

Книжные новинки



Богданов Е.И. Экономика отрасли. Туризм : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; ред. Е. И. Богданов. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 318 с. - (Экономика и управление на предприятии туризма).

В учебнике раскрывается сущность туризма - одной из важнейших отраслей экономики, а также метода познания индивидуумом культурных природных богатств, созданных природой и человеком.

Анализируются такие важнейшие категории, как спрос и мотивация в туризме. Рассматриваются особенности туристской дестинации - основного элемента туризма, а также базовые концепции туризма - динамично развивающейся отрасли экономики. *Для студентов вузов, бакалавров.*



Овчаров А.О. Экономика туризма : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм" / А. О. Овчаров. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 253 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Учебное пособие раскрывает комплекс экономических проблем туризма на макроуровне. Рассматриваются проблемы туристского рынка, особенности туристского спроса и предложения. Особое внимание уделяется экономическому анализу туристской индустрии. *Для научных работников и преподавателей, студентов и аспирантов высших учебных заведений, работников органов государственной власти в сфере туризма, для всех интересующихся современным состоянием и перспективами*

развития туризма.



Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 400 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

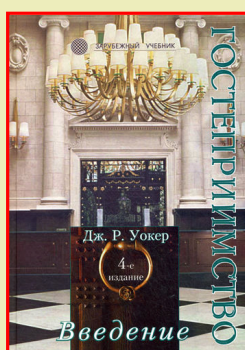
Учебное пособие нацелено на формирование у читателей знаний о специфике туристской деятельности, а также раскрывает основные организационно-правовые аспекты, связанные с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы. Отдельное внимание уделено анализу современных мировых тенденций в организации туристской деятельности и их перспектив в российской практике. Теоретический материал подкреплен практическими примерами, статистическими выкладками, ссылками, а часть материала представлена в графическом виде. *Для студентов, также рекомендуется начинающим бизнесменам, аспирантам, преподавателям и специалистам туристского рынка.*



Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм : учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 204 с.

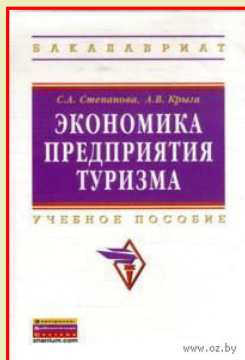
Раскрывается механизм функционирования отрасли туризма. Рассматриваются понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства, вопросы оплаты труда, ценообразования, себестоимости продукции и услуг, а также прибыли и рентабельности. Особое внимание уделяется специфике налогообложения туристских организаций. Содержит контрольные вопросы к каждой главе. *Для студентов средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальности*

«Туризм».



Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство = Introduction to hospitality : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Дж. Р. Уокер. - 4-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 735 с. - (Зарубежный учебник)

В новом издании своей книги автор основное внимание уделяет вопросам менеджмента применительно к различным направлениям деятельности этой огромной индустрии с учетом особенностей XXI века. Теоретический материал дополняется многочисленными упражнениями и заданиями, в том числе и с использованием Интернета, что позволяет на практике оперативно применить полученные знания. *Для студентов, специалистов индустрии туризма и гостеприимства, а также для широкого круга читателей.*



Степанова С.А. Экономика предприятия туризма : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Раскрываются экономические основы функционирования предприятий туристской индустрии в условиях рынка: типология предприятий внешняя и внутренняя среда функционирования ресурсы предприятия и показатели их использования. Анализируются экономические показатели результатов деятельности предприятий туристской индустрии а также представлена аналитическая деятельность и отчетность. *Предназначен для студентов, будет также полезно практикам.*



Овчинников С.А. Безопасность гостинично-туристического бизнеса : учебно-практическое пособие для вузов / С. А. Овчинников ; Российская академия образования , НОУ ВПО "Московский психолого-социальный институт". - М. : МПСИ, 2010. - 224 с.

Данное учебно-практическое пособие включает теорию и практику обеспечения безопасности в сфере гостинично-туристического бизнеса. В этих условиях было затруднительно, а порой и невозможно обеспечивать защиту экономических интересов бизнеса и государства от преступных посягательств без сотрудничества представителей бизнеса с правоохранительными органами, организации совместного противодействия криминальным проявлениям в этой сфере. Для студентов специальностей «Гостинично-туристический бизнес» и «Социально-культурный сервис и туризм».



Малых, Н.И. Экономика гостиничного предприятия : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. – М. : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

Данная книга представляет собой учебное пособие по курсу «Экономика гостиничного предприятия». В 8 главах и приложениях подробно рассмотрены характеристика гостиничных предприятий, их основные фонды и оборотные средства, трудовые ресурсы, издержки, результативность финансово-хозяйственной деятельности, финансовое состояние гостиничного предприятия и инвестиции в гостиничном бизнесе. Учебное пособие предназначено студентам высших учебных заведений и бакалаврам, обучающимся по направлению подготовки «Гостиничное дело».



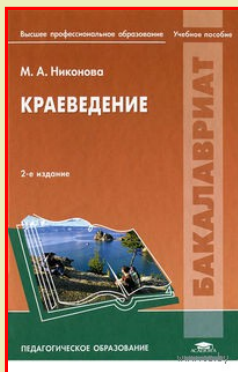
Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 318 с.

В учебнике раскрывается сущность туризма одной из важнейших отраслей экономики а также метода познания индивидуумом культурных природных богатств созданных природой и человеком. Анализируются такие важнейшие категории как спрос и мотивация в туризме. Рассматриваются особенности туристской дестинации основного элемента туризма а также базовые концепции туризма динамично развивающейся отрасли экономики. Особое внимание уделяется туристско-рекреационному комплексу как важнейшему направлению совершенствования системы управления экономикой туризма. Для студентов вузов по направлению 080200 Менеджмент при подготовке бакалавров профиль Производственный менеджмент в туризме и магистров программа Экономика фирмы и отраслевых рынков а также по направлению 100200 Туризм подготовка бакалавров и магистров.



Овчаров, А.О. Экономика туризма : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 253 с.

Учебное пособие раскрывает комплекс экономических проблем туризма на макроуровне. Рассматриваются проблемы туристского рынка, особенности туристского спроса и предложения. Особое внимание уделяется экономическому анализу туристской индустрии. Для научных работников и преподавателей, студентов и аспирантов высших учебных заведений, работников органов государственной власти в сфере туризма, для всех интересующихся современным состоянием и перспективами развития туризма.



Никонова, М.А. Краеведение : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки «Педагогическое образование» профиль «География» / М.А. Никонова. – 2-е изд. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

Учебное пособие создано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки "Педагогическое образование" профиль "География" (квалификация "бакалавр"). В учебном пособии рассматривается краткая история краеведения; представлен теоретический и практический материал по краеведческому изучению местности; особое внимание уделено вопросам комплексного метода изучения природы; изложена методика организации форм учебной и внеклассной краеведческой работы в школе и в вузе. *Для студентов учреждений высшего профессионального образования.*
