтению этой книги, пожалуйста, определитесь: вы хотите, чтобы вас любили сотрудники, или все же выберете эффективность и прибыльность вашего бизнеса, несмотря на возможное недовольство некоторых? Если вы нацелены на то, чтобы получить конкретный результат в виде эффективной бизнес-системы, приносящей высокую прибыль, — эта книга поможет вам. Избавление от ошибок традиционного управления персоналом сэкономит вам как руководителю бизнеса уйму времени, сил и нервов. А создание работающей системы взаимодействия с сотрудниками приведет к снижению затрат и увеличению прибыли компании. Как стать уважаемым руководителем, создать настоящую «кузницу кадров», а также «провести мостик» от жесткого менеджмента к росту ключевых показателей бизнеса, вы узнаете из этой книги. *Для менеджеров и широкого круга читателей.*



Лошкарёв, В. Бизнес с нуля. Советы практика / Василий Лошкарёв. – СПб. : Питер, 2013. – 288 с.

Эта книга — универсальное руководство, которое поможет вам открыть собственный бизнес, даже если у вас нет опыта и мало денег. Она написана человеком, который был в таком положении и смог решить все вопросы, связанные как с регистрацией и организацией собственного дела, так и с дальнейшим его развитием. Вам нужно только следовать проверенным на практике советам автора, и вы быстро сможете создать успешное предприятие. Издание включает в себя все последние изменения в законодательстве. Читайте, думайте, действуйте!

Парабеллум, А. Персонал от А до Я. Плдбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников / А. Парабеллум, А. Белановский, Н. Мрочковский. – СПб. : Питер, 2013. – 208 с.



Эта книга является пошаговым руководством по подбору и мотивации качественного персонала. Вся система грамотного подбора кадров, обучения и мотивации сотрудников изложена в виде поэтапной инструкции. В издании разобраны не только общие моменты, но и конкретные ситуации, индивидуальные особенности различных бизнес-направлений. Все описанные факты основаны на собственном опыте создателя уникальной системы по работе с персоналом Александра Белановского. В книге раскрываются такие темы как: составление и размещение рекламных объявлений, приглашение на собеседование, интервью с соискателем, обучение сотрудников, заключение договора, неденежная мотивация сотрудников, подготовка руководителей и многое другое. *Для менеджеров и специалистов по подбору персонала.*



Галямина, И.Г. Управление процессами : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению «Управление качеством» / И.Г. Галямина. – СПб. : Питер, 2013. – 304 с.

В книге рассмотрены основные понятия и различные аспекты управления процессами, методы моделирования и описания процессов, вопросы измерения, мониторинга, анализа, проектирования процессов, конфигурационного менеджмента. Представлен большой материал по статистическому управлению процессами, по улучшению процессов и управлению их рисками. С целью закрепления теоретических знаний к каждой главе добавлены вопросы для самоконтроля и примеры решения задач. *Для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению "Управление качеством".*

Ионова, А.Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности : учебно-практическое пособие / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова. – М. : Велби, 2010. – 352 с.



Цель данного пособия - помочь разобраться в совокупности аналитических и финансовых проблем; дать представление о методике и этапах анализа, проанализировать порядок формирования финансовых решений в краткосрочном и долгосрочном периодах; показать, как влияет структура капитала, соотношение собственных и заемных финансовых средств на стоимость бизнеса в целом; оценить риск принятия корпоративных решений. *Для широкого круга бухгалтеров, аудиторов, менеджеров предприятий и организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность, аспирантов и студентов, обучающихся по специальностям "Мировая экономика", "Международные экономические отношения", "Внешеэкономическая деятельность", "Маркетинг".*